

количество абонентов ADSL-доступа не превышает в этом регионе 224 тыс. абонентов.

Еще хуже обстоит у нас дело с проникновением «широкой полосы» в регионы – сегодня насчитывается всего 0,9 подключений на каждые 100 жителей. По этому показателю Россия в 10-30 раз уступает Южной Корее, Японии, США, а также ведущим странам Западной Европы и в 4 раза – среднему показателю новых членов Европейского Союза. Даже в Китае коэффициент распространения широкополосного доступа в Интернет среди китайских семей составляет около 3% (в целом по стране в 3 раза выше, чем у нас). Правда, в столице и Московской области распространенность широкополосного доступа довольно высокая (4,4 широкополосных подключений на 100 жителей) и вполне сопоставима с уровнем Венгрии, Польши или Чили, зато показатели остальной России крайне низки – всего 0,4 подключения на 100 жителей, примерно как на Ямайке или в Таиланде.

**Іван Степура**  
**Київський університет імені Бориса Грінченка,**  
**Київ, Україна**

### **НОВІ ОСВІТНІ ДОМЕНИ ВЕРХНЬОГО РІВНЯ**

***Анотація.** У роботі розглянуто поняття нових доменних зон Інтернету та проаналізовано, які з них можуть використовуватися освітніми установами. Досліджено популярність даних доменів і перспективи їх використання.*

***Ключові слова:** освіта; Інтернет; домени; New gTLD.*

***Аннотация.** В работе рассмотрено понятие новых доменных зон Интернета и проанализировано, какие из них могут использоваться образовательными учреждениями. Исследованы популярность данных доменов и перспективы их использования.*

***Ключевые слова:** образование; Интернет; домены; New gTLD.*

***Abstract.** This article examines the concept of new Internet domain zones and analyzed which ones can be used by educational institutions. Investigated the popularity of these domains and the prospects for their use.*

***Key words:** education; Internet; domains; New gTLD.*

Останні роки в Інтернеті спостерігається значне збільшення кількості загальних доменів верхнього рівня (*generic Top-Level Domain*,

*gTLD*). Це зумовлено появою т. зв. New gTLD – нових доменних зон, створених у рамках однойменної програми [1] корпорації ICANN, котра здійснює керування адресним простором мережі Інтернет. Згідно положень документа, зареєструвати домен верхнього рівня може юридична особа, яка звернеться до ICANN з відповідною заявкою та сплатить 185 тис. доларів за її розгляд. Щорічна вартість обслуговування доменної зони складає 25 тис. доларів.

Послуга зацікавила численні організації, що мають намір здавати в оренду домени другого рівня у своїх доменних зонах. Вже діє понад 450 New gTLD, ще приблизно стільки ж перебувають на різних етапах запуску. Разом з тим, доменів другого рівня у зонах New gTLD зареєстровано близько 12,5 млн. [2], що свідчить про високий рівень попиту та довіри учасників ринку до New gTLD.

Більшість новостворених доменних зон – ключові слова, що характеризують найрізноманітніші сфери людської діяльності, відомі бренди, географічні назви тощо. Не стала виключенням і освітня тематика, її стосуються вже щонайменше 15 доменів верхнього рівня.

Зокрема, тема загальної освіти проглядається у наступних доменах:

- .COURSES (англ. *курси*);
- .EDUCATION (англ. *освіта*);
- .SCHOOL (англ. *школа*);
- .SCHULE (нім. *школа*);
- .SHIKSHA (гінді *школа*);
- .STUDY (англ. *навчання*).

Окремо можна виділити доменні зони, присвячені вищій освіті (зірочками позначені домени, відкриття яких планується):

- .ACADEMY (англ. *академія*);
- .COLLEGE (англ. *коледж*);
- .GED\* (аббревіатура “General Education Diploma” – англ. *диплом про загальну освіту*);
- .INSTITUTE (англ. *інститут*);
- .MBA (аббревіатура “Master of Business Administration” – англ. *магістр бізнес-адміністрування*);
- .PHD\* (аббревіатура “Doctor of Philosophy” – англ. *доктор філософії*);
- .PROF\* (скорочення від “professor” – англ. *професор*);
- .SCIENCE (англ. *наука*);

– .UNIVERSITY (англ. *університет*).

Як свідчить статистика використання New gTLD (табл. 1), найпопулярнішими є доменні зони, що стосуються вищої освіти. Частка активних доменів другого рівня в усіх New gTLD не перевищує 2% від загальної кількості зареєстрованих. Найімовірніше, здебільшого домени в нових зонах реєструють з метою кіберсквотингу – подальшого перепродажу кінцевому користувачу.

Таблиця 1. Зареєстровані та активні домени у New gTLD [2]

Домен	Сайти	Реєстрації	Домен	Сайти	Реєстрації
.science	1 056	344 242	.college	7	4 432
.academy	370	20 355	.schule	13	1 926
.education	188	18 602	.mba	4	1 480
.institute	54	7 828	.courses	13	1 140
.school	112	6 774	.shiksha	0	706
.university	48	4 620	.study	6	610

Наразі широковідомі навчальні заклади практично не використовують нові домени, а якщо й орендують такі імена, то встановлюють автоматичне переспрямування користувачів з них на основну адресу сайту. До головних причин непопулярності нових доменів верхнього рівня можна віднести:

- 1) незвичність для більшості користувачів Інтернету;
- 2) непередбачувана цінова політика адміністратора зони;
- 3) побоювання щодо коректності індексування пошуковими системами.

Зазначимо, що названі причини – у значній мірі психологічні, тому гальмують поширення New gTLD, проте не є критичними для подальшого розвитку нових зон. Цілком імовірно, що за кілька років даний психологічний бар'єр буде подолано, і New gTLD стануть не дивиною, а загальноприйнятим стандартом адресації в Інтернеті.

#### Література

1. The New generic Top-Level Domain Program [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <https://newgtlds.icann.org/en/about/program>
2. New gTLD Overview [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <https://ntldstats.com/tld>