

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ГРУЗИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ SEU
(ГРУЗІЯ)
УНІВЕРСИТЕТ ВИЩА ШКОЛА БІЗНЕСУ (ПОЛЬЩА)
УНІВЕРСИТЕТ ПРИКЛАДНИХ НАУК
(НІМЕЧЧИНА)
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ОДЕСЬКА
ПОЛІТЕХНІКА»**

**ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА: СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ
ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ**

**ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
П'ЯТНАДЦЯТОЇ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО- ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ
(10-11 вересня 2026 р.)**

*Присвячена 60-річчю кафедри економіки підприємства та
організації підприємницької діяльності*

Одеса-ОНЕУ
2026

**MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE
ODESA NATIONAL ECONOMIC UNIVERSITY
GEORGIAN NATIONAL UNIVERSITY SEU
(GEORGIA)
UNIVERSITY OF THE HIGHER SCHOOL OF BUSINESS
(POLAND)
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
(GERMANY)
KYIV NATIONAL ECONOMIC UNIVERSITY
LVIV UNIVERSITY OF TRADE AND ECONOMICS
NATIONAL UNIVERSITY «ODESA POLYTECHNIC»**

**ENTERPRISE ECONOMICS: MODERN PROBLEMS OF
THEORY AND PRACTICE**

**PROCEEDINGS
OF THE FIFTEENTH INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND
PRACTICAL CONFERENCE
(September 10-11, 2026)**

*Dedicated to the 60th anniversary of the Department of Economy of
enterprise and Business Organization*

Odesa – ONEU
2026

УДК 334.716 (043.2)
Е 40

Матеріали конференції публікуються в авторській редакції

Укладач:

Грінченко Р.В. – доктор економічних наук, професор.

Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики:
Матеріали п'ятнадцятої міжнар. наук.-практ. конф., 10-11 вересня 2026 р.
Одеса: ОНЕУ, 2026. 413 с.

Для здобувачів економічних спеціальностей, викладачів, аспірантів і докторантів вищих навчальних закладів, підприємців і працівників управлінської діяльності підприємств та організацій.

Одеський національний економічний університет, 2026

Рябець О.М. ЦИФРОВА ЕРА ФІНАНСІВ: ПОВЕДІНКОВІ АСПЕКТИ ІНВЕСТИЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ КОРПОРАЦІЙ	108
Бабій О.М., Янєв М.І. МАРКЕТИНГОВІ ІННОВАЦІЇ В ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ ВИНОРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ	110
Кошарський О.В. SOCIAL RESPONSIBILITY AS A FACTOR IN AN ENTERPRISE'S INNOVATION-AND-INVESTMENT-DRIVEN DEVELOPMENT	112
Віскунов О.В. INNOVATION AND INVESTMENT FACTORS IN ENSURING A COMPANY'S COMPETITIVENESS	114
Алексєєнко Д.С. SUSTAINABLE BUSINESS DEVELOPMENT IN A CHANGING BUSINESS ENVIRONMENT	116
Фаталов В.В. MODELLING AN ENTERPRISE'S INVESTMENT ATTRACTIVENESS IN THE CONTEXT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT	118
Гриб С.А. НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО- ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ	120
Фесюн Д. Ф. ОСНОВНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ПЕРЕРОБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ	122
Некрасенко Л.А. МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ВИКОРИСТАННЯ ШТОРМОВИХ ВИКИДІВ МОРСЬКИХ ВОДОРОСТЕЙ	124
Кравець І.О. ІНВЕСТИЦІЙНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ	126
Кішка І.О. ІННОВАЦІЙНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ	128
Суліма Н.М., Савицький М.В. ЩОДО ПРОБЛЕМ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	130
СЕКЦІЯ 3. СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	
Рябініна Н. О. ВПЛИВ СОЦІАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА БІЗНЕС УКРАЇНИ	133
Мірошниченко І. С. ЦИФРОВІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ У СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ АВІАПІДПРИЄМСТВА	135
Лінькова О.Ю., Ліньков О.О. КОНКУРЕНТНІ СТРАТЕГІЇ ЕКОСИСТЕМ	137
Довбня С. Б., Пономаренко Р. В. АКТУАЛІЗОВАНА СИСТЕМА ЗБАЛАНСОВАНИХ ПОКАЗНИКІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДЕКОМПОЗИЦІЇ СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ	139
Нечипоренко А.В. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ	141

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ

У сучасних умовах економічне середовище характеризується високою динамічністю, посиленням конкуренції, технологічними змінами та зростанням рівня невизначеності. Відтак традиційні підходи до управління підприємством поступово втрачають здатність забезпечувати його довгострокову конкурентоспроможність. Тому актуалізується необхідність формування адаптивної системи стратегічного управління, орієнтованої на використання інноваційних рішень, цифрових технологій та сучасних аналітичних інструментів.

Стратегічне управління розвитком підприємства є комплексним процесом, що охоплює визначення довгострокових цілей, оцінювання внутрішнього потенціалу та зовнішнього середовища, вибір стратегічних напрямів і забезпечення їх реалізації. В умовах цифрової трансформації економіки цей процес зазнає суттєвих змін, оскільки сучасні цифрові технології створюють можливості для оперативного отримання, обробки та аналізу великих масивів даних, що підвищує якість і швидкість прийняття управлінських рішень.

Реалізація стратегічних цілей підприємства неможлива без інноваційної модернізації системи менеджменту, яка передбачає впровадження нових управлінських технологій, автоматизацію процесів, розвиток інформаційно-аналітичної підтримки управлінських рішень, формування інноваційної культури та підвищення гнучкості організації. Інноваційна модернізація менеджменту набуває особливого значення в умовах глобальної нестабільності, коли підприємство має одночасно забезпечувати поточну ефективність та створювати передумови для довгострокового розвитку [1; 2].

Цифрова трансформація створює передумови для переходу до проактивного стратегічного управління. Використання цифрової аналітики, систем бізнес-аналітики (Business Intelligence), технологій Big Data, хмарних технологій та інструментів прогнозування дозволяє не лише оцінювати поточний стан підприємства, а й визначати потенційні тенденції та ризики. Це формує інформаційну основу для своєчасного коригування стратегічних цілей, вибору альтернативних сценаріїв розвитку та підвищення обґрунтованості стратегічних рішень.

Важливу роль у стратегічному управлінні відіграє фінансове прогнозування, яке забезпечує зв'язок між стратегічними цілями підприємства та його фінансовими можливостями. Обліково-аналітичне забезпечення фінансового прогнозування охоплює використання інформації бухгалтерського, управлінського та фінансового обліку, фінансової звітності, результатів

фінансового аналізу та прогнозних розрахунків. Цифровізація цих процесів сприяє оперативному формуванню інформаційної бази, автоматизації її обробки та підвищенню обґрунтованості прогнозних оцінок [3].

З огляду на зазначене, для забезпечення ефективного стратегічного управління розвитком підприємства в умовах цифрової трансформації економіки доцільною є реалізація таких заходів:

- розроблення й впровадження цифрової стратегії розвитку підприємства, інтегрованої із загальною корпоративною стратегією;
- систематичний моніторинг зовнішнього середовища та цифрових трендів для своєчасного виявлення нових можливостей і загроз;
- цифрова трансформація бізнес-процесів шляхом їх автоматизації та інтеграції на основі сучасних інформаційних технологій;
- розвиток цифрових компетентностей персоналу через підвищення кваліфікації та формування цифрової корпоративної культури;
- удосконалення системи стратегічного планування з використанням цифрових аналітичних платформ, прогнозної аналітики та сучасних інструментів підтримки прийняття управлінських рішень;
- інтеграція принципів інноваційного менеджменту та гнучких методів управління у процес реалізації стратегічних змін;
- посилення кібербезпеки, захисту інформаційних ресурсів та управління цифровими ризиками;
- впровадження системи ключових показників ефективності (KPI), що дає змогу оцінювати результати цифрової трансформації та рівень досягнення стратегічних цілей.

Таким чином, реалізація зазначених заходів сприятиме підвищенню адаптивності підприємства до змін зовнішнього середовища, прискоренню інноваційного розвитку, оптимізації використання ресурсів, зростанню операційної ефективності та формуванню довгострокових конкурентних переваг. У результаті створюються передумови для забезпечення стійкого розвитку підприємства, підвищення його конкурентоспроможності та зміцнення конкурентних позицій в умовах цифрової трансформації економіки.

Список використаних джерел:

1. Інноваційна модернізація менеджменту в умовах глобальної нестабільності : монографія / за заг. ред. А. Ю. Горбового; М. О. Кужелєв, С. В. Онишко, В. І. Куценко, А. А. Олешко, М. В. Гусятинський, А. А. Халецька [та ін.]; УДФСУ. Ірпінь-Білосток, 2018. 305 с.
2. Kuzheliev M., Nechyporenko A., Sulyma M., Ovcharuk S., Leontieva M. The impact of innovation on the financial architecture of the national economy. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*. 2025. №5(64). pp. 397–412.
3. Нечипоренко А., Сулима М. Обліково-аналітичне забезпечення фінансового прогнозування в умовах цифровізації економіки. *Науковий вісник Міжнародної асоціації науковців. Серія: економіка, управління, безпека, технології*. 2024. №3(3). URL: <https://doi.org/10.56197/2786-5827/2024-3-3-2>