

Міністерство освіти і науки України
Черкаська обласна державна адміністрація
Східноєвропейський університет економіки і менеджменту
Український журнал «Економіст»
Федерація професійних бухгалтерів та аудиторів України
Всеукраїнська професійна бухгалтерська газета «Все про бухгалтерський облік»
Київський національний економічний університет ім. В.Гетьмана
Національний університет харчових технологій
Іжевський інститут управління, м. Іжевськ, Росія
Тбіліський державний університет ім. Іване Джавахішвілі, м. Тбілісі, Грузія
Євразійський національний університет ім. Л.Н. Гумільова, м. Астана, Казахстан
Краківський економічний університет, м. Краків, Польща
Господарська академія ім. Д.А. Ценова, м. Свіштов, Болгарія
Запорізький національний університет
Департамент регіонального розвитку ЧОДА
Управління агропромислового розвитку ЧОДА

***ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНЕ ТА
ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ***

Міжнародна науково-практична конференція

Збірник тез доповідей

20–21 квітня 2016 р.

Черкаси
Східноєвропейський університет економіки і менеджменту
2016

УДК 657.05: 351.863

ББК 65.052

Ф 59

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ

Аблязов Р.А., д.т.н., заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії СРСР, професор, президент Східноєвропейського університету економіки і менеджменту – *голова*;

Шнак Л.О., д.е.н., доц., ректор СУЕМ – *заступник голови*;

Коваль В.В., к.т.н., перший заступник голови Черкаської ОДА – *заступник голови*;

Яценко В.М., д.е.н., проф., завідувач кафедри економіки, обліку і оподаткування СУЕМ – *заступник голови*;

Бондар М.І., д.е.н., проф., завідувач кафедри обліку підприємницької діяльності Київського національного економічного університету ім. В.Гетьмана, голова підкомісії з обліку і аудиту науково-методичної комісії МОНУ;

Голян В.А., д.е.н., проф., головний редактор журналу «Економіст»;

Карманнік Р.В., директор департаменту регіонального розвитку Черкаської ОДА;

Мостенська Т.Л., д.е.н., проф., проректор з наукової роботи Національного університету харчових технологій;

Павлов К.В., д.е.н., проф., завідувач кафедри економіки та управління Іжевського інституту управління, м. Іжевськ, Росія, заслужений діяч науки Удмуртської Республіки;

Панаїка О.О., д.е.н., проф., президент Федерації професійних бухгалтерів та аудиторів України;

Савченко С.О., д.е.н., проф., проректор з науково-дослідної роботи СУЕМ;

Череп А.В., д.е.н., проф., Академік Академії економічних наук, Академік Академії наук Вищої освіти, декан економічного факультету Запорізького національного університету;

Ус Г.О., д.е.н., проф., проректор з підготовки наукових кадрів СУЕМ;

Яценко О.В., д.е.н., доц., завідувач кафедри фінансів, банківської та страхової справи СУЕМ.

Фінансово-економічне та обліково-аналітичне забезпечення підприємницької діяльності : збірник тез доповідей учасників Міжнародної науково-практичної конференції, Черкаси, 20-21 квітня 2016 р. – Черкаси : Східноєвропейський університет економіки і менеджменту, 2016. – 388 с. – [Укр., рос., англ. мови].

Основною метою конференції є вирішення стратегічних питань розвитку фінансової науки, вдосконалення інвестиційної політики, інвестиційної привабливості регіонів, галузей і підприємств, інтенсифікації інтеграційних процесів та інші актуальні проблеми економічної науки.

Подані матеріали містять методологічні та методичні підходи, що можуть застосовувати на увагу широкого кола фахівців.

Організаційний комітет вважає за доцільне повідомити, що не всі положення і висновки окремих авторів є беззаперечними. Разом з тим, вважаємо можливим їх публікацію з метою обговорення.

Редакція збірника не несе відповідальності за якісний зміст і оформлення авторських статей (стилістичні, орфографічні помилки тощо).

© Колектив авторів, 2016

© Східноєвропейський університет економіки і менеджменту, 2016

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМНИЦТВА	9
Шпак Л.О. Інноваційні підходи управління персоналом на підприємствах в Україні	9
Яценко В.М. Напрямки інноваційної трансформації аграрної економічної науки	11
Збарський В.К. Фінансова безпека підприємств	14
Кішак І.Т., Щербак О.М. Фінансово-економічне забезпечення здійснення підприємством зовнішньоекономічної діяльності	16
Ус Г.О. Інформаційний потенціал як один із основних факторів розвитку підприємства	19
Daniela Ventsislavova Georgieva Innovations and Bulgarian business	21
Білик Т.О., Білик О.А. Проблеми формування капіталу підприємств в умовах колапсу фінансового ринку	23
Васильєва О.О. Фінансово-господарська діяльність сільськогосподарських підприємств в умовах обмеженості ресурсів	25
Демиденко Л.М. Проблеми фінансового забезпечення сільськогосподарських підприємств	28
Дивнич О.Д. Забезпечення технікою сільськогосподарських підприємства: сучасний стан та тенденції розвитку	30
Занора В.О. Інноваційний потенціал виробничих підприємств України як чинник забезпечення ефективності їхньої господарської діяльності	33
Івченко Л.В. Принципи управління грошовими потоками підприємства	34
Ігнатишин М.В., Когутич Х.В. Фінансове планування як інструмент забезпечення прибутковості підприємства	37
Носирев О.О. Стратегія проактивного розвитку промислових підприємств в умовах інтеграційних процесів	39
Плаксюк О.О. Особливості оцінювання фінансового потенціалу	42
Світлична А.В., Михайлова О.С. Специфічні особливості аграрних підприємств як соціально-економічних систем	44
Федуняк І.О. Теоретичний зміст дослідження економічної ефективності аграрного виробництва	47
Череп О.Г., Вернидуб М.Ю. Шляхи підвищення рівня інноваційної діяльності для покращення економічного розвитку суб'єктів господарювання України	49
Крутько М.А. Інноваційно-інвестиційне забезпечення інтеграційного розвитку сільськогосподарського підприємства	50
Гирник Л.В. Сучасні методи оптимізації виробничої програми підприємства	52
Дерікова С.Д., Матвєєва Г.Г. Використання системи гнучких тарифів як стимул поліпшення якісних показників виробничого процесу	54
Паланюк Н.А. Система економічної інформації – як основа для ефективного управління підприємництвом	57
Усманова М.Р. Проблеми стимулювання інноваційної діяльності України на сучасному етапі	59
Чугрій Н.А. Аналітичне забезпечення управління нематеріальними активами	62
Головко Т.В. Грошові потоки в фінансово-економічній діяльності підприємств торгівлі	64
Гриченко А.С. Класифікація загроз економічній безпеці підприємства	65
Руденко С.В. Особливості тлумачення дефініції «виробничий потенціал» в системі потенціалів аграрних підприємств	68
Камаран Али Хассан Оценка инвестиционной привлекательности предприятий	70
Чепіжко Е.В. Аналіз методів і моделей оцінки рівня конкурентоспроможності	

підприємства	72
Васюник П.І., Дубик В.М. Напрями державного стимулювання розвитку сільського господарства України	75
Когляр С.В. Економічний аналіз в системі управління підприємством	76
Легкодух Л.А. Вдосконалення механізму формування та використання прибутку підприємств	77
Ляпунов Р.В. Шляхи удосконалення системи бюджетування на підприємстві	80
Мазуренко Д.О. Управлінські інновації в системі підприємства	82
Макаренко А.І. Механізм підвищення конкурентоспроможності промислового підприємства	83
Новікова А.І. Класифікація чинників впливу на прибутковість діяльності торговельного підприємства	85
Петровська Ж.В. Напрямки вдосконалення організаційної структури та структури управління сільськогосподарського підприємства	88
Терещенко О.В. Комплексний підхід управління прибутком підприємства	90
Ткаченко М.В. Підвищення ефективності виробництва й реалізації продукції на підприємстві	92
Фаруқшина І.Н. Управління інноваційним розвитком підприємства	94
Ярославський Д.С. Інвестиційна привабливість вітчизняних підприємств в умовах фінансово-економічної кризи	96
Череп А.В. Кайнара Д.О. Роль сертифікації у зовнішньоекономічній діяльності підприємств машинобудування в умовах євроінтеграції	99
Череп О.Г., Капшук А. Інновації в організації виробництва підприємств харчової промисловості Запорізької області	101
СЕКЦІЯ 2. ФІНАНСИ, ОБЛІК І ПОДАТКУВАННЯ	103
Савченко С.О. Визначення найбільш впливових макроекономічних факторів на флуктуацію економічних процесів в Україні	103
Яценко О.В. Фінансова ємність сільських територій як чинник становлення ринкового середовища	105
Білошапка В.С. Банки у забезпеченні розвитку регіонального підприємництва	108
Валькова Н.В., Дорошук Т.В. Проблеми обліку безоплатно одержаних активів	110
Дудченко Н.В. Особливості реформування пенсійного забезпечення в Україні	114
Овод Л. В., Дармороз В.М. Особливості трансфертного ціноутворення в Україні	116
Поліщук В.Г., Бондарчук І.М. Бюджетні новації в системі формування місцевих бюджетів	120
Слободняк О.В. Класифікація видів страхування в ЄС: рекомендації для України	122
Сукач О.М., Сарана Л.А. Забезпечення конкурентних переваг страхового ринку	124
Товстоляк Л.М., Кузнецова Л.В. Вдосконалення податкової системи в Україні	126
Цебень Р.Л. Особливості обліку витрат на інновації	128
Черненко К.В. Особливості ведення обліку в бюджетних установах	131
Барабан Л.М. Інвестиційна діяльність банків на фондовому ринку України	133
Гусякова Н.О. Аграрні розписки – дієвий механізм кредитування АПК	135
Єременко І.В. Аналіз класифікації страхових послуг	137
Бочан В.І. Депозитні ставки і кредити бізнесу	139
Діденко І.В. Аналіз основних підходів оцінки рівня конкуренції на депозитному ринку як невід’ємній складовій банківської системи	144
Майстер А.В. Шляхи активізації емісійної діяльності підприємств державного сектору	

економіки на фондовому ринку України	146
Савицька О.І. Оцінка залежності зовнішньоторговельного обороту регіону від соціально-економічних факторів	149
Штирхун Х.І. Фінансове забезпечення розвитку органічного виробництва в Україні	151
Криворучко Я.М. Альтернативні варіанти формування системи страхування сільськогосподарської продукції в Україні	153
Кучеренко А.В. Проблеми капіталізації банків в Україні	155
Lyuta N. The economic value of insurance	157
Тібенко В. М. Депозитні операції на сучасному етапі розвитку економіки	159
Ховайба Ю.О. Базові засади управління кредитними потоками банків	160
Яхненко О.П. Проблеми фінансового забезпечення інновацій	163
СЕКЦІЯ 3. АНАЛІЗ ТА КОНТРОЛЬ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	166
Парасій-Вергуненко І.М. Проблеми стандартизації методик фінансового аналізу	166
Кіндрацька Л.М. Обліково-аналітична інформація в управлінні підприємницькою діяльністю	168
Гільорме Т.В., Щербак А.Ю. Особливості організації внутрішнього аудиту персоналу суб'єкта господарювання	170
Гільорме Т.В., Харитонюк С.В., Лєвда В.С. Організація внутрішнього контролю в державному архіві Дніпропетровської області	173
Германенко Л.М. Особливості організації бухгалтерського обліку на підприємствах малого бізнесу	175
Пилявець В.М., Пилявець І.М. Сучасні проблеми організації обліку виробничих запасів на аграрних підприємствах та шляхи їх вирішення	179
Рагуліна І.І., Кузнєцова С.М. Бухгалтерський облік і аудит виробничих запасів на підприємствах: проблеми та шляхи удосконалення	181
Светлова Н.М. Аутсорсинг бухгалтерських послуг, внутрішнього аудиту, обліку і звітності в оподаткуванні	183
Сльозко Т.М., Загородня Н.П. Необхідність організації захисту облікової інформації для забезпечення ефективності підприємницької діяльності	187
Зайцева М.М. Внутрішній аудит як інструмент ефективного управління туристичним підприємством	189
Мірошник В.В. Обліково-контрольне забезпечення моніторингу економічної безпеки суб'єктів господарювання	192
Ямборко Г.А. Теорія і прагматика принципів розкриття інформації про фінансові результати суб'єктів господарювання	194
Горячківська І.В., Мігус І.П. Система внутрішнього контролю на підприємстві та оцінка ефективності її функціонування	197
Дунаєва М.В. Удосконалення обліку запасів з використанням міжнародного досвіду	199
Корольова Л.А. Обліково-аналітичне забезпечення управління сільськогосподарськими підприємствами	202
Маруніч А.А. Особливості складу фінансової звітності суб'єктів малого підприємництва	205
Турик С.О. Проблеми калькулювання собівартості продукції суб'єктів підприємницької діяльності сільськогосподарського спрямування	207
Чуприна О.О. Інформаційне забезпечення обліково-аналітичної діяльності в контексті розвитку підприємства	208
Федотов О.В. Проблеми складання фінансової звітності суб'єктів малого	

підприємництва	211
Щербицька А.А. Роль і значення податкового планування в сучасній господарській діяльності вітчизняних підприємств	213
 СЕКЦІЯ 4. МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ ТА РЕГІОНАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ	
215	
Губенко В.І. Фінансова стійкість та ефективність бізнесу – компроміс між ризиком і дохідністю	215
Задорожний І.С., Лимар О.В., Задорожний С.В. Аналіз та розробка місії проекту	218
Задорожний І.С., Головченко В., Задорожний С.В. Особливості проектування підсистеми управління комунікаціями проекту	221
Храмова-Баранова О.Л., Горбатова Н.О. Від торгової марки до сертифікації	224
Чудасва І.Б. Метод розрахунку науково-технічного потенціалу регіону для формування і розвитку науково-технічних утворень	226
Череп А.В., Лобанова Ю.Ю. Стратегічні перспективи маркетингових комунікацій підприємств в машинобудуванні	228
Пикрия Цоцколаури Проблемы менеджмента изменений в грузинских бизнес компаниях	230
Арестенко В.В., Мрічко Ю.Д. Особливості застосування логістики в діяльності підприємств АПК	232
Вітряк Т.Б. Методичні аспекти економіко-математичного обґрунтування багатofакторної моделі регіональних ринків праці України	233
Герасимяк Н.В., Сімонян А.А. Маркетинговий аналіз ринку хліба та хлібобулочних виробів України	237
Дьячук І.В. Структурування показників оцінювання ефективності маркетингової стратегії ВНЗ згідно теорії життєздатності економічних систем	239
Іванова Т.Г. До питання недобросовісної конкуренції між суб'єктами підприємницької діяльності	241
Кобляньська Л.М. Сучасне бізнес-середовище для підприємств малого і середнього бізнесу в Україні	243
Софієнко А.В., Фурсов А.М. Маркетинговий аудит та його місце в системі внутрішнього контролю підприємства	245
Яценко М.В. Інноваційний менеджмент стратегічного розвитку підприємств	247
Антонова І.В. Діагностика можливостей залучення іноземних клієнтів у практиці роботи готельних підприємств	249
Бобрецька Л.В. Спонсорські акції як ефективний спосіб реклами в діяльності підприємства	252
Луценко Н.О. Характерні ознаки процесу медіапланування	254
Росола У.В. Мерчандайзинг як один з напрямів впливу на покупця	257
Короткий Ю.В. Інтеграційна взаємодія інструментів логістики і маркетингу в машинобудівних підприємствах	258
Маліношевська К.І. Проблеми управління якістю обслуговування в аеропортах	260
Петрук С.В., Наконечна О.А. Застосування інформаційного менеджменту в документальному забезпеченні діяльності органів місцевого самоврядування	261
Перхун Л.П. Модель оцінки рівня конкуренції на ринку освітніх послуг	264
Плисенко Г.П. Економіко-предметне обґрунтування розвитку теорії брендингу як фактору формування корпоративних конкурентних переваг на ринку освітніх послуг	266
Шпеник Т.К. Порівняльний аналіз організаційно-економічного механізму	

функціонування сільського зеленого туризму	269
Андрющенко В.В. Організація та планування виробництва на основі вертикально-інтегрованої системи прогнозування	271
Бурлака Д.І. Основні положення соціальної програми Генрі Форда	273
Бузуков Р.В. Сучасні підходи до управління розвитком персоналу	275
Ванярха А.А. Переваги впровадження CALS технологій в реінжиніринг системи якості	277
Вдовенко Є.О. Роль лідерства у підвищенні ефективності управління організацією	279
Головченко М.М. Оцінка рівня конкурентоспроможності товарів підприємства-товаровиробника на ринку	281
Грушевський А.В. Менеджмент персоналу та мотивації праці на підприємствах	283
Гусан М.О. Формування маркетингової стратегії на підприємстві	285
Деменко О.А. Управління анімаційною діяльністю в туризмі	288
Зеленський О.Г. Рекламна діяльність, як складова маркетингу та способи її поліпшення	290
Колісник П.М. Ефективна адаптація персоналу – складова успіху підприємства	293
Криворученко А.Г. Значення морських перевезень контейнеровозами для економіки України	296
Купчін А. Механізм управління якістю в готельному господарстві	298
Лаврінко С.В. Управління процесом реалізації професійної етики підприємцями	300
Мамич А.О. Основні методи стимулювання інноваційної діяльності на вищих ланках управління	301
Маслак Е.В. Збутова політика та її вплив на господарську діяльність підприємства	303
Мінігулов Т.А. Особливості маркетингового управління на підприємствах автомобілебудівної галузі	305
Міндей Г.В. Характеристичний опис Закарпатської області, як перспективного центру кластеру винного туризму	307
Москальов Д.О. Аспекти управління діяльністю підприємств молочної продукції	310
Онученко О.А. Комунікативна компетентність менеджера	311
Пахомова А.В. Трудовий елемент потенціалу та його зв'язок з трудовими ресурсами	313
Півторацька К.В. Готельна індустрія. види засобів розміщення туристів	315
Роханов М.І. Особливості структури підприємницької діяльності	317
Рудоман В.Я. Сегментирование рынка в системе маркетинговой деятельности предприятия ЧПКП «ОГРАНТ»	319
Самойленко В.Ю. Компетентність працівника	322
Турчак П.Б. Взаємодія структури і якості в процесі управління	323
Хамошина Л.А. Управління мотивацією трудових ресурсів на підприємстві	324
Цинда О.В. Розвиток готельно-ресторанного бізнесу в Україні	326

СЕКЦІЯ 5. ІННОВАЦІЙНО-ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ СУСПІЛЬНОГО РОЗВИТКУ **330**

Коваль В.В., Опаленко А.М. Особливості дослідження функціонування складних мереж	330
Крисанов Д.Ф. Формування європейської моделі безпечності харчових продуктів на підприємствах аграрного сектора України	332
Дмитрук Б. П. Міжнародні міграційні процеси: їх мотивація, види та наслідки для країн виїзду та приймаючих країн	336
Павлов К.В. Инновационная экология: теоретические и практические аспекты	339
Зайкіна Г.М. Проблемні питання фінансового характеру щодо застосування місцевими радами Закону України «Про внесення змін до деяких Законів України щодо заснування	

релігійними організаціями навчальних закладів»	342
Захарова І.В. Інформаційні ресурси у забезпеченні діяльності підприємства	344
Огнева А.М., Русин О.І. Організація обліку з використанням сучасних інформаційних технологій	346
Опапенко А.М. Дослідження економічних об'єктів для ефективної реалізації системи ризик-менеджменту виробничих підприємств	349
Оксьом І.Г. Новий Закон про лібералізацію готівкових розрахунків суб'єктів підприємницької діяльності: сутність та мета правового регулювання	352
Собко А.Б., Близнак А.М. Здоров'язбережувальні технології у виховному процесі дошкільного навчального закладу	353
Собко А.Б., Телиженко Ю.В. Перспективи розвитку еко-концепцій у готельно-ресторанному бізнесі	355
Тарандушка Л.А., Костян Н.Л., Тарандушка І.П. Автоматизація вибору форми організації виробництва для якісного виконання послуг на станції технічного обслуговування	354
Височин В.В. Проблеми інформаційного забезпечення туристичної галузі в Україні	359
Козловська С.Г. Особливості криптографічного захисту інформації	360
Смаглій В.А. Правові основи забезпечення на підприємстві режиму доступу до конфіденційної інформації та комерційної таємниці	363
Тетеря Л.М. Проблеми розвитку сфери туризму в Україні	365
Г.Г.Матвєєва, С.Д.Дерікова, Г.П.Буряк Педагогічна атмосфера при використанні мультимедійних презентацій під час викладання спеціальних навчальних дисциплін	368
Мамалига О.О. Ефективність інструментарію економічної дипломатії в міжнародній підприємницькій діяльності	371
Павленко Л.І. Основні тенденції світового розвитку людського капіталу	374
Вір'юквіна Н.М. Інформаційно-аналітичне забезпечення діяльності підприємства	376
Западня О.О. Використання визначних об'єктів історико-культурної спадщини України у процесі побудови турів	378
Anastasiya Lytvynenko A good command of english as one of main factors of doing international business well	380
Ополінський І.О., Дичко А.О. Еколого-економічна оцінка технологій анаеробної переробки біомаси	382
Уляницька А.М. Готельна індустрія як сфера гостинності	385

2. Паризька конвенція про охорону промислової власності від 20 березня 1883 року (переглянута у Брюсселі 14 грудня 1900 р., у Вашингтоні 2 червня 1911 р., у Гаазі 6 листопада 1925 р., у Лондоні 2 червня 1934 р., у Лісабоні 31 жовтня 1958 р., у Стокгольмі 14 липня 1967 р., змінена 2 жовтня 1979 р., підтверджена у 1992р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: DAF/COMP/GF/WD(2008)47.

3. Звіт Антимонопольного комітету України за 2015 рік// [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.amc.gov.ua/amku/control/main/uk/publish/article/84521>

УДК 334.72

Кобиліяньська Л.М., к.е.н.

Академія фінансового управління, м. Київ

СУЧАСНЕ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩЕ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

В Україні підприємства малого і середнього бізнесу є основою підприємництва, адже, згідно з даними Державної служби статистики України, у 2014 р. серед загальної кількості 1932,2 тис. суб'єктів господарювання функціонувало лише 497 великих підприємств, тоді як середніх – 15,9 тис., малих – 324,6 тис. (серед них 278,9 тис. – мікропідприємства). До того ж, до сектору малого і середнього підприємництва відноситься 1591,2 тис. фізичних осіб-підприємців.

Згідно з офіційними даними за 2014 р., частка великого бізнесу у ВВП України складає 41,8% від загального обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг), середнього бізнесу – 41,3%, малого бізнесу – 16,9%. Отже, переважний внесок у створення вітчизняного ВВП припадає на суб'єкти господарювання середнього та малого бізнесу.

З міжнародного досвіду відомо, що політика підтримки розвитку підприємництва має величезний вплив на зростання національної економіки в цілому. Нині Україна вкотре намагається закласти підвалини економічного зростання. Сприяння розвитку малого та середнього бізнесу (МСБ) залишається одним із стратегічно важливих напрямів трансформаційного реформування, адже зазначені суб'єкти господарювання є основною складовою наповнення місцевих бюджетів та забезпечення гнучкості економічної системи (наближення її до ринкових потреб), а також відіграють важливу соціальну роль завдяки створенню нових робочих місць та джерел доходу для значної кількості населення.

Згідно рейтингу легкості ведення бізнесу Doing Business-2015, складеного експертами Світового банку і Міжнародної фінансової корпорації (ІFC), Україна посіла 96 місце серед 189 країн. Лідером у світовому рейтингу сприятливості ведення бізнесу залишається Сінгапур. Також до перших десяти країн рейтингу увійшли Нова Зеландія, Гонконг, Данія, Південна Корея, Норвегія, США, Великобританія, Фінляндія і Австралія.

За результатами звіту, сусідні держави значно випереджають Україну, зокрема, Польща посідає в рейтингу 32 позицію, Болгарія – 38, Румунія – 48, Білорусь – 57, РФ – 62, Молдова – 63. Однак, укладачі рейтингу все ж таки відзначили незначне покращення бізнес-клімату України, зокрема, спрощення процесу сплати податків для компаній завдяки введеному електронній системі подання декларацій та сплати єдиного соціального податку. Для податкових органів зменшується робоче навантаження та експлуатаційні витрати, тоді як для фірм зменшується кількість часу, необхідного для виконання податкових зобов'язань, а також кількість помилок. Також в Україні покращився показник віддаленості від передового рубежу (розраховується від країни,

яка посідає перше місце у рейтингу), склавши 61,5%, проти 59,2% за 2013 р.[1].

Сучасне бізнес-середовище в Україні є доволі складним для малого і середнього підприємництва (МСП). Серед основних причин, що стримують розвиток останнього, залишається:

- обтяженість регуляторного середовища, складний порядок проходження дозвільних процедур та сертифікації товарів і послуг, висока вартість останніх;
- відсутність конкуренції у поєднанні з низьким рівнем відповідальності посадових осіб дозвільних органів, що є підґрунтям для корупційних зловживань;
- недосконалість процедур здійснення державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності;
- недостатні обсяги фінансування заходів підтримки МСБ з державного і місцевих бюджетів та низький рівень доступу суб'єктів малого і середнього підприємництва до фінансово-кредитних ресурсів;
- нерозвиненість інституційної системи державної підтримки малого та середнього підприємництва на центральному та місцевому рівнях;
- неналежний рівень обізнаності підприємців щодо доступу суб'єктів малого і середнього підприємництва до тендерних процедур при здійсненні державних закупівель;
- незадовільне забезпечення комунікаційної, інформаційної, консультативної сфери підприємницької діяльності;
- небажання впровадження сучасних технологій ведення бізнесу за відсутності стимулів МСП до виробничої діяльності та застосування інноваційних технологій;
- недосконала система підготовки та перепідготовки кадрів для суб'єктів малого і середнього підприємництва;
- низька ділова культура, недостатній рівень правової обізнаності.

Водночас, спостерігається нерівномірність розташування суб'єктів господарювання у регіонах України. Переважна частина підприємств від їхньої загальної кількості в Україні зосереджена лише у декількох регіонах: у м. Києві (12,0%), Харківській (9,4%), Дніпропетровській (8,1%), Одеській (5,8%), Львівській (5,8%) та Київській (5,1%) областях.[2].

На незадовільному рівні залишається інноваційна діяльність вітчизняних промислових потужностей. Упродовж 2012–2014 рр. питома вага інноваційно активних підприємств становила 14,6%. Із загальної кількості підприємств лише 6,0% займалися технологічними інноваціями (продуктові та/або процесові), 5,1% – нетехнологічними (організаційні та/або маркетингові), 3,5% – технологічними і нетехнологічними інноваціями. У 2014 р. інноваційною діяльністю у промисловості займалися 1609 виробництв, або 16,1% промислових підприємств.[2].

Серед вказаних проблем у контексті забезпечення конкурентної інноваційної економіки України і, зокрема, розвитку малого і середнього бізнесу, відсутність фінансування є однією з ключових. Наразі підтримка інноваційної діяльності залишається недовгою та призводить до вкрай неефективного використання коштів, створюючи при цьому сприятливі умови для процвітання зловживань та корупції. До того ж, економічна ситуація не дозволяє сподіватись на збільшення фінансування суб'єктів господарювання за рахунок коштів державного бюджету. В країні відсутні програми кредитування, отже, серед основних можливостей стимулювання малого та середнього бізнесу можна виокремити такі як участь у грантових програмах, спільних міжнародних проєктах. Можливе також залучення МСБ до програм державно-приватного партнерства шляхом формування державних замовлень на науково-технологічні розробки, що створюватимуться суб'єктами підприємництва. Вимагає

активного втручання позиція держави щодо надання консультативної і технічної допомоги для налагодження коопераційних зв'язків між сегментами великого, середнього та малого бізнесу.

Література

1. Doing Business 2015 /Going Beyond Efficiency / A World Bank Group Flagship Report. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/20483/DB15-Full-Report.pdf?sequence=1>
2. Державна служба статистики України [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.ukr.stat.gov.ua>

УДК 334.138

Софієнко А.В., к.е.н., доцент
Фурсов А.М., студент

Херсонський національний технічний університет

МАРКЕТИНГОВИЙ АУДИТ ТА ЙОГО МІСЦЕ В СИСТЕМІ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ ПІДПРИЄМСТВА

Підвищення ролі маркетингу в діяльності підприємств і наявність системних проблем у цій сфері потребує проведення маркетингового аудиту, який є дієвим інструментом аналізу та оцінки бізнесу, а також важливою складовою процесу управління маркетингом і найбільш результативним способом оцінки ефективності маркетингової діяльності підприємства. Маркетинговий аудит дає можливість вчасно виявити нечітко визначені цілі, неефективну стратегію, усунути недоліки в організації маркетингу, плануванні та контролі маркетингової активності тощо [2].

Правильне розуміння функціональної ролі маркетингового аудиту в забезпеченні ефективності маркетингу потребує з'ясування його сутності та визначення місця маркетингового аудиту в загальній системі внутрішнього контролю підприємства.

Результати оцінки підходів до трактування поняття «маркетинговий аудит» свідчать про відсутність єдиної думки щодо визначення цього терміну в сучасних економічних дослідженнях. Узагальнюючи думки окремих авторів можна зробити висновок, що трактування сутності маркетингового аудиту в основному не суперечать одне одному, проте мають свої особливості та переважно визначають аудит маркетингу як: комплексне дослідження маркетингового середовища фірми; підсистему стратегічного аудиту; інструмент критичного оцінювання маркетингових програм; систематичну перевірку роботи підприємства в ринковому просторі; незалежний метод контролю маркетингової активності; перевірку функціонування комплексу маркетингу; дієвий інструмент контролінгу маркетингової діяльності; процес діагностики та оптимізації маркетингової політики підприємства.

На наш погляд, під маркетинговим аудитом слід розуміти всебічне дослідження і контроль функціонування системи маркетингу, а також комплексну оцінку маркетингової діяльності та результативності маркетингових дій з метою задоволення інформаційних потреб користувачів (замовників аудиту) і розроблення рекомендацій з удосконалення комплексу маркетингу та його складових для одержання додаткових конкурентних переваг і поліпшення стану підприємства на ринку.

Основними ознаками маркетингового аудиту є: діагностичний характер; багатовимірність оцінювання результативності та ефективності маркетингу; застосування методів кількісного та якісного характеру під час діагностування системи маркетингу; поєднання фінансових і нефінансових показників; використання

Наукове видання

ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНЕ ТА ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Міжнародна науково-практична конференція

20–21 квітня 2016 року

(Укр., рос., англ. мови)

Головний редактор *В.М. Яценко*
Голова секретаріату оргкомітету *О.М. Сукач*
Дизайнер обкладинки *А. Ю. Щур*

Підписано до друку 10.04.2016. Формат 60x90/16.
Гарнітура Times New Roman. Ум.-друк. арк. 24,3.
Тираж 70 прим. Зам. № 04-16.

Надруковано в редакційно-видавничому відділі
Східноєвропейського університету економіки і менеджменту
18036, м. Черкаси, вул. Нечуя-Левицького, 16; тел. 64-70-55
Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до державного реєстру
видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції серія
ДК № 3734 від 17 березня 2010 р.