КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ «УНІВЕРСУМ»

КВАЛІФІКАЦІЙНИЙ ПРОЄКТ

Розробка візуального образу елементів навігації для страусиної ферми

Виконала студентка IV курсу
групи ГДфмб–1–22–4.0д
спеціальності 022 Дизайн
ОПП Графічний дизайн
ОПС фаховий молодший бакалавр
Передеряєва Мілена
Олександрівна
Керівник: Олена КАЗІМІРЕНКО

Рекомендовано до захисту
ЦК образотворчого мистецтва
і дизайну

Протокол від 20.05.2026р. №8
Голова ЦК _____
Олена КАЗІМІРЕНКО

Захищено«___»_____2026р.
Оцінка _____ _____

Протокол ЕК від «__»___2026р. №
Голова ЕК _____
Ольга МИХАЙЛЮК
доктор філософії з дизайну, доцент кафедри графічного дизайну КДАДПМіД імені Михайла Бойчука

Київ – 2026

ЗМІСТ

ВСТУП……..3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА АНАЛІТИЧНІ ОСНОВИ ПРОЄКТУВАННЯ НАВІГАЦІЙНИХ СИСТЕМ ДЛЯ СТРАУСИНОЇ ФЕРМИ…….5
1.1 Роль навігаційних систем у формуванні комфортного середовища на великих територіях……..……...5
1.2 Особливості функціонування страусиної ферми як об’єкта туристичної інфраструктури……7
1.3 Аналіз візуальних рішень елементів навігації в інших фермах, парках та зоопарках ……9
1.4 Вимоги до проєктування навігації та вказівників для страусиних ферм……15
РОЗДІЛ 2. РОЗРОБКА ВІЗУАЛЬНОГО ОБРАЗУ ЕЛЕМЕНТІВ НАВІГАЦІЇ ДЛЯ СТРАУСИНОЇ ФЕРМИ……19
2.1 Технічне завдання на розробку елементів навігації……19
2.2 Концептуальний та ескізний пошук образу навігації…...……..….21
2.3 Розробка графічної системи та візуального оформлення елементів навігації……...……25
ВИСНОВКИ..……..…….…….....33
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.……
..……..…….....35
ДОДАТКИ..…..……..……...…….....37

ВСТУП

Темою кваліфікаційного проєкту було обрано розробку візуальної системи навігації для страусиної ферми, що зумовлено необхідністю формування цілісного візуального середовища для об’єктів туристично-рекреаційного типу. Страусина ферма як простір із відкритою територією, різними функціональними зонами та постійним потоком відвідувачів потребує продуманої системи навігації, яка забезпечуватиме комфортне орієнтування, покращення користувацького досвіду та створення впізнаваного візуального образу локації.

Об’єкт дослідження - принципи формування візуального образу навігаційних елементів для рекреаційних територій з урахуванням функціональних, естетичних та матеріальних характеристик, а предметом дослідження - система елементів навігації страусиної ферми як складова середовищного дизайну.

У сучасному середовищному дизайні навігація є невід’ємною складовою комфортного та безпечного перебування людини на великій території. Недостатня або візуально неузгоджена система вказівників ускладнює орієнтацію, знижує рівень задоволеності відвідувачів та негативно впливає на імідж об’єкта.

Актуальність роботи полягає в необхідності створення функціонально обґрунтованої та стилістично цілісної системи навігації для страусиної ферми як туристичного об’єкта. Особливої уваги потребує поєднання інформаційної чіткості, естетичної виразності, тематичної відповідності та матеріальної довговічності елементів навігації в умовах відкритого простору. Крім того, важливим аспектом є узгодження навігаційних елементів із загальним візуальним стилем середовища, що сприяє формуванню впізнаваного образу території та підсилює її туристичну привабливість.

Метою кваліфікаційного проєкту є розробка цілісного візуального образу елементів навігації для страусиної ферми на основі аналізу

функціональних вимог, середовищних особливостей та сучасних підходів до проєктування навігаційних систем.

Завдання проєкту.

Зібрати та проаналізувати теоретичні відомості щодо функцій покажчиків, їх використання, інформацію про те які матеріали використовуються, та як вони впливають на сприйняття людей які контактують із ними.

Дослідити існуючі аналоги навігаційних рішень у парках, зоопарках та фермерських комплексах, виявити їх плюси та мінуси, дізнатися про принцип розташування та вибору матеріалу, дізнатися про їх вплив на сприйняття людей.

Сформувати вимоги до створення навігаційної системи для страусиної ферми з урахуванням функціональних, естетичних та експлуатаційних характеристик.

Розробити концепцію візуального образу навігаційної системи та Створити комплект проєктних пропозицій елементів навігації з урахуванням стилістичної цілісності та умов експлуатації.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА АНАЛІТИЧНІ ОСНОВИ ПРОЄКТУВАННЯ НАВІГАЦІЙНИХ СИСТЕМ ДЛЯ СТРАУСИНОЇ ФЕРМИ

1.1 Роль навігаційних систем у формуванні комфортного середовища на великих територіях

У сучасному швидкоплинному світі навігаційні вивіски відіграють життєво важливу роль у великих та складних середовищах, таких як аеропорти, лікарні, торгові центри та корпоративні кампуси. По суті, орієнтування полягає в наданні лаконічної та чіткої інформації, щоб швидко та ефективно спрямувати людей до місця призначення. У поєднанні з привабливим, продуманим дизайном, вивіски не лише інформують, але й привертають увагу, покращуючи загальний досвід та роблячи навігацію інтуїтивно зрозумілою з першого погляду. [18]

Результативність навігаційної системи досягається завдяки продуманій організації середовища. Просторова ієрархія, зонування території, логічна послідовність інформаційних носіїв, стратегічне освітлення та орієнтація на потреби користувача формують інтуїтивно зрозумілу структуру руху. Узгодженість графічних елементів і безперервність візуальної мови забезпечують цілісне сприйняття простору та сприяють формуванню позитивного досвіду взаємодії з ним.

Добре продумані навігаційні системи покращують загальний досвід користувача, перетворюючи простори на цілісні та гармонійні середовища. Чи то галасливий міський район, спокійний готель, парк чи взагалі ферма. Значення ефективної навігаційної системи неможливо переоцінити. У жвавих міських районах, що кишать туристами, продумана система вивісок може суттєво змінити ситуацію.

Чіткі та лаконічні вивіски не лише допомагають відвідувачам зорієнтуватися, але й сприяють загальній естетичній привабливості міста. Вдало розміщені вивіски дають цінну інформацію про визначні пам'ятки, атракціони та

ключові цікаві місця, вселяючи мандрівникам відчуття напрямку та впевненості. [16]

Розумно розроблена система вивісок може навіть стати знаковою рисою локації, залишаючи незабутнє враження на відвідувачів та спонукаючи їх досліджувати її далі. Так, наприклад, в елегантному та стриманому готелі добре продумана навігаційна система гарантує, що гості почуватимуться бажаними гостями та комфортно з моменту їхнього входу.

Стратегічно розміщені вивіски без зусиль направляють гостей, усуваючи будь-яку плутанину чи розчарування під час їхнього переходу від входу до зони рецепції та до своїх номерів. І це може бути використано в багатьох місцях, будь то просто вулиці, будівлі, парки та ферми. [16]

Цифрова революція перетворила традиційні знаки на інтерактивні та адаптивні навігаційні системи. Сучасні рішення інтегрують цифрові технології, такі як дані в режимі реального часу, інтерактивні платформи та аналітика на основі штучного інтелекту, для покращення взаємодії з користувачем.

Одним із яскравих прикладів є Soofa Signs, які використовують рішення для інтелектуальних міських знаків на сонячній енергії, щоб надавати оновлення щодо розкладу громадського транспорту, погоди та місцевих подій у режимі реального часу. Ці цифрові дисплеї гарантують, що користувачі отримують найактуальнішу навігаційну інформацію, зменшуючи плутанину та підвищуючи ефективність. Крім того, інтеграція QR-кодів, доповненої реальності та мобільних додатків дозволяє користувачам налаштовувати свій досвід навігації, роблячи навігацію ще більш безперебійною. [18]

Щоб орієнтовні знаки були справді ефективними, вони повинні надавати пріоритет доступності та принципам дизайну, орієнтованого на людину. Розуміння різноманітних потреб користувачів має вирішальне значення для забезпечення інклюзивності та зручності навігації для всіх людей, включаючи людей з інвалідністю.

Ключові стратегії покращення доступності включають:

- використання висококонтрастних кольорів, великого шрифту та інтуїтивно зрозумілих символів для легкого розуміння;
- використання шрифту Брайля та рельєфних літер для людей з вадами зору;
- впровадження голосової навігації для людей зі слабким зором.

Принципи універсального дизайну: Забезпечення інтуїтивно зрозумілого та корисного використання вивісок для всіх користувачів, незалежно від їхніх здібностей чи походження. Інтегруючи ці елементи, орієнтовні знаки можуть забезпечити безперешкодний та рівноправний досвід для всіх. Ефективність орієнтовних знаків глибоко вкорінена в когнітивній науці та людській поведінці. Дослідження показали, що непослідовні або погано розроблені знаки можуть створювати тривогу під час навігації, що призводить до розчарування та зниження задоволеності користувачів.

Ключові висновки нейронауки та поведінкових досліджень свідчать про те, що залучення кількох органів чуття, зокрема зорового, тактильного та слухового, підвищує ефективність орієнтування. Також надання чітких орієнтирів, стрілок напрямку та стратегічно розміщених знаків сприяє формуванню у користувачів когнітивних карт навколишнього середовища.

Узгоджені візуальні підказки: підтримка єдиних стилів шрифтів, колірних схем та розташування знаків зменшує когнітивне навантаження та покращує зручність навігації.

Розуміючи ці когнітивні та поведінкові принципи, дизайнери можуть створювати системи знаків, які інтуїтивно керують користувачами, не перевантажуючи їх.

1.2 Особливості функціонування страусиної ферми як об’єкта туристичної інфраструктури

Страусина ферма як об’єкт туристичної інфраструктури поєднує у собі виробничу, освітню, рекреаційну та розважальну функції. На відміну від

класичних сільськогосподарських підприємств, орієнтованих виключно на аграрну діяльність, сучасні страусині ферми дедалі частіше інтегруються в систему агротуризму, формуючи відкритий простір для відвідувачів із розвиненою інфраструктурою перебування.

В Україні прикладом такого підходу є еко-комплекс «Долина страусів», що функціонує не лише як фермерське господарство, а як повноцінна туристична локація з екскурсійними маршрутами, зонами відпочинку, гастрономічною складовою та сувенірною продукцією. Подібну модель демонструє «Чубинський Страус», де акцент робиться на контактній взаємодії з тваринами та сімейному форматі відвідування. Такі приклади свідчать про трансформацію ферми з виробничого об’єкта у багатофункціональний туристичний простір.

На міжнародному рівні подібну концепцію реалізує «Highgate Ostrich Show Farm», де поєднуються демонстраційні програми, освітні екскурсії та комерційна діяльність. У цьому випадку ферма виступає не лише аграрним підприємством, а й брендовим туристичним об’єктом, що формує власний імідж і впізнавану візуальну айдентику.

Функціональна структура страусиної ферми як туристичного об’єкта зазвичай включає: вхідну групу як каса, інформаційна зона, карта території, екскурсійні маршрути з оглядовими точками, контактні або демонстраційні зони, господарські території, закриті для відвідувачів, зони відпочинку, кафе, сувенірні крамниці, фотолокації та інтерактивні простори, парковку та допоміжну інфраструктуру.

Така багатозональна структура формує складну просторову систему з різним рівнем доступності. Частина території має публічний характер, інша — обмежений або службовий. Саме це створює потребу в чіткій організації потоків відвідувачів та зрозумілій системі орієнтування. Особливістю страусиної ферми є її відкритий характер. Територія часто має значну площу, природний ландшафт, нерегулярну забудову та наявність огороджених вольєрів. На відміну від торговельного центру чи аеропорту, де простір переважно замкнений та архітектурно структурований, ферма функціонує у природному середовищі, що

ускладнює сприйняття меж та напрямків руху. У таких умовах навігація повинна компенсувати відсутність чітких архітектурних орієнтирів.

Додатковим чинником є різноманітність аудиторії: сім’ї з дітьми, туристичні групи, літні люди, іноземні відвідувачі. Це передбачає використання зрозумілих піктограм, багатомовних написів, контрастних рішень та врахування принципів універсального дизайну. Навігаційна система має бути інтуїтивною, безпечною та емоційно привабливою.

Таким чином, страусина ферма як об’єкт туристичної інфраструктури є складним середовищем із багаторівневою функціональною організацією. Її специфіка це поєднання аграрної діяльності та рекреаційного простору і це зумовлює необхідність створення цілісної системи навігації, яка одночасно забезпечує безпечне пересування, інформаційну доступність та формування позитивного візуального образу території.

1.3Аналіз візуальних рішень елементів навігації в інших фермах, парках та зоопарках

Щоб краще розуміти, як зробити вдалі вказівники для страусиної ферми, потрібно переглянути, що є у інших подібних місць. Одним із прикладів сучасної системи навігації на територіях рекреаційного типу є система вказівників зоопарку Zoo Knoxville.

Даний приклад є цікавим для аналізу, оскільки зоопарк має велику територію з великою кількістю відвідувачів, різними тематичними зонами та великою кількістю об'єктів, які необхідно легко знаходити у просторі.

Після реконструкції території планування зоопарку було поділено на дві основні зони, що розташовані після вхідної площі. Для полегшення орієнтації відвідувачів було застосовано систему зонування простору, де кожна частина території має власну назву, кольорове позначення та відображається на карті зоопарку. Завдяки такому підходу відвідувачі можуть швидше зрозуміти структуру простору та легше знаходити необхідні локації.



Рисунок 1.3.1. Система орієнтування в Zoo Knoxville

Система навігації включає кілька типів елементів: інформаційні стенди з картою території, високі орієнтаційні конструкції з переліком об'єктів та напрямків руху, а також компактні напрямні вказівники. Однією з особливостей даної системи є використання модульних навігаційних конструкцій. Серія спеціальних веж-орієнтирів була розроблена таким чином, щоб на них можна було розміщувати різну кількість інформаційних панелей — від однієї до чотирьох. Це дозволяє адаптувати конструкцію до різних умов та місць встановлення.

Візуально вказівники мають досить просту та зрозумілу структуру. Основу конструкції складає вертикальна стела з декоративним оздобленням під дерево. Інформаційні панелі виконані у яскравих кольорах — переважно синьому та зеленому — що добре контрастують із природним середовищем парку. На панелях використовуються піктограми, стрілки та текстова інформація, що допомагає швидко сприймати напрямок руху.

Спочатку дизайн передбачав використання дерев’яної основи для конструкцій. Однак через питання довговічності та обслуговування було прийнято рішення застосувати металеві конструкції з порошковим покриттям, які мають декоративне оздоблення під дерево. Такий підхід дозволяє поєднати природний вигляд матеріалу з більшою стійкістю до погодних умов та механічних пошкоджень.

До переваг даної системи навігації можна віднести: чітку систему зонування території, використання кольорового кодування для різних частин зоопарку, застосування піктограм, що полегшує сприйняття інформації, модульну конструкцію навігаційних елементів, використання довговічних матеріалів, які добре підходять для відкритого середовища.

Проте дана система має і певні недоліки. Зокрема, через велику кількість текстової інформації деякі вказівники можуть бути складними для швидкого сприйняття. Також досить високі конструкції інколи можуть частково перекриватися рослинністю або іншими елементами середовища. Крім того, використання лише кількох основних кольорів іноді може ускладнювати візуальне розрізнення великої кількості об'єктів.



Рисунок 1.3.2. навігації природної території Newport Wetlands

Ще одним прикладом ефективної системи навігації є природоохоронна територія Newport Wetlands, розташована в Уельсі. Ця територія являє собою

водно-болотні угіддя, які виконують не лише природоохоронну, але й рекреаційну та освітню функцію. Велика кількість відвідувачів пересувається мережею природних стежок, тому зрозуміла та зручна система навігації тут має важливе значення. Система навігації складається з кількох типів інформаційних елементів. Одними з основних є інтерпретаційні інформаційні стенди, які містять карту території, опис місцевості, інформацію про флору і фауну, а також пояснення щодо окремих природних об'єктів. Такі елементи виконують не лише навігаційну функцію, але й освітню, допомагаючи відвідувачам краще зрозуміти природне середовище.[13]

Окрім інформаційних стендів, на території використовуються напрямні вказівники, які допомагають орієнтуватися на маршрутах та визначати напрямок руху. Вони мають просту форму, чіткі стрілки та зрозумілі піктограми. Завдяки цьому інформація легко зчитується навіть на відстані. Часто на таких покажчиках вказується не лише напрямок, але й відстань до певної локації або маршруту, що дозволяє відвідувачам краще планувати свій маршрут.

Використання позначення відстані є важливим елементом навігації на природних територіях, де маршрути можуть бути досить довгими. Така інформація допомагає користувачам оцінити складність маршруту та зрозуміти, скільки часу може зайняти шлях. Крім того, це зменшує відчуття невизначеності під час руху та робить перебування на території більш комфортним.

Візуальний стиль навігації є досить стриманим та функціональним. У дизайні використовуються природні кольори, прості графічні елементи та зрозумілі піктограми. Таке рішення дозволяє не перевантажувати простір зайвою візуальною інформацією та зберігати гармонію з навколишнім середовищем.

До основних переваг навігаційної системи Newport Wetlands можна віднести: використання природних матеріалів, що гармонійно поєднуються з ландшафтом, поєднання навігаційної та освітньої функції інформаційних стендів, просту та зрозумілу систему напрямних вказівників, використання піктограм для швидкого сприйняття інформації, зазначення відстані до окремих маршрутів та локацій.

Проте можна виділити і певні недоліки. Наприклад, використання переважно дерев’яних конструкцій може потребувати регулярного обслуговування через вплив погодних умов. Крім того, у природному середовищі вказівники іноді можуть частково перекриватися рослинністю, що може ускладнювати їх помітність.

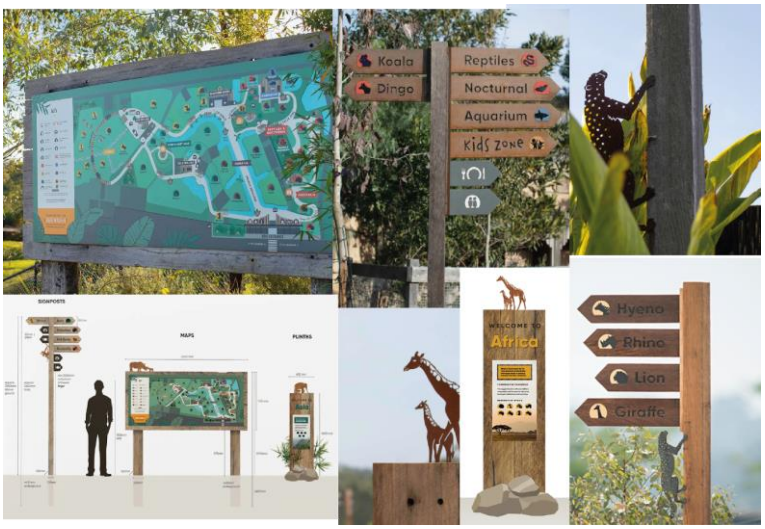


Рисунок 1.3.3. Дизайн орієнтування та ілюстрація карти у Sydney Zoo

Третім прикладом став зоопарк Sydney Zoo, який відкрився у грудні 2019 року. Він став першим великим новим зоопарком, побудованим у місті Sydney більш ніж за сто років. Оскільки територія зоопарку створювалася фактично з нуля, це дозволило одразу розробити цілісну систему орієнтації відвідувачів, яка включала маршрути пересування, карти території, напрямні покажчики, інформаційні стенди та систему ілюстрацій. [15]

Під час розробки навігації особлива увага приділялася поєднанню функціональності та візуальної гармонії з природним середовищем. Дизайнери прагнули створити систему, яка не лише допомагає орієнтуватися на території, але й органічно вписується в ландшафт зоопарку. Саме тому для виготовлення навігаційних елементів активно використовувалися природні та екологічно відповідальні матеріали. Частина конструкцій була створена з перероблених матеріалів, зокрема дерев'яних залізничних шпал, а також деревини з екологічно контрольованих джерел. Виготовлення деяких елементів здійснювалося у

співпраці з представниками місцевих корінних народів, що також підкреслює культурний контекст проєкту.

Навігаційна система зоопарку складається з кількох основних типів елементів. Першим важливим компонентом є карти території, які розміщуються на ключових точках маршруту. Вони мають простий та зрозумілий макет, де основні зони, доріжки та об'єкти позначені за допомогою ілюстрацій. Використання графічних зображень будівель і тематичних зон допомагає відвідувачам швидше орієнтуватися та легко ідентифікувати необхідні локації.

Другим елементом системи є напрямні покажчики, які допомагають відвідувачам орієнтуватися під час пересування територією. Вони мають просту форму стрілок та виконані з деревини, що відповідає загальній стилістиці природного середовища. На таких покажчиках розміщуються назви тематичних зон або експозицій тварин. Для полегшення сприйняття інформації поряд із текстом використовуються піктограми тварин, що дозволяє швидше ідентифікувати напрямок навіть без детального читання.

Окрему роль у системі навігації відіграють плінтуси або вертикальні інформаційні стели, які встановлюються біля входів до тематичних зон. Вони містять назви зон, коротку інформацію та ілюстративні елементи. Такі конструкції виконують одночасно навігаційну та інформаційну функцію, позначаючи межі певних тематичних територій.

Цікавим візуальним рішенням у дизайні навігації стало використання металевих силуетів тварин, які інтегровані у конструкції покажчиків. Такі декоративні елементи не лише підсилюють тематичність простору, але й виступають додатковими візуальними орієнтирами для відвідувачів. Завдяки цьому навігація стає більш виразною та легко запам’ятовується.

Візуальний стиль навігаційної системи можна охарактеризувати як стриманий та природний. Основу кольорової палітри складають відтінки деревини, природні коричневі та зелені кольори, що відповідають навколишньому ландшафту. Таке рішення дозволяє уникнути надмірної

візуальної конкуренції з природним середовищем та створює відчуття гармонії простору.

До основних переваг навігаційної системи зоопарку Sydney Zoo можна віднести: використання природних та перероблених матеріалів, інтеграцію навігаційних елементів у природний ландшафт, просту та зрозумілу структуру покажчиків, використання піктограм та ілюстрацій для швидкого сприйняття інформації, створення додаткових візуальних орієнтирів у вигляді силуетів тварин.

Разом із тим можна виділити і певні особливості, які можуть бути потенційними обмеженнями. Наприклад, використання природних матеріалів потребує регулярного обслуговування, оскільки деревина може піддаватися впливу погодних умов. Крім того, у густому ландшафтному середовищі покажчики іноді можуть бути менш помітними на великій відстані.

Отримані результати аналізу можуть бути використані при розробці навігаційної системи страусиної ферми.

1.4 Вимоги до проєктування навігації та вказівників для страусиних ферм

Проєктування системи навігації для туристичних об’єктів, зокрема страусиних ферм, повинно враховувати як функціональні, так і естетичні вимоги. Навігаційна система є важливим елементом інфраструктури, оскільки вона забезпечує комфортне пересування відвідувачів територією, допомагає швидко орієнтуватися в просторі та формує загальне враження від об’єкта.

Одним із важливих підходів до створення сучасних систем орієнтації є використання принципів універсального дизайну. Ці принципи передбачають створення середовища, яке є доступним для максимально широкого кола користувачів незалежно від їхнього віку, фізичних можливостей або рівня підготовки. У контексті навігації це означає, що інформаційні вивіски та покажчики повинні бути зрозумілими, читабельними та зручними для всіх

відвідувачів. Наприклад, якщо навігаційні елементи легко читаються для людей із порушеннями зору, то вони також будуть зручними для інших користувачів. Водночас універсальний дизайн не обмежується лише функціональністю, але також враховує естетичні аспекти, що дозволяє створювати привабливе та гармонійне середовище.

Ефективна система орієнтування повинна відповідати ряду ключових характеристик. Насамперед вона має бути впізнаваною та послідовною. Це означає, що всі навігаційні елементи повинні мати спільну стилістичну основу: однакову кольорову гаму, типографію, графічні елементи та принципи розміщення. Така узгодженість допомагає відвідувачам швидко розпізнавати інформаційні знаки та орієнтуватися в просторі без додаткових зусиль. Коли система вивісок є логічною та послідовною, користувачі починають інтуїтивно розуміти її структуру, що зменшує відчуття дезорієнтації та підвищує комфорт перебування на території.

Важливою характеристикою системи орієнтації є її функціональність та зрозумілість. Навігаційні знаки повинні допомагати користувачам отримувати основну інформацію: де вони знаходяться, які об’єкти розташовані поруч і як дістатися до необхідної локації. Для цього складна структура території повинна бути поділена на логічні маршрути та етапи пересування. Такий підхід дозволяє поступово направляти відвідувачів до потрібних об’єктів за допомогою системи послідовних підказок.

Однією з ключових вимог до навігаційних елементів є читабельність. Інформація на вивісках повинна легко сприйматися з відповідної відстані. Для цього необхідно використовувати достатній розмір шрифту, чіткі графічні символи та високий контраст між текстом і фоном. Важливим також є використання зрозумілої мови та лаконічних формулювань. У туристичних локаціях доцільним є застосування декількох мов або універсальних піктограм, які дозволяють сприймати інформацію незалежно від мовних бар’єрів.

Не менш важливим аспектом є узгодженість візуального стилю. Усі навігаційні елементи повинні формувати єдину систему, що включає однакові

кольори, шрифти, графіку та принципи оформлення. Така візуальна цілісність сприяє формуванню впізнаваного середовища та покращує сприйняття інформації. Крім того, дизайн вивісок повинен гармонійно поєднуватися з навколишнім середовищем і не порушувати загальну атмосферу природного ландшафту.

Важливу роль відіграє також стратегічне розташування навігаційних елементів. Вивіски повинні встановлюватися в ключових точках пересування відвідувачів: на входах до території, на перехрестях маршрутів, поблизу основних об’єктів або зон відпочинку. Таке розміщення дозволяє користувачам своєчасно отримувати необхідну інформацію та приймати рішення щодо подальшого напрямку руху.

При створенні навігаційної системи для відкритих просторів необхідно враховувати також вибір матеріалів. Зовнішні вивіски повинні виготовлятися з матеріалів, стійких до атмосферних впливів, таких як алюміній, нержавіюча сталь, композитні матеріали або спеціальні види пластику. Водночас для об’єктів природного або туристичного характеру часто використовуються натуральні матеріали, зокрема деревина, що дозволяє краще інтегрувати навігаційні елементи в ландшафт. Матеріали повинні бути довговічними, простими у догляді та стійкими до механічних пошкоджень.

Окрему увагу необхідно приділяти розмірам і висоті встановлення вивісок. Вони повинні забезпечувати хорошу видимість, але водночас не бути надмірно великими або візуально нав’язливими. Розміри навігаційних елементів повинні відповідати масштабу простору та відстані, з якої вони сприймаються.

Інформаційний зміст навігаційних елементів повинен бути чітким, лаконічним та актуальним. Надмірна кількість тексту або складні формулювання можуть ускладнювати сприйняття інформації. Тому рекомендується використовувати короткі повідомлення, зрозумілі назви об’єктів та графічні символи.

Крім того, важливим аспектом функціонування навігаційної системи є регулярне технічне обслуговування. Вивіски повинні періодично перевірятися

на наявність пошкоджень, забруднень або зносу. У разі необхідності вони мають своєчасно ремонтуватися або замінюватися, щоб забезпечити постійну ефективність системи орієнтації.

РОЗДІЛ 2. РОЗРОБКА ВІЗУАЛЬНОГО ОБРАЗУ ЕЛЕМЕНТІВ НАВІГАЦІЇ ДЛЯ СТРАУСИНОЇ ФЕРМИ

2.1 Технічне завдання на розробку елементів навігації

Планується розробка цілісної системи візуального образу елементів навігації для страусиної ферми, яка забезпечує ефективне орієнтування відвідувачів на території, формує впізнаваний образ локації та покращує загальний користувацький досвід.

Проєкт передбачає створення універсальної навігаційної системи, що може включати різні типи носіїв: напрямні покажчики, інформаційні стенди, карти території, ідентифікаційні елементи зон, а також додаткові візуальні компоненти по типу піктограм та ілюстрації.

Під час проєктування системи навігації потрібно врахувати різні функції, які вонам має виконувати.

Інформаційна функція. Забезпечення відвідувачів чіткою, лаконічною та зрозумілою інформацією щодо структури території, розташування об’єктів та маршрутів пересування.

Навігаційна функція. Організація зручного та інтуїтивно зрозумілого пересування територією шляхом створення логічної системи орієнтування, як напрямки руху, позначення зон, маркування маршрутів.

Ідентифікаційна функція. Формування впізнаваного візуального стилю навігаційних елементів, що відповідає загальному образу страусиної ферми та сприяє її брендуванню.

Комунікативна функція. Передача інформації не лише текстовими, але й графічними засобами як наприклад піктограми, кольорове кодування, ілюстрації, що забезпечує швидке сприйняття інформації різними групами користувачів.

Маркетингова функція. Підвищення привабливості простору, формування позитивного емоційного досвіду та стимулювання повторних відвідувань.

Також допускається використання вже існуючих персонажів-страусів у навігаційній системі, якщо вони будуть виконувати допоміжну роль та не будуть заважати.

У разі їх використання персонажі повинні:

- інтегруватися у навігацію як додаткові візуальні маркери або провідники;
- підсилювати сприйняття інформації, але не замінювати основні навігаційні елементи;
- використовуватися у піктограмах, інформаційних носіях, поліграфії та цифрових матеріалах;
- мати чіткий, впізнаваний силует та емоційно нейтральний або позитивний характер.

Загальний стиль навігації повинен відповідати природному та туристичному характеру середовища, бути цілісним та узгодженим між усіма елементами та забезпечувати швидке зчитування інформації.

При розробці візуального образу елементів навігації для страусиної ферми необхідно дотримуватись ряду обмежень, що забезпечують їхню функціональність, зрозумілість та відповідність середовищу. Заборонено використовувати:

- надмірно складні форми та перевантажені композиції, що ускладнюють швидке зчитування інформації або надлишкову кількість інформації на одному носії, яка ускладнює сприйняття;
- дрібний текст або декоративні шрифти, які погано читаються на відстані та низький контраст між текстом і фоном, що знижує видимість вказівників;
- занадто яскраві або кислотні кольори, які вибиваються з природного середовища та створюють візуальний шум;
- велику кількість різних стилів в межах однієї системи, що порушує цілісність навігації;

Неоднозначні або складні для розуміння піктограми, що можуть бути неправильно інтерпретовані або елементи що можуть викликати страх, агресію або негативні асоціації;

2.2 Концептуальний та ескізний пошук образу навігації

Формування візуального образу навігаційної системи розпочалося на основі аналізу раніше досліджених аналогів, зокрема рішень, застосованих у зоопарках та паркових територіях. Спираючись на ці приклади, було виконано серію ескізних пошуків, у процесі яких паралельно вивчалися додаткові зразки навігаційних елементів, що вирізнялися цікавими композиційними та стилістичними характеристиками. На даному етапі було створено значну кількість варіантів форм і конструкцій вказівників, більшість з яких у подальшому не відповідали поставленим вимогам, однак дозволили визначити напрям подальшого проєктування та відсіяти менш доцільні рішення.

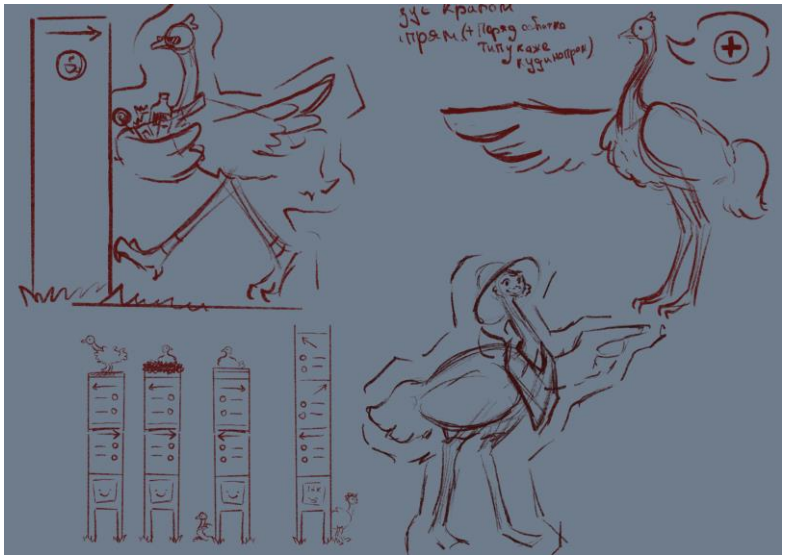


Рисунок 2.2.1 Ескізи можливих вказівок

У ході аналізу ескізів було встановлено, що надмірна акцентуація на персонажній складовій ускладнює сприйняття навігаційної інформації. У зв’язку з цим концептуальний підхід було переглянуто: основна увага була зосереджена безпосередньо на формі та структурі вказівників, тоді як персонажі почали

розглядатися як допоміжний елемент, що підсилює візуальну ідентичність, але не домінує над функцією орієнтування. На основі цього рішення було обрано один із варіантів конструкції для подальшого опрацювання.

Наступним етапом стало розроблення варіативного ряду навігаційних елементів, включаючи різні типи вказівників, їх масштабні модифікації, кольорові рішення та способи інтеграції декоративних елементів у вигляді фігур страусів. Проте отримані результати виявилися недостатньо цілісними: окремі варіанти значно відрізнялися між собою та не формували єдиної стилістичної системи. Це зумовило необхідність повернення до попереднього етапу проєктування з метою уточнення базових засад візуальної ідентичності.

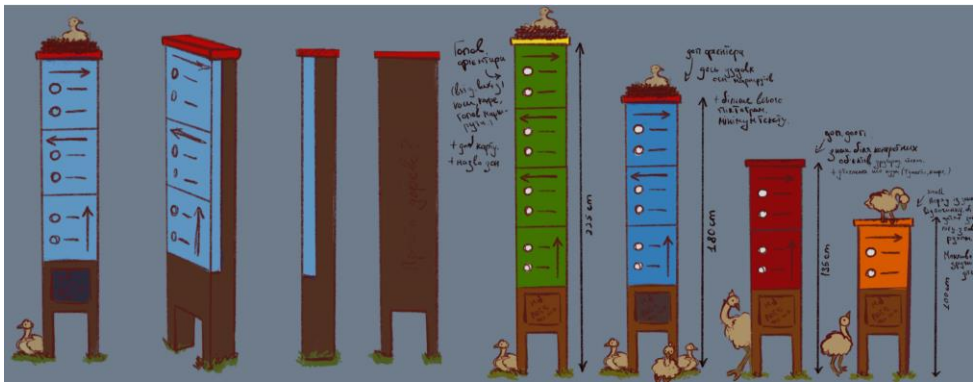


Рисунок 2.2.2 Ескізи в кольорі як варіація вигляду вказівок

У результаті було прийнято рішення про розробку фірмового знаку страусиної ферми як ключового елемента фірмового стилю, а також визначення узгодженої кольорової палітри, що забезпечує цілісність візуального середовища. Паралельно було розпочато створення системи піктограм, які доповнюють навігаційні елементи та сприяють швидкому й інтуїтивному сприйняттю інформації відвідувачами. Такий підхід дозволив сформувати більш єдину графічну систему, в межах якої всі елементи взаємопов’язані та підпорядковані спільній концепції.

Повертаючись до розробки фірмового знаку як ключового елемента візуальної ідентичності, що застосовуватиметься на вхідній групі, навігаційних носіях та інших елементах середовища страусиної ферми, було прийнято рішення використати вже існуючого персонажа, створеного в межах

попереднього курсового проєкту. Образ бежевого страуса із солом’яним капелюхом та хусткою на шиї виявився доцільним завдяки своїй тематичній відповідності, впізнаваному силуету та кольоровій гамі, що асоціюється з фермерським середовищем. Такий підхід дозволив забезпечити візуальну цілісність і послідовність між різними етапами проєктування.

Рисунок 2.2.3 Чотири ескізи фірмового знаку та підбір кольорів

У процесі формування кольорової палітри за основу було взято базові кольори персонажа — бежевий, зелений та бордовий. Водночас було здійснено



уточнення їхніх відтінків з метою досягнення достатнього рівня контрастності та гармонійного поєднання між собою. У ході розробки фірмового знаку було створено декілька варіантів композиційного рішення. На початковому етапі зображення страуса розміщувалося в межах круглої форми, при цьому один із крил утримував капелюх, а інше розташовувалося в нижній частині композиції. Проте в подальшому від нижнього крила було відмовлено, оскільки воно ускладнювало сприйняття силуету та частково перекривало характерні елементи образу, зокрема аксесуар на шиї.

Окрему увагу було приділено балансуванню кольорів у межах фірмового знаку. Найбільш складним виявилося використання зеленого кольору,

який первинно був присутній лише в елементі хустки та виглядав недостатньо виразним.

Спроби додаткового введення цього кольору в деталі образу, зокрема, у частини крила призводили до перевантаження композиції. У результаті було обрано рішення застосувати зелений як контурний елемент фірмового знаку, що дозволило досягти візуального балансу та підсилити цілісність знака.

Таким чином, сформовано узгоджену кольорову систему, де бежевий виконує роль основного (RGB 231, 197, 130; CMYK 10, 18, 55, 0; Pantone 7507C), бордовий — контрастного акценту (RGB 58, 22, 19; CMYK 30, 70, 70, 70; Pantone 497C), а зелений — допоміжного кольору (RGB 139, 157, 4; CMYK 40, 15, 100, 2; Pantone 383C). У подальшому ця палітра була використана при розробці інших елементів навігаційної системи з метою забезпечення стилістичної єдності.

Наступним етапом стало опрацювання інформаційної карти страусиної ферми з урахуванням сформованого візуального стилю.

Попередньо було проаналізовано різні підходи до організації карт у парках та подібних просторах. У ході ескізного пошуку було розглянуто декілька варіантів конструктивного та композиційного вирішення. Серед них — традиційний формат стендової карти з навісом для захисту від атмосферних впливів, варіант із розділенням інформаційної площини на дві частини під кутом 90°, а також комбіноване рішення, що поєднувало карту, навіс, лаву та декоративний елемент у вигляді персонажа. Останній варіант, попри свою багатофункціональність, виявився менш зручним у використанні та стилістично перевантаженим.



Рисунок 2.2.4 Чотири ескізи вигляду карти для ферми

У результаті було обрано більш стримане та функціонально обґрунтоване рішення у вигляді окремого стенду, де центральну частину займає карта, доповнена нижнім блоком із пояснювальними позначеннями та умовними символами, а також мінімальним декоративним акцентом у верхній частині. Такий підхід забезпечує зручність сприйняття інформації, відповідає принципам сучасного середовищного дизайну та узгоджується із загальною стилістикою розробленої навігаційної системи.

2.3 Розробка графічної системи та візуального оформлення елементів навігації

Фінальна версія фірмового знаку була доопрацьована з урахуванням вимог до впізнаваності в різних масштабах. Зокрема, було уточнено контур зображення, а також збільшено пропорції голови страуса, що дозволило покращити розуміння силуету на відстані та уникнути втрати деталей при зменшенні розміру.



Рисунок 2.3.1 Два остаточний варіанти фірмового знаку

У результаті розроблено два варіанти фірмового знаку, адаптований до різних умов використання. Перший варіант є вдосконаленою версією попередніх ескізів та зберігає повніший набір характерних елементів образу, зокрема деталь із крилом, що взаємодіє з капелюхом. Даний варіант застосовується на великих носіях, таких як вхідна група або інші масштабні об’єкти, де є можливість повноцінного сприйняття деталей.

Другий варіант фірмового знаку є спрощеним: у ньому відсутній додатковий жестовий елемент, що дозволяє зосередити увагу на основному силуеті персонажа. Така редукція форми забезпечує кращу впізнаваність при використанні у малому масштабі. Саме цей варіант застосовується на картах, навігаційних вказівниках, інформаційних стендах та інших носіях, де фірмовий знак відтворюється у зменшеному вигляді. Поділ на два варіанти дозволяє зберегти цілісність візуальної ідентичності при різних сценаріях використання.

На ілюстрації представлено оновлене концептуальне рішення вхідної зони страусиної ферми, виконане відповідно до розробленої візуальної айдентики та загальної стилістики навігаційної системи. Основу композиції формує архітектурна конструкція сучасного типу з поєднанням природних мотивів і стилізованих декоративних елементів. У проєкті переважають матеріали та текстури, що імітують деревину, завдяки чому вхідна група

гармонійно інтегрується у природне середовище ферми та підтримує асоціації з екологічністю й рекреаційним характером простору. Центральним візуальним акцентом виступає фірмовий знак страусиної ферми, розміщений на фасадній частині конструкції. Логотип поєднано з текстовою назвою об’єкта, що забезпечує швидку ідентифікацію вхідної зони та підсилює впізнаваність бренду.



Рисунок 2.3.2 Ілюстрація того як виглядає вхід на ферму

Використання фірмових кольорів — бежевого, бордового та зеленого — підтримує цілісність візуальної системи та створює стилістичний зв’язок між вхідною зоною, навігаційними елементами та іншими носіями айдентики.Додатковим елементом композиції є озеленений дах із декоративним покриттям, який візуально пом’якшує конструкцію та підкреслює її зв’язок із природним середовищем. Металеві ворота зі стилізованими декоративними елементами формують контрольовану точку входу та водночас не перевантажують загальний вигляд конструкції. Завдяки поєднанню функціональних та декоративних рішень вхідна зона виконує не лише практичну, але й комунікативну та іміджеву функцію, формуючи у відвідувачів перше візуальне враження про простір страусиної ферми.



Рисунок 2.3.3 Ілюстрація оформлення карти ферми

На ілюстрації представлено концептуальне рішення інформаційного стенду з картою страусиної ферми, розроблене з урахуванням сформованої системи візуальної ідентичності. Композиційно стенд має вертикально орієнтовану структуру, що забезпечує зручність сприйняття інформації на рівні очей користувача та відповідає типовим вимогам до навігаційних носіїв у відкритому середовищі.

У верхній частині розміщено декоративний елемент із фірмовим знаком ферми, що виконує ідентифікаційну функцію та візуально об’єднує всі складові стенду. Використання фірмових кольорів забезпечує стилістичну цілісність та впізнаваність, а також створює асоціацію з природним і фермерським середовищем. Плавні, органічні форми верхнього елементу перегукуються із загальною концепцією дизайну, підкреслюючи природний характер об’єкта.

Центральну частину займає карта території, виконана у спрощеній, ілюстративній манері. Вона містить умовне зонування простору із використанням кольорового кодування для різних функціональних ділянок, що полегшує орієнтацію відвідувачів. Додаткові графічні елементи, зокрема піктограми та позначення ключових об’єктів, сприяють швидкому зчитуванню інформації без необхідності детального текстового пояснення. У нижній частині стенду розташовано блок із описом знаків карти, де подано умовні позначення та їх розшифрування. Це забезпечує зрозумілість візуальної мови та підвищує

ефективність користування картою. Також передбачено розміщення QR-коду, що розширює функціональні можливості стенду, надаючи доступ до додаткової цифрової інформації.

На ілюстрації представлено концептуальне рішення навігаційних вказівників для страусиної ферми, розроблене відповідно до сформованої фірмової стилістики. Композиційна та колірна структура елементів базується на використанні основних брендових кольорів: бордовий застосовано як домінуючий фон, що забезпечує контрастність і візуальну стабільність; бежевий використовується як підкладка для розміщення інформаційного наповнення — тексту та піктограм, що сприяє кращій читабельності; зелений колір введено як акцентний елемент у верхній частині конструкції, який виконує функцію візуального маркера, полегшує ідентифікацію вказівників у просторі та підсилює асоціацію з природним середовищем.

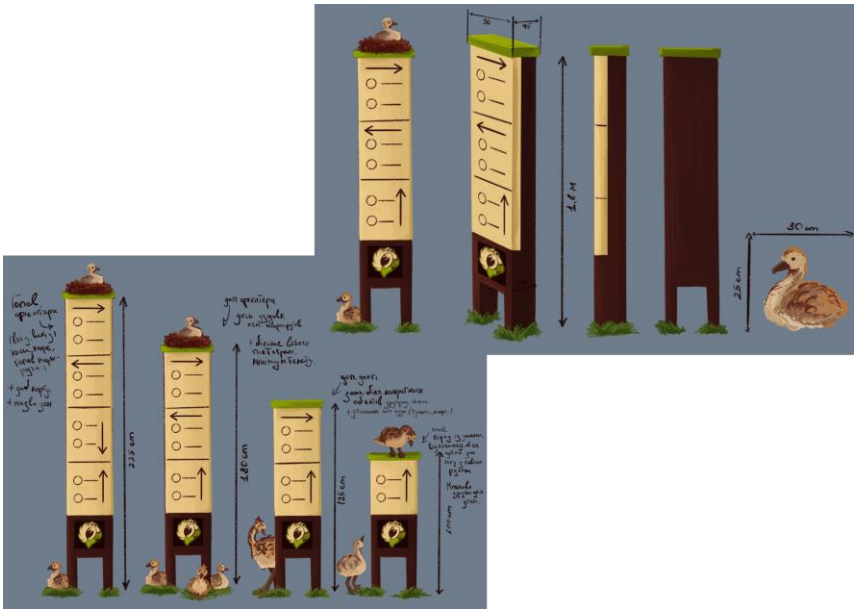


Рисунок 2.3.4 Ілюстрація вигляду вказівок

У нижній частині кожного вказівника передбачено розміщення фірмового знаку ферми, що забезпечує впізнаваність та підкреслює належність елементів до єдиної навігаційної системи. Додатковим декоративно-комунікативним компонентом виступають об’ємні фігури страусенят, розташовані поруч із конструкціями або інтегровані в них. Ці елементи

виконують допоміжну роль, підвищуючи емоційну привабливість середовища та створюючи дружню, неформальну атмосферу, особливо орієнтовану на сімейну аудиторію. Варіативність розмірів і розташування фігур дозволяє уникнути візуальної монотонності та адаптувати їх до різних типів вказівників.

Система передбачає чотири типорозміри вказівників, що відрізняються висотою та кількістю інформаційних секцій. Найбільший варіант висотою близько 225 см складається з чотирьох інформаційних блоків і призначений для ключових навігаційних точок, зокрема вхідної та вихідної зон, де необхідно подати максимальний обсяг інформації. Другий тип, висотою приблизно 180 см і з трьома секціями, використовується на основних маршрутах для спрямування потоків відвідувачів між головними функціональними зонами. Третій варіант має розмір близько 135 см та дві секції виконує допоміжну навігаційну функцію, уточнюючи напрямки руху в межах окремих ділянок. Найменший тип висотою близько 100 см із однією інформаційною площиною застосовується для локальних позначень конкретних об’єктів, таких як кафе, вольєри, санітарні зони тощо. Запропонована варіативність конструкцій забезпечує гнучкість використання навігаційної системи, дозволяє адаптувати її до різних просторових ситуацій та формує ієрархію інформації, що сприяє більш ефективному орієнтуванню відвідувачів на території ферми.



Рисунок 2.3.5 Набір піктограм які можуть бути використані для вказівок

На Рисунку 2.3.5 представлено систему піктограм, згрупованих за функціональним призначенням. До першої групи належать орієнтаційні та сервісні піктограми, що позначають основні об’єкти інфраструктури, зокрема карту території, вихід, паркування, санітарні зони, сувенірні крамниці, заклади харчування та медичні пункти.

Друга група включає попереджувальні та регуляторні знаки, які інформують про правила поведінки та обмеження на території, наприклад заборону годування тварин, використання спалаху, куріння, а також вказівки щодо утилізації відходів та загальної безпеки. Третя група складається з ідентифікаційних піктограм, що відображають різні види тварин, представлених на фермі, і використовуються для швидкого візуального розпізнавання відповідних зон або вольєрів. Усі піктограми виконані у єдиному графічному стилі з використанням спрощених силуетів і високого контрасту, що забезпечує їхню читабельність на різних відстанях і в різних масштабах. Узгодженість форми, товщини ліній та композиційних принципів сприяє створенню цілісної візуальної системи, яка підвищує ефективність навігації та спрощує орієнтування відвідувачів у просторі страусиної ферми.

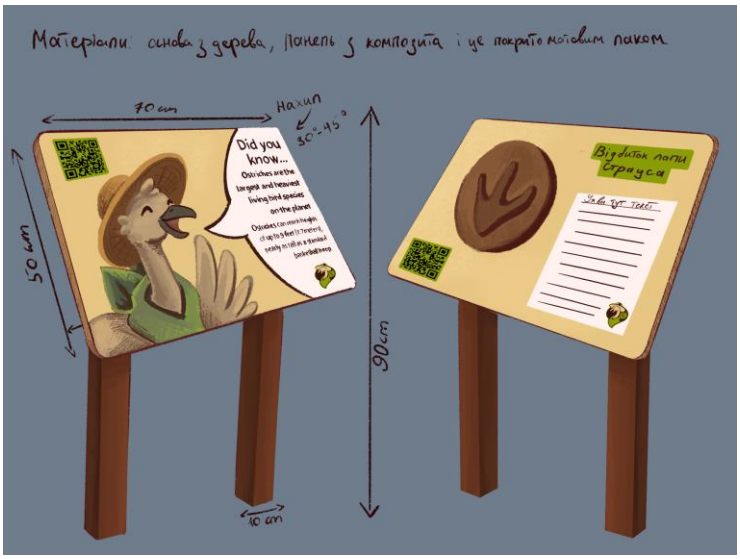


Рисунок 2.3.6 Ілюстрація вигляду інформаційних стендів

На ілюстрації представлено приклад інформаційних стендів.Зображено варіанти інформаційних стендів, виконаних у вигляді похилих площин на

опорах. Конструктивно вони складаються з двох вертикальних стійок та інформаційної панелі, розташованої під кутом, що забезпечує зручність читання для користувача у положенні стоячи. Така ергономічна форма дозволяє мінімізувати відблиски та покращує сприйняття інформації за різних умов освітлення. Візуальне оформлення стендів відповідає загальній айдентиці проєкту: використано природну кольорову гаму, а також інтегровано графічні елементи, зокрема ілюстрації та декоративні акценти. Інформаційне наповнення включає текстові блоки, ілюстративний матеріал і QR-коди, що розширюють можливості взаємодії користувача з контентом, забезпечуючи доступ до додаткової цифрової інформації.

Один із варіантів стенду орієнтований на подачу ілюстративного матеріалу з коротким пояснювальним текстом, тоді як інший містить більш структуровану інформацію із використанням заголовків, текстових блоків і списків. Додатково передбачено інтерактивний елемент у вигляді відбитка лапи страуса, що сприяє підвищенню зацікавленості відвідувачів та створює додаткову взаємодію з інформаційним середовищем. Також стенди оснащено QR-кодами, які забезпечують доступ до цифрового контенту та дозволяють отримати аудіо- або розширену інформацію користувачам, для яких читання текстового матеріалу може бути ускладненим.

Таким чином, у межах даного етапу проєктування було сформовано загальний візуальний образ навігаційної системи для страусиної ферми, розроблено фірмовий знак та визначено основну кольорову палітру бренду. Отримані результати стали основою для подальшого формування цілісного середовищного дизайну та узгодженого стилістичного оформлення елементів навігації.

ВИСНОВКИ

У ході виконання кваліфікаційного проєкту було досліджено особливості створення навігаційних систем для зоопарків, парків, рекреаційних територій та фермерських комплексів з метою кращого розуміння принципів орієнтування людей у відкритому просторі.

У результаті теоретичного аналізу було встановлено, що ефективність навігації значною мірою залежить від правильного розташування вказівників, їхньої візуальної помітності, читабельності тексту, зрозумілості піктограм та логічної структури подачі інформації. Також було визначено, що важливу роль відіграє стилістична узгодженість усіх елементів навігації, оскільки вона формує цілісне сприйняття простору та позитивно впливає на користувацький досвід відвідувачів.

У процесі дослідження було проаналізовано приклади навігаційних систем інших зоопарків і природних територій, зокрема їхні конструктивні рішення, кольорові схеми, принципи використання матеріалів та організацію інформаційного середовища.

Це дозволило визначити основні переваги та недоліки існуючих аналогів і використати отримані результати під час формування власної концепції.У практичній частині проєкту було розроблено серію ілюстративних матеріалів, що демонструють можливий вигляд елементів навігації для страусиної ферми.

Зокрема, було створено фірмовий знак та визначено фірмову кольорову палітру, які стали основою для подальшого проєктування. Також було розроблено варіанти навігаційних вказівників різних типів і розмірів, інформаційні стенди, карту території, піктограми та концептуальне рішення вхідної групи. У процесі роботи було враховано можливість використання натуральних або стилізованих під природні матеріалів, а також принципи

універсального дизайну та доступності інформації для різних категорій відвідувачів.

Особливу увагу було приділено створенню єдиного візуального стилю, у межах якого всі елементи взаємопов’язані між собою через спільну кольорову гаму, графічні рішення та використання персонажа страуса як допоміжного елемента айдентики. Завдяки цьому вдалося сформувати більш цілісний і впізнаваний образ навігаційної системи, що відповідає тематичному спрямуванню страусиної ферми та створює більш комфортне й зрозуміле середовище для відвідувачів.

Проєкт був підготовлений з використанням загальнодоступних інструментів штучного інтелекту як допоміжного засобу для пошуку джерел інформації та перефразування тексту при цьому вся відповідальність за зміст, аналіз та висновки покладається на автора

Таким чином, поставлену мету кваліфікаційного проєкту було досягнуто. У результаті роботи сформовано концепцію візуального образу елементів навігації для страусиної ферми, яка поєднує функціональність, естетичну виразність та стилістичну цілісність. Отримані результати можуть бути використані як основа для подальшої деталізації та практичної реалізації навігаційної системи в реальному середовищі.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Apelt, R., Crawford, J., & Hogan, David J. (2007) Wayfinding Design Guidelines. CRC for Construction Innovation, Brisbane;
2. Chris Calori, David Vanden-Eynden. Signage and Wayfinding Design: A Complete Guide to Creating Environmental Graphic Design Systems. Second Edition;
3. Designing Orientation: Signage Concepts & Wayfinding Systems – Book by Chris van Uffelen 2020;
4. Environmental Graphic Design by Wayne Hunt 2004;
5. Impact of Navigation Aid and Spatial Ability Skills onWayfinding Performance and Workload in Indoor-OutdoorCampus Navigation: Challenges and Design by Rabail Tahir and John Krogstie.
6. Library Signage and Wayfinding Design: Communicating Effectively with Your Users — Mark Aaron Polger;
7. Margherita Antona, Constantine Stephanidis. Universal Access in the Information Society. International Journal;
8. Wayshowing – A Guide to Environmental Signage: Principles and Practices Per Mollerup (Lars Müller Publications, Baden, Switzerland, 2005);
9. Основи ландшафтної архітектури та дизайну: підручник. Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова.
10. Універсальний дизайн як основа формування доступного архітектурного середовища сучасних міст. Шкляр, С. і Шушлякова, О. 2023.

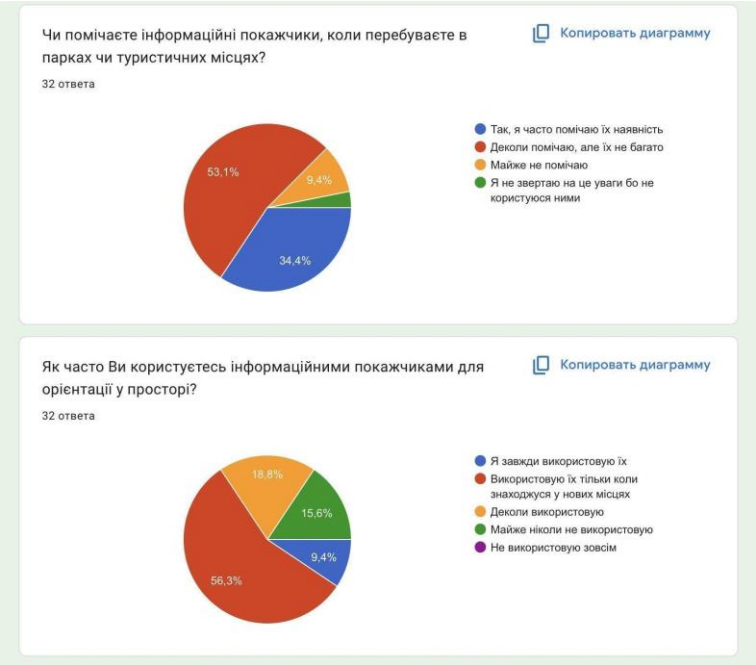
Електорнні ресурси

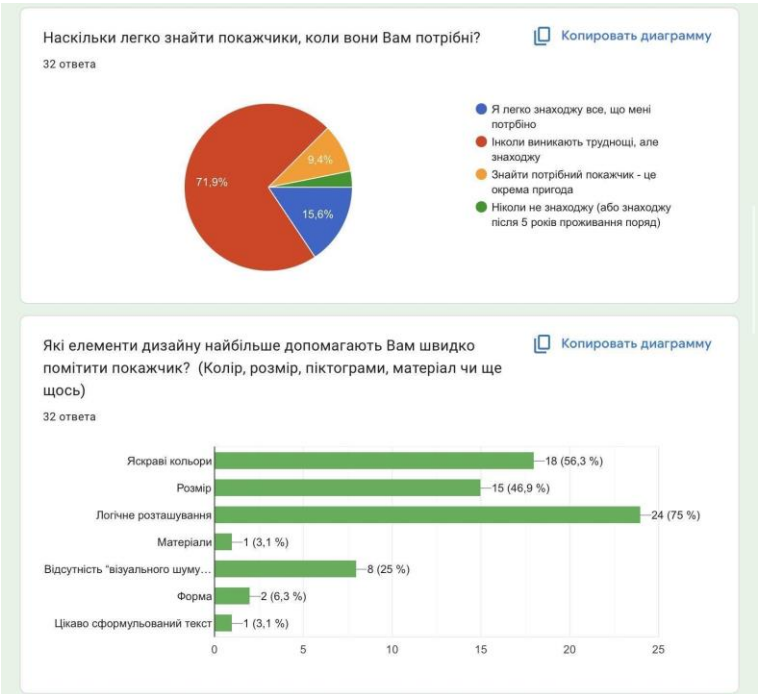
11. Akron Zoo Structural Art - Engraphix Architectural Signage, Inc URL:https://www.engraphix.com/portfolio/akron-zoo-structural-art/https://www.engraphix.com/portfolio/akron-zoo-wayfinding-signage/ (Дата звернення: 05.03.2026.)
12. Gecko Group | Exhibit Design, Environmental Design, Wayfinding Design, Interpretive Design URL:https://www.geckogroup.com/projects (Дата звернення: 05.03.2026.)

13. Newport Wetlands Wayfinding Case Study - Travel Wayfinding URL:https://travelwayfinding.com/newport-wetlands-case-study/ (Дата звернення: 05.03.2026.)
14. Signage in urban parks and public gardens - Archweb URL:https://www.archweb.com/en/signage-for-parks-and-public-gardens/?utm_source=#google_vignette (Дата звернення: 07.03.2026.)
15. Sydney Zoo Wayfinding Design - Stacey Lewis :: Design Portfolio URL: https://staceylewis.com.au/portfolio/sydney-zoo-wayfinding-design(Дата звернення: 06.03.2026.)
16. The Power of Well-Designed Navigation Systems in a Space. URL: https://studio0522.com/the-power-of-well-designed-navigation-systems-in-a-space/#:~:text=The%20navigation%20system%20within%20a,direction%20and%20confidence%20in%20travelers. (Дата звернення: 04.03.2026.)
17. Wayfinding Signage 101: How to Design and Install Signs That Effectively Guide People URL: https://www.can-design.ca/blog/2025/wayfinding-signage/ (Дата звернення: 07.03.2026.)
18. Wayfinding Signage: How Smart Design Enhances Navigation & User Experience URL:https://www.is-group.co.uk/wayfinding-signage-how-smart-design-enhances-navigation-user-experience/ (Дата звернення: 04.03.2026.)
19. Zoo Knoxville Wayfinding System URL:https://www.geckogroup.com/portfolio/zoo-knoxville-wayfinding-system (Дата звернення: 05.03.2026.)
20. Страусина ферма Ясногородка – екскурсії, фото, цікаві факти URL: https://yasnogorodka.com.ua/ostrich/ (Дата звернення: 05.03.2026.)

ДОДАТКИ

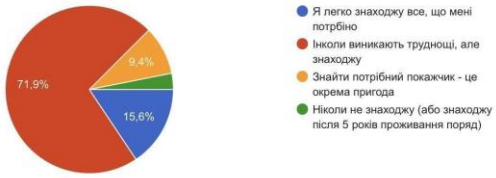
1. Опитування для дослідження того як люди сприймають вказівники парках та не тільки. (https://docs.google.com/forms/d/10BDL1-WDLmR-GESDy7ONLormD8tuqbul9k1nrofyb9E/edit)





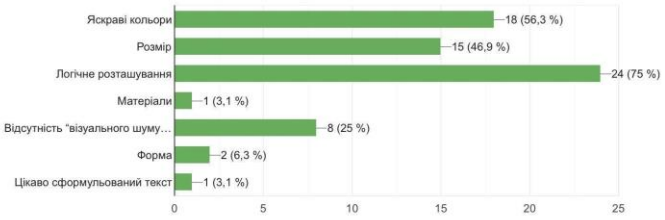
Наскільки легко знайти покажчики, коли вони Вам потрібні? Копировать диаграмму

32 ответа



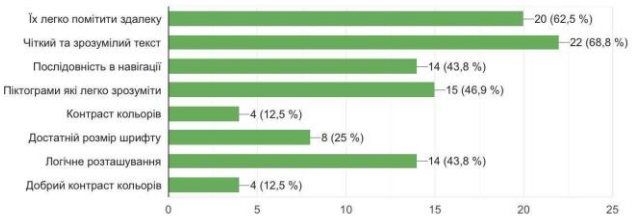
Які елементи дизайну найбільше допомагають Вам швидко помітити покажчик? (Колір, розмір, піктограми, матеріал чи ще щось) Копировать диаграмму

32 ответа



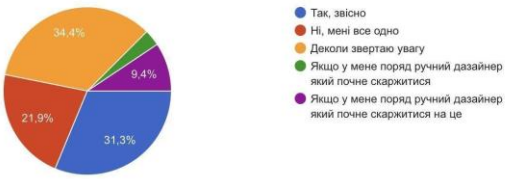
Що для Вас робить інформаційний покажчик справді зручним у користуванні? Копировать диаграмму

32 ответа



Чи звертаєте Ви увагу на те, наскільки покажчики узгоджені з навколишнім середовищем? Копировать диаграмму

32 ответа



Що, на Вашу думку, можна додати до навігації, щоб зробити її більш зрозумілою або цікавою? (Да, тут пишемо ручками самі.)
Будемо вдячні якщо реально напишете щось вдумливе.

32 ответа

QR-коди з списком страв для кафе або ресторанів(замість звичних написів про назву закладу та кілометраж до нього); використання шрифта Брайля та встановлення навігайних показників на нижчих рівнях, щоб люди з особливостями також могли їх "читати"; використання уніфікованих піктограм, щоб було зрозуміло і не викликало ніяковості, коли поблизу вбиральні у закладі, замість звичних WC, намальовано людину, яка переживає не найкращі часи у своєму житті; у лікарнях можна було б зробити кольорові лінії чи стрілочки, котрі б вказували до потрібного відділення(кардіологічне — червоний колір, педіатричне– молочно-білий тощо) і при вході у лікарню поставити табличку із розшифруванням усієї цієї кольорової гами

Простата та логіка, єдиний дизайн

График работы фермы

Найважливіші пункти виділяються

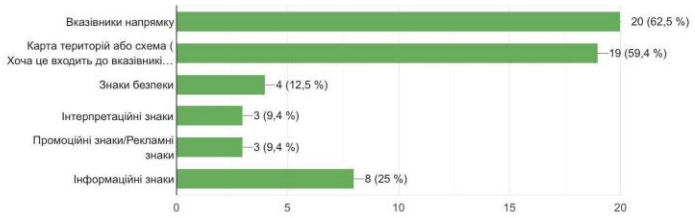
Малюнки)

Тематичні пояснення (типу с мультиками або щось схоже), щоб діти могли орієнтуватися

Які типи інформаційних покажчиків Ви найчастіше шукаєте в подібних місцях?

Копировать диаграмму

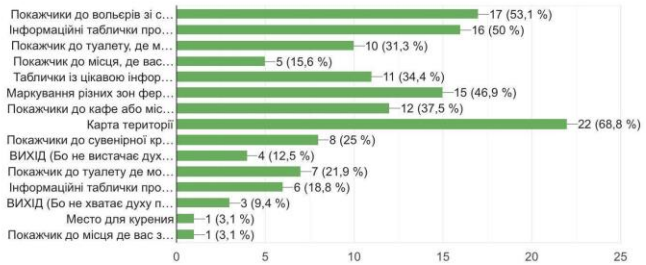
32 ответа



Припустимо, Ви опинилися на страусиній фермі, то які саме інформаційні покажчики були б для Вас потрібні? (Це питання дуже різко влетіло, бо вказівники я буду робить для страусиної ферми. Тому майте совість і відповідайте.)

Копировать диаграмму

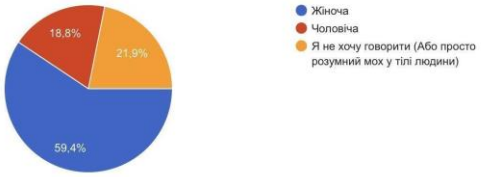
32 ответа



Ваша стать?

Копировать диаграмму

32 ответа



До якої вікової групи Ви належите?

Копировать диаграмму

32 ответа

