

Київський університет імені Бориса Грінченка  
Інститут журналістики  
Кафедра бібліотекознавства та інформології



«ЗАТВЕРДЖУЮ»  
Проректор з науково-методичної та  
навчальної роботи

О. Б. Жильцов  
2018 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**ПРАКТИКУМ ПІДПРИЄМНИЦТВА У ВИДАВНИЧІЙ**  
**СПРАВІ**

для студентів

напряму підготовки 6.020102 «Книгознавство, бібліотекознавство і  
бібліографія»  
освітнього рівня першого (бакалаврського)  
освітньо-професійної програми «Книгознавство, бібліотекознавство і  
бібліографія»  
спеціалізації «Видавнича справа»

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА Ідентифікаційний код 02136554	
Начальник відділу моніторингу якості освіти	
Програма №	034-1/18
(підпис)	(прізвище, ініціали)
«	» 20 18 р.

Київ–2018

**Розробник:**

Сошинська Вікторія Євгенівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри бібліотекознавства та інформології Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

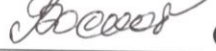
**Викладач:**

Сошинська Вікторія Євгенівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри бібліотекознавства та інформології Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри бібліотекознавства та інформології

Протокол від 30 серпня 2018 р. № 1

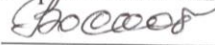
Завідувач кафедри

бібліотекознавства та інформології  О. В. Воскобойнікова-Гузєва

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»

30 серпня 2018 р.


Гарант освітньо-професійної програми

 О. В. Воскобойнікова-Гузєва

Робочу програму перевірено

04 . 09 . 2018 р.

Заступник директора Інституту журналістики

з науково-методичної та навчальної роботи  О. А. Росінська

Пролонговано:

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_» 20\_\_ р., протокол № \_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_» 20\_\_ р., протокол № \_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_» 20\_\_ р., протокол № \_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_» 20\_\_ р., протокол № \_\_

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання (денна)	
Вид дисципліни	вибіркова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	4 / 120	
Курс	4	
Семестр	7	8
Кількість змістових модулів з розподілом:	4	
Обсяг кредитів	2	2
Обсяг годин, в тому числі:	60	60
Аудиторні	28	28
Модульний контроль	4	4
Семестровий контроль	-	-
Самостійна робота	28	28
Форма семестрового контролю		Залік

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета дисципліни** – надання студентам теоретичних знань системного сприйняття процесів організації видавничої справи; розглянути середовище функціонування підприємства в системі ринкових відносин; набуття практичних навичок використання методичного інструментарію управління економічними аспектами для ефективної роботи видавництва.

**Завдання** навчальної дисципліни орієнтовані на набуття студентами системи знань, умінь, навичок, досвіду та інших компетентностей, що включають:

- знання та розуміння фінансово-підприємницької та комерційної діяльності підприємств видавничої галузі в умовах ринкової економіки;
- умінь та досвід вивчення планування діяльності підприємств у розвитку інноваційної та конкурентоспроможної національної економіки;
- знання, умінь та досвід застосування основних положень міжнародного та національного законодавства у сфері підприємництва;
- знання, умінь та досвід аналізу фінансових результатів діяльності підприємства, його ефективності, методів оцінювання його фінансово-майнового стану.
- умінь та досвід складання бізнес-плану.

Студентами набуваються наступні **програмні компетентності**: інтегральна – здатність виконувати складні спеціалізовані завдання в галузі видавничої справи, що передбачає застосування положень і методів підприємництва і характеризується невизначеністю умов щодо забезпечення ефективності діяльності;

- здатність комплексно розв’язувати проблему, застосовувати знання в практичних ситуаціях, здатність до адаптації та дії в новій ситуації;
- здатність знаходити та використовувати інформацію з джерел та інформаційних ресурсів для виконання конкретних практичних завдань;
- здатність використовувати відповідну термінологію з дисципліни в усній та письмовій формах українською чи іноземними мовами;
- здатність аналізу законодавчих та нормативно-правових актів;
- застосовувати інформаційні і комунікаційні технології для вирішення практичних завдань;
- здатність проводити інформаційний моніторинг на базі ресурсів Інтернет;
- генерувати нові ідеї (проявляти креативність);
- працювати в команді;
- розвивати навички розробки та реалізації видавничих бізнес-проектів.

В Університеті Грінченка існує можливість проведення практичних занять на базі навчальних центрів та центрів практичної підготовки. До них відносяться: Бібліотека Університету, Інформаційно-аналітичний центр, Центр мультимедійних технологій, установи-партнери.

Результатом навчання є набуття сукупності компетентностей (загальних та спеціальних), що виражають знання, розуміння, уміння, цінності: інформаційної, управлінської, комунікативної, технологічної, проектно-творчої, дослідницько-прогностичної.

### 3. Результати навчання за дисципліною

**Програмні результати навчання:** вміння використовувати концептуальні знання, набуті у процесі навчання на рівні новітніх досягнень для розв’язання складних проблем та вирішення практичних завдань з практики підприємництва у видавничій справі;

- здатність продемонструвати уміння здійснювати пошук, обробку та аналіз інформації з різних джерел;
- здатність до збору, обробки, збереження, продукування, передачі професійно важливої інформації із урахуванням специфіки видавничо-поліграфічної галузі;
- уміння виокремлювати фахову інформацію із загального потоку;
- здатність формулювати завдання, для їх вирішення використовувати потрібну інформацію та методологію для досягнення обґрунтованих висновків;
- здатність продемонструвати знання з теорії підприємництва у видавничій справі;
- здатність використовувати інформаційні ресурси для організації підприємницької діяльності;
- вміння роботи з новітніми інфокомунікаційними платформами (соціальними мережами, блогосферою);

- уміння застосовувати у професійній діяльності технології Веб 2.0, інформаційні технології, необхідні для підприємництва у видавничій справі;
- показати готовність до експертної оцінки і аналізу;
- продемонструвати уміння працювати команді, ефективно взаємодіяти на міжособистісному рівні.

**Предметні компетентності** формуються у студента упродовж вивчення дисципліни.

У результаті вивчення курсу студент повинен *знати* понятійно-категоріальний апарат функціонування, результатів діяльності підприємства; сутність та основні характеристики ефективності діяльності підприємства, чинники її підвищення; *оцінювати* основні сучасні теорії та моделі розвитку видавничо-поліграфічного підприємства; *застосовувати* основні наукові принципи та конкретні методи для оцінки ресурсів, необхідних для здійснення підприємницької діяльності у видавничій справі.

На основі отриманих знань студент повинен *вміти*: *використовувати* спеціальну термінологію в науково-практичній діяльності; *здійснювати* аналіз форм фінансової (бухгалтерської) звітності; аналізувати, узагальнювати і *оцінювати* економічні наслідки з теоретичних позицій; *характеризувати* організаційно-функціональну структуру та фінансово-економічні результати господарської діяльності підприємства; *складати* бізнес-плани, вміти їх презентувати; *використовувати* раціональні способи пошуку інформації, включаючи засоби електронних інформаційних мереж, використовувати інформаційні ресурси, у т. ч. електронні.

#### 4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт				
		Аудиторна:			Модульні	Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні		
Змістовий модуль 1. Підприємницька та комерційна діяльність підприємств						
Тема 1. Підприємництво як вид діяльності та тип і стиль господарської поведінки	4	2				2
Правове забезпечення підприємницької діяльності в Україні. Закон України «Про підприємництво»	2		2			
Тема 2. Загальна характеристика підприємницької діяльності	6	2				4
Правове забезпечення підприємницької діяльності	2		2			

в Україні. Господарський кодекс України. Цивільний кодекс України						
Тема 3. Фінансова діяльність підприємств	6	2				4
Основи фінансів підприємств	2		2			
Тема 4. Підприємницька діяльність у видавничій справі	6	2				4
Модульний контроль	2				2	
Разом	30	8	6		2	14
<b>Змістовий модуль 2. Фінансово-економічна діяльність підприємств</b>						
Тема 5. Звітність як база оцінки економічного стану підприємства. Фінансові результати діяльності підприємства	6	2				4
Звітність підприємств	2		2			
Тема 6. Загальні вимоги до складання фінансової звітності	6	2				4
Нормативні документи, які регулюють складання фінансової звітності. Закон України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні»	2		2			
Тема 7. Ефективність діяльності підприємства та методичні засади її оцінки	8	2				6
Планування виручки та прибутку від реалізації продукції	2		2			
Комплексне оцінювання фінансово-майнового стану підприємства	2		2			
Модульний контроль	2				2	
Разом	30	6	8		2	14
<b>Змістовий модуль 3. Планування підприємницької діяльності у видавничій справі</b>						
Тема 8. Зміст та методика складання бізнес-плану. Оцінка ринку збуту	6	2				4
Зміст та методика складання бізнес-плану	2		2			
Тема 9. Виробничий та управлінський плани	6	2				4
Характеристика виду продукції, існуючих ринків збуту, наявних конкурентів, обґрунтування вибраної стратегії маркетингу	2		2			
Тема 10. Фінансовий та інвестиційний плани	8	2				6
Особливості фінансового та інвестиційного планів підприємства	2		2			
Види інвестиційних проектів та оцінювання їх ефективності	2		2			
Модульний контроль	2				2	
Разом	30	6	8		2	14
<b>Змістовий модуль 4. Організація і економіка видавничої справи</b>						
Тема 11. Редакційно-видавничий процес	6	2				4
Тема 12. Тематичне планування	2	2				

Тема 13. Фінансово-економічне планування	8	2				6
Видавнича собівартість та її планування у видавництвах	2		2			
Організація праці та заробітної плати у видавництвах	2		2			
Тема 14. Реалізація продукції	6	2				4
Ціноутворення на друковану продукцію	2		2			
Модульний контроль	2				2	
Разом	30	8	6		2	14
Усього	120	28	28		8	56

## 5. Програма навчальної дисципліни

### *Змістовий модуль 1*

#### **Підприємницька та комерційна діяльність підприємств**

#### **Тема 1. Підприємництво як вид діяльності та тип і стиль господарської поведінки (2 год.)**

Структура і зміст курсу, організація навчального процесу, міждисциплінарні зв'язки курсу.

Базові поняття: «підприємництво», «підприємницька діяльність».

Перші спроби систематичного теоретичного осмислення підприємництва в XVII ст. (Річард Кантільон), дослідження підприємництва протягом XVIII–XIX ст. (Адам Сміт, Жан-Батіст Сей, Альфред Маршалл, Йозеф Шумпетер).

Порівняльна характеристика категорій «бізнес» і «підприємництво» та їх похідних. Підприємництво як вид діяльності та тип і стиль господарської поведінки.

Поняття і суть комерційної діяльності. Базові поняття комерційної діяльності та її похідних: «комерсант», «комерція», «комерційна організація», «комерційна діяльність (підприємництво)»; «торговець», «торгівля», «торгова угода», «товар»; «господарство», «бізнес».

Основні комерційні (торгові) процеси, їх поділ на види. Предмет теорії комерційної діяльності та її основи.

**Семінар 1. Правове забезпечення підприємницької діяльності в Україні. Закон України «Про підприємництво» (2 год.)**

#### **Тема 2. Загальна характеристика підприємницької діяльності (2 год.)**

Компоненти підприємницької діяльності: мета діяльності, її суб'єкт, об'єкт, процеси, засоби, результати.

Підприємець як суб'єкт підприємництва. Характеристика суб'єктів підприємницької діяльності – фізичних та юридичних осіб; їх взаємодія з іншими категоріями суб'єктів підприємництва: державою, конкурентами, постачальниками, споживачами тощо.

Характеристика основних функцій підприємництва – інноваційної (творчої), ресурсної, організаційної.

Правове забезпечення підприємницької діяльності в Україні.

Основні види підприємницької діяльності: виробниче, комерційне, фінансове, консультативне підприємництво; їх структура та рентабельність.

**Семінар 2. Правове забезпечення підприємницької діяльності в Україні. Господарський кодекс України. Цивільний кодекс України (2 год.)**

**Тема 3. Фінансова діяльність підприємств (2 год.)**

Фінансова діяльність в організаційній та управлінській роботі підприємств.

Основні завдання, на вирішення яких спрямовано фінансову діяльність підприємств. Основні напрями фінансової роботи підприємства: фінансове прогнозування та планування; аналіз та контроль виробничо-господарської діяльності; оперативна, поточна фінансово-економічна робота.

Види (попередній, поточний, наступний), форми (ревізія, перевірка), методи (інвентаризації матеріальних цінностей і наявності грошових ресурсів, зустрічних перевірок, рахункової перевірки бухгалтерських звітів і балансів) фінансового контролю.

**Семінар 3. Основи фінансів підприємств (2 год.)**

**Тема 4. Підприємницька діяльність у видавничій справі (2 год.)**

Базові поняття: «видавнича справа», «видавничий бізнес», «видавнича організація», «виготовлювач видавничої продукції», «видавнича продукція», «видавничий/книжковий ринок», «ресурси видавничого бізнесу», «філософія суб'єкта видавничого бізнесу».

Закон України «Про видавничу справу». Підприємницька, комерційна діяльність видавництва, видавничих, книгорозповсюджувальних організацій, інших причетних до видавничої справи суб'єктів діяльності як складова видавничого бізнесу.

Видавничі організації України та їх спеціалізація. Класифікація видавничих організацій. Організаційно-виробнича структура видавництва і чинники, що її визначають.

## ***Змістовий модуль 2***

### **Фінансово-економічна діяльність підприємств**

**Тема 5. Звітність як база оцінки економічного стану підприємства.**

**Фінансові результати діяльності підприємства (2 год.)**

Місце та роль звітності в діяльності підприємства. Звітність як джерело інформації для аналізу підсумків діяльності підприємства, оцінки використання ресурсів, фінансового положення, виявлення резервів зниження витрат на виробництво та росту рентабельності.

Залежність складу і структури звітності від потреб підприємства. Індивідуальна та загальна звітність. Структура системи звітності в Україні. Оперативна, фінансова (бухгалтерська), податкова, статистична звітність.



Звітність неприбуткових установ і організацій.

Звітність та види діяльності підприємства (виробнича діяльність, торгівля – оптова (гуртова), роздрібна, надання послуг для фізичних осіб).

Поняття «прибуток» в економічній системі, його функції. Прибуток як економічний та якісний показник. Фактори, що впливають на розмір прибутку підприємства (зовнішні та внутрішні).

Класифікація прибутку підприємства: за видом діяльності, завдяки якій отримано прибуток; метою визначення; величиною; методикою оцінювання; відповідно до П(С)БО, порядком формування.

Порядок розрахунку чистого прибутку. Факторний аналіз та планування прибутку від реалізації продукції підприємства.

#### **Семінар 4. Звітність підприємств (2 год.)**

#### **Тема 6. Загальні вимоги до складання фінансової звітності (2 год.)**

Визначення «фінансова звітність» за НП(С)БО 1. Мета складання фінансової звітності – надання користувачам для прийняття рішень повної, правдивої інформації про фінансовий стан, результати діяльності та рух грошових коштів підприємства.

Критерії фінансової звітності: суттєвість, своєчасність, повнота, нейтральність, об'єктивність. Складання фінансової звітності та основні принципи обліку.

Облікова політика підприємства. Користувачі фінансової звітності.

Терміни подання фінансової (бухгалтерської) звітності. Склад та призначення форм фінансової звітності.

**Семінар 5. Нормативні документи, які регулюють складання фінансової звітності. Закон України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» (2 год.)**

#### **Тема 7. Ефективність діяльності підприємства та методичні засади її оцінки (2 год.)**

Ефект у діяльності підприємства – величина, що характеризує результат виробництва або впровадження інновацій, що може проявлятися у збільшенні прибутку, зниженні собівартості, зростанні випуску продукції. Класифікація ефектів у діяльності підприємства (за наслідками, за місцем одержання, за ступенем збільшення).

Ефективність діяльності підприємства – це комплексне відображення кінцевих результатів використання засобів, предметів виробництва й робочої сили (працівників) за певний проміжок часу.

Напрями, за якими визначають ефективність діяльності підприємства. Абсолютний та порівняльний методи розрахунку ефективності.

Види ефективності діяльності підприємства.

Рентабельність підприємства як вираження ефективності його діяльності. Рентабельність продукції (рентабельність продажів) та рентабельність капіталу

(інвестицій). Фінансова звітність підприємства – основне джерело інформації для аналізу та оцінки рентабельності діяльності підприємства.

Поняття та систематизація показників оцінки ефективності діяльності підприємства.

**Семінар 6. Планування виручки та прибутку від реалізації продукції (2 год.)**

**Семінар 7. Комплексне оцінювання фінансово-майнового стану підприємства (2 год.)**

### ***Змістовий модуль 3***

#### **Планування підприємницької діяльності у видавничій справі**

#### **Тема 8. Зміст та методика складання бізнес-плану. Оцінка ринку збуту (2 год.)**

Бізнес-планування – одна з найважливіших складових системи планування на підприємствах, які функціонують в умовах конкурентного середовища, що забезпечує внутрішні потреби підприємства в обґрунтованих кількісних оцінках майбутніх капіталовкладень, сприяє залученню надійних інвесторів для їх фінансування.

Бізнес-план підприємства та бізнес-план інвестиційного проекту. Зміст і структура бізнес-плану. Загальна методологія формування бізнес-плану: початкова, підготовча та основна стадії. Основні положення проекту (резюме).

Характеристика продукції, визначення потреб і вимог споживачів, обґрунтування переваг над іншими виробами, оцінка якості та можливості життєвого циклу продукції (введення на ринок – зростання – зрілість – спад), дані про ціну товару, особливості постачання тощо. Переваги та слабкі сторони товару.

Оцінка ринку збуту: характеристика ринку стосовно товару; обґрунтування обраних принципів сегментування ринку стосовно товару (географічний, соціологічний, економічний); характеристика споживачів та їх потреб за вибраними сегментами ринку; визначення обсягу збуту.

**Семінар 8. Зміст та методика складання бізнес-плану (2 год.)**

#### **Тема 9. Виробничий та управлінський плани (2 год.)**

Розроблення виробничого плану на основі виробничої програми, з визначенням обсягів виробництва на найближчі 3–5 років. Складання виробничої програми за основними параметрами продукції, додатковими показниками.

Визначення потреби в спеціалістах на основі запропонованої структури управління. Обґрунтований вибір виробничої структури підприємства в цілому і її підрозділів зокрема. Ефективність виробництва, організація робочих місць, прогресивні методи нормування праці, організація нарахування заробітної плати, застосування заохочувальних систем. Гнучкість та спроможність до оперативної переорієнтації на виготовлення конкурентоздатної продукції.

Обґрунтування вибраної форми власності та виду підприємства, вибраної структури підприємства. Взаємодія та координація служб і контроль за їх діяльністю. Визначення чисельності управлінського персоналу, його службові обов'язки, матеріальне і моральне стимулювання працівників. Диференціація наявного персоналу, розроблення заходів з організації підвищення кваліфікації кадрів і системи забезпечення підприємства спеціалістами.

**Семінар 9. Характеристика виду продукції, існуючих ринків збуту, наявних конкурентів, обґрунтування вибраної стратегії маркетингу (2 год.)**

#### **Тема 10. Фінансовий та інвестиційний плани (2 год.)**

Фінансовий план – узагальнення результатів діяльності у вартісній формі на основі показників та ухвалених рішень. Визначення розміру і структури витрат, очікувані надходження від реалізації продукції (надання послуг), прибутки до і після оподаткування, їх розподіл, майбутній фінансовий обіг, баланс активів і пасивів підприємства.

Основні розділи фінансового плану та їх характеристика: фінансові результати, прогноз руху коштів, власний капітал, баланс підприємства. Система показників фінансово-господарського стану підприємства.

Основні положення інвестиційного плану: сфера і розмір необхідних інвестицій; періоди необхідного надходження коштів; джерела, форми і умови отримання інвестицій та їх оптимальні варіанти; очікуванні результати інвестиційної діяльності; норми (індекси) доходності вкладень, очікуваний соціальний ефект; окупність вкладених коштів; можливі ризики за проектом.

Локальний інвестиційний проект – проект впровадження нової техніки, удосконалення технологій та організації виробництва, заміни витратних матеріалів, створення нових підприємств, реконструкція діючих тощо.

Основні параметри розрахунків, основні проблеми, що стосуються обґрунтування локальних інвестиційних проектів.

**Семінар 10. Особливості фінансового та інвестиційного планів підприємства (2 год.)**

**Семінар 11. Види інвестиційних проектів та оцінювання їх ефективності (2 год.)**

### *Змістовий модуль 4*

#### **Організація і економіка видавничої справи**

#### **Тема 11. Редакційно-видавничий процес (2 год.)**

Сутність і головні етапи редакційно-видавничого процесу: підготовчий, редакційний, виробничий, заключний.

Принципи організації маркетингової діяльності у видавничих організаціях. Формування авторського середовища. Складові редакційно-видавничого процесу: залучення авторів, складання та затвердження проекту, підписання договору з автором, прийом видавництвом твору автора, оцінка змісту авторського оригіналу, редагування, художньо-технічне оформлення

видань, виробничі процеси. Схеми коректурообміну між видавництвом та друкарнею, їх характеристика.

Охорона авторських прав. Примірні (типові) видавничі договори. Видавничий договір на літературні твори. Видавничий договір на музичні твори. Видавничий договір на твори образотворчого мистецтва. Видавничий договір на видання творів за кошти автора, спонсора, замовника. Спільні видавничі проекти.

Основні етапи роботи видавця з поліграфічним підприємством. Договір між видавництвом і поліграфічним підприємством. Предмет договору. Основні елементи договору.

Порядок розрахунків між видавництвом та поліграфічним підприємством. Нормативно-технічна документація на поліграфічне виконання творів. Порядок погодження цін на поліграфічні роботи. Порядок погодження спорів між видавництвом і друкарнею.

### **Тема 12. Тематичне планування (2 год.)**

Видавничі портфелі. Види видавничих портфелів: договірний, редакційний, виробничий. Нормування запасів видавничих портфелів. План руху портфелів.

Система маркетингової інформації в управлінні книжковим бізнесом. Зв'язок між редакційними та маркетинговими планами. Роль маркетингової діяльності у формуванні успішного тематичного плану.

Тематичні плани видавництва. Види і структура тематичних планів. Перспективні (стратегічні) плани редакційної підготовки. Річний план випуску літератури. Анотований тематичний план випуску літератури, його особливості.

Тематичні плани підрозділів видавництва. Оперативно-календарне планування. Графіки знаходження творів у видавництві на стадії редакційної підготовки. Графіки знаходження творів на стадії видавництво – поліграфічне підприємство. Наскрізні графіки проходження видань. Правила побудови та погодження термінів проходження видань.

### **Тема 13. Фінансово-економічне планування (2 год.)**

Напрями розвитку видавництва. Аналіз стану та прогноз розвитку ринку. План руху коштів. Стратегія фінансування.

Планування обсягу продажу продукції у видавництві. Планування прибутку видавництва, прибутковості видань. Планування підвищення техніко-організаційного рівня редакційно-видавничого процесу. Планування механізації загально-видавничих та управлінських робіт.

Кількісні одиниці виміру друкованої продукції. Методика розрахунку кількісних одиниць. Значення кількісних одиниць в діяльності видавництва. Динаміка структури випуску друкованої продукції за видами.

**Семінар 12. Видавнича собівартість та її планування у видавництвах (2 год.)**

## Семінар 13. Організація праці та заробітної плати у видавництвах (2 год.)

### Тема 14. Реалізація продукції (2 год.)

Поняття «розповсюджувач видавничої продукції», «споживач видавничої продукції», «стратегія розподілу/розповсюдження», «стратегія ціноутворення».

Товарна політика видавництва. Ринкові ціни на друковану продукцію та накладі видань. Договір між видавництвом і книготорговельним підприємством. Предмет договору. Визначення відпускної видавничої ціни. Аналіз економіки видання. Аналіз точки критичного обсягу продажу, точка беззбитковості. Договірний наклад. Переваги програм перевидань. Форми реалізації продукції та терміни оплати за відпущену продукцію.

Обсяги продажу друкованої продукції та їх динаміка. Погодження питань та майнова відповідальність в умовах зменшення попиту та зниження цін. Аналіз причин ринкових провалів підприємницьких проектів.

### Семінар 14. Ціноутворення на друковану продукцію (2 год.)

## 6. Контроль навчальних досягнень

### 6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	4	4	3	3	3	3	4	4
Відвідування семінарських занять	1	3	3	4	4	4	4	3	3
Робота на семінарському занятті	10	3	30	4	40	4	40	3	30
Виконання завдань для самостійної роботи	5	4	20	5	25	4	20	4	20
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Разом		-	82	-	97	-	92	-	82
Максимальна кількість балів: 353									
Розрахунок коефіцієнта: $353:100=3,5$									
Студент набрав: 320 балів									
Оцінка: $320:3,5=91$ (бали за два семестри)									

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Практикум підприємництва у видавничій справі» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип покрокової звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 100.

### 6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

#### Змістовий модуль 1

#### Підприємницька та комерційна діяльність підприємств (14 год.)

1. На основі опрацювання наукових та навчальних джерел схематично зобразити види діяльності підприємства – 2 год., 5 балів.

2. Подати класифікацію витрат підприємства. Результати представити в таблиці – 4 год., 5 балів.

Ознака класифікації	Вид витрат

3. Подати класифікацію фінансових ресурсів. Результати представити в таблиці – 4 год., 5 балів.

Ознака класифікації	Вид фінансових ресурсів

4. На основі опрацювання наукових та навчальних джерел схематично зобразити порядок розрахунку чистого прибутку – 4 год., 5 балів.

### ***Змістовий модуль 2***

#### **Фінансово-економічна діяльність підприємств (14 год.)**

1. Розкрийте зміст загальних положень НП(С)БО 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності» – 4 год., 5 балів.

2. Розкрийте зміст загальних положень П(С)БО 25 «Фінансовий звіт суб'єкта малого підприємництва» – 4 год., 5 балів.

3. Визначення понять за Податковим кодексом України (Ст. 14) – 2 год., 5 балів.

4. Сфера дії Податкового кодексу України (Ст. 1), основні засади податкового законодавства України (Ст. 4), співвідношення податкового законодавства з іншими законодавчими актами (Ст. 5) – 2 год., 5 балів.

5. Поняття податку та збору (Ст. 6), загальні засади встановлення податків і зборів (Ст. 7), види податків та зборів (Ст. 8), загальнодержавні податки та збори (Ст. 9) – 2 год., 5 балів.

### ***Змістовий модуль 3***

#### **Планування підприємницької діяльності у видавничій справі (14 год.)**

1. Скласти договір між видавництвом і автором на видання конкретного твору – 4 год., 5 балів.

2. Скласти договір між видавництвом та поліграфічним підприємством – 4 год., 5 балів.

3. Здійснити аналіз програми розвитку видавничої справи та інформаційного простору однієї з областей України (за вибором студента) – 6 год., 10 балів.

### ***Змістовий модуль 4***

#### **Організація і економіка видавничої справи (14 год.)**

1. Схарактеризувати формування витрат на виробництво і реалізацію продукції – 4 год., 5 балів.

2. Зробити розрахунок собівартості та ціни конкретного твору – 4 год., 5 балів.

3. Зробити розрахунок беззбиткового накладу видання – 2 год., 5 балів.

4. Оцінити вартість участі видавництва (за вибором студента) у ярмарку на основі існуючої методики – 4 год., 5 балів.

### **6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання**

Модульний контроль є результатом вивчення кожного модуля, який містить підсумок усіх форм поточного контролю та виконання модульної контрольної роботи. Тестові завдання для проміжного контролю знань студентів охоплюють теми, які вивчаються в межах окремих змістових модулів. Формат тестових завдань передбачає завдання закритої форми із запропонованими відповідями та на встановлення відповідності; різного рівня складності (перший – потрібно вибрати один із варіантів відповідей, другий – потрібно вибрати правильний або найповніший варіант відповіді, третій (для задач) – потрібно виконати необхідні розрахунки, сформулювати висновки чи рекомендації).

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля. Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на семінарських заняттях, виконання самостійної роботи, модульну контрольну роботу. Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на семінарських, під час виконання самостійної залежить від дотримання таких вимог:

- вчасність виконання навчальних завдань;
- повний обсяг їх виконання;
- якість виконання навчальних завдань;
- самостійність виконання;
- творчий підхід у виконанні завдань;
- ініціативність у навчальній діяльності.

Виконання модульних контрольних робіт (тестів, задач) здійснюється з використанням роздрукованих завдань. Критерії оцінювання:

1) при оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань;

2) за кожну правильну відповідь тестових завдань нараховується 1 бал;

3) правильне виконання всіх завдань оцінюється максимально у 25 балів.

### **Завдання для модульних контрольних робіт**

#### ***Змістовий модуль 1***

#### **Підприємницька та комерційна діяльність підприємств**

1. Дані за балансом підприємства на звітну дату: статутний капітал – 7 138,9 тис. грн.; пайовий капітал – 130,0 тис. грн.; інший додатковий капітал – 85,7 тис. грн.; резервний капітал – 439,7 тис. грн.; нерозподілений прибуток – 1 011,0 тис. грн.; неоплачений капітал – 20,0 тис. грн.; довгострокові кредити банків – 50,0 тис. грн.; довгострокові фінансові зобов'язання – 40,0 тис. грн.; короткострокові кредити банків – 360,0 тис. грн.; кредиторська заборгованість

на товари, роботи, послуги – 642,0 тис. грн.; поточні зобов'язання за розрахунками – 1 464,4 тис. грн.; інші поточні зобов'язання – 40,2 тис. грн.

Визначити обсяг фінансових ресурсів, результати подати у вигляді таблиці.

### Результати розрахунків

Види фінансових ресурсів	Сума фінансових ресурсів	
	тис. грн.	%
Власні та прирівняні до них		
Позичені		
Залучені		
Разом		100

2. Підприємець заснував фірму, вклавши 100 тис. грн. власного капіталу. Результати роботи фірми впродовж року характеризуються такими показниками: обсяг продажів – 80 тис. одиниць продукції, ціна за одиницю – 10 грн.; витрати на оплату праці робітників – 300 тис. грн.; амортизаційні відрахування – 50 тис. грн.; витрати на придбання сировини, комплектуючих, інші витрати – 250 тис. грн.

Альтернативні варіанти використання ресурсів є такими: 1) поклавши гроші на банківський депозит, підприємець отримав би 18% річних; 2) здача в оренду власного приміщення, у якому розташоване підприємство, дала б можливість упродовж року отримувати 70 тис. грн. орендної плати; 3) працюючи за наймом в іншій фірмі, підприємець міг би отримувати 30 тис. грн. на рік.

Дайте відповідь, чи найкращий варіант використання власних ресурсів обрав підприємець.

3. Підприємство виготовляє продукцію собівартістю 5,0 грн./од. та реалізує її за ціною 12,0 грн./од. У звітному періоді воно відвантажило 1 000,0 од. та одержало грошових коштів 6 000,0 грн. Крім того, було виготовлено у звітному періоді 3 000,0 од. продукції. Розрахуйте прибуток підприємства за звітний період.

4. Підприємство реалізує продукцію за ціною 120,0 грн. (з ПДВ) за виріб, якщо покупець придбає партію з 10 виробів, то надається знижка в розмірі 10%. Покупець придбав партію з 10 виробів, розрахуйте дохід від реалізації.

5. Підприємство реалізує друковану продукцію (видавництво). Дохід від реалізації друкованої продукції (книг), звільненої від ПДВ, склав 20 000,0 грн., а друкованої продукції не звільненої від ПДВ – 12 000,0 грн. Розрахуйте загальний дохід та суму ПДВ.

### Змістовий модуль 2

#### Фінансово-економічна діяльність підприємств

1. Які є інформаційні потреби у різних користувачів фінансової звітності:

Користувачі фінансової звітності	Інформаційні потреби
Інвестори	



Працівники	
Банки	
Постачальники й інші кредитори	
Клієнти, замовники	
Уряд	
Громадськість	

2. Основні цілі фінансової звітності (бухгалтерської) звітності це:

Вид звіту	Склад річного звіту
Баланс	
Звіт про фінансові результати	
Звіт про рух грошових коштів	
Звіт про власний капітал	
Примітки до звіту	

3. За даними пасиву балансу визначити зміни складу і структури фінансових ресурсів підприємства на кінець року.

**Вихідні дані**

Пасив балансу	На поч. року, млн. грн.	На кін. року, млн. грн.
<b>I. Власний капітал</b>		
Статутний капітал	9,4	9,4
Резервний капітал		
Нерозподілений прибуток	659,1	580
Разом за I розділом	668,5	589,4
<b>III. Довгострокові зобов'язання</b>		
Довгострокові кредити банків	76,9	48,8
Довгострокові фінансові зобов'язання		
Разом за III розділом	76,9	48,8
<b>IV. Поточні зобов'язання</b>		
Короткострокові кредити банків	322,9	253,3
Кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги	60,8	
Поточні зобов'язання за розрахунками:		
з одержаних авансів	14,2	33,6
з бюджетом	9,9	17
зі страхування	28,6	29,9
з оплати праці	15,9	121,4
Інші поточні зобов'язання		
Разом за IV розділом	452,3	455,2
<b>БАЛАНС</b>	<b>1197,7</b>	<b>1093,4</b>

4. Як зміниться підсумок балансу в результаті наступної господарської операції? Отримано гроші в касу з поточного рахунка в сумі 30,0 тис. грн.

Вихідні дані: Первісний підсумок балансу – 700,0 тис. грн. На поточному рахунку банку знаходиться 100,0 тис. грн., у касі знаходиться 300,0 грн.

- а) підсумок балансу збільшиться на 30,0 тис. грн.;
- б) підсумок балансу зменшиться на 30,0 тис. грн.;
- в) підсумок балансу не зміниться;
- г) підсумок балансу збільшиться на 60,0 тис. грн.

5. Розрахувати ціну товарів за умови, що обсяг товарної продукції А та Б 127 500,0 грн.; вартість запасів товарів на початок періоду – 5 700,0 грн., а на кінець – 6 160,0 грн. Кількість одиниць виробленого товару А – 6 911 шт., і товару Б – 4 542 шт. Ціна товару Б вдвічі більша від ціни товару А.

### **Змістовий модуль 3**

#### **Планування підприємницької діяльності у видавничій справі**

1. Керуючись наведеною інформацією, визначити фінансово-економічні показники діяльності підприємства за два роки.

#### **Показники фінансово-господарської діяльності підприємства, тис. грн.**

Показники	1-й рік	2-й рік
Дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	12 685,8	16 745,3
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	6 589,6	10 093,7
Інші операційні доходи	237,4	450,2
Адміністративні витрати	437	368,4
Витрати на збут	1 638,6	1 842,0
Інші операційні витрати	437	865,2
Фінансові витрати	125,0	251,1

2. На підставі первинних даних фінансової звітності про результати діяльності підприємства визначити чистий прибуток за рік та джерела його фінансування. Податок на прибуток 18%.

#### **Витяг із форми № 2 «Звіт про фінансові результати», тис. грн.**

Стаття	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Рік
Валовий прибуток	866,2	880,7	868,6	1 022,3	X
Інші операційні доходи	405,0	407,0	410,0	412,0	X
Адміністративні витрати	253,3	257,4	262,5	258,7	X
Витрати на збут	306,5	342,2	333,8	367,2	X
Інші операційні витрати	134,0	138,0	139,0	142,0	X
Фінансові результати від операційної діяльності:					
прибуток	577,4	550,1	543,3	666,4	X
Інші фінансові доходи	136,0	128,0	145,0	130,0	X
Інші доходи					
Фінансові витрати	31,6	4,2	32,6	39,2	X
Фінансові результати від звичайної діяльності до оподаткування:					
прибуток	X	X	X	X	X
Чистий прибуток	X	X	X	X	X

3. За даними, наведеними в таблиці, визначити реалізацію по кожній товарній групі та за квартал.

Вид товару	Товарні запаси на початок кварталу	Надходження товарів за квартал	Товарні витрати за квартал	Товарні запаси на кінець кварталу
	тис. грн.			
I	10,0	150,0	1,0	24,0
II	8,0	226,0	2,5	12,0
III	15,0	148,0	0,3	22,0
IV	23,0	52,0	0,0	16,0
Разом	X	X	X	X

Для визначення обсягу реалізації по кожній товарній групі потрібно використати формулу товарного балансу:  $Z_{п.п} + H = P + B + Z_{к.п}$ ,

де  $Z_{п.п}$  – запаси товару на початок періоду;  $H$  – надходження товарів;  $P$  – реалізація;  $B$  – витрати товару;  $Z_{к.п}$  – запаси товару на кінець періоду. Звідси  $P = Z_{п.п} + H - B - Z_{к.п}$ .

4. На основі наведених даних визначити швидкість та час обігу товарних запасів книготорговельного підприємства за I квартал:

Показник	Місяць		
	Січень	Лютий	Березень
Обсяг товарообігу, тис. грн.	310,0	348,0	303,0
Середні товарні запаси, тис. грн.	60,0	61,5	60,5

Визначені показники завести у таблицю. Врахувати, що у лютому 28 днів.

Показник	Місяць			I кв.
	Січень	Лютий	Березень	
1. Обсяг товарообігу, тис. грн.	310,0	348,0	303,0	X
2. Середні товарні запаси, тис. грн.	60,0	61,5	60,5	X
3. Одноденний товарообіг, тис. грн. (п.1/кількість днів у періоді)	X	X	X	X
4. Швидкість товарообігу, оборотів за період (п.1/п.2)	X	X	X	X
5. Час обігу, днів (п.2/п.3)	X	X	X	X

5. Визначити чистий дохід, валовий прибуток, фінансовий результат від операційної діяльності, фінансовий результат до оподаткування, чистий прибуток, рівень торгової націнки, якщо протягом звітного періоду книжковим магазином реалізовано товарів (книжкова продукція не обкладається ПДВ) на суму 170 тис. грн., собівартість реалізованих товарів становить 102 тис. грн., адміністративні витрати складають 21 тис. грн. витрати на збут – 25 тис. грн., інші операційні витрати – 5 тис. грн., витрати на сплату за користування короткостроковою позикою банку – 1,3 тис. грн.

Чистий дохід визначається як різниця між доходом від реалізації товарів та сумою ПДВ.

Валовий прибуток – різниця між чистим доходом та собівартістю реалізованих товарів.

Фінансові результати від операційної діяльності – сума валового прибутку та інших операційних доходів, зменшена на величину адміністративних витрат, витрат на збут та інших операційних витрат.

Фінансові результати від звичайної діяльності до оподаткування – це сума фінансових результатів від операційної діяльності, доходу від участі в капіталі, інших фінансових доходів, інших доходів, зменшена на величину фінансових витрат, втрат від участі в капіталі, інших витрат.

Чистий прибуток – це різниця між фінансовими результатами від звичайної діяльності до оподаткування та податком на прибуток (18%).

Рівень торгової націнки

ТО

$$P_H = \frac{TO}{C} * 100 - 100$$

### ***Змістовий модуль 4***

#### **Організація і економіка видавничої справи**

1. Поняття видавничої справи та видавничої діяльності.
2. Поняття редакційно-видавничого процесу та його основні етапи.
3. Мета видавничої справи.
4. Класифікація видавництва.
5. Структура видавництва.
6. Редакційно-видавничий процес та його основні етапи.
7. Взаємовідносини видавництва з автором.
8. Планування видавничої справи.
9. Прогнозування у системі діяльності видавництва.
10. Абсолютні одиниці вимірювання видавничої продукції.
11. Відносні одиниці вимірювання видавничої продукції.
12. Структура витрат на конкретне видання.
13. Принципи роботи сучасних видавництв.
14. Шляхи покращення собівартості видавничої продукції.
15. Основні класифікаційні ознаки сучасних видавництв.
16. Поняття бізнес-плану та його основні етапи.
17. Організаційна структура видавництва.
18. Поняття ціни та основних чинників що на неї впливають.
19. Основні вимоги щодо оптимальної структури сучасних видавництв.
20. Функції ціни.
21. Поняття спеціалізації і диверсифікації у видавництвах.
22. Методи обліку витрат у видавництвах.
23. Поняття видавничої продукції та критерії поділу її на види.
24. Методика формування відпускнуої ціни у видавництвах.
25. Порядок розповсюдження друкованої продукції.

#### **6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання**

Підсумковий контроль знань із дисципліни «Практикум підприємництва у видавничій справі» передбачений у формі заліку (8-й семестр), проводиться з метою оцінювання результатів навчання після закінчення вивчення дисципліни.

Максимальна кількість балів, які може набрати студент за всіма змістовими модулями – 353, з них: у 7-му семестрі – 179, у 8-му семестрі – 174.

#### **6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю**

1. Визначити проблеми взаємодії суб'єктів книжкового ринку в єдиному інформаційному просторі.
2. Описати державне нормативно-правове регулювання видавничої та книготорговельної галузі України.
3. Проаналізувати стандартизацію книжкової галузі.
4. Описати систему оподаткування видавничої галузі.
5. Виявити нормативно-правові документи, що регулюють видавничу справу.
6. Аргументувати кадрове забезпечення у системі видавничої діяльності.
7. Встановити тенденції розвитку сучасної видавничої справи.
8. Визначити поняття видавничої справи та видавничої діяльності.
9. Подати поняття редакційно-видавничого процесу та визначити його основні етапи.
10. Визначити мету видавничої справи.
11. Установити класифікацію видавництв.
12. Розробити структуру видавництва.
13. Описати редакційно-видавничий процес та його основні етапи.
14. Установити взаємовідносини видавництва з автором.
15. Обговорити планування видавничої справи.
16. Застосувати прогнозування у системі діяльності видавництва.
17. Визначити абсолютні одиниці вимірювання видавничої продукції.
18. Визначити відносні одиниці вимірювання видавничої продукції.
19. Встановити структура витрат на конкретне видання.
20. З'ясувати принципи роботи сучасних видавництв.
21. Запропонувати шляхи покращення собівартості видавничої продукції.
22. Виявити основні класифікаційні ознаки сучасних видавництв.
23. Подати поняття бізнес-плану та встановити його основні етапи.
24. Запропонувати організаційну структура видавництва.
25. Визначити поняття ціни та основні чинники що на неї впливають.
26. Аргументувати основні вимоги щодо оптимальної структури сучасних видавництв.
27. Визначити функції ціни.
28. Подати поняття спеціалізації і диверсифікації у видавництвах.
29. З'ясувати методи обліку витрат у видавництвах.
30. Описати поняття видавничої продукції та виявити критерії поділу її на види.

31. Запропонувати методику формування відпускної ціни у видавництвах.
32. Розробити порядок розповсюдження друкованої продукції.
33. Порівняти форми книжкової торгівлі.
34. Установити об'єкти видавничо-книготорговельного ринку.
35. Оцінити роль підприємства книжкової торгівлі як посередника між виробником друкованої продукції та споживачем.
36. Виявити особливості розповсюдження окремих видів друкованої продукції.
37. Оцінити перспективи розвитку видавничої справи в Україні.
38. Визначити особливості організації та економіки видавничої справи за кордоном.
39. Здійснити економічний аналіз видавничої організації.
40. Визначити основні фінансово-економічні показники діяльності видавничо-поліграфічного підприємства.

#### **6.6. Шкала відповідності оцінок**

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

### 7. Навчально-методична карта дисципліни

#### «Практикум підприємництва у видавничій справі»

Разом: 120 год., лекції – 28 год., семінарські заняття – 28 год., самостійна робота – 56 год., модульний контроль – 8 год., підсумковий контроль – залік

Тиждень	III-IV	V-VI	VII-VIII	IX
Модуль	<b>Змістовий модуль 1</b>			
Назва модуля	<b>Підприємницька та комерційна діяльність підприємств</b>			
Кількість балів за модуль	82 б.			
Лекції	Відвідування – 4 б.			
Теми лекцій	<i>Тема 1.</i> Підприємництво як вид діяльності та тип і стиль господарської поведінки – 1 б.	<i>Тема 2.</i> Загальна характеристика підприємницької діяльності – 1 б.	<i>Тема 3.</i> Фінансова діяльність підприємств – 1 б.	<i>Тема 4.</i> Підприємницька діяльність у видавничій справі – 1 б.
Теми семінарських занять (СЗ)	<i>Семінар 1.</i> Правове забезпечення підприємницької діяльності в Україні. Закон України «Про підприємництво» – 1+10 б.	<i>Семінар 2.</i> Правове забезпечення підприємницької діяльності в Україні. Господарський кодекс України. Цивільний кодекс України – 1+10 б.	<i>Семінар 3.</i> Основи фінансів підприємств – 1+10 б.	
Самостійна робота (СР)	5x4=20 б.			
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 – 25 б.			
Тиждень	XI-XII	XIII-XIV	XV-XVI	XVII
Модуль	<b>Змістовий модуль 2</b>			
Назва модуля	<b>Фінансово-економічна діяльність підприємств</b>			
Кількість балів за модуль	97 б.			
Лекції	Відвідування – 3 б.			
Теми лекцій	<i>Тема 5.</i> Звітність як база оцінки економічного стану підприємства. Фінансові результати діяльності підприємства – 1 б.	<i>Тема 6.</i> Загальні вимоги до складання фінансової звітності – 1 б.	<i>Тема 7.</i> Ефективність діяльності підприємства та методичні засади її оцінки – 1 б.	
Теми семінарських занять (СЗ)	<i>Семінар 4.</i> Звітність підприємств – 1+10 б.	<i>Семінар 5.</i> Нормативні документи, які регулюють складання фінансової звітності. Закон України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» – 1+10 б.	<i>Семінар 6.</i> Планування виручки та прибутку від реалізації продукції – 1+10 б.	<i>Семінар 7.</i> Комплексне оцінювання фінансово-майнового стану підприємства – 1+10 б.
Самостійна робота (СР)	5x5=25 б.			
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 2 – 25 б.			

<b>Тиждень</b>	XXIV	XXV	XXVI	XXVII
<b>Модуль</b>	<b>Змістовий модуль 3</b>			
<b>Назва модуля</b>	<b>Планування підприємницької діяльності у видавничій справі</b>			
<b>Кількість балів за модуль</b>	92 б.			
<b>Лекції</b>	Відвідування – 3 б.			
<b>Теми лекцій</b>	<i>Тема 8.</i> Зміст та методика складання бізнес-плану. Оцінка ринку збуту – 1 б.	<i>Тема 9.</i> Виробничий та управлінський плани – 1 б.	<i>Тема 10.</i> Фінансовий та інвестиційний плани – 1 б.	
<b>Теми семінарських занять (СЗ)</b>	<i>Семінар 8.</i> Зміст та методика складання бізнес-плану – 1+10 б.	<i>Семінар 9.</i> Характеристика виду продукції, існуючих ринків збуту, наявних конкурентів, обґрунтування вибраної стратегії маркетингу – 1+10 б.	<i>Семінар 10.</i> Особливості фінансового та інвестиційного планів підприємства – 1+10 б.	<i>Семінар 11.</i> Види інвестиційних проєктів та оцінювання їх ефективності – 1+10 б.
<b>Самостійна робота (СР)</b>	5x4=20 б.			
<b>Види поточного контролю</b>	Модульна контрольна робота 3 – 25 б.			
<b>Тиждень</b>	XXVIII	XXIX-XXX	XXXI	
<b>Модуль</b>	<b>Змістовий модуль 4</b>			
<b>Назва модуля</b>	<b>Організація і економіка видавничої справи</b>			
<b>Кількість балів за модуль</b>	82 б.			
<b>Лекції</b>	Відвідування – 4 б.			
<b>Теми лекцій</b>	<i>Тема 11.</i> Редакційно-видавничий процес – 1 б.	<i>Тема 12.</i> Тематичне планування – 1 б.	<i>Тема 13.</i> Фінансово-економічне планування – 1 б.	<i>Тема 14.</i> Реалізація продукції – 1 б.
<b>Теми семінарських занять (СЗ)</b>			<i>Семінар 12.</i> Видавнича собівартість та її планування у видавництвах – 1+10 б. <i>Семінар 13.</i> Організація праці та заробітної плати у видавництвах – 1+10 б.	<i>Семінар 14.</i> Ціноутворення на друковану продукцію – 1+10 б.
<b>Самостійна робота (СР)</b>	5x4=20 б.			
<b>Види поточного контролю</b>	Модульна контрольна робота 4 – 25 б.			
<b>Підсумковий контроль</b>	Залік за результатами двох семестрів			



## 8. Рекомендовані джерела

### *Нормативно-правові документи*

1. Господарський кодекс України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
2. Податковий кодекс України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.
3. Цивільний кодекс України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/435-15>.
4. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні [Електронний ресурс] : Закон України від 16.07.99 р. № 996-XIV. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/996-14>.
5. Про підприємництво [Електронний ресурс] : Закон України від 07.02.91 р. № 698-XII. – Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/698-12>.
6. НП(С)БО 1 – Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.minfin.gov.ua/fale/link/402237/file/1.pdf>.
7. П(С)БО 25 – Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 25 «Фінансовий звіт суб'єкта малого підприємництва» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.minfin.gov.ua/fale/link/402641/file/25.pdf>.
8. Методичні рекомендації з бухгалтерського обліку // Все про бух. облік. – 2014. – № 68. – 64 с. – Спецвип. № 354.
9. Методичні рекомендації з розроблення бізнес-плану підприємств [Електронний ресурс] : наказ мін-ва економіки України від 06.09.2006 р. № 290. – Режим доступу: [http://me.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?art\\_id=147532&cat\\_id=38738](http://me.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=147532&cat_id=38738).
- 10.МСФЗ: практика застосування // Все про бух. облік. – 2014. – № 56–57. – 64 с. – Спецвип. № 351.

### *Основна*

- 11.Барнич Ю. О. Бізнес-план підприємницької виробничої діяльності : навч. посіб. / Ю. О. Барнич. – 2-ге вид., допов. – Київ : НТУУ «КПІ», 2011. – 124 с.
- 12.Крикавський Є. В. Економіка і фінанси підприємств : навч. посіб. / Є. В. Крикавський, З. С. Люльчак. – Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2013. – 696 с.
- 13.Маркетинговий менеджмент видавничої продукції : навч.-метод. посіб. / Г. І. Глотова, Ж. М. Ковба, Г. А. Махонько, В. В. Мартинів. – 2-е вид., випр. – Львів : Укр. акад. друкарства, 2013. – 352 с.
- 14.Рудницька О. М. Фінанси підприємств : навч. посіб. / О. М. Рудницька, С. В. Паранчук, О. М. Чубка. – Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2012. – 260 с.
- 15.Теремко В. І. Основні засади видавничого бізнесу : навч. посіб. / В. І. Теремко. – Київ : Академвидав, 2009. – 136 с. – (Серія «Альма-матер»).

### *Додаткова*

16. Азаренкова Г. М. Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва : підручник / Г. М. Азаренкова, О. М. Біломістний, І. І. Біломістна ; М-во освіти і науки України, Ун-т банк. справи Нац. банку України. – Київ : УБС НБУ, 2014. – 303 с. : іл., табл. – Бібліогр.: с. 299–303.
17. Афонін О. В. Українська книга в контексті світового книговидання / О. В. Афонін, М. І. Сенченко. – Київ : Кн. палата України, 2009. – 277 с.
18. Барроу К. Бізнес-план : практ. посіб. для студ. вищ. навч. закл. : пер. з 4-го англ. вид. / К. Барроу, П. Барроу. – Київ : Знання, 2005. – 434 с.
19. Васильців Т. Г. Бізнес-планування : навч. посіб. / Т. Г. Васильців. – Київ : Знання, 2013. – 207 с.
20. Васильців Т. Г. Економіка малого підприємства : навч. посіб. / Т. Г. Васильців. – Київ : Знання, 2013. – 446 с.
21. Володарчик Я. Маркетинг у видавничій справі – фантазія чи дійсність? / Яцек Влодарчик ; пер. з пол. О. Гірний. – Львів : Кальварія, 2002. – 143 с. : рис.
22. Глотова Г. І. Організація і економіка книговидання : навч. посіб. для студентів вищ. навч. закл. / Г. І. Глотова, О. О. Добровольський. – Київ : Ун-т «Україна», 2006. – 101 с.
23. Гой І. В. Підприємництво : навч. посіб. / І. В. Гой, Т. П. Смелянська. – Київ : Центр учб. літ., 2013. – 368 с.
24. Дзюбик С. Д. Основи економічної теорії : навч. посіб. / С. Д. Дзюбик, О. С. Ривак. – 3-тє вид., перероб. та допов. – Київ : Знання, 2014. – 423 с.
25. Економіка підприємств : навч. посіб. / В. С. Рижиков, В. А. Панков, В. В. Ровенська, Є. О. Підгора ; за ред. В. С. Рижикова. – Київ : Слово, 2004. – 253 с.
26. Економічний словник-довідник / ред. С. В. Мочерний. – Київ : Femina, 1995. – 368 с. – (Nota bene!).
27. Ковба Ж. М. Асортимент друкованої продукції : навч.-метод. посіб. / Ж. М. Ковба, Т. В. Олянишен, О. В. Мельников. – Львів : Укр. акад. друкарства, 2009. – 100 с.
28. Кучеренко В. Р. Бізнес-планування фірми : навч. посіб. / В. Р. Кучеренко, В. А. Карпов. – Київ : Знання, 2006. – 423 с.
29. Мочерний С. В. Економічна теорія : навч. посіб. / С. В. Мочерний. – Вид. 4-те, стер. – Київ : Академія, 2009. – 640 с. – (Серія «Альма-матер»). – Бібліогр.: с. 623–624.
30. Основи бізнесу : навч. посіб / Я. С. Ларіна [та ін.]. – Київ : Академія, 2009. – 384 с. – (Серія «Альма-матер»). – Бібліогр.: с. 383.
31. Притиченко Т. І. Комерційна діяльність підприємств : навч. посіб. / Притиченко Т. І., Щетинін В. М. ; М-во освіти і науки України, Харк. нац. екон. ун-т. – Харків : ХНЕУ, 2010. – 318 с. : іл., табл. – Бібліогр.: с. 306–309.

32. Теремко В. І. Видавництво-XXI. Виклики і стратегії : монографія / Василь Теремко ; [наук. конс. В. В. Різун]. – Київ : Академвидав, 2012. – 323 с., [5] с.
33. Теремко В. І. Видавничий маркетинг : навч. посіб. / В. І. Теремко. – Київ : Академвидав, 2009. – 272 с. – (Альма-матер).
34. Форсайт П. Маркетинг в книгоиздании / П. Форсайт ; пер. с англ. Ю. В. Сурувикова. – М. : Унив. кн., 2008. – 221 с. – (Школа издательского бизнеса).
35. Чалий І. Система МСФЗ: зміни-2016 / І. Чалий // Все про бух. облік. – 2016. – № 1. – С. 13.
36. Чебанова Н. В. Фінансова звітність підприємств : навч. посіб. / Н. В. Чебанова, Т. Я. Чупир, Ю. А. Василенко. – Харків : Фактор, 2006. – 444 с.
37. SWOT-аналіз – основа формування маркетингових стратегій : навч. посіб. / за ред. Л. В. Балабанової. – 2-ге вид., зі змін. і допов. – Київ : Знання, 2005. – 301 с.

## **9. Додаткові ресурси**

1. Офіційний веб-портал Верховної Ради України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua>.
2. Урядовий портал: Єдиний веб-портал органів виконавчої влади України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua>.
3. Міністерство фінансів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.minfin.gov.ua>.
4. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського : електронні інформаційні ресурси НБУВ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.irbis-nbuv.gov.ua>.