

ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ РЕДАКЦІЯМИ НАУКОВИХ ЖУРНАЛІВ УКРАЇНИ

Стенура І.С.,

*Київський університет імені Бориса Грінченка,
м. Київ*

Сьогодні соціальні мережі вже не сприймаються як сервіси виключно для розваг і спілкування. Стрімке зростання кількості представництв різноманітних організацій у соціальних мережах свідчить про те, що вони стали засобом не лише міжособистісної, а й корпоративної комунікації.

Теми ефективного використання соціальних мереж у різних галузях бізнесу присвячені численні праці, проте нерозкритим залишається питання застосування таких систем для супроводу діяльності наукових журналів.

Метою даної роботи є дослідження, як редакції наукових журналів України організують представництва своїх видань у соціальних мережах. Вивчення їх досвіду дозволить надалі виробити загальні рекомендації, спрямовані на підвищення якості журналів шляхом оптимізації процесу інформаційної підтримки читачів і авторів засобами соціальних мереж.

Актуальність теми підтверджується роботами вітчизняних вчених. Зокрема, О. Воскобойнікова-Гузєва [1] відносить представлення наукового видання в соціальних мережах до основних складових іміджу сучасного журналу в Інтернеті. Цю тезу підтверджує С. Водолазька [2], зазначаючи, що неусвідомлення реальної значущості соціальних мереж у комунікаційному процесі спричиняє марнування корисних можливостей позиціонування видання за допомогою такого каналу.

Здійснений автором моніторинг наукових журналів на предмет наявності сторінок у соціальних мережах свідчить про те, що з 2031 опрацьованого видання лише 11 мають представництва хоч у одній мережі (табл. 1).

За джерельну базу журналів було взято рейтинг наукових періодичних видань, що мають бібліометричні профілі [3]. Даний вибір зумовлений регулярним оновленням рейтингу, що свідчить про його повноту та актуальність.

Таблиця 1

**КІЛЬКІСТЬ ПІДПИСНИКІВ СТОРІНОК НАУКОВИХ ЖУРНАЛІВ
У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ**

№	Журнал	FB	BK	G+	TWI	Σ
1	Український педагогічний журнал (http://uej.undip.org.ua/)	2017	–	–	–	2017
2	Комп'ютер у школі та сім'ї (https://csf221.wordpress.com/)	989	–	–	–	989
3	Молодий вчений (http://molodyvcheny.in.ua/)	438	282	5	–	725
4	Проблеми телекомунікацій (http://pt.journal.kh.ua/)	135	–	–	3	138
5	Інформаційні технології і засоби навчання (http://journal.iitta.gov.ua/)	84	–	49	1	134
6	Стратегія економічного розвитку України (http://www.sedu.com.ua/)	91	–	–	0	91
7	Психологія особистості (http://ps.pu.if.ua/)	–	–	20	–	20
8	Педагогіка, психологія та медико-біологічні проблеми фізичного виховання і спорту (http://www.sportpedagogy.org.ua/)	14	–	–	–	14
9	Физическое воспитание студентов (http://www.sportedu.org.ua/)	11	–	–	–	11
10	Вісник соціально-економічних досліджень (http://vsed.oneu.edu.ua/)	2	1	–	7	10
11	Гірничі, будівельні, дорожні та меліоративні машини (http://gbdmm.at.ua/)	–	4	–	–	4
	Усього	3781	287	74	11	4153

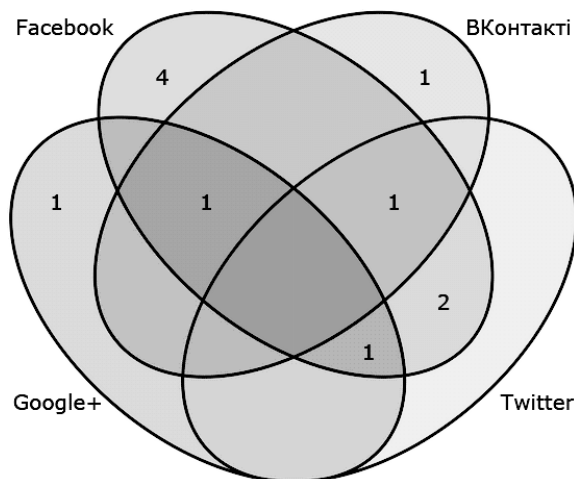


Рис. 1. Розподіл сторінок наукових журналів у соціальних мережах (діаграма Венна)

Отже, найпопулярнішою мережею серед редакцій виявився Facebook, у якому свої сторінки мають 9 з 11 досліджених редакцій. Представництва у Twitter підтримують 4 журнали, а у ВКонтакте та Google+ присутні по 3 видання (рис. 1). Примітно, що одночасно в усіх 4-х соціальних мережах не представлений жоден із журналів.

ДЖЕРЕЛА

1. Воскобойнікова-Гузєва О.В. Імідж журналу в інтернет-просторі [Електронний ресурс] / О.В. Воскобойнікова-Гузєва. — Режим доступу : <http://dspace.nbuv.gov.ua/xmlui/bitstream/handle/123456789/31777/04-Voskoboynikova.pdf?sequence=1>
2. Водолазька С. Соціальні мережі як дієвий різновид комунікаційної інновації у видавничій галузі [Електронний ресурс] / С. Водолазька. — Режим доступу : <http://social-science.com.ua/article/1047>
3. Рейтинг наукових періодичних видань, що мають бібліометричні профілі [Електронний ресурс]. — Режим доступу : http://nbuviar.gov.ua/bpnu/index.php?page_sites=journals