

Київський університет імені Бориса Грінченка  
Інститут філології  
Кафедра української літератури і компаративістики

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної  
та навчальної роботи

О. Б. Жильцов

09 20 18 року



**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

«Практикум з літературного менеджменту»

Змістовий модуль «Організація виставкової діяльності»

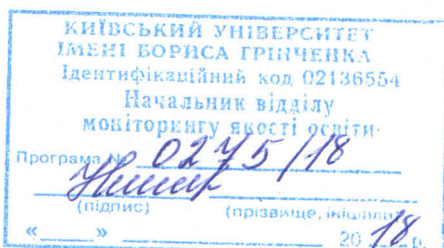
для студентів

спеціальності 035 Філологія

освітнього рівня другого (магістерського)

спеціалізації 035.01 Українська мова і література

освітньої програми 035.01.02 Літературна творчість



Київ-2018 рік

**Розробник:** Вірченко Тетяна Ігорівна, доктор філол. наук, доцент, професор кафедри української літератури і компаративістики

**Викладач:** Вірченко Тетяна Ігорівна, доктор філол. наук, доцент, професор кафедри української літератури і компаративістики

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри української літератури і компаративістики

Протокол від «30» 08 2018 року № 1  
Завідувач кафедри української літератури і компаративістики \_\_\_\_\_ (О. О. Бровко)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми Вірченко Т. І. 2018 р.

Гарант освітньої програми Тетяна

Робочу програму перевірено \_\_\_\_\_ 2018 р.  
Заступник директора Інституту філології з науково-методичної роботи \_\_\_\_\_ та навчальної (Заяць Л. І.)

Пролонговано:  
на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ («\_\_»\_\_ 20\_\_ р. протокол №\_\_  
на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ («\_\_»\_\_ 20\_\_ р. протокол №\_\_  
на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ («\_\_»\_\_ 20\_\_ р. протокол №\_\_  
на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ («\_\_»\_\_ 20\_\_ р. протокол №\_\_

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	
<i>«Практикум з літературного менеджменту»</i>		
Вид дисципліни	Вибіркова	
Мова викладання навчання та оцінювання	Українська	
Загальний обсяг кредитів / годин	6/180	
Курс	5	
Семестр	5	6
Кількість змістових модулів з розподілом:	3	3
Обсяг кредитів	3	3
Обсяг годин, в тому числі:	90	90
Аудиторні	24	24
Модульний контроль	6	6
Семестровий контроль	15	15
Самостійна робота	45	45
Форма семестрового контролю	Залік	Іспит
<i>Змістовий модуль «Організація виставкової діяльності»</i>		
Курс	5	
Семестр	9	10
Кількість змістових модулів з розподілом:	3	
Обсяг кредитів	3	
Обсяг годин, в тому числі:	90	
Аудиторні	24	
Модульний контроль	6	
Семестровий контроль	15	
Самостійна робота	45	
Форма семестрового контролю	Залік	Іспит

**2. Метою вивчення** навчальної дисципліни «Практикум з літературного менеджменту: організація виставкової діяльності» є формування здатності професійно застосовувати поглиблені знання з літературно-мистецького менеджменту, зокрема з планування, організації та проведення книжкових виставок, а також здійснення післявиставкового моніторингу зробленого.

**Завдання курсу:** формування здатності організовувати індивідуальну та групову роботу, зокрема проектну (ФК-16);

сформувати здатність планувати, реалізовувати та оцінювати проекти в царині гуманітаристики й мистецтва, зокрема виставки (ФК-17);

сформувати вміння володіти основами ефективного культурного менеджменту, промоції літературного продукту і культурних подій (ФК-18).

### **3. Результати навчання за дисципліною.**

Демонструвати глибокі знання в галузі гуманітарних наук; застосування їх методів у різних видах професійної діяльності.

Демонструвати глибокі знання та розуміння основ ефективного культурного менеджменту, фандрайзингу, промоції літературного продукту і культурних подій; принципів планування, реалізації та оцінювання проектів у царині гуманітаристики й мистецтва.

Відповідально ставитися до професійних обов'язків.

Організовувати та здійснювати ефективну роботу самостійно та в команді; отримувати результат в умовах обмеженого часу; дотримуватись професійної етики.

Ефективно здійснювати комунікативні функції (з охопленням інформаційного, мотиваційно-стимулюючого та контрольного-коригуючого компонентів); конструктивно-проектні функції (планувати і творчо конструювати робочий процес загалом, а також робочі субпроцеси); організаторські функції (реалізувати плани, творчо розв'язувати задачі в процесі роботи, вносити до планів обґрунтовані корективи).

Багатоаспектно і об'єктивно оцінювати досягнення літературознавства; художні якості авторського рукопису; сучасні та класичні художні твори.

# СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## Тематичний план для денної форми навчання

№	Тема	Кількість годин, відведених на:				
		<i>Разом</i>	<i>Лекції</i>	<i>Семінари</i>	<i>Практичні</i>	<i>Самостійна робота</i>
<b>Змістовий модуль 1.</b>						
1.	Історія виставково-ярмаркової діяльності. Основні поняття виставкової діяльності.	4	2	2		
2.	Основи організації основного виставкового процесу	7	2			5
3.	Зустріч-інтерв'ю з видавцем / літературним агентом на тему: «Книжкові виставки: виклики й загрози»	2		2		
4.	Модульний контроль	2				
	<b>Разом</b>	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		<b>5</b>
<b>Змістовий модуль 2.</b>						
5.	Планування виставкової діяльності підприємства. Підготовка до участі у виставці	7	2			5
6.	Інструменти залучення відвідувачів і привертання уваги. Виставкова комунікація	7	2			5
7.	Проектна робота. Організація книжкової виставки	14		4		10
8.	Модульний контроль	2				
	<b>Разом</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		<b>20</b>
<b>Змістовий модуль 3.</b>						
9.	Книжкові виставки: погляд крізь час. Виставки-ярмарки: функції	4	2	2		
10.	Книжкові виставки як маркер книжкової культури	2	2			
11.	Організація книжкової виставки в Інституті філології	22		2		20
12.	Модульний контроль	2				
	<b>Разом</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		<b>20</b>
	Підготовка та проходження контрольних заходів	<b>15</b>				
<b>Усього</b>		<b>90</b>	<b>12</b>	<b>12</b>		<b>45</b>

## **5. Програма навчальної дисципліни**

### **Змістовий модуль 1.**

#### **ОСНОВИ ВИСТАВКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**Тема. Історія виставково-ярмаркової діяльності. Основні поняття виставкової діяльності.**

Стародавній світ. Середньовіччя та почато нового часу. Новий час – виставки як нове обличчя ярмарків. Сучасний стан виставкової діяльності: проблеми та шляхи їх розв'язання. Основи державної політики у сфері виставкової діяльності.

**Література: 1; 7; 15; 21; 25.**

**Тема. Основи організації основного виставкового процесу.**

Організаційні форми виставкової діяльності: у просторі – міські, обласні, республіканські, міжнародні; у часі – тимчасові, постійно-діючі; по спеціалізації – тематичні, галузеві, міжгалузеві. Організація представлення товарів, послуг. Індивідуальне а колективне представлення експонатів. Організація процесу представлення товарів і послуг під час демонстрування.

**Література: 1; 17; 19; 23; 24.**

### **Змістовий модуль 2.**

#### **ПРАКТИКА ВИСТАВКОВОГО МАРКЕТИНГУ**

**Тема. Планування виставкової діяльності підприємства.**

Вибір виставки. Визначення мети участі у виставці та критеріїв досягнення. Виставковий стенд: оформлення, позиціонування на виставці, підготовка рекламних матеріалів.

**Література: 1; 13; 16; 17.**

**Тема. Інструменти залучення відвідувачів і привертання уваги. Виставкова комунікація.**

Промо-акції, зв'язки з громадськістю. Основи комунікації.

**Література: 1; 9; 18; 20.**

### **Змістовий модуль 3.**

#### **КНИЖКОВІ ВИСТАВКИ**

#### **В СИСТЕМІ ЛІТЕРАТУРНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ**

**Тема. Книжкові виставки: погляд крізь час. Виставки-ярмарки: функції.**

Історія питання. Вплив глобалізаційних процесів в Україні на книжкові виставки. Книжкові виставки як складова соціальних комунікацій, як засіб книгорозповсюдження, як інструмент формування читацької культури, як можливість культурного обміну.

**Література: 2–6; 8.**

**Тема. Книжкові виставки як маркер книжкової культури.**

Книжкові виставки як основна форма реалізації книг. Культурно-просвітницький та комерційний характер книжкових виставок. Важливість співпраці рецензентів, споживачів, продуцентів для формування культури книжкових виставок.

**Література: 2–6; 8.**

## 6. Контроль навчальних досягнень

### 6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна к-ть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	
		К-ть одиниць	Максимальна кількість	К-ть одиниць	Максимальна кількість	К-ть одиниць	Максимальна кількість
Відвідування лекцій	1	2	2	2	2	2	2
Відвідування семінарських занять	1	2	2	2	2	2	2
Робота на семінарському занятті	10	2	20	2	20	2	20
Виконання завдань для самостійної роботи	20	1	20	1	20	1	20
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25
Разом			69		69		69
Максимальна кількість балів: 207							
Розрахунок коефіцієнта: $207:100=2,07$							

### 6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

#### Змістовий модуль I

**Завдання 1.** Оберіть певне українське місто, яке ви знаєте, та дайте стислу характеристику виставкової діяльності в цьому місті. Користуйтеся відкритими джерелами (зокрема, Інтернетом). Що можна зробити для подальшого розвитку виставкової діяльності в цьому місті?

**Завдання 2.** Вивчіть конкретну виставку з близькою вам тематикою на основі її каталогу та веб-сайту. Який формат виставки, її масштаб? Дайте стислу характеристику складу учасників виставки. Дайте стислу характеристику складу відвідувачів. Уявіть себе одним із учасників. Які власні завдання ви могли б вирішити на цій виставці? Уявіть себе одним із відвідувачів. Які власні завдання ви могли б вирішити на цій виставці?

#### Змістовий модуль II

Студенти опрацьовують тему: «Особливості виставкової діяльності в бібліотеках».

**Теоретичний блок.** Чинники, особливості створення та функціонування книжкових виставок у бібліотеках. Охарактеризувати головні етапи підготовки. Виокремити різновиди.

**Практичний блок.** Студенти аналізують віртуальну книжкову виставку на обраному бібліотечному ресурсі. Визначають позитиви й негативи в її організації.

#### Змістовий модуль III

Студенти готуються до практичного втілення розробленого проекту під час третього і четвертого семінарських занять.

### **Критерії оцінювання:**

Оригінальність ідей; Різноманіття та якість заходів, проведених у рамках виставки (відповідність місії, пізнавальність, оригінальність, цікавість тощо); Робота з аудиторією; Інформаційна наповненість; Якість проведення.

#### **6.3.Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання.**

##### **Модульна контрольна робота 1. (25 балів)**

Контрольна робота проходить у формі тестів. В основу тестів покладені питання, які відображають зміст понять виставкової діяльності.

Критерії оцінювання: точність формулювання сутності поняття.

##### **Модульна контрольна робота 2. (25 балів)**

Зміст модульної контрольної роботи – проект виставки в Інституті філології.

Критерії оцінювання: оригінальність ідей; різноманітність та продуманість змісту виставки; інформаційна наповненість.

##### **Модульна контрольна робота 3.**

**Зміст модульної контрольної роботи – самоаналіз проведеної виставки.**

Критерії оцінювання: уміння здійснювати самоконтроль, самодіагностику, пропонувати рішення усунування недоліків.

#### **6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання**

Форма семестрового контролю – залік.

Залікова робота – проведена книжкова виставка в Інституті філології.

Критерії оцінювання: оригінальність ідей; різноманітність та продуманість змісту виставки; інформаційна наповненість, якість проведення виставки.



#### IV. Навчально-методична карта дисципліни «Практикум з літературного менеджменту: організація виставкової діяльності»

Разом: 90 год., з них: лекції – 12 год., семінарські заняття – 12 год., МК –6 год.,

самостійна робота –45 год., семестровий контроль – 15 год.

Тиждень	I	II	III	IV	V	VI
Модулі	Модуль 1 ( 6)		Модуль №2		Модуль №3	
Лекції	1	2	3	4	5	6
Дати						
Теми лекцій	Історія виставково-ярмаркової діяльності. (1 б.)	Основи організації основного виставкового процесу. (1 б)	Планування виставкової діяльності підприємства. Підготовка до участі у виставці. (1 б)	Інструменти залучення відвідувачів і привертання уваги. Виставкова комунікація. (1 б)	Книжкові виставки: погляд крізь час. (1 б)	Книжкові виставки як маркер книжкової культури. (1 б)
Теми семінарів	Основні поняття виставкової діяльності. Кадрове забезпечення виставкової діяльності. (11 б)	Зустріч-інтерв'ю з видавцем / літературним агентом на тему: «Книжкові виставки: виклики й загрози». (11 б)	Проектна робота. Організація книжкової виставки. (22 б)		Виставки-ярмарки: функції. (11 б)	Організація книжкової виставки в Інституті філології. (11 б)
Самостійна робота	(20 б)		(20 б)		(20 б)	
ПК	Модульна контрольна робота №1 (25 б)		Модульна контрольна робота №2 (25 б)		Модульна контрольна робота №3 (25 б)	
ПМК	Залік					

## 8. Рекомендовані джерела

### Основна:

1. Пекар В. Основи виставкової діяльності : навчальний посібник / Валерій Пекар. – Київ : Євроіндекс, 2009. – 348 с.
2. Від традицій до інновацій: сучасні моделі книжкових виставок : методичні рекомендації / Хмельницька ОУНБ ім. М. Островського. – Хмельницький, 2013. – 24 с.
3. Ковба Ж. М. Книжкові виставки-ярмарки як соціокультурний та ринковий механізми книгорозповсюдження / Ж. М. Ковба, О. М. Барзилович // Технологія і техніка друкарства : збірник наукових праць. – 2010. – Вип. 1(27). – С. 214–221.
4. Микитин Т. Книжкові виставки і ярмарки як показник книжкової культури (на прикладі Форуму видавців у Львові) / Т. Микитин // Записки Львівської національної наукової бібліотеки України імені В. Стефаника. – 2008. – № 1. – С. 612–621.
5. Микитин Т. І. Книжкові виставки і ярмарки в Україні у системі пропагування книги та читання / Т. І. Микитин // Поліграфі і видавнича справа. – 2011. – № 2 (54). – С. 59–64.
6. Микитин Т. Книжкові виставки-ярмарки у контексті міжнародного культурного обміну / Т. Микитин // Україна ХХ століття: культура, ідеологія, політика. – 2015. – Вип. 20. – С. 166–172.

### Додаткова:

7. Антоненко І. Я. Виставкові діяльність в Україні: стан, проблеми та шляхи їх розв'язання / І. Я. Антоненко, Т. П. Дупляк // Економічний часопис–ХХІ. – 2013. – № 11–12. – С. 74–78.
8. Бабій Л. М. Віртуальна книжкова виставка: нова форма інформаційних ресурсів бібліотеки / Л. М. Бабій // Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Серія : Бібліотекознавство. Книгознавство. – 2015. – Вип. 4. – С. 272–276.
9. Бессараб А. О. Виставки-ярмарки як складова соціальних комунікацій у видавничій сфері та формування медіакультури / А. О. Бессараб // Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. – 2015. – № 4 (24). – С. 131–135.
10. Болдін О. С. Інституційні засади державного регулювання виставково-ярмаркової діяльності / О. С. Болдін // Державне будівництво. – 2009. – № 2. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/DeVu\\_2009\\_2\\_21](http://nbuv.gov.ua/UJRN/DeVu_2009_2_21).
11. Бондаренко В. Віртуальна виставка як дистантна бібліотечна послуга / В. Бондаренко // Наукові праці Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. – 2015. – Вип. 41. – С. 467–478.
12. Булахова Г. Виставкова діяльність у рекламній стратегії бібліотек / Г. Булахова // Наукові праці Національної бібліотеки імені В. І. Вернадського. – 2013. – Вип. 35. – С. 556–566.
13. Вдовіченко О. Г. Методичні аспекти організації виставково-ярмаркової діяльності у регіоні / О. Г. Вдовіченко // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. – 2012. – № 4. – С. 259–266.

14. Косенко О. П. Виставка як ефективний засіб маркетингової діяльності підприємства / О. П. Косенко, В. Д. Балишева // Вісник НТУ «ХП». – 2014. – № 32 (1075). – С. 188–193.
15. Мікловда В. П. Аналіз сучасного стану виставко-ярмаркової діяльності в регіонах України / В. П. Мікловда, О. Г. Вдовічена // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Економічні науки. – 2012. – Вип. 1. – С. 104–113.
16. Могилевський В. Особливість виставки: синтез мистецтв / В. Могилевський // Художня культура. Актуальні проблеми. – 2008. – Вип. 5. – С. 641–644.
17. Овчарек В. Є. Виставковий дизайн: визначення, структура, сфера застосування / В. Є. Овчарек // Вісник КНУТД. – 2015. – №2 (84). – С. 157–162.
18. Пацалюк К. О. Роль виставки як засобу маркетингових комунікацій / К. О. Пацалюк // Економіка. Управління. Інновації. – 2016. – Вип. 1 (16).
19. Резвухіна Л. О. Виставка як складова ринку послуг / Л. О. Резвухіна // Культура і мистецтво у сучасному світі. – 2010. – Вип. 11. – С. 182–186.
20. Резвухіна Л. О. Сучасні виставки як дієвий засіб комунікації: теорія та практика в Україні / Л. О. Резвухіна // Вісник ХДАК. – 2010. – Вип. 30.
21. Северин В. Д. Виставкова справа в Україні / В. Д. Северин // Вісник ХДАДМ. Мистецтво. Архитектура. – 2012. – №5. – С. 17–20.
22. Соколов В. Особливості бібліотечно-музейної виставкової діяльності / В. Соколов // Бібліотечний вісник. – 2015. – №3 (227). – С. 37–42.
23. Сюрко Л. Є. Оцінка ефективності виставкової діяльності / Л. Є. Сюрко // Вісник соціально-економічних досліджень. – 2011. – Вип. 2 (42). – С. 343–347.
24. Сюрко Л. Є. Аналіз конкурентоспроможності виставкових послуг та мінімізація ризиків / Л. Є. Сюрко // Вісник соціально-економічних досліджень. – 2013. – Вип. 4 (51). – С. 152–159.
25. Сюрко Л. Є. Проблемні питання аналізу виставкової діяльності у сучасних умовах / Л. Є. Сюрко // Вісник соціально-економічних досліджень ОДЕУ – 2009. – № 35. – С. 275–280.
26. Туровська Л. Електронна виставка як комунікаційна модель діяльності наукової бібліотеки / Л. Туровська, І. Смоляр // Вісник Книжкової палати. – 2015. – № 3. – С. 29–31.

**Плани семінарських занять  
на 2018 – 2019 навчальний рік**

**Семінар 1. Основні поняття виставкової діяльності.**

1. Поняття і предмет виставкової діяльності. Основні та допоміжні суб'єкти виставкової діяльності.
2. Виставкові заходи (виставка, ярмарок).
3. Суб'єкти виставкової діяльності (організатор, учасник, відвідувач виставки).
4. Кадрове забезпечення виставкової діяльності.

**Література: 1; 7; 15; 21; 25.**

**Семінар 2. Зустріч-інтерв'ю з видавцем / літературним агентом на тему: «Книжкові виставки: виклики й загрози».**

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ №2  
ПРАКТИКА ВИСТАВКОВОГО МАРКЕТИНГУ**

**Семінар 3–4. Проектна робота. Організація книжкової виставки.**

Студенти мають розробити проект книжкової виставки, який буде практично реалізований в Інституті філології Київського університету імені Бориса Грінченка.

Під час розробки проекту студенти мають планувати діяльність за таким планом:

1. Вибір виставки (формат, масштаб).
2. Проаналізувати запланований книжковий фонд для виставки (автори, тематика, географія видавництва тощо).
3. Чи врахований досвід (позитивний і негативний) організації / спостереження під час відвідування попередньої виставки.
4. Запланована цільова аудиторія.
5. Чи відповідає термін проведення виставки особливостям ділового циклу закладу.
6. Проектування експозиції.
7. Рекламна кампанія (розробка рекламно-інформаційних матеріалів, підготовка персоналу, вибір різних форм активності на виставці).

Після розробленого проекту, студентам слід дати відповіді на такі питання:  
Яке значення має ця виставка для студентів / викладачів Інституту філології?

Що ви хочете на цій виставці показати?

Хто є цільовою аудиторією?

Чим виставка може виявитися привабливою для аудиторії?

Після відповідей слід перевірити, чи не допущені типові помилки, яких допускають при підготовці до виставки:

1. Не врахований характер виставки.
2. Не визначені цілі виставки.
3. Не визначено критерії досягнення цілей.
4. Відсутнє попереднє планування.
5. Неправильно врахований розмір стенду, оформлення стенду не відповідає поставленим завданням.
6. Недостатньо роздавальних матеріалів для відвідувачів.
7. Не розіслано запрошення потенційним відвідувачам.
8. Неправильно підібрані стендисти.
9. У плані не передбачений зворотній зв'язок із відвідувачами після виставки.

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ №3 КНИЖКОВІ ВИСТАВКИ**

#### **В СИСТЕМІ ЛІТЕРАТУРНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ**

##### **Семінар 5. Виставки-ярмарки: функції.**

1. Книжкові виставки – можливість формувати читацький смак.
2. Книжкові виставки – шлях до книгорозповсюдження.
3. Виставки-ярмарки як інструмент формування медіакультури.
4. Виставки-ярмарки як засіб міжнародного культурного обміну.

**Література: 2–6; 8.**

##### **Семінар 6. Організація книжкової виставки в Інституті філології.**