

month and contains analytical bibliographic information on articles, documentary materials, works of fiction published in periodicals (except newspapers) and serials printed in the territory controlled by Ukraine. During the analysis, it was found that the largest number of publications in the database "Chronicle of Journal Articles" for 2024 is contained in class 6 Applied Sciences. Medicine. Technology, and the smallest number is in class 2 Religion. Theology (theology). It is concluded that a comprehensive analysis of publications makes it possible to determine the main areas of scientific research, the results of which are published in Ukrainian scientific periodicals, in accordance with the provisions of the Law of Ukraine "On Priority Areas of Development of Science and Technology" dated 11.07.2001 No. 2623-III.

Keywords: database; bibliographic information; bibliometric analysis; periodical; scientific journal; state bibliography; state bibliographic index

References

1. Pro prioritetni napryami rozvitku nauki i tehniki : Zakon Ukrayini vid 11.07.2001 № 2623-III. (2001). Vidomosti Verhovnoyi Radi Ukrayini, 48, st. 253.
2. UkrNDNC, 2016. DSTU 3017:2015. Vidannya. Osnovni vidi. Termini ta viznachennya ponyat. Kyiv: UkrNDNC.
3. Derzhspozhivstandart Ukrayini, 2010. DSTU 7152:2010. Vidannya. Oformlennya publikacij u zhurnalah i zbirkah. Kyiv: Derzhspozhivstandart Ukrayini.
4. Ahverdova M. J. ta in. [uklad.]. (2017). Viznachennya indeksiv UDK dlya naukovih dokumentiv : metod. rek. Vid. 2-ge, bez zmin. Kyiv: Kn. palata Ukrayini.
5. Ustinnikova O. M., Klyushnichenko O. V. & Ahverdova M. J. [uklad.]. (2019). Viktorystannya Universalnoyi desyatkovoyi klasifikatsiyi pri formuvanni strukturi bibliografichnih pokazhchikiv : instrukciya. Vid. 2-ge, vipr. ta dopov. Kyiv: Kn. palata Ukrayini.
6. Dobir zhurnaliv, periodichnih (prodovzhuvanih) zbirkiv ta materialiv z nih dlya vidobrazhennya v DBP Ukrayini "Litopis zhurnalnih statej" : instrukciya. (2002). Kyiv.
7. Derzhspozhivstandart Ukrayini, 2004. DSTU GOST 7.59:2003. Indeksuvannya dokumentiv. Zagalni vimogi do sistemizatsiyi ta predmetizatsiyi (GOST 7.59-2003 (ISO 5963-85), IDT). Kyiv: Derzhspozhivstandart Ukrayini.
8. Muklimbaeva O., Kucherenko L. & Borodina I. (2025). Doslidzhennia tematychnoi spriamovanosti publikatsii u naukovii periodytsi Ukrainy 2023 roku za rozdilamy UDK. Visnyk Knyzhkovoi palaty, 2, pp. 9—16. DOI: 10.36273/2076-9555.2025.2(343).9-16.

Надійшла до редакції 9.03.2026

[https://doi.org/10.36273/2076-9555.2026.3\(356\).11-17](https://doi.org/10.36273/2076-9555.2026.3(356).11-17)
УДК 655.4:077]:002.1-028.27](477)"2022/2025"(045)

Віктор Ситник,

аспірант факультету журналістики
Київського столичного університету
імені Бориса Грінченка
v.sytnyk.asp@kubg.edu.ua
<https://orcid.org/0009-0002-6611-5460>

Віктор Шпак,

доктор історичних наук, професор
кафедри медіапродюсування та видавничої справи
Київського столичного університету
імені Бориса Грінченка
v.shpak@kubg.edu.ua
<https://orcid.org/0000-0002-7007-0683>
Scopus Author ID: 57217313179

Ринок електронних та аудіокниг в Україні: основні тенденції (2022—2025)

Метою статті є актуалізація даних щодо стану ринку цифрових книжкових продуктів в Україні та виявлення основних тенденцій його розвитку у 2022—2025 рр. Констатовано, що динаміка цифрових видавничих проєктів в умовах повномасштабної війни, міграційних процесів і трансформації читачьких практик зумовила зростання ролі електронних й аудіоформатів у структурі книжкового ринку України. Розглянуто зміни в кількості та функціоналі агрегаторів електронних й аудіокниг, насамперед моделей продажу й доступу до контенту, а також тенденції розвитку мультиплатформних рішень. З'ясовано, що ринок електронних та аудіокниг в Україні нині перебуває у фазі структурного зміцнення: від кількісного розширення до поступового вдосконалення бізнес-моделей і користувацького досвіду. З'ясовано, що відбувається розвиток і стабілізація передплатних сервісів як форми внутрішнього доступу до контенту; зростає роль мобільних застосунків як основного середовища споживання цифрових видань. Підсумовано, що наявна модель передплати поки не є домінантною на ринку, а співіснує з разовими покупками та комбінованими форматами доступу.

Ключові слова: цифрові книгарні; е-книги; аудіокниги; цифрова дистрибуція; цифрові видання; книжкові сервіси

Постановка проблеми. Останніми роками світовий ринок електронних видань демонструє стабільне зростання, адаптуючись до нових технологічних реалій і зміни споживацьких звичок. Продовжується домінування передплати та мобільного читання [1]. Згідно з даними аналітичного звіту ресурсу Mordor Intelligence, станом на 2025 р., частка платформ, що працюють за моделлю передплати (Kindle Unlimited [2], Scribd [3] чи Kobo Plus [4]), становила 55,72% загального обсягу доходів світового ринку електронних книг, що підтверджує зміну парадигми споживання цифрового контенту [5]. Аналогічні показники (понад 56%) наводять дослідники ресурсу Automateed у звіті щодо тенденцій галузі на 2025 р. [6].

Попри технологічне вдосконалення спеціалізованих ридерів, за даними Statista Consumer Insights і DataReportal (2025), майже 46% світової аудиторії обирають смартфон як основний пристрій для читання, що зумовлено його багатофункціональністю та доступністю [7; 8]. В Україні, за даними дослідження Gradus Research "Медіаспоживання 2025", які підтверджує інформація платформ Librarius та Yakaboo, цей показник є значно вищим — 91% споживачів контенту [9; 10].

Слід зазначити, що розвиток цього сегмента відбувається на тлі економічних і соціальних викликів, що особливо загострилися під час російсько-української війни. Результати дослідження [11] свідчать, що повномасштабна війна спричинила суттєві втрати українського книжкового ринку: скорочення фізичної аудиторії, порушення ланцюгів дистрибуції, зниження купівельної спроможності населення та масова міграція читачів за межі країни. За цих умов розвиток сегмента е-книг і аудіокниг визначено не як додатковий напрям, а як одну з базових умов збереження функціонування видавничої галузі [12].

Аналіз досліджень і публікацій. Попри зростання кількості цифрових видавничих проєктів і розширення їхнього функціоналу, питання реального стану продажу електронних та аудіокниг, динаміки попиту й трансформації споживчих практик потребує окремого осмислення. Наявні наукові дослідження зосереджено переважно на проблематиці е-книг і видавничої інноватики загалом. Зокрема, над цією тематикою в Україні працювали В. Теремко [13], Н. Фіголь [14], С. Водозаська [15], В. Шпак [16], Т. Єжижанська [17] та інші науковці, а актуальний стан видавничого ринку, зокрема в царині цифрових форматів, системно відображено у щорічних звітах Українського інституту книги (УІК) [18]. Значний внесок у вивчення питань цифрової

дистрибуції зробила М. Женченко, зосередивши увагу на основних бізнес-моделях й особливостях функціонування ринку е-книг в Україні [19—21].

Однак від часу проведення зазначених досліджень ринок зазнав суттєвих змін: зросла кількість цифрових платформ, змінилися моделі доступу до контенту, активніше розвивається сегмент аудіокниг, а практика придбання електронного книжкового продукту набуває нових форм. З огляду на ці тенденції постає потреба актуалізації даних і переосмислення динаміки продажу е-книг та аудіокниг в Україні у 2022—2025 рр.

Метою статті є актуалізація даних щодо стану ринку цифрових книжкових продуктів в Україні та виявлення основних тенденцій його розвитку впродовж 2022—2025 рр.

Серед основних **завдань** дослідження — аналіз стану ринку цифрових книжкових продуктів в Україні воєнного періоду. В основу покладено гіпотезу про те, що випереджальні темпи зростання електронного сегмента (20—30% щорічно) зумовлені не лише технологічною доступністю, а й докорінною зміною читацьких практик, адже смартфон став універсальним середовищем доступу до сервісів передплати й інтерактивного контенту.

Виклад основного матеріалу дослідження. Станом на 2023—2025 рр. розвиток цифрових видавничих проєктів в Україні відбувається на тлі загального поступового відновлення книжкового ринку після різкого спаду 2022 р. [22], спричиненого повномасштабною російською агресією. За даними УІК, книжкова галузь демонструє стійку позитивну динаміку, попри складні економічні умови та нерівномірне відновлення попиту. Хоча фахівці оцінюють початок 2025 р. як складний, офіційні фінансові показники підприємств книговидавництва та книгорозповсюдження підтверджують, що національний книжковий ринок перебуває у фазі зростання [22]. Зокрема, фіксується збільшення кількості зареєстрованих видавничих і книготоргівельних бізнесів, а також показників звітування за обов'язковими примірниками — як за кількістю назв, так і за накладом [18].

Водночас позитивна динаміка передусім стосується сегмента друкованої книги, що створює важливий контекст для аналізу цифрового ринку, адже розвиток е-книг й аудіокниг відбувається не ізольовано, а в межах загальних трансформацій книжкової галузі. Саме на цьому тлі доцільно розглядати динаміку реалізації цифрових форматів, роль цифрових книгарень і специфіку зміни моделей доступу до контенту в Україні воєнного періоду.

Нині цифрові формати видавничої продукції трансформуються із суто компенсаторних рішень воєнного часу в окремий сегмент ринку з власними моделями дистрибуції, монетизації та споживання. Ключову роль у цьому процесі й надалі відіграють сервіси-агрегатори електронних та аудіокниг, які забезпечують доступ до каталогів різних видавців, пропонують мультиплатформні рішення, інтегровані ридери й спрощені механізми взаємодії з користувачем. Саме ці платформи стають основними посередниками між видавцем і читачем у цифровому середовищі, зокрема для українців, які перебувають за кордоном і фізично обмежені в доступі до паперової книги.

Позитивна динаміка друкованого сегмента корелює зі зростанням інтересу до цифрових форматів. Про це свідчать, зокрема, дані дослідження від "Книгарні Є". За підсумками першого кварталу 2024 р., найпопулярнішими електронними виданнями стали твори сучасних українських авторів. Водночас структура попиту в цифровому сегменті виявилася відмінною від паперового: якщо у фізичних книгарнях стабільно високі позиції посідає перекладна художня література, то серед е-видань частка українських сучасників є суттєво більшою — кожна шоста продана книга, що майже втричі перевищує їхню частку в обсягах реалізації друкованих видань. Серед "цифрових" читачів також помітно вищий інтерес до психологічної літератури, детективів і фантастики [23].

Окремої уваги вартий технологічний аспект споживання. Згідно з результатами опитування клієнтів "Книгарні Є", 63% покупців електронних книг читають їх зі смартфонів, 21% користуються спеціалізованими ридерами, 12% — планшетами, і лише 4% — ноутбуками й іншими пристроями [23]. Така структура споживання свідчить про зростання мобільності читання та його інтеграцію в повсякденну цифрову практику.

Директорка зі стратегічного розвитку "Книгарні Є" Л. Гужвинська зазначає, що за останній рік попит на електронні книжки зріс понад удвічі. Серед головних чинників — зручність мобільного доступу, нижча вартість порівняно з паперовими виданнями, миттєвість отримання файлу, відсутність ризику фізичної нестачі примірників. Водночас у дослідженні наголошено, що електронний формат поки не став повноцінним конкурентом друкованої книги, а радше її доповненням [23].

На тлі загального відновлення книжкової галузі, зафіксованого у звіті УІК, цифровий сегмент демонструє не лише зростання, а й струк-

турні зміни споживання [18]. Е-книга дедалі більше асоціюється з мобільністю, оперативністю доступу й адаптацією до нових моделей читання. Ці чинники дають змогу розглядати період 2022—2025 рр. як етап консолідації цифрового ринку, в межах якого електронні формати поступово зміцнюють частку в загальній структурі продажу.

Асортимент електронного й аудіоконтенту розширюється, удосконалюється інфраструктура, а окремі гравці тестують нові форми взаємодії з аудиторією. Нинішній етап розвитку ринку можна характеризувати як період помірної еволюції, а не трансформаційного стрибка. Це створює підстави для наочного зіставлення можливостей сервісів у 2022 і 2025 рр., щоб з'ясувати, яких змін вони зазнали (моделі доступу, функціонал, монетизація, асортимент).

Варто окреслити коло основних гравців ринку електронних та аудіокниг в Україні станом на 2022—2025 рр. До спеціалізованих сервісів-агрегаторів, що формують ядро цифрової дистрибуції, насамперед належать Yakaboo, Librarius, "Абук", а також платформи, які поєднують продаж цифрових видань із додатковими медіа-сервісами на кшталт Megogo. Ці суб'єкти забезпечують доступ до каталогів різних видавців, пропонують мобільні застосунки та різні моделі монетизації: разову купівлю, передплату чи комбінований формат [11; 24].

Окрему групу становлять міжнародні цифрові екосистеми, що функціонують в Україні разом із національними сервісами. Йдеться про Google Play Books, який дає змогу купувати та читати е-книги через обліковий запис Google, та платформу PocketBook, що поєднує виробництво ридерів із власним магазином електронного контенту. Водночас сервіс Apple Books досі не має повноцінної локалізованої присутності на нашому ринку, що обмежує його вплив на формування системної цифрової дистрибуції українського контенту.

Важливими суб'єктами продажу цифрової продукції залишаються офіційні сайти видавництва, які дедалі частіше реалізують е-книги безпосередньо через власні інтернет-крамниці. Така модель дає змогу скоротити ланцюг посередників і формувати прямий контакт із читачем, однак не завжди передбачає розвинену інфраструктуру для читання в межах окремого застосунку. Крім того, частина традиційних книгорозповсюджувачів підтримує продаж електронних форматів паралельно з паперовими виданнями, що сприяє поступовій інтеграції цифрового сегмента в загальну систему книжкової торгівлі.

Характерною рисою досліджуваного періоду є брак принципово нових великих гравців. Ринок розвивається еволюційно: наявні платформи розширюють каталоги, оптимізують технічний функціонал і тестують нові моделі доступу, однак структурна конфігурація ринку залишається відносно стабільною. Отже, розвиток цифрової дистрибуції електронних та аудіокниг у 2022—2025 рр. відбувався передусім через зміцнення й адаптацію наявних сервісів до сучасних економічних і соціокультурних умов.

За основу порівняльного аналізу розвитку ринку електронних книг у 2022—2025 рр. узято висновки, сформульовані у статті [24]. Аналіз проводився, виходячи з поділу цифрових книгарень за типом доступу до контенту: внутрішній, зовнішній і комбінований, що дало змогу систематизувати бізнес-моделі українських сервісів не лише за форматом продукту, а й за логікою монетизації й технічною організацією користування.

Виявлено, що якщо 2023 р. моделі стратегії внутрішнього доступу, яка передбачає споживання контенту безпосередньо в екосистемі платформи — через власний застосунок або вебінтерфейс — із застосуванням передплати, оренди чи доступу до бібліотеки в межах єдиного сервісу, лише формувалися або були обмеженими за масштабом, то у 2024—2025 рр. спостерігалася їхня еволюція. Зокрема, український мобільний застосунок та онлайн-платформа для читання е-книг і прослуховування аудіокниг Librarius [25], який і раніше використовував внутрішню модель споживання контенту, продовжив розвивати передплатні формати, а також модель оренди цифрових видань на 14 днів. Отже, платформа поєднує разовий продаж, тимчасовий доступ і передплату, формуючи гнучку систему монетизації в межах власної цифрової інфраструктури. Це свідчить про поступовий перехід від моделі "цифрової книгарні" до повноцінного сервісу е-читання з елементами сервісної економіки.

Подібну динаміку демонструє й перший український застосунок-книгарня "Абук", що пропонує велику бібліотеку електронних та аудіокниг, подкастів українською мовою [26]. Упродовж досліджуваного періоду книгарня розширила бізнес-модель, запровадивши формат передплати "Абук+". Якщо раніше сервіс функціонував переважно як платформа продажу аудіокниг із внутрішнім доступом через застосунок, то впровадження передплатної моделі сприяло посиленню стратегії внутрішнього доступу й орієнтації на довгострокову взаємодію з користувачем. За даними порталу "Читомо" [27], у 2025 р. користувачі "Абук" придбали понад

150 тис. видань, серед яких 120 тис. — аудіокниги та 30 тис. — електронні версії. За підсумками року проєкт має виплатити 15 млн грн роялті правовласникам. Такі показники засвідчують не лише зростання обсягів реалізації, а й економічну сталість моделі, що базується на внутрішньому контролі доступу до контенту й концентрації споживання в межах одного сервісу. Цифрова платформа "Читанка" [28], спеціалізована для читання та зберігання електронних книг, ще не спромоглася впровадити передплатної моделі, однак продовжує розвивати асортимент е-книг, а розробники періодично оновлюють застосунок.

Варто окремо розглянути найбільшу в Україні книжкову інтернет-платформу та онлайн-книгарню Yakaboo [29], яка ще в довоєнний період використовувала модель передплати на мобільних ресурсах. У 2023—2025 рр. ця модель збереглася та набула подальшого розвитку в межах застосунку, де користувачам пропонують доступ до каталогу з-понад 9 тис. електронних та аудіокниг із можливістю оформлення підписки на 1, 3 чи 12 місяців. Наявність пробного періоду та різних тарифних планів свідчить про продовження системного розвитку передплатної моделі як одного з головних інструментів монетизації. У цьому контексті Yakaboo підтверджує загальну тенденцію українського ринку до поєднання моделі разового продажу з моделлю тривалого доступу до цифрового контенту.

Вартий уваги й мобільний застосунок Megogo [30], який, залишаючись передусім відеострімінговою платформою, інтегрує до своєї екосистеми книжковий аудіоконтент. У застосунку функціонує розділ з аудіокнигами, які можна придбати разово та прослуховувати безпосередньо в межах сервісу; також доступна добірка безоплатних аудіокниг. Водночас частина аудіоконтенту входить до Megorack — основної передплати на фільми та серіали. У цьому разі аудіокниги слугують додатковим елементом медіаекосистеми, а не самостійним продуктом. Така модель не є спеціалізованою книжковою передплатою, проте демонструє тенденцію до міжмедійної інтеграції контенту, коли аудіокнига стає складником ширшої цифрової платформи.

Натомість цифрові книгарні, які працюють за моделлю зовнішнього доступу, тобто продаж і завантаження е-книг (Booxters, Epub, Knigoland та інші), надалі розвивають асортимент цифрових видань, надаючи користувачеві можливість завантажувати файли чи використовувати сторонні ридери. До таких книгарень належать сайти видавництва, великих книгорозповсюджувачів ("Наш Формат", "ВСЛ", Vivat, "Книгарня Є" та інші).

У цій моделі основними чинниками конкурентоспроможності є розмір каталогу, оперативність оновлення видань і цінова політика. Зауважимо, що окремі видавництва не реалізують е-книги через власний сайт, а скеровують клієнта на сторонні ресурси, наприклад Vivat продає на Google Play Books. Цікавою є практика залучення на застосунки "самвидаву", наприклад, літературна платформа для читачів і письменників "Букнет" активно заохочує до участі авторів [31].

Загалом, аналіз зібраних даних засвідчує, що останніми роками український ринок цифрової книги не продемонстрував різкого структурного зламу, однак характеризується кількома показовими зрушеннями. Передусім ідеться про поодинокі, але важливі кроки в напрямі передплатних моделей (насамперед "Абук+"), тоді як більшість сервісів продовжують функціонувати в межах моделі разового продажу.

В умовах збільшення цін на папір і логістику (прогноз на 2026 р. передбачає зростання цін на друковані книги на 30%) цифрові видання стають раціональним вибором. Середня ціна "електронки" в Україні коливається в межах 120—180 грн, що робить її доступною й для молодіжної аудиторії, й для людей старшого віку. У середньому електронна версія дешевша за паперову на 30—50%.

Більшість читачів електронних книг використовують смартфони. Популярність мобільних застосунків (Yakaboo, Librarius, "Абук") стимулює розвиток цього тренду, адже покупка книги відбувається в один клік. Специфіка українського книжкового ринку полягає у випереджальних темпах мобільної дистрибуції. Якщо глобальні тенденції лише наближаються до домінації смартфонів, то в українському сегменті, згідно з даними Gradus Research та аналітикою провідних платформ (Librarius, Yakaboo), станом на 2025 р. майже 63% читачів обирають смартфон як основний інструмент доступу до електронних видань. Це зумовлено не лише багатофункціональністю пристроїв, а й чинниками мобільності й автономності, що є критичними для українських споживачів в умовах воєнного стану [9; 32].

Електронні видання стали "форматом виживання": у періоди знестримленого попиту на них дедалі більше зростає, оскільки завантажена книга не потребує інтернету, а смартфон чи

ридер тримають заряд довше, ніж ноутбук. Окрім того, електронний формат залишається єдиним способом для мільйонів українців за кордоном отримувати видавничі новинки українською мовою без значних поштових витрат.

Економічна валідність цифрового сегмента підтверджується позитивною динамікою виплат правовласникам. Зокрема, такі платформи, як Yakaboo та "Букнет", продемонстрували кількісне зростання продажів у 2024—2025 рр. [22]. Це свідчить про поступову детінізацію ринку та формування сталої звички платного споживання цифрового контенту в Україні.

Висновки. Проведений порівняльний аналіз виявив тенденцію до збереження позитивної динаміки розвитку цифрового сегмента книжкової галузі на тлі загального відновлення українського видавничого ринку. Попри складні соціально-економічні умови воєнного часу, цифрові формати не лише зберегли популярність, а й посилили позиції завдяки мобільності, доступності та гнучким моделям монетизації.

За результатами дослідження, до головних тенденцій окресленого періоду належать: поступове розширення каталогів е-книг та аудіокниг; розвиток і стабілізація передплатних сервісів як форми внутрішнього доступу до контенту; зростання ролі мобільних застосунків як основного середовища споживання цифрових видань. Окремі платформи продемонстрували кількісне зростання продажів і виплат правовласникам, що свідчить про економічну життєздатність цифрових видавничих проєктів. Водночас модель передплати поки що не стала домінантною для всіх гравців ринку, а співіснує з разовими покупками та комбінованими форматами доступу.

Отже, ринок електронних та аудіокниг в Україні 2022—2025 рр. можна схарактеризувати як такий, що перебуває у фазі структурного зміцнення: від кількісного розширення до поступового вдосконалення бізнес-моделей і користувацького досвіду.

Результати дослідження дають змогу сформулювати підґрунтя для подальших розвідок, зокрема кількісного аналізу обсягів продажу, вивчення поведінкових моделей споживачів цифрового контенту, а також порівняння українського ринку зі світовими тенденціями.

Список бібліографічних посилань

1. eBooks — Worldwide. Statista Market Forecast. 2025. Statista. URL: <https://www.statista.com/outlook/dmo/digital-media/ebooks/worldwide> (дата звернення: 14.02.2026).
2. Kindle Unlimited : [official website]. 2026. Amazon. URL: <https://www.amazon.com/kindle-dbs/hz/signup> (дата звернення: 14.02.2026).
3. Scribd (Everand) : [digital library service]. 2026. Scribd. URL: <https://www.scribd.com/> (дата звернення: 14.02.2026).

4. Kobo Plus : [eBook & Audiobook Subscription]. 2026. *Rakuten Kobo*. URL: <https://www.kobo.com/plus> (дата звернення: 14.02.2026).
5. Ebook Market Share, Size, Trends & Industry Analysis — Growth Forecasts (2026—2031). January 2026. *Mordor Intelligence*. URL: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/e-book-market> (дата звернення: 14.02.2026).
6. eBook Market Trends & Statistics 2025: Insights & Opportunities. 2025. *Automateed*. URL: <https://www.automateed.com/ebook-market-trends-statistics> (дата звернення: 14.02.2026).
7. Digital 2025: Global Overview Report. 2025. *DataReportal*. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2025-global-overview-report> (дата звернення: 14.02.2026).
8. Consumer Electronics Report 2025. *Statista*. URL: <https://www.statista.com/study/electronics-report/> (дата звернення: 14.02.2026).
9. Дослідження медіаспоживання українців. Вересень 2025. *Gradus Research*. URL: <https://gradus.app/uk/open-reports/research-media-consumption-ukraine/> (дата звернення: 14.02.2026).
10. Digital 2025: Ukraine. 2025. *DataReportal*. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2025-ukraine> (дата звернення: 14.02.2026).
11. Ситник В. Продаж е-книг та аудіокниг в Україні. *Інтегровані комунікації*. 2023. № 1 (15). С. 121—127. DOI: <https://doi.org/10.28925/2524-2644.2023.1516>.
12. Шендерівська Л. П., Гук О. В., Мохоцько Г. А. Трансформація бізнес-моделей видавництва в умовах війни та пандемії. *Економічний простір*. 2022. № 179. С. 79—85.
13. Теремко В. Стратегічні випробування електронною книжністю. *Вісник Книжкової палати*. 2011. № 4. С. 10—14.
14. Фіголь Н. Електронні видання України. *Обрії друкарства*. 2018. № 1. С. 244—254.
15. Водолазська С. Інновації у видавничій галузі : навч. посіб. Київ : Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2021. 323 с.
16. Шпак В. Видавничий бізнес: книга редактора : навч. посіб. Київ : Експрес-об'ява, 2022. 2-ге вид. доп. і перероб. 292 с.
17. Єжижанська Т. С. Книжкові видавництва України в умовах перманентної кризи. *Вісник Книжкової палати*. 2023. № 6. С. 29—35.
18. Український інститут книги. Дослідження. URL: <https://ubi.org.ua/uk/activity/doslidzhennya> (дата звернення: 11.01.2026).
19. Женченко М. Цифрова дистрибуція на книжковому ринку України. *Вісник Книжкової палати*. 2013. № 10. С. 3—5.
20. Женченко М. Цифрові трансформації в системі книгорозповсюдження України. *Обрії друкарства*. 2015. № 1. С. 55—65.
21. Женченко М. Цифрові трансформації видавничої галузі : монографія. 2-ге вид., виправл. Київ : Жнець. 2019. 440 с.
22. Книжкова галузь України. Експресаналіз за підсумками і півріччя 2025 року. URL: https://drive.google.com/file/d/1mcEу_gruzkMqr-auc08xjzH2hWdbE5w/view (дата звернення: 12.02.2026).
23. Книгарня "Є" розповіла, які електронні книжки найбільше читають українці. *Читомо*. URL: <https://chytomo.com/knyharnia-ie-rozpovila-yaki-elektronni-knyzhky-najbilshe-chytaiut-ukraintsi/> (дата звернення: 2.02.2026).
24. Ситник В. О. Стратегії доступу до контенту в українських цифрових книгарнях. *Обрії друкарства*. 2023. № 2 (14). С. 243—254. DOI: [https://doi.org/10.20535/2522-1078.2023.2\(14\).295407](https://doi.org/10.20535/2522-1078.2023.2(14).295407).
25. Librarius. URL: <https://librarius.pro/> (дата звернення: 11.02.2026).
26. Абук. URL: <https://abuk.com.ua/> (дата звернення: 12.02.2026).
27. Абук розповіли, які аудіокнижки найпопулярніші та скільки заробили правовласники у 2023. *Читомо*. URL: <https://chytomo.com/abuk-rozpovily-yaki-audioknyzhky-najpopuliarnishi-ta-skilky-zarobyly-pravovlasnyky-u-2023/> (дата звернення: 12.02.2026).
28. Читанка. URL: <https://chytanka.com/> (дата звернення: 11.02.2026).
29. Yakaboo. URL: <https://surl.lt/iu-mdkh> (дата звернення: 11.02.2026).
30. Megogo. URL: <https://megogo.net/ua/devices-auth> (дата звернення: 11.02.2026).
31. Букнет. URL: <https://booknet.ua/> (дата звернення: 11.02.2026).
32. Як змінилося медіаспоживання в Україні у 2024?. *Gradus Research Plus*. URL: <https://gradus.app/uk/open-reports/changes-media-consumption-ukraine-2024/> (дата звернення: 11.02.2026).

Viktor Sytnyk,

PhD Student, Faculty of Journalism,
Borys Grinchenko Kyiv Metropolitan University

Viktor Shpak,

Dr of Historical Sciences, Professor of the Department
of Media Production and Publishing,
Borys Grinchenko Kyiv Metropolitan University

The e-book and audiobook market in Ukraine: key trends (2022—2025)

The dynamics of digital publishing projects in the context of a full-scale war, migration processes and the transformation of reading practices have led to an increase in the role of electronic and audio formats in the structure of the Ukrainian book market. The aim of the article is to update data on the state of the digital book market in Ukraine and identify the main trends in its development in 2022—2025. The study traces changes in the number and

functionality of e-book and audiobook aggregators, features of sales models and access to content, as well as trends in the development of multi-platform solutions. It was found that the e-book and audiobook market in Ukraine is currently in a phase of structural strengthening: from quantitative expansion to gradual improvement of business models and user experience. Subscription services are developing and stabilizing as a form of internal access to content; the role of mobile applications as the main environment for consuming digital publications is growing.

Summarized that the existing subscription model is not yet dominant in the market, but coexists with one-time purchases and combined access formats.

Keywords: digital publishing; e-books; audiobooks; book market of Ukraine; subscription models; digital bookstores; reading practices; interactive content

References

1. eBooks — Worldwide. Statista Market Forecast. (2025). *Statista*. Available at: <https://www.statista.com/outlook/dmo/digital-media/ebooks/worldwide>.
2. Kindle Unlimited : [official website]. (2026). *Amazon*. Available at: <https://www.amazon.com/kindle-dbs/hz/signup>.
3. Scribd (Everand) : [digital library service]. (2026). *Scribd*. Available at: <https://www.scribd.com/>.
4. Kobo Plus : [eBook & Audiobook Subscription]. (2026). *Rakuten Kobo*. Available at: <https://www.kobo.com/plus>.
5. Ebook Market Share, Size, Trends & Industry Analysis — Growth Forecasts (2026—2031). (2026). *Mordor Intelligence*. Available at: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/e-book-market>.
6. eBook Market Trends & Statistics 2025: Insights & Opportunities. (2025). *Automateed*. Available at: <https://www.automateed.com/ebook-market-trends-statistics>.
7. Digital 2025: Global Overview Report. (2025). *DataReportal*. Available at: <https://datareportal.com/reports/digital-2025-global-overview-report>.
8. Consumer Electronics Report 2025. (2025). *Statista*. Available at: <https://www.statista.com/study/electronics-report/>.
9. Doslidzhennia mediaspozhyvannia ukrainsiv. (2025). *Gradus Research*. Available at: <https://gradus.app/uk/open-reports/research-media-consumption-ukraine/>.
10. Digital 2025: Ukraine. (2025). *DataReportal*. Available at: <https://datareportal.com/reports/digital-2025-ukraine>.
11. Sytnyk V. (2023). Prodazh e-knyh ta audioknyh v Ukraini. *Integrovani komunikatsii*, 1 (15), pp. 121—127. DOI: <https://doi.org/10.28925/2524-2644.2023.1516>.
12. Shenderivska L. P., Huk O. V. & Mokhonko H. A. (2022). Transformatsiia biznes-modelei vydavnytstv v umovakh viiny ta pandemii. *Ekonomichniy prostir*, 179, pp. 79—85.
13. Teremko V. (2011). Stratehichni vyprovuvannia elektronnoi knyzhnistii. *Visnyk Knyzhkovoi palaty*, 4, pp. 10—14.
14. Fihol N. (2018). Elektronni vydannia Ukrainy. *Obrii drukarstva*, 1, pp. 244—254.
15. Vodolazka S. (2021). *Innovatsii u vydavnychii haluzi*. Kyiv: Taras Shevchenko National University of Kyiv.
16. Shpak V. (2022). *Vydavnychiy biznes: knyha redaktora*. 2nd ed. Kyiv: Express-Obiava.
17. Yezhyzhanska T. S. (2023). Knyzhkovi vydavnytstva Ukrainy v umovakh permanentnoi kryzy. *Visnyk Knyzhkovoi palaty*, 6, pp. 29—35.
18. Doslidzhennia. (2026). *Ukrainian Book Institute*. Available at: <https://ubi.org.ua/uk/activity/doslidzhennia>.
19. Zhenchenko M. (2013). Tsyfrova dystributsiia na knyzhkovomu rynku Ukrainy. *Visnyk Knyzhkovoi palaty*, 10, pp. 3—5.
20. Zhenchenko M. (2015). Tsyfrovi transformatsii v systemi knyhorozpovsiudzhennia Ukrainy. *Obrii drukarstva*, 1, pp. 55—65.
21. Zhenchenko M. (2019). *Tsyfrovi transformatsii vydavnychoi haluzi*. 2nd ed. Kyiv: Zhnets.
22. Knyzhkova haluz Ukrainy. Ekspresanaliz za pidsumkamy I pivrichchia 2025 roku. (2025). Available at: https://drive.google.com/file/d/1mcEy_rpuzkMqp-auco8xjzH2hWdbE5w/view.
23. Knyharnia "Ye" rozpovila, iaki elektronni knyzhky naibilishe chytaiut ukrainsi. (2026). *Chytomo*. Available at: <https://chytomo.com/knyharnia-ie-rozpovila-iaki-elektronni-knyzhky-najbilshe-chytaiut-ukrainsi/>.
24. Sytnyk V. O. (2023). Stratehii dostupu do kontentu v ukrainskykh tsyfrovkykh knyharniakh. *Obrii drukarstva*, 2 (14), pp. 243—254. DOI: [https://doi.org/10.20535/2522-1078.2023.2\(14\).295407](https://doi.org/10.20535/2522-1078.2023.2(14).295407).
25. *Librarius*. (2026). Available at: <https://librarius.pro/>.
26. *Abuk*. (2026). Available at: <https://abuk.com.ua/>.
27. *Abuk rozpovily, yaki audioknyzhky naipopuliarnishi*. (2026). *Chytomo*. Available at: <https://chytomo.com/abuk-rozpovily-iaki-audioknyzhky-naipopuliarnishi-ta-skilky-zarobyly-pravovlasnyky-u-2023/>.
28. *Chytanka*. (2026). Available at: <https://chytanka.com/>.
29. *Yakaboo*. (2026). Available at: <https://surl.lt/iuimdkh>.
30. *Megogo*. (2026). Available at: <https://megogo.net/ua/devices-auth>.
31. *Booknet*. (2026). Available at: <https://booknet.ua/>.
32. Yak zminylosia mediaspozhyvannia v Ukraini u 2024? (2024). *Gradus Research Plus*. Available at: <https://gradus.app/uk/open-reports/changes-media-consumption-ukraine-2024/>.

Надійшла до редакції 19.02.2026