

Міністерство освіти і науки України  
Київський університет імені Бориса Грінченка  
Кафедра видавничої справи

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Проректор з науково-методичної  
та навчальної роботи  
О. Б. Жильцов  
«27» \_\_\_\_\_ 2017 року



**РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА**  
**Дизайн друкованих медій**

Спеціальність 035 «Філологія»

галузі знань 03 «Гуманітарні науки»

освітня програма Українська філологія

Інститут журналістики



2017-2018 навч. рік

Робоча програма «Дизайн друкованих медій» для студентів за спеціальністю 035 «Філологія, галузі знань 03 «Гуманітарні науки», освітньої програми «Українська філологія», 2017 року. – 24 с.

Розробник: старший викладач кафедри видавничої справи І. В. Женченко

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри видавничої справи

Протокол № 1 від 29 серпня 2017 року

Завідувач кафедри видавничої справи  Л. Г. Масімова

Години відповідають робочому навчальному плану

Заступник директора Інституту журналістики

з науково-методичної та навчальної роботи  О. А. Росінська

© Університет Грінченка, 2017 рік

© І. В. Женченко, 2017

## ЗМІСТ

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| Пояснювальна записка                             | 5  |
| Структура програми навчальної дисципліни         |    |
| I. Опис предмета навчальної дисципліни           | 6  |
| II. Тематичний план навчальної дисципліни        | 7  |
| III. Програма                                    | 8  |
| <i>Змістовий модуль I</i>                        | 8  |
| <i>Змістовий модуль II</i>                       | 9  |
| IV. Навчально-методична карта дисципліни         |    |
| «Дизайн друкованих медій»                        | 11 |
| V. Плани практичних занять                       | 13 |
| VI. Завдання для самостійної роботи              | 17 |
| VIII. Система поточного та підсумкового контролю | 18 |
| IX. Методи навчання                              | 21 |
| X. Методичне забезпечення курсу                  | 21 |
| XI. Питання до заліку                            | 21 |
| XII. Рекомендована література                    | 23 |

## ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Робоча навчальна програма з дисципліни «Дизайн друкованих медій» є нормативним документом Київського університету імені Бориса Грінченка, який розроблено на кафедрі видавничої справи на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів філологічних спеціальностей відповідно до навчального плану денної форми навчання.

Програма визначає обсяги знань, які повинні опанувати студенти відповідно до вимог освітньо-кваліфікаційної характеристики, алгоритму вивчення навчального матеріалу дисципліни «Дизайн друкованих медій», необхідне методичне забезпечення, складники та технологію оцінювання навчальних досягнень студентів.

**Метою** навчальної дисципліни є освоєння студентом комплексу теоретичних знань і практичних навичок роботи з дизайну різних видів друкованих медій.

### **Завдання курсу:**

- вивчити історичні передумови розвитку мистецтва шрифтів як засобу візуалізації текстової інформації;
- ознайомитися із класифікацією шрифтів, параметрами і графічними характеристиками шрифтів;
- освоїти комп'ютерні програми для дизайну друкованих медій;
- навчитися оцінювати дизайн-концепцію залежно від виду видання.

Під час практичних занять, індивідуальної та самостійної практичної роботи студенти повинні набути таких **компетентностей**:

*програмних:*

- уміння застосовувати знання на практиці;
- здатність виконувати практичні роботи в групі під керівництвом

лідера, з дотриманням суворої дисципліни;

*загально-професійних:*

- здатність генерувати нові ідеї у професійній сфері;

*спеціалізовано-професійних:*

- здатність аналізувати дизайн-концепцію видання, місце в ній структурно виражальних компонентів, уміння їх фахово оцінювати, оптимізувати;

**Програмні результати навчання:**

- здатність вмотивовано обирати структурні, графічні, шрифтові та інші рішення дизайн-концепції видання;
- здатність створювати якісний видавничий продукт;

Кількість годин, відведених навчальним планом на вивчення дисципліни, становить 120 год., із них 18 год. – лекції, 24 год. – практичні заняття, 6 год. – модульний контроль, 42 год. – самостійна робота.

Вивчення студентами навчальної дисципліни «Дизайн друкованих медій» відбувається протягом 5-го і 6-го семестрів і закінчується складанням іспиту у 6-му семестрі.

## СТРУКТУРА ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### І. ОПИС ПРЕДМЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Предметом** навчальної дисципліни «Дизайн друкованих медій» є особливості створення дизайн-концепції різних видів видань.

| <b>Курс:</b>                                                                                                                                                                                                              | <b>Напрямок,<br/>спеціальність,<br/>освітньо-<br/>кваліфікаційний<br/>рівень</b>                                                                                            | <b>Характеристика<br/>навчальної дисципліни</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Кількість кредитів,<br/>відповідних ECTS:<br/><i>5 кредитів</i></p> <p>Змістові модулі:<br/><i>2 модулі</i></p> <p>Загальний обсяг дисципліни (години): <i>90 годин</i></p> <p>Тижневих годин:<br/><i>2 години</i></p> | <p>Шифр та назва галузі знань<br/>03 «Гуманітарні науки»</p> <p>Освітня програма:<br/>українська філологія</p> <p>Освітньо-кваліфікаційний рівень<br/><i>"бакалавр"</i></p> | <p>За вибором студентів</p> <p><b>Рік підготовки:</b> 3.<br/><b>Семестр:</b> 5, 6.</p> <p><b>Аудиторні заняття:</b> 42 годин,<br/>з них:<br/><b>Лекції:</b><br/><i>18 годин</i><br/><b>Практичні заняття:</b><br/><i>24 годин</i><br/><b>Модульні контрольні роботи:</b> 6 годин<br/><b>Самостійна робота:</b> 42 годин</p> <p><b>Вид контролю:</b> <u>іспит – 30 годин</u></p> |

## II. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

|                                                                                                                                                         |                                                                                                                              | Разом     | Аудиторних | Лекцій    | Практичних | Модульний контроль | Самостійна робота | Підсумковий контроль |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------|-----------|------------|--------------------|-------------------|----------------------|
| <b>V семестр</b>                                                                                                                                        |                                                                                                                              |           |            |           |            |                    |                   |                      |
| <b>Змістовий модуль I. Поняття, функції графічного дизайну. Шрифт та ілюстрація як основа дизайн-концепції. Дизайн акцидентної друкованої продукції</b> |                                                                                                                              |           |            |           |            |                    |                   |                      |
| 1.1                                                                                                                                                     | Поняття «дизайн». Шрифт як засіб дизайну друкованої продукції. Історичні передумови розвитку шрифтів                         | 2         | 2          | 2         |            |                    |                   |                      |
| 1.2                                                                                                                                                     | Шрифти раннього середньовіччя. Готичне письмо. Шрифти епохи відродження. Слов'янське письмо                                  | 2         | 2          | 2         |            |                    |                   |                      |
| 1.3                                                                                                                                                     | Класифікація, графічні ознаки шрифтів. Типографіка: правила і творчість                                                      | 2         | 2          | 2         |            |                    |                   |                      |
| 1.4                                                                                                                                                     | Функції ілюстрацій в дизайні друкованої продукції. Класифікація ілюстрацій                                                   | 2         | 2          | 2         |            |                    |                   |                      |
| 1.5                                                                                                                                                     | Особливості розроблення дизайн-концепції друкованих медій. Програмні засоби для дизайну: Adobe Photoshop і Adobe Illustrator | 34        | 6          | 2         | 4          |                    | 28                |                      |
| 1.6                                                                                                                                                     | Специфіка дизайну акцидентної друкованої продукції                                                                           | 14        | 14         | 2         | 12         |                    |                   |                      |
|                                                                                                                                                         | Модульна контрольна робота                                                                                                   | 4         |            |           |            | 4                  |                   |                      |
|                                                                                                                                                         | <b>Разом</b>                                                                                                                 | 60        | 28         | 12        | 16         | 4                  | 28                |                      |
| <b>VI семестр</b>                                                                                                                                       |                                                                                                                              |           |            |           |            |                    |                   |                      |
| <b>Змістовий модуль II. Особливості дизайну газет, журналів, книг</b>                                                                                   |                                                                                                                              |           |            |           |            |                    |                   |                      |
| 1.7.                                                                                                                                                    | Дизайн газет                                                                                                                 | 4         | 4          | 2         | 2          |                    |                   |                      |
| 1.8                                                                                                                                                     | Дизайн журналів                                                                                                              | 4         | 4          | 2         | 2          |                    |                   |                      |
| 1.9                                                                                                                                                     | Книжковий дизайн                                                                                                             | 20        | 6          | 2         | 4          |                    | 14                |                      |
|                                                                                                                                                         | Модульна контрольна робота                                                                                                   | 2         |            |           |            | 2                  |                   |                      |
|                                                                                                                                                         | <b>Разом</b>                                                                                                                 | 30        | 14         | 6         | 8          | 2                  | 14                | 4,29                 |
|                                                                                                                                                         | <b>Разом за навчальним планом</b>                                                                                            | <b>90</b> | <b>42</b>  | <b>18</b> | <b>24</b>  | <b>6</b>           | <b>42</b>         |                      |

### **III. ПРОГРАМА**

#### **V семестр**

**Змістовий модуль I. Поняття, функції графічного дизайну. Шрифт та ілюстрації як основа дизайн-концепції. Дизайн акцидентної друкованої продукції**

##### **Лекція 1. Поняття «дизайн». Шрифт як засіб дизайну друкованої продукції. Історичні передумови розвитку шрифтів (2 год.)**

Предметне мислення у прагненні до гармонії. Визначення понять «дизайн», «графічний дизайн». Становлення і розвиток римських шрифтів: римське монументальне письмо, капітальний квадратний шрифт, рустичне письмо, ініціальне письмо, напівініціальне письмо.

*Література: 4-10, 12.*

##### **Лекція 2. Шрифти раннього середньовіччя. Готичне письмо. Шрифти епохи відродження. Слов'янське письмо (2 год.)**

Різновиди шрифтів раннього середньовіччя. Каролінгський мінукул як шрифт Західної Європи. Готичне письмо: текстура, бастардне письмо, ротунда, фрактура як види готичного письма. Шрифти епохи Відродження: гуманістичний мінукул, гуманістичний курсив. Розвиток мистецтва каліграфії. Слов'янське письмо.

*Література: 4, 6-10, 12.*

##### **Лекція 3. Класифікація, графічні ознаки шрифтів. Типографіка: правила і творчість (2 год.)**

Види шрифтів за призначенням: текстові шрифти (основні, додаткові, акцидентні, технічні, службові); зображальні та текстові ініціали, титульні шрифти. Графічні ознаки шрифтів: елементи літери, гарнітура шрифту, накреслення, розмір (кегель) шрифту, проміжки як складник шрифту.

Правила формування друкованої сторінки, побудова шрифтовими засобами взаємопідпорядкованості текстів, фраз, рубрик, виділень, окремих слів.

*Література: 4, 6-10, 12.*

##### **Лекція 4. Функції ілюстрацій в дизайні друкованої продукції.**

##### **Класифікація ілюстрацій (2 год.)**

Визначення поняття, функції ілюстрацій у різних видах друкованих медій.

Види ілюстрацій за їх значенням і місцем у виданні. Класифікація ілюстраційних оригіналів залежно від: тональності; колірності; методу одержання; матеріального носія (основи) зображення. Особливості роботи із растровими і векторними зображеннями.

*Література: 4, 6-10, 12.*

**Лекція 5. Особливості розроблення дизайн-концепції друкованих медій.  
Програмні засоби для дизайну: програма растрової графіки Adobe  
Photoshop і векторної графіки Adobe Illustrator (2 год.)**

Вибір композиції видання. Закони композиції (цілісності, єдності та виразості).  
Типи композиції. Основні принципи побудови композиції. Композиційні  
прийоми. Золотий перетин у композиції.

*Література: 4, 11, 12.*

**Лекція 6. Специфіка дизайну акцидентної друкованої продукції (2 год.)**

Поняття «акцидентна друкована продукція». Види акцидентної продукції:  
бланки, візитівки, грамоти, дипломи тощо. Основні особливості графічного  
дизайну друкованих медій: образність (візуальне образне мислення),  
інноваційність (здатність втілювати креативні ідеї), системність.

*Література: 4, 6-10, 12.*

**VI семестр**

**Змістовий модуль II. Особливості дизайну газет, журналів, книг**

**Лекція 1. Дизайн газет (2 год.)**

Модульна сітка як метод проектування багатошпальтових видань. Дизайн  
елементів газетної сторінки: заголовки, текст, фото, підписи до фото.  
Правила композиційного проектування газетної сторінки. Види подачі та  
оформлення текстових матеріалів. Прийоми верстання.

*Література: 4, 5.*

**Лекція 2. Дизайн журналів (2 год.)**

Принципи дизайну журнального видання. Правила організації матеріалів у  
журналі. Статична замкнена композиція. Динамічна композиція. Модульна  
сітка у журнальному дизайні. Вибір форматів (стандартні і нестандартні),  
пропорції аркуша, основні пропорції формату набору.

*Література: 4, 5.*

**Лекція 3. Книжковий дизайн (2 год.)**

Розроблення загальної дизайн-концепції. Оформлення окремих елементів  
книги: титульні елементи, початкова та кінцева сторінка, основний текст:  
заголовки, параметри абзаців, колонтитули і колонцифри. Композиційна  
єдність елементів як основа книжкового дизайну.

*Література: 4, 12.*

#### IV. Навчально-методична карта дисципліни «Дизайн друкованих медій»

Разом: 90 год., лекції – 18 год., практичні заняття – 24 год.,  
самостійна робота – 42 год., мк – 6 год., іспит – 4, 29 год.

| Тиждень                   | I                                                                                                                                | II                                                                                                  | III                                                                             | IV                                                                                                                                                                  | V                                                                                                                             | VI                                                         | VII                                                                            | VIII                                                                           | IX                                                                                                               | X                                                                                                               | XI                                                                                            |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Модулі                    | Змістовий модуль I                                                                                                               |                                                                                                     |                                                                                 |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                               |                                                            |                                                                                |                                                                                |                                                                                                                  |                                                                                                                 |                                                                                               |
| Назва модуля              | Поняття, функції графічного дизайну. Шрифт та ілюстрації як основа дизайн-концепції. Дизайн акцидентної друкованої продукції     |                                                                                                     |                                                                                 |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                               |                                                            |                                                                                |                                                                                |                                                                                                                  |                                                                                                                 |                                                                                               |
| Кількість балів за модуль | 159 б.                                                                                                                           |                                                                                                     |                                                                                 |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                               |                                                            |                                                                                |                                                                                |                                                                                                                  |                                                                                                                 |                                                                                               |
| Лекції                    | відвідування – 6 б.                                                                                                              |                                                                                                     |                                                                                 |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                               |                                                            |                                                                                |                                                                                |                                                                                                                  |                                                                                                                 |                                                                                               |
| Теми лекцій               | Виникнення письма. Поняття «дизайну». Шрифт як засіб дизайну друкованої продукції. Історичні передумови розвитку шрифтів. – 1 б. | Шрифти раннього середньовіччя. Готичне письмо. Шрифти епохи відродження. Слов'янське письмо. – 1 б. | Класифікація, графічні ознаки шрифтів. Типографіка: правила і творчість. – 1 б. | Функції ілюстрацій в дизайні друкованої продукції. Класифікація ілюстрацій. – 1 б.                                                                                  | Особливості розроблення дизайн-концепції друкованих медій. Програмін заоби дляаину: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator – 1 б. | Специфіка дизайну акцидентної друкованої продукції. – 1 б. |                                                                                |                                                                                |                                                                                                                  |                                                                                                                 |                                                                                               |
| Теми практичних занять    |                                                                                                                                  |                                                                                                     |                                                                                 | Adobe Photoshop – програма для графічного дизайну друкованих медіа. Робоче середовище програми, початок роботи. Загальні елементи інтерфейсу користувача. – 1+10 б. | Робота з шарами в Adobe Photoshop: створення, дублювання, видалення, приховування. – 1+10 б.                                  | Кишеньковий календар як вид друкованої продукції.- 1+10 б. | Робота з текстом і зображеннями імежевого календаря в Adobe Photoshop- 1+10 б. | Робота з текстом і зображеннями імежевого календаря в Adobe Photoshop- 1+10 б. | Adobe Illustrator. Початок роботи з програмою. Інтерфейс та інструменти. Створення сітки для календаря. 1- +10 б | Adobe Illustrator. Початок роботи з програмою. Інтерфейс та інструменти. Створення сітки для календаря. 1 +10 б | Експорт сітки з Adobe Illustrator в Adobe Photoshop. Підготовка календарю до друку. - 1+10 б. |
| Самостійна робота         | 5х3=15 б.                                                                                                                        |                                                                                                     |                                                                                 |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                               |                                                            |                                                                                |                                                                                |                                                                                                                  |                                                                                                                 |                                                                                               |
| Види поточного контролю   | Модульна контрольна робота 1 = 25 б.<br>Модульна контрольна робота 2 = 25 б.                                                     |                                                                                                     |                                                                                 |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                               |                                                            |                                                                                |                                                                                |                                                                                                                  |                                                                                                                 |                                                                                               |

| Тиждень                   | I                                                                                                                            | II                      | III                      | IV                                                                 | V                                                                  | VI                                                                                                          | VII                                                                        | VIII | IX | X | XI |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------|----|---|----|
| Модулі                    | Змістовий модуль II                                                                                                          |                         |                          |                                                                    |                                                                    |                                                                                                             |                                                                            |      |    |   |    |
| Назва модуля              | Поняття, функції графічного дизайну. Шрифт та ілюстрації як основа дизайн-концепції. Дизайн акцидентної друкованої продукції |                         |                          |                                                                    |                                                                    |                                                                                                             |                                                                            |      |    |   |    |
| Кількість балів за модуль | 87 б.                                                                                                                        |                         |                          |                                                                    |                                                                    |                                                                                                             |                                                                            |      |    |   |    |
| Лекції                    | відвідування – 3 б.                                                                                                          |                         |                          |                                                                    |                                                                    |                                                                                                             |                                                                            |      |    |   |    |
| Теми лекцій               | Дизайн газет. – 1 б.                                                                                                         | Дизайн журналів. – 1 б. | Книжковий дизайн. – 1 б. |                                                                    |                                                                    |                                                                                                             |                                                                            |      |    |   |    |
| Теми практичних занять    |                                                                                                                              |                         |                          | Створення іміжевої візитівки у програмі Adobe Illustrator– 1+10 б. | Створення іміжевої візитівки у програмі Adobe Illustrator– 1+10 б. | Розроблення дизайн-концепції та художньо-технічне редагування обкладинок для різних типів видань. – 1+10 б. | Особливості концептуального макетування багатосторінкових макетів– 1+10 б. |      |    |   |    |
| Самостійна робота         | 5х3=15 б.                                                                                                                    |                         |                          |                                                                    |                                                                    |                                                                                                             |                                                                            |      |    |   |    |
| Види поточного контролю   | Модульна контрольна робота 3 – 25 б.                                                                                         |                         |                          |                                                                    |                                                                    |                                                                                                             |                                                                            |      |    |   |    |
| Підсумковий контроль      | іспит                                                                                                                        |                         |                          |                                                                    |                                                                    |                                                                                                             |                                                                            |      |    |   |    |

## **V. ПЛАНИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ**

### **V семестр**

**Змістовий модуль I. Поняття, функції графічного дизайну. Шрифт та ілюстрації як основа дизайн-концепції. Дизайн акцидентної друкованої продукції**

**Практичне заняття 1. Adobe Photoshop – програма для графічного дизайну друкованих медіа. Робоче середовище програми, початок роботи. Загальні елементи інтерфейсу користувача (4 год.)**

*План:*

1. Запуск програми, формати зображень.
2. Створення, відкриття, збереження документів.
3. Вимірювання, переміщення початку координат, масштабування.
4. Налаштування робочого середовища.
5. Головне меню програми.
6. Вибір та використання інструментів з палітри «Інструменти».
7. Панель опцій інструментів, рядок стану програми.
8. Функції палітр програми, прихованих у пункті головного меню «Вікно».

### **РОБОТА В ЦЕНТРІ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ**

Виконати завдання теми 1 із інтерактивного навчального посібника І. В. Женченка „Комп’ютерна графіка: Adobe Photoshop”.

#### **Література**

*Основна література:*

1. *Adobe Photoshop CS 6*. Официальный учебный курс. – М. : Эксмо, 2013. – 432 с.
2. *Женченко І. В.* Комп’ютерна графіка : Adobe Photoshop : інтеракт. навч.-практ. посіб. / Ігор Женченко, Марина Женченко. — К. : Жнець, 2015. — 104 с. : іл.
3. *Женченко М. І.* Основи комп’ютерної графіки : Adobe Photoshop CS2 : курс лекцій / Марина Женченко. — К. : Жнець, 2009. — 140 с. : іл.

*Додаткова література:*

4. *Буковецкая О.* Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет. — М. : ДМК, 2000. — 304 с.
5. *Принг, Роджер.* Энциклопедия шрифтовых эффектов в Photoshop : пер. с англ. — М. : Изд. дом «Вильямс», 2004. — 368 с.

**Практичне заняття 2. Робота з шарами в Adobe Photoshop: створення, дублювання, видалення, приховування (2 год.)**

*План:*

1. Використання палітри «Пласти».
2. Створення нового пласту, дублювання пласту, додавання коригувальних пластів.

3. Перетворення виділеної ділянки на пласт.
4. Приховування, зміна порядку слідування пластів.
5. Трансформування пластів (масштабування, обертання, нахил, перспектива, деформування).
6. Режими змішування пластів.
7. Ефекти пласту.
8. Команди управління ефектами.

## **РОБОТА В ЦЕНТРІ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ**

Виконати завдання теми 2 із інтерактивного навчального посібника І. В. Женченка „Комп’ютерна графіка: Adobe Photoshop”.

### **Література**

#### **Основна література:**

1. *Adobe Photoshop CS 6*. Официальный учебный курс. — М. : Эксмо, 2013. — 432 с.
2. *Женченко І. В.* Комп’ютерна графіка : Adobe Photoshop CC : інтеракт. навч.-практ. посіб. / Ігор Женченко, Марина Женченко. — К. : Жнець, 2015. — 104 с. : іл.
3. *Женченко М. І.* Основи комп’ютерної графіки : Adobe Photoshop CS2 : курс лекцій / Марина Женченко. — К. : Жнець, 2009. — 140 с. : іл.

#### **Додаткова література:**

4. *Буковецкая О.* Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет. — М. : ДМК, 2000. — 304 с.
5. *Принг, Роджер.* Энциклопедия шрифтовых эффектов в Photoshop : пер. с англ. — М. : Изд. дом «Вильямс», 2004. — 368 с.

## **Модульний контроль (2 год.)**

### **Практичне заняття 3. Кишеньковий календар як вид друкованої продукції (2 год.)**

#### **План**

1. Початок роботи, вибір матеріалу.
2. Розроблення дизайн-концепції.

#### **Література**

##### **1. Основна:**

1. Видання. Основні види. Терміни та визначення : ДСТУ 3017-95. — Чинний від 1996-01-01. — К. : Держстандарт України, 1995. — 47 с.
2. *Женченко І. В.* Комп’ютерна графіка : Adobe Photoshop CC : інтеракт. навч.-практ. посіб. / Ігор Женченко, Марина Женченко. — К. : Жнець, 2015. — 104 с. : іл.

#### **Додаткова література:**

5. *Буковецкая О.* Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет. — М. : ДМК, 2000. — 304 с.
6. *Буковецкая О.* Готовим в печать журнал, книгу, буклет, визитку. — М. : НТ Пресс, 2005. — 303 с.

## **Практичне 4-5. Робота з текстом і зображеннями і медіа календаря в Adobe Photoshop (4 год.)**

### *План*

1. Опрацювання фону і фото
2. Створення колажу, тіні.

### *Література*

#### **Основна:**

1. Видання. Основні види. Терміни та визначення : ДСТУ 3017-95. – Чинний від 1996-01-01. – К. : Держстандарт України, 1995. – 47 с.
2. Женченко І. В. Комп'ютерна графіка : Adobe Photoshop CS : інтеракт. навч.-практ. посіб. / Ігор Женченко, Марина Женченко. — К. : Жнець, 2015. — 104 с. : іл.

#### **Додаткова література:**

5. Буковецкая О. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет. — М. : ДМК, 2000. — 304 с.
6. Буковецкая О. Готовим в печать журнал, книгу, буклет, визитку. — М. : НТ Пресс, 2005. — 303 с.

## **РОБОТА В ЦЕНТРІ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ**

Створення першої сторінки календаря у програмі Adobe Photoshop.

## **Практичне 6-7. Adobe Illustrator. Початок роботи з програмою.**

### **Інтерфейс та інструменти. Створення сітки для календаря (4 год.)**

#### *План:*

1. Інструменти для створення форми об'єктів.
2. Інструменти для зміни форми об'єктів.
3. Інструменти для виділення об'єктів.
4. Створення сітки для календаря.

#### *Література*

#### **Основна література:**

1. Adobe Illustrator CS 6. Официальный учебный курс. — М. : Эксмо, 2013. — 558 с.

#### **Додаткова література:**

2. Буковецкая О. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет. — М. : ДМК, 2000. — 304 с.
3. Буковецкая О. Готовим в печать журнал, книгу, буклет, визитку. — М. : НТ Пресс, 2005. — 303 с.

## **РОБОТА В ЦЕНТРІ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ**

Створення другої сторінки календаря (сітки на 2018 р.) у програмі Adobe Illustrator.

## **Практичне 8. Експорт сітки з Adobe Illustrator в Adobe Photoshop.**

### **Підготовка календарика до друку (2 год.)**

#### *План:*

1. Інструменти для створення форми об'єктів.
2. Інструменти для зміни форми об'єктів.
3. Інструменти для виділення об'єктів.
4. Створення сітки для календаря.

## Література

### **Основна література:**

4. *Adobe Illustrator CS 6*. Официальный учебный курс. — М. : Эксмо, 2013. — 558 с.

### **Додаткова література:**

5. *Буковецкая О.* Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет. — М. : ДМК, 2000. — 304 с.

6. *Буковецкая О.* Готовим в печать журнал, книгу, буклет, визитку. — М. : НТ Пресс, 2005. — 303 с.

## **РОБОТА В ЦЕНТРІ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ**

Створення другої сторінки календаря (сітки на 2018 р.) у програмі Adobe Illustrator.

## **Модульний контроль (2 год.)**

## **VI семестр**

### **Змістовий модуль II. Особливості дизайну газет, журналів, книг**

#### **Практичне заняття 1-2. Створення іміджевої візитівки у програмі Adobe Illustrator (4 год.)**

##### *План*

1. Розроблення дизайн-концепції візитівки.
2. Вибір шрифтового оформлення візитівки.
3. Особливості роботи з ілюстративним матеріалом для візитівки.
4. Створення дизайн-концепції горизонтальної і вертикальної візитівки.
5. Підготовка візитівки до друку.

##### *Література*

### **Основна**

1. *Adobe Photoshop CS 6*. Официальный учебный курс. — М. : Эксмо, 2013. — 432 с.

2. *Визитные карточки*. Библиотека дизайна. — М. : Арт-Родник, 1998. — 80 с.

3. *Женченко І. В.* Комп'ютерна графіка : Adobe Photoshop : навч. Посіб. / І. В. Женченко, М. І. Женченко. — К. : Жнець, 2016. — 96 с. : іл.

### **Додаткова література:**

4. *Буковецкая О.* Готовим в печать журнал, книгу, буклет, визитку. — М. : НТ Пресс, 2007. — 303 с.

## **РОБОТА В ЦЕНТРІ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ**

Реалізація дизайн-концепції візитівки у програмі Adobe Illustrator.

#### **Практичне заняття 3. Розроблення дизайн-концепції та художньо-технічне редагування обкладинок для різних типів видань (2 год.)**

##### *План*

1. Типи обкладинок.
2. Особливості художньо-технічного редагування м'яких обкладинок та

палітурок.

### *Література*

#### **Основна**

1. Буковецкая О. Готовим в печать журнал, книгу, буклет, визитку. — М. : НТ Пресс, 2005. — 303 с.
2. Герчук Е. Архитектура книги / Елена Герчук. — М. : ИндексМаркет, 2012. — 208 с.
3. Тимошик М. Художнє редагування у видавничій справі та журналістиці: до проблеми формування терміносистеми // Український інформаційний простір. — 2013. — С. 157-163.

#### **Додаткова:**

4. Буковецкая О. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет. — М. : ДМК, 2000. — 304 с.

## **РОБОТА В ЦЕНТРІ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ**

Створення схема для художньо-технічного редагування різних типів обкладинок у програмі Adobe Photoshop.

### **Практичне заняття 4. Особливості концептуального макетування багатосторінкових макетів (2 год.)**

#### *План*

1. Розроблення дизайн-концепції книжкового видання.
2. Створення пробного макету книги (розміщення титульних елементів, основного тексту, колонтитулів і колонцифр відповідно до законів композиції і правил типографіки).

### *Література*

#### **Основна**

1. Буковецкая О. Готовим в печать журнал, книгу, буклет, визитку. — М. : НТ Пресс, 2005. — 303 с.
2. Герчук Е. Архитектура книги / Елена Герчук. — М. : ИндексМаркет, 2012. — 208 с.

#### **Додаткова:**

3. Буковецкая О. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет. — М. : ДМК, 2000. — 304 с.

### **Модульний контроль (2 год.)**

## **VI. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ**

### **Змістовий модуль I**

**(28 год.)**

**Тема 5. Особливості розроблення дизайн-концепції друкованих медій.**

**Програмні засоби для дизайну: Adobe Photoshop і Adobe Illustrator**

Виконайте завдання 1–3 до тем 1-3 із інтерактивного навчального посібника І. В. Женченка «Adobe Photoshop».

## Змістовий модуль II

(14 год.)

### Теми 7-9. Дизайн газет, журналів. Книжковий дизайн

Провести докладний аналіз формату набору сторінки книги, журналу, газети та визначити прийоми типографіки, застосовані в обраному прикладі (приклади подавати як слайди презентації).

Аналіз слід проводити за схемою:

1. Вид верстки;
2. Кегль шрифту основного тексту, заголовного, додаткового;
3. Інтерліньяж, спосіб визначення абзаців;
4. Прийоми виділень усередині тексту;
5. Застосування кількох гарнітур;
6. Розташування і відбивка заголовків від тексту;

Характер побудови початкової і кінцевої шпальт

Карту самостійної роботи, де визначено форми академічного контролю, успішність (бали) і термін виконання самостійної роботи студентами, подано у вигляді табл. 6.1.

Таблиця 6.1

### КАРТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА

| Змістовий модуль та теми курсу                                                                                                       | Академічний контроль                  | Бали | Термін виконання (тижні) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------|--------------------------|
| Змістовий модуль I<br>(28 год.)                                                                                                      |                                       |      |                          |
| Тема 5. Особливості розроблення дизайн-концепції друкованих медій. Програмні засоби для дизайну: Adobe Photoshop і Adobe Illustrator | Практичні заняття, модульний контроль | 3х5  | VI                       |
|                                                                                                                                      |                                       |      |                          |
| Змістовий модуль II<br>(14 год.)                                                                                                     |                                       |      |                          |
| Теми 7-9. Дизайн газет, журналів. Книжковий дизайн                                                                                   | Практичні заняття, модульний контроль | 3х5  | VI                       |
| Разом: 42 год.                                                                                                                       | Разом: 30 балів                       |      |                          |

## VIII. СИСТЕМА ПОТОЧНОГО І ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Дизайн друкованих медій» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип покрокової звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 100.

Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти (п. IV), де зазначено види й терміни контролю. Систему рейтингових балів для різних видів контролю та порядок їх переведення у національну (4-бальну) та європейську (ECTS) шкалу подано у табл. 8.1, табл. 8.2.

*Таблиця 8.1*

### Розрахунок рейтингових балів за видами поточного (модульного) контролю

| №                           | Вид діяльності                                                | Кількість балів за одиницю | Кількість одиниць до розрахунку | Всього |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------------|--------|
| 2                           | Відвідування лекційних занять                                 | 1                          | 9                               | 9      |
| 3                           | Виконання завдання з самостійної роботи (домашнього завдання) | 5                          | 6                               | 30     |
| 4                           | Відвідування та робота на практичному занятті                 | 11                         | 12                              | 132    |
| 5                           | Модульна контрольна робота                                    | 25                         | 3                               | 75     |
| максимальна кількість балів |                                                               |                            |                                 | 246    |

Розрахунок:  $246:60=4,1$

Студент набрав: 170 балів

Оцінка:  $170:4,1= 39$  (бали за семестр) + 40 балів макс. на іспиті

**Порядок переведення рейтингових показників  
успішності у європейські оцінки ECTS**

| <b>Підсумкова кількість балів (max – 100)</b> | <b>Оцінка за 4-бальною шкалою</b>                     | <b>Оцінка за шкалою ECTS</b> |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------|
| 1 – 34                                        | «незадовільно»<br>(з обов’язковим повторним курсом)   | F                            |
| 35 – 59                                       | «незадовільно»<br>(з можливістю повторного складання) | FX                           |
| 60 - 68                                       | «задовільно»                                          | E                            |
| 69 – 74                                       |                                                       | D                            |
| 75 - 81                                       | «добре»                                               | C                            |
| 82– 89                                        |                                                       | B                            |
| 90 – 100                                      | «відмінно»                                            | A                            |

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

➤ **Методи усного контролю:** індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, екзамен.

➤ **Методи письмового контролю:** модульна контрольна робота.

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на семінарських, практичних заняттях, виконання самостійної роботи, модульну контрольну роботу.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної та індивідуальної навчально-дослідної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- ✓ вчасність виконання навчальних завдань;
- ✓ повний обсяг їх виконання;
- ✓ якість виконання навчальних завдань;

- ✓ самотійність виконання;
- ✓ творчий підхід у виконанні завдань;
- ✓ ініціативність у навчальній діяльності.

## **ІХ. МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

### ***I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності***

#### **1) За джерелом інформації:**

- *Словесні*: пояснення, розповідь, бесіда.
- *Наочні*: спостереження, ілюстрація, демонстрація.
- *Практичні*: проекти.

**2) За логікою передачі і сприймання навчальної інформації:** індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.

**3) За ступенем самотійності мислення:** репродуктивні, пошукові, дослідницькі.

**4) За ступенем керування навчальною діяльністю:** під керівництвом викладача; самотійна робота студентів.

### ***II. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:***

**1) Методи стимулювання інтересу до навчання:** навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення проблемних ситуацій, робота над груповими проектами.

## **X. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КУРСУ**

- ✓ мультимедійні презентації;
- ✓ робоча навчальна програма;
- ✓ комплект наочних матеріалів (друкована продукція, дизайн-концепцію якої розробив викладач на замовлення редакцій газет і журналів, книжкових видавництв).

## **XI. ТЕОРЕТИЧНІ ПИТАННЯ ДО ІСПИТУ**

1. Становлення і розвиток римських шрифтів. Шрифти раннього середньовіччя.
2. Готичне письмо. Шрифти епохи відродження. Слов'янське письмо.
3. Правила типографіки. Класифікація, графічні ознаки шрифтів.
4. Засоби досягнення читабельності тексту.

5. Прийоми отримання шрифтовими засобами зображувального образу.
6. Шрифтові ефекти в Adobe Photoshop та в Adobe Illustrator.
7. Класифікація ілюстрацій, функції ілюстрацій в дизайні друкованих медій.
8. Визначення поняття, функції ілюстрацій у різних видах друкованих медій.
9. Вибір композиції видання. Закони композиції.
10. Типи композиції. Основні принципи побудови композиції.
11. Композиційні прийоми. Золотий перетин у композиції.
12. Поняття «акцидентна друкована продукція». Види акцидентної продукції.
13. Закони, типи, основні принципи побудови композиції друкованих видань.
14. Модульна сітка як метод проектування багатошпальтових видань.
15. Дизайн елементів газетної сторінки: заголовки, текст, фото, підписи до фото.
16. Правила композиційного проектування газетної сторінки. Види подачі та оформлення текстових матеріалів.
17. Принципи дизайну журнального видання. Правила організації матеріалів у журналі.
18. Модульна сітка у журнальному дизайні. Вибір форматів (стандартні і нестандартні), пропорції аркуша, основні пропорції формату набору.
19. Розроблення загальної дизайн-концепції книжкового видання. Вимоги до оформлення окремих елементів книги: титульні елементи, початкова та кінцева сторінка, основний текст.
20. Опишіть вигляд екрана при роботі з програмою Adobe Photoshop, зазначивши значення яких параметрів відображаються у рядку стану внизу екрана. Режими відображення робочого вікна Adobe Illustrator.
21. Трансформування пласту в Adobe Photoshop.
22. Команди по настроюванню параметрів абзаців меню палітри Paragraph в Adobe Photoshop.
23. Контур і опорні крапки, типи опорних крапок в Adobe Illustrator.
24. Значення понять “піксель”, “роздільна здатність зображення” в Adobe Photoshop. Засоби масштабування програм Adobe Photoshop та Adobe Illustrator.
25. Колірні режими зображення. Режим RGB і CMYK: різниця у застосуванні. Розділи діалогового вікна установок програм Photoshop та Illustrator за замовчуванням.
26. Зміна одиниць виміру та кольору напрямних ліній в документі.
27. Зміна розмірів та роздільної здатності зображення, кадрування зображення в Adobe Photoshop.
28. Функції палітр, спільних для програм Adobe Photoshop та Adobe Illustrator. Функції палітр, які є лише в Adobe Illustrator.
29. Функції інструментів групи лінійних об’єктів в Adobe Illustrator, інструментів групи Pencil та інструментів виділення в Adobe Illustrator.
30. Трекінг, кернінг та інтерліньяж: визначення понять, засоби для зміни цих параметрів у тексті в Adobe Photoshop та Adobe Illustrator.

31. Функції кожного з інструментів на панелі інструментів програми Adobe Photoshop.
32. Засоби корекції кольору в програмі Adobe Photoshop. Функції палітри Align (Вирівнювання) в Adobe Illustrator.
33. Створення в Adobe Illustrator спіралі, прямокутної та полярної сітки із заданими, використання клавіатури для зміни параметрів частин сітки.
34. Функції інструментів групи геометричних об'єктів та інструментів групи Symbolism в Adobe Illustrator.
35. Коригувальні та деструктивні фільтри в Adobe Photoshop: визначення понять, сфера застосування.
36. Різниця в застосуванні фільтрів та ефектів для зміни форми об'єктів в Adobe Illustrator.
37. Деформація тексту та перетворення тексту в растровий формат в Adobe Photoshop.
38. Типи діаграм, які дозволяє створювати програма Adobe Illustrator, заповнення таблиці даних в діалоговому вікні Graph Data, транспозиція діаграми.
39. Кадрування фото в Adobe Photoshop, функції параметрів діалогового вікна Image size.
40. Виділення елементів діаграми в Adobe Illustrator та зміна їхнього зовнішнього оформлення.

## ХІІ. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Основна:

1. *Adobe Photoshop CS 6*. Официальный учебный курс. – М. : Эксмо, 2013. – 432 с.
2. *Женченко І. В.* Комп'ютерна графіка : Adobe Photoshop : інтеракт. навч.-практ. посіб. / Ігор Женченко, Марина Женченко. — К. : Жнець, 2015. — 104 с. : іл.
3. *Женченко М. І.* Основи комп'ютерної графіки : Adobe Photoshop CS2 : курс лекцій / Марина Женченко. — К. : Жнець, 2009. — 140 с. : іл.
4. *Куленко М.* Основи графічного дизайну : підручник для студ. вищ. навч. закл. Вид. 2-ге, доп. і випр. — Київ : Кондор, 2007. — 492 с.
5. *Лаптев В.* Модульное проектирование многополосных изданий. — Санкт-Петербург, 2005. — 160 с.
6. *Розенсон, И. А.* Основы теории дизайна : учебник для вузов. — Санкт-Петербург : Питер, 2008. — 218с.
7. *Антонов В. М.* Комп'ютерне моделювання зображень: навчальний посібник. — Київ : КНТ, 2007. — 245[3] с.
8. *Феличи, Джеймс.* Типографика: [шрифт](#), верстка, дизайн / Джеймс Феличи, пер. с англ. С. И. Пономаренко. — СПб. : БХВ-Петербург, 2007.

### Додаткова:

9. *Буковецкая О.* Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет. — М. : ДМК, 2000.

— 304 с.

10. *Принг, Роджер*. Энциклопедия шрифтовых эффектов в Photoshop : пер. с англ. — М. : Изд. дом «Вильямс», 2004. — 368 с.
11. *Савін В.* Типографіка : навч. посіб. / В. Савін. — К. : Вересень, 2003.
12. *Художественное оформление и конструирование книги* / Е. Б. Адамова и др. — М. : Книга, 1971.
13. *Яцюк О. Г.* Компьютерные технологии в дизайне. Логотипы, упаковка, буклеты. — С.-Пб., 2002. — 464 с.