

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

КАФЕДРА ОБРАЗОТВОРЧОГО МИСТЕЦТВА



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

АРТ-МЕНЕДЖЕМЕНТ

Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»

спеціальність 023 «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво,
реставрація»


Освітній рівень другий (магістерський)

ІНСТИТУТ МИСТЕЦТВ

2017-18 навчальний рік

Розподіл годин звірено з робочим планом.

Структура типова.

Заступник директора з науково-методичної та навчальної роботи  А.О.Таранник

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА Ідентифікаційний код 02136554	
Начальник відділу моніторингу якості освіти	
Програма № <u>1629/17</u>	
 (підпис)	 (прізвище, ініціали)
« <u> </u> »	20 <u> </u> р.

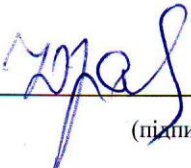
Робоча програма навчальної дисципліни «Арт-менеджмент» для студентів спеціальності 023 «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація»

Розробник: Кашшай Олена Степаніна, старший викладач кафедри образотворчого мистецтва КУ імені Бориса Грінченка.

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри образотворчого мистецтва Інституту мистецтв

Протокол від «06» вересня 2017 року № 1

Завідувач кафедри
образотворчого мистецтва


(підпис)

Ю. В. Романенкова

_____, 2017 рік
_____, 2018 рік

ЗМІСТ

I. Пояснювальна записка	4
II. Опис навчальної дисципліни.....	6
III. Тематичний план навчальної дисципліни	7
IV. Програма курсу Змістовний модуль 1 Основи арт-менеджменту.....	8
V. Навчально-методична карта дисципліни.....	10
VI. Плани семінарських занять	11
VII. Завдання для самостійної роботи	13
VIII. Карта самостійної роботи магістра	14
IX. Система поточного і підсумкового контролю знань	15
X. Методи навчання	16
XI. Методи контролю.....	17
XII. Методичне забезпечення курсу	17
XIII. Рекомендована література Основна	18
Додаткова	18

І. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Мета викладання навчальної дисципліни – знайомство студентів спеціальності 023 «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація» з сферою арт-індустрії, характерними рисами сучасного українського арт-ринку в контексті світового досвіду управління у сфері мистецтва. Курс спрямований на формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок в сфері арт-менеджменту, які він міг би успішно реалізувати у своїй професійній діяльності.

Впродовж опанування навчальної дисципліни передбачено формування базових компетенцій художника:

художньо-практичної:

- формування базових уявлень про організацію та проведення художнього проекту;
- розуміння сучасних вимог діяльності арт-менеджера, куратора, критика;
- знайомство з комплексом процесів у галузі арт-ринку та арт-менеджменту;
- здатності до самостійної орієнтації у принципах організації та управління художніми та виставковими проектами;
- оволодіння практичними вміннями та навичками організації виставкових проектів.

художньо-творчої:

- вміння орієнтуватися у широкому колі арт-проектів та інтегруватися в них;
- здібність створювати концепції арт-проектів для власної творчої діяльності;
- розуміння взаємозв'язку між арт-ринком та арт-менеджментом, застосування цих знань до власних проектів;
- здатність до самостійного створення подій на арт-ринку та здібність управляти ними;
- оволодіння основами діяльності по створенню успішного арт-проекту.

мистецтвознавчої:

- розуміння специфіки видів образотворчого мистецтва та їх зв'язків між собою для створення гармонійних та якісних арт-проектів;
- здатності до самостійного аналізу та оцінки якості творів образотворчого мистецтва;
- розуміння базових принципів творів образотворчого мистецтва – ідеї, теми, формальних прийомів та ін..
- володіння фаховою термінологією.

Завдання вивчення навчальної дисципліни:

- засвоєння ключових понять і принципів арт-менеджменту;
- знайомство з сучасними вимогами до діяльності арт-менеджера;
- формування уявлення про базові категорії ринку та ринкових відносин в арт-індустрії;
- розвиток самостійного сприйняття процесів українського арт-бізнесу;

- оволодіння практичними вміннями та навичками організації подій в сфері мистецтва.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:

- сучасні тенденції розвитку арт-ринку;
- основні принципи діяльності арт-менеджера;
- основи діяльності зі створення комерційно успішного арт-проекту;
- способи просування мистецького продукту на ринок.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен вміти:

- орієнтуватися у функціонуванні сучасного арт-ринку;
- орієнтуватися у спеціальній літературі, присвяченій управлінню в сфері мистецтва;
- логічно репрезентувати освоєний матеріал з арт-менеджменту;
- орієнтуватися у етапах створення творчого проекту;
- створювати успішний імідж установи засобами PR.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного навчального модулю.

Курс призначений для студентів другого освітнього рівня («магістерського»), розрахований на 1 семестр (п'ятий курс), складається з 60 годин, тобто 2 кредити ECTS, з яких 16 години – аудиторні, з них 8 – лекційні, 8 – семінарські, 4 годин відведені для модульного контролю, 40 – розраховані на самостійне закріплення студентами отриманих знань. Курс передбачає 1 змістовий модуль.

II. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Арт-менеджемент

Курс підготовки фахівців	Галузь знань, спеціальність, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
<p>Кількість кредитів, відповідних ECTS: 2</p> <p>Змістових модулів: 1</p> <p>Загальна кількість годин: 60</p>	<p>Шифр та назва галузі знань 02 Культура і мистецтво</p> <p>Шифр та назва спеціальності: 023 Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація</p> <p>Освітній рівень другий (магістерський)</p>	<p>нормативна</p> <p>Рік підготовки: 5 Семестр: 10</p> <p>Аудиторні заняття: 16 год. Лекції: 8 год. Семінарські: 8 год.</p> <p>Модульний контроль: 4 год. Самостійна робота: 40 год. Вид контролю: -</p>

III. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ п/п	Назви теоретичних розділів	Обсяг навчальних занять (кількість год.)						
		Разом	Аудиторних	Лекцій	Семінарські заняття	Самостійна робота	Модульний контроль	Семестровий контроль
Модуль I. Основи арт-менеджменту								
ЗМ №1: Основи арт-менеджменту								
1.	Вступ. Арт-ринок: загальна характеристика, історія виникнення та формування в Європі	14	4	2	2	10		
2.	Арт-ринок в Україні: етапи формування, загальна характеристика, регіональна специфіка	14	4	2	2	10		
3.	Спеціальні події в сфері арт-бізнесу: види, характеристики, специфіка організації	14	4	2	2	10		
4.	Проведення спеціальних подій. Оцінювання ефективності спеціальних подій	14	4	2	2	10		
5	Модульна контрольна робота	4					4	
Разом за ЗМ №1		60	16	8	8	40	4	
Усього за модулем I		60	16	8	8	40	4	

IV. ПРОГРАМА КУРСУ

ЗМ №1: Основи арт-менеджменту

Тема 1. Лекція. Вступ. Арт-ринок: загальна характеристика, історія виникнення та формування в Європі (2 год.)

Теоретична частина. Вступ до дисципліни.

Загальна характеристика арт-ринку. Соціо-культурна функція арт-ринку у сучасному світі.

Формування арт-ринку та спеціальної арт-менеджерської діяльності у ХІХ ст., розвиток процесу на протязі століття до сьогодення. Сучасна специфіка, взаємоз'язок з ринковими та маркетинговими інструментами. Залежність від умов ринку.

Суб'єкти арт-індустрії. Специфіка діяльності аукціонних домів. Колекціонери / арт-дилери. Куратори, критики, експерти та їх роль в межах сучасного арт-ринку.

Практична частина. Початок роботи по підготовці до художньої виставки – власної чи будь-якого художника. Вибір стратегії. Обговорення тематики, пропозицій щодо об'єктів.

Основні поняття теми: арт-ринок, арт-менеджмент, арт-менеджер, арт-дилер, куратор, експерт.

Рекомендована література:

Основна: [1], [2], [3], [5].

Додаткова: [1], [2], [3], [6], [7], [8], [9], [17], [18], [19].

Тема 2. Лекція. Арт-ринок в Україні: етапи формування, загальна характеристика, регіональна специфіка (2 год.)

Арт-менеджмент в Україні: специфічні риси становлення і розвитку в умовах Незалежності. Українські оператори арт-ринку: галереї, аукціонні дома, колекціонери, експерти.

Провідні тенденції на антикварному ринку та ринку сучасного мистецтва. Арт-ринок під час кризи. Інвестиції у твори мистецтва. Сьогоднішні умови розвитку арт-ринку. Інтеграція українського арт-ринку до європейського. Вплив європейських тенденцій на розвиток українського арт-ринку.

Практична частина. Обговорення можливих площадок для експонування: пошук інформації, умов експонування, обговорення спеціалізації галерей, вибір оптимальної площадки.

Основні поняття теми: арт-ринок в Україні, арт-менеджмент в Україні, колекціонери, арт-дилери, куратори, критики, експерти, аукціони України.

Рекомендована література:

Основна: [1], [2], [3], [5].

Додаткова: [1], [2], [3], [6], [7], [8], [9], [17], [18], [19].

Тема 3. Лекція. Спеціальні події в сфері арт-бізнесу: види, характеристики, специфіка організації (2 год.)

Теоретична частина. Поняття та види спеціальних подій в сфері арт-бізнесу. Їх характеристики та специфіка застосування в умовах арт-ринку. Аукціони, ярмарки, виставки, презентації.

Вимоги до підготовки та організації спеціальних подій. Визначення алгоритму створення ефективної події.

Практична частина. Вибір та обговорення оптимального формату проведення виставки, враховуючи специфіку виставки та творів.

Основні поняття теми: виставка, аукціон, проект, презентація, види аукціонів, благодійний аукціон, аукціоніст, помічники аукціоніста, галерист.

Рекомендована література:

Основна: [1], [2], [3], [4].

Додаткова: [4], [9], [11], [12].

Тема 4. Лекція. Проведення спеціальних подій. Оцінювання ефективності спеціальних подій (2 год.)

Написання проекту. Пошук партнерів. Пошук фінансування. Підготовка інформації. Пошук зали. Рекламне та інформаційне забезпечення. Технічне забезпечення. Розсилка запрошень. Підготовка та проведення виставки.

Підготовка аукціону. Формування ідеї. Пошук партнерів. Пошук фінансування. Підготовка інформації. Пошук зали. Рекламне та інформаційне забезпечення. Технічне забезпечення. Розсилка запрошень. Підготовка та проведення. Реєстрація учасників. Торги. Оформлення аукціонної угоди. Підсумки. Оцінювання думки учасників аукціону.

Аналіз публікацій у соціальних мережах. Спостереження за учасниками у процесі аукціону. Аналіз кількості учасників. Обговорення правильності вибору лотів. Фінансова складова.

Практична частина. Написання проекту щодо виставки, підготовка інформації для медіа та клієнтів. Обговорення необхідного технічного забезпечення.

Основні поняття теми: виставка, аукціон, етапи проведення виставки та аукціону, оцінювання ефективності виставки та аукціону.

Рекомендована література:

Основна: [1], [2], [3], [4], [5].

Додаткова: [2], [4], [11], [18].

V. Навчально-методична карта дисципліни «Арт-менеджмент»

Загалом: 60 год., аудиторні заняття – 16 год., з них лекційних – 8 год., практичних – 8 год., самостійна робота – 40 год., модульний контроль – 4 год., модульний контроль – 4 год.

Модулі	Змістовий модуль I			
Назва модуля	ОСНОВИ АРТ-МЕНЕДЖМЕНТУ			
Лекції	1	2	3	4
Теми лекцій	Вступ. Арт-ринок: загальна характеристика, історія виникнення та формування в Європі <i>Відвідування –1 бал</i>	Арт-ринок в Україні: етапи формування, загальна характеристика, регіональна специфіка <i>Відвідування –1 бал</i>	Спеціальні події в сфері арт-бізнесу: види, характеристики, специфіка організації <i>Відвідування –1 бал</i>	Проведення спеціальних подій. Оцінювання ефективності спеціальних подій <i>Відвідування –1 бал</i>
Теми семінарських занять	Вступ. Арт-ринок: загальна характеристика, історія виникнення та формування в Європі <i>(10 балів +1 бал за відвідування)</i>	Арт-ринок в Україні: етапи формування, загальна характеристика, регіональна специфіка <i>(10 балів +1 бал за відвідування)</i>	Спеціальні події в сфері арт-бізнесу: види, характеристики, специфіка організації <i>(10 балів +1 бал за відвідування)</i>	Проведення спеціальних подій. Оцінювання ефективності спеціальних подій <i>(10 балів +1 бал за відвідування).</i>
Самостійна робота	<i>5 балів</i>	<i>5 балів</i>	<i>5 балів</i>	<i>5 балів</i>
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота (25 балів)			
Підсумковий рейтинговий бал	93 бали			

VI. ПЛАН СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ОСНОВИ АРТ-МЕНЕДЖМЕНТУ

Тема 1. Вступ. Арт-ринок: загальна характеристика, історія виникнення та формування в Європі (2 год.)

- Загальна характеристика арт-ринку.
- Соціо-культурна функція арт-ринку у сучасному світі.
- Формування арт-ринку та спеціальної арт-менеджерської діяльності у ХІХ ст., розвиток процесу на протязі століття до сьогодення.
- Сучасна специфіка, взаємоз'язок з ринковими та маркетинговими інструментами. Залежність від умов ринку.
- Суб'єкти арт-індустрії. Специфіка діяльності аукціонних домів. Колекціонери / арт-дилери. Куратори, критики, експерти та їх роль в межах сучасного арт-ринку.

Рекомендована література:

Основна: [1], [2], [3], [5].

Додаткова: [1], [2], [3], [6], [7], [8], [9], [17], [18], [19].

Тема 2. Арт-ринок в Україні: етапи формування, загальна характеристика, регіональна специфіка (2 год.)

- Арт-менеджмент в Україні: специфічні риси становлення і розвитку в умовах Незалежності.
- Українські оператори арт-ринку: галереї, аукціонні дома, колекціонери, експерти.
- Провідні тенденції на антикварному ринку та ринку сучасного мистецтва.
- Арт-ринок під час кризи. Інвестиції у твори мистецтва.
- Сьогоднішні умови розвитку арт-ринку. Інтеграція українського арт-ринку до європейського. Вплив європейських тенденцій на розвиток українського арт-ринку.

Рекомендована література:

Основна: [1], [2], [3], [5].

Додаткова: [1], [3], [4], [7], [8], [10].

Тема 3. Спеціальні події в сфері арт-бізнесу: види, характеристики, специфіка організації (2 год.)

- Поняття та види спеціальних подій в сфері арт-бізнесу. Їх характеристики та специфіка застосування в умовах арт-ринку.
- Аукціони, ярмарки, виставки, презентації.
- Вимоги до підготовки та організації спеціальних подій. Визначення алгоритму створення ефективною події.

Рекомендована література:

Основна: [1], [2], [3], [4].

Додаткова: [4], [9], [11], [12].

Тема 4. Проведення спеціальних подій. Оцінювання ефективності спеціальних подій (2 год.)

- Написання проекту по організації виставки
- Підготовка та проведення виставки.
- Підготовка аукціону. Формування ідеї. Написання проекту по організації аукціону
- Підготовка та проведення аукціону
- Аналіз публікацій

Рекомендована література:

Основна: [1], [2], [3], [4], [5].

Додаткова: [4], [9], [11],[15].

VII. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. ОСНОВИ АРТ-МЕНЕДЖМЕНТУ

№ з/п	Назва теми, зміст заняття
1.	<p>Тема 1. Вступ. Арт-ринок: загальна характеристика, історія виникнення та формування в Європі</p> <p>I. Теоретична частина. Підготовка та захист доповіді за однією з визначених тем:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Загальна характеристика арт-ринку. • Соціо-культурна функція арт-ринку у сучасному світі. • Формування арт-ринку та спеціальної арт-менеджерської діяльності у XIX ст., розвиток процесу на протязі століття до сьогодення. • Сучасна специфіка, взаємоз'язок з ринковими та маркетинговими інструментами. Залежність від умов ринку. • Суб'єкти арт-індустрії. Специфіка діяльності аукціонних домів. Колекціонери / арт-дилери. Куратори, критики, експерти та їх роль в межах сучасного арт-ринку. <p>II. Практична частина:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Створення стислого глосарію з теми <p>Рекомендована література: Основна: [1], [2], [3], [5]. Додаткова: [1], [2], [3], [6], [7], [8], [9], [17], [18], [19].</p>
2.	<p>Тема 2. Арт-ринок в Україні: етапи формування, загальна характеристика, регіональна специфіка</p> <p>I. Теоретична частина. Підготовка та захист доповіді за однією з визначених тем:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Арт-менеджмент в Україні: специфічні риси становлення і розвитку в умовах Незалежності. • Українські оператори арт-ринку: галереї, аукціонні дома, колекціонери, експерти. • Провідні тенденції на антикварному ринку та ринку сучасного мистецтва. • Арт-ринок під час кризи. Інвестиції у твори мистецтва. • Сьогоднішні умови розвитку арт-ринку. Інтеграція українського арт-ринку до європейського. Вплив європейських тенденцій на розвиток українського арт-ринку. <p>II. Практична частина:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проаналізувати ситуацію на українському арт-ринку <p>Рекомендована література: Основна: [1], [2], [3], [5]. Додаткова: [1], [3], [4], [7], [8], [10].</p>
3.	<p>Тема 3. Спеціальні події в сфері арт-бізнесу: види, характеристики, специфіка організації</p> <p>I. Теоретична частина. Підготовка та захист доповіді за однією з визначених тем:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Поняття та види спеціальних подій в сфері арт-бізнесу. Їх характеристики та специфіка застосування в умовах арт-ринку. • Аукціони, ярмарки, виставки, презентації. • Вимоги до підготовки та організації спеціальних подій. Визначення алгоритму створення ефективної події. <p>II. Практична частина:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проаналізувати українські спеціальні події – аукціон, ярмарку, виставку, презентацію. <p>Рекомендована література: Основна: [1], [2], [3], [4].</p>

	<i>Додаткова:</i> [4], [9], [11], [12].
4.	<p>Тема 4. Проведення спеціальних подій. Оцінювання ефективності спеціальних подій</p> <p>I. Теоретична частина. Підготовка та захист доповіді за однією з визначених тем:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Написання проекту по організації виставки • Підготовка та проведення виставки. • Підготовка аукціону. Формування ідеї. Написання проекту по організації аукціону <p>II. Практична частина:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Підготовка та проведення аукціону • Аналіз публікацій <p>II. Практична частина:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Написання проекту студентської виставки чи аукціону <p>Рекомендована література: Основна: [1], [2], [3], [4], [5]. Додаткова: [4], [9], [11],[15].</p>

VIII. КАРТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ МАГІСТРА ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. ОСНОВИ АРТ-МЕНЕДЖМЕНТУ

№ з/п	Назва теми, зміст заняття	К-ть год.	Академічний контроль	К-ть бал.
1.	Тема 1. Вступ. Арт-ринок: загальна характеристика, історія виникнення та формування в Європі	10	Семінарське заняття	5
2.	Тема 2. Арт-ринок в Україні: етапи формування, загальна характеристика, регіональна специфіка	10	Семінарське заняття	5
3.	Тема 3. Спеціальні події в сфері арт-бізнесу: види, характеристики, специфіка організації	10	Семінарське заняття	5
4.	Тема 4. Проведення спеціальних подій. Оцінювання ефективності спеціальних подій	10	Семінарське заняття	5
Разом годин		40	Разом балів	20

ІХ. СИСТЕМА ПОТОЧНОГО І ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Арт-менеджмент» оцінюються за принципом поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 100.

Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти (п. IV), де зазначено види й терміни контролю. Систему рейтингових балів для різних видів контролю та порядок їх переведення подано у табл. 9.1.-9.3.

Таблиця 9.1

Розрахунок рейтингових балів за видами поточного (модульного) контролю Модуль 1

№ п/п	Вид діяльності	Максимальна кількість балів	Одиниць	Всього
1	Відвідування лекцій	1	4	4
2	Відвідування семінарських занять	1	4	4
3	Робота на семінарських заняттях	10	4	40
4	Самостійна робота	5	4	20
5	МКР	25	1	25
Максимальна кількість балів за модуль				93

У процесі оцінювання навчальних досягнень магістрів застосовуються такі методи:

- **Методи усного контролю:** індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда.
- **Методи письмового контролю:** підсумковий аналіз письмових робіт.
- **Методи самоконтролю:** уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.
- **Представлення письмових робіт**

Таблиця 9.2

РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Поточне тестування та самостійна робота				
ЗМ №1				
T1	T2	T3	T4	МКР
17	17	17	17	25
93				

Порядок переведення рейтингових показників успішності

Рейтингова оцінка	Оцінка за шкалою університету	Значення оцінки
A	90-100	<u>Відмінно</u> – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками.
B	82-89	<u>Дуже добре</u> – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок.
C	75-81	<u>Добре</u> – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74	<u>Задовільно</u> – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, але достатній для подальшого навчання або професійної діяльності.
E	60-68	<u>Достатньо</u> – мінімально можливий (допустимий) рівень знань (умінь).
FX	35-59	<u>Незадовільно з можливістю повторного складання</u> – незадовільний рівень знань (умінь) з можливістю перескладання за умов належного самостійного доопрацювання.
F	1-34	<u>Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу</u> – достатньо низький рівень знань, що вимагає повторного проходження курсу.

Кожний модуль включає бали за поточну роботу магістра на семінарських заняттях, виконання самостійної роботи, модульну контрольну роботу (написання письмового завдання).

Модульний контроль знань та вмінь магістрів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- своєчасність виконання навчальних завдань;
- повний обсяг їх виконання;
- якість виконання навчальних завдань;
- самостійність виконання;
- творчий підхід у виконанні завдань;
- ініціативність у навчальній діяльності.

X. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної та творчої діяльності

1) За джерелом інформації:

- *Словесні:* лекція (традиційна, проблемна) з застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій, пояснення, розповідь, бесіда.

- *Наочні*: спостереження, ілюстрація, демонстрація.
 - *Практичні*: виконання письмових завдань.
- 2) За логікою передачі і сприймання навчальної інформації:** індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.
- 3) За ступенем самостійності мислення:** репродуктивні, пошукові, дослідницькі.
- 4) За ступенем керування навчальною діяльністю:** під керівництвом викладача; самостійна робота студентів: з книгою; з репродукціями творів; з електронними каталогами та науковими джерелами; з офіційними сайтами музеїв.

II. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності: навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).

- 1) Методи стимулювання інтересу до навчання:
 - навчальні дискусії;
 - створення ситуації пізнавальної новизни;
 - створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).
- 2) Методи стимулювання обов'язку і відповідальності.
 - роз'яснення значимості учіння, мети навчального предмета;
 - пред'явлення навчальних вимог до вивчення предмета.

XI. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

- методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда; екзамен.
- методи письмового контролю: МКР.
- методи практичного контролю: творча розробка.
- методи самоконтролю: самоаналіз, самооцінка.

XII. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КУРСУ

- опорні конспекти лекцій;
- робоча навчальна програма;
- навчальні посібники з дисципліни;
- електронна бібліотека з дисципліни
- каталоги виставок

ХІІІ. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль [Текст] / Г. Гагоорт ; пер. Б. Шумилович. – Л. : Літопис, 2008. – 360 с.*
2. Зайцева, К. В. Менеджмент в сфері культури : [Учеб. пособие] / К.В. Зайцева, В.В. Дорофійенко. – Х. : Основа, 1999. – 129 с. : ил. – Библиогр.: с. 127.*
3. Колбер Ф. Маркетинг культури и искусства / Ф. Колбер, Ж. Нантель, Дж. Д. Рич. – СПб. : АртПресс: Издатель А. И. Васин, 2004. *
4. Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – М.: Планета музыки, Лань, 2010. – 384 с.*
5. Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. – СПб.-М.-Краснодар: Издательство «Лань», Издательство «Планета музыки», 2007. – 528 с. *

Додаткова:

1. Автономов Ю . Взгляд на искусство через призму экономической теории / Юрій Автономов // Неприкосновенный запас. – 2003. – Вип. 6 (32). – С. 23 – 32.
2. Артемьева Т. В. Фандрейзинг. Привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования / Т.В. Артемьева, Г.Л. Тульчинский. – СПб.: Лань, 2010. – 288 с.: ил.
3. Бенаму-Юэ Ж. Цена искусства / Жюдит Бенаму-Юэ. – М. : Артмедиа Групп, 2008. – 192 с.
4. Галерейный бизнес. Российский и зарубежный опыт: как покупать и продавать искусство / під ред. В.А. Бабкова. – М. : Арт-менеджер, 2010. – 418 с.
5. Галуцкий Г.М. Основы финансов и финансирование культурной деятельности / Г.М. Галуцкий. – М. : Ассоц. экономики, науки и техники в сфере культуры, информ. и досуга, 1996. – 223 с.
6. Голубець О. Львів: регіональні проблеми мистецького середовища / Орест Голубець // Сучасне мистецтво : зб. Ін-ту пробл. сучас. мистец. Акад. мис-в України. – К., 2004. – Вип. 1. – С. 86 – 91.
7. Гройс Б. Апология рынка / Борис Гройс // Декоративное искусство СССР. – 1991. – № 2. – С. 15.
8. Гройс Б. Язык денег / Борис Гройс // Художественный журнал. – М., 2003. – № 47. – С. 13–17.
9. Денисов Б.А. Арт рынок: общие черты и генезис / Б.А. Денисов // Маркетинг. – 1998. – № 3. – С. 104 – 110.
10. Денисов Б.А. К экономическим критериям ценности произведений изобразительного искусства / Б.А. Денисов // Рос. экон. журн. – М., 1996. – № 4. – С. 105 – 109.
11. Драгичевич – Шещич М., Стойкович Б. Культура: менеджмент, анимация, маркетинг/ М. Драгичевич – Шещич, Б. Стойкович. –

Новосибирск: Издательский дом «Тигра», 2000. – 227 с.

12. Кольбер Ф. Арт-менеджмент наука третьего тысячелетия / Ф. Кольбер, І. Эввар // Артменеджер. – 2002. – № 3. – С. 3 – 6.

13. Мелихова, Е. Л. Художественная галерея: торговля искусством? / Е.Л. Мелихова // Социологические исследования. – 2000. – № 4. – С. 125-127.

14. Островська-Люта О., Грабська А. Куратор: вільна професія для тих, кому до тридцяти / Островська-Люта О., Грабська А. // Голос України. – 2012. – 25 квіт.

15. Переверзев М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебное пособие / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов ; [под ред. М. П. Переверзева]. – М. : ИНФРА-М, 2007. – 189 с.

16. Сидор-Гібелинда О. Українці на венеційській бієнале: сто років присутності / Олег Сидор-Гібелинда. – К. : Наш час, 2008. – 306 с.

17. Сухоліт Н. Сучасний український арт-ринок: моделі відносин / Н. Сухоліт // Українське мистецтво. – 2004. – № 3. – С. 34-43

18. Художественный рынок: вопросы теории, истории, методологии / А. В. Карпов [и др.]; науч. ред. Т. Е. Шехтер. – СПб. : СПбГУП, 2004. – 228 с.

19. Художественный рынок: Вопросы теории, истории, методологии : зб. наук. праць / наук. упор. Карпов А. та ін. – СПб., 2004. – 228 с.

20. Щеглова О. Художнє життя Києва 2000 – 2005 рр. / О. Щеглова // Художня культура. Актуальні проблеми : наук. вісник. – К. : ХІМДЖЕСТ, 2007. – Вип. 4. – С. 201 – 208.

** Видання, помічені знаком «*», наявні в ресурсному центрі кафедри образотворчого мистецтва (електронна бібліотека)*