

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ІНСТИТУТ МИСТЕЦТВ

КАФЕДРА ДИЗАЙНУ
«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

О. Б. Жильцов

« 04 » _____ 2017 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Теорія та історія етнодизайну

Галузь знань – 02 культура і мистецтво

Спеціальність 022 – дизайн

Освітній рівень другий (магістерський)

ІНСТИТУТ МИСТЕЦТВ

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02136554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти
Програма № 1831/17
Жильцов
(підпис) (прізвище, ініціали)
« _____ » _____ 20 17 р.

2017-2018 навчальний рік

Розподіл годин звірено з робочим навчальним планом. Структура типова.
Заступник директора з науково-методичної
та навчальної роботи

А.О. Таранник

Робоча програма навчальної дисципліни «Теорія та історія етнодизайну» для студентів галузі знань 02 – культура і мистецтво, спеціальності 022 – дизайн, VI курсу (III семестр) освітнього рівня другого магістерського.

Розробник: **Кротова Тетяна Федорівна**, доктор мистецтвознавства, доцент, професор кафедри дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри дизайну Інституту мистецтв

Протокол від «06» вересня 2017 року №1

Завідувач кафедри дизайну _____



Н.І. Кравченко

© Кротова Т.Ф., 2017 рік

© Київський університет імені Бориса Грінченка, 2017

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ІНСТИТУТ МИСТЕЦТВ

КАФЕДРА ДИЗАЙНУ
«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

_____ О. Б. Жильцов

«____» _____ 2017 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Теорія та історія етнодизайну

Галузь знань – 02 культура і мистецтво

Спеціальність 022 – дизайн

Освітній рівень другий (магістерський)

ІНСТИТУТ МИСТЕЦТВ

2017-2018 навчальний рік

Розподіл годин звірено з робочим навчальним планом. Структура типова.
Заступник директора з науково-методичної
та навчальної роботи

А.О. Таранник

Робоча програма навчальної дисципліни «Теорія та історія етнодизайну» для студентів галузі знань 02 – культура і мистецтво, спеціальності 022 – дизайн, VI курсу (III семестр) освітнього рівня другого магістерського.

Розробник: **Кротова Тетяна Федорівна**, доктор мистецтвознавства, доцент, професор кафедри дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри дизайну Інституту мистецтв

Протокол від «06» вересня 2017 року №1

Завідувач кафедри дизайну _____ Н.І. Кравченко

© Кротова Т.Ф., 2017 рік

© Київський університет імені Бориса Грінченка, 2017

ЗМІСТ

1. Опис навчальної дисципліни.....	4
2. Мета та завдання навчальної дисципліни.....	5
3. Структура навчальної дисципліни.....	6
4. Програма навчальної дисципліни.....	8
5. Теми лекційних, семінарських і практичних занять.....	12
6. Карта самостійної роботи.....	12
7. Методи навчання.....	14
8. Методи контролю.....	14
9. Розподіл балів, які отримують студенти.....	15
10. Методичне забезпечення.....	17
11. Рекомендована література.....	17
12. Навчально-методична карта дисципліни.....	19

Опис навчальної дисципліни

Робоча навчальна програма з дисципліни «Теорія та історія етнодизайну» є нормативним документом Київського університету імені Бориса Грінченка, який розроблено кафедрою дизайну на основі освітньо-професійної програми підготовки студентів відповідно до навчального плану для спеціальності 022 «Дизайн» освітнього рівня другого магістерського, денної форми навчання.

Робочу навчальну програму укладено згідно з вимогами кредитно-модульної системи організації навчання. Програма визначає обсяги знань, які повинен опанувати студент відповідно до вимог освітньо-кваліфікаційних характеристик.

Предметом вивчення курсу є етнічні стилі та напрями в графічному дизайні, а також їх стилеутворювальні закономірності.

Метою вивчення дисципліни є формування здатності аналізувати, оцінювати та інтерпретувати етнічні мотиви і способи стилеутворення в дизайні різних культурних регіонів. Вивчення курсу передбачає вирішення наступних завдань:

- засвоєння категорій «етнодизайн», «народні мотиви» в контексті системи «людина – предмет – середовище»;
- аналіз принципів стилеутворення об'єктів графічного дизайну в контексті розвитку етнічних напрямів;
- засвоєння принципів об'єднання складових стилю (форма, конструкція, колір, фактура) в цілісний художній образ із застосуванням етнічних мотивів;
- засвоєння методів роботи дизайнера з етнічним стильовим матеріалом (циткування, метод аналогії, наслідування, імітація, робота з мотивами, синтез, дифузія стилів, трансформація);
- вдосконалення студентами навичок роботи з теоретичним і візуальним матеріалом;
- формування аналітичних і проектно-творчих компетенцій, спрямованих на

орієнтацію та графічне відтворення етнічного стильового матеріалу в дизайні.

Вивчення дисципліни «Історія стилютворення в дизайні» сприяє формуванню у студентів таких фахових та загальних *компетентностей*:

– *мистецтвознавча* (сформованість системи художньо-естетичних, мистецтвознавчих та культурологічних знань; здатність аналізувати, оцінювати й інтерпретувати культурні явища різних епох, мистецькі твори різних стилів, жанрів, течій і форм, уміння висловлювати й аргументувати власні оцінні судження і позиції; здатність орієнтуватися у сучасних видах, стилях, напрямках мистецтва і дизайну; здатність визначати доцільну стилістику дизайн-проекту та дотримуватися принципів стилістичної єдності в розробці й подачі всіх складових проекту);

– *проектно-творча* (володіння системою навичок візуального створення і сприйняття двовимірних і тривимірних об'єктів; здатність застосовувати засоби художньо-образного проектування; розуміння понять «синтез мистецтв», «полістилізм», «споживацька культура»);

– *інформаційна* (здатність до самостійного пошуку та оброблення інформації з різних джерел для розгляду конкретних питань; здатність до ефективного використання інформаційних технологій у соціальній та професійній діяльності).

Програмні результати навчання:

- уміння орієнтуватися у розмаїтті художньо-стильових напрямів етнодизайну;
- володіння навичками і прийомами графічно відтворювати стильові ознаки об'єктів дизайну різних культурно-етнічних регіонів;
- здатність визначати доцільну стилістику дизайн-проекту та дотримуватися принципів стилістичної єдності в розробці й подачі всіх складових проекту.

Структура програми навчальної дисципліни

«Теорія та історія етнодизайну»

Курс	Галузь знань, напрямок підготовки, освітньо- кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
<p>Кількість кредитів, відповідних ECTS: 4</p> <p>Кількість змістових модулів: 2</p> <p>Загальна кількість годин: 120</p> <p>Кількість годин на тиждень: 2</p>	<p>Шифр та назва галузі знань: 02 <i>«Культура і мистецтво»</i></p> <p>Шифр та назва спеціальності: 022 <i>«Дизайн»</i></p> <p>Освітній рівень: <i>другий (магістерський)</i></p>	<p>Нормативна Рік підготовки: 2 Семестри: 3</p> <p>Аудиторні заняття: 24 год. : лекції – 6 год.; семінари – 8 год.; практичні – 10 год.; Модульний контроль – 6 год. Самостійна робота: 60 год. Семестровий контроль: 30 год. Форма підсумкового контролю: <i>екзамен</i></p>

Структура навчальної дисципліни

№ з/п	Назви тем	Кількість годин						
		Разом	Аудиторних	Лекцій	Семинарських	Практичних	Самостійна робота	Модульний контроль
1 семестр								
Змістовий модуль I. Теоретичні та історичні засади етнодизайну як специфічної форми проектно-творчої діяльності								
1	Синтез дизайну і народних традицій. Основні тенденції використання народних мотивів в дизайні XX – XXI століття	6	2	2			4	
2	Специфічні риси мистецтва країн Азії. Етнічні особливості єгипетського стилю	6	2		2		4	
3	Особливості мистецтва арабо-мусульманського регіону	10	2		2		8	
4	Культовий характер африканського мистецтва, художні канони	8	2		2		6	
5	Стилістика і естетика Далекосхідного культурного регіону	8	2		2		6	
<i>Разом</i>		40	16	2	8		28	2
Змістовий модуль II. Традиційне народне мистецтво як джерело розвитку сучасного дизайну								
6	Принципи трансформації першоджерел народного мистецтва у створенні сучасних об'єктів дизайну	8	2	2			6	
7	Проектні методи в етнодизайні	10	2	2			8	
8	Передпроектний аналіз, ескізна розробка об'єкту графічного дизайну за етнічними мотивами	12	4			4	8	
9	Практика розробки дизайн-об'єкту за етнічними мотивами (форма, композиційні, колористичні засоби)	16	6			6	10	
	Семестровий контроль	30						
<i>Разом</i>		80	14	4		10	32	4
<i>Всього за навчальний рік</i>		120	24	6	8	10	60	6

II. Програма

Змістовий модуль I. Теоретичні та історичні засади етнодизайну як специфічної форми проектно-творчої діяльності

Тема 1. Синтез дизайну і народних традицій. Основні тенденції використання народних мотивів в дизайні XX – XXI століття (2 год.)

Традиційне народне мистецтво як джерело розвитку сучасного дизайну. Види народного декоративного мистецтва України. Дизайнерські проекти, створені за мотивами народної творчості XX – XXI століття. Навчальні заклади та творчі студії, що працюють в галузі розвитку дизайну за народними традиціями.

Національні мотиви в творчості дизайнерів Європи і Сходу XX – XXI століття. Етнодизайн як специфічна форма проектно-творчої діяльності.

Основні поняття: традиційне мистецтво, етнодизайн.

Рекомендована література:

Основна: 11, 14.

Додаткова: 6, 7.

Тема 2. Специфічні риси мистецтва країн Азії. Етнічні особливості єгипетського стилю Семінарське заняття (2 год.)

План:

1. Єгипетський стиль: мистецтво стилізації, канони, традиції.
2. Основні риси єгипетського стилю в архітектурі, матеріально-предметному середовищі, графічних зображеннях.
3. Основні етнічні риси в мистецтві народів Азії.

Основні поняття: стилізація, канони, композиція, колір.

Рекомендована література:

Основна: 3, 4, 13.

Додаткова: 1, 3.

Тема 3. Особливості мистецтва арабо-мусульманського регіону (2 год.) Семінарське заняття

План:

1. Індійське мистецтво: самобутність, традицій, роль колористики, прикрас.
2. Персидські мотиви в автентичних проявах та сучасному мистецтві.
3. Турція: вплив релігії на форми в мистецтві, роль геометрії.

4. Мавританське мистецтво: колористика, специфіка форм, вплив на сучасне мистецтво.

Основні поняття: індійське мистецтво, персидські мотиви, турецьке, мавританське мистецтво.

Рекомендована література:

Основна: 4, 5, 6, 13.

Додаткова: 8, 9.

Тема 4. Культурний характер африканського мистецтва, художні канони Семінарське заняття (2 год.)

План:

1. Стилiстичні особливості творів декоративно-ужиткового мистецтва Африки;
2. Віддзеркалення характеру, емоційно-психологічних особливостей мешканців африканського континенту в мистецтві
3. Прояв народних традицій в сучасній африканській стилістиці.

Основні поняття: мистецтво Африки, народні традиції.

Рекомендована література:

Основна: 1, 3, 5, 6, 11, 15.

Додаткова: 2, 13.

Тема 4. Стилiстика і естетика Далекосхідного культурного регіону Семінарське заняття (2 год.)

План:

1. Характерні риси мистецтва Китаю: замкнутість культури.
2. Символічність форми, кольору, орнаментация в творах японського мистецтва.
3. Стилiстичні особливості традиційного японського мистецтва.
4. Принципи японського стилю як наслідок особливого світогляду.

Основні поняття: японське мистецтво, китайське мистецтво.

Рекомендована література:

Основна: 4, 13, 14.

Додаткова: 1, 8.

Змістовий модуль II. Традиційне народне мистецтво як джерело розвитку сучасного дизайну

Тема 6. Принципи трансформації першоджерел народного мистецтва у створенні сучасних об'єктів дизайну Лекція (2 год.)

Поняття «трансформація» як спосіб перетворення історичного об'єкта (елемента, мотива) у мисленні й проектному викладі дизайнера.

Поняття «першоджерело», «асоціативно-образне уявлення». Аналіз варіантів розробок сучасних дизайнерів-графіків із застосуванням трансформації народних мотивів, трансформації структури зображувальних мотивів у сучасний графічний образ (обкладинка книги, фірмовий стиль, плакат, рекламна графіка тощо).

«Стилізація» як декоративне або абстрактне узагальнення зображуваних фігур (предметів), характерних для того чи іншого етнічного культурного регіону за допомогою ряду прийомів (спрощення форми, об'ємних і кольорових співвідношень тощо) відповідно до художнього задуму дизайнера.

Основні поняття: трансформація, асоціативно-образне уявлення, стилізація.

Рекомендована література:

Основна: 3, 13, 14.

Додаткова: 1, 2.

Тема 7. Проектні методи в етнодизайні Лекція (2 год.)

«Робота за народними, етнічними мотивами»: пластичне, графічне, об'ємно-просторове трактування силуетних, орнаментальних форм історичних стилів.

«Цитування» з етнічних джерел: пряме перенесення в сучасну розробку одного або групи виразних засобів (силует, конструкція, технологія, форма, декор, кольорові поєднання).

Метод «аналогії» – використання в розробці об'єкта певних естетичних, конструктивних, технологічних, образних рішень того чи іншого етнічного стилю.

«Наслідування» – опосередковане запозичення ідей, технік, методів того чи іншого майстра, або певних стильових рис.

Форми «імітації» в сучасній мові предметного і графічного дизайну.

«Синтез» або «дифузія» стилів: способи і доцільність поєднання в одному

художньому образі рис, елементів, форм етнічного та інших напрямів.

Основні поняття: робота за мотивами, цитування, метод аналогії, імітація, синтез.

Рекомендована література:

Основна: 1, 2, 3, 14.

Додаткова: 1, 2, 4, 5.

Тема 8. Передпроектний аналіз, ескізна розробка об'єкту графічного дизайну за етнічними мотивами

Практичне заняття (4 год.)

План:

1. Обрати для виконання розробки об'єкт графічного дизайну (фірмовий стиль закладу з етнічним спрямуванням, серія упаковки, проліграфія (листівка, буклет, каталог, календар), рекламний супровід до заходу з етнічним спрямуванням (національне свято, етнофестиваль), одноразовий посуд, сувенірна продукція тощо.

2. Обрати етнічний регіон, першоджерела, які стануть основою стилістики майбутньої розробки.

3. Визначитися з проектними методами, запропонувати ескізні вирішення.

Матеріали: папір формату А-4, простий олівець, туш, перо, акварель.

Рекомендована література:

Основна: 1, 2, 3, 14.

Додаткова: 1, 2, 4, 5.

Тема 9. Практика розробки дизайн-об'єкту за етнічними мотивами (форма, композиційні, колористичні засоби)

Практичне заняття (12 год.)

План:

1. Запропонувати вирішення форми обраного об'єкту графічного дизайну (фірмовий стиль закладу з етнічним спрямуванням, серія упаковки, проліграфія (листівка, буклет, каталог, календар), рекламний супровід до заходу з етнічним спрямуванням (національне свято, етнофестиваль), одноразовий посуд, сувенірна продукція тощо.

2. Виконати композиційне рішення.

3. Виконати детальну проробку, колористичне вирішення.

4. Оформити роботу у вигляді оригінал-макету.

Матеріали: папір формату А-4, простий олівець, туш, перо, акварель, інші

матеріали за вибором.

Рекомендована література:

Основна: 4, 12, 13.

Додаткова: 2, 4, 5.

5. Теми лекційних, семінарських і практичних занять

Таблиця 3

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Бал
	1-й семестр		
	Лекції	6	3
1.	Синтез дизайну і народних традицій. Основні тенденції використання народних мотивів в дизайні XX – XXI століття	2	1
2.	Принципи трансформації першоджерел народного мистецтва у створенні сучасних об'єктів дизайну	2	1
3.	Проектні методи в етнодизайні	2	1
	Семінарські заняття	8	40
1.	Специфічні риси мистецтва країн Азії. Етнічні особливості єгипетського стилю	2	10
2.	Особливості мистецтва арабо-мусульманського регіону	2	10
3.	Культурний характер африканського мистецтва, художні канони	2	10
4.	Стилістика і естетика мистецтва Далекосхідного культурного регіону	2	10
	Практичні заняття	10	20
1.	Передпроектний аналіз, ескізна розробка об'єкту графічного дизайну за етнічними мотивами	4	10
2.	Практика розробки дизайн-об'єкту за етнічними мотивами (форма, композиційні, колористичні засоби)	6	10

6. Карта самостійної роботи

Таблиця 4

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Бал
	ЗМ 1. Теоретичні та історичні засади етнодизайну як специфічної форми проектно-творчої діяльності	28	30
1.	Тема 1. Синтез дизайну і народних традицій. Основні тенденції використання народних мотивів в дизайні XX – XXI століття: - за допомогою рекомендованого матеріалу проаналізувати тематику, зміст, способи застосування народних мотивів в дизайні XX – XXI століття, навести приклади	4	5

2	<p>Тема 2. Специфічні риси мистецтва країн Азії. Етнічні особливості єгипетського стилю:</p> <ul style="list-style-type: none"> - за допомогою рекомендованого ілюстративного матеріалу проаналізувати тематику, міфологічний зміст у декоративному мистецтві стародавнього Єгипту; виконати копії, замальовки 	4	5
3	<p>Тема 3. Особливості мистецтва арабо-мусульманського регіону:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на основі рекомендованого ілюстративного матеріалу проаналізувати художні особливості декоративного мистецтва арабо-мусульманського регіону орнаменту ; виконати замальовки та копії 	8	5
4	<p>Тема 4. Культовий характер африканського мистецтва, художні канони:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на основі рекомендованого ілюстративного матеріалу проаналізувати специфічну мову орнаменту африканського континенту; виконати замальовки та копії 	6	5
5	<p>Тема 5. Стилїстика і естетика мистецтва Далекосхідного культурного регіону:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на основі рекомендованої літератури та ілюстративного матеріалу проаналізувати характерні риси мистецтва китайської і японської орнаментики, виявити характер, символічність форм; виконати замальовки і копії 	6	5
ЗМ 2. Традиційне народне мистецтво як джерело розвитку сучасного дизайну			
6	<p>Тема 6. Принципи трансформації першоджерел народного мистецтва у створенні сучасних об'єктів дизайну:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виконати графічну трансформацію одного з об'єктів (мотивів) народного мистецтва, виявити способи поєднання в художньому образі стильових виражальних засобів (форма, конструкція, співвідношення головного та другорядних елементів, колір, колористичне рішення, фактура) 	6	5
7	<p>Тема 7. Проектні методи в етнотдизайні:</p> <ul style="list-style-type: none"> - за допомогою рекомендованого ілюстративного матеріалу проаналізувати методи і прийоми роботи сучасних дизайнерів з народними мотивами, елементами, навести приклади застосування різних методів 	8	5
8	<p>Тема 8. Передпроектний аналіз, ескізна розробка об'єкту графічного дизайну за етнічними мотивами</p> <ul style="list-style-type: none"> - на основі рекомендованого ілюстративного матеріалу проаналізувати специфічну мову орнаменту африканського континенту і доколумбової Америки; виконати замальовки та копії 	8	5
9	<p>Тема 9. Практика розробки дизайн-об'єкту за етнічними мотивами (форма, композиційні, колористичні засоби)</p> <ul style="list-style-type: none"> - опрацювати літературу з теми, обґрунтувати вирішення форми, композиції, кольору. 	10	5

7. Методи навчання

I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності

1) За джерелом інформації:

- *Словесні*: лекція (традиційна, проблемна) із застосуванням комп'ютерних технологій, семінари, пояснення, розповідь, бесіда.
- *Наочні*: спостереження, ілюстрація, демонстрація.
- *Практичні*: творчі завдання, виконання копій, замальовок.

2) **За логікою передачі і сприймання навчальної інформації**: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.

3) **За ступенем самостійності мислення**: репродуктивні, пошукові, дослідницькі.

4) **За ступенем керування навчальною діяльністю**: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів: з книгою, ілюстративним матеріалом; виконання індивідуальних навчальних завдань.

II. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:

1) **Методи стимулювання інтересу до навчання**: навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).

8. Методи контролю

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

- **Методи усного контролю**: індивідуальне опитування, фронтальне опитування.
- **Методи візуального контролю**: перегляд практичних, самостійних та творчих робіт, презентацій (у PowerPoint).
- **Методи самоконтролю**: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Теорія та історія етнодизайну» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок.

Модульно-рейтингова система складається з двох частин, які доповнюють одна одну: **модульної та рейтингової**. Оцінювання знань студентів здійснюється на основі результатів поточного, модульного і підсумкового контролю за відповідною бальною шкалою згідно з Положенням про рейтингову систему оцінювання.

Форми проведення поточного та підсумкового контролю:

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на лабораторних практичних заняттях, виконання самостійної роботи, індивідуальну роботу, модульну контрольну роботу. Виконання модульних контрольних робіт здійснюється в режимі переглядів лабораторних і самостійних завдань.

Реферативні дослідження та есе, які виконує студент за визначеною тематикою, обговорюються та захищаються на лабораторних практичних заняттях. Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Результати навчальної діяльності студентів оцінюються за 100-бальною шкалою в кожному семестрі окремо. За результатами кожного семестру студент отримує підсумкову оцінку за 100-бальною системою, яка розраховується як середньозважене оцінок за кожен модуль у семестрі (табл.6).

Розрахунок рейтингових балів за видами поточного контролю

Таблиця 5

№ п/п	Вид діяльності	Максимальна кількість балів	Одиниць	Усього
<i>Змістовий модуль 1</i>				
1.	Відвідування лекцій	1	1	1
2.	Відвідування семінарських занять	1	4	4
	Робота на семінарських заняттях	10	4	40
3.	Самостійна робота	5	5	25
4.	Модульна контрольна робота	25	1	25
Усього				95
<i>Змістовий модуль 2</i>				
1.	Відвідування лекцій	1	2	2
2.	Відвідування практичних занять	1	5	5
3.	Практичні заняття	10	2	20
4.	Самостійна робота	5	4	20
6.	Модульна контрольна робота	25	1	25
Усього				72
Усього				167
Підсумковий рейтинговий бал (коефіцієнт успішності)				
167 : 60 = 2,8				

9. Розподіл балів, які отримують студенти

Таблиця 6

Поточне тестування та самостійна робота		Підсумк. рейтинг. бал	Сума
Змістовий модуль № 1. Теоретичні та історичні засади етнодизайну як специфічної форми проектно-творчої діяльності	Змістовий модуль № 2. Традиційне народне мистецтво як джерело розвитку сучасного дизайну		

T1	T2	T3	T4	T5	МК	T6	T7	T8	T9	МК		
6	6	16	16	16	25	6	6	17	18	25	167	
											Кофіцієнт успішності $167 : 60 = 2,8$	
											95	72

Сума рейтингових оцінок (балів), отриманих студентом в межах залікового кредиту та підсумкового модульного контролю (ПМК), порівнюється з даними порівняльних таблиць оцінок і робиться відповідний висновок (табл. 6, 7).

Порядок переведення рейтингових показників успішності

Таблиця 7

Рейтингова оцінка	Оцінка за шкалою університету	Значення оцінки
A	90-100	<u>Відмінно</u> – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками.
B	82-89	<u>Дуже добре</u> – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок.
C	75-81	<u>Добре</u> – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74	<u>Задовільно</u> – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, але достатній для подальшого навчання або професійної діяльності.
E	60-68	<u>Достатньо</u> – мінімально можливий (допустимий) рівень знань (умінь).
FХ	35-59	<u>Незадовільно з можливістю повторного складання</u> – незадовільний рівень знань (умінь) з можливістю перескладання за умов належного самостійного доопрацювання.

F	1-34	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – достатньо низький рівень знань, що вимагає повторного проходження курсу.
---	------	--

Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти дисципліни (табл. 8), де зазначено види й терміни контролю.

10. Методичне забезпечення

Викладання навчальної дисципліни «Теорія та історія етнодизайну» забезпечується сучасними технічними засобами навчання, які побудовані на інформаційно-комунікаційних технологіях (мультимедійний комп'ютер, мультимедійний проектор, інтерактивна дошка SMART Board, авторські засоби мультимедіа):

- ✓ опорні конспекти лекцій, презентації (у PowerPoint);
- ✓ навчальні посібники, підручники тощо;
- ✓ робоча навчальна програма;
- ✓ збірка тестових і контрольних завдань для тематичного (модульного) оцінювання навчальних досягнень студентів;
- ✓ дидактичний матеріал (комплект практичних завдань, виконаних студентами попередніх курсів різними техніками) та презентації (у PowerPoint) практичних завдань і вправ.

11. Рекомендована література

Основна:

1. Валиахметов М.Ф. Полиграфический орнамент. – Вип 1: Гарнитуры словолитии О.И.Леман. – М. : Глаголь, 1994. – 20 с. <http://elib.kubg.edu.ua/2612/>
2. Валиахметов М.Ф. Полиграфический орнамент. – Вип.2: Концовки. – М. : Глаголь, 1994. – 20 с. Ідентифікаційний код: 2613 <http://elib.kubg.edu.ua/2613/>
3. Даглдиян, К.Т. Декоративная композиция: учебн. пособие. – Ростов на Дону: Феникс, 2010. – 315 с. <http://elib.kubg.edu.ua/4125/>
4. Емшанова Н.А., Ворончихин Н.С. Орнаменты. Стили. Мотивы. – Издательский дом «Удмуртский университет», 2001. – 90с. <http://elib.kubg.edu.ua/2936/>
5. Ивановская , В.И. Индийские орнаменты. М., 2008. – 223 с. <http://elib.kubg.edu.ua/2925/>
6. Ивановская , В.И. Исламские орнаменты. М., 2007. – 208 с. <http://elib.kubg.edu.ua/2691/>

7. Ивановская , В.И. Кельтские орнаменты. М., 2003. – 175 с.
<http://elib.kubg.edu.ua/2692/>
8. Ивановская , В.И. Орнамент стиля модерн. М., 2007. – 192 с.
<http://elib.kubg.edu.ua/2930/>
9. Ивановская , В.И. Орнаменты древней Америки. М., 2007. – 176 с.
<http://elib.kubg.edu.ua/3220/>
10. Ивановская , В.И. Скандинавские орнаменты. М., 2008. – 194 С.
<http://elib.kubg.edu.ua/2929/>
11. Коновалова О.В. Мотиви української народної орнаментики як складова знакової системи національного графічного дизайну / Коновалова О.В. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
http://elibrary.kubg.edu.ua/884/1/%D0%9E_Konovalova_KKUIBG_IM.pdf
12. Маккэлэм Г.Л. 4000 мотивов: цветы и растения. Справоник. – М. : Астрель, 2006. – 384 с. <http://elib.kubg.edu.ua/4124/>
13. Чернихов Я.Г. Орнамент: композиционно-классические построения. – М. : «Сварог и К», 2007. – 200 с. <http://elib.kubg.edu.ua/2600/>
14. Янішевська Н. Філософія орнаменту / Янішевська Н. // Вісник ХДАДМ, №1. – Х.: ХДААДМ, 2011. – С. 151-154: [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<http://www.visnik.org/pdf/v2011-01-36-yanishevaska.pdf>

Додаткова:

1. Бесчастнов Н. Художественный язык орнамента / Бесчастнов Н. – М.: Изд-во «Владос», 2010. – 368 с.
2. Благова Т.Ю. Креативные методы дизайна. Учебное пособие / Т.Ю. Благова. – Благовещенск: Изд-во АмГУ, 2015. – 72 с.
3. Буткевич Л.М. История орнамента : учеб. Пособие / Л.М. Буткевич. – М.: ВЛАДОС, 2008. – 268 с.
4. Бхаскаран Л. Дизайн и время/ Пер. с англ. И.Д.Голыбиной / Бхаскаран Л. – М.: АРТ-РОДНИК, 2006. – 256с.
5. Даниленко В.Я. Дизайн: Підручник / Даниленко В.Я. – Харків: ХДАДМ, 2003. – 320 с.
6. Лагутенко О.А. Українська графіка ХХ століття: навч. посібник / Лагутенко О.А. — К.: Грані-Т, 2011. – 184с.
7. Селівачов М.Р. Лексикон української орнаментики (іконографія, номінація, стилістика, типологія) / Селівачов М.Р. – К.: Редакція вісника «Ант», 2009. – 408 с.
8. Урицкая М.А. Восточный дневник дизайнера / Урицкая М.А., Исаев И.А., Яковлев С.А. . – М.: Изд.дом «Ниола 21 век», 2006. – 240 с.
9. Школа рисования : Стили в искусстве. Орнаменты и декоративные мотивы/ отв. ред. Т. Граблевская. – М.: АСТ: Астрель, 2006. – 320 с.

IV. Навчально-методична карта дисципліни «Теорія та історія етнодизайну»

Разом: 120 год., лекції – 6 год., семінарські заняття – 8 год. Практичні - 10, самостійна робота – 96 год., модульний контроль – 6 год.
1 семестр I курс

Модулі	Змістовий модуль I					Змістовий модуль II			
Назва модуля	Теоретичні та історичні засади етнодизайну як специфічної форми проектно-творчої діяльності					Традиційне народне мистецтво як джерело розвитку сучасного дизайну			
Бали за модуль	95					72			
Лекції	1	2	3	4	5	6	6	7	8
Теми лекцій	Синтез дизайну і народних традицій. Основні тенденції використання народних мотивів в дизайні XX – XXI століття (1 б.)					Принципи трансформації першоджерел народного мистецтва у створенні сучасних об'єктів дизайну (1 б.)	Проектні методи в етнодизайні (1 б.)		
Теми семінарських, практичних, занять		Специфічні риси мистецтва країн Азії. Етнічні особливості єгипетського стилю (1 б.+10)	Особливості мистецтва арабо-мусульманського регіону (1 б. + 10)	Культурний характер африканського мистецтва, художні канони (1 б. + 10)	Стилістика і естетика Далекосхідного культурного регіону (1 б.+10)			Передпроектний аналіз, ескізна розробка об'єкту графічного дизайну за етнічними мотивами (2 б.+10)	Практика розробки дизайн-об'єкту за етнічними мотивами (3 б.+10)
Самост. робота	(5 балів)	(5 балів)	(5 балів)	(5 балів)	(5 балів)	(5 балів)	(5 балів)	(5 балів)	(5 балів)
Поточн. контр.	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)					Модульна контрольна робота 2 (25 балів)			
Іспит	30 балів								
Підсум контр.	197 бал (коефіцієнт успішності: 197÷100=1,97)								

