

профіля). Автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08. Чита, 2006.

3. Вольфовська Т. Комунікативна компетентність молоді як одна з передумов досягнення життєвої мети / Вольфовська Т. // Шлях освіти. – 2001. – № 3. – С. 13–16.

4. Гез Н.И. Формирование коммуникативной компетенции как объект зарубежных методических исследований / Гез Н.И. // Иностранные языки в школе. – 1985. – № 2. – С. 17–24.

5. Клименко Е.В. Формирование иноязычной профессиональной коммуникативной компетентности будущих финансистов: Дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08. Калуга, 2004.

7. Козак С.В. Формування іномовної комунікативної компетенції майбутніх фахівців морського флоту: Автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04. Одеса, 2001.

8. Павленко О.О. Формування комунікативної компетенції фахівців митної служби в системі неперервної професійної освіти: Автореф. дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.04. К., 2005.

9. Прудникова Н.Н. Педагогическая технология формирования иноязычной компетенции студентов неязыковых вузов: Автореф. дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.01. Саратов, 2007.

10. Сура Н.А. Навчання студентів університету професійно орієнтованого спілкування іноземною мовою 2005 года: Автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04. Луганськ, 2005.

11. Федоренко Ю.П. Формування у старшокласників комунікативної компетенції в процесі вивчення іноземної мови: Автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04. Луцьк, 2005.

12. Hymes D. On Communicative Competence // C. J. Brumfit and K. Johnson (eds.). The Communicative Approach to Language Teaching. London, 1979. P. 5–27.

УДК 004:378

Кучаковська Галина Андріївна,
викладач кафедри інформаційних технологій та математичних дисциплін
Інституту суспільства, КУ імені Бориса Грінченка, м.Київ

ЗАСТОСУВАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ В НАЧАЛЬНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ СТУДЕНТІВ

Сучасна освітня система, в умовах розвитку інформаційного суспільства, переходить на нову парадигму - парадигму ХХІ століття «освіта на протязі життя», яка потребує широкомасштабного використання та впровадження інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) та хмарних технологій у навчальний процес. Саме такі технології здатні зробити його більш ефективним та якісним, сформувати у студента уміння вчитися та оперувати набутими знаннями. Адже він, закінчуючи університет, повинен бути конкурентноспроможним та висококваліфікованим спеціалістом у своїй галузі, та здатен брати активну участь у розвитку науки, культури та економіки.

І тому суспільство висуває нові вимоги до навчального процесу, вимагає від нього бути більш інформатизованим, спрямованим на задоволення інформаційних потреб суспільства, розвитку та використання інформаційних систем, соціальних мереж та ресурсів.

ІКТ зайняло почесне місце серед сучасних засобів навчання. Навчальний процес без використання комп'ютера сьогодні майже неможливий. Він використовується як засіб створення інформаційних середовищ, подання нового матеріалу, автоматизації олімпіад, перевірки знань учнів, проведення соціологічних досліджень серед учнів, підтримки документообігу по установі та інші.

Нові сервіси, що з'являються в мережі Інтернет здатні модернізувати процес навчання, їх інтеграція може призвести до того, що учасники навчального процесу зможуть максимально швидко та зручно оперувати навчальним контентом не виходячи з дому. Серед сервісів, які доречно буде використовувати, можна виділити такі – сервіси для збереження фото- та відеофайлів (Flickr, Flamber, БобрДобр), сервіси для збереження документів (Google Docs, Dropbox, One Drive), сервіси для обміну інформацією (Blogger, Wiki), сервіси для спілкування (Facebook, Twitter, Вконтакте), геосервіси (Google Maps, Google Earth, Wikimapia).

Аналіз останніх досліджень і публікацій свідчить, що психолого-педагогічні особливості використання соціальних сервісів у процесі навчання досліджувалися в роботах багатьох учених, зокрема В. Бикова, Н. Морзе, М. Жалдака, Н.Тверезовської, Б. Гершунського, М. Голованя, О. Ляшенка, В. Лапінського, П. Маланюка та інших

З результатів досліджень можливостей використання соціальних сервісів в освітньому процесі, в США зробили висновок, що студенти першого курсу, які навчаються використовують ІКТ, в особливості соціальні мережі, більше успішні в навчанні, ніж студенти очної форми [1]. Тобто, можна сказати, що впровадження соціальних мереж, які набувають все більшої популярності серед молоді, і використання їх в освітніх цілях, може позитивно вплинути на якість надання освітніх послуг, стати ефективним засобом підвищення мотивації та якості навчання, активізації навчального процесу.

В Інтернеті соціальна мережа¹ трактується як це веб-сайт організації співтовариств людей зі схожими інтересами та / або діяльністю. Зв'язок здійснюється за допомогою сервісу внутрішньої пошти або миттєвого обміну повідомленнями. Вона забезпечує встановлення зв'язків між користувачами за спільними інтересами.

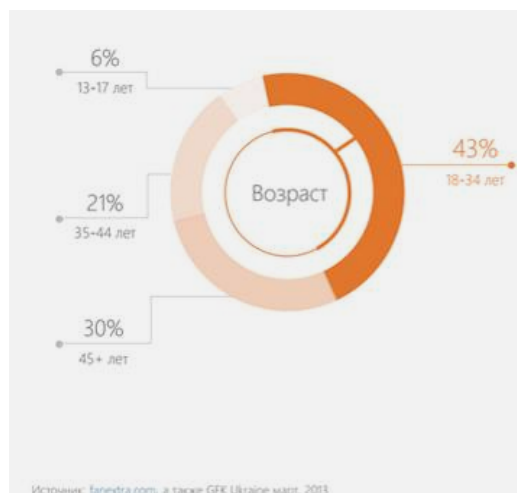
¹Словник інтернет-термінів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://prodecide.com.ua/uk/dictionary.html>.

Тобто, це веб-сайти, на яких можна надати інформацію про себе (школу, інститут, дату народження та інше), за якою вас зможуть знайти інші учасники мережі. Соціальна мережа створена для побудову спільного контенту в Інтернеті з людьми зі схожими інтересами і діяльністю. Її функції можна ефективно використовувати у навчальній та науковій діяльності студентів.

Аналізуючи статистичні дані, надані рекламним агентством Prodigy², за 2013 рік на території України збільшилася кількість інтернет-користувачів, порівняно з 2012 роком на 2,7%, також зросла користувачька аудиторія в маленьких містах та селах (див. Діаграма 1). А загальна кількість користувачів інтрнетом становить половину працездатного населення України - у віці 18-34 років – 43% (див. Діаграма 2).

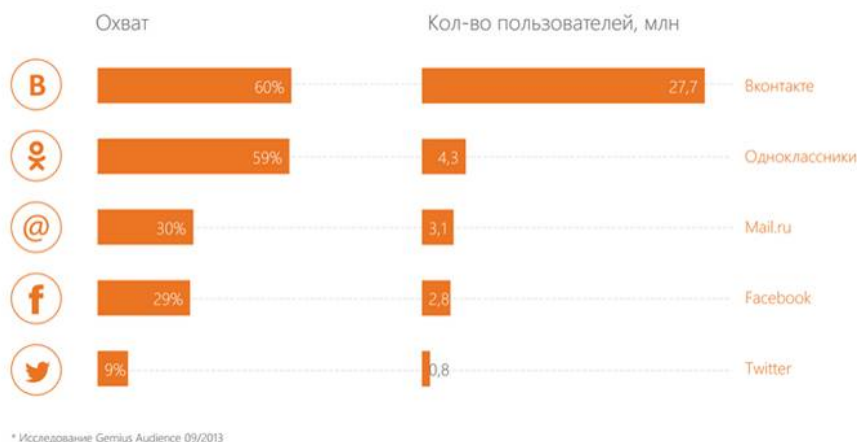


Діаграма 1. Ріст користувачької аудиторії України



Діаграма 2. Аудиторія Уанета

Найбільш популярні соціальні мережі серед користувачів вікової категорії від 20 до 29 – 33%, 30-39 років – 25%, 16-19 років – 12%, 40-49 років – 17%. Найкористувацькою соціальною мережею залишається «Вконтакте» - в ній зареєстровано 27,7 мільйонів аккаунтів, на другому місці «Одноклассники» - 4,3 мільйони, на третьому – «Mail.ru» 3,1 мільйони користувачів (див. Гісторграма 1).



Гісторграма 1. Аудиторія соціальних мереж

Соціальна мережа Facebook є найбільш популярним інструментом навчання та розвитку за кордоном. На даний час зареєстровано дуже багато університетських аккаунтів різних країн, де співробітники та студенти, самостійно або разом створюють навчальний контент, що в свою чергу стимулює самостійну пізнавальну діяльність у других.

Але в нашій країні не розповсюджена практика використання соціальних мереж в освітніх цілях. Соціальні мережі розглядають як середовище для проведення вільного часу, спілкування з друзями та перегляд сторінок не навчального призначення. Але у навчальній діяльності педагога соціальні мережі можна використовувати для вирішення наступних завдань:

- колективно організувати роботу студентів на парі (та поза навчальною аудиторією), що сприяє співтовариству, набутті досвіду роботи в команді;

² Дайджест трендів Уанету: чим запам'ятався 2013 [Електронний ресурс]. Режим доступу - <http://ain.ua/2013/12/19/506384>

- розширювати організацію навчання студентів удома, оскільки вони дозволяють використовувати навчальний контент в будь-який час доби, не обмежуючись часовими рамками;
- забезпечують розвиток персоніфікованого навчального середовища студента;
- сприяти самостійному навчанню студентів, оскільки кожному студенту необхідно працювати в своєму ритмі;
- здійснюватися неформальне спілкування між викладачем та студентом;
- змінити роль викладача - він перестане бути просто викладачем, стане помічником, товаришем, наставником;
- створення навчального контенту дисциплін;
- міжнародний обмін досвідом роботи між викладачами.

Аналізуючи досвід використання соціальних мереж у навчальній діяльності деяких вчених [2, 3, 4, 5, 6, 7], можна висунути наступні аргументи у користь їх використання в навчальних цілях:

- Звична середина для студентів.
- Це безкоштовно. Не потрібно буде вистарчати гроші на покупку дорогого програмного забезпечення для збереження даних.
- Соціальні мережі мають дуже гарний функціонал, який дозволяє оперативно ділитися зі студентами важливою інформацією.
- Найбільш відвідуванні. Тобто, основним користувачем соціальних мереж є студенти, тобто аудиторія від 16-19 та від 20-29 років, які найбільше користуються Інтернетом. Якщо на освітні сайти, які використовує викладач для керування навчальним процесом, студенти заходять тільки по необхідності, то в соціальних мережах вони проводять більшу частину свого часу.
- Використовуючи соціальні мережі, студенти опановують пошук-аналіз інформації.
- Підвищення зацікавленості у вивченні певного предмета. Адже цікавіше шукати та опанувати навчальний матеріал не в друкованому вигляді, а через Інтернет.
- Навчальний процес не обов'язково переривати на час хвороби студента або викладача. Здійснювати навчальний процес та приймати участь в ньому можна в режимі он-лайн.
- Постійна взаємодія студентів з викладачем. Якщо в аудиторії учасники навчального процесу зустрічаються один-два рази на тиждень, то з використанням соціальних мереж це може відбуватися більше разів.
- Підвищення комунікативних стосунків між студентами, згуртованість колективу групи студентів, набуття досвіду самостійної організації своєї роботи подалі від аудиторії та учасника процесу.
- Проведення лабораторних та практичних занять в он-лайн режимі.
- Стає можливим спільне (слухача і викладача) створення навчального контенту. Слухачі замість простого споживання інформації створюють повідомлення, дискусії та інші ресурси.

Список використаних джерел

1. ErikQualman. Socialnomics: How Social Media Transforms the Way We Live and Do Business. //Wiley – 2009. – P. 288.
2. Фещенко А.В. Социальные сети в образовании: анализ опыта и перспективы развития / Открытое дистанционное образование, N3 (43) 2011 г. - Томск: ТГУ, АСОУ, 2011. - С. 44 - 49.
3. Бодненко Д.М. Использование социальной сети facebook для обучения будущих журналистов / Бодненко Д.М., Ященко Д.О., Борщ Я.О. / Науковий вісник інноваційних технологій (1). – 2012. – С. 29-35.
4. Клименко О.А. Социальные сети как средство обучения и взаимодействия участников образовательного процесса/ О. А. Клименко // Теория и практика образования в современном мире: материалы междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). — СПб.: Реноме, 2012. — С. 405-407.
5. Радченко М.В. Освітній потенціал соціальних мереж як складової інформаційно-освітнього середовища [Електронний ресурс] / Радченко М.В. / Режим доступу - <http://www.sworld.com.ua/konfer35/726.pdf>.
6. Саттарова О.Е. Использование социальной сети в учебном процессе фармацевтического вуза [Електронний ресурс] / Саттарова О.Е., Ярыгина Т.И., Перевозчикова Г.Г. / Режим доступу - <http://www.science-education.ru/109-9492>.
7. Тверзовська Н.Т. Роль та місце соціальних мереж у формуванні освітньо-інформаційного середовища аграрних університетів [Електронний ресурс] / Тверзовська Н.Т., Мигович С.М. Режим доступу - http://www.mnau.edu.ua/files/02_02_01_10/mygovich/2012-mygovich-rmsm.pdf.

УДК [373.5.091.3: 004.9]:53

Лаврова Алла Володимирівна,
аспірант,

Інститут інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України, м. Київ

МОДЕЛЮВАННЯ ФІЗИЧНИХ ПРОЦЕСІВ І ЯВИЩ ЗАСОБАМИ КОМП'ЮТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Навчання учнів відповідно до потреб інформаційного суспільства вимагає широкого запровадження у навчальний процес сучасних педагогічних та інформаційно-комунікаційних технологій, застосування яких сприятиме інтенсифікації процесу навчання, підвищенню навчально-пізнавальної активності учнів, формуванню інформаційної культури та суттєвому поліпшенню їхньої підготовки.