

Бодненко Дмитро Миколайович, доцент кафедри інформаційних технологій і математичних дисциплін Київського університету імені Бориса Грінченка, м. Київ, Україна, d.bodnenko@kubg.edu.ua

ВИКОРИСТАННЯ ХМАРНОГО СЕРВІСУ GOOGLE+ В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ

Основна функція будь-якого освітянина – вміти комунікувати. Особливо комунікація відіграє визначного значення в роботі вчителя іноземної мови, зокрема, вчителю та учням зручно завжди бути на зв'язку, навіть поза навчальним закладом. Виконання багатьох завдань або обмін інформацією набагато простіше відбувається в Інтернет-просторі. В даній статті ми розглянемо переваги та специфіку використання такої соціальної мережі як Google+ в роботі вчителів іноземної мови.

Тему компанії Google досліджували вітчизняні дослідники – Долинський Є. В. та Юркова В. П. у своїй статті «Використання продуктів компанії Google для професійної підготовки майбутніх перекладачів» [4], окрім цього Д. А. Вайз та М. Малсид у 2007 році видали книгу про становлення корпорації Google: «Google. Прорыв в духе времени» [3]. Зокрема, соціальною мережею Google+ цікавляться багато сучасних журналістів, досліджують розвиток соцмережі, слідкують за її популярністю та порівнюють її з іншими відомими соцмережами.

З виникненням Інтернету спілкування між людьми стало зручнішим, дешевшим та швидким за допомогою соціальних мереж. Одна з таких мереж – Google+. Вчителям іноземної мови стане у нагоді цей сервіс, адже вони – перші, хто має використовувати інформаційно-комунікаційні технології у навчанні з розвивальною ціллю. Саме тому ця стаття має на меті розглянути функції сервісу, які допоможуть вчителям в організації навчального процесу.

Сервіс Google+ – дуже зручний соціальний сервіс, який не може поступитися і, більш того, прекрасно співіснує з такими популярними у наш час сервісами як Twitter, Facebook, Instagram та інші. Перш за все – це багатомовна соціальна мережа, в якій існує понад 40 варіантів мов. На зараз в Google+ зареєстровано більш ніж 500 мільйонів аккаунтів [2]. Тим не менш, головною проблемою мережі залишається, насамперед, відвідуваність.

У своєму аккаунті користувач може надати певну інформацію про себе: ім'я, необхідні короткі дані, фізичне місцезнаходження (відображається на GoogleMaps), контакти, відносини, мету створення аккаунта в Google+, теглайн (щось на кшталт статусу в інших соцмережах). До того ж, серед значних переваг у користуванні сервісом є видатні та відомі «кола», замість одного списку друзів (наприклад, «друзі», «сім'я», «знайомі», тощо). До того ж, команді працівників Google вдалося безкоштовно інтегрувати всі сервіси Google.

Для логіна використовується аккаунт Google. Аккаунт може належати Google або поштовій адресі іншої поштової системи, зареєстрованій у якості аккаунта Google. Доступ до сайту здійснюється за допомогою захисного протоколу HTTPS.

Корпорація має мільярдну аудиторію на усіх інших сервісах (наприклад, в пошуковій системі, на ютубі, на G-мейлі, в браузері GoogleChrome та інші). Тим не менш, усі зусилля команди налаштовані зараз на залучання більшої кількості користувачів в соцмережу Google+.

Зокрема, є магічна кнопка Google+1. Якщо ви вебмайстер, то ви зацікавлені у тому, щоб встановити кнопку Google+1 на вашому сайті, адже вона одночасно дозволяє копіювати користувачам сторінки сайту, які йому сподобались, в свій аккаунт соцмережі Google+.

У просторі Інтернет на сьогодні існує безліч соціальних мереж, створених для спілкування, обміну інформацією, гри в різноманітних додатках. Найвідоміші з них для нашого регіону – це Facebook, Google+, Instagram, Twitter тощо. Безперечно, таке різноманіття породжує не аби яку конкуренцію у боротьбі за користувачів. З метою виокремити переваги користування саме Google+ ми вирішили порівняти цю соцмережу з однією з найбільш популярних, на наш погляд, - Facebook. Наприклад, зручність інтерфейсу, а також, налаштування приватності більш надійні у Google+. Зокрема, Google+ має декілька нових функцій, яких немає на Facebook, як, наприклад, можливість спілкуватися у відеочаті з декількома друзями, слідкувати за новинами людей, що немає у вашому списку друзів та дивитися лише ті новини, що вам цікаві. До того ж, в Google+ немає реклами.

Протягом останніх десятиліть навчальні заклади почали впроваджувати інформаційно-комунікаційні технології в навчальний процес (дистанційне навчання, навчання за допомогою використання онлайн-ресурсів, електронні видання тощо). Більшість інформації також переходить у цифровий формат, в якому інформацію зручніше зберігати на хмарних сервісах. Окрім цього, створювати, зберігати та редагувати документи також зручніше онлайн, зокрема, якщо це групова робота.

Вчитель іноземної мови перш за все має справу з комунікацією, тому для нього надзвичайно важливо підтримувати контакт із учнями за допомогою соцмереж. Google+ має гарний освітній потенціал та допомагає вчителю легше та швидше ділитися контентом з учнями, що підвищує ефективність навчального процесу, а для учнів робить навчання цікавішим, а також заохотить до роботи в групі.

Google+ має кола, що допомагає при організації навчального процесу. Вчитель може створити кола за класами або групами учнів та працювати з ними окремо. Важлива інновація Google + – це добірки. Вчитель може знайти вже існуючі добірки, які співпадають за метою/темою, або ж створити власну з певної теми для певної групи людей (кола). До речі, можна робити посилання за допомогою кнопки G+1. Так, вчитель може

публікувати на своїй сторінці посилання на надійні сайти, що публікують релевантну інформацію, щоб зорієнтувати учнів в Інтернет-просторі.

Отже, ми можемо говорити про те, що Google+ розвиває певні види діяльності: інформативно-комунікативну (вчитель публікує певну інформацію або посилання, учні спілкуються один з одним і з вчителем), пізнавальну (учні самостійно вишукують щось нове), рефлексивну діяльність (вчитель має змогу використовувати роботу в групах). Google+ розроблено зручні функції – «кола» друзів, добірки, кнопка G+1. І саме ці нові функції, що перераховані вище, виокремлюють Google+ серед інших соцмереж і роблять роботу з нею зручнішою та приємнішою.

Зокрема, хмарний сервіс Google+ може виступати високоякісним, з нашої точки зору, засобом комунікації та обміну даних як для фахівців філології (української та іноземної), так і для забезпечення освітнього процесу на адміністративному, навчально-методичному й науковому рівнях.

Список використаних джерел.

1. Google Компанія [Електронний ресурс] / Офіційний сайт Google. – Режим доступу: <http://www.google.com.au/intl/uk/about/company/> – Загол. з екрану.

2. Боненко Д.М., Смірних В.Р., Узварик А.А., Янкевич М.А. Використання хмарних сервісів в освітньому процесі : Google+ / Д.М. Боненко, В.Р. Смірних, А.А. Узварик, М.А Янкевич // Теоретико-практичні проблеми використання математичних методів та комп'ютерно-орієнтованих технологій в освіті і науці: зб. матеріалів I Всеукраїнської інтернет-конференції, 19 травня 2017 р., м.Київ / Київ. ун-т ім. Б.Грінченка. - С.10-14.

3. Вайз Д. А., Малсид М. Google. Прорыв в духе времени [Електронний ресурс] / Д. А. Вайз, М. Малсид. // e-Reading. – 2007. – Режим доступу: http://www.e-reading.club/bookreader.php/10103/Vaiiz%2C_Malsid_-_Google._Proryv_v_duhe_vremeni.html – Загол. з екрану.

4. Долинський Є. В., Юркова В. П. Використання продуктів компанії Google для професійної підготовки майбутніх перекладачів [Електронний ресурс] / Є. В. Долинський, В. П. Юркова. // Вісник Національної академії Державної прикордонної служби України. – 2014. – Вип. 2. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vnadps_2014_2_5 – Загол. з екрану.

5. Фігерман С. [переклад: Хохлова Д.] Google+ изнутри: История появления, развития и провала социальной сети – глазами сотрудников Google [Електронний ресурс] / С. Фігерман. // VC.RU. – 2015. – Режим доступу: <https://vc.ru/n/inside-google-plus> – Загол. з екрану.

6. Шелудченко І. Інтернет в роботі журналіста: підручник / Інститут масової інформації ; упоряд. та адаптація І. Шелудченко ; ред. С. Таран. – [3-тє вид.]. – К. : [б.в.], 2016. – 71 с.