

Міністерство освіти і науки України
Київський університет імені Бориса Грінченка
Кафедра бібліотекознавства та інформології

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

О. Б. Жильцов

2017 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ІНФОРМАЦІЙНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ

освітній рівень другий (магістерський)

галузь знань 02 «Культура і мистецтво»

спеціальність 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»

Інститут журналістики

2017–2018 рік



Робоча програма «Стратегічний менеджмент інформаційної діяльності» для магістрів за спеціальністю 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» галузі знань 02 «Культура і мистецтво». – 2017. – 45 с.

Розробник: Воскобойнікова-Гузєва Олена Вікторівна, доктор наук із соціальних комунікацій, с. н. с., завідувач кафедри бібліотекознавства та інформології Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри бібліотекознавства та інформології

Протокол № 1 від “28” серпня 2017 року

Завідувач кафедри бібліотекознавства та інформології



О.В. Воскобойнікова-Гузєва

Години відповідають робочому навчальному плану

Заступник директора Інституту журналістики
з навчальної роботи



О.А. Росінська

© Університет Грінченка, 2017 рік
© Воскобойнікова-Гузєва О.В., 2017 рік

ЗМІСТ

| | | |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| | Пояснювальна записка | 4 |
| | Структура програми навчальної дисципліни | 7 |
| I. | Опис предмета навчальної дисципліни | 7 |
| | Структура програми навчальної дисципліни (9-10 семестр) | 7 |
| | Структура програми навчальної дисципліни (9 семестр) | 8 |
| | Структура програми навчальної дисципліни (10 семестр) | 9 |
| II. | Тематичний план навчальної дисципліни | 10 |
| III. | Програма навчальної дисципліни | 12 |
| | Змістовий модуль I | 12 |
| | Змістовий модуль II | 13 |
| | Змістовий модуль III | 13 |
| | Змістовий модуль IV | 14 |
| | Змістовий модуль V | 15 |
| | Змістовий модуль VI | 15 |
| IV. | Навчально-методична карта дисципліни «Стратегічний менеджмент інформаційної діяльності» | 16 |
| V. | Плани семінарських занять | 19 |
| VI. | Плани практичних занять | 21 |
| VII. | Завдання для самостійної роботи | 26 |
| VIII. | Система поточного і підсумкового контролю знань | 31 |
| IX. | Методи навчання | 34 |
| X. | Методичне забезпечення курсу | 35 |
| XI. | Завдання до модульних контрольних робіт | 35 |
| XII. | Теоретичні питання до екзамену | 38 |
| XIII. | Рекомендована література | 39 |
| | <i>Законодавчі і нормативно-правові документи</i> | 39 |
| | <i>Базова</i> | 41 |
| | <i>Додаткова</i> | 41 |
| | Методичні рекомендації до підготовки семінарського заняття | 44 |
| | Методичні рекомендації до самостійної роботи студентів | 44 |

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Програма вивчення нормативної навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент інформаційної діяльності» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістрів галузь знань 02 «Культура і мистецтво», напрям підготовки 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа».

Мета дисципліни – поглиблене вивчення магістрантами концепцій та змісту, процедур і методик стратегічного менеджменту інформаційної діяльності та надання магістрантам ґрунтовних знань у сфері стратегічного управління інформаційною діяльністю в сучасних політичних, соціальних та економічних умовах.

Завдання дисципліни: надати теоретичні та практичні знання про теоретико-методологічні засади стратегічного управління інформаційною діяльністю, основні поняття та зміст стратегічного та інформаційного менеджменту, засади та пріоритети розвитку державної інформаційної політики, моделі і концепції розвитку національної інформаційної політики; конкретні програми і проекти, спрямовані на розвиток інформаційної діяльності в умовах розбудови суспільства знань; сформувати практичні навички у розробленні проектів стратегічних документів. дослідженні документно-інформаційних потоків і масивів.

Дисципліна спрямована на формування таких **фахових (спеціальних) програмних компетентностей** освітньо-професійної програми підготовки:

- застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- використовувати у практичній діяльності інформаційні і комунікаційні технології;
- генерувати нові ідеї (креативність);
- працювати в команді;
- навички міжособистісної взаємодії;
- пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

Дисципліна спрямована на формування таких **фахових (професійних) програмних компетентностей** освітньо-професійної програми підготовки:

- *інформаційна* – здатність до збору, обробки, збереження, продукування, передачі професійно важливої інформації із урахуванням соціокультурного контексту; уміння виокремлювати суспільно значиму інформацію із загального потоку;

- *технологічна* – використання інформаційно-комунікаційних технологій в інформаційно-бібліотечній діяльності; розвиток систем корпоративних комунікацій в інформаційно-бібліотечній сфері; здатність до

проведення системного аналізу виробничо-технологічної діяльності в інформаційно-бібліотечній сфері;

- *управлінська* – здатність до управління об'єктами інформаційно-бібліотечної діяльності; готовність до стратегічного управління розвитком кадрових, фінансових, матеріально-технічних та інформаційних ресурсів; здатність до проведення економічного аналізу та оцінки ефективності і якості інформаційно-бібліотечної діяльності.

Опанування дисципліни дозволяє отримати такі **програмні результати** освітньо-професійної програми підготовки магістрів:

– вміння використовувати концептуальні знання, набуті у процесі навчання на рівні новітніх досягнень для розв'язання складних проблем та вирішення практичних завдань у сфері інформаційної діяльності, бібліотечної та архівної справи;

– здатність використовувати знання з теорій і практики інформаційних комунікацій, новітніх медіакомунікативних технологій, сучасних технологій формування та використання інформаційних потоків різного типу у сфері інформаційної діяльності, бібліотечної та архівної справи;

– здатність продемонструвати уміння здійснювати пошук, обробку та аналіз інформації з різних джерел;

– здатність формулювати задачу, для її вирішення використовувати потрібну інформацію та методологію для досягнення обґрунтованих висновків;

– здатність продемонструвати знання з теорії інформації та комунікації,

– вміння формувати та досліджувати інформаційні потоки в сучасному соціально-культурному просторі;

– здатність аналізувати документні ресурси (потоки і масиви), світовий ринок інформаційних продуктів і послуг;

– здатність використовувати інформаційні ресурси в організації науково-дослідної діяльності;

– здатність до фахового використання ІКТ;

– здатність до застосування законів управлінської діяльності для розвитку ресурсів інформаційної діяльності; практичні вміння проведення економічного аналізу та оцінки ефективності і якості інформаційної діяльності.

Міждисциплінарні зв'язки: «Теоретико-методологічні засади бібліотекознавства, архівознавства та інформаційної діяльності», «Інформаційно-аналітична діяльність», «Маркетинг інформаційної діяльності».

Теоретичні питання дисципліни розглядаються на лекціях, поглибленню теоретичних знань із дисципліни сприяють семінарські заняття. До кожного модуля розроблені завдання для модульних контрольних робіт, які дозволяють виявити рівень оволодіння студентами теоретичними

питаннями та конкретним фактичним матеріалом. Студентам надається список рекомендованої до вивчення літератури та перелік інформаційних ресурсів мережі Інтернет для опрацювання.

Дисципліна загальним обсягом 210 годин вивчається впродовж 6 курсу.

В одинадцятому семестрі дисципліна має обсяг 90 годин, у тому числі: 12 год. – лекційних, 12 год. – семінарських занять, 6 год. – модульні контрольні роботи, 60 год. – самостійна робота. Форма підсумкового контролю – *залік*.

У дванадцятому семестрі дисципліна має обсяг 120 годин, у тому числі: 12 год. – лекційних, 12 год. – семінарських занять, 6 год. – модульні контрольні роботи, 60 год. – самостійна робота, 30 год. – екзамен. Форма підсумкового контролю – *екзамен*.

Викладання дисципліни розраховано на *два семестри* та завершується *екзаменом*.

СТРУКТУРА ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

I. ОПИС ПРЕДМЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Предмет: теоретико-методологічні засади та практичні аспекти стратегічного менеджменту інформаційної діяльності

| Курс | Напрямок, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень | Характеристика навчальної дисципліни |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Кількість кредитів, відповідних ECTS:</p> <p><i>7 кредитів</i></p> <p>Змістові модулі:</p> <p><i>6 модулів</i></p> <p>Загальний обсяг дисципліни (години): <i>210 годин</i></p> <p>Тижневих годин:</p> <p><i>4 години</i></p> | <p>Галузь <u>02 Культура і мистецтво</u></p> <p>Шифр та назва спеціальності</p> <p><u>029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа</u></p> <p>Освітній рівень:</p> <p><i>другий (магістерський)</i></p> | <p>Рік підготовки: <i>6</i></p> <p>Семестр: <i>11-12</i></p> <p>Аудиторні заняття: <i>48 годин,</i> з них:</p> <p>Лекції(теоретична підготовка): <i>24 годин</i></p> <p>Семінарські заняття: <i>24 годин</i></p> <p>Модульні контрольні роботи: <i>12 годин</i></p> <p>Самостійна робота: <i>120 годин</i></p> <p>Вид контролю:<i>залік, екзамен</i></p> |

СТРУКТУРА ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

(в 11 семестрі)

| Курс | Напрямок, спеціальність, освітньо- кваліфікаційний рівень | Характеристика навчальної дисципліни |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Кількість кредитів, відповідних ECTS:</p> <p><i>3 кредити</i></p> <p>Змістові модулі:</p> <p><i>3 модулі</i></p> <p>Загальний обсяг дисципліни (години): <i>90годин</i></p> <p>Тижневих годин:</p> <p><i>4 години</i></p> | <p>Галузь <u>02</u> <u>Культура і</u> <u>мистецтво</u></p> <p>Шифр та назва спеціальності</p> <p><u>029 Інформаційна,</u> <u>бібліотечна та архівна</u> <u>справа</u></p> <p>Освітній рівень: <i>другий (магістерський)</i></p> | <p>Рік підготовки:<i>6</i> Семестр: <i>11</i></p> <p>Аудиторні заняття:<i>24 години,</i> з них: Лекції(теоретична підготовка): <i>12 години</i> Семінарські заняття: <i>12 години</i> Модульні контрольні роботи: <i>6 години</i> Самостійна робота: <i>60 години</i> Вид контролю:<i>залік</i></p> |

СТРУКТУРА ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

(у 12 семестрі)

| Курс | Напря́м, спеціальність, освітньо- кваліфікаційний рівень | Характеристика навчальної дисципліни |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Кількість кредитів, відповідних ECTS: <i>4 кредити</i></p> <p>Змістові модулі: <i>3 модулі</i></p> <p>Загальний обсяг дисципліни (години): <i>120годин</i></p> <p>Тижневих годин: <i>4 години</i></p> | <p>Галузь <u>02</u> <u>Культура і</u> <u>мистецтво</u></p> <p>Шифр та назва спеціальності <u>029 Інформаційна,</u> <u>бібліотечна та архівна</u> <u>справа</u></p> <p>Освітній рівень: <i>другий (магістерський)</i></p> | <p>Рік підготовки: <i>6</i> Семестр: <i>12</i></p> <p>Аудиторні заняття: <i>24 годин,</i> з них: Лекції(теоретична підготовка): <i>12 годин</i> Семінарські заняття: <i>12 годин</i> Модульні контрольні роботи: <i>12 годин</i> Самостійна робота: <i>60 годин</i> Екзамен: <i>30 годин</i> Вид контролю: <i>екзамен</i></p> |

II. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

| № п/ п | Назви теоретичних розділів | Кількість годин | | | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------|----------|------------|--------------|---------------|------------|-------------|
| | | Разом | Аудиторних | Лекцій | Практичних | Семинарських | Індивідуальна | Самостійна | Підсумковий |
| Змістовий модуль 1. ОСНОВИ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ | | | | | | | | | |
| 1.1 | Теоретичні основи стратегічного менеджменту | 12 | 2 | 2 | | | | 10 | |
| 1.2 | Стратегічний менеджмент: сутність, основні категорії, еволюція наукових підходів | 2 | 2 | | | 2 | | | |
| 1.3 | Стратегії розвитку бізнесу | 12 | 2 | 2 | | | | 10 | |
| 1.4 | Типи стратегій розвитку бізнесу | 2 | 2 | | | 2 | | | |
| | <i>Модульна контрольна робота 1</i> | 2 | | | | | | | 2 |
| Разом | | 30 | 8 | 4 | | 4 | | 20 | 2 |
| Змістовий модуль 2. КОНКУРЕНТНІ СТРАТЕГІЇ У СФЕРІ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ | | | | | | | | | |
| 2.1 | Конкурентні стратегії підприємств | 12 | 2 | 2 | | | | 10 | |
| 2.2 | Конкурентні стратегії для розвитку інформаційної діяльності та інформаційного бізнесу | 2 | 2 | | | 2 | | | |
| 2.3 | Інформаційний менеджмент як складова стратегічного менеджменту | 12 | 2 | 2 | | | | 10 | |
| 2.4 | Інформаційний менеджмент для розвитку суспільства знань | 2 | 2 | | | 2 | | | |
| | <i>Модульна контрольна робота 2</i> | 2 | | | | | | | 2 |
| Разом | | 30 | 8 | 4 | | 4 | | 20 | 2 |
| Змістовий модуль 3. РОЗРОБКА та РЕАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЇ | | | | | | | | | |
| 3.1 | Процес розробки стратегії | 12 | 2 | 2 | | | | 10 | |
| 3.2 | Основні етапи розробки стратегії | 2 | 2 | | | 2 | | | |
| 3.3 | Оцінка і вибір стратегії. Реалізація стратегії | 12 | 2 | 2 | | | | 10 | |

| | | | | | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|-----------|--|-----------|--|------------|-------------------|
| 3.4 | Стадія реалізації стратегії | 2 | 2 | | | 2 | | | |
| | <i>Модульна контрольна робота</i> | 2 | | | | | | | 2 |
| Разом | | 30 | 8 | 4 | | 4 | | 20 | 2 |
| Змістовий модуль 4. НАЦІОНАЛЬНА ІНФОРМАЦІЙНА ПОЛІТИКА | | | | | | | | | |
| 4.1 | Базова модель національної інформаційної політики ЮНЕСКО | 24 | 4 | 2 | | 2 | | 20 | |
| 4.2 | Перспективи впровадження моделі НІП в Україні | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| 4.3 | Модель національної інформаційної політики в українських реаліях | 2 | 2 | | | 2 | | | |
| | <i>Модульна контрольна робота</i> | 2 | | | | | | | 2 |
| Разом | | 30 | 8 | 4 | | 4 | | 20 | 2 |
| Змістовий модуль 5. ПРОГРАМИ І ПРОЕКТИ СТРАТЕГУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ | | | | | | | | | |
| 5.1 | Державна політика України у сфері інформатизації та розвитку інформаційного суспільства | 12 | 2 | 2 | | | | 10 | |
| 5.2 | Реалізація Стратегії інформаційного суспільства в Україні | 2 | 2 | | | 2 | | | |
| 5.3 | Державна політика України у сфері сталого розвитку | 12 | 2 | 2 | | | | 10 | |
| 5.4 | Стратегія сталого розвитку «Україна – 2020»: змістовно-структурний аналіз | 2 | 2 | | | 2 | | | |
| | <i>Модульна контрольна робота</i> | 2 | | | | | | | 2 |
| Разом | | 30 | 8 | 4 | | 4 | | 20 | 2 |
| Змістовий модуль 6. РОЗВИТОК БІБЛІОТЕЧНО-ІНФОРМАЦІЙНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ | | | | | | | | | |
| 6.1 | Стратегія розвитку бібліотечної справи України до 2025 р. | 14 | 4 | 2 | | 2 | | 10 | |
| 6.2 | Стратегії розвитку провідних бібліотечно-інформаційних центрів світу | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| 6.3 | Проектний розвиток бібліотек та інформаційних центрів | 12 | 2 | | | 2 | | 10 | |
| Разом | | 30 | 8 | 4 | | 4 | | 20 | 2 |
| Разом за навчальним планом | | 210 | 60 | 24 | | 24 | | 120 | 12/ 30 |

Змістовий модуль I

ОСНОВИ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Тема 1. Теоретичні основи стратегічного менеджменту

Об'єкт, предмет, мета, завдання, міждисциплінарні зв'язки курсу. Структура і зміст курсу, організація навчального процесу.

Сутність і основні категорії стратегічного менеджменту. Зміст і структура стратегічного менеджменту: аналіз середовища; визначення місії та стратегічних цілей; вибір і оцінка стратегій; реалізація і контроль виконання стратегії. Рівні розробки стратегії в організації. Взаємозв'язок корпоративних, ділових, функціональних та операційних стратегій. Переваги і обмеження стратегічного менеджменту.

Базові елементи стратегічного менеджменту організації: стратегія, як сукупність управлінських рішень щодо перспективного її розвитку; організаційна структура – відповідна структура управління, зорієнтована на розроблення і впровадження стратегії; організаційна культура.

Етапи розвитку стратегічного менеджменту: бюджетування, довгострокове планування, стратегічне планування, стратегічний менеджмент. Наукові підходи до визначення ролі та змісту стратегічного менеджменту: дизайнерський, формальний, аналітичний, підприємницький, навчальний, політичний, трансформаційний.

Семінар 1. Стратегічний менеджмент: сутність, основні категорії, еволюція наукових підходів

Тема 2. Стратегії розвитку бізнесу

Стратегії щодо продукту. Стратегія низьких витрат: зміст і умови застосування. Класифікація витрат підприємства. Концепція “ланцюга цінностей” М. Портера. Шляхи зниження витрат. Переваги і обмеження стратегії низьких витрат. Стратегія диференціації: сутність, умови застосування, напрями, переваги і ризики. Стратегія фокусування (спеціалізації): сутність і умови застосування, варіанти фокусування (спеціалізації), переваги і ризики.

Стратегії інтеграції. Економічна сутність і мотиви інтеграції підприємств. Класифікація стратегій інтеграції: за принципами об'єднання; за напрямками зростання і об'єднання; за бажаннями учасників. Організаційні форми інтеграції підприємств: картельного типу, договірні, статутні, інституційні. Стратегічні альянси. Переваги і недоліки стратегії інтеграції.

Стратегії диверсифікації. Економічна сутність і умови проведення диверсифікації. Типи стратегій диверсифікації. Особливості профільної, непрофільної, транснаціональної диверсифікацій. Способи проникнення в іншугалузь. Проблема подолання галузевих бар'єрів при

диверсифікації. Стратегічні підходи до управління диверсифікованою компанією. Переваги і недоліки стратегії диверсифікації.

Семінар 2. Типи стратегій розвитку бізнесу

Змістовий модуль II

КОНКУРЕНТНІ СТРАТЕГІЇ У СФЕРІ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тема 3. Конкурентні стратегії підприємств

Економічна сутність конкуренції. Конкурентні ринкові моделі: чиста (досконала), монополістична конкуренція, олігополія, чиста монополія.

Конкурентні стратегії підприємств залежно від стадії розвитку галузевого ринку. Стратегії на нових, зрілих і неперспективних галузевих ринках.

Конкурентні стратегії підприємств залежно від частки галузевого ринку. Стратегії лідерів, підприємств – переслідувачів лідерів, послідовників, підприємств-аутсайдерів. Особливості конкурентних стратегій у різних галузях ринку.

Конкурентні стратегії у сфері інформаційної діяльності.

Семінар 3. Конкурентні стратегії для розвитку інформаційної діяльності та інформаційного бізнесу

Тема 4. Інформаційний менеджмент як складова стратегічного менеджменту

Поняття інформаційного менеджменту. Сфера, основні задачі та цілі інформаційного менеджменту. Правові аспекти інформаційного менеджменту. Інформація для стратегічних рішень. Інформація для тактичних рішень. Інформація для вирішення оперативних питань.

Сутність та особливості інформаційної логістики. Принципи побудови інформаційних логістичних систем. Консалтинг та інформаційний менеджмент. Класифікація консалтингових послуг в галузі інформаційних технологій. Сутність та особливості бізнес-реінжинірингу. Системне проектування корпоративних інформаційних систем.

Семінар 4. Інформаційний менеджмент для розвитку суспільства знань

Змістовий модуль III

РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ

Тема 5. Процес розробки стратегії

Аналіз середовища. Аналіз макросередовища підприємства: політичних, економічних, соціальних, технологічних факторів. Аналіз галузевого ринку підприємства. Система економічних показників галузі.

Модель п'яти сил конкуренції М. Портера. Аналізуючі сили змін галузевого ринку. Визначення зовнішніх можливостей і загроз для підприємства. Аналіз внутрішнього середовища підприємства. Напрями внутрішнього аналізу: потенціалу персоналу; ефективності управління; виробництва; фінансового стану; маркетингової діяльності; організаційної культури. Порівняльна оцінка витрат за основними видами діяльності. Визначення сильних і слабких сторін підприємства.

Методи аналізу середовища: SWOT; матриці можливостей і загроз. Прогнозування в системі стратегічного менеджменту.

Розробка місії та стратегічних цілей. Сутність місії та її значення для визначення пріоритетів розвитку підприємства. Зміст місії та вимоги до її формулювання. Чинники впливу на процес розробки місії. Особливості місії для малих і великих підприємств, комерційних і некомерційних організацій. Стратегічні цілі підприємства, їх види, ієрархія. “Дерево цілей” підприємства. Вимоги до стратегічних цілей. Методи визначення стратегічних цілей.

Семінар 5. Основні етапи розробки стратегії

Тема 6. Оцінка і вибір стратегії. Реалізація стратегії

Усвідомлення поточної стратегії. Аналіз портфеля бізнесу підприємства. Критерії виокремлення і характеристики стратегічних бізнес-одиниць. Класифікація стратегічних бізнес-одиниць. Технології застосування матриць “зростання — частка ринку” БКГ, “зростання ринку — конкурентні позиції підприємств” А. Томпсона і А. Дж. Стрікланда, “товари — ринки” І. Ансоффа, “привабливість галузі — конкурентна позиція в ній” GE / McKinsey.

Вибір нової стратегії розвитку. Чинники впливу на вибір нової стратегії. Параметри оцінювання розробленої стратегії.

Завдання стадії реалізації стратегії. Функції вищого керівництва при реалізації стратегії. Реорганізація структури управління. Перерозподіл усіх видів ресурсів: фінансових, кадрових, інформаційних, матеріальних. Формування організаційної культури, що підтримує нову стратегію. Подолання опірності стратегічним змінам. Стилі здійснення стратегічних змін. Комплексне забезпечення реалізації стратегії: методичне, ресурсне, інформаційне, правове. Завдання, напрями та етапи виконання стратегічного контролю. Визначення показників, аналіз та оцінка результатів, здійснення коригуючих дій.

Семінар 6. Стадія реалізації стратегії

Змістовий модуль IV НАЦІОНАЛЬНА ІНФОРМАЦІЙНА ПОЛІТИКА

Тема 7. Базова модель національної інформаційної політики ЮНЕСКО.

Стратегічний план Програми ЮНЕСКО «Інформація для всіх» на 2008–2013 рр. Поняття «національна інформаційна політика». Універсальна модель національної інформаційної політики (НІП) і стратегії побудови інформаційного суспільства.

Пріоритети НІП і стратегії у сфері знань. Інформація для розвитку. Інформаційна грамотність. Збереження інформації. Інформаційна етика. Доступність інформації.

Триєдина мета НІП. Компоненти базової схеми НІП. Центральні компоненти (політика, стратегія та законодавча база НІП). Супутні компоненти (промислова та економічна політика, технологічна політика, політика у сфері телекомунікацій, соціальні питання і соціальна політика). Об'єднуючий компонент – наукові дослідження і розробки.

Семінар 7. Державна політика інформаційної діяльності в Україні.

Тема 8. Перспективи впровадження моделі НІП в Україні.

Державна політика у галузі інформаційної діяльності. Зміст поняття, об'єкти і суб'єкти впливу. Основні вектори розвитку в період розбудови інформаційного суспільства.

Аналіз компонентів НІП в соціально-економічних і політичних реаліях України. Політика, стратегія та законодавча база у сфері інформаційної діяльності. Промислова та економічна політика, технологічна політика, політика у сфері телекомунікацій, соціальна політика у розвитку інформаційної діяльності та інформаційних технологій.

Семінар 8. Модель національної інформаційної політики в українських реаліях.

Змістовий модуль V

ПРОГРАМИ І ПРОЕКТИ СТРАТЕГУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тема 9. Державна політика України у сфері інформатизації та розвитку інформаційного суспільства

Державна політика у галузі інформаційної діяльності. Національна програма інформатизації (1998), зміст, завдання, шляхи реалізації. Формування системи національних інформаційних ресурсів. Концепція формування системи національних електронних інформаційних ресурсів (2003). Національний реєстр електронних інформаційних ресурсів.

Закон України «Про основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007–2015 рр.» (2007).

Стратегія розвитку інформаційного суспільства в Україні (2013). Проблеми розвитку інформаційного суспільства в Україні. Інформаційна безпека держави. Електронне урядування. Цифрова нерівність у використанні інформаційно-комунікаційних технологій. Рейтинги України за окремими індексами, що стосуються впровадження інформаційно-комунікаційних технологій.

Умови розвитку інформаційного суспільства. Мета, принципи та завдання Стратегії. Впровадження сучасних інформаційно-комунікаційних технологій у державне управління, охорону здоров'я, культуру, освіту, науку, охорону навколишнього природного середовища, бізнес. Розвиток електронної економіки. Розвиток електронної демократії. Забезпечення комп'ютерної та інформаційної грамотності громадян шляхом створення системи освіти, орієнтованої на використання новітніх ІКТ, забезпечення неперервності навчання. Розвиток національної інформаційної інфраструктури та її інтеграція до світової інфраструктури. Удосконалення інформаційного законодавства. Поліпшення стану інформаційної безпеки.

Семінар 9. Реалізація Стратегії розвитку інформаційного суспільства в Україні

Тема 10. Державна політика України у сфері сталого розвитку

Концепція сталого розвитку як парадигма суспільного зростання у XXI ст. Зміст поняття «сталий розвиток». Заснування Комісії ООН зі сталого розвитку (1992). «Декларація тисячоліття» ООН (2000). Цілі Сталого Розвитку 2016-2030 ООН – глобальне бачення нових орієнтирів розвитку країн світу для забезпечення сталого майбутнього на період до 2030 року.

Рівні сталого розвитку: індивідуальний, локальний, національний, глобальний.

Державна політика України у сфері сталого розвитку. Стратегія сталого розвитку «Україна – 2020» (2015). Мета, вектори руху, дорожня карта, першочергові пріоритети та індикатори належних оборонних, соціально-економічних, організаційних, політико-правових умов становлення та розвитку України. Програма популяризації України у світі та просування інтересів України у світовому інформаційному просторі. Розвиток інформаційного суспільства та медіа. Програма розвитку національної видавничої справи.

Семінар 10. Стратегія сталого розвитку «Україна – 2020»: змістовно-структурний аналіз.

Змістовий модуль VI

Тема 11. Розвиток бібліотечно-інформаційної сфери України

Державна політика у галузі бібліотечно-інформаційної діяльності. Діяльність органів державної влади і управління у сфері інформації, культури та освіти. Загальнодержавні, регіональні, корпоративні, міжнародні проекти та ініціативи.

Фахове усвідомлення шляхів розвитку галузі. Діяльність професійних об'єднань, асоціацій, наукових колективів. Маніфест УБА «Бібліотеки в умовах кризи» (2015). Стратегія розвитку бібліотечної справи України до 2025 року (2016).

Український інститут книги, історія заснування, перспективи, співробітництво.

Семінар 11. Стратегія розвитку бібліотечної справи України до 2025 року: концепція, основні напрями, шляхи реалізації.

Тема 12. Стратегії розвитку провідних бібліотечно-інформаційних центрів світу та України

Від стратегічного планування до стратегічного менеджменту бібліотечно-інформаційної діяльності. Стратегічний менеджмент у Британській Бібліотеці – Візія 2020, стратегії «Знання, що розвивається», «Живе знання». Стратегії розвитку Бібліотеки Конгресу у XXI ст. Модернізаційна стратегія розвитку Національної Бібліотеки та Архівів Канади на сучасному етапі. Стратегії розвитку національних та галузевих бібліотек, бібліотек вищих навчальних закладів світу.

Проектна діяльність бібліотек світу. Проектна діяльність бібліотек України.

Семінар 12. Стратегічний та проектний розвиток бібліотек та інформаційних центрів.

V. Навчально-методична карта дисципліни "Стратегічний менеджмент інформаційної діяльності"

Разом: 150 год., лекції – 10 год., семінарські заняття – 8 год.,

практичні заняття – 18 год., самостійна робота – 70 год., мк – 10 год., залік, екзамен – 30 год.

| Тиждень | I | II | III | IV |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| Модулі | Змістовий модуль I | | Змістовий модуль II | |
| Назва модуля | ОСНОВИ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ | | КОНКУРЕНТНІ СТРАТЕГІЇ У СФЕРІ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ | |
| Кількість балів за модуль | 69 б. | | 69 б. | |
| Лекції | відвідування - 2 б. | | відвідування - 2 б. | |
| Теми лекцій | Теоретичні основи стратегічного менеджменту – 1 б. | Стратегії розвитку бізнесу – 1 б. | Конкурентні стратегії підприємств – 1 б. | Інформаційний менеджмент як складова стратегічного менеджменту – 1 б. |
| Теми семінарських занять | Семінар 1. Стратегічний менеджмент: сутність, основні категорії, еволюція наукових підходів – 1+10 б. | Семінар 2. Типи стратегій розвитку бізнесу – 1+10 б. | Семінар 3. Конкурентні стратегії для розвитку інформаційної діяльності та інформаційного бізнесу – 1+10 б. | Семінар 4. Інформаційний менеджмент для розвитку суспільства знань – 1+10 б. |
| Самостійна робота | 5x4=20 б. | | 5x4=20 б. | |
| Види поточного контролю | Модульна контрольна робота 1 – 25 б. | | Модульна контрольна робота 2 – 25 б. | |

| | | | | |
|---------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | |
| Тиждень | V | VI | VII | VIII |
| Модулі | Змістовий модуль III | | Змістовий модуль IV | |
| Назва модуля | РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ | | НАЦІОНАЛЬНА ІНФОРМАЦІЙНА ПОЛІТИКА | |
| Кількість балів за модуль | 69 б. | | 69 б. | |
| Лекції | відвідування - 2 б. | | відвідування - 2 б. | |
| Теми лекцій | Процес розробки стратегії – 1 б. | Оцінка і вибір стратегії. Реалізація стратегії – 1 б. | Базова модель національної інформаційної політики ЮНЕСКО – 1 б. | Перспективи впровадження моделі НПІ в Україні – 1 б. |
| Теми семінарських занять | Семінар 5. Основні етапи розробки стратегії – 1+10 б. | Семінар 6. Стадія реалізації стратегії – 1+10 б. | Семінар 7. Державна політика інформаційної діяльності в Україні – 1+10 б. | Семінар 8. Модель національної інформаційної політики в українських реаліях – 1+10 б. |
| Самостійна робота | 5x4=20 б. | | 5x4=20 б. | |
| Види поточного контролю | Модульна контрольна робота 3 – 25 б. | | Модульна контрольна робота 4 – 25 б. | |
| Вид контролю | залік | | | |

| Тиждень | IX | X | XI | XII |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Модулі | Змістовий модуль V | | Змістовий модуль VI | |
| Назва модуля | ПРОГРАМИ І ПРОЕКТИ СТРАТЕГУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ | | РОЗВИТОК БІБЛІОТЕЧНО-ІНФОРМАЦІЙНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ | |
| Кількість балів за модуль | 69 б. | | 69 б. | |
| Лекції | відвідування - 2 б. | | відвідування - 2 б. | |
| Теми лекцій | Державна політика України у сфері сталого розвитку та інформатизації – 1 б. | | Стратегія розвитку бібліотечної справи України – 1 б. | |
| Теми семінарських занять | Реалізація Стратегії інформаційного суспільства в Україні – 1+10 б. | | Стратегія розвитку бібліотечної справи України до 2025 року: концепція, основні напрями, шляхи реалізації – 1+10 б. | |
| Самостійна робота | 5x4=20 б. | | 5x4=20 б. | |
| Види поточного контролю | Модульна контрольна робота 5 – 25 б. | | Модульна контрольна робота 6 – 25 б. | |
| Вид підсумкового контролю | екзамен | | Загалом балів 414 | |

IV. ПЛАНИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

Змістовий модуль I

ОСНОВИ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Семінар 1. Стратегічний менеджмент: сутність, основні категорії, еволюція наукових підходів

1. Поняття стратегічного управління.
2. Стратегічний менеджмент як галузь знань. Зміст поняття стратегічний менеджмент.
3. І. Ансофф і поняття стратегічного менеджменту.
4. М. Портер і стратегії конкуренції.
5. Стратегічний менеджмент організації як система.
6. Стратегія організації.
7. Організаційна структура.
8. Організаційна культура.

Рекомендована література

Базова: 1-10; 12, 14, 16;

Додаткова: 20, 26, 28, 32, 37, 40, 41.

Семінар 2. Типи стратегій розвитку бізнесу

1. Взаємозв'язок корпоративних, ділових, функціональних та операційних стратегій.
2. Концепція “ланцюга цінностей” М. Портера.
3. Стратегія диференціації: сутність, умови застосування, напрями, переваги і ризику.
4. Стратегія фокусування (спеціалізації).
5. Стратегії інтеграції. Економічна сутність і мотиви інтеграції підприємств.
6. Організаційні форми інтеграції підприємств: картельного типу, договірні, статутні, інституційні. Стратегічні альянси.
7. Стратегія диверсифікації.
8. Типи стратегій диверсифікації. Особливості профільної, непрофільної, транснаціональної диверсифікацій.

Рекомендована література

Базова: 1-10; 12, 14, 16;

Додаткова: 20, 26, 28, 32, 37, 40, 41.

Змістовий модуль II

КОНКУРЕНТНІ СТРАТЕГІЇ У СФЕРІ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Семінар 3. Конкурентні стратегії для розвитку інформаційної діяльності та інформаційного бізнесу

1. Економічна сутність конкуренції.
2. Конкурентні ринкові моделі.
3. Конкурентні стратегії підприємств залежно від стадії розвитку галузевого ринку.
4. Стратегії на нових, зрілих і неперспективних галузевих ринках.
5. Стратегії лідерів, підприємств – переслідувачів лідерів, послідовників, підприємств-аутсайдерів.
6. Особливості конкурентних стратегій у різних галузях ринку.
7. Конкурентні стратегії у сфері інформаційної діяльності.

Рекомендована література

Базова: 1-10; 12, 14, 16;

Додаткова: 20, 26, 28, 32, 37, 40, 41.

Семінар 4. Інформаційний менеджмент для розвитку суспільства знань

1. Поняття інформаційного менеджменту.
2. Сфера, основні задачі та цілі інформаційного менеджмента.
3. Інформація для стратегічних рішень.
4. Інформація для тактичних рішень. I
5. Інформація для вирішення оперативних питань.
6. Сутність та особливості інформаційної логістики.
7. Консалтинг та інформаційний менеджмент.

Рекомендована література

Базова: 1-10; 12, 14, 16;

Додаткова: 20, 26, 28, 32, 37, 40, 41.

Змістовий модуль III РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ

Семінар-практикум 5. Основні етапи розробки стратегії

1. Побудова стратегії розвитку власного підприємства у сфері інформаційного бізнесу.
2. Визначення місії та цілей підприємства.

Рекомендована література

Базова: 1-10; 12, 14, 16;

Додаткова: 20, 26, 28, 32, 37, 40, 41.

Семінар-практикум 6. Стадія реалізації стратегії

1. Аналіз стратегії розвитку власного підприємства у сфері інформаційного бізнесу з позицій конкурентних переваг.
2. Оцінка обраної стратегії.

Рекомендована література

Базова: 1-10; 12, 14, 16;

Додаткова: 20, 26, 28, 32, 37, 40, 41.

Змістовий модуль IV. НАЦІОНАЛЬНА ІНФОРМАЦІЙНА ПОЛІТИКА

Семінар 7. Державна політика інформаційної діяльності в Україні.

1. Державна політика у галузі інформаційної діяльності.
2. Зміст поняття ДІП, об'єкти і суб'єкти впливу.
3. Основні вектори розвитку ДІП в період розбудови інформаційного суспільства.
4. Нормативне забезпечення реалізації ДІП в Україні.
5. Стратегія національної безпеки України (2015).

Рекомендована література

Базова: 1-10; 11, 14, 16;

Додаткова: 18, 23, 24, 25, 29, 33, 39.

Семінар-практикум 8. Модель національної інформаційної політики в українських реаліях.

1. Структура і зміст моделі національної інформаційної політики ЮНЕСКО, колективне обговорення.
2. Заповнення графічної матриці складових та рівнів НІП з урахуванням реалій інформаційної діяльності в Україні – робота в малих групах.
3. Презентація результатів роботи. Обговорення.

Рекомендована література

Базова: 1-10; 11, 14, 16;

Додаткова: 18, 23, 24, 25, 29, 33, 39.

Змістовий модуль V.

ПРОГРАМИ І ПРОЕКТИ СТРАТЕГУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Семінар 9. Реалізація Стратегії розвитку інформаційного суспільства в Україні

1. Основні засади інформаційного суспільства в Україні на 2007–2015 роки» (2007).
2. Стратегія розвитку інформаційного суспільства в Україні (2013).
3. Реалізація проектів з розвитку е-культури та е-освітив Україні.

Рекомендована література

Базова: 1-10;

Додаткова: 17, 19, 34, 35, 40, 41, 44, 45.

Семінар 10. Стратегія сталого розвитку «Україна – 2020»: змістовно-структурний аналіз.

1. Концепція сталого розвитку у світовій науці і практиці.
2. Концептуальні основи Стратегії сталого розвитку «Україна – 2020».
3. Основні напрями реалізації Стратегії.
4. Україна і реалізація Цілей Розвитку Тисячоліття 2000-2015 та Цілей Сталого Розвитку 2016-2030.

Рекомендована література

Базова: 1-10;

Додаткова: 17, 19, 34, 35, 40, 41, 44, 45, інтернет-ресурси.

Змістовий модуль VI.

РОЗВИТОК БІБЛІОТЕЧНО-ІНФОРМАЦІЙНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ

Семінар 11. Стратегія розвитку бібліотечної справи України до 2025 року: концепція, основні напрями, шляхи реалізації.

1. Основні етапи та концептуальні засади розробки Стратегії розвитку бібліотек України до 2025 року.
2. Зміст стратегічних напрямів розвитку бібліотечно-інформаційної сфери України.
3. Короткостроковий, середньостроковий та довгостроковий план дій по реалізації Стратегії.

Рекомендована література

Базова: 1-10; 11, 13, 15;

Додаткова: 21-26, 29, 31, 36, 37, 38, 42, 43.

Семінар 12. Стратегічний та проектний розвиток бібліотек та інформаційних центрів світу.

1. Національні бібліотеки світу – від стратегічного управління до стратегічного менеджменту.
2. Стратегічний менеджмент у Британській Бібліотеці – Візія 2020, «Знання, що розвивається», «Живе знання».
3. Стратегії розвитку Бібліотеки Конгресу у XXI ст.
4. Модернізаційна стратегія розвитку Національної Бібліотеки та Архівів Канади на сучасному етапі.
5. Стратегії розвитку національних та галузевих бібліотек, бібліотек вищих навчальних закладів світу.
6. Проектна діяльність бібліотек світу.
7. Проектна діяльність бібліотек України.

Рекомендована література

Базова: 1-10; 11, 13, 15;

Додаткова: 21-26, 29, 31, 36, 37, 38, 42, 43, 46-48, інтернет-ресурси.

VII. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Змістовий модуль I

ОСНОВИ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Самостійна робота №1.

1. Проаналізувати визначення понять стратегічне управління, стратегічний менеджмент, наукові підходи, стратегічні цілі, оцінка стратегії, функціональні стратегії, операційні стратегії, вказати джерело інформації. – 5 год., 5 балів.

2. Проаналізувати 2 наукові статті 2015-2017 рр., присвячені стратегічному менеджменту. – 5 год., 5 балів.
3. Ознайомитися з інформацією про відомих економістів, роботи яких є визначальними у стратегічному менеджменті – І.Ансофф, М.Портер, А.Томпсон та ін. Результати представити у вигляді презентацій – 10 год., 10 балів.

Змістовий модуль II КОНКУРЕНТНІ СТРАТЕГІЇ У СФЕРІ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Самостійна робота №2.

1. Самостійно ознайомитися з методами аналізу середовища для підприємства: SWOT-аналіз; матриці можливостей і загроз; здійснити SWOT-аналіз для власного підприємства у сфері інформаційного бізнеса. – 10 год., 10 балів.
2. Розробити проект стратегії власного підприємства у сфері інформаційного бізнеса з використанням «Колеса конкурентних переваг» М. Портера – 10 год., 10 балів.

Змістовий модуль III РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ

Самостійна робота №3.

1. Ознайомитися з теоретичним матеріалом з питань: розробка місії та стратегічних цілей; сутність місії та її значення для визначення пріоритетів розвитку підприємства; зміст місії та вимоги до її формулювання; чинники впливу на процес розробки місії; особливості місії для малих і великих підприємств, комерційних і некомерційних організацій. – 5 год., 5 балів.
2. Підготувати матрицю для формулювання місії власного підприємства на семінарі-практикумі – 5 год., 5 балів.
3. Ознайомитися з теоретичним матеріалом з питань: стратегічні цілі підприємства, їх види, ієрархія; “Дерево цілей” підприємства; вимоги до стратегічних цілей; методи визначення стратегічних цілей. – 5 год., 5 балів.
4. Підготувати матрицю для формування «Дерева цілей» власного підприємства на семінарі-практикумі – 5 год., 5 балів.

**Змістовий модуль IV.
НАЦІОНАЛЬНА ІНФОРМАЦІЙНА ПОЛІТИКА**

Самостійна робота №4.

1. Ознайомитися із змістом моделі національної інформаційної політики ЮНЕСКО. Створити графічну матрицю складових та рівнів НПІ, яку можна буде використовувати на семінарі-практикумі. – 5 год., 5 балів.
2. Проаналізувати 5 наукових статей 2015-2017 рр., присвячених теоретичним і практичним розробкам у сфері НПІ. – 5 год., 5 балів.
3. Проаналізувати стан законодавчого забезпечення національної інформаційної політики в Україні за період 1991-2017 рр., результати представити у вигляді таблиці. – 10 год., 10 балів.

**Змістовий модуль V.
ПРОГРАМИ І ПРОЕКТИ СТРАТЕГУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Самостійна робота №5.

1. Ознайомитися із змістом Стратегії сталого розвитку «Україна – 2020», підготуватися до змістовно-структурного аналізу документу під час семінарського заняття. – 5 год., 5 балів.
2. Проаналізувати 5 наукових статей 2015-2017 рр., присвячених теоретичним і практичним розробкам питань сталого розвитку в Україні та світі. – 5 год., 5 балів.
3. Використовуючи сайт представництва ООН в Україні, ознайомитися із Цілями Розвитку Тисячоліття 2000-2015 та Цілями Сталого Розвитку 2016-2030 (<http://www.un.org.ua/ua/tsili-rozvytku-tysiacholitia>), відповідно до 17 ЦСР створити матрицю, яку можна буде використати під час семінарського заняття. – 10 год., 10 балів.

**Змістовий модуль VI.
РОЗВИТОК БІБЛІОТЕЧНО-ІНФОРМАЦІЙНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ**

Самостійна робота №6.

1. Використовуючи відкриті ресурси інтернет та наукові публікації проаналізувати 2 стратегії розвитку провідних бібліотечно-інформаційних центрів світу; підготувати інформацію для порівняльного аналізу під час семінарського заняття – 5 год., 5 балів.
2. Здійснити аналіз проектного розвитку бібліотек та інформаційних центрів на прикладі 2-3 реально реалізованих технологічних або

культурно-просвітницьких проєктів; підготувати інформацію для порівняльного аналізу під час семінарського заняття – 5 год., 5 балів.

3. Ознайомитися із структурою та змістом Маніфесту УБА «Бібліотеки в умовах кризи» (2015) та Стратегії розвитку бібліотечної справи України до 2025 року (2016), конспективно викласти основні позиції, результати представити у вигляді презентації або короткого реферату – 10 год., 10 балів.

Таблиця 6.1

КАРТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА

| Змістовий модуль та теми курсу | Академічний контроль | Бали | Термін виконання (тижні) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------|--------------------------|
| 11 семестр | | | |
| Змістовий модуль I | | | |
| ОСНОВИ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ (20 год.) | | | |
| 1. Проаналізувати визначення понять стратегічне управління, стратегічний менеджмент, наукові підходи, стратегічні цілі, оцінка стратегії, функціональні стратегії, операційні стратегії, вказати джерело інформації – 5 год. | Семінарське заняття, модульний контроль, залік | 5 | I |
| 2. Проаналізувати 2 наукові статті 2015-2017 рр., присвячені стратегічному менеджменту – 5 год. | Семінарське заняття, модульний контроль, залік | 5 | I |
| 3.Зробити презентації про відомих економістів, роботи яких є визначальними у стратегічному менеджменті – І.Ансофф, М.Портер, А.Томпсон – 10 год. | Семінарське заняття, модульний контроль, залік | 10 | II |
| Змістовий модуль II | | | |
| КОНКУРЕНТНІ СТРАТЕГІЇ У СФЕРІ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ (20 год.) | | | |
| 4. Ознайомитися з методами аналізу середовища для підприємства: SWOT-аналіз; матриці можливостей і загроз; здійснити SWOT-аналіз для власного підприємства – 10 год. | Семінарське заняття, модульний контроль, залік | 10 | III |
| 5.Розробити проєкт стратегії власного підприємства у сфері інформаційного бізнесу з використанням «Колеса конкурентних переваг» М. Портера – 10 год. | Семінарське заняття, модульний контроль, залік | 10 | IV |
| Змістовий модуль III | | | |
| РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ (20 год.) | | | |
| 6.Ознайомитися з теоретичним матеріалом з питань: розробка місії та стратегічних цілей; сутність місії та її | Семінарське заняття, модульний контроль, залік | 5 | V |

| | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----|------|
| значення для визначення пріоритетів розвитку підприємства – 5 год. | | | |
| 7. Підготувати матрицю для формулювання місії власного підприємства на семінарі-практикумі – 5 год. | Семінарське заняття, модульний контроль, залік | 5 | V |
| 8. Ознайомитися з теоретичним матеріалом з питань: стратегічні цілі підприємства, їх види, ієрархія; “Дерево цілей” підприємства; вимоги до стратегічних цілей; методи визначення стратегічних цілей – 5 год. | Семінарське заняття, модульний контроль, залік | 5 | VI |
| 9. Підготувати матрицю для формування «Дерева цілей» власного підприємства на семінарі-практикумі – 5 год. | Семінарське заняття, модульний контроль, залік | 5 | VI |
| 12 семестр Змістовий модуль IV НАЦІОНАЛЬНА ІНФОРМАЦІЙНА ПОЛІТИКА (20 год.) | | | |
| 10. Ознайомитися із змістом моделі національної інформаційної політики ЮНЕСКО. Створити графічну матрицю складових та рівнів НІІ, яку можна буде використовувати на семінарі-практикумі. – 5 год. | Семінарське заняття, модульний контроль, залік | 5 | VII |
| 11. Проаналізувати 5 наукових статей 2015-2017 рр., присвячених теоретичним і практичним розробкам у сфері НІІ – 5 год. | Семінарське заняття, модульний контроль, залік | 5 | VII |
| 12. Проаналізувати стан законодавчого забезпечення національної інформаційної політики в Україні за період 1991-2017 рр., результати представити у вигляді таблиці – 10 год. | Семінарське заняття, модульний контроль, залік | 10 | VIII |
| Змістовий модуль V. ПРОГРАМИ І ПРОЕКТИ СТРАТЕГУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ (20 год.) | | | |
| 13. Ознайомитися із змістом Стратегії сталого розвитку «Україна – 2020», підготуватися до змістовно-структурного аналізу документу під час семінару – 5 год. | Семінарське заняття, модульний контроль, екзамен | 5 | IX |
| 14. Проаналізувати 5 наукових статей 2015-2017 рр., присвячених теоретичним і практичним розробкам питань сталого розвитку в Україні та світі – 5 год. | Семінарське заняття, модульний контроль, екзамен | 5 | IX |
| 15. Використовуючи сайт представництва ООН в Україні, ознайомитися із Цілями Розвитку Тисячоліття 2000-2015 та Цілями Сталого Розвитку 2016-2030. відповідно до 17 ЦСР створити матрицю – 10 год. | Семінарське заняття, модульний контроль, екзамен | 10 | X |

| Змістовий модуль VI РОЗВИТОК БІБЛІОТЕЧНО-ІНФОРМАЦІЙНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ <i>(20 год.)</i> | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------|-----|
| 16. Використовуючи відкриті ресурси інтернет та наукові публікації проаналізувати 2 стратегії розвитку провідних бібліотечно-інформаційних центрів світу; підготувати інформацію для порівняльного аналізу – 5 год. | Семінарське заняття, модульний контроль, екзамен | 5 | XI |
| 17. Здійснити аналіз проектного розвитку бібліотек та інформаційних центрів на прикладі 2-3 реально реалізованих технологічних або культурно-просвітницьких проєктів; підготувати інформацію для порівняльного аналізу – 5 год. | Семінарське заняття, модульний контроль, екзамен | 5 | XI |
| 18. Ознайомитися із структурою та змістом Маніфесту УБА «Бібліотеки в умовах кризи» (2015) та Стратегії розвитку бібліотечної справи України до 2025 року (2016), конспективно викласти основні позиції, результати представити у вигляді презентації або короткого реферату – 10 год. | Семінарське заняття, модульний контроль, екзамен | 10 | XII |
| <i>Разом: 120 годин</i> | | <i>Разом: 120 балів</i> | |

VIII. СИСТЕМА ПОТОЧНОГО І ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Економічна проблематика» оцінюються замодульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип покрокової звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 100.

Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти (п. IV), де зазначено види й терміни контролю. Систему рейтингових балів для різних видів контролю та порядок їх переведення у національну (4-бальну) та європейську (ECTS) шкалу подано у табл. 8.1, табл. 8.2, табл. 8.3, табл. 8.4

Таблиця 8.1

Розрахунок рейтингових балів за видами поточного (модульного) контролю у 11 семестрі

| № | Вид діяльності | Кількість балів за одиницю | Кількість одиниць до розрахунку | Всього |
|---|----------------|----------------------------|---------------------------------|--------|
| | | | | |

| | | | | |
|------------------------------------------|-----------------------------------------|----|----|-----------|
| 1 | Відвідування лекцій | 1 | 6 | 6 |
| 2 | Виконання завдання з самостійної роботи | 5 | 12 | 60 |
| 3 | Відвідування семінарів | 1 | 6 | 6 |
| 4 | Робота на семінарському занятті | 10 | 6 | 60 |
| 5 | Модульна контрольна робота | 25 | 3 | 75 |
| Максимальна кількість балів – 207 | | | | |

Таблиця 8.2

Розрахунок рейтингових балів за видами поточного (модульного) контролю у 12 семестрі

| № | Вид діяльності | Кількість балів за одиницю | Кількість одиниць до розрахунку | Всього |
|------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------|---------------------------------|-----------|
| 1 | Відвідування лекцій | 1 | 6 | 6 |
| 2 | Виконання завдання з самостійної роботи | 5 | 12 | 60 |
| 3 | Відвідування семінарів | 1 | 6 | 6 |
| 4 | Робота на семінарському занятті | 10 | 6 | 60 |
| 5 | Модульна контрольна робота | 25 | 3 | 75 |
| Максимальна кількість балів – 207 | | | | |

Таблиця 8.3

Розрахунок рейтингових балів за видами поточного (модульного) контролю (11-12 семестр)

| № | Вид діяльності | Кількість балів за одиницю | Кількість одиниць до розрахунку | Всього |
|------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------|---------------------------------|------------|
| 1 | Відвідування лекцій | 1 | 12 | 12 |
| 2 | Виконання завдання з самостійної роботи | 5 | 24 | 120 |
| 3 | Відвідування семінарів | 1 | 12 | 12 |
| 4 | Робота на семінарському занятті | 10 | 12 | 120 |
| 5 | Модульна контрольна робота | 25 | 6 | 150 |
| Максимальна кількість балів – 414 | | | | |

Розрахунок: $414:100=4,1$

Студент набрав: 300

Оцінка: $350:4.1=85$;

$85 \times 0,6 = 51$ (бал за 2 семестри), додається екзамен (max 40 балів)

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

➤ **Методи усного контролю:** індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда.

➤ **Методи письмового контролю:** модульне письмове тестування.

Таблиця 8.4

**Порядок переведення рейтингових показників успішності
у європейські оцінки ECTS**

| Рейтинг ова оцінка | Оцінка за стобальною шкалою | Значення оцінки |
|-----------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A | 90-100 балів | Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу з, можливими, незначними недоліками |
| B | 82-89 балів | Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу без суттєвих грубих помилок |
| C | 75-81 балів | Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок |
| D | 69-74 балів | Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності |
| E | 60-68 балів | Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь) |
| FX | 35-59 балів | Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання |
| F | 1-34 балів | Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни |

Загальні критерії оцінювання успішності студентів:

Високий (творчий) рівень компетентності.

A (90–100) = 5 (відмінно) – студент виявляє особливі творчі здібності, демонструє глибокі знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих джерелах; уміння аналізувати явища, які вивчаються, у їхньому взаємозв'язку та розвитку, чітко й лаконічно, логічно та послідовно відповідати на поставлені запитання; демонструє вміння

застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних задач; переконливо аргументує відповіді.

Достатній (конструктивно-варіативний) рівень компетентності.

B (82–89) = 4 (добре) – студент демонструє міцні ґрунтовні знання навчального матеріалу; вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці; вільно розв'язує практичні справи та задачі; самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна.

C (75–81) = 4 (добре) – студент має міцні знання навчального матеріалу; уміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача; у цілому самостійно застосовувати їх на практиці; виправляти допущені помилки, серед яких є суттєві, добирати аргументи на підтвердження своїх думок.

Середній (репродуктивний) рівень компетентності.

D (69–74) = 3 (задовільно) – студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання та розуміння основних положень, але його знання мають загальний характер; має труднощі з наведенням прикладів при поясненні явищ і закономірностей; з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, серед яких значна кількість суттєвих.

E (60–68) = 3 (задовільно) – студент володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні; його знання мають фрагментарний характер, має труднощі з наведенням прикладів при поясненні явищ і закономірностей; допускає суттєві помилки.

Низький (рецептивно-продуктивний) рівень компетентності.

F_X (35–59) = 2 (незадовільно з можливістю повторного складання) – студент володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу; не володіє термінологією, оскільки понятійний апарат не сформований; не вміє застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних задач; допускає значні помилки.

F (1–34) = 2 (незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни) – студент володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання та відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів; повністю не знає матеріал, не працював в аудиторії з викладачем або самостійно.

ІХ. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності

1) За джерелом інформації:

- *Словесні:* лекція (традиційна, проблемна), семінари, пояснення, розповідь, бесіда.
- *Наочні:* спостереження, ілюстрація, демонстрація.
- *Практичні:* справи.

2) За логікою передачі і сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.

3) За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі.

4) За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів: з книгою, інтернет-ресурсами; виконання індивідуальних навчальних завдань.

II. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:

Методи стимулювання інтересу до навчання: навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).

X. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КУРСУ

- ✓ опорні конспекти лекцій;
- ✓ навчальні посібники;
- ✓ робоча навчальна програма;
- ✓ засоби підсумкового контролю (комплект завдань для модульних контрольних робіт);
- ✓ завдання для ректорського контролю знань студентів з навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент інформаційної діяльності».

XI. ЗАВДАННЯ ДО МОДУЛЬНИХ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

Перелік питань до модульної контрольної роботи №1

1. Поняття стратегічного управління.
2. Стратегічний менеджмент як галузь знань.
3. Зміст поняття стратегічний менеджмент.
4. І. Ансофф і поняття стратегічного менеджменту.
5. М. Портер і стратегії конкуренції.
6. Стратегічний менеджмент організації як система.
7. Стратегія організації.
8. Організаційна структура.
9. Організаційна культура.
10. Взаємозв'язок корпоративних, ділових, функціональних та операційних стратегій.
11. Концепція “ланцюга цінностей” М. Портера.
12. Стратегія диференціації: сутність, умови застосування, напрями, переваги і ризики.
13. Стратегія фокусування (спеціалізації).
14. Стратегії інтеграції. Економічна сутність і мотиви інтеграції підприємств.

15. Організаційні форми інтеграції підприємств: картельного типу, договірні, статутні, інституційні. Стратегічні альянси.
16. Стратегія диверсифікації.
17. Типи стратегій диверсифікації. Особливості профільної, непрофільної, транснаціональної диверсифікацій.
18. Подолання галузевих бар'єрів при диверсифікації.
19. Стратегічні підходи до управління диверсифікованою компанією.
20. Переваги і недоліки стратегії диверсифікації.

Перелік питань до модульної контрольної роботи №2

1. Економічна сутність конкуренції.
2. Конкурентні ринкові моделі.
3. Монополістична конкуренція, олігополія, чиста монополія.
4. Конкурентні стратегії підприємств.
5. Конкурентні стратегії на нових ринках.
6. Конкурентні стратегії на зрілих галузевих ринках.
7. Конкурентні стратегії підприємств залежно від частки галузевогоринку.
8. Конкурентні стратегії у сфері інформаційної діяльності.
9. Інформаційний менеджмент як складова стратегічного менеджменту.
10. Поняття інформаційного менеджменту.
11. Концептуальні основи інформаційного менеджменту.
12. Сфера, основні задачі та цілі інформаційного менеджменту.
13. Правові аспекти інформаційного менеджменту.
14. Інформація для стратегічних рішень.
15. Інформація для тактичних рішень.
16. Інформація для вирішення оперативних питань.
17. Консалтинг та інформаційний менеджмент.
18. Класифікація консалтингових послуг в галузі інформаційних технологій.
19. Сутність та особливості бізнес-реінжинірингу.
20. Системне проектування корпоративних інформаційних систем.

Перелік питань до модульної контрольної роботи №3

1. Основні етапи розроблення стратегії.
2. Розробка місії та стратегічних цілей.
3. Сутність місії та її значення для визначення пріоритетів розвитку підприємства.
4. Зміст місії та вимоги до її формулювання.

5. Чинники впливу на процес розробки місії.
6. Особливості місії для малих і великих підприємств.
7. Особливості місії для комерційних і некомерційних організацій.
8. Критерії класифікації цілей організації.
9. Основні вимоги до цілей управління.
10. "Дерево цілей" як метод стратегічного управління.
11. Централізований підхід до формулювання цілей організації.
12. Визначення індивідуальних цілей.
13. Стратегічна діагностика середовища організації.
14. Дослідження внутрішнього та зовнішнього середовища організації.
15. Методи ситуаційного аналізу.
16. Стратегічний аналіз потенціалу ринку й організації.
17. Вибір стратегії організації.
18. Перегляд стратегічних альтернатив і вибір стратегії.
19. Оцінка стратегії.
20. Особливості етапу реалізації стратегії.

**Перелік питань
до модульної контрольної роботи №4**

1. Програма ЮНЕСКО «Інформація для всіх».
2. Поняття «національна інформаційна політика».
3. Універсальна модель національної інформаційної політики і стратегії побудови інформаційного суспільства.
4. Пріоритети НІП і стратегії у сфері знань.
5. Інформація для розвитку як пріоритет НІП.
6. Інформаційна грамотність як пріоритет НІП.
7. Збереження інформації як пріоритет НІП.
8. Інформаційна етика як пріоритет НІП.
9. Доступність інформації як пріоритет НІП.
10. Триєдина мета НІП.
11. Компоненти базової схеми НІП.
12. Центральні компоненти НІП (політика, стратегія та законодавча база НІП).
13. Супутні компоненти НІП (промислова та економічна політика, технологічна політика, політика у сфері телекомунікацій, соціальні питання і соціальна політика).
14. Об'єднуючий компонент НІП – наукові дослідження і розробки.
15. Державна політика України у галузі інформаційної діяльності.
16. Основні вектори розвитку державної інформаційної політики України в період розбудови інформаційного суспільства.

17. Аналіз компонентів НПП в соціально-економічних і політичних реаліях України.
18. Політика, стратегія та законодавча база у сфері інформаційної діяльності України.
19. Політика України у сфері телекомунікацій та ЗМІ.
20. Політика України у соціокультурній сфері.

Перелік питань до модульної контрольної роботи №5

1. Закон України «Про основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007–2015 рр.» (2007).
2. Стратегія розвитку інформаційного суспільства в Україні (2013).
3. Проблеми розвитку інформаційного суспільства в Україні.
4. Інформаційна безпека держави.
5. Електронне урядування.
6. Цифрова нерівність у використанні інформаційно-комунікаційних технологій.
7. Впровадження сучасних інформаційно-комунікаційних технологій у державне управління, охорону здоров'я, культуру, освіту, науку, охорону навколишнього природного середовища, бізнес.
8. Розвиток електронної економіки.
9. Розвиток електронної демократії.
10. Забезпечення комп'ютерної та інформаційної грамотності громадян.
11. Неперервне навчання, освіта протягом усього життя як складова концепту сталого розвитку.
12. Розвиток національної інформаційної інфраструктури та її інтеграція до світової інфраструктури.
13. Державна політика України у сфері сталого розвитку.
14. Концепція сталого розвитку як парадигма суспільного зростання у XXI ст.
15. Зміст поняття «сталий розвиток».
16. «Декларація тисячоліття» ООН (2000).
17. Цілі Сталого Розвитку 2016-2030 ООН – глобальне бачення нових орієнтирів розвитку країн світу для забезпечення сталого майбутнього на період до 2030 року.
18. Рівні сталого розвитку: індивідуальний, локальний, національний, глобальний.
19. Стратегія сталого розвитку «Україна – 2020» (2015).
20. Мета, вектори руху, першочергові пріоритети Стратегії сталого розвитку України.

**Перелік питань
до модульної контрольної роботи №6**

1. Державна політика у галузі бібліотечно-інформаційної діяльності.
2. Діяльність органів державної влади і управління у сфері інформації, культури та освіти.
3. Загальнодержавні проекти та ініціативи у галузі бібліотечно-інформаційної діяльності.
4. Регіональні проекти та ініціативи у галузі бібліотечно-інформаційної діяльності.
5. Корпоративні проекти та ініціативи у галузі бібліотечно-інформаційної діяльності.
6. Міжнародні проекти та ініціативи у галузі бібліотечно-інформаційної діяльності.
7. Діяльність професійних об'єднань, асоціацій, наукових колективів для розвитку галузі.
8. Діяльність Української бібліотечної асоціації.
9. Маніфест УБА «Бібліотеки в умовах кризи» (2015).
10. Стратегія розвитку бібліотечної справи України до 2025 року (2016).
11. Удосконалення нормативно-правової бази як напрям Стратегії розвитку бібліотечної справи України.
12. Створення нової архітектури інтегрованої бібліотечної системи держави як напрям Стратегії розвитку бібліотечної справи України.
13. Розвиток персоналу бібліотек, оновлення системи бібліотечно-інформаційної освіти та підвищення кваліфікації як напрям Стратегії розвитку бібліотечної справи України.
14. Модернізація матеріально-технічної бази та інформаційно-технологічної інфраструктури бібліотек як напрям Стратегії розвитку бібліотечної справи України.
15. Розвиток читання через систему соціального партнерства як напрям Стратегії розвитку бібліотечної справи України.
16. Збереження українського культурного надбання в частині документних ресурсів як напрям Стратегії розвитку бібліотечної справи України.
17. Науковий супровід розвитку бібліотек в умовах якісних змін як напрям Стратегії розвитку бібліотечної справи України.
18. Розвиток ефективних комунікацій як напрям Стратегії розвитку бібліотечної справи України.
19. Проектна діяльність бібліотек та бібліотечних асоціацій.
20. Український інститут книги, історія заснування, перспективи, співробітництво задля розвитку бібліотечно-інформаційної сфери.

XII. ТЕОРЕТИЧНІ ПИТАННЯ ДО ЕКЗАМЕНУ

1. Поняття стратегічного управління.

2. Стратегічний менеджмент як галузь знань.
3. Зміст поняття стратегічний менеджмент.
4. І. Ансофф і поняття стратегічного менеджменту.
5. М. Портер і стратегії конкуренції.
6. Стратегічний менеджмент організації як система.
7. Конкурентні стратегії підприємств.
8. Інформаційний менеджмент як складова стратегічного менеджменту.
9. Консалтинг та інформаційний менеджмент.
10. Поняття «національна інформаційна політика».
11. Універсальна модель національної інформаційної політики і стратегії побудови інформаційного суспільства.
12. Компоненти базової схеми НІП.
13. Основні вектори розвитку державної інформаційної політики України в період розбудови інформаційного суспільства.
14. Основні засади інформаційного суспільства в Україні на 2007–2015 роки» (2007).
15. Стратегія розвитку інформаційного суспільства в Україні (2013).
16. Державна політика України у сфері сталого розвитку.
17. Концепція сталого розвитку як парадигма суспільного зростання у ХХІ ст.
18. Зміст поняття «сталий розвиток».
19. «Декларація тисячоліття» ООН (2000).
20. Цілі Сталого Розвитку 2016-2030 ООН.
21. Концептуальні засади Стратегії розвитку бібліотечної справи на період до 2025 року “Якісні зміни бібліотек для забезпечення сталого розвитку України”.
22. Напрями реалізації Стратегії розвитку бібліотечної справи на період до 2025 року .
23. Удосконалення нормативно-правової бази як напрям Стратегії.
24. Розвиток персоналу бібліотек, оновлення системи бібліотечно-інформаційної освіти та підвищення кваліфікації як напрям Стратегії.
25. Загальнодержавні проекти та ініціативи у галузі бібліотечно-інформаційної діяльності.
26. Міжнародні проекти та ініціативи у галузі бібліотечно-інформаційної діяльності.
27. Діяльність професійних об'єднань, асоціацій, наукових колективів для розвитку галузі.
28. Маніфест УБА «Бібліотеки в умовах кризи» (2015).
29. Проектна і програмна діяльність бібліотек та інформаційних центрів.
30. Український інститут книги, перспективи співробітництва задля розвитку бібліотечно-інформаційної сфери.

ХІІІ. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Нормативно-правові документи

1. Конституція України [Електронний ресурс] : закон України від 28.06.1996 № 254к/96-ВР // Верховна Рада України : офіц. веб-сайт. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/254к/96-вр>. – Назва з екрану.
2. ДСТУ 2392-94. Інформація та документація. Базові поняття. Терміни та визначення. – К. : Держстандарт України, 1994. – 53 с.
3. Про бібліотеки і бібліотечну справу : закон України від 27 січ. 1995 р. № 32/95-ВР / Відом. Верхов. Ради України. – 1995. – №7. – Ст. 45; В ред. Закону №5461-17 від 12.12.2012 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/32/95-%D0%B2%D1%80>.
4. Про інформацію : закон України від 2 жовт. 1992 р. № 2657-ХІІ // Відом. Верхов. Ради України. – 1992. – №48. – Ст. 650; В ред. Закону №5029-17 від 10.08.2012 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>.
5. Про інформаційні агентства : закон України від 28 лютого 1995 р. № 74/95-ВР (із змінами) / Верховна Рада України // Відомості Верховної Ради України. - 1995. - № 13. - Ст. 83.
6. Про Національну програму інформатизації : закон України від 4 лютого 1998 р. № 74/98-ВР (Із змінами і доповненнями, внесеними Законом України від 13 вересня 2001 року № 2684-ІІІ) / Верховна Рада України // Відомості Верховної Ради. - 1998. - № 27-28. - Ст. 182.
7. Про основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007–2015 рр. : закон України від 9 січ. 2007 р. № 537-У // Офіц. вісн. України. – 2007. – № 8. – С. 9.
8. Про Стратегію сталого розвитку “Україна – 2020” [Електронний ресурс] : Указ Президента України № 5/2015 від 12.01.2015 р. – Режим доступу : <http://www.president.gov.ua/documents/18688.html>.
9. Про схвалення Стратегії розвитку бібліотечної справи на період до 2025 року “Якісні зміни бібліотек для забезпечення сталого розвитку України” [Електронний ресурс]: розпорядження Кабінету Міністрів України від 23.03.2016 р. №219-р. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/219-2016-%D1%80>. – Назва з екрана.
10. Про схвалення Стратегії розвитку інформаційного суспільства в Україні [Електронний ресурс]: розпорядження Кабінету Міністрів України від 15.05.2013 р. №386-р. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/386-2013>. – Назва з екрана.

Базова

11. Давидова І. О. Інформаційний ринок: організація, маркетинг, управління : навч. посіб. / І. О. Давидова. – Х. : ХДАК, 2001.
12. Кіндрацька Г.І. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / Г.І.Кіндрацька. – Київ : Знання, 2012.
13. Паршукова Г. Б. Маркетинговые основания в библиотечной деятельности : учеб. пособие / Новосибирск : ГПНТБ СО РАН, 2005.
14. Подольчак Н. Ю. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / Н. Ю.Подольчак. – Л. : Вид-во Львів. політехніки, 2012.
15. Сусллова И. М., Ключев В. К. Менеджмент библиотечно-информационной деятельности : учебник / СПб. : Профессия, 2010.
16. ТарнавськаН., НапораО. Стратегічнийменеджмент: практикум : навч. посіб./ Тернопіль ; К. : Кондор, 2011.

Додаткова

17. Андрушків Б. та ін. Роль освіти в організації використання європейських підходів до забезпечення сталого розвитку економіки у постконфліктний період / Б. Андрушків, Н. Кирич, Л. Мельник, О. Погайдак // Вісник економічної науки України. – 2016. – № 1 (30). – С. 3–6.
18. Арістова І. В. Державна інформаційна політика: організаційно-правові аспекти [Електронний ресурс] : монографія / І. В. Арістова ; за заг. ред. д-ра юрид. наук, проф. Бандурки О. М. – Х. : Вид-во Ун-ту внутр. справ, 2000. – 368 с. – Режим доступу: http://www.pravo.vuzlib.net/book_z1189.html. – Назва з екрану.
19. Бутенко А.І. Методологічні засади подолання диспропорцій розвитку підприємницького сектору як складової сталого розвитку економіки України / А.І. Бутенко, Н.Л. Шлафман // Вісник економічної науки України. – 2015. – № 1 (28). – С. 34–38.
20. Бровкова О. Роль стратегічного менеджменту у розвитку організації / О. Бровкова, М. Ілінчук, К. Мельникова // Науковий вісник Одеського національного економічного університету. – 2015. – № 12. – С. 34–43.
21. Бруй О. Стратегічне управління в українських бібліотеках: результати опитування / Оксана Бруй // Вісник Книжкової палати. – 2017. – №3. – С. 37-41.
22. Бруй О. М. Стратегічне управління процесно-орієнтованою бібліотекою / О. М. Бруй // Вісник Харківської державної академії культури : зб. наук. праць. – Харків : ХДАК, 2014. – Вип. 42. – С. 122-129.
23. Воскобойнікова-Гузєва О. В. Інформаційна діяльність як пріоритетний напрям функціонування бібліотечно-інформаційної сфери ХХІ ст. / О. В. Воскобойнікова-Гузєва // Наук. пр. Нац. б-ки України ім. В. І. Вернадського. – Вип. 38. – Київ, 2013. – С. 18–36.
24. Воскобойнікова-Гузєва О. В. Розвиток бібліотечно-інформаційної сфери в контексті пріоритетів національної та міжнародної інформаційної

- політики / О. В. Воскобойнікова-Гузєва // Наук. праці Нац. б-ки України ім. В. І. Вернадського. – Вип. 35. – Київ, 2013. – С. 289–301.
25. Воскобойнікова-Гузєва О. В. Стратегії розвитку бібліотечно-інформаційної сфери України: генезис, концепції, модернізація : монографія / О. В. Воскобойнікова-Гузєва ; наук. ред. Г. І. Ковальчук ; НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. – К. : Академперіодика, 2014. – 362 с.
 26. Воскобойнікова-Гузєва О. В. Стратегічний менеджмент інформаційної діяльності: проблеми дослідження і формування компетентностей / О. В. Воскобойнікова-Гузєва // Бібліотека. Наука. Комунікація: формування національного інформаційного простору : матеріали Міжнар. наук. конф., м. Київ, 4–6 жовт. 2016 р. / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського, Асоц. б-к України, Рада дир. б-к та інформ. центрів – членів МААН. – Київ, 2016. – С. 23–28.
 27. Галушка З. І. Стратегічний менеджмент як нова управлінська філософія: сутність та етапи розвитку / З. І. Галушка // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2011. – №3 (Т. 1). – С. 20–24.
 28. Горєлов Д.О. Стратегія підприємства / Д.О Горєлов., С.Ф. Большєнко. – Харків: Вид-во ХНАДУ, 2010. – 133 с.
 29. Горовий В. М. Особливості розвитку соціальних інформаційних баз сучасного українського суспільства : монографія / В. М. Горовий. – Київ : НБУВ, 2005. – 300 с.
 30. Гриценко С.І. Можливості маркетингу та логістики в сталому розвитку регіонів України / С.І. Гриценко // Вісник економічної науки України. – 2017. – № 1 (32). – С. 36–39.
 31. Давидова, І. О. Бібліотечне виробництво в інформаційному суспільстві / І. О. Давидова. – Харків, 2005. – 295 с.
 32. Забродська Л. М. Аутсорсинг — один із напрямів стратегічного розвитку інструментів сучасного менеджменту / Л. М. Забродська // Вісник післядипломної освіти. – 2015. – Вип. 15. – С. 44–62.
 33. Інформаційна політика України: європейський контекст : монографія / Л. В. Губєрський, Є. Є. Камінський, Є. А. Макаренко та ін. - К. : Либідь, 2007. – 360 с.
 34. Кирич Н.Б. Сталий розвиток суб'єктів господарювання: сутність та фактори впливу (європейські акценти) / Н.Б. Кирич, Л.М. Мельник, О.Б. Погайдак // Вісник економічної науки України. – 2015. – № 2 (29). – С. 151–155.
 35. Латишева О. В. Сутність сталого розвитку та сучасні екологічні напрями його забезпечення в Україні / О.В. Латишева // Вісник економічної науки України. – 2016. – № 2 (31). – С. 106–111.
 36. Маніфєст Української бібліотечної асоціації «Бібліотеки в умовах кризи», прийнятий Президією УБА 7 липня 2015 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ula.org.ua/ua/252-dokumenty/dokumenty-uba>. – Назва з екрана.

37. Матвієнко О. Інформаційний менеджмент як основа концептуалізації моделі фахівця з інформаційної справи / О. Матвієнко. М. Цивін // Вісник Книжкової палати. – 2017. – №4. – С. 27-30.
38. Матеріали до стратегії розвитку бібліотечної справи в Україні до 2025 року «Якісні зміни бібліотек задля забезпечення сталого розвитку України» / авт.-упоряд.: О.М. Бруй, О.В. Воскобойнікова-Гузєва, В.С. Пашкова, Я.Є. Сошинська, І.О. Шевченко. – Київ : УБА, 2015. – 57 с.
39. Национальная информационная политика: базовая модель : пер. с англ. – Москва : МЦБС, 2010. – 172 с.
40. Приймак Н. С. Соціальна робота у контексті системи стратегічного менеджменту підприємства / Н. С. Приймак // Інвестиції: практика та досвід. – 2015. – № 12. – С. 52–53.
41. Стадник В. В. Концептуальні основи "менеджменту різноманітності" у системі стратегічного управління розвитком промислових підприємств / В. В. Стадник, О. В. Вешко // Проблеми економіки. – 2016. – № 3. – С. 212–218.
42. Стратегія розвитку Державної науково-педагогічної бібліотеки України імені В.О.Сухомлинського на 2017–2026 роки [Електронний ресурс]. – Режим доступу :(http://dnpb.gov.ua/wp-content/uploads/2017/04/strategy_SSEL_2016-2026.pdf). – Назва з екрану.
43. Стратегія розвитку Науково-технічної бібліотеки КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2017–2020 [Електронний ресурс]. – Режим доступу :http://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/19291/1/Strategy_2017-2020.pdf. – Назва з екрану.
44. Цілі Сталого Розвитку 2016–2030 [Електронний ресурс].– Режим доступу :<http://www.un.org.ua/ua/tsili-rozvytku-tysiacholittia>. – Назва з екрану.
45. Фомішина В. М. Управління кількісно-якісними параметрами кінцевого споживання в контексті стратегії сталого розвитку «Україна – 2020» / В.М. Фомішина // Економічні інновації : зб. наук. пр. – Одеса: ІПРЕЕД НАН України, 2015. – Вип. 60, т. II. – С.235–240.
46. Growing Knowledge: The British Library's Strategy 2011–2015 [Electronic resource]. – Mode of acces: <http://www.bl.uk/aboutus/stratpolprog/strategy1115/>. – Title from the screen.
47. Living Knowledge: The British Library 2015–2023 [Electronic resource]. – Mode of acces: <http://www.bl.uk/projects/living-knowledge-the-british-library-2015-2023/>. – Title from the screen.
48. The British Library: 2020 vision [Electronic resource]. – Mode of acces: <http://www.bl.uk/aboutus/stratpolprog/2020vision/2020A3.pdf>. – Title from the screen.

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ПІДГОТОВКИ СЕМІНАРСЬКОГО ЗАНЯТТЯ

Семінар, як одна з форм навчальних аудиторних занять, спрямований на поглиблене вивчення програмного матеріалу та контроль рівня його засвоєння шляхом безпосередньої співпраці навчальної групи та викладача в процесі обговорення навчального матеріалу.

Систематична підготовка до семінару з дисципліни привчає до самостійної роботи з матеріалом, науковою, навчальною, навчально-методичною літературою, періодичними та довідковими виданнями, інформаційними ресурсами мережі Інтернет. Для виступу на семінарському занятті студенти готують усні відповіді на поставлені запитання. Під час занять створюються умови для перевірки та виявлення інтелектуального рівня студентів, формування вміння публічно виступати, логічно висловлюватись, колективно обговорювати гострі проблеми, обстоювати власну точку зору, полемізувати й аргументувати власну позицію.

Для ґрунтовного засвоєння джерел необхідно вдумливо конспектувати, вдаючись до різних форм запису: витягів, тез, цитат тощо. Доцільно підготувати власні спостереження та висновки, обґрунтувавши їх теоретичними положеннями та рекомендаціями.

Семінарські заняття не лише базуються на матеріалі, який міститься в лекційному курсі, але й підсумовують результати самостійної роботи з рекомендованою літературою.

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

Самостійна робота студентів – один з основних засобів оволодіння навчальним матеріалом у час, вільний від аудиторних навчальних занять. Упровадження в практику навчальної програми різноманітних форм самостійної роботи активно сприяє модернізації навчального процесу шляхом подолання протиріч між трансляцією знань і їх засвоєнням у взаємозв'язку теорії та практики.

Головною метою самостійної роботи є закріплення, розширення та поглиблення набутих у процесі аудиторної роботи знань, умінь і навичок, а також самостійне вивчення та засвоєння нового матеріалу під керівництвом викладача, але без його безпосередньої участі.

Питання, що виникають у студентів стосовно виконання запланованих завдань, вирішуються на консультаціях, які проводять згідно з графіками, затвердженими кафедрою.

Самостійна робота студентів передбачена до кожної теми курсу, зміст якої полягає в таких положеннях:

- самостійне вивчення теоретичних, історичних і науково-практичних тем;
- самостійна робота з джерелами та літературою з метою кращого засвоєння програмного матеріалу після відвідування лекцій;
- підготовка наукових повідомлень, інформаційних довідок;

– підготовка дослідного завдання на базі критичного огляду наукових публікацій, розроблення пропозицій щодо вирішення актуальних проблем або прогнозів за обраною тематикою;

– презентація та захист результатів виконання дослідницьких завдань на практичному або семінарському занятті.

Одним із видів самостійної роботи є опрацювання лекційного матеріалу, визначення головного в змісті лекції, засвоєння її основних моментів. При цьому не слід дослівно записувати за лектором, а своїми словами фіксувати найсуттєвіше: тему, її основні питання та положення. На сторінках конспекту варто залишати широкі поля для додаткових поміток під час самостійної роботи над літературою.

Для систематизації отриманих знань з дисципліни до кожної наступної теми слід ретельно готуватись: систематично опрацьовувати матеріал попередньої лекції, рекомендовану літературу, повторювати пройдений матеріал, на який лектор посилається при викладанні нового. Якщо з певних причин лекція пропущена, її необхідно законспектувати й опрацювати самостійно, незрозумілі питання з'ясувати на консультації.

Основні види самостійної роботи студентів з дисципліни: вивчення лекційного матеріалу, опрацювання рекомендованої літератури, самоконтроль рівня засвоєння програмного матеріалу, написання рефератів, підготовка презентацій.