

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА  
УНІВЕРСИТЕТСЬКИЙ КОЛЕДЖ

Циклова комісія суспільних дисциплін і правознавства

**ЗАТВЕРДЖУЮ**  
Проректор з науково-методичної  
та навчальної роботи

  
О. В. Жильцов  
« 01 » вересня 2016 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

# КОМЕРЦІЙНЕ ПРАВО

(назва навчальної дисципліни)

галузь знань 0306 Менеджмент і адміністрування  
(шифр і назва напрямку підготовки)

спеціальність 5.03060101 «Організація виробництва»  
(шифр і назва спеціальності)

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА Ідентифікаційний код 02136554 Начальник відділу моніторингу якості освіти Програма № <u>2320</u>  (підпис) _____ (прізвище, ініціали) « _____ » 20 <u>16</u> р.
---


Київ – 2016 рік

Робоча програма з курсу «Комерційне право» для студентів галузі знань 0306 Менеджмент і адміністрування, спеціальності 5.03060101 «Організація виробництва»

Розробники: Тарасюк А.Ю., викладач циклової комісії суспільних дисциплін і правознавства Університетського коледжу Київського університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму схвалено на засіданні циклової комісії суспільних дисциплін і правознавства

Протокол від «29» серпня 2016 року № 1

Голова циклової комісії суспільних дисциплін і правознавства  (Н.К.Бурдіна)

## 1. Опис навчальної дисципліни

<b>Курс:</b>	<b>Напрямок, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень</b>	<b>Характеристика навчальної дисципліни</b>
<p>Кількість кредитів, відповідних ECTS: 1,5</p> <p>Змістові модулі: 2</p> <p>Загальний обсяг дисципліни (години): 54 год.</p> <p>Тижневих годин: 1,5 год.</p>	<p style="text-align: center;">Шифр та назва напрямку <i>0306 Менеджмент і адміністрування,</i></p> <p style="text-align: center;">Шифр та назва спеціальності <i>5.03060101 «Організація виробництва»</i></p> <p style="text-align: center;">Освітньо-кваліфікаційний рівень <i>"молодший спеціаліст"</i></p>	<p>Нормативна</p> <p><b>Рік підготовки: 4</b> <b>Семестр: VII</b></p> <p><b>Аудиторні заняття:</b> 30 год., з них:</p> <p><b>Лекції</b> (теоретична підготовка): 12 год. <b>Семінарські заняття:</b> 10 год. <b>Самостійна робота: 24 год.</b> <b>Індивідуальна робота 6 год.</b> <b>Модульна контрольна робота: 2 год.</b> <b>Вид контролю: залік</b></p>

## **2. Мета та завдання навчальної дисципліни**

**Метою** викладання навчальної дисципліни «Комерційне право» є формування системи знань з правового регулювання комерційних правовідносин в Україні, оволодіння студентами сукупністю спеціальних теоретичних знань, законодавством, яке передбачає правове регулювання комерційних та інших відносин, які зумовлюють їх існування, а також практичних навичок для подальшої роботи, виховання правової культури майбутніх спеціалістів.

**Основними завданнями** вивчення дисципліни «Комерційне право» є:

- формування у студентів системи науково-теоретичних і практичних знань з комерційного права;
- визначення та розкриття змісту понять, категорій та інститутів комерційного права;
- ознайомлення з основною законодавчою базою, за допомогою якої здійснюється правове регулювання комерційно-правових відносин;
- вироблення поваги до законів, їх додержання і виконання у практичній діяльності;
- розвиток у студентів навиків самостійної творчої роботи при закріпленні теоретичних знань у ході вивчення курсу;
- закріплення навиків самостійного вивчення і аналізу суб'єктів комерційної діяльності;
- допомогти студентам всебічно й глибоко зрозуміти природу і сутність комерційних правовідносин.

**У студента мають бути сформовані такі предметні компетентності:**

- здатність визначати галузеву приналежність відносин у сфері комерційного права
- знання та готовність тлумачення чинне законодавство України, яке передбачає правове регулювання окремих видів комерційних правовідносин
- готовність відрізнити правовідносини, що регулюються комерційним правом, від тих, які є предметом регулювання інших галузей права, здатність застосовувати отримані знання до конкретних життєвих ситуацій;
- готовність застосовувати положення чинного законодавства при розв'язанні конкретних ситуацій;
- здатність орієнтуватись у напрямках розвитку комерційного права;
- готовність юридично грамотно та аргументовано захищати певне правове рішення, викладати його в усній та письмовій формі;
- здатність надавати консультації з питань, які є предметом правового регулювання комерційного права.

### 3. Програма навчальної дисципліни.

#### **МОДУЛЬ I.**

##### ***Загальні засади комерційного права***

#### **Лекція 1. Поняття, структура та джерела комерційного права України (2 год.)**

Загальна характеристика комерційного права як підгалузі права.

Предмет комерційного права, його основні категорії та інститути.

Методологічні основи правового регулювання комерційного права.

Принципи комерційного права. Характеристика функцій комерційного права.

Поняття джерел комерційного права та їх види. Значення законодавчих та підзаконних нормативно-правових актів.

Співвідношення комерційного права з іншими галузями права.

***Основні поняття теми:*** комерція, комерційне право, функції комерційного права, комерційна діяльність, принципи.

#### **Лекція 2. Державне регулювання торгівлі в Україні (2 год.)**

Поняття, ознаки та принципи торговельної діяльності. Види торговельної діяльності.

Правовий статус суб'єктів торговельної діяльності.

Поняття, зміст, види державного нагляду та контролю у сфері торгівлі. Органи державного нагляду та контролю у сфері торгівлі. Порядок здійснення контролю за торговельною діяльністю.

Державне регулювання цін і тарифів в Україні.

***Основні поняття теми:*** торговельна діяльність, суб'єкти торговельної діяльності, державний нагляд у сфері торгівлі, державний контроль у сфері торгівлі, якість продукції (робіт, послуг), регулювання цін і тарифів.

#### **Семінар 1. Поняття, структура та джерела комерційного права України. Державне регулювання торгівлі в Україні (2 год.)**

#### ***Модуль II.***

##### ***Правове регулювання торговельного обслуговування населення***

#### **Лекція 3. Загальна характеристика договору купівлі - продажу в торговельній діяльності (2 год.)**

Поняття, ознаки та зміст договору роздрібною купівлі-продажу.

Особливості укладання договору роздрібною купівлі-продажу. Права покупця у разі продажу йому товару неналежної якості. Види договорів роздрібною купівлі-продажу товарів та їх характеристика.

Захист прав споживачів при роздрібній купівлі-продажу товарів.

Правове регулювання продажу товарів в кредит. Поняття, зміст та особливості надання комерційного кредиту.

Правове регулювання правовідносин в оптовому товарообороті. Особливості функціонування спеціальних учасників оптового товарообороту - організаторів оптової торгівлі та організованих ринків.

***Основні поняття теми:*** договір купівлі-продажу, договір роздрібною купівлі-

*продажу, оптовий товарооборот, товар належної якості, учасники оптового товарообороту.*

**Семінар 2.** Загальна характеристика договору купівлі - продажу в торговельній діяльності (2 год.)

**Лекція 4. Особливості законодавчого забезпечення торгівлі через мережу Інтернет (2 год).**

Проблеми модернізації та аналіз діючого законодавства з урахуванням особливостей електронної торгівлі.

Електронна торгівля та особливості.

Проведення угоди купівлі-продажу в Інтернеті.

Юридичні аспекти електронних платежів.

Законодавче забезпечення електронної торгівлі в західних країнах.

**Основні поняття теми:** *електронна торгівля, електронний платіж, угоди купівлі-продажу в Інтернеті, електронні платежі.*

**Семінар 3.** Особливості законодавчого забезпечення торгівлі через мережу Інтернет (2 год.)

**Лекція 5. Правове регулювання захисту прав споживачів (2год.)**

Права споживачів: поняття та особливості.

Правові засади захисту права споживачів.

Права споживачів на достовірну інформацію про товари та послуги і їх належну якість та безпеку.

Захист прав споживачів за договором купівлі-продажу.

Захист прав споживачів в інтернет-торгівлі.

**Основні поняття теми:** *права споживачів, захист права споживачів, споживач, достовірна інформація, право на достовірну інформацію.*

**Семінар 4.** Правове регулювання захисту прав споживачів (2 год.).

**Лекція 6. Відповідальність за правопорушення в сфері торгівлі (2 год.)**

Поняття і види юридичної відповідальності що застосовуються в сфері торгівлі.

Адміністративна відповідальність працівників торгівлі.

Кримінальна відповідальність працівників торгівлі.

Попередження правопорушень у сфері торгівлі.

Майнове відшкодування шкоди, завдане внаслідок недоліків товарів.

**Основні поняття теми:** *юридична відповідальність, адміністративна відповідальність працівників торгівлі, кримінальна відповідальність працівників торгівлі, попередження правопорушень у сфері торгівлі, відшкодування шкоди, завданої внаслідок недоліків товарів.*

**Семінар 5.** Відповідальність за правопорушення в сфері торгівлі (2 год.)

**Навчально-методична картка дисципліни «Комерційне право»**

Разом: 54 год., лекції – 12 год., семінарські заняття – 10 год., індивідуальна робота – 6 год., самостійна робота – 24 год., підсумковий контроль – 2 год.

Модуль	Модуль I.			Модуль II.						
Назва модуля	Загальні засади комерційного права			Правове регулювання торговельного обслуговування населення						
Дата				3		4		5		6
Лекції	1	2								
Теми лекцій	Поняття, структура та джерела комерційного права України	Державне регулювання торгівлі в Україні		Загальна характеристика договору купівлі-продажу в торговельній діяльності		Особливості законодавчого забезпечення торгівлі через мережу Інтернет		Правове регулювання захисту прав споживачів		Відповідальність за порушення в сфері торгівлі
Теми семінарських занять			Поняття, структура та джерела комерційного права України. Державне регулювання торгівлі в Україні		Загальна характеристика договору купівлі-продажу в торговельній діяльності		Особливості законодавчого забезпечення торгівлі через мережу Інтернет		Правове регулювання захисту прав споживачів	Відповідальність за порушення в сфері торгівлі
Самостійна робота студентів	Табл. 6.1.			Табл. 6.1.						
Поточний контроль										Контрольна робота
Підсумковий контроль	<b>залік</b>									

#### 4. Структура навчальної дисципліни

№ п/ п	Назви теоретичних розділів	Кількість годин						
		Разом	Аудиторних	Лекцій	Семинарські	Самостійна робота	Підсумковий контроль	Індивідуальні заняття
<b>Модуль I. Загальні комерційного права.</b>								
1.	Поняття, структура та джерела комерційного права України	6	2	2		4		
2.	Державне регулювання торгівлі в Україні	12	6	2	2	6		2
	<b>Всього:</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>10</b>		<b>2</b>
<b>Модуль II. Правове регулювання торговельного обслуговування населення</b>								
3.	Загальна характеристика договору купівлі-продажу в торговельній діяльності	8	4	2	2	4		2
4.	Особливості законодавчого забезпечення торгівлі через мережу Інтернет	8	4	2	2	4		
5.	Правове регулювання захисту прав споживачів	10	4	2	2	4		2
6.	Відповідальність за порушення в сфері торгівлі	10	6	2	2	2	2	
	<b>Всього:</b>	<b>36</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
	<b>Разом:</b>	<b>54</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>24</b>	<b>2</b>	<b>6</b>

#### 5. Теми семінарських занять

№ п/п	Назва теми	Кількість годин
1	Поняття, структура та джерела комерційного права України. Державне регулювання торгівлі в Україні	2
2	Загальна характеристика договору купівлі-продажу в торговельній діяльності	2
3	Особливості законодавчого забезпечення торгівлі через мережу Інтернет	2
4	Правове регулювання захисту прав споживачів	2
5	Відповідальність за порушення в сфері торгівлі	2
	<b>Разом:</b>	<b>10 год</b>

#### 6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Кількість балів
1	Співвідношення комерційного права з іншими галузями права.	4	5
2	Державне регулювання цін і тарифів в Україні.	6	5
3	Правове регулювання правовідносин в оптовому товарообороті.	4	5
4	Особливості правової діяльності інтернет-магазину.	4	5
5	Законодавче забезпечення електронної торгівлі в західних країнах.	4	5
6	Попередження правопорушень у сфері торгівлі.	2	5
	<b>Разом:</b>	<b>24 год.</b>	<b>30 балів</b>



## 7. Методи навчання

### *I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності*

#### **1) За джерелом інформації:**

V. *Словесні*: лекція (традиційна, проблемна) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій (PowerPoint – презентація), семінари, пояснення, розповідь, бесіда.

VI. *Наочні*: спостереження, ілюстрація, демонстрація.

**2) За логікою передачі і сприймання навчальної інформації:** індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.

**3) За ступенем самостійності мислення:** репродуктивні, пошукові, дослідницькі.

**4) За ступенем керування навчальною діяльністю:** під керівництвом викладача; самостійна робота студентів: з книгою; виконання індивідуальних навчальних проектів.

### *II. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:*

**1) Методи стимулювання інтересу до навчання:** навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).

## 8. Методи контролю

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Комерційне право» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 100.

Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти (п. IV), де зазначено види й терміни контролю. Систему рейтингових балів для різних видів контролю подано у табл. 8.1, табл. 8.2.

Таблиця 8.1

### **Розрахунок рейтингових балів за видами поточного (модульного) контролю**

вид роботи	максимальна кількість балів за один вид роботи
1. Відвідування лекцій	1
2. Відвідування семінарів (практичних)	1
3. Виконання завдання для самостійної роботи	5
4. Робота на семінарському занятті (доповідь, виступ, повідомлення, участь в дискусії)	10
5. Опрацювання фахових джерел	10
6. Написання реферату	15
7. Виконання модульної контрольної роботи	30
8. Виконання тестового контролю (експрес-контролю)	10

Таблиця 8.2

**Шкала оцінювання засвоєння студентом навчального матеріалу**

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90-100	<b>Відмінно</b> – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу, з, можливими незначними недоліками.
B	82-89	<b>Дуже добре</b> – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок.
C	75-81	<b>Добре</b> – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок.
D	69-74	<b>Задовільно</b> – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60-68	<b>Достатньо</b> – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59	<b>Незадовільно з можливістю повторного складання</b> – незадовільний рівень знань (умінь), з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34	<b>Незадовільно з можливістю повторного прослуховування</b> досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

- **Методи усного контролю:** індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, доповідь, повідомлення, дискусія.
- **Методи письмового контролю:** модульне письмове тестування; підсумкове письмове тестування, звіт, реферат, есе.
- **Комп'ютерного контролю:** тестові програми.
- **Методи самоконтролю:** уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на семінарських, виконання самостійної роботи, індивідуальну роботу, модульну контрольну роботу.

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється в режимі комп'ютерної діагностики або з використанням роздрукованих завдань.

Реферативні дослідження та есе, які виконує студент за визначеною

тематикою, обговорюються та захищаються на семінарських.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної та індивідуальної навчально-дослідної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- ✓ своєчасність виконання навчальних завдань;
- ✓ повний обсяг їх виконання;
- ✓ якість виконання навчальних завдань;
- ✓ самостійність виконання;
- ✓ творчий підхід у виконанні завдань;
- ✓ ініціативність у навчальній діяльності.

### РОЗРАХУНОК БАЛІВ ДЛЯ ЗАЛІКУ

вид роботи	максимальна кількість балів за один вид роботи	обов'язкова кількість виконаних завдань за курс	максимальна кількість балів за всі види роботи
1. Відвідування лекцій	1	6	6
2. Відвідування семінарів (практичних)	1	5	5
3. Виконання завдання для самостійної роботи	5	6	30
4. Робота на семінарському занятті (доповідь, виступ, повідомлення, участь в дискусії)	10	5	50
5. Виконання модульної контрольної роботи	25	1	25
<b>Всього</b>	72	22	116
<b>Коефіцієнт</b>	<b>1,16</b>		

### 9. Методичне забезпечення

- 1) робоча навчальна програма;
- 2) навчальні посібники;
- 3) опорні конспекти лекцій;
- 4) збірка тестових і контрольних завдань для тематичного (модульного) оцінювання навчальних досягнень студентів;  
засоби підсумкового контролю (комплект друкованих завдань для підсумкового контролю).

## 10. Очікувані результати

В результаті вивчення навчальної дисципліни «Комерційне право» студент:

- орієнтується в системі сучасного комерційного права;
- відмежовує комерційні правопорушення від інших видів права;
- знає права, обов'язки та основоположні засади комерційного права;
- пояснює і грамотно застосовує основні терміни і поняття комерційного права;
- перераховує, розкриває зміст та особливості основних джерел комерційного права

## 11. Рекомендована література

### Законодавчі акти:

1. Конституція України, прийнята 28 червня 1996 року // Відомості Верховної Ради України. – 1996. – № 30. – Ст. 141.;
2. Кодекс України про адміністративні правопорушення від 7 грудня 1984 р. // Відомості Верховної Ради Української РСР.– 1984. – Додаток до № 51. – Ст. 1122.
3. Цивільний кодекс України від 16 січня 2003 р. // Відомості Верховної Ради України. – 2003. – № 40. – Ст. 356.
4. Господарський кодекс України від 16 січня 2003 р. // Відомості Верховної Ради України. – 2003. – № 18. – Ст. 144.
5. Цивільний процесуальний кодекс України від 18 березня 2004 // Відомості Верховної Ради України. – 2004. – № 40. – Ст. 492.
6. Кодекс адміністративного судочинства України від 6 липня 2005 р. // Офіційний вісник України. – 2005. – № 32. – Ст. 1918.
7. Кримінальний кодекс України від 5 квітня 2001 р.// Відомості Верховної Ради України. – 2001. – № 25-26. – Ст. 131.
8. Закон України «Про захист прав споживачів» від 12.05.1991 р. №1023- XII.
9. Закон України «Про господарські товариства» від 19.09.1991 р. №1576- XII.
10. Закон України «Про споживчу кооперацію» від 14.10.1992 р. №2687- XII.
11. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців» від 15.05.2003 р. №775-IV.
12. Закон України «Про бухгалтерський облік і фінансову звітність» від 16.07.1997 р. №996-ХІУ.
13. Закон України «Про ціни та ціноутворення» від 21.06.2012 р. №5007-VI.
14. Закон України «Про стандартизацію» від 17.05.2001 р. №2408.
15. Закон України «Про акціонерні товариства» від 17.09.2008 р. №514-УІ.
16. Закон України «Про товарну біржу» від 10.12.1991 р. № 1956-ХІІ.
17. Закон України «Про цінні папери та фондовий ринок» від 23.02.2006 р. №3480-IV.
18. Закон України «Про державне регулювання ринку цінних паперів» від 30.10.1996 р. №448/96.
19. Закон України «Про електронний цифровий підпис». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/852-15>
20. Закон України «Про електронні документи та електронний документообіг». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/851-15>

21. Указ Президента України від 07. 1995 № 603/95 «Про державне регулювання відносин у сфері торгівлі». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/603/95>
22. Концепція розвитку внутрішньої торгівлі України, схвалена постановою Кабінету Міністрів України від 20.12.1997 року №1449. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1449-97-%D0%BF>

#### **Базова:**

1. Комерційне право: Навч. посібник. / Новойтенко І. В. - К.: Кондор-Видавництво, 2013. – 242 с.
2. Комерційне право: навчальний посібник / Курило М.П., Завальний В.М., Завальний М.В. - Суми: Університетська книга, 2010. – 238 с.
3. Полтавський О. В. Торгове право : навч. посіб. / О. В. Полтавський, С. В. Томчишен ; Харків. нац. ун-т внутр. справ. — Х., 2011. – 325 с.
4. Курило М.П. Комерційне право [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М. П. Курило, В. М. Завальний, М. В. Завальний ; Сум. нац. аграр. ун-т. - Суми : Університетська книга, 2011. - 238 с.
5. Ніколаєва Л.В. Комерційне право [Текст] : навч. посіб. / Л. В. Ніколаєва, Л. А. Микитенко ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. - К. : Київ. нац. екон.-торг. ун-т, 2012. - 447 с.

#### **Допоміжна:**

1. Джуринський В. О. Правове становище господарських об'єднань в Україні: монографія / В. О. Джуринський. - К.: Юрінком Інтер, 2010. - 224 с.
2. Ричка М.А. Роль фондових бірж в країнах Євросоюзу та України в системі управління фінансовими ресурсами // Економічний простір. - №21, 2009. – С. 194-198.
3. Новойтенко І.В. Регулювання якості продукції в аспекті захисту прав споживачів // Наукові праці НУХТ. - 2010. - №33. - С. 141-144.
4. Новойтенко І.В. Фактори забезпечення якості хліба та хлібобулочних виробів // Хлібопекарська і кондитерська промисловість України. - 2011. - №9. - С. 8-10.
5. Кіліна Т. Ліцензійні умови роздрібною торгівлі зброєю // Юридичний журнал. - 2009. № 7. - С. 54.

#### **Електронні ресурси:**

1. Аналітичні дані щодо розвитку фондового ринку. - Електронний ресурс. - Режим доступу: <http://www.ssmc.gov.ua/fimd/analytics>.
2. Виставкова діяльність в Україні / Статистичний бюлетень Державного комітету статистики України. - К., 2011. - Електронний ресурс. - Режим доступу: <http://www.expo.org.ua/ua/files/stats2010.xls>.
3. В Україні ємкість ринку електронної комерції складає 400-500 млн. дол., - аналітики. - Електронний ресурс. - Режим доступу: <http://www.rbc.ua/ukr/finance/show/v-ukraine-emkost-rynka-elektronnoykomertsii-sostavlyaet-22102010141200/>.
4. Желіховський В.М. Правові засади електронної комерції в Україні - Електронний ресурс. - Режим доступу: <http://studrada.com.ua/content/>