

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор
з науково-методичної та
навчальної роботи

О.Б. Жиликов

року

20 14

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ПРОЕКТУВАННЯ РЕКЛАМНО-ГРАФІЧНИХ
КОМПЛЕКСІВ

Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»

Спеціальність 022 «Дизайн»

Освітній рівень другий (магістерський)

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02136554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти
Програма № 18 30/14
Жиликов
(підпис) (прізвище, ім'я)
« » 20 14

ІНСТИТУТ МИСТЕЦТВ

2017 – 2018 навчальний рік

Розподіл годин звірено з робочим навчальним планом. Структура типова.
Заступник директора з науково-методичної
та навчальної роботи

А.О. Таранник

А.О. Таранник

Робоча програма «Проектування рекламно-графічних комплексів» для студентів спеціальності 022 «Дизайн».

Розробник:

Кулик Леонід Казимірович, викладач кафедри дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри дизайну Інституту мистецтв
Протокол від «06» вересня 2017 року № 1

Завідувач кафедри дизайну


(підпис)

Н.І. Кравченко

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор
з науково-методичної та
навчальної роботи

О.Б. Жильцов

“ ” _____ 20____
року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**ПРОЕКТУВАННЯ РЕКЛАМНО-ГРАФІЧНИХ
КОМПЛЕКСІВ**

Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»

Спеціальність 022 «Дизайн»

Освітній рівень другий (магістерський)

ІНСТИТУТ МИСТЕЦТВ

2017 – 2018 навчальний рік

Розподіл годин звірено з робочим навчальним планом. Структура типова.
Заступник директора з науково-методичної
та навчальної роботи

А.О. Таранник

Робоча програма «Проектування рекламно-графічних комплексів» для студентів спеціальності 022 «Дизайн».

Розробник:

Кулик Леонід Казимірович, викладач кафедри дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри дизайну Інституту мистецтв
Протокол від «06» вересня 2017 року № 1

Завідувач кафедри дизайну _____ Н.І. Кравченко
(підпис)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань <u>02 «Культура і мистецтво»</u>	Вибіркова
Модулів – 1	Спеціальність <u>022 «Дизайн»</u>	Рік підготовки:
Змістових модулів – 3		6-й
		Семестр
		11
Загальна кількість годин – 120		Лекції
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних –2	Освітній рівень: <u>другий (магістерський)</u>	2 год.
		Практичні, семінарські
		Не передбачені
		Лабораторні
		30 год.
		Самостійна робота
		80 год.
		Модульний контроль
	8 год.	
	Вид контролю: не передбачено	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Робоча програма з навчальної дисципліни «Проектування рекламно-графічних комплексів» є нормативним документом Київського університету імені Бориса Грінченка, який розроблено кафедрою дизайну Інституту мистецтв.

Запропонована програма має на меті забезпечити студента професійними вміннями та навичками роботи в поєднанні комп'ютерних програмам ArchiCAD та Adobe Photoshop/Illustrator при роботі над створенням проектних пропозицій зовнішньої реклами, та реклами в інтер'єрі. Зміст навчальної дисципліни передбачає засвоєння студентами знань, умінь та навичок у створенні макету/моделі будь-якої складності:

- засвоєння студентами прийомів створення різних за складністю рекламних стендів у програмі ArchiCAD;
- формування у студентів вмінь обирати та поєднувати оптимальні інструменти різних комп'ютерних програм для виконання завдання;
- ознайомлення студентів з основами текстурування і налаштування різноманітних інструментів для візуалізації об'єктів;
- ознайомлення студентів з основами моделювання містобудівельної ситуації та інтер'єру;
- надання студентам знань про комплексні рекламні проекти та принципи роботи з ними в сучасному міському середовищі та інтер'єрах виставкових залів.

Засвоєння змісту навчального матеріалу дисципліни здійснюється на базі вивчення теоретичних положень створення макету/моделі різних рівнів складності та проведення лабораторних занять.

Поглибленню та поширенню опанованих знань, вмінь та навичок сприяє виконання студентами індивідуальних завдань, а також самостійна робота над певними темами курсу. Допомагають студентам у їх самостійній роботі індивідуальні заняття та консультації викладача.

Поточний контроль здійснюється під час перевірки модульних практичних робіт, а підсумковий – під час перевірки контрольної практичної роботи та іспиту практичної роботи та теоретичних питань.

Мета курсу «Проектування рекламно-графічних комплексів» - теоретична і практична підготовка студентів, майбутніх фахівців з графічного дизайну, до створення рекламно-графічних комплексів або інших завдань рекламного характеру під час майбутньої роботи дизайнером.

Завдання курсу: Набуття практичних навичок: в засвоєнні методики роботи на комп'ютері на базі програмам ArchiCAD та Adobe Photoshop/Illustrator в передпроектному аналізі, збору вихідних даних про завдання; вивченні аналогічних зразків, розробці концепції, ідеї.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- принципи поєднання роботи на комп'ютері в програмах Adobe Photoshop, Adobe Illustrator та ArchiCAD;

- основи роботи комп'ютерної програм ArchiCAD ;
- особливості роботи з зображеннями згідно встановленої мети;
- методи створення та редагування макетів/моделей;

вміти:

- вміти робити основні налаштування та організовувати робочий простір програм;
- використовувати у роботі 2D та 3D вікно;
- створювати та редагувати комп'ютерні моделі шляхом використання інструментів ArchiCAD;
- редагувати готові макети/моделі, власні та зроблені іншими фахівцями;
- працювати з кольорами та текстурами;
- використовувати інструменти для створення власних елементів;
- створювати тримірні зображення, їх реалістичну візуалізацію;
- використовувати програми для різних видів завдань (фотомистецтва, рекламних макетів, або поліграфії);

3. Програма навчальної дисципліни

МОДУЛЬ 1.

Змістовий модуль 1.

Лекція 1. Вступ. Мета і завдання курсу «Проектування рекламно-графічних комплексів» виставкових залів.

Тема 1. Вивчення та аналіз ситуації проектування, фотоматеріали, геометричні розміри, освітлення, тощо.

Тема 2. Розробка ескізу. Концепція, стиль, вибір матеріалу.

Змістовий модуль 2.

Тема 3. ArchiCAD, основи роботи, налаштування та інструменти. Робота в 2D вікні.

Тема 4. ArchiCAD, моделювання та редагування об'єктів, робота в 3D вікні. **Тема 5.** ArchiCAD, робота з бібліотечними елементами.

Тема 6. ArchiCAD, створення власних 3D елементів.

Змістовий модуль 3.

Тема 7. ArchiCAD, колір, текстури, створення нових текстур.

Тема 8. ArchiCAD, налаштування фону та інших елементів 3D вікна.

Тема 9. Поєднання роботи програм ArchiCAD та Adobe Photoshop.

Тема 10. Створення ескізного проекту за допомогою Adobe Photoshop та Adobe Illustrator та підготовка до друку.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	усього	у тому числі				
		л	п	лаб	МКР	с.р.
1	2	3	4	5	6	7
Змістовий модуль 1.						
Лекція 1. Мета і завдання курсу «Проектування рекламно-графічних комплексів» виставкових залів.	2	2				
Тема 1. Вивчення та аналіз ситуації проектування, фотоматеріали, геометричні розміри, освітлення, тощо.	10			2		8
Тема 2. Розробка ескізу. Концепція, стиль, вибір матеріалу.	10			2		8
МКР	2				2	
Змістовий модуль 2.						
Тема 3. ArchiCAD, основи роботи, налаштування та інструменти. Робота в 2D вікні.	12			4		8
Тема 4. ArchiCAD, моделювання та редагування об'єктів, робота в 3D вікні.	12			4		8
Тема 5. ArchiCAD, робота з бібліотечними елементами.	10			2		8
Тема 6. ArchiCAD, створення власних 3D елементів	12			4		8
МКР	2				2	
Змістовий модуль 3.						
Тема 7. ArchiCAD, колір, текстури, створення нових текстур.	10			2		8
Тема 8. ArchiCAD, створення фотофону в 3D вікні.	10			2		8
Тема 9. Поєднання роботи програм ArchiCAD та Adobe Photoshop.	12			4		8
Тема 10. Створення ескізного проекту за допомогою Adobe Photoshop та Adobe Illustrator та підготовка до друку.	12			4		8
МКР	4				4	
Усього годин:	120	2		30	8	80

5. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
6 курс 11 семестр		
1	Тема 1. Розробка ескізу. Концепція, стиль, вибір матеріалу	2
2	Тема 2. ArchiCAD, основи роботи, налаштування та інструменти. Робота в 2D вікні	2
3	Тема 3. ArchiCAD, моделювання та редагування об'єктів, робота в 3D вікні	4
4	Тема 4. ArchiCAD, робота з бібліотечними елементами	4
5	Тема 5. ArchiCAD, створення власних 3D елементів.	2
6	Тема 6. ArchiCAD, колір, текстури, створення нових текстур	4
7	Тема 7. ArchiCAD, створення фотофону в 3D вікні	2
8	Тема 8. Поєднання роботи програм ArchiCAD та Adobe Photoshop	2
9	Тема 9. Створення ескізного проекту за допомогою Adobe Photoshop та Adobe Illustrator	4
10	Тема 10. Підготовка проекту до друку	4
11	Усього:	30

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
6 курс 11 семестр		
1	Тема 1. Вивчення та аналіз ситуації проектування, фотоматеріали, геометричні розміри, освітлення, тощо	8
2	Тема 2. Розробка ескізу. Концепція, стиль, вибір матеріалу	8
3	Тема 3. ArchiCAD, основи роботи, налаштування та інструменти. Робота в 2D вікні	8
4	Тема 4. ArchiCAD, моделювання та редагування об'єктів, робота в 3D вікні	8
5	Тема 5. ArchiCAD, робота з бібліотечними елементами.	8
6	Тема 6. ArchiCAD, створення власних 3D елементів	8
7	Тема 7. ArchiCAD, колір, текстури, створення нових текстур	8
8	Тема 8. ArchiCAD, створення фотофону в 3D вікні	8
9	Тема 9. Поєднання роботи програм ArchiCAD та Adobe Photoshop	8
10	Тема 10. Створення ескізного проекту за допомогою Adobe Photoshop та Adobe Illustrator та підготовка до друку	8
	Усього:	80

7. Методи навчання

I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності по дисципліні «Проектування рекламно-графічних комплексів»

1) За джерелом інформації:

- *Словесні:* лекція (традиційна, проблемна, лекція-прес-конференція) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій (PowerPoint – Презентація), семінари, пояснення, розповідь, бесіда.
- *Наочні:* ілюстрація, демонстрація.

2) За логікою передачі і сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.

3) За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі.

4) За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів, виконання індивідуальних навчальних проектів.

II. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:

- Методи стимулювання інтересу до навчання: навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).
- Складання конспекту з теми модуля за самостійно складеним планом;
- Добір додаткового теоретичного та ілюстративного матеріалу;
- Розробка підсумкового контролю з теми модуля;

8. Система поточного та підсумкового контролю

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Проектування рекламно-графічних комплексів» оцінюються за принципом поопераційної звітності, модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 100.

Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти, де зазначено види й терміни контролю. Систему рейтингових балів для різних видів контролю та порядок їх переведення подано у таблицях 8.1 - 8.3.

Таблиця 8.1

Розрахунок рейтингових балів за видами поточного (модульного) контролю

№ п/п	Вид діяльності	Максимальна кількість балів	Одиниць	Всього
1	Відвідування лекцій	1	1	1
2	Відвідування лабораторних занять	1	15	15
3	Робота на лабораторному занятті	10	10	100
4	Самостійна робота	5	10	50
5	МКР	25	3	75
Підсумковий рейтинговий бал без урахування коефіцієнта				241

Таблиця 8.2

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота													Кількість балів без урахування коефіцієнта	
ЗМ 1				ЗМ 2					ЗМ 3					
T1	T2	T3	МКР	T4	T5	T6	T7	МКР	T8	T9	T10	T11		МКР
1	16	16	25	17	17	16	17	25	16	16	17	17		25
58				92					91					241

Порядок переведення рейтингових показників успішності

Рейтингова оцінка	Оцінка за шкалою університету	Значення оцінки
A	90-100	<u>Відмінно</u> – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов’язкового матеріалу з можливими незначними недоліками.
B	82-89	<u>Дуже добре</u> – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов’язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок.
C	75-81	<u>Добре</u> – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74	<u>Задовільно</u> – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, але достатній для подальшого навчання або професійної діяльності.
E	60-68	<u>Достатньо</u> – мінімально можливий (допустимий) рівень знань (умінь).
FX	35-59	<u>Незадовільно з можливістю повторного складання</u> – незадовільний рівень знань (умінь) з можливістю перескладання за умов належного самостійного доопрацювання.
F	1-34	<u>Незадовільно з обов’язковим повторним вивченням курсу</u> – достатньо низький рівень знань, що вимагає повторного проходження курсу.

9. Методичне забезпечення

- ✓ опорні конспекти лекцій;
- ✓ навчальні посібники;
- ✓ робоча навчальна програма;
- ✓ збірка контрольних завдань для тематичного (модульного) оцінювання навчальних досягнень студентів.

10. Рекомендована література

Основна література:

1. Ачкасова Л.Ф. Дизайн и обустройство дома. Советы профессионалов на все случаи жизни. – Харьков: ПРАТ «Харківська книжкова фабрика «Глобус», 2010. – 317 с. (у репозиторії Університету Грінченка інд. код. 2939).
2. Гиббс Дженни. Настольная книга дизайнера интерьера / Пер. с агл. – М.: БММ АО, 2006. – 112 с. (у репозиторії Університету Грінченка інд. код. 2616).
3. Интерьер, планировка и оформление: Учебник. – М., 2009 (у репозиторії Університету Грінченка інд. код. 4128).
4. Цветовая гармония интерьера. Советы профессионалов: Учебник /Гл. ред. Левичева Т.В. . – М., 2001 (у репозиторії Університету Грінченка інд. код. 2953).
5. Чинь, Франсис Д.К. Архитектура: форма, пространство, композиция /Франсис Д. К. Чинь; пер. с англ. Е. Нетесовой. – М.: АСТ: Астрель, 2005. – 399 с. (у репозиторії Університету Грінченка інд. код. 2753).

Додаткова література:

6. Грашин А.А. Методология дизайн-проектирования элементов предметной среды. Дизайн унифицированных объектов: Учеб., пособие. – М.: Архитектура-С, 2004. – 232 с.
7. Дизайн архитектурной среды: Учеб. Для вузов / Г.Б. Минервин, А.В. Ермолаев, В.Т. Шимко, А.В. Ефимов, Н.И. Щепетков, А.А. Гаврилина, Н.К. Кудряшов. – М.: Архитектура-С, 2006. – 504 с.
8. Забелина Е.В. Поиск новых форм в ландшафтной архитектуре: Учеб. Пособие. – М.: Архитектура-С, 2005. – 160 с.
9. Минервин Г.Б. Основные задачи и принципы художественного проектирования. Дизайн архитектурной среды: Учеб. Пособие для вузов. – М.: Архитектура-С, 2004. – 96 с.

10. Минервин Г.Б. Основы проектирования оборудования для жилых и общественных зданий: Учеб. Пособие для вузов. – М.: Архитектура-С, 2004. – 112 с.
11. Основы дизайна архітектурного середовища: Підручник / Тімохін В.О., Шебек Н.М., Малік Т.В. та ін.. – К.: КНУБА, 2010. – 400 с.
12. Стасюк Н.Г., Киселева Т.Ю., Орлова И.Г. Основы архитектурной композиции. Учебное пособие/ Стасюк Н.Г., Киселева Т.Ю., Орлова И.Г. – М.: Архитектура-С, 2004, - 96 с.
13. Ткачев В.Н. Архитектурный дизайн (функциональные и художественные основы проектирования): Учеб. пособие – М.: Архитектура-С, 2008. – 352с.
14. Шаповал Н.Г. Прикладна теорія архітектурної композиції: Навч. посібник. – К.: КНУБА, 2000. -372 с.
15. Шимко В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование городской среды: Учебник. – М.: Архитектура-С, 2006. – 384 с.
16. Агронович-Пономарева Е.С. Интерьер и предметный дизайн жилых зданий / Е.С. Агронович-Пономарев, Н.И. Аладова – узд. 2-е. – Ростов на Дону: Феникс, 2006. – 348 с.
17. Основы архитектурной композиции и проектирования /Под общ. ред. А.А. Тица. – К.: «Вища школа», 1976. – 256 с.

Інформаційні ресурси

18. www.s29design.com/

11. Навчально-методична карта дисципліни «Проектування рекламно-графічних комплексів»

Разом: 120 год., з них: лекції – 2 год., лабораторна робота – 30 год., самостійна робота – 80 год., МКР – 8 год.

Модулі	Змістовий модуль I	Змістовий модуль II	Змістовий модуль III
бали	58 балів	92 бали	91 бал
Лекції	Мета і завдання курсу «Проектування рекламно-графічних комплексів»		
Відвідування лекцій	1 бал		
Практичні заняття	Вивчення та аналіз ситуації проектування, фотоматеріали, геометричні розміри, освітлення (10 балів)	ArchiCAD, основи роботи, налаштування та інструменти. Робота в 2D вікні (10 балів)	ArchiCAD, колір, текстури, створення нових текстур (10 балів)
		ArchiCAD, моделювання та редагування об'єктів, робота в 3D вікні (10 балів)	ArchiCAD, налаштування фону та інших елементів 3D вікна (10 балів)
	Розробка ескізу. Концепція, стиль, вибір матеріалу (10 балів)	ArchiCAD, робота з бібліотечними елементами (10 балів)	Поєднання роботи програм ArchiCAD та Adobe Photoshop (10 балів)
		ArchiCAD, створення власних 3D елементів (10 балів)	Створення ескізного проекту за допомогою Adobe Photoshop та Adobe Illustrator та підготовка до друку (10 балів)
Відвідування практичних занять	2 бали	7 балів	6 балів
115	22 бали	47 балів	46 балів
Самостійна робота	Вивчення та аналіз ситуації проектування, фотоматеріали, геометричні розміри, освітлення	ArchiCAD, основи роботи, налаштування та інструменти. Робота в 2D вікні	ArchiCAD, колір, текстури, створення нових текстур
		ArchiCAD, моделювання та редагування об'єктів, робота в 3D вікні	ArchiCAD, створення фотофону в 3D вікні
	Розробка ескізу. Концепція, стиль, вибір матеріалу	ArchiCAD, робота з бібліотечними елементами.	Поєднання роботи програм ArchiCAD та Adobe Photoshop
		ArchiCAD, створення власних 3D елементів	Створення ескізного проекту за допомогою Adobe Photoshop та Adobe Illustrator та підготовка до друку
50	10 балів	20 балів	20 балів
75	МКР 1 - 25 балів	МКР 2 - 25 балів	МКР 3 - 25 балів
Разом – 241 бал			