

Таким чином,  $B = \langle (y_1/0,8); (y_2/7); (y_3/0,7) \rangle$ . Кращим є максимальне серед отриманих результатів рішення  $y_1$ .

Для реалізації обчислень нечітких висловлювань була вибрана мова програмування C++ (програмна технологія.NET).

Розроблений у роботі калькулятор нечітких висловлювань має наступні елементи.

Після завантаження програма відкриває головне вікно, інтерфейс якого зображений на *рис. 1*.

За допомогою «Поля введення даних» користувач вводить початкові дані. При натисканні на клавішу «Розрахунки» запускається алгоритм розрахунку. Після завершення цього процесу в поля введення результатів буде записаний результат.

### **ДЖЕРЕЛА**

1. Заде Л. Понятие лингвистической переменной и ее применение к принятию приближенных решений / Л. Заде. — М. : Мир, 1976. — 166 с.
2. Нечеткие множества в моделях управления и искусственного интеллекта / под. ред. Д.А. Поспелова. — М. : Наука, 1986. — 312 с.
3. Василевич Л.Ф. Анализ чувствительности и стабильности нечетких систем принятия решений // Кибернетика и системный анализ. — 1998. — № 1. — С. 71–76.

## МІСЦЕ І РОЛЬ КОРПОРАТИВНОГО ПОРТАЛУ В ЕФЕКТИВНОМУ УПРАВЛІННІ ОРГАНІЗАЦІЄЮ

**Сабліна М.А.,**

*Інститут суспільства Київського університету  
імені Бориса Грінченка, м Київ*

Ураховуючи швидкоплинність інформаційних технологій, набуває актуальності питання щодо використання корпоративних порталів для організації внутрішньої діяльності установи, що потребує своєчасної та продуктивної роботи між співробітниками та колективом. У всьому світі зріс попит на реалізацію хмарної інформаційної інфраструктури підприємств та організацій. За цим трендом слідують й освітні заклади.

*Корпоративний портал* — система управління внутрішнім інформаційним ресурсом установи для колективної роботи над завданнями, проектами і документами, створений для ефективних внутрішніх комунікацій [1].

*Корпоративний портал (КП)* — це програмне забезпечення, що надає співробітникам, клієнтам і простим користувачам доступ до різної службової інформації закладу. Доступ може бути організований як з внутрішніх, так і з зовнішніх мереж з метою організації виробничої діяльності.

Створення корпоративного порталу потрібно тоді, коли на підприємстві працює багато співробітників і прослідкувати за правильно та вчасно виконаною роботою просто неможливо. Тому одним із пріоритетів у моїй роботі став розвиток ефективних внутрішньокорпоративних комунікацій. Це дає можливість зробити керованими інформаційні потоки і процеси розвитку корпоративної культури, транслювати єдині стандарти і принципи діяльності, підвищити ступінь задоволеності працівників працею, розвивати принципи соціального партнерства між працівниками та адміністрацією. І в якості одного з інструментів для реалізації цих завдань потрібно використовувати корпоративний портал.

Розробка і створення порталу повинні розв'язувати такі завдання:

- інформаційні, тобто уявлення і вільний доступ до структурованої інформації з управління персоналом;
- комунікативні, тобто обмін досвідом, думками, подіями з іншими користувачами порталу при спілкуванні на форумі;
- методичні, тобто гнучкий підхід до методів навчання, що дозволяє отримати нові знання, розвинути в собі нові здібності та бути корисним для компанії.

Основні цілі та завдання, котрі повинні виконувати корпоративні портали, полягають в тому, щоб, відвідуючи його, співробітники компанії могли:

- швидко знаходити цікаву для них інформацію;
- заочно знайомитися з колективом;
- ознайомлюватися з локальною нормативною документацією та розпорядженнями керівництва;
- оперативно отримувати необхідні кадрові бланки;
- дізнаватися останні новини;

- отримувати інформацію про корпоративні заходи;
- брати участь в інтерактивних опитуваннях, тестуванні; обговорювати на форумі актуальні для компанії теми.

Автоматизація бізнес-процесів і скорочення витрат не є прямим призначенням корпоративного порталу. Однак дуже часто він використовується для економії часу і зусиль. Навіть порівняно невеликі компанії в першу чергу впроваджують адміністративні сервіси корпоративного порталу, оскільки це відразу показує реальну економічну вигоду і стимулює співробітників до використання корпоративного порталу в повсякденній роботі. До явних переваг корпоративного порталу варто віднести й економію витрат на роздруківку і пересилку документів (оскільки вони зберігаються і узгоджуються в електронному вигляді) та інтернет-трафіку (частина інтернет-ресурсів, якими часто користуються співробітники, може бути винесена на корпоративний портал) [2].

Для роботи будь-якого закладу необхідно створення єдиного комунікаційного поля, де були б розміщені всі основні інструменти для роботи: облік робочого часу, ведення проектів, управління завданнями, складання звітів, внутрішній месенджер для спілкування, автоматизована структура компанії і база співробітників, стрічка новин компанії, зберігання і робота із загальною документацією тощо, що є необхідним для організації ефективної роботи сучасного навчального закладу.

**Висновок.** Упровадження таких автоматизованих корпоративних інформаційних порталів дозволяє збільшити швидкість і якість обробки економічної та управлінської інформації при мінімальних затратах людських ресурсів. Багатофункціональний і оперативний електронний процес замінив громіздкий паперовий документообіг. Це дає можливість забезпечити високий рівень гнучкості виробництва, його здатність миттєво реагувати на потреби ринку.

### *ДЖЕРЕЛА*

- 1С-Бітрікс [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://www.1c-bitrix.ru/products/intranet/>
2. Корпоративные порталы: Роль в ИТ-политике [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://www.bsc-consulting.ru/company/analytics/news02/>