

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ІНСТИТУТ МИСТЕЦТВ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор
з науково-методичної та навчальної
роботи

О.Б. Жильцов

“ 30 ” 11 2018 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПРОЕКТУВАННЯ ОБ'ЄКТІВ РЕКЛАМИ

для студентів спеціальність 022 «Дизайн»

освітнього рівня першого (бакалаврського)
освітньої програми 022.00.01 «Дизайн»

Київ – 2018

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02136554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти

Програма № 1293/18

Жильцов
(підпис) (прізвище, ініціали)

« » 20 18 р.

Розробник:

Світлична О.М., кандидат мистецтвознавства, доцент, доцент кафедри дизайну
Інститут мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка.

Викладач:

Світлична О.М., кандидат мистецтвознавства, доцент, доцент кафедри дизайну
Інститут мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри образотворчого
мистецтва Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

Протокол № 1 від «30» серпня 2018 р.

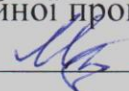
Завідувач кафедри

дизайну _____  Н.І.Кравченко

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми 022.00.01
«Дизайн»

«25» вересня 2018 р.

Гарант освітньо-професійної програми

022.00.01 «Дизайн» _____  В.В.Михалевич

Робочу програму перевірено

«___» _____ 2018 р.

Заступник директора

з науково-методичної та навчальної роботи _____  А. О. Таранник

Пролонговано:

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «___» 20__ р., протокол № __

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «___» 20__ р., протокол № __

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «___» 20__ р., протокол № __

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «___» 20__ р., протокол № __

ЗМІСТ

1. Опис навчальної дисципліни	4
2. Мета та завдання навчальної дисципліни	4
3. Результати навчання	6
4. Структура навчальної дисципліни	8
5. Програма навчальної дисципліни	8
6. Контроль навчальних досягнень	
6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів	9
6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання	9
6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання	10
6.4. Шкала відповідності оцінок	12
7. Навчально-методична карта дисципліни	13
8. Рекомендовані джерела	14

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристики дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	вибіркова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	2/60	
Курс	3	-
Семестр	6	-
Кількість змістових модулів з розподілом:	1	-
Обсяг кредитів	2	-
Обсяг годин, в тому числі:	60	-
<i>Аудиторні</i>	28	-
<i>Модульний контроль</i>	4	-
<i>Семестровий контроль</i>	-	-
<i>Самостійна робота</i>	28	-
Форма семестрового контролю	-	-

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою викладання дисципліни «Проектування об'єктів реклами» є підготовка фахівця з високим рівнем майстерності, формування гармонійно розвинутого спеціаліста для самостійного творчого вирішення завдань в галузі дизайну реклами.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є засвоєння студентами практичних навичок у роботі з різними стилями, матеріалами, формами як засобами розвитку художньо - пластичної культури.

Під час практичних занять, індивідуальної та самостійної роботи відповідно профілю програми бакалавра зі спеціалізацією «Дизайн реклами» формуються загальні та фахові компетентності.

Загальні компетентності, а саме:

Світоглядна (ЗК 1):

- розуміння значущості для власного розвитку історичного досвіду людства,

- розуміння сутності і соціальної значущості майбутньої професії,
- збереження національних духовних традицій,

Громадська (ЗК 2):

- повага до Батьківщини, народу, держави, її символіки, традицій, мови,
- уміння діяти із соціальною відповідальністю та громадською свідомістю,
- здатність цінувати і поважати національну своєрідність та мультикультурність.

Комунікативна (ЗК 3)

- здатність до міжособистісного спілкування, емоційної стабільності, толерантності,
- здатність працювати в команді (творчому колективі),
- вільне володіння українською мовою відповідно до норм культури мовлення, основами спілкування іноземними мовами,
- навички використання комунікаційних технологій.

Інформаційна (ЗК 4)

- здатність до самостійного пошуку та оброблення інформації з різних джерел для розгляду конкретних питань,
- здатність до ефективного використання інформаційних технологій у соціальній та професійній діяльності,
- володіння інформацією щодо об'єктивного стану ринку дизайнерських послуг.

Науково-дослідницька (ЗК 5)

- здатність до самостійного пошуку та оброблення інформації з різних джерел для розгляду конкретних питань,
- уміння оцінювати й модифікувати освоєні наукові методи і засоби дизайн-діяльності,
- обізнаність в особливостях проектної діяльності, готовність до її реалізації,

- здатність до нестандартних рішень типових задач і здатність вирішувати нестандартні завдання,
- спрямованість на розкриття особистісного творчого потенціалу та самореалізацію.

Самоосвітня (ЗК 6)

- здатність до самостійної пізнавальної діяльності, самоорганізації та саморозвитку,
- спрямованість на розкриття особистісного творчого потенціалу та самореалізацію,
- прагнення до особистісно-професійного лідерства та успіху.

Фахові компетентності базові (організаційна (ФК 1), естетико-культурологічна (ФК 2) та **спеціальні** (проектно-творча (ФК 3), технологічна (ФК 4), практична (ФК 5), а саме:

- володіння професійним термінологічним апаратом,
- здатність використовувати у практичній діяльності досвід світової та вітчизняної шкіл дизайну та реклами, методів та авторських прийомів провідних дизайнерів в галузі реклами,
- здатність використовувати базові навички проектної графіки,
- здатність володіти засобами та прийомами формоутворення, макетування і моделювання рекламних об'єктів,
- здатність до формування необхідного обсягу фахової інформації з різних джерел для виконання конкретного рекламного завдання.
- здатність застосовувати здобуті знання на практиці,
- розв'язувати складні задачі в галузі рекламної діяльності.

3. Результати навчання (знання та практичні навички й уміння):

знання:

- основних термінів та понять зі сфери реклами, графічного дизайну, поліграфічних технологій та друку;
- структури реклами та її основних складових елементів;

- композиційних основ поєднання шрифтових блоків із зображеннями авторських ілюстрацій;
- можливостей використання наборних типографських та рукописних шрифтів у рекламі,
- основних навичок проектування рекламних носіїв;
- застосування сучасного програмного забезпечення для виконання дизайну об'єктів реклами;

вміння:

- застосовувати на практиці теоретичні знання з історії дизайну та мистецьких стилів;
- вільно володіти графічними техніками та застосовувати комп'ютерні графічні програми при виконанні дизайну об'єктів реклами;
- вільно володіти графічними техніками при виконанні авторських ілюстрацій;
- використовувати різні за видами шрифти у дизайні об'єктів реклами;
- виконання об'єктів реклами із урахуванням технологічних можливостей друку;
- здійснювати макетування об'єктів реклами;
- презентувати результати своєї роботи у різних формах.

Програмні результати навчання:

- розумова активність, творчий підхід у вирішенні нестандартних завдань,
- спроможність інтерпретувати й модифікувати авторські прийоми провідних дизайнерів,
- здатність до проектного мислення та проектування оригінальних дизайнерських програм і проектів,
- володіння навичками візуального створення і сприйняття двовимірних об'єктів,
- здатність до самоосвіти, самоаналізу, самокоригування й самовдосконалення.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин				
		денна форма				
		усього	у тому числі			
л.	прак.		МКР.	с.р.		
1	2	3	4	5	6	7
МОДУЛЬ 1. Багатосторінковий рекламний каталог.						
Змістовий модуль 1. Дизайн серії листівок.						
1	Тема 1. Поняття рекламного каталогу.	8		4		4
2	Тема 2. Розробка архітекtonіки та дизайну рекламного каталогу.	12		6		6
3	Тема 3. Внутрішнє наповнення рекламного каталогу. Добір шрифтових гарнітур.	16		8		8
4	Тема 4. Вибір домінуючої кольорової гами рекламного каталогу. Створення оригінал-макету.	20		10		10
5	МКР	4			4	
12	<i>Усього за 3 семестр</i>	60		28	4	28
13	Усього	60		28	4	28

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МОДУЛЬ 1. Багатосторінковий рекламний каталог.

Змістовий модуль 1. Дизайн рекламного каталогу.

Тема 1. Поняття рекламного каталогу. Спрямування та художньо-стильові особливості каталогів. Вміст рекламного каталогу. Відмінності від інших видів багатосторінкової рекламної продукції. **Практична робота 1. Вибір типу та форми каталогу** для дизайн-розробки (простої конструкції, або з елементами формоутворення). Вибір тематики каталогу.

Тема 2. Розробка архітекtonіки та дизайну рекламного каталогу. **Практична робота 2.** На основі здійснених розробок сформувати систему подачі інформації в каталозі. Композиційне та конструктивне вирішення обраного каталогу, створення структури та архітекtonіки каталогу, обрання певного композиційного ритму для його оформлення, об'єднаного тематикою, технікою виконання та стилістикою. Розробка ескізів обкладинки.

Тема 3. Внутрішнє наповнення рекламного каталогу. Єдність ідейного спрямування, композиції, стилістики, використання елементів, що повторюються у певному ритмі (шрифтів, зображень, кольорів тощо). **Практична робота 2.**

Створення певного ритму шрифтових блоків та зображення в рекламному каталозі. Добір шрифтових гарнітур до обраної стилістики рекламного каталогу.

Тема 4. Вибір домінуючої кольорової гами рекламного каталогу.
Застосування елементів серійності при проектуванні каталогу. **Практична робота 3.** Розробка макету рекламного каталогу, підготовка його до друку. Створення оригінал-макету.

Література: 3, 4, 7, 10, 18,19

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Таблиця для розрахунку максимальної кількості рейтингових балів за видами поточного (модульного) контролю
6 семестр

№	Вид діяльності	ЗМ №1	
		К-сть один.	Всього балів
1	Відвідування лекцій	-	-
2	Відвідування практич. занять	14	14
3	Виконання завдання практич. заняття	1	100
4	Виконання завдання для самостійної роботи	4	20
5	МКР	1	25
6	Максимальна кількість балів за модуль	159	
7	Максимальна кількість балів без урахування коефіцієнта	159	
8	Коефіцієнт визначення успішності	1,59	
9	Підсумковий рейтинговий бал	100	

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Змістовий модуль та теми курсу	Години на виконання, передбачені ТП	Академічний контроль	Бали
3 курс, 6 семестр			
Змістовий модуль 1.			
Доопрацювання оригінал макету творчого завдання. Виконання презентаційного варіанта.	4	практичне заняття	5
Доопрацювання оригінал макету творчого завдання Виконання презентаційного варіанта	6	практичне заняття	5
Розробка конструктивного вирішення	8	практичне заняття	5

окремих складових композиції, визначення композиційної та стилістичної єдності.			
Доопрацювання оригінал макету творчого завдання Виконання презентаційного варіанта.. Виконання презентаційного варіанта.	10	практичне заняття, модульний контроль	5
<i>Всього:</i>	<i>28 год.</i>		<i>20 балів</i>

Критерії оцінювання рівня виконання завдань для самостійної роботи:

1. своєчасність виконання;
2. повнота обсягу виконання;
3. якість виконання;
4. самостійність виконання;
5. виявлення ініціативності;
6. виявлення творчого підходу.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Поточний контроль здійснюється в процесі навчальної діяльності студента за навчальними елементами змістового модулю.

Модульний контроль здійснюється окремо у вигляді перегляду творчих робіт (портфоліо-контроль).

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Проектування об'єктів реклами» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок.

Модульний контроль проводиться у формі модульної контрольної роботи з урахуванням уніфікованої системи оцінювання навчальних досягнень студентів.

Критерії оцінювання	К-ть балів
<ul style="list-style-type: none"> • виконав в зазначений термін і на високому рівні весь обсяг роботи, відповідно до програми курсу; • володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на високому рівні; • здатний грамотно визначати й ефективно здійснювати навчальні задачі з урахуванням особливостей навчально-виховного процесу; • продемонстрував старанність, самостійність, ініціативу, активність, творче ставлення у процесі виконання усіх завдань, здатність робити висновки й обґрунтовувати свою позицію на основі проведених спостережень. 	21 – 25
<ul style="list-style-type: none"> • виконав в зазначений термін весь обсяг роботи відповідно до програми курсу, але з незначними недоліками; • володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на високому рівні; • здатний грамотно визначати основні навчальні задачі та знаходити способи їх вирішення з урахуванням особливостей навчально-виховного процесу, але в окремих випадках допускає незначні помилки в процесі їх вирішення; 	17 – 20

<ul style="list-style-type: none"> • продемонстрував старанність, самостійність, активність, відповідальне ставлення у процесі виконання завдань, здатність робити висновки на основі проведених спостережень. 	
<ul style="list-style-type: none"> • виконав весь обсяг роботи відповідно до програми, але з певними недоліками; • не завжди демонстрував здатність визначати основні навчальні задачі та знаходити способи їх вирішення з урахуванням особливостей навчально-виховного процесу, свідомо використовувати теоретичні знання, застосовувати практичні вміння під час проходження курсу; • виявив здатність грамотно, але недостатньо самостійно опрацьовувати навчальні матеріали; • продемонстрував старанність, відповідальне ставлення у процесі виконання завдань, але недостатньо виявив уміння обґрунтовано і самостійно робити висновки на основі проведених спостережень. 	13 – 16
<ul style="list-style-type: none"> • завдання виконано в неповному обсязі, у процесі їх виконання допускалися помилки; • студент в цілому виявив посередній рівень знань, умінь, навичок, допускав помилки у плануванні та самоорганізації до навчання; • недостатньо виявив самостійність, ініціативу у процесі вирішення навчальних задач; не завжди враховував специфіку організації навчально-виховного процесу; • завдання курсу були виконані з помилками, неохайно, подані на перевірку не своєчасно, не містили усіх необхідних елементів, визначених програмою курсу; • ставлення студента до навчання недостатньо відповідальне. 	9 – 12
<ul style="list-style-type: none"> • завдання виконано в неповному обсязі, у процесі їх виконання виявлено чимало помилок; • студент виявив лише мінімально можливий допустимий рівень знань, умінь, навичок, виявив неготовність грамотно і самостійно планувати й організувати навчання; • завдання курсу були виконані в неповному обсязі, неохайно, з помилками, подані на перевірку не своєчасно, не містили усіх необхідних елементів, визначених програмою курсу; • ставлення студента до навчання недостатньо старанне та відповідальне. 	5 – 8
<ul style="list-style-type: none"> • завдання не виконані; • студент виявив незадовільний рівень знань, умінь; невміння послідовно, грамотно і самостійно планувати й організувати навчання, аналізувати результати власної діяльності; • завдання курсу були виконані в неповному обсязі, оформлена неохайно, з суттєвими помилками, подані на перевірку не своєчасно, не містили усіх необхідних елементів, визначених програмою курсу; • ставлення студента до виконання завдань вирізняється безвідповідальністю. 	1 – 4

6.4. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ

«Проектування об'єктів реклами»

6 семестр - разом: 60 год., з них: практичних – 28год., самостійна робота – 28 год., МКР – 4 год.

6 семестр				
	МОДУЛЬ 1. Багатосторінковий рекламний каталог.			
Модулі	Змістовий модуль 1			
	Багатосторінковий рекламний каталог			
	159			
Лекції	Не передбачено			
Практичні (відвідування)				
бали	14			
Теми практичних занять	Тема 1. Поняття рекламного каталогу.			
	Тема 2. Розробка архітекtonіки та дизайну рекламного каталогу.			
	Тема 3. Внутрішнє наповнення рекламного каталогу. Добір шрифтових гарнітур.			
	Тема 4. Вибір домінуючої кольорової гами рекламного каталогу. Створення оригінал-макету.			
бали	100			
Самостійні роботи	Завдання №1	Завдання №2	Завдання №3	Завдання №4
бали	5	5	5	5
Поточний контроль (бали)	МКР - 25			
Разом за семестр – 159 бали. (коефіцієнт визначення успішності – 1,59)				

8. Рекомендовані джерела

1. Основна література

1. Божко Ю.Г. Основы архитектоники и комбинаторики формообразования. Харьков, 1984г.
2. Волкотруб И.Т. Основы комбинаторики в художественном конструировании. Киев.: Вища школа, 1986г.
3. Габричевский А.Г. Пространство и масса в архитектуре. – Искусство, 1923, № 1.
4. Ганзен В.А. Восприятие целостных объектов. – Л.: 1974г.
5. Глазычев В.А. Функция – конструкция – форма. – Декоративное искусство СССР, 1965г., № 4.
4. Даниленко В. Основы дизайну. – Київ, 1996р.
5. Колейчук В.Ф. О комбинаторном формообразовании / комбинаторные проблемы формообразования. – М.: ВНИИТЭ., С.14-17. Труды ВНИИТЭ. Техническая эстетика. Вып. 20.
8. Лосев А.Ф. Диалектика художественной формы. – М.: 1927г.
9. Лейзеров Н.Л. Образность в объёмно-пространственной композиции. – М. 1974г.
10. Макаров К.М. О художественной форме в дизайне. – в сб.: Эстетика и производство. – М.: МГУ, 1969г.
6. Русакова С.Г. Архитектоника и композиция. – Томск, 1928г.
7. Сомов Ю.С. Композиция в технике. – М.: 1977г.
8. Шестаков В.П. Гармония как эстетическая категория. – М.: 1973г.
9. Устин В.Б. Методические основы композиционно-художественного образования в дизайнерском творчестве. – М.: 2006г. 239с.

2. Допоміжна

1. Колейчук В.Ф. О комбинаторном формообразовании / комбинаторные проблемы формообразования. – М.: ВНИИТЭ., С.14-17. Труды ВНИИТЭ. Техническая эстетика. Вып. 20.
2. Русакова С.Г. Архитектоника и композиция. – Томск, 1928г.

3. Сомов Ю.С. Композиция в технике. – М.: 1977г.
4. Шестаков В.П. Гармония как эстетическая категория. – М.: 1973г Методична література
5. Глазычев В.А. Функция-конструкция- форма. – Дкор. Искусство СССР, 1965г., № 4,8.
6. Кракиновская В.Д. Объёмно-пространственная композиция. – В.сб.: Архитектурная композиция. – М.: 1970г.
7. Лейзеров Н.Л. Образность в объёмно-пространственной композиции. – М.: 1974г
8. Лосев А.Ф. Диалектика художественной формы. – М.: 1968г.
9. Макаров К.С. О художественной форме в дизайне. – В.сб.: Эстетика и производство. – М.: МГУ, 1979г.

