

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ «УНІВЕРСУМ»

Циклова комісія з видавничої справи, культури та української філології

ДИПЛОМНА РОБОТА
РОБОТА РЕДАКТОРА НАД КОНЦЕПЦІЄЮ ТА СТРУКТУРОЮ
САЙТУ (НА ПРИКЛАДІ ПУТІВНИКА SelfMode)

студентки IV курсу
групи ВСРфмб-1-22-4.0д
спеціальності 061 Журналістика
освітньо-професійної програми
«Видавнича справа та редагування»
освітньо-професійного ступеня
«фаховий молодший бакалавр»
Шибалкової Софії Олегівни
Керівник: Ліна ШЕНДЕРІВСЬКА,
канд. ек. наук, доцент

Рекомендовано до захисту
ЦК з видавничої справи,
культури та української філології
Протокол від «__» _____
2026 р. № _____
Голова ЦК _____ Олена ГРУЗДЬОВА

Захищено «__» _____ 2026 р.
Оцінка _____

Оцінка за стобальною шкалою, рейтингова оцінка

Протокол ЕК від «__» _____ 2026 р.
№ _____

Голова ЕК _____ Микола АНДРІЙЧУК,
кандидат наук із соціальних комунікацій,
доцент кафедри видавничої справи та
редагування Національного технічного
університету України «Київський
політехнічний інститут імені Ігоря
Сікорського»

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ РОБОТИ РЕДАКТОРА З	3
ВІЗУАЛЬНИМ І МУЛЬТИМЕДІЙНИМ КОНТЕНТОМ	6
1.1 Поняття ілюстративного та мультимедійного матеріалу у	
вебвиданнях	6
1.2 Функції візуального та мультимедійного контенту на сайт	10
Висновки до розділу 1.....	13
РОЗДІЛ 2 СПЕЦИФІКА РОБОТИ РЕДАКТОРА З ІЛЮСТРАТИВНИМ І	
МУЛЬТИМЕДІЙНИМ МАТЕРІАЛОМ ДЛЯ САЙТУ	15
2.1 Види ілюстративного та мультимедійного контенту у вебпросторі	
.....	15
2.2 Критерії якості зображень, відео, графіки та інтерактивних	
елементів.....	18
2.3 Етапи редакторської підготовки ілюстративного й	
мультимедійного матеріалу перед публікацією	22
2.4 Особливості дизайну та візуального оформлення сучасних	
вебсайтів	25
Висновки до розділу 2.....	28
РОЗДІЛ 3 ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ САЙТУ SELFMODE	30
3.1 Мета створення та концепція сайту SelfMode	30
3.2 Порівняння аналогічних вебресурсів та переваги SelfMode	33
3.3 Технологія створення та технічна реалізація сайту.....	38
3.4 Структура, дизайн та мультимедійне наповнення сайту	40
3.5 Способи поширення та просування сайту серед цільової аудиторії	
сайту.....	44
Висновки до розділу 3.....	47
ВИСНОВКИ	49
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	51

ВСТУП

Актуальність дослідження. Сучасні вебресурси вже неможливо уявити без якісного візуального й мультимедійного контенту. Зображення, інфографіка, відео, анімація, інтерактивні елементи не лише доповнюють текст, а й стають основним способом комунікації з користувачем. В умовах інформаційного перевантаження саме візуальний ряд часто вирішує, чи залишиться відвідувач на сайті, чи буде читати матеріал далі, чи довірятиме бренду. У цих умовах роль редактора зміщується від суто текстоцентричної до комплексної роботи з візуальними та мультимедійними елементами: він має оцінювати їх якість, доречність, відповідність стилю, технічні параметри, вимоги авторського права, а також вплив на юзабіліті та SEO. Проте методичні підходи до роботи редактора саме з ілюстративним і мультимедійним матеріалом для сайту ще недостатньо систематизовані в навчальній і науковій літературі, що зумовлює потребу в дослідженні цієї проблематики.

Мета роботи – проаналізувати теоретичні засади та практичні особливості редакторської роботи з ілюстративним і мультимедійним матеріалом для сайту та обґрунтувати підходи до їх використання у конкретному проєкті вебресурсу.

Досягнення поставленої мети передбачає вирішення таких **завдань**:

- з'ясувати поняття ілюстративного й мультимедійного матеріалу у вебвиданнях;
- охарактеризувати основні функції візуального та мультимедійного контенту на сайтах;
- класифікувати основні види ілюстративного й мультимедійного контенту у вебпросторі;
- визначити критерії якості зображень, відео, графіки та інтерактивних елементів;

- описати етапи редакторської підготовки ілюстративного й мультимедійного матеріалу перед публікацією на сайті;
- розробити концепцію конкретного сайту та визначити цільову аудиторію;
- окреслити загальні характеристики структури та дизайну сайту;
- показати можливості використання мультимедійних матеріалів у контент-маркетингу та SEO-просуванні сайту на прикладі розробленого проєкту.

Об’єкт дослідження – редакторська робота з контентом вебвидань.

Предмет дослідження – особливості роботи редактора з ілюстративним і мультимедійним матеріалом для сайту (зображеннями, відео, графікою, інтерактивними елементами) на етапах підготовки та публікації.

Теоретичне значення дослідження полягає в систематизації підходів до визначення ілюстративного та мультимедійного матеріалу у вебвиданнях, узагальненні функцій візуального контенту на сайтах, окресленні ролі редактора у формуванні цілісного візуально-текстового ряду. У роботі уточнено критерії оцінювання якості ілюстративного й мультимедійного матеріалу з позицій редактора та пропонується структурований погляд на етапи редакторської підготовки такого контенту.

Практичне значення роботи полягає у тому, що сформульовані критерії, схеми й етапи редакторської роботи можуть бути використані як практичні рекомендації для редакторів і контент-менеджерів вебвидань, а також як навчальний матеріал під час вивчення дисциплін, пов’язаних з вебредагуванням, мультимедійною журналістикою та дизайном цифрових видань. Розроблений у третьому розділі проєкт сайту з обґрунтуванням використання ілюстративного та мультимедійного контенту може слугувати прикладом для подальших студентських і професійних проєктів у сфері видавничої справи та редагування.

Структура роботи. Дипломна робота складається зі вступу, трьох розділів, загальних висновків, списку використаних джерел (40). Загальний обсяг сторінок – 55, з них основного тексту – 47.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ РОБОТИ РЕДАКТОРА З ВІЗУАЛЬНИМ І МУЛЬТИМЕДІЙНИМ КОНТЕНТОМ

1.1 Поняття ілюстративного та мультимедійного матеріалу у вебвиданнях

У сучасному медіапросторі, особливо коли йдеться про вебвидання, роль ілюстративного та мультимедійного матеріалу набуває дедалі більшого значення. Ці елементи не лише доповнюють текст – вони стають окремим рівноправним засобом комунікації, що формує сприйняття контенту, впливає на те, як і що читає, бачить і відчуває користувач.

Термін «мультимедіа» (від англ. multimedia) означає поєднання декількох носіїв (медіа) для передавання інформації – тексту, зображень, звуку, відео, анімації тощо. Мультимедійний контент – це цифровий або фізичний контент, який поєднує різні форми, такі як текст, аудіо, зображення, анімація, відео та інтерактивні елементи, для покращення взаємодії з користувачем [29]. Мультимедійний контент включає такі основні типи елементів: текст (основний або допоміжний – підписи, пояснення, гіперпосилання); статичні зображення – фотографії, ілюстрації, графіки, схемні зображення та інші графічні елементи; аудіо – озвучення, музика, звукові ефекти, голосові коментарі; відео – відеоролики, кіно-, документальні чи авторські кліпи, відеоінструкції, сюжетні вставки тощо; анімація – комп'ютерна або графічна анімація, «оживлення» графіки, motion-дизайн, анімаційні пояснення; інтерактивні елементи – гіперпосилання, кнопки, меню, спливаючі вікна, інтерактивні діаграми, елементи навігації, які дозволяють користувачу самостійно обирати, у якій формі і в якому порядку споживати контент [25].

У контексті вебвидань мультимедійний контент – це не просто набір окремих елементів, а їхня інтеграція у єдине інформаційне середовище:

вебсторінку або сайт, де текст, графіка, аудіо, відео та інтерактивність працюють як комплексний засіб передачі інформації та залучення користувача [21]. У межах вебвидань терміном «ілюстративні матеріали» зазвичай називають статичні (або майже статичні) візуальні елементи, які супроводжують або доповнюють текстову частину. Це можуть бути: фотографії (знімки подій, портрети, зображення об'єктів, місць тощо), ілюстрації – авторські або ілюстративно-графічні зображення, рисунки, художні роботи, векторна графіка, діаграми, схеми, інфографіки, графіки, діаграми, візуалізація даних, статистики, процесів, подій, структур, інші візуальні графічні елементи: декоративні вставки, фонові зображення, логотипи, іконки, візуальні маркери, які допомагають структурувати контент [12]. Ілюстративний матеріал виконує важливу функцію – він допомагає розмежувати текст, зробити його візуально привабливим, покращити сприйняття, зменшити «втомленість екрану», надати додаткове значення, контекст, емоційну або експресивну насиченість. У порівнянні з суто текстовим контентом, зображення та графіка дозволяють передати інформацію значно швидше – очам та мозку легше обробити візуальну форму, ніж читати довгий текст.

Особливість вебвидань як медіа в тому, що вони дають змогу інтегрувати у собі різні типи медіа та забезпечувати доступ до них через цифрові засоби – комп'ютери, смартфони, планшети. Це означає, що мультимедійний контент на сайті має специфічні риси порівняно з аналогічним у друкованих або офлайн-виданнях (табл. 1.1).

Таблиця 1.1 – Особливості мультимедійного контенту у вебвиданнях

Особливість	Опис	Переваги для сайту / користувача
1	2	3
Цифровий формат	Усі елементи існують у цифровій формі, зберігаються, передаються та відтворюються через інтернет.	Контент стає легко доступним у будь-який момент, можна швидко оновити або змінити матеріали, що підвищує актуальність.

Закінчення табл. 1.1

1	2	3
Мультимодальність / мультимедійність	Поєднання кількох медіа – текст, зображення, звук, відео, графіка тощо – у межах однієї вебсторінки або матеріалу.	Дозволяє представити інформацію глибше та багатовимірно: текст + зображення + відео можуть доповнювати одне одного, дають шанс охопити різні стилі сприйняття (хтось краще читає, хтось – дивиться або слухає). Це посилює гнучкість подачі та дозволяє адаптувати контент під потреби користувача.
Інтерактивність	Сторінка дає змогу взаємодіяти – натискати на посилання, запускати відео, перегортати галереї, збільшувати зображення, використовувати інтерактивні елементи, інфографіку, карти, анімацію тощо.	Залучає користувача активніше, стимулює досліджувати контент, підвищує зацікавленість. Такий підхід робить контент живим й динамічним, дає відчуття контролю та участі, що підвищує задоволеність і може зменшити відтік користувачів.
Гнучкість і адаптивність	Контент може змінюватися, доповнюватися, оновлюватися, а також адаптуватися під різні пристрої – десктоп, ноутбук, планшет, смартфон.	Забезпечує комфорт сприйняття незалежно від пристрою, дозволяє підтримувати актуальність матеріалів, швидко реагувати на зміни, покращує доступність сайту. Такий підхід підвищує зручність для користувачів і універсальність ресурсу.
Швидкість сприйняття й засвоєння інформації	Візуальні та мультимедійні елементи – графіки, інфографіки, відео, схеми – дозволяють передати складні дані або процеси у наочному вигляді, що мозок сприймає швидше, ніж просто текст.	Спрощує розуміння складних тем, полегшує сприйняття інформації, робить контент більш інтуїтивним. Це особливо важливо, якщо йдеться про дані, інструкції або складні концепції. Мультимедіа допомагає ефективніше донести ідеї до ширшої аудиторії.

Джерело: складено автором за даними [13; 15; 18; 33]

Тобто, вебвидання – це середовище, де ілюстративний та мультимедійний матеріал отримує нове значення, нові функції та можливості для комунікації. У друкованих виданнях або офлайн-форматах ілюстрації, фото, схеми, графіки теж застосовуються – але вони обмежені статичністю,

друкованою технологією, фіксованою версткою, відсутністю інтерактивності, неможливістю змінити або переглянути мультимедійні елементи.

У контексті вебвидань ілюстративний та мультимедійний контент – це не допоміжний елемент, а повноцінний, часто самостійний рівень інформації. Останній функціонує як окремий «канал» комунікації, через який можна передати [12]:

- емоційне забарвлення, атмосферу, настрої (наприклад, через фото, відео, фонову музику, анімацію);
- складні дані, аналітику, статистику у формі графіки, діаграм, інфографіки, анімації;
- інструкції, покрокові керівництва, демонстрації – відео, голосові пояснення, інтерактивні елементи;
- мультимодальні формати розповіді – сторітелінг, репортаж, документальне відео, анімація, які поєднують різні медіа;

Є можливість індивідуального вибору споживання контенту – користувач вирішує, чи подивитися відео, чи прочитати текст, чи переглянути галерею.

У такий спосіб мультимедійний контент забезпечує гнучкість, адаптивність, багатовимірність, створює глибше занурення та кращу взаємодію з аудиторією – те, чого не досягнути за допомогою суто текстового контенту.

Отже, у вебвиданнях ілюстративний та мультимедійний матеріал – це сукупність усіх нетекстових елементів (зображень, звуку, відео та засобів взаємодії), які використовуються, щоб доповнити або повністю замінити текст, створюючи єдиний, насичений різними форматами інформаційний продукт.

1.2 Функції візуального та мультимедійного контенту на сайтах

У сучасному вебсередовищі текст усе частіше супроводжується зображеннями, відео, інфографіками, анімацією чи інтерактивними елементами. Це вже не просто «прикраси» – такі компоненти виконують важливі функції. Для споживачів контенту бачення має фундаментальне значення. Зображення, відео, графіка «читаються» мозком значно швидше, ніж текст. Як результат – інформація, передана візуально, засвоюється швидше і часто легше запам'ятовується. Саме візуальна складова формує перше враження про сайт: чи виглядає він сучасним, привабливим, професійним. Якісні зображення, логічне розташування блоків та естетичне оформлення допомагають створити довіру й бажання залишитися [35].

Узагальнимо ключові функції візуального та мультимедійного контенту на сайтах в табл. 1.2.

Таблиця 1.2 – Основні функції візуального та мультимедійного контенту на сайтах

Функція контенту	Опис	Значення для сайту / користувача
1	2	3
Привертання уваги	Візуальні елементи (фото, графіка, відео, інфографіка) одразу впадають у вічі, «чіпляють» з першого погляду.	Допомагають зацікавити користувача з першого моменту, створити бажання дослідити матеріал далі.
Покращення сприйняття інформації	Складні дані, цифри, абстрактні поняття подаються через графіки, схеми, інфографіки, відео, анімацію.	Робить інформацію доступнішою, зрозумілішою й легшою для усвідомлення, особливо для візуальних або «навчальних» типів сприйняття.
Підвищення залученості / утримання користувача	Мультимедійні елементи – інтерактивні інфографіки, відео, галереї – продовжують увагу, стимулюють взаємодію з контентом.	Збільшує час перебування на сайті, знижує відтік (bounce rate), підвищує шанси, що користувач прочитає/перегляне матеріал до кінця.
Емоційне залучення та створення настрою	Фото, відео, графіка можуть викликати емоції, створити певну атмосферу, передати стиль чи настрій теми.	Допомагає зробити контент живим, «людським», легшим для сприйняття – не просто факти, а досвід, враження, історія.

Закінчення табл. 1.2

1	2	3
Підвищення довіри та іміджу ресурсу / бренду	Якісний дизайн, професійні фото/відео, гармонійний візуал створюють враження про якість і надійність	Формує позитивне перше враження, сигналізує про відповідальність і серйозність, що підвищує довіру до контенту та сайту загалом
Універсальність та доступність для різних аудиторій	Поєднання тексту з мультимедіа – інфографіки, відео, аудіо – дає різні способи сприйняття інформації	Забезпечує комфорт для людей із різним стилем сприйняття (візуали, аудіали тощо), робить контент доступнішим і гнучкішим
Покращення комунікації та пояснення складних тем	Через відео, графіку, інтерактив – можна легко показати процес, зміну, динаміку, взаємозв'язки	Замість довгих текстів – наочність і зрозумілість, що особливо ефективно при складній або технічній інформації
Підвищення шансів на поширення та SEO-ефективність	Контент із мультимедіа краще утримує увагу, може бути більш «поширюваним», а також підвищує якість UX загалом	Може покращити показники сайту – більше переглядів, нижчий bounce rate, вищу вірогідність повернення користувачів або поширення контенту

Джерело: складено автором за даними [11; 22; 36]

Тексти гарно підходять для глибоких роздумів, аргументів, докладних пояснень. Але коли йдеться про складну або об'ємну інформацію – цифри, статистику, процеси, зв'язки – зображення, графіки, інфографіки або відео значно полегшують її сприйняття. Вони дають змогу «побачити», а не просто «прочитати», що робить зміст більш доступним та інтуїтивно зрозумілим [22]. Наприклад, схема або інфографіка може показати, як працює процес, або як пов'язані між собою елементи. Відео чи анімація – пояснити динамічні, часові чи складні явища, які в тексті потребували б довгих описів. У такий спосіб мультимедіа сприяє кращому розумінню, навіть якщо користувач швидко переглядає сторінку [6].

Додавання мультимедійних елементів на сайт часто підвищує залученість користувачів. Сторінки з відео, фото чи інфографіками змушують людей проводити на них більше часу, натомість звичайні текстові матеріали споживачі часто перегортають або одразу покидають сайт [26]. Крім того,

гарний візуал підвищує ймовірність того, що користувачі повернуться або поділяться контентом – наприклад, у соцмережах. Яскраві, змістовні графіки чи відео легше сприймаються та часто викликають емоції, що стимулює поширення й обговорення.

Для сайтів, які представляють бренд, організацію чи бізнес, візуальний стиль часто стає частиною ідентичності. Стильні, якісні фото або відео, узгоджені кольори, дизайн – усе це створює враження професіоналізму й надійності. Це допомагає формувати ту атмосферу, в межах якої користувачі відчують, що знаходяться на «своєму», а не хаотичному ресурсі [35]. Якщо контент гармонійно поєднаний – текст, ілюстрації, відео – це створює цілісну картину. Такий сайт виглядає продуманим, цілісним, а не випадковим набором елементів. Це позитивно впливає на сприйняття, що особливо важливо для авторів, які прагнуть позиціонувати сайт як надійне та професійне джерело.

Не всі відвідувачі сайту читають однаково. Хтось швидко переглядає, хтось потребує більш наглядної подачі, хтось – має обмеження сприйняття. Мультимедійні елементи допомагають зробити інформацію доступнішою для різних груп людей. Наприклад, інфографіка або відео може пояснити те, що у тексті вийшло б складно чи довго [11]. Також сучасні сайти адаптовані під різні пристрої – комп'ютери, телефони, планшети. Візуальний контент, якщо його правильно оптимізувати, добре «працює» на всіх екранах, що робить сайт зручнішим для користувача незалежно від того, яким пристроєм він користується.

Одна з найсильніших функцій мультимедіа – можливість передати емоції, атмосферу, історію. Через фото, відео, графіку чи аудіо можна створити наратив, який зачепить читача не лише логікою, а й відчуттями. Такий підхід допомагає «оживити» матеріал, зробити його ближчим і зрозумілішим [14]. Особливо це важливо для тем, які важко описати словами – соціальні, емоційні, комплексні. Мультимедійна подача допомагає читачеві зануритися, відчувати тему, а не лише про неї дізнатися.

Мультимедійний контент має значні переваги, але важливо використовувати його обережно. Занадто багато відео або великих зображень може сповільнити завантаження сайту, ускладнити навігацію, зробити сторінку громіздкою. Тому важливо думати про баланс – контент має бути доречним, якісним і оптимізованим [36]. Для редактора це означає: мультимедіа треба підбирати так, щоб воно підсилювало текст, допомагало донести зміст, а не заважало. Це потребує продуманості, знань про цільову аудиторію, технічні аспекти, швидкість завантаження і загальну логіку сторінки.

Таким чином, можемо узагальнити, що у вебвиданнях мультимедійний та візуальний контент – важливий інструмент комунікації.

Висновки до розділу 1

За результатами опрацювання теоретичних засад роботи редактора з візуальним і мультимедійним контентом можемо сформулювати основні твердження.

Під ілюстративним і мультимедійним матеріалом у вебвиданнях розуміємо всі ті візуальні, аудіо-, відео- та інтерактивні елементи, які супроводжують або замінюють текстовий контент, формуючи комплексну, багатомедійно насичену інформаційну одиницю.

Для редактора робота з таким матеріалом означає створити цілісний, збалансований, функціональний контент-продукт. Це передбачає розуміння, які елементи і в яких поєднаннях можуть найкраще передати зміст; врахування специфіки сприйняття на екрані – швидке перемикання уваги, необхідність оптимізації, адаптивності; відповідальність за якість: технічну (роздільна здатність, формат, швидкість завантаження), естетичну (композиція, стиль, гармонія), інформаційну (чи відповідає зображення/відео/інфографіка тексту, чи підсилює зміст, чи не спотворює його), етичну (правильно оформлені підписи, права на фото/відео, достовірність інформації); прийняття рішень про доцільність мультимедійних елементів у кожному конкретному випадку.

Мультимедійний та візуальний контент робить сайт привабливим, зручним, зрозумілим і емоційно живим. Такий контент допомагає швидко передати ідеї, пояснити складне, створити довіру, утримати увагу та стимулювати дію.

Редактор, працюючи з мультимедіа, має враховувати, якою буде реакція читача, як сприйматиметься інформація, чи підсилить візуал зміст, чи буде обтяжувати сайт. Якщо зробити все грамотно – візуальний і мультимедійний контент здатен значно підвищити якість вебвидання і зробити його ефективним для аудиторії.

РОЗДІЛ 2

СПЕЦИФІКА РОБОТИ РЕДАКТОРА З ІЛЮСТРАТИВНИМ І МУЛЬТИМЕДІЙНИМ МАТЕРІАЛОМ ДЛЯ САЙТУ

2.1 Види ілюстративного та мультимедійного контенту у вебпросторі

У вебпросторі контент – це значно ширше, ніж просто текст. Для сучасного сайту характерне поєднання різних форм подачі інформації: зображення, відео, звуку, графіки, анімації, інтерактивних елементів. Така різноманітність дає змогу охопити ширшу аудиторію, адаптуватися до різних потреб і способів сприйняття, а також робити матеріал більш привабливим, зрозумілим і гнучким.

До базових форм мультимедійного контенту, які поширюються на сайтах, належать такі (рис. 2.1).



Рис. 2.1 – Базові форми мультимедійного контенту, які поширюються на сайтах

Джерело: побудовано автором за даними [9; 26; 33; 39]

Охарактеризуємо ці форми більш детально.

Навіть у мультимедійному середовищі текст залишається основою – це можуть бути статті, дописи, пояснення, підписи до фото чи відео. Гіпертекст (гіперпосилання) дає змогу поєднувати тексти, переходити між матеріалами, доповнювати контент додатковими джерелами [26].

Статичні зображення і графіка – це фото, ілюстрації, діаграми, інфографіки, схеми, векторні зображення, що служать для візуалізації ідей, пояснення даних, створення атмосфери або стилістичного оформлення сайту [9].

Відео – один із найпотужніших засобів мультимедіа, оскільки поєднує зображення, звук, рух. Відео може бути документальним, репортажним, навчальним, рекламним, інтерв'ю чи будь-яким іншим форматом згідно з метою сайту [39].

Звукові записи, подкасти, озвучування, аудіокоментарі або музичний супровід – такий формат дає змогу передавати інформацію або емоції тим, хто може слухати замість читати чи дивитися. Це особливо корисно для користувачів, які перебувають у русі або хочуть сприймати контент не лише зорово.

Анімація – рухома графіка, анімаційні ефекти, мікроанімації – може робити сайт живим, пояснювати зміни, демонструвати процеси, додавати динаміки та покращувати сприйняття [33].

Інтерактивні елементи – слайдери, галереї, інтерактивні інфографіки, карти, клікабельні блоки, інтерактивні графіки, відео з навігацією, гіперпосилання – усе це дає змогу користувачу взаємодіяти з контентом, обирати, що і коли переглядати, досліджувати матеріал у зручному форматі.

Часто на практиці комбінуються кілька форматів: наприклад, текст + фото + відео + інтерактивна схема; або мультимедійна стаття, де контент представлений як мікс медіа – це дає змогу будувати комплексні, багаторівневі матеріали [39].

Кожен із вищезазначених форматів має свої сильні сторони – саме тому сучасні вебвидання зазвичай комбінують їх. Наприклад, якщо потрібно

детально розповісти про факт чи подію, текст доповнюється фото або ілюстрацією, яка задає настрій або дає візуальний контекст. Якщо йдеться про інструкцію або пояснення складного процесу – корисним стане відео або анімація, які показують дії, рух, зміну. Для аналітики або даних – діаграми чи інфографіки допомагають «перекласти» цифри в наочні образи. Інтерактивні елементи дають можливість користувачу самостійно обирати, що переглянути, що прокоментувати, що дослідити далі.

Комбінований підхід дає змогу [26]:

- досягти різних цілей: інформування, навчання, залучення, емоційного впливу;
- забезпечити комфорт для різних типів сприйняття: хтось краще читає, хтось навпаки – дивиться відео, хтось – слухає;
- підвищити гнучкість: сайт стає адаптивним до різних платформ, форматів, потреб аудиторії;
- зробити контент багатошаровим, глибшим: не лише факти, але історії, атмосферу, емоції, контекст.

У мультимедійному середовищі кожна медіаформа – текст, зображення, звук, відео, графіка – не існує сама по собі, а поєднується з іншими. Це створює цілісну мультимедійну систему, де різні компоненти доповнюють і підсилюють одне одного. Такий підхід робить контент не просто інформацією, а досвідом для користувача: він може дивитися, читати, слухати, взаємодіяти. При цьому важливо, щоб усі елементи поєднувалися гармонійно – стиль, формат, читабельність, технічні параметри, логіка подачі. Тільки тоді мультимедіа справді працює, а не перетворюється на набір хаотичних елементів.

Для редактора, який працює над вебвиданням, розуміння цих видів контенту – не просто теоретичне, а практично необхідне. Важливо вміти: обирати, які формати доречні для конкретного матеріалу; інтегрувати різні медіа так, щоб вони підсилювали текст, а не відволікали; передбачати технічні

деталі (формати, розміри, швидкість завантаження, адаптивність); будувати контент як цілісний продукт – зі змістом, структурою, логікою, естетикою.

Отже, основними видами ілюстративного та мультимедійного контенту у вебпросторі є текст, статичні зображення/графіка, відео, аудіо, анімація та інтерактивні елементи, які комбінуються для створення комплексного, багат шарового контенту, що відповідає різним потребам сприйняття користувачів

2.2 Критерії якості зображень, відео, графіки та інтерактивних елементів

При створенні або відборі мультимедійного контенту для вебвидання редактор має керуватися не лише естетикою й творчим задумом, а й низкою чітких критеріїв, які гарантують, що зображення, відео, графіка або інтерактивні елементи будуть якісно відображатися, швидко завантажуватися, бути доступними та ефективними для користувача.

Основні критерії якості для зображень, відео, графіки та інтерактивних елементів у вебвиданнях представимо у табл. 2.1

Таблиця 2.1 – Критерії якості для зображень, відео, графіки та інтерактивних елементів у вебвиданнях

Критерій	Значення	Перевага
1	2	3
Оптимальний формат і розмір файлу	Зображення у форматах, що добре підходять для веб (JPEG, WebP, PNG, SVG для графіки), відео/аудіо у форматах, підтримуваних сучасними браузерами; зображення з роздільною здатністю, достатньою для чіткого відображення, але не надмірно великий файл.	Забезпечує швидке завантаження сторінки, зменшує навантаження на сервер і трафік, покращує комфорт користувача та рейтинг у пошукових системах.

Закінчення табл. 2.1

1	2	3
Адаптивність / гнучкість (responsive)	Контент (зображення, відео, графіка) повинен коректно відображатися на різних пристроях – десктоп, планшет, смартфон; використовувати методи адаптивного завантаження (наприклад, різні версії зображень для різних розмірів екранів).	Гарантує, що сайт буде зручним і читабельним для всіх користувачів, незалежно від пристрою, зменшує ризик поганого відображення або «розбитих» зображень.
Швидкість завантаження / продуктивність	Використання оптимізованих файлів, стиснення зображень/відео, уникнення важких графічних ресурсів, lazy-loading (завантаження по мірі потреби), адаптивні формати.	Забезпечує перативне завантаження сторінок, що провадить позитивний вплив на досвід користувача, зменшує показники відмов (bounce rate), покращує SEO-показники сайту.
Семантична та змістова відповідність (релевантність)	Візуальний або мультимедійний матеріал має відповідати темі статті чи контенту, підсилювати зміст, не бути «для краси» сам по собі, мати логічну зв'язку з текстом.	Зображення чи відео, які мають сенс у контексті, підвищують довіру користувача, роблять матеріал більш зрозумілим і переконливим, допомагають краще донести ідею.
Доступність (accessibility)	Зображення мають мати альтернативний текст (alt-атрибут), підписи – якщо необхідно, відео/аудіо – субтитри або текстовий опис, щоб контент був доступним для людей з обмеженим зором чи різними пристроями.	Дозволяє охопити ширшу аудиторію, забезпечує інклюзивність, відповідає стандартам вебдоступності, створює позитивну репутацію і етичний підхід.
Гармонія стилю, композиції та візуальної цілісності	Візуальні елементи (зображення, графіка, відео) повинні відповідати загальному стилю сайту: кольори, шрифти, загальна композиція, співвідношення текст/візуал.	Формує цілісне, професійне і привабливе враження про сайт; допомагає створити відповідний настрій, підсилити імідж ресурсу, уникнути дисонансу у візуальному представленні.
Технічна коректність інтерактивного контенту	Інтерактивні елементи (галереї, слайдери, інтерактивні графіки, карти) мають коректно працювати на різних пристроях, бути швидкими, мати запасний варіант (якщо скрипти не працюють).	Забезпечує стабільну роботу сайту, зменшує ризики технічних помилок, покращує довіру та зручність для користувачів.

Джерело: складено автором за даними [5; 7; 37]

Перш за все, ілюстрації або графічні матеріали повинні мати оптимальну роздільну здатність і формат – достатньо високі, щоб зображення були чіткими, чистими, без пікселізації, але водночас не надто важкі для завантаження. Наприклад, якщо фотографії чи графіка задаються як

ілюстрація до тексту, вони мають бути різкими, з гарним освітленням і правильною композицією – це допомагає користувачеві сприйняти зміст одразу, без зусиль [20].

Формат файлу також важливий: для фото часто використовують JPEG, для графіки, де потрібна прозорість чи чіткі контури – PNG, а для векторної графіки – SVG або формати, які підтримують масштабування без втрати якості. Водночас важливо зважати на об'єм файлу. Якщо зображення або відео надто «великі», це сповільнює завантаження сторінки, що знижує зручність користування та може негативно позначитися на пошуковому ранжуванні. Тому контент має бути оптимізованим: стиснення без значної втрати якості, адаптивні версії під різні пристрої, правильна верстка [5].

Для відео, крім роздільної здатності, важливі стабільне кодування, адекватний бітрейт, підтримка сучасних форматів і плавне відтворення без зупинок. Хоча стандартизованих універсальних вимог для всіх відео немає, при підборі чи створенні відеоконтенту слід орієнтуватися на комфорт для користувача – гарну якість зображення, стабільний звук, адаптацію під екрани різного розміру. Інтерактивні елементи (галереї, слайдери, інтерактивні інфографіки, карти тощо) мають коректно працювати на всіх пристроях, бути адаптивними (responsive), і не заважати навігації сайту. Вони мають бути реалізовані так, щоб не знижувати швидкість завантаження сторінки і не створювати технічних проблем [7].

Зображення, відео, графіка чи інтерактивний контент мають бути релевантні до теми, змісту тексту чи повідомлення, яке передається. Форма подачі не повинна бути випадковою – вона має підсилювати сенс, доповнювати його, робити матеріал більш зрозумілим, переконливим, естетично привабливим. Невідповідний візуал, абстрактні або занадто узагальнені картинки, які не мають стосунку до теми, можуть зруйнувати довіру до матеріалу [37].

Оригінальність теж має значення: якщо вміст вебвидання базується на унікальному стилі, власному дизайні або фірмовій графіці, це підвищує

впізнаваність і авторитет ресурсу. Стокові зображення можна використовувати, але краще, коли вони відповідають стилістиці сайту, гармоніюють із загальним дизайном і не виглядають чужорідно. Важливо також подбати про доступність: зображення слід супроводжувати альтернативним текстом, якщо вони несуть інформаційне навантаження. Це робить сайт дружнім до користувачів із порушеннями зору або тих, хто використовує екранні зчитувачі – відповідно до стандартів доступності [20].

Якісний мультимедійний контент завжди враховує загальний стиль сайту: кольорова гама, композиція, баланс між текстом і візуальним, єдність шрифтової частини й візуалу. Грамотно підібрані зображення чи графіка створюють цілісне враження, допомагають передати настрій, тон, характер видання. Такий підхід підсилює довіру до ресурсу, робить його приємним для очей і зручним для читання [5]. Редактор має оцінювати, чи відповідає мультимедійний контент загальному стилю, чи він не дратує, чи не створює враження «незграбності» або «непрофесіоналізму».

Усе вищесказане – це не суворі правила, а радше орієнтири. Ідеальний варіант – знайти баланс між якістю, швидкістю, зручністю та стилем. Надто великі файли гальмують сайт; занадто спрощені – виглядають недбало; яскравий, але недоречний візуал – може відлякати або спотворити зміст. Редактор повинен приймати рішення свідомо: аналізувати, які формати підходять для конкретного контенту, зважати на аудиторію, пристрої, швидкість інтернету, цілі матеріалу. Таким чином, можна створити контент-продукт, який виглядає добре, працює швидко, зрозумілий і приємний для користувача – у цьому і полягає якісна редакторська робота з мультимедіа.

Отже, критерії якості мультимедійного контенту у вебвиданнях поділяються на технічні (оптимальний формат і розмір файлів, швидкість завантаження, адаптивність під різні пристрої) та змістові (семантична відповідність та візуальна цілісність). Для забезпечення ефективності, довіри та інклюзивності контент також має бути доступним і зберігати візуальну гармонію із загальним стилем видання, не створюючи технічних проблем.

2.3 Етапи редакторської підготовки ілюстративного й мультимедійного матеріалу перед публікацією

Підготовка ілюстративного або мультимедійного контенту для публікації на сайті – це планомірний процес, де кожен крок має значення. Редактор у цій роботі виконує роль фільтра, фасилітатора і координатора, щоб контент був якісним, доречним і комфортним для читача.

Розглянемо основні етапи такої підготовки (рис. 2.2).



Рис. 2.2 – Основні етапи редакторської підготовки ілюстративного та мультимедійного контенту

Джерело: побудовано автором за даними [8; 16; 32; 34]

Усе починається з розуміння, що потрібно – і для чого. Перш ніж шукати або створювати зображення, відео чи графіку, редактор має чітко уявити, яку роль ці елементи виконуватимуть в матеріалі: чи це пояснення складної теми, чи ілюстрування настрою, чи підсилення аргументу, чи просто декоративний елемент. Водночас важливо уявити, як мультимедійний контент впишеться у загальну структуру публікації: де розташується, наскільки великим буде блок, чи потрібно додаткове текстове пояснення, чи має бути адаптивна версія для мобільних пристроїв [34]. Планування допомагає уникнути хаосу, коли «на всякий випадок» додається кілька фото або відео, що не несуть цінності, а лише перевантажують сторінку. Воно дає змогу з самого початку позиціонувати мультимедіа як частину змісту, а не як просто естетичну прикрасу.

Після того, як визначено мету і місце мультимедіа, редактор переходить до пошуку або створення відповідних медіа. Це може бути фотографія, зроблена спеціально до матеріалу; схема чи інфографіка для пояснення даних; відео, яке ілюструє процес; або анімація, що допомагає візуалізувати динаміку. Якщо матеріали беруться зі сторонніх джерел – потрібно перевірити ліцензії, умови використання, права на публікацію. Навіть свіжі фото з онлайн-банків треба перевіряти на відповідність темі, стилю сайту, на те, чи не викличуть вони непорозуміння або етичних запитань [8]. Якщо ж матеріал створюється «під замовлення» – на цьому етапі важливо узгодити з виконавцем (фотографом, дизайнером, відеомонтажером) вимоги щодо якості (роздільна здатність, формат, стиль), композиції, ракурсу, колірної гами, освітлення тощо. Це дає змогу отримати контент, який легко інтегрувати та який відповідає задуму.

Отримавши матеріали, редактор або контент-менеджер має переконатися, що вони готові для вебформату. Зображення треба обрізати, при потребі змінити співвідношення сторін, відкоригувати колір, освітлення, контраст – зробити так, щоб вони виглядали гарно на екрані. Якщо використовується графіка або схема – перевірити, чи читабельні підписи, чи

зрозуміла легенда, чи достатньо контрасту, чи не загубляться важливі деталі. Також важлива оптимізація: файли не мають бути надто важкими, щоб не гальмувати завантаження сторінки. Формат, компресія, розмір – все має відповідати стандартам веб: це зменшує час завантаження, покращує досвід користувача та сприяє ліпшому ранжуванню сайту в пошукових системах [16]. Якщо це відео – варто перевірити, чи якість відео та звуку відповідає стандарту, чи не надто «важкий» файл, чи підходить формат. Якщо передбачено, – додати титри або субтитри, щоб зробити відео доступнішим.

Оптимізовані матеріали треба «вмонтовувати» в текст так, щоб вони органічно доповнювали зміст. Це означає, що зображення, відео чи графіка повинні стояти там, де вони мають сенс: фото – поруч із відповідним абзацом, інфографіка – після частини з цифрами, відео – там, де потрібне пояснення процесу. При верстці важливо передбачити адаптивність: контент має коректно виглядати на екранах різного розміру – монітора, планшета, смартфона. Саме адаптивність гарантує, що користувачі не втратять доступ до важливої інформації, незалежно від того, з якого пристрою заходять [32]. Крім того, кожен елемент має супроводжуватися метаданими або відповідними підписами: альтернативний текст для зображень, підписи чи опис для графіки, легенди для схем, заголовки чи короткі тексти для відео. Це важливо для доступності контенту, зручності сприйняття і збереження логіки публікації.

Останній, проте не менш важливий етап – комплексна перевірка матеріалу перед публікацією. Редактор повинен оцінити, чи все відображається коректно на різних пристроях, чи не перевантажено сторінку мультимедіа, чи не знижено швидкість завантаження, чи працюють відео й інтерактивні елементи, чи читабельні підписи, чи немає технічних помилок тощо.

Якщо виявляються проблеми – скоригувати: зменшити розмір файлів, змінити формат, оптимізувати код, змінити місце розміщення, видалити зайві елементи. Після цього – повторна перевірка. Лише коли все працює без зауважень – матеріал готовий до публікації.

2.4 Особливості дизайну та візуального оформлення сучасних вебсайтів

Дизайн вебсайту – це важливий складник ефективної комунікації між вебресурсом та його аудиторією у сучасному цифровому середовищі. Візуальне оформлення впливає на зручність користування сайту, швидкість пошуку інформації та загальне враження користувача від ресурсу [4]. Саме тому під час створення сучасних вебсайтів особлива увага приділяється поєднанню функціональності, структури та візуальної привабливості.

Ключовим аспектом сучасного вебдизайну є орієнтація на потреби користувачів. Інтерфейс має бути інтуїтивно зрозумілим, логічним і максимально простим [27]. Значну увагу приділяють зручності взаємодії з вебресурсом. Користувач повинен легко та швидко знаходити потрібну інформацію, уникаючи зайвих дій та заплутаної навігації. Тому сучасні сайти вирізняються впорядкованою структурою, логічним меню, продуманим і зручним розміщенням блоків і лаконічною системою переходів [17, с. 17-52].

При розробці сайту критично важливою є візуальна ієрархія. Використання кольорових акцентів, типографіки, композиції та грамотного розташування елементів дозволяє сфокусувати увагу відвідувача на найважливішому [30]. Заголовки, кнопки та мультимедійний контент мають бути оформлені так, щоб забезпечити користувачу легкість сприйняття інформації та комфортне гортання сторінок. Невдале розташування елементів або надмірне використання графічних деталей може ускладнювати сприйняття інформації та негативно впливати на ефективність сайту.

Основні складові вебдизайну та їх функціональне призначення подано в таблиці 2.2.

Таблиця 2.2 – Основні елементи дизайну сучасного вебсайту та їх функції

Елемент дизайну	Характеристика	Функція
Кольорова гама	Сукупність кольорів сайту	Формування стилю та емоційного сприйняття
Типографіка	Шрифти та оформлення тексту	Забезпечення читабельності контенту
Навігація	Меню, кнопки, посилання	Полегшення пошуку інформації
Адаптивний дизайн	Прийомування до різних пристроїв	Комфортне користування сайтом
Візуальна ієрархія	Розташування елементів за важливістю	Акцентування уваги користувача
Мультимедійні елементи	Фото, відео, графіка	Підвищення інформативності та зацікавленості

Джерело: побудовано автором за даними [22; 30]

Наразі, однією з найважливіших тенденцій сучасного вебдизайну є адаптивність. Велика частина користувачів відкривають сайти за допомогою смартфонів і планшетів, тому вебресурс повинен коректно відображатися на різних типах пристроїв. Адаптивний дизайн забезпечує автоматичне підлаштування сторінки, розмірів тексту та мультимедійних елементів відповідно до параметрів екрана. Це підвищує комфорт користування сайтом та позитивно впливає на взаємодію аудиторії з вебресурсом.

Важливою складовою візуального оформлення є типографіка. Правильно підібрані шрифти сприяють кращому сприйняттю інформації та формують загальний стиль сайту. У сучасному вебдизайні перевага надається простим і читабельним шрифтам без надмірної декоративності [17, с. 90-102]. Важливими є також міжрядковий інтервал, контрастність між текстом і фоном, а також правильне використання акцентів у заголовках і підзаголовках.

Особливе значення у створенні вебресурсів має кольорова гама. Колір використовується не лише як декоративний елемент, а і як засіб візуальної комунікації. За допомогою кольорів формується емоційне сприйняття ресурсу, створюється атмосфера та виділяються ключові елементи інтерфейсу.

Надмірне використання яскравих кольорів або неправильне поєднання відтінків може негативно впливати на сприйняття контенту користувачами.

У сучасних вебсайтах важливе місце займають мультимедійні елементи. Використання фотографій, відео, анімації, інфографіки та інтерактивних компонентів дозволяє зробити подачу інформації більш зрозумілою та привабливою для аудиторії [24]. Водночас мультимедійний контент повинен відповідати загальній концепції сайту та не перевантажувати сторінку.

На рисунку 2.1 подано основні складові дизайну сучасного вебсайту.

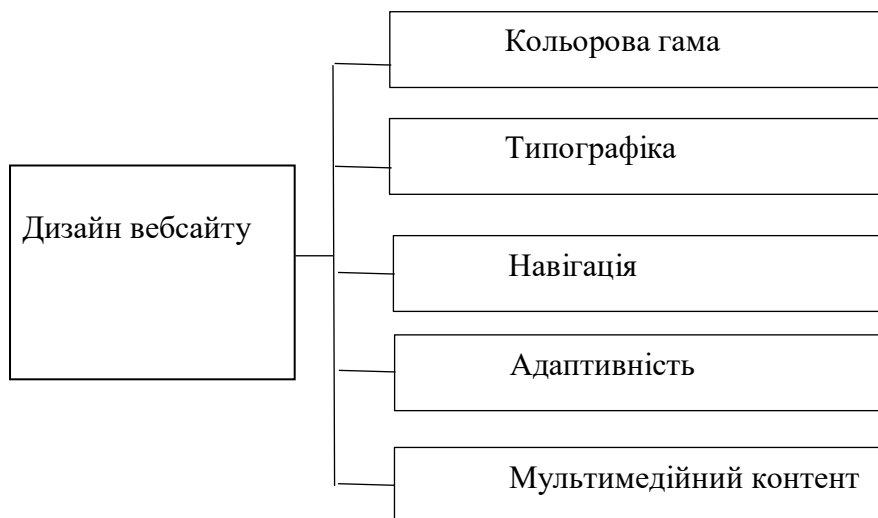


Рис. 2.3 – Основні складові дизайну сучасного вебсайту

Джерело: побудовано автором за даними [22; 24; 30]

Актуальною тенденцією сучасного вебдизайну є мінімалізм. Значна кількість сучасних сайтів використовує прості форми, вільний простір, стриману та легку кольорову палітру. Такий підхід сприяє концентрації уваги користувача на змісті та забезпечує зручність сприйняття інформації. Мінімалістичний дизайн також позитивно впливає на швидкість роботи сайту та його адаптивність.

У процесі створення вебсайту важливу роль відіграє редактор. Він формує структуру сторінок, визначає способи подання матеріалу, добирає мультимедійний контент та контролює відповідність дизайну загальній концепції ресурсу. Редактор також оцінює логіку розміщення інформації,

зручність навігації та відповідність оформлення потребам цільової аудиторії. Саме взаємодія редактора, дизайнера та розробника забезпечує створення цілісного й ефективного вебресурсу.

Отже, дизайн та візуальне оформлення сучасних вебсайтів є важливими чинниками ефективної комунікації з аудиторією. Поєднання продуманої структури, якісного мультимедійного контенту, адаптивності та зручної навігації забезпечує комфортне користування сайтом, покращує сприйняття інформації та формує позитивний імідж вебресурсу.

Висновки до розділу 2

У розділі «Специфіка робота редактора з ілюстративним і мультимедійним матеріалом для сайту» варто виокремити кілька ключових узагальнень.

Вебконтент набагато ширший за простий текст. Сучасний сайт може містити різні форми подачі інформації – від звичних статей до фото, відео, аудіо, графіки, анімації, інтерактивних елементів. Кожен із цих форматів – текст, зображення, звук, відео, анімація, інтерактивність – має свою специфіку та виконує певну функцію.

Різноманіття форматів дає змогу створювати гнучкі, сучасні, доступні та ефективні вебматеріали, орієнтовані на потреби аудиторії, її вподобання та ситуацію споживання.

Критерії якості зображень, відео, графіки та інтерактивних елементів – це те, що гарантує, що мультимедійний контент на сайті буде ефективним, зручним та естетичним. Вони охоплюють технічні, змістовні, етичні й дизайнерські вимоги.

Дотримання критеріїв якості зображень, відео, графіки та інтерактивних елементів – запорука того, що сайт виглядатиме професійно, працюватиме швидко, буде доступним для різних користувачів і справді передаватиме інформацію так, як задумано.

Загалом, етапи підготовки мультимедійного контенту перед публікацією – це системна і продумана праця, спрямована на те, щоб контент працював ефективно, був доступним, зрозумілим, легким для сприйняття та технічно бездоганним. Також варто зазначити, що важливим складником сучасного вебсайту є його дизайн та візуальне оформлення. Саме вони визначають загальне сприйняття ресурсу користувачем, впливають на зручність взаємодії з контентом і забезпечують ефективну подачу інформації. Узгодженість мультимедійних матеріалів із візуальною структурою сайту сприяє формуванню цілісного вебресурсу та підвищує його функціональність і привабливість.

Редактор стає гарантом якості, адже під час підготовки він не лише підбирає матеріали, а й формує досвід користувача, сприяє зручності та довірі до сайту.

РОЗДІЛ 3

ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ САЙТУ

3.1 Мета створення та концепція сайту SelfMode

Сайт SelfMode (URL: https://artemromashko.github.io/Sonya_WEB/) є авторським мультимедійним проєктом для молоді віком від 16 до 25 років. Він пропонує комплекс практичних знань, необхідних у повсякденному житті, у структурованій формі. SelfMode виконує функції довідково-пояснювальної платформи, систематизуючи інформацію, що виходить за межі формальної освіти, та подаючи її у зрозумілому вигляді.

Мета сайту полягає у розвитку життєвих навичок користувачів і формуванні здатності ефективно організовувати повсякденні процеси. SelfMode надає практичні алгоритми дій і приклади, які можна застосувати в реальних життєвих ситуаціях, поєднуючи текстовий контент із ілюстраціями та мультимедійними елементами.

Необхідність створення сайту SelfMode зумовлена потребою молоді в доступному та впорядкованому джерелі інформації, що стосується повсякденного життя. У сучасному інформаційному просторі значна кількість матеріалів зосереджена на розважальному або вузькопрофесійному контенті, тоді як питання формування базових життєвих навичок часто залишаються поза увагою або подаються несистемно [9]. Молоді люди змушені самостійно шукати інформацію з різних джерел, що ускладнює її сприйняття та практичне застосування. Саме це зумовлює актуальність створення окремого мультимедійного ресурсу, орієнтованого на практичні потреби цільової аудиторії.

Вибір тематики сайту пов'язаний з актуальністю формування життєвих навичок у молодіжному середовищі. Питання самоорганізації, фінансової грамотності, планування часу та базових побутових рішень залишаються поза межами більшості освітніх програм, хоча безпосередньо впливають на якість життя [18]. Водночас наявні в мережі матеріали часто мають загальний або

розважальний характер і не орієнтовані на послідовне застосування на практиці. Тематична спрямованість сайту SelfMode дозволяє зосередитися саме на прикладному аспекті інформації, що відповідає потребам молодшої аудиторії та логіці мультимедійного навчального проєкту.

Під час розробки концепції ресурсу було проаналізовано низку аналогічних сайтів і блогів, які публікують матеріали з саморозвитку та повсякденного життя. До їхніх сильних сторін належать різноманітня тем і використання візуальних форматів, однак більшість таких ресурсів характеризується відсутністю чіткої структури та єдиної редакторської концепції. Матеріали часто подаються фрагментарно, без логічного зв'язку між розділами, а мультимедійні елементи виконують переважно декоративну функцію [20; 35]. Крім того, значна кількість аналогів перевантажена рекламним контентом, що ускладнює сприйняття інформації та знижує довіру до ресурсу.

Концепція сайту базується на тематичних блоках, які містять текстові пояснення та супровідні ілюстрації. Блоки інтерактивні: при натисканні або наведенні вони підсвічуються та відкривають додаткову інформацію. Функція пошуку дозволяє швидко знаходити необхідні відомості, а мультимедійне оформлення робить сприйняття матеріалу більш наочним.

Важливим аспектом створення сайту SelfMode варто зазначити адаптацію контенту до особливостей сприйняття сучасних користувачів. Молодіжна аудиторія надає перевагу коротким, структурованим, мінімалістичним та візуально оформленим матеріалам [9; 14]. Це забезпечує швидкий доступ до необхідної інформації та можливість застосування її на практиці. Саме через вищенаведені аспекти, у процесі розробки ресурсу значна увага приділялася поєднанню текстових і мультимедійних елементів, разом із інтерактивними блоками та логічною та доступною системою навігації. Такий підхід до створення сайту забезпечує зручність використання та підвищення ефективності сприйняття інформації.

Одним із ключових завдань, яке було виділено під час створення сайту, стало формування єдиної цілісної редакторської концепції ресурсу. Тобто всі матеріали підбиралися виключно під потреби цільової аудиторії, їхніх запитів та розуміння принципів практичної корисності. Контент організовано так, щоб користувач міг швидко зорієнтуватися, знайти потрібний блок за тематикою та знайти потрібну інформацію у структурованій та зрозумілій формі. Сайт містить у собі логічну побудову матеріалів, послідовний та чіткий виклад інформації, простежується взаємозв'язок між окремими тематичними розділами.

Великою частиною редакторської роботи над сайтом SelfMode стала підготовка та контроль мультимедійного наповнення ресурсу. Були враховані рівень читабельності, принцип візуальної цілісності та зручність користувацького інтерфейсу [16]. Щоб не перевантажувати сторінку добиралися такі візуальні елементи, які доповнюють текст та сприяють кращому засвоєнню поданої інформації. Такий підхід базується на сучасних тенденціях розвитку мультимедійних вебресурсів, у яких домінує та є частиною комунікації з аудиторією саме візуальна сторона.

Особливість концепції сайту полягає в тому, що він поєднує одразу кілька функцій: інформаційну, довідкову та практичну. Більшість подібних ресурсів зосереджуються лише на одній темі – наприклад, саморозвитку, побутових порадах або психологічній підтримці. Натомість SelfMode охоплює різні сфери повсякденного життя та об'єднує їх в одному цифровому просторі. Завдяки цьому користувач може знайти всю необхідну інформацію на одному сайті, не витрачаючи час на пошук матеріалів на інших ресурсах.

Ще однією важливою рисою концепції є можливість подальшого розвитку сайту. Його структура побудована таким чином, щоб у майбутньому можна було легко додавати нові розділи, інтерактивні інструменти та мультимедійний контент [8]. При цьому загальна логіка організації ресурсу залишається зрозумілою та послідовною. Такий підхід забезпечує

актуальність сайту та створює умови для його тривалого використання й постійного вдосконалення.

Отже, SelfMode реалізує концепцію сучасного мультимедійного ресурсу, у якому поєднуються практична спрямованість контенту, структурованість матеріалів і використання інтерактивних та візуальних елементів. Такий підхід підкреслює освітньо-практичну цінність ресурсу та відповідає вимогам сучасного навчально-інформаційного проєкту.

3.2 Порівняння аналогічних вебресурсів та конкурентні переваги SelfMode

Під час створення сайту SelfMode було здійснено не тільки розробку його концепції, а й аналіз вже існуючих сучасних вебресурсів, які функціонують у сфері практичних порад, саморозвитку та повсякденного життя. Метою аналізу було визначення особливостей аналогічних платформ: структурування контенту, способів подачі інформації, логіки її розташування, рівня мультимедійності та зручності користувацького інтерфейсу. Також аналіз дозволив виявити їх недоліки та переваги, щоб врахувати це під час створення власного проєкту.

Критеріями аналізу стали структура подачі контенту, рівень мультимедійності, зручність навігації, наявність інтерактивних елементів, а також орієнтація на цільову аудиторію. Важливим аспектом також було врахування ступеня практичної спрямованості матеріалів та логічність їх організації.

Одним із найбільш відомих ресурсів подібного типу є міжнародна платформа wikiHow [40]. Вона охоплює широкий спектр тем і надає користувачам покрокові поради щодо розв'язання повсякденних завдань. Перевагами ресурсу є велика кількість матеріалів, структурованість статей та наявність ілюстрацій, що полегшує сприйняття інформації (див. рис. 3.1).

Проте ресурс має і низку недоліків, які обмежують його ефективність для української молоді.

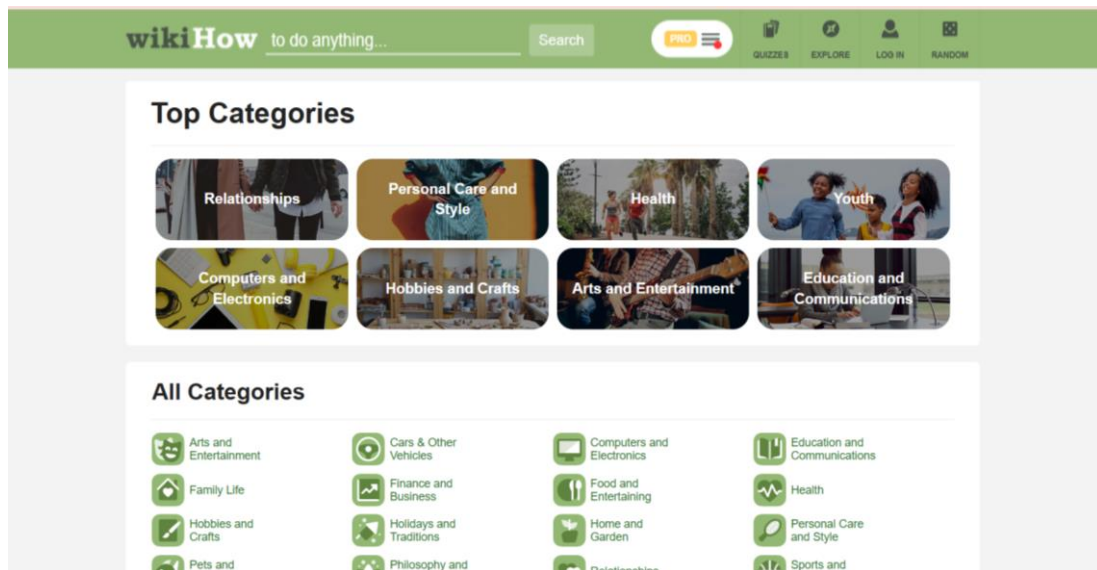


Рис. 3.1 – Головна сторінка сайту [40]

Насамперед більшість матеріалів створено з урахуванням реалій англomовних країн, тому не всі рекомендації можуть відповідати українському законодавству, культурним особливостям, роботі державних сервісів тощо.

Інформація на wikiHow часто має узагальнений характер і не формує цілісної системи знань, необхідної молодій людині. Матеріали розміщені за великою кількістю окремих тем, але вони не об'єднані в структурований довідник, орієнтований саме на потреби студентів і молодих людей. Окремі статті можуть мати надто спрощене або суперечливе наповнення, застарілу інформацію та низьку якість, що знижує їхню практичну цінність. Саме ці обмеження підтверджують актуальність створення проєкту SelfMode як спеціалізованого українського ресурсу, який поєднуватиме перевірену інформацію, зрозумілу структуру та адаптацію до реальних життєвих ситуацій молоді.

Ще одним прикладом є український інформаційний ресурс «Лайфхак по-українськи», який містить матеріали з різних сфер повсякденного життя

(наприклад, саморозвиток, психологія, побут, дозвілля) [10]. Серед переваг цього ресурсу можна визначити широкий тематичний спектр, орієнтацію на практичні поради та адаптацію контенту під потреби української аудиторії (див. рис. 3.2). Контент подається у формі статей і має добірки, що дозволяє швидко ознайомитися з інформацією.

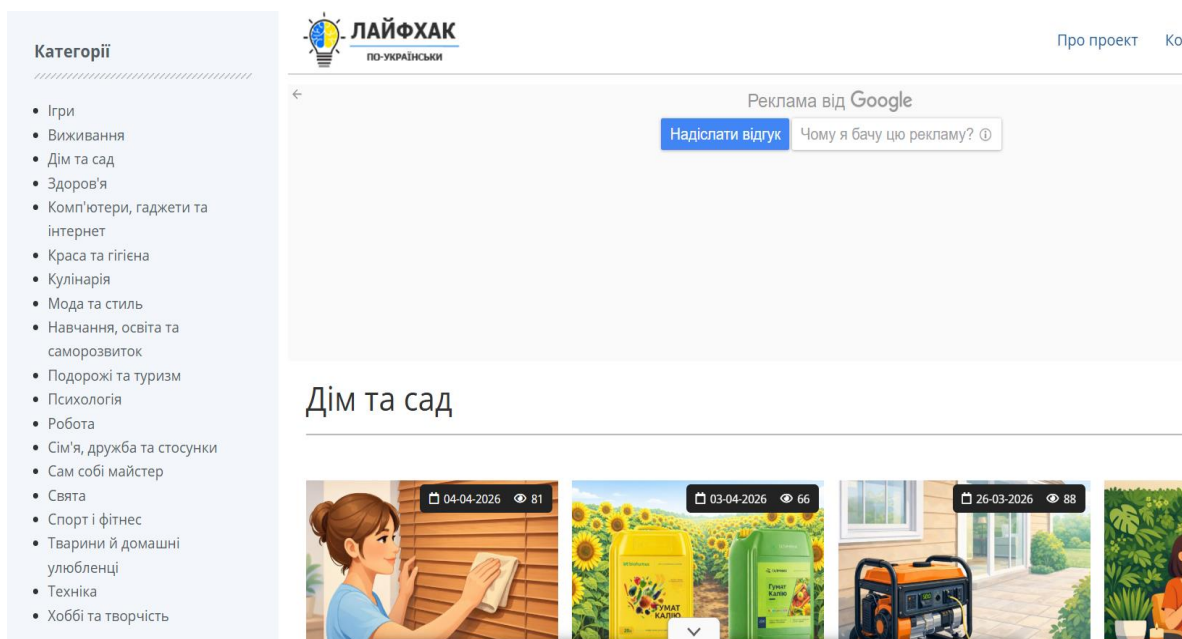


Рис. 3.2 – Головна сторінка сайту «Лайфхак по-українськи» [10]

Значним недоліком є недостатній рівень інтерактивності. Крім того, ресурс перевантажений рекламою, а матеріали розміщуються без чіткої логічної інтеграції між розділами, що ускладнює сприйняття інформації та використання сайту як системного довідника.

Ще однією онлайн-платформою для аналізу стала Medium, що поєднує функції публікаційного ресурсу та онлайн-спільноти для авторів і читачів [31]. Сервіс надає можливість створювати, поширювати та популяризувати текстовий контент у зручному цифровому форматі. Однією з основних особливостей платформи є орієнтація на якісний авторський матеріал, а також використання мінімалістичного дизайну, який забезпечує комфортне читання та не перевантажує користувача зайвими візуальними елементами. Водночас

контент Medium переважно базується на індивідуальному досвіді авторів і не завжди має чітку практичну або структуровану організацію інформації.

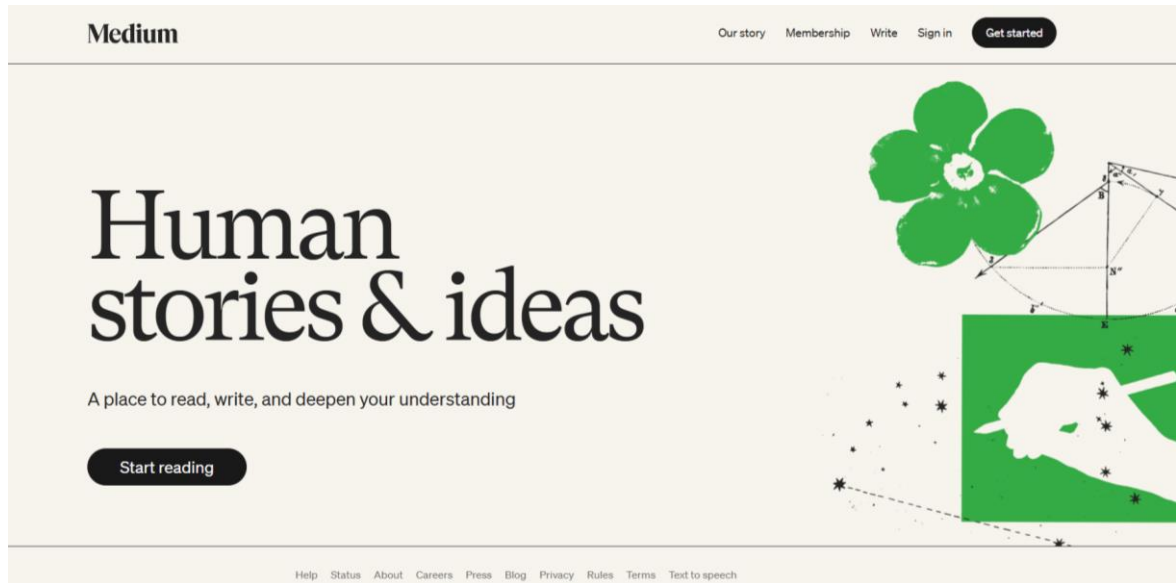


Рис. 3.3 – Інтерфейс стартової сторінки Medium [31]

Також варто відзначити BuzzFeed, яка хоч і не надто схожа за своїм наповненням, проте орієнтована на молодіжну аудиторію та використовує легкий формат подачі контенту (списки, тести, візуальні елементи) [23]. Попри популярність, значна частина матеріалів має розважальний характер і не завжди містить глибоку практичну інформацію (див. рис. 3.4).

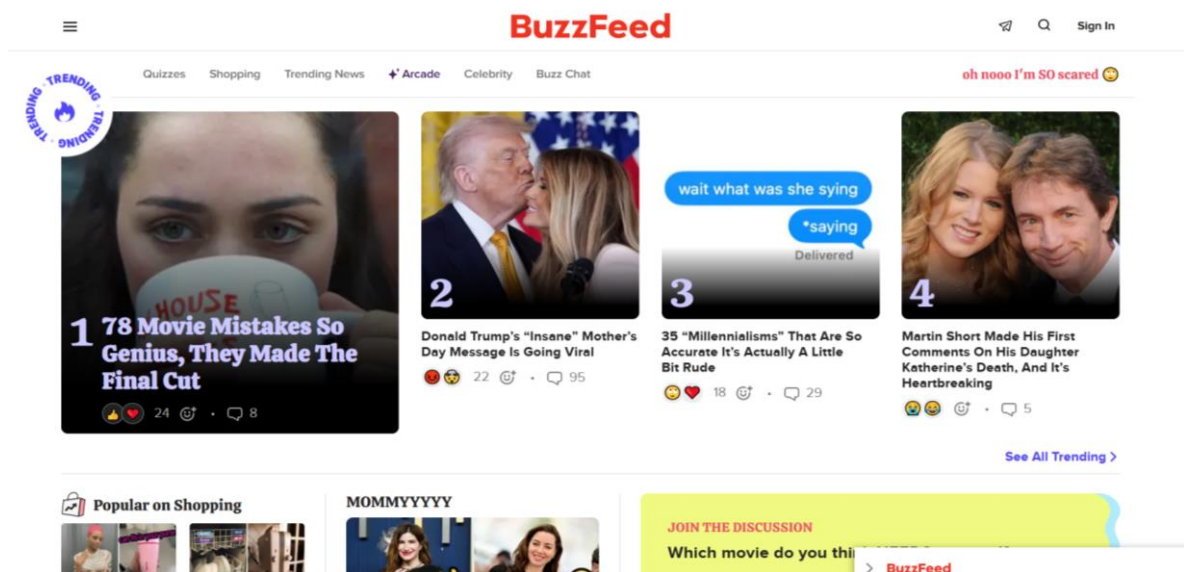


Рис. 3.4 – Головна сторінка вебресурсу BuzzFeed [23]

Для узагальнення результатів аналізу систематизуємо їх у табл. 3.1.

Таблиця 3.1 – Порівняльна характеристика сайту SelfMode та аналогічних вебресурсів

Вебресурс	Тематична спрямованість	Переваги	Недоліки
wikiHow	Покрокові інструкції та поради з різних сфер життя	Велика кількість матеріалів, структурованість статей, наявність ілюстрацій	Перевантаженість рекламою, складна навігація між матеріалами
Лайфхак по-українськи	Лайфхаки, саморозвиток, побутові та практичні поради	Орієнтація на українську аудиторію, широкий тематичний спектр	Недостатня інтерактивність, відсутність цілісної структури
Medium	Авторські публікації та текстовий контент	Мінімалістичний дизайн, висока читабельність, зручний інтерфейс	Відсутність єдиної систематизації матеріалів, переважання суб'єктивного контенту
BuzzFeed	Розважальний та інформаційний контент для молодіжної аудиторії	Візуальна привабливість, сучасний формат подачі матеріалів, інтерактивність	Поверхневий характер частини контенту, переважання розважальної складової
SelfMode	Практичні поради та життєві навички для молоді	Структурованість контенту, інтерактивність, мультимедійність, практична спрямованість	Проект перебуває на етапі подальшого розвитку

Джерело: складено автором

Наведені дані свідчать про те, що більшість сучасних вебресурсів мають свої сильні сторони, однак не забезпечують комплексного поєднання структурованості, мультимедійності та практичної орієнтації контенту. Часто матеріали подаються фрагментарно або мають переважно розважальний характер.

На відміну від проаналізованих ресурсів, перевагами сайту SelfMode є поєднання текстового та мультимедійного контенту, інтерактивні елементи,

що виконують не лише декоративну, а й функціональну роль, сприяючи залученню користувача до взаємодії з контентом.

Окремо слід відзначити орієнтацію сайту на молодіжну аудиторію, що було враховано при виборі тематики, стилю подачі інформації та візуального оформлення. Це дозволяє створити ресурс, максимально адаптований до потреб сучасних користувачів.

Отже, аналіз аналогічних вебресурсів дозволив виявити основні тенденції розвитку сучасних мультимедійних платформ та їхні ключові недоліки. На основі цього було сформовано концепцію сайту SelfMode як структурованого, практично орієнтованого та мультимедійного ресурсу, адаптованого до потреб молодіжної аудиторії.

3.3 Технологія створення та технічна реалізація сайту

Під час створення сайту SelfMode особлива увага приділялася не лише змістовому наповненню ресурсу, а й технічній реалізації, яка забезпечує зручність користування, швидкість роботи та адаптацію сайту на різних пристроях. Технічна складова проєкту є важливою частиною редакторської роботи над сучасним мультимедійним вебресурсом, оскільки саме від неї залежить ефективність подачі інформації та взаємодія користувача із сайтом.

Для створення сайту було використано стандартний набір вебтехнологій, а саме: HTML, CSS та JavaScript. Поєднання цих технологій дозволило реалізувати структуру ресурсу, його візуальне оформлення та інтерактивні можливості.

Основою сайту є мова розмітки HTML, за допомогою якої створено структуру сторінок, тематичні блоки, заголовки, списки, навігаційні елементи та текстовий контент. Використання семантичних HTML-тегів забезпечує логічну організацію матеріалу та покращує доступність ресурсу для користувачів. Завдяки чіткій структурі сторінок користувач може швидко

орієнтуватися між тематичними категоріями та знаходити необхідну інформацію [17, с. 17-52].

Для візуального оформлення сайту використовувалися каскадні таблиці стилів CSS. За допомогою CSS було реалізовано кольорову схему, типографіку, оформлення блоків та адаптивний дизайн сайту. Особлива увага приділялася читабельності тексту та мінімалістичному оформленню інтерфейсу. Було обрано спокійну кольорову гаму та чіткі шрифти без засічок, що сприяють комфортному сприйняттю інформації та не перевантажують користувача візуальними елементами [30], [17, с. 90-102].

Важливою складовою технічної реалізації став адаптивний дизайн, який забезпечує коректне відображення сторінок на різних типах пристроїв: персональних комп'ютерах, планшетах та смартфонах. Такий підхід підвищує доступність ресурсу та забезпечує зручність користування сайтом у різних умовах.

Для реалізації інтерактивних функцій було використано мову програмування JavaScript. За допомогою JavaScript реалізовано динамічні елементи інтерфейсу, зокрема взаємодію користувача з тематичними блоками, підсвічування елементів при наведенні курсора, відкриття додаткової інформації та роботу пошукової системи на сайті [30]. Використання інтерактивних елементів дозволяє зробити ресурс більш динамічним і підвищує рівень залученості користувачів.

Під час розробки сайту також використовувалися елементи програмування мовою C++. Було опрацьовано окремі алгоритми логіки роботи ресурсу та тестування структур даних, необхідних для організації взаємодії між окремими елементами проєкту. Це дозволило краще спланувати структуру навігації та логіку обробки інформації під час створення вебресурсу.

Окрему увагу було приділено організації мультимедійного контенту. Під час добору зображень та графічних елементів враховувалися принципи

оптимізації медіафайлів для вебсередовища. Це дозволило зменшити час завантаження сторінок та забезпечити стабільну роботу ресурсу. Графічні матеріали підбиралися відповідно до тематики окремих розділів і виконували не лише декоративну, а й інформаційну функцію.

Важливим етапом технічної реалізації було тестування сайту. Під час перевірки роботи проводилось оцінювання роботи навігації, швидкість відкриття сторінок, функціонування інтерактивних елементів та адаптивність дизайну. Тестування дозволило виявити окремі недоліки інтерфейсу та оптимізувати роботу ресурсу для подальшого використання.

Таким чином, технічна реалізація сайту SelfMode базується на поєднанні сучасних вебтехнологій, мультимедійних засобів та принципів адаптивного дизайну. Використані технології забезпечують стабільну роботу ресурсу, інтерактивність та зручність користування, що сприяє ефективному сприйняттю інформації цільовою аудиторією.

Сайт SelfMode було розміщено на платформі GitHub Pages, що забезпечує відкритий доступ до ресурсу та дозволяє швидко оновлювати контент [28]. Такий спосіб розміщення є зручним для навчальних і мультимедійних проєктів, оскільки спрощує процес адміністрування та підтримки сайту.

3.4 Структура, дизайн та мультимедійне наповнення сайту

Сайт SelfMode має логічну структуру з чітким поділом на тематичні блоки. Головна сторінка виступає навігаційним центром, через який користувач отримує доступ до основних розділів: «Житло», «Документи», «Медицина», «Фінанси», «Робота», «Транспорт», «Побут», «Психологія», «Кухня», «Безпека», «Подорожі» (див. табл. 3.2).

Таблиця 3.2 – Основні тематичні блоки та змістове наповнення сайту SelfMode

Розділ сайту	Характеристика змістового наповнення
Житло	Матеріали щодо оренди житла, оплати комунальних послуг та облаштування житлового простору
Документи	Інформація про оформлення офіційних документів, заяв, довідок та особливості взаємодії з державними установами
Медицина	Практичні рекомендації щодо базового догляду за здоров'ям, запису до медичних закладів та отримання необхідної медичної допомоги
Фінанси	Матеріали з фінансової грамотності, планування бюджету, заощадження коштів та контролю особистих витрат
Робота	Поради щодо пошуку роботи, складання резюме, проходження співбесід та адаптації до робочого середовища
Транспорт	Інформація про користування громадським транспортом, планування маршрутів та особливості безпечного пересування
Побут	Практичні поради для організації повсякденного життя, догляду за речами та виконання побутових завдань
Психологія	Матеріали, присвячені емоційному стану, самоорганізації, мотивації та психологічному комфорту
Кухня	Добірки простих рецептів, рекомендації щодо приготування страв та організації харчування
Безпека	Інформація про правила особистої безпеки, дії у надзвичайних ситуаціях та цифрову безпеку
Подорожі	Практичні рекомендації щодо планування поїздок, підготовки до подорожей та організації маршруту

Джерело: розроблено автором

На головній сторінці також представлено додаткові блоки «Лайфхаки» та «Топ-5 гайдів тижня». Основний блок містить підблоки, а натискання на елемент забезпечує відкриття сторінки з більш детальною інформацією. Така організація створює багаторівневу структуру контенту та дозволяє систематизувати інформацію (див. рис. 3.5).

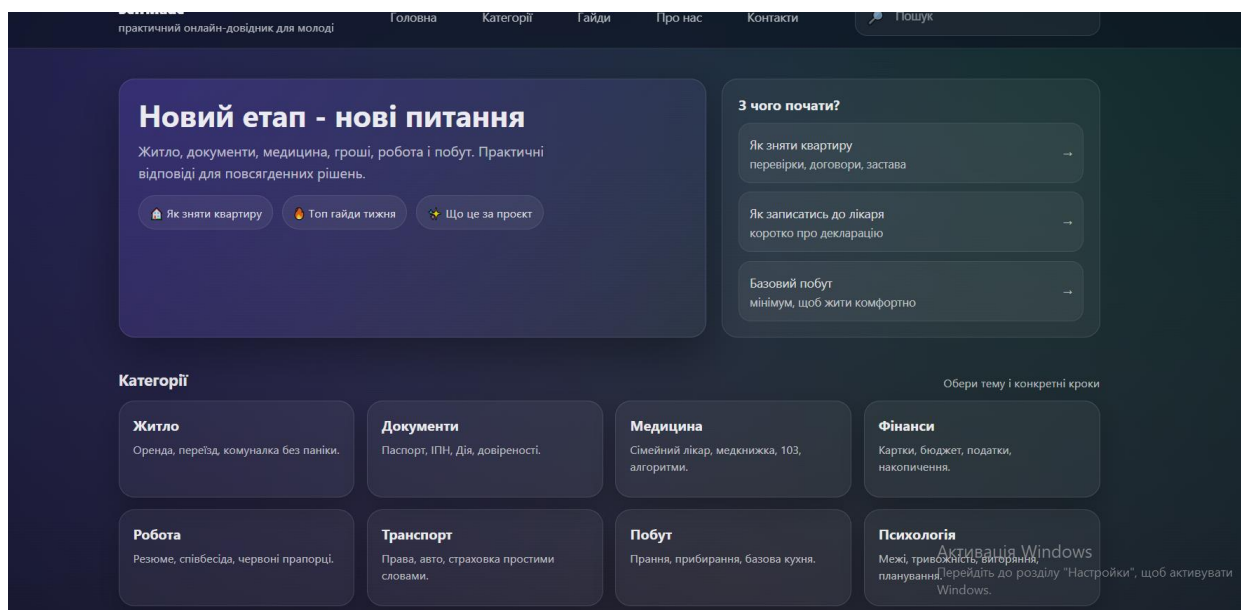


Рис. 3.5 – Головна сторінка сайту SelfMode

Джерело: розроблено автором

Під час створення сайту здійснювалось планування структури, визначення тематики блоків та організація подання матеріалу таким чином, щоб контент був логічно впорядкований і зрозумілий користувачеві. Особлива увага приділялась послідовності розміщення інформації та взаємозв'язку між розділами та підрозділами. Блоки «Лайфхаки» та «Топ-5 гайдів тижня» мають динамічне оновлення, що дозволяє інформації автоматично змінюватися через певні задані проміжки часу.

Дизайн сайту розроблений із застосуванням сучасних принципів медійного оформлення: мінімалістичні кольорові схеми та чіткі шрифти сприяють читабельності, а інтерактивні елементи підсвічуються або відкривають додаткову інформацію при взаємодії користувача.

Важливим елементом структури сайту є система навігації. Вона забезпечує швидкий доступ до тематичних розділів та спрощує пошук необхідної інформації. Щоб уникнути перевантаження сторінок зайвими елементами та зосередити увагу користувача на основному контенті, інтерфейс побудований мінімалістично, а навігаційні блоки мають зрозуміле тематичне групування.

Для оформлення сайту було використано поєднання ненав'язливих кольорів, темних елементів та чіткої типографіки, що забезпечує комфортне читання тексту та підвищує рівень візуальної доступності ресурсу. Важливу роль відіграє і використання інтерактивних елементів, які реагують на дії користувача та створюють ефект динамічності (див. рис. 3.6).

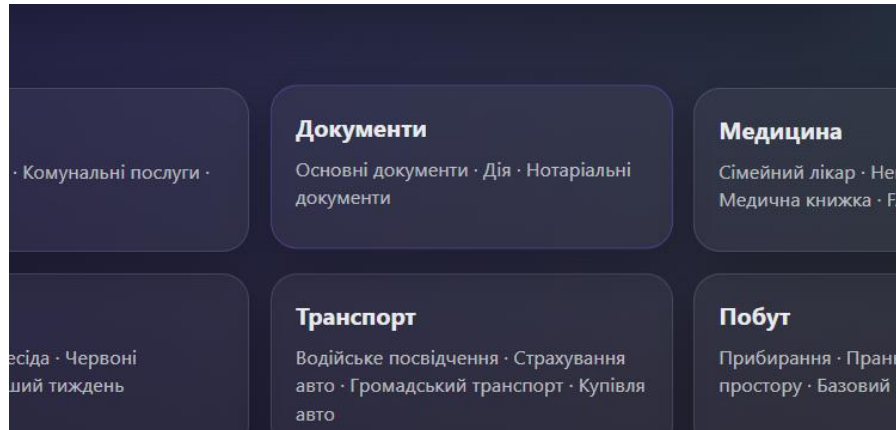


Рис. 3.6 – Приклад інтерактивного елемента під час взаємодії користувача із сайтом SelfMode

Джерело: розроблено автором

Мультимедійне наповнення включає поєднання текстового контенту з графічними елементами, ілюстраціями та інтерактивними блоками, що забезпечує структуроване сприйняття інформації та комплексне ознайомлення користувача з матеріалом. Функція пошуку дозволяє швидко знаходити необхідні відомості у межах усіх тематичних розділів (див. рис. 3.7).

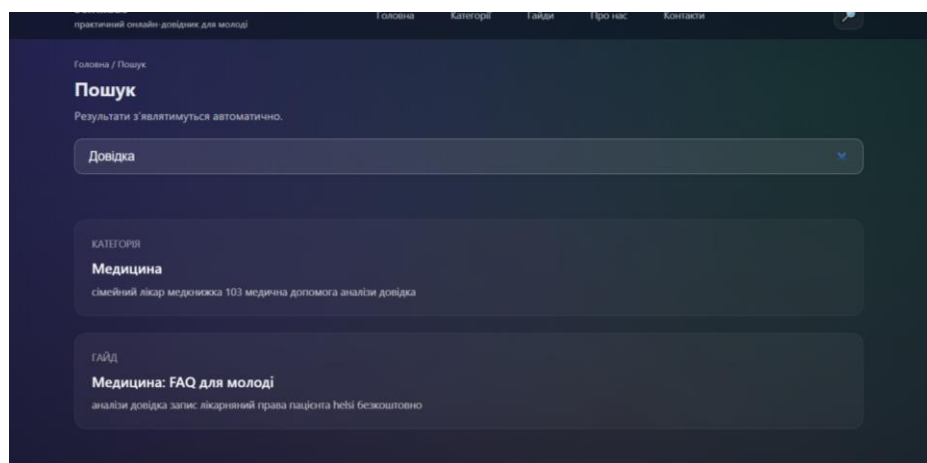


Рис. 3.7 – Відображення результатів пошуку на сайті SelfMode

Джерело: розроблено автором

Важливу роль у процесі створення сайту відігравала редакторська підготовка контенту. Під час роботи над ресурсом здійснювався добір тем відповідно до потреб цільової аудиторії, структуризація матеріалів та адаптація текстів для онлайн-сприйняття. Особлива увага приділялася лаконічності викладу, зрозумілості формулювань та логічній побудові інформації. Додатково відбувався контроль мультимедійного оформлення, узгодження текстового та візуального контенту, а також перевірка навігаційної зручності сайту. Такий комплексний підхід дозволяє створити цілісний мультимедійний продукт, орієнтований на практичне використання інформації користувачами.

Таким чином, SelfMode реалізує концепцію сучасного ресурсу з чіткою структурою та інтерактивними елементами, що підкреслює практичну спрямованість контенту.

3.5 Способи поширення та просування сайту серед цільової аудиторії

Просування сайту SelfMode передбачає використання різноманітних методів, орієнтованих на молодих людей віком від 16 до 25 років, із врахуванням особливостей сприйняття інформаційного контенту та взаємодії користувачів із ресурсом. Мета полягає у підвищенні зацікавленості аудиторії та ефективності використання сайту як практичного інструменту щоденного користування.

Одним із ключових напрямів просування є використання соціальних мереж та онлайн-спільнот. Розповсюдження анонсів, коротких інформаційних повідомлень, інфографіки та фрагментів контенту сайту дозволить привернути увагу потенційних користувачів і стимулювати їх до переходу на платформу. Особливо ефективним є візуальне представлення матеріалів, оскільки молодіжна аудиторія краще сприймає короткий та наочний контент.

Важливу роль у просуванні відіграє регулярне оновлення контенту. Додавання нових матеріалів, практичних порад та тематичних блоків забезпечує актуальність ресурсу та сприяє повторному відвідуванню сайту користувачами. Такі дії підтримують інтерес аудиторії та формують уявлення про сайт як про динамічну інформаційну платформу [36; 39].

Окремим напрямом є інтеграція сайту з освітніми та інформаційними платформами [22]. Розміщення окремих матеріалів у вигляді гайд-статей, інструкцій або інфографіки на сторонніх ресурсах сприяє розширенню охоплення аудиторії та підвищує впізнаваність сайту SelfMode. У таких випадках користувачі отримують можливість перейти до повної версії матеріалу на основному ресурсі.

Ефективним інструментом залучення аудиторії є використання елементів гейміфікації. Впровадження тестів, інтерактивних завдань та коротких перевірок знань у тематичних блоках підвищує залученість користувачів та стимулює їх до повторної взаємодії із сайтом. Наприклад, у розділі «Фінанси» (див. рис. 3.7) можуть використовуватися завдання з планування бюджету, а у розділі «Документи» – практичні вправи з оформлення заяв.

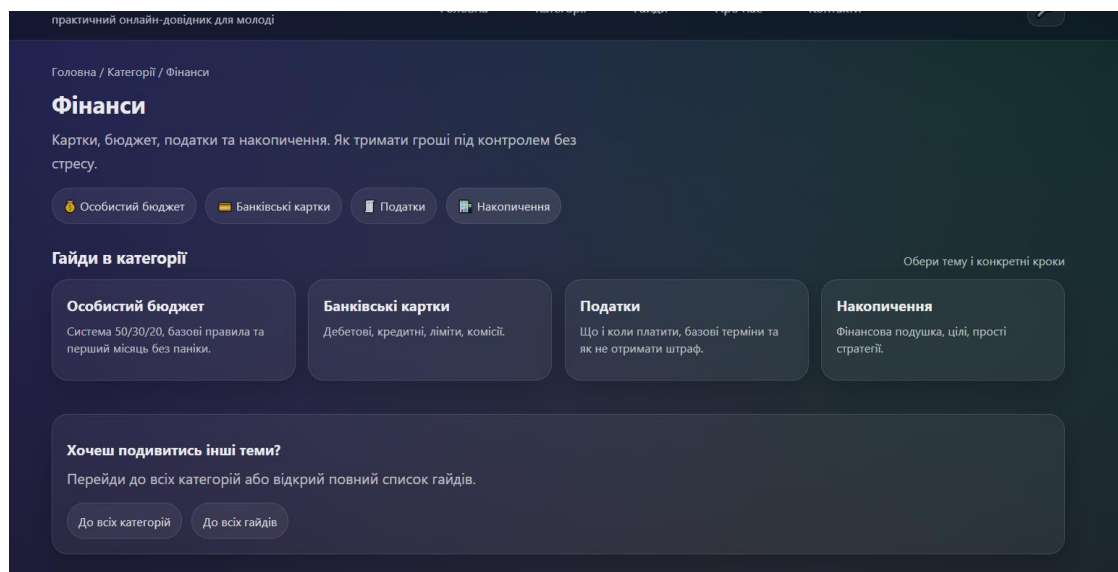


Рис. 3.7 – Блок «Фінанси» на сайті SelfMode

Джерело: розроблено автором

Також перспективним напрямом є крос-промоція та співпраця з блогерами, освітніми платформами та молодіжними онлайн-спільнотами. Такий підхід дозволяє значно розширити цільову аудиторію та підвищити довіру до ресурсу за рахунок рекомендацій зовнішніх джерел.

Не менш важливим є використання сезонного та тематичного просування. Адаптація контенту до актуальних подій, свят або життєвих ситуацій підвищує його релевантність. Наприклад, у період навчального року особливо актуальними є матеріали щодо документів та організації навчання, а в святкові періоди – побутові поради та тематичні добірки.

Важливим аспектом просування є також формування впізнаваного бренду сайту SelfMode. Це передбачає використання єдиного візуального стилю, логотипу та узгодженої комунікаційної подачі матеріалів у різних каналах поширення. Завдяки цьому ресурс сприймається як цілісна інформаційна платформа, а не як набір окремих матеріалів.

Окремим напрямом просування є пошукова оптимізація (SEO), яка дозволяє підвищити видимість сайту у пошукових системах [36; 39]. Використання ключових слів, структурованих заголовків та правильно оформлених метаданих сприяє тому, що користувачі можуть швидше знаходити потрібну інформацію через пошукові запити.

Для оцінки ефективності просування доцільним є використання інструментів вебаналітики, які дозволяють відстежувати поведінку користувачів на сайті. Аналіз відвідуваності, популярних сторінок та часу перебування на ресурсі дає можливість удосконалювати структуру та контент сайту відповідно до потреб аудиторії [24; 38].

Основні способи просування сайту SelfMode та їхнє практичне призначення узагальнено в таблиці 3.3.

Таблиця 3.3 – Основні способи просування сайту SelfMode

Спосіб просування	Характеристика та призначення
Соціальні мережі	Поширення коротких інформаційних матеріалів, інфографіки та анонсів для залучення молодіжної аудиторії
Оновлення контенту	Регулярне додавання нових матеріалів для підтримання актуальності ресурсу
Інтеграція з іншими платформами	Розміщення гайд-статей та інформаційних матеріалів на сторонніх ресурсах
Гейміфікація	Використання інтерактивних елементів, тестів та завдань для підвищення залученості користувачів
Крос-промоція	Співпраця з блогерами, освітніми платформами та онлайн-спільнотами
Сезонне просування	Адаптація контенту до актуальних подій, свят та сезонних потреб аудиторії
SEO-промоція	Підвищення видимості сайту у пошукових системах за допомогою ключових слів та структурування контенту
Вебаналітика	Аналіз поведінки користувачів для вдосконалення структури та наповнення сайту

Джерело: розроблено автором

Отже, комплексний підхід до просування сайту SelfMode забезпечує його стійкий розвиток, підвищення впізнаваності та формування постійної цільової аудиторії, що є важливим чинником ефективного функціонування сучасного мультимедійного ресурсу.

Висновки до розділу 3

У третьому розділі розглянуто особливості створення та функціонування сайту SelfMode як мультимедійного інформаційного ресурсу, орієнтованого на молодіжну аудиторію. Обґрунтовано доцільність розробки такого проєкту, яка пов'язана з потребою користувачів у зручному джерелі практичної інформації, що охоплює різні сфери повсякденного життя та допомагає формувати базові життєві навички.

Під час роботи над проєктом визначено структуру сайту, принципи організації контенту та особливості його візуального оформлення. З'ясовано, що чітке тематичне розділення матеріалів, логічна навігація та використання

мультимедійних елементів позитивно впливають на сприйняття інформації та спрощують взаємодію користувача з ресурсом. Використання вебтехнологій HTML, CSS і JavaScript дозволило реалізувати функціональність сайту та забезпечити його адаптивність.

Окремо розглянуто підходи до просування сайту, серед яких соціальні мережі, пошукова оптимізація, регулярне оновлення контенту, інтеграція з іншими платформами та елементи інтерактивності. Встановлено, що ефективне просування можливе лише за умови поєднання кількох каналів комунікації та постійного оновлення інформаційного наповнення. Важливими також є зручність користування сайтом на різних пристроях і послідовна редакторська робота з контентом.

Проведений аналіз показав, що SelfMode має низку переваг порівняно з аналогічними ресурсами, зокрема завдяки поєднанню практичного спрямування матеріалів, структурованої подачі інформації та інтерактивних елементів, які підвищують залученість користувачів.

У підсумку можна зазначити, що сайт SelfMode є цілісним мультимедійним проєктом, який поєднує інформаційну та практичну функції. Його структура і принципи організації контенту створюють умови для подальшого розвитку ресурсу та розширення його функціональних можливостей.

ВИСНОВКИ

У дипломній роботі розглянуто особливості редакторської роботи з ілюстративним і мультимедійним контентом у вебвиданнях з урахуванням сучасних умов функціонування цифрових медіа. Проведене дослідження дало змогу простежити, як зміна комунікаційних практик у вебсередовищі впливає на роль редактора та розширює коло його професійних завдань, пов'язаних не лише з текстом, а й із візуальною та мультимедійною складовою контенту.

У ході аналізу теоретичних джерел з'ясовано зміст понять ілюстративного та мультимедійного матеріалу у вебвиданнях і визначено їх місце в структурі сучасних сайтів. Встановлено, що зображення, відео, інфографіка, анімація та інтерактивні елементи виконують не допоміжну, а повноцінну комунікативну функцію, часто стаючи основним способом подання інформації та взаємодії з користувачем. У зв'язку з цим редакторська робота в онлайн-середовищі набуває комплексного характеру й передбачає оцінювання не лише змістової, а й візуальної логіки матеріалу.

Дослідження функцій візуального та мультимедійного контенту на сайтах показало, що вони безпосередньо пов'язані з утриманням уваги користувача, зручністю сприйняття інформації, рівнем довіри до ресурсу та його ефективністю в умовах інформаційного перевантаження. У цьому контексті редактор виступає посередником між авторським задумом, технічними можливостями платформи та очікуваннями цільової аудиторії, забезпечуючи узгодженість усіх елементів контенту.

У другому розділі роботи класифіковано основні види ілюстративного й мультимедійного контенту у вебпросторі та визначено критерії їх якості. З'ясовано, що редакторська оцінка таких матеріалів має базуватися на поєднанні технічних параметрів, змістової доречності, стилістичної відповідності, дотримання вимог авторського права, а також впливу на юзабіліті й SEO-показники сайту. Описані етапи редакторської підготовки ілюстративного й мультимедійного матеріалу перед публікацією засвідчують

необхідність системного й послідовного підходу до роботи з візуальним контентом у вебвиданнях.

Практична частина курсової роботи, присвячена розробленню проєкту сайту «SelfMode», дала змогу перевірити теоретичні положення на конкретному прикладі. У процесі обґрунтування концепції сайту, визначення цільової аудиторії, структури, дизайну та мультимедійного наповнення показано, що продумане використання візуального й мультимедійного контенту є важливим чинником ефективної комунікації з користувачами. Також проєкт продемонстрував можливості застосування мультимедійних матеріалів у контент-маркетингу та SEO-просуванні вебресурсу.

Таким чином, виконане дослідження підтверджує, що робота редактора з ілюстративним і мультимедійним матеріалом є самостійним і важливим напрямом професійної діяльності в умовах сучасного вебсередовища. Систематизація підходів до оцінювання та підготовки такого контенту сприяє підвищенню якості вебвидань і може бути використана як у навчальному процесі, так і в практичній роботі редакторів і контент-менеджерів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. ДСТУ 3017 : 2015. Видання. Основні види. Терміни та визначення понять. Київ: ДП «УкрНДНЦ», 2016. 38 с.
2. ДСТУ 4861:2007. Інформація та документація. Видання. Вихідні відомості (ISO 8:1977, NEQ; ISO 1086:1991, NEQ; ISO 7275:1985, NEQ) : вид. офіц. Уведено вперше (зі скасуванням в Україні ГОСТ 7.4-86; ГОСТ ЭД 1 7.4-90) ; чинний від 2009.01.01. Київ : Держспоживстандарт України, 2009. IV. 46 с.
3. ДСТУ 7342:2013. Інформація та документація. Видавнича анотація. Правила складання та подання у виданнях : вид. офіц. Уведено вперше ; чинний від 2014.01.01. Київ : Мінекономрозвитку України, 2013. IV. 7 с.
4. Васильєв О. С. Дизайн вебсайтів електронної комерції: еволюція, естетичні аспекти : дисертація. Київ, 2024. URL: <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/26918> (дата звернення: 13.05.2026).
5. Виноградова А. Повний гайд з оптимізації картинок на сайті. *Serpstat*. 2 травня 2023. URL: <https://serpstat.com/uk/blog/povnij-gajd-z-optimizatciyi-kartinok-na-sajti/> (дата звернення: 22.11.2025).
6. Волошин О. Використання відео та мультимедіа на вебсайті: Ключові стратегії для залучення уваги та покращення користувацького досвіду. *MARK WEB*. 2025. URL: <https://www.markweb.pro/vikoristannya-video-ta-multimedia-na-veb-sajti-kljuchovi-strategii-dlya-zaluchennya-uvagi-ta-pokrashchennya-koristuvackogo-dosvidu/> (дата звернення: 22.11.2025).
7. Дімура М. Зображення для SEO – якою має бути графіка на сайті. *SITE2B*. 04.08.2025. URL: <https://www.site2b.ua/ua/web-blog-ua/zobrazhen-nya-dlya-seo-yakoyu-maye-buti-grafika-na-sajti.html> (дата звернення: 22.11.2025).

8. Етапи розробки сайту: розробка веб сайту покроково. Terent'ev *Design Studio*. 12.10.2023. URL: <https://terentevdesignstudio.com/blog/etapy-rozrobky-sajtu/> (дата звернення: 23.11.2025).
9. Комова М. В., Прімакова Д. І. Мультимедійний контент блогосфери як інструмент інформаційного впливу. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. 2023. № 3. С. 76–88.
10. Корисні поради та лайфхаки для повсякденного життя. *Lifhack.co.ua*. URL: <https://lifhack.co.ua/> (дата звернення: 20.04.2026).
11. Мультимедіа на сайті: Візуальна та аудіоемоція в онлайн-світі. *IT рейтинг UA*. 08.09.2023. URL: <https://it-rating.ua/multimedia-na-sayti-vizualna-ta-audioemotsiya-v-onlayn-sviti> (дата звернення: 23.11.2025).
12. Поліграфічні, мультимедійні та web-технології: монографія / редкол.: В. П. Ткаченко, О. В. Вовк, І. Б. Чеботарьова та ін. Харків: ТОВ «Друкарня Мадрид», 2021. 240 с.
13. Пушкар О. І., Завгородня О. С. Мультимедійне видавництво : навч. посіб. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. 204 с.
14. Роуз-Коллінз Ф. Переваги розміщення мультимедійного контенту на вашому вебсайті, наприклад, відео та зображень. *Ranktracker*. Червень 29, 2023. URL: <https://www.ranktracker.com/uk/blog/benefits-of-including-multimedia-content-on-your-website-such-as-videos-and-images/> (дата звернення: 23.11.2025).
15. Сірський Л. Як отримати максимум від мультимедійного контенту в онлайн-навчанні! *Kwiga*. 2025. URL: <https://kwiga.com/ua/blog/yak-otrimiti-maksimum-vid-multimedijnogo-kontentu-v-onlajn-navchanni> (дата звернення: 24.11.2025).
16. Технології підготовки мультимедійного контенту. Практикум : навч. посіб. для здобувачів ступеня бакалавра за освіт. програмою «Технології друкованих і електронних видань» спец. 186 Видавництво та поліграфія / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад. О. В. Коротенко. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2024. 127 с.

17. Трофименко О. Г., Козін О. Б., Задерейко О. В., Плачінда О. Є. Вебтехнології та вебдизайн : навч. посіб. Одеса : Фенікс, 2019. URL: <https://ekt.elit.sumdu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/01/Navchalnyj-posibnyk-lektsii-osnovnyj.pdf> (дата звернення: 19.04. 2026).
18. Фіголь Н. М., Файчук Т. Г., Фіголь Б. О. Мультимедійні та інтерактивні елементи електронних навчальних видань для вищої школи. *Інтегровані комунікації*. 2024. № 1 (17). С. 178-186.
19. Шибалкова С. SelfMode : вебсайт-путівник для молоді. URL: https://artemromashko.github.io/Sonya_WEB/index.html (дата звернення: 13.05.2026)
20. A Guide to Choosing the Right Images for Your Website. *Activate*. 2025. URL: <https://www.activate.co.nz/Blog/A-Guide-to-Choosing-the-Right-Images-for-Your-Website/> (дата звернення: 24.11.2025).
21. Bah M. Multimedia content representation. *Multimedia technologies*. 2019. 17 p. URL: https://www.academia.edu/41058573/MULTIMEDIA_CONTENT_REPRESENTATION (дата звернення: 24.11.2025).
22. 8 Benefits of Incorporating Multimedia in Your Web Content. *Digital consulting*. February 19, 2025. URL: <https://digitalconsulting.co.za/8-benefits-of-incorporating-multimedia-in-your-web-content/> (дата звернення: 25.11.2025).
23. BuzzFeed : digital media platform. URL: <https://www.buzzfeed.com/> (дата звернення: 27.04.2026).
24. Çeken, B., Taşkın, N. Multimedia learning principles in different learning environments: a systematic review. *Smart Learning Environments*. 2022. <https://doi.org/10.1186/s40561-022-00200-2/> (дата звернення: 26.11.2025)
25. Defining Multimedia and Its Components – Multimedia Skills. *Fiveable*. July 25, 2024. URL: <https://fiveable.me/multimedia-skills/unit-1/defining-multimedia-components/study-guide/66c97CZmlQ7BagKH> (дата звернення: 25.11.2025).

26. Exploring Different Types of Media in Multimedia Systems. *LIS Academy*. March 17, 2024. URL: <https://lis.academy/ict-fundamentals/exploring-types-media-multimedia-systems/> (дата звернення: 25.11.2025).
27. Faudzi, M. A., et al. User Interface Design Frameworks of Mobile Learning Applications. *Education Sciences*. 2023. <https://doi.org/10.3390/educsci13010094/> (дата звернення: 26.11.2025)
28. GitHub Pages : hosting platform for websites. URL: <https://pages.github.com/> (дата звернення: 10.05.2026).
29. Hulatt L. Multimedia content. Studysmarter. 27.11.2024. URL: <https://www.studysmarter.co.uk/explanations/media-studies/digital-and-social-media/multi-media-content/> (дата звернення: 25.11.2025).
30. Kharchenko, O., et al. Teaching web design through HTML and CSS: systematic review. *Educational Dimension*. 2025. <https://doi.org/10.31812/ed.1061/> (дата звернення: 26.11.2025)
31. Medium : вебплатформа для публікації та поширення авторських матеріалів. URL: <https://medium.com/> (дата звернення: 27.11.2025).
32. Mudrenok M. How to Optimize Images for the Web: Front-End Developer's Best Practices. *Alva Commerce*. 2025. URL: <https://alvacommerce.com/how-to-optimize-images-for-the-web-front-end-developers-best-practices/> (дата звернення: 26.11.2025).
33. Multimedia Explained: The Art of Combining Media for Learning. *Distance Learning Institute*. August 25, 2024. URL: <https://distancelearning.institute/instructional-design/multimedia-explained-art-of-combining-media-learning/> (дата звернення: 26.11.2025).
34. Okpukoro J. How to optimize images for the Web: Best practice guide. *Uploadcare*. April 17, 2025. URL: <https://uploadcare.com/blog/how-to-optimize-images-for-web-best-practice-guide/> (дата звернення: 26.11.2025).
35. The role of images and multimedia in web design. *EZ CSS*. May 3, 2025. URL: <https://www.ez-css.org/the-role-of-images-and-multimedia-in-web-design/> (дата звернення: 26.11.2025).

36. The Impact of Visual Content on Website Traffic and Conversion. *P-THEMES*. 2025. URL: <https://www.portotheme.com/the-impact-of-visual-content-on-website-traffic-and-conversion/> (дата звернення: 27.11.2025).
37. Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.1. W3C Recommendation. W3C. May 06, 2025. URL: <https://www.w3.org/TR/WCAG21/> (дата звернення: 27.11.2025).
38. Web interface design optimization based on cognitive load. *Frontiers in Artificial Intelligence and Applications*. 2023. <https://doi.org/10.3233/FAIA220744/> (дата звернення: 27.11.2025).
39. Worth J. 25 Types of Web Content. Stellar Blog. Jun 18, 2025. URL: <https://www.stellarcontent.com/blog/content-marketing/types-of-content/> (дата звернення: 27.11.2025).
40. WikiHow. How-to instructions you can trust. URL: <https://www.wikihow.com/> (дата звернення: 27.04.2026).