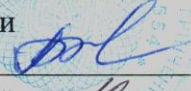


КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА  
ІНСТИТУТ МИСТЕЦТВ  
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»  
Проректор  
з науково-методичної та навчальної  
роботи  
  
О. Б. Жильцов  
«04» \_\_\_\_\_ 2018 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ


# КОМУНІКАЦІЙНИЙ ДИЗАЙН

для студентів

спеціальності 022 «Дизайн»

освітнього рівня другого (магістерського)

освітньої програми 022.00.01 «Графічний дизайн»

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА  
Ідентифікаційний код 02136554  
Начальник відділу  
моніторингу якості освіти  
Програма № 1340/18  
  
(підпис) (прізвище, ініціали)  
« \_\_\_\_\_ » 20 18 р.

Київ – 2018

**Розробники:**

Зінченко Андрій Анатолійович, викладач кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка.

Поліщук Алла Анатоліївна, старший викладач кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка.

**Викладач:**

Зінченко Андрій Анатолійович, викладач кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

Протокол № 8 від «12» вересня 2018 р.

Завідувач кафедри дизайну \_\_\_\_\_ Н.І. Кравченко

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми 022.00.01 «Дизайн»

Гарант освітньо-професійної програми 022.00.01 «Графічний дизайн» \_\_\_\_\_ В. В. Михалевич

Робочу програму перевірено «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 р.

Заступник директора з науково-методичної та навчальної роботи \_\_\_\_\_ А. О. Таранник

Пролонговано:

На 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), «\_\_\_» 20\_\_ р., протокол № \_\_

На 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), «\_\_\_» 20\_\_ р., протокол № \_\_

На 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), «\_\_\_» 20\_\_ р., протокол № \_\_

На 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), «\_\_\_» 20\_\_ р., протокол № \_\_

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання		
	денна	заочна	
Вид дисципліни	вибіркова		
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська		
Загальний обсяг кредитів / годин	6 / 180		
Курс	5		
Семестр	9	10	-
Кількість змістових модулів з розподілом:	2		-
Обсяг кредитів	3	3	-
Обсяг годин, в тому числі:	90	90	-
Аудиторні	24	24	-
Модульний контроль	6	6	-
Семестровий контроль	-	30	-
Самостійна робота	60	30	-
Форма семестрового контролю	-	іспит	-

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Метою** викладання дисципліни «Комунікаційний дизайн» є розвиток фахової дизайнерської підготовки магістрів, формування візуальної культури та базових компетенцій в галузі сучасних рекламних технологій та проектуванні об'єктів комунікаційного дизайну.

**Завданнями** навчальної дисципліни є:

- набуття базових знань з комунікаційного дизайну;
- ознайомлення з основними напрямками розвитку сучасних рекламних технологій;
- засвоєння основних понять візуальної комунікації та виявлення особливостей історичного розвитку комунікаційного дизайну у синтезі з розвитком науки, техніки й технології;
- придбання практичних навичок в проектуванні об'єктів комунікаційного дизайну.

У результаті вивчення навчальної дисципліни відповідно до профілю програми магістра дизайну формуються *загальні та фахові компетентності*.

**Загальні компетентності:**

Світоглядна (ЗК 1):

- розуміння сутності і соціальної значущості майбутньої професії;
- здатність до абстрактного та аналітичного мислення й генерування ідей;
- розуміння значущості для власного розвитку історичного досвіду людства,
- збереження національних духовних традицій,

Громадська (ЗК 2):

- повага до Батьківщини, народу, держави, її символіки, традицій,

мови,

- уміння діяти із соціальною відповідальністю та громадською свідомістю,
- здатність цінувати і поважати національну своєрідність та мультикультурність.

#### Комунікативна (ЗК 3)

- здатність до міжособистісного спілкування, емоційної стабільності, толерантності,
- здатність працювати в команді (творчому колективі),
- навички використання комунікаційних технологій.

#### Науково-дослідницька (ЗК 5)

- здатність до самостійного пошуку та оброблення інформації з різних джерел для розгляду конкретних питань,
- уміння оцінювати й модифікувати освоєні наукові методи і засоби дизайн-діяльності,
- здатність до нестандартних рішень типових задач і здатність вирішувати нестандартні завдання.

#### Самоосвітня (ЗК 6)

- здатність до самостійної пізнавальної діяльності, самоорганізації та саморозвитку,
- спрямованість на розкриття особистісного творчого потенціалу та самореалізацію,
- прагнення до особистісно-професійного лідерства та успіху.

**Фахові компетентності базові** (організаційна (ФК1), естетико-культурологічна (ФК 2), особистісно-креативна (ФК 3), художньо-творча (ФК 4), практична (ФК 7), а саме:

- здатність до організації й виконання оригінальних творчих проектів у складі групи;

- здатність до естетизації середовища та активної участі у соціокультурному житті;
- здатність виявляти художні знання, які відображають видову специфіку та взаємодію візуальних мистецтв;
- здатність до формування сучасного дизайнерського та художньо-творчого мислення, застосування набутих знань на практиці;
- здатність визначати доцільну стилістику дизайн-проекту та дотримуватися принципів стилістичної єдності в розробці й подачі всіх складових проекту;
- здатність застосовувати здобуті знання на практиці, розв’язувати складні задачі в галузі дизайнерської, виставкової, викладацької діяльності.

### **3. Результати навчання за дисципліною**

#### ***Знання:***

- класифікації основних видів комунікаційного дизайну;
- основних методів, прийомів і засобів комунікаційного дизайну;
- закономірностей сприйняття рекламної інформації, значення кольору в предметному середовищі;

#### ***Практичні навички й вміння:***

- уміє образно і нестандартно мислити та передавати в ескізах творчий задум;
- використовує у творчій проектній роботі художньо-виразні засоби і прийоми;
- уміє враховувати асоціативні та оптичні властивості візуальних образів в дизайн-проектванні об’єктів рекламної продукції;
- застосує художньо-виразні засоби в проектуванні об’єктів рекламної продукції в галузі графічного дизайну, візуальних комунікацій і дизайну реклами.

***Програмні результати навчання*** (ПРН 1, ПРН 2, ПРН 5, ПРН 6, ПРН 12, ПРН 15)

- ✓ Розуміти специфіку концептуального проектування;
- ✓ Формулювати авторську концепцію проекту;
- ✓ Критично опрацювати проектний доробок українських та зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу.
- ✓ Здатність до застосування засобів кольорової гармонії в художньо-образному проектуванні.
- ✓ Мати синтетичне уявлення щодо історії формування сучасної візуальної культури, вміти абстрагувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах.
- ✓ Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми.
- ✓ Здатність до науково-дослідницької діяльності у сфері дизайну.
- ✓ Мисленнєва активність, творчий підхід у вирішенні нестандартних завдань.
- ✓ Орієнтуватись у генезисі сучасного художнього процесу в дизайні, знати естетичні проблеми дизайнерських шкіл та напрямків.
- ✓ Відображати концептуальне рішення об'єктів дизайну, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні проектних завдань; формувати і розвивати власний авторський стиль, манеру виконання.

## 4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

Назва змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт				
		Аудиторна робота			МК Сем. контроль	Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні		
<b>9-й семестр</b>						
<b>Змістовий модуль І. Дизайн візуальних комунікацій реклами</b>						
Закони візуального сприйняття та оптичні ілюзії	12	2	-	2		8
Комунікаційний дизайн соціально-інформаційної реклами	30	-	-	10		20
Дизайн друкованої (поліграфічної) реклами	42	-	-	10		32
Модульний контроль	6				6	
<b>Разом</b>	<b>90</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>22</b>	<b>6</b>	<b>60</b>
<b>10-й семестр</b>						
<b>Змістовий модуль ІІ. Проектування об'єктів комунікаційного дизайну</b>						
Концептуальна графіка	10	2	-	2		6
Інфографіка як супровід дизайн-проектів	18	-	-	10		8
Візуальна ідентифікація та ребрендинг громадських об'єктів	14	-	-	6		8
Інформаційно-рекламна продукція	12	-	-	4		8
Модульний контроль	6				6	
Підготовка та проходження контрольних заходів	30	-	-	-	30	-
<b>Разом</b>	<b>90</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>22</b>	<b>36</b>	<b>30</b>
<b>Разом за навчальним планом</b>	<b>180</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>44</b>	<b>42</b>	<b>90</b>

## 5. Програма навчальної дисципліни

9-й семестр

### Змістовний модуль І. Дизайн візуальних комунікацій реклами

#### Тема 1. Закони візуального сприйняття та оптичні ілюзії

**Лекція (2 год.).** Вступ. З історії розвитку комунікаційного дизайну, взаємозв'язок розвитку науки, технологій та графічного дизайну. Історичні етапи розвитку технічних засобів комунікації: виникнення писемності, винахід друкарства (Й. Гутенбергом 1440 р.), впровадження аналогових електронних носіїв інформації (із середини ХХ ст.), поява цифрових носіїв,



глобальної мережі, інформаційних комп'ютерних технологій (кінець ХХ ст. і початок ХХІ ст.).

Теорія зорового сприйняття та психологічні особливості відображення зорових образів засобами образотворчого мистецтва. Зображення як візуальний код і методи його прочитання, стереотипи і художній образ, графіка як мистецтво і візуальний засіб інформації.

Засоби візуальної комунікації та рекламної продукції та їх види: телереклама (анімаційні та графічні відео тощо), друкована поліграфічна реклама (буклети, плакати, листівки тощо), засоби зовнішньої реклами (рекламні щити, вивески на будівлях, транзитна реклама тощо), реклама в Інтернеті (банери, flash-анімація тощо).

Візуальна та інформативна ефективність об'єктів комунікаційного дизайну: зрозумілість та актуальність рекламного повідомлення та дизайну для цільової аудиторії, функціональність дизайну реклами, ефективність рекламної інформації та художня виразність дизайну реклами.

**Основні поняття теми:** візуальна комунікація, друкована та зовнішня реклама, суперграфіка.

**Література:** [1, 2, 3, 6].

## Практичне заняття (2 год.)

### План

#### I. Виконання практичної роботи.

*Завдання на практичне заняття та етапи роботи:*

1. Створити концепцію заходу на тему «Ландшафтний етнофестиваль».

*Питання, які повинні бути розглянуті та засвоєні на занятті:*

- специфіка використання основних законів зорового сприйняття в графічному дизайні та рекламному комунікаційному дизайні;
- аналіз прикладів оптичних ілюзій в рекламному аспекті дизайн-проектів;

- використання графічних прийомів у синтезі з комп'ютерною графікою для створення ефективного комунікаційного повідомлення в рекламній графіці та дизайн-проектах.

II. Перевірка виконання самостійної роботи.

*Література:*[2, 3, 7].

## **Тема 2.** Комунікаційний дизайн соціально-інформаційної реклами

### **Практичні заняття (10 год.)**

#### *План*

I. Виконання практичної роботи.

*Завдання на практичне заняття та етапи роботи:*

1. Створити рекламно-інформаційний щит (білборд) інформаційного спрямування на тему «Ландшафтний етнофестиваль», використовуючи закони зорового сприйняття (оптичні ілюзії).
2. Створити рекламно-інформаційний плакат інформаційного спрямування на тему «Ландшафтний етнофестиваль», використовуючи закони зорового сприйняття (оптичні ілюзії).
3. Створити рекламно-інформаційну листівку інформаційного спрямування на тему «Ландшафтний етнофестиваль», використовуючи закони зорового сприйняття (оптичні ілюзії).

Матеріал: папір (формат А-4), комп'ютерна графіка, авторська техніка.

Роздрукувати роботу на кольоровому принтері.

*Питання, які повинні бути розглянуті та засвоєні на занятті:*

- різні види композиційної організації білбордів: монтажна, сюжетна й формальна;
- змістова та художньо виразна складова зображення з використанням оптичних ілюзій;

- вибір найкращого варіанту інформаційно-рекламного плакату по темі з опрацьованого ескізного матеріалу (цікавий задумі виразне графічне рішення);
- специфіка графічних прийомів у синтезі з комп'ютерною графікою.

II. Перевірка виконання самостійної роботи.

*Література:*[2, 3, 7].

### **Тема 3. Дизайн друкованої (поліграфічної) реклами**

#### **Практичні заняття (10 год.)**

##### *План*

I. Виконання практичної роботи.

*Завдання на практичне заняття та етапи роботи:*

1. Створити логотип для теми «Ландшафтний етнофестиваль», використовуючи закони зорового сприйняття (оптичні ілюзії).
2. Створити умовні позначення (знаки) для теми «Ландшафтний етнофестиваль», використовуючи закони зорового сприйняття, інфографіку.

Матеріал: папір (формат А-4), роздрукувати роботу на кольоровому принтері.

*Питання, які повинні бути розглянуті та засвоєні на занятті:*

- графічні засоби зображення та художня виразність рекламного логотипу;
- значення візуальних прийомів метафори при створенні рекламного образу;
- специфіка підготовчої роботи для створення рекламної друкованої продукції (логотипу, умовних позначень).

II. Перевірка виконання самостійної роботи.

III. Модульний контроль знань.

*Література:*[3, 5, 7]

Інтернет ресурси: <http://kak.ru/>

<http://graphic.org.ru/>

10-й семестр

## **Змістовний модуль II. Проектування об'єктів комунікаційного дизайну**

### **Тема 4. Концептуальна графіка**

#### **Лекція 2. (2 год.)**

Концептуальна графіка, специфіка використання в комунікаційному дизайні та методика графічного супроводу дизайн-проектів. *Інфографіка* – це графічне візуальне подання інформації, даних або знань, призначених для швидкого та чіткого відображення комплексної інформації; різновид сучасного візуального дизайну. Графічні засоби інфографіки передають суть інформації в оригінальній художньо-виразній формі, яка добре запам'ятовується. Графічні зображення і візуалізація інформації роблять її більш привабливою та переконливою. Інфографіка ґрунтується на певних законах побудови інформаційної графіки та зорового сприйняття зображень (знаків, піктограм, фотографій, рисунків тощо). Специфікою успішної інфографіки є поєднання ручної графіки і зрозумілої, точної текстової інформації у синтезі з інноваційними технологіями. Використовуються прийоми візуальної ідентифікації певної компанії: створення образу (keyvisual), персонажів, розкадровки і графіки для реклами, сторітеллінг (storytelling) тощо.

**Основні поняття теми:** *концептуальна графіка, інфографіка, сторітеллінг.*

**Література:** [1, 2, 3, 6].

#### **Практичне заняття (2 год.)**

##### **План**

I. Виконання практичної роботи.

*Завдання на практичне заняття та етапи роботи:*

1. Створити концептуальний графічний власний бренд.
- Виявити специфіку візуальних характеристик власної творчої роботи, створити оригінальний своєрідний образ «візуальної мови» для діалогу між дизайнером і клієнтом.

Матеріал: папір (формат А-4), графічні матеріали і техніки. Роздрукувати роботу на кольоровому принтері.

II. Перевірка виконання самостійної роботи.

**Література:**[1, 3, 4]

**Інтернет ресурси:** <http://kak.ru/>

## **Тема 5. Інфографіка як супровід дизайн-проектів**

### **Практичні заняття (10 год.)**

#### ***План***

I. Виконання практичної роботи.

*Завдання на практичне заняття та етапи роботи:*

1. Створити інфографіку реклами власної дизайн-студії.
2. Створити персонаж-символ дизайн-студії.
- Виявити рекламні послуги дизайн-студії, використовуючи інфографіку, та створити персонаж–символ, використовуючи специфіку студії.

Матеріал: папір (формат А-3), графічні матеріали і техніки. Роздрукувати роботу на кольоровому принтері.

II. Перевірка виконання самостійної роботи.

**Література:**[1, 3, 4]

**Інтернет ресурси:** <http://kak.ru/>

## **Тема 6. Візуальна ідентифікація та ребрендинг громадських об'єктів**

### **Практичні заняття (6 год.)**

#### ***План***

I. Виконання практичної роботи.

*Завдання на практичне заняття та етапи роботи:*

1. Створити фірмовий знак для громадських об'єктів (Молодіжний центр дозвілля).

- Виявити специфіку візуальних характеристик створеного логотипу (емблеми), використовуючи трансформацію основних структурних елементів і дотримання засад узагальнення, використовуючи концепцію фірмового стилю іподрому.

Матеріал: папір (формат А-4), туш, перо, олівець, графічні матеріали і техніки. Роздрукувати роботу на кольоровому принтері (модульна сітка в комп'ютерній графіці).

*Питання, які повинні бути розглянуті та засвоєні на занятті:*

- знак і символ як основа зображення емблеми;
- значення стереотипів та асоціацій при створенні логотипів;
- аналіз суті змісту та візуальної характеристики об'єктів;
- графічні засоби та прийоми стилізації, трансформації та узагальнення форми об'єктів при збереженні виразності створеного образу;
- значення модульної сітки і графічних засобів комп'ютерної графіки при створенні стилізованого, художньо-виразного і лаконічного графічного рішення емблеми (логотипу).
- специфіка графічних технік та вибір матеріалів.

II. Перевірка виконання самостійної роботи.

**Література:**[1, 3, 4]

**Інтернет ресурси:** <http://kak.ru/>

**Тема 7. Інформаційно-рекламна продукція**

**Практичні заняття (4 год.)**

**План**

I. Виконання практичної роботи.

*Завдання на практичне заняття та етапи роботи:*

1. Створити рекламну афішу для Молодіжного центру дозвілля.

Матеріал: папір (формат А-3), роздрукувати роботу на кольоровому принтері.

Питання, які повинні бути розглянуті та засвоєні на занятті:

- графічні засоби зображення та художня виразність афіші;
- специфіка підготовчої роботи для створення рекламної друкованої продукції.

II. Перевірка виконання самостійної роботи.

**Література:**[2, 3, 5]

Інтернет ресурси:<http://kak.ru/>, [http:// graphic.org.ru/](http://graphic.org.ru/)

## 6. Контроль навчальних досягнень

### 6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Таблиця 3

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1			
		ЗМ1 1-й семестр		ЗМ2 2-й семестр	
		Кількість одиниць	Максимальна к-сть балів	Кількість одиниць	Максимальна к-сть балів
Відвідування лекцій	1	1	<b>1</b>	1	<b>1</b>
Відвідування практичних занять	1	1	<b>11</b>	1	<b>11</b>
Робота на практичному занятті	10	5	<b>50</b>	5	<b>50</b>
Виконання завдань для самостійної роботи	5	5	<b>25</b>	5	<b>25</b>
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	<b>25</b>
Разом			<b>112</b>		<b>112</b>
Максимальна кількість балів: <b>224</b>					
Розрахунок коефіцієнта: <b>224 : 60 = 3,73</b>					

### 6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Бал
	<b>ЗМ 1. Дизайн візуальних комунікацій реклами</b>	<b>60</b>	<b>25</b>
1.	<b>Закони візуального сприйняття та оптичні ілюзії.</b> - Опрацювання фахових видань і створення концепції заходу «Ландшафтний етнофестиваль»	8	5
2.	<b>Комунікаційний дизайн соціально-інформаційної реклами.</b> - Ескізи білборду «Ландшафтний етнофестиваль»;	8 12	5 5

	- ескізи рекламного плакату «Ландшафтний етнофестиваль»		
3.	<b>Дизайн друкованої (поліграфічної) реклами.</b> - Ескізи логотипу «Ландшафтний етнофестиваль» - Ескізи знаків «Ландшафтний етнофестиваль»	15 17	5 5
	<b>ЗМ 2. Проектування об'єктів комунікаційного дизайну</b>	<b>30</b>	<b>25</b>
4.	<b>Концептуальна графіка</b> - Ескізи концептуального графічного власного бренду	6	5
5.	<b>Інфографіка як супровід дизайн-проектів.</b> - Ескізи інфографіки реклами власної дизайн-студії; - Ескізи персонажа-символа дизайн-студії	4 4	5 5
6.	<b>Візуальна ідентифікація та ребрендинг громадських об'єктів.</b> - Ескізи розробки логотипа, фірмового знаку Молодіжного центру дозвілля	8	5
7.	<b>Інформаційно-рекламна продукція.</b> - Ескізи розробки рекламної продукції	8	5
	<b>Разом</b>	<b>90</b>	<b>50</b>

### **Критерії оцінювання рівня виконання завдань для самостійної роботи:**

Кількість балів за роботу на практичних заняттях, під час виконання самостійної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- ✓ своєчасність виконання навчальних завдань;
- ✓ повний обсяг їх виконання;
- ✓ якість виконання навчальних завдань;
- ✓ самостійність виконання;
- ✓ творчий підхід у виконанні завдань;
- ✓ ініціативність у навчальній діяльності.

### **6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання**

Модульний контроль проводиться у формі модульної контрольної роботи з урахуванням уніфікованої системи оцінювання навчальних досягнень студентів.

Критерії оцінювання модульного контролю наведено у таблиці.

<b>Критерії оцінювання</b>	<b>К-ть балів</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• виконав в зазначений термін і на високому рівні весь обсяг роботи, відповідно до програми курсу;</li> <li>• володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на високому рівні;</li> </ul>	21 – 25



<ul style="list-style-type: none"> <li>• здатний грамотно визначати й ефективно здійснювати навчальні задачі з урахуванням особливостей навчально-виховного процесу;</li> <li>• продемонстрував старанність, самостійність, ініціативу, активність, творче ставлення у процесі виконання усіх завдань, здатність робити висновки й обґрунтовувати свою позицію на основі проведених спостережень.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• виконав в зазначений термін весь обсяг роботи відповідно до програми курсу, але з незначними недоліками;</li> <li>• володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на високому рівні;</li> <li>• здатний грамотно визначати основні навчальні задачі та знаходити способи їх вирішення з урахуванням особливостей навчально-виховного процесу, але в окремих випадках допускає незначні помилки в процесі їх вирішення;</li> <li>• продемонстрував старанність, самостійність, активність, відповідальне ставлення у процесі виконання завдань, здатність робити висновки на основі проведених спостережень.</li> </ul>	17 – 20
<ul style="list-style-type: none"> <li>• виконав весь обсяг роботи відповідно до програми, але з певними недоліками;</li> <li>• не завжди демонстрував здатність визначати основні навчальні задачі та знаходити способи їх вирішення з урахуванням особливостей навчально-виховного процесу, свідомо використовувати теоретичні знання, застосовувати практичні вміння під час проходження курсу;</li> <li>• виявив здатність грамотно, але недостатньо самостійно опрацьовувати навчальні матеріали;</li> <li>• продемонстрував старанність, відповідальне ставлення у процесі виконання завдань, але недостатньо виявив уміння обґрунтовано і самостійно робити висновки на основі проведених спостережень.</li> </ul>	13 – 16
<ul style="list-style-type: none"> <li>• завдання виконано в неповному обсязі, у процесі їх виконання допускалися помилки;</li> <li>• студент в цілому виявив посередній рівень знань, умінь, навичок, допускав помилки у плануванні та самоорганізації до навчання;</li> <li>• недостатньо виявив самостійність, ініціативу у процесі вирішення навчальних задач; не завжди враховував специфіку організації навчально-виховного процесу;</li> <li>• завдання курсу були виконані з помилками, неохайно, подані на перевірку не своєчасно, не містили усіх необхідних елементів, визначених програмою курсу;</li> <li>• ставлення студента до навчання недостатньо відповідальне.</li> </ul>	9 – 12

<ul style="list-style-type: none"> <li>• завдання виконано в неповному обсязі, у процесі їх виконання виявлено чимало помилок;</li> <li>• студент виявив лише мінімально можливий допустимий рівень знань, умінь, навичок, виявив неготовність грамотно і самостійно планувати й організовувати навчання;</li> <li>• завдання курсу були виконані в неповному обсязі, неохайно, з помилками, подані на перевірку не своєчасно, не містили усіх необхідних елементів, визначених програмою курсу;</li> <li>• ставлення студента до навчання недостатньо старанне та відповідальне.</li> </ul>	5 – 8
<ul style="list-style-type: none"> <li>• завдання не виконані;</li> <li>• студент виявив незадовільний рівень знань, умінь; невміння послідовно, грамотно і самостійно планувати й організовувати навчання, аналізувати результати власної діяльності;</li> <li>• завдання курсу були виконані в неповному обсязі, оформлена неохайно, з суттєвими помилками, подані на перевірку не своєчасно, не містили усіх необхідних елементів, визначених програмою курсу;</li> <li>• ставлення студента до виконання завдань вирізняється безвідповідальністю.</li> </ul>	1 – 4

#### **6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання**

Семестровий контроль проводиться перед екзаменом у вигляді перегляду оформлених та роздрукованих практичних робіт (А-4, А-3 формат).

Кількість балів за роботу за виконані та оформленні роботи залежить від дотримання таких вимог:

- ✓ своєчасність виконання навчальних завдань;
- ✓ повний обсяг їх виконання;
- ✓ якість виконання навчальних завдань;
- ✓ самостійність виконання;
- ✓ творчий підхід у виконанні та оформленні завдань;
- ✓ ініціативність у навчальній діяльності.

## 6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю та екзамену

### *Практичне завдання:*

Розробити суперграфіку як рекламний об'єкт комунікаційного дизайну на фасаді будівлі. Тема композиції суперграфіки визначається студентом відповідно до призначення будівлі.

### *Перелік допоміжних матеріалів:*

Технічні засоби – комп'ютер. Встановлені програми Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, наявність інтернету.

Практичне екзаменаційне завдання здається в електронному вигляді.

Розміри графічного файлу: Ф – А4, збережений у JPG, PDF.

<b>Критерії оцінювання</b>	<b>К-ть балів</b>
Студент продемонстрував відмінний рівень знань основних методів і прийомів комунікаційного дизайну, закономірностей сприйняття графічної та рекламної інформації, композиційних прийомів зображення, уміння використовувати художньо-виразні засоби і прийоми, асоціативні та оптичні властивості візуальних образів суперграфіки, об'єктів графічного дизайну, оригінальне вирішення творчого проектного образу та відтворення двовимірних і тривимірних об'єктів рекламної продукції, використовуючи виразні можливості комп'ютерної графіки.	35 – 40
Студент продемонстрував добрий рівень знань основних методів і прийомів комунікаційного дизайну, закономірностей сприйняття графічної та рекламної інформації, композиційних прийомів зображення, уміння використовувати художньо-виразні засоби і прийоми суперграфіки, об'єктів графічного дизайну та відповідне відтворення двовимірних і тривимірних об'єктів рекламної продукції, використовуючи виразні можливості комп'ютерної графіки.	29 – 34
Студент продемонстрував знання основних методів і прийомів комунікаційного дизайну, закономірностей сприйняття графічної та рекламної інформації, композиційних прийомів зображення, проте не досконале використання художньо-виразних засобів і прийомів суперграфіки, об'єктів графічного дизайну, не узгодженість проектного образу суперграфіки та відтворення дизайн-об'єктів засобами комп'ютерної графіки.	23 – 28
Студент продемонстрував знання основних методів і прийомів комунікаційного дизайну, закономірностей сприйняття графічної та рекламної інформації, проте не досконале використання композиційних прийомів і художньої виразності суперграфіки, не узгодженість проектного зображення відтворенню дизайн-об'єктів засобами комп'ютерної графіки.	17 – 22

Студент продемонстрував лише мінімально можливий допустимий рівень знань основних методів і прийомів комунікаційного дизайну, закономірностей сприйняття графічної та рекламної інформації, завдання виконано в неповному обсязі, у процесі їх виконання виявлено чимало помилок, що засвідчує низький рівень знань матеріалу навчальної дисципліни.	11 – 16
Студент виявив незадовільний рівень знання основних методів і прийомів комунікаційного дизайну, закономірностей сприйняття графічної та рекламної інформації, відсутність навичок використання художньо-виразних засобів зображення, завдання виконано в неповному обсязі, у процесі їх виконання виявлено суттєві помилки, що засвідчує низький рівень знань матеріалу навчальної дисципліни.	0 – 10

### 6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

## 7. Навчально-методична картка дисципліни

Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної картки дисципліни «Комунікаційний дизайн», де зазначено види й терміни контролю розподіл балів, що присвоюються студентам упродовж вивчення дисципліни.

## 7. Навчально-методична картка дисципліни «Комунікаційний дизайн»

Разом: 180 год., лекції – 4 год., практичні заняття – 44 год., самостійна робота – 90 год.,  
модульний контроль – 12 год., семестровий контроль – 30 год., підсумковий контроль – екзамен.

Модулі	Змістовий модуль 1												Змістовий модуль 2												
Назва модуля	<i>Дизайн візуальних комунікацій реклами</i>												<i>Проектування об'єктів комунікаційного дизайну</i>												
Кількість балів	112												112												
Лек., лаб/прак.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
Дати																									
Теми лекцій	Закони візуального сприйняття та оптичні ілюзії <b>1 б.</b>												Концептуальна графіка <b>1 б.</b>												
Теми практичних занять	Закони візуального сприйняття та оптичні ілюзії Створення концепції <b>10 + 1 б.</b>		Комунікаційний дизайн соціально-інформаційної реклами - Білборд «Ландшафт. етнофестиваль» <b>10 б.</b> - Інформ. плакат <b>10 б. + 5 б.</b>				Дизайн друкованої (поліграфічної) реклами - Логотип «Ландшафт. енофестиваль» <b>10 б.</b> - Знаки вказівні <b>10 б. + 5 б.</b>				Створити концептуальний графічний власний бренд <b>10 + 1 б.</b>		Інфографіка як супровід дизайн-проектів - Інфографіки реклами влас. дизайн-студії <b>10 б.</b> - Персонажсимвол дизайн-студії <b>10 б. + 5 б.</b>				Візуальна ідентифікація та ребрендінг громадських об'єктів <b>10 + 3 б.</b>			Інформаційно-рекламна продукція <b>10 + 2 б.</b>					
Сам.робота		56.	56.	56.	56.	56.	56.	56.	56.	56.	56.	56.	56.	56.	56.	56.	56.	56.	56.	56.	56.	56.	56.	56.	
Види поточ. контролю	Модульна контрольна робота <b>25 балів</b>												Модульна контрольна робота <b>25 балів</b>												
Екзамен	<b>224 : 60 = 3,73 (коефіцієнт успішності) 224 : 3,73 + 40 = 100</b>																								

## 8. Рекомендовані джерела

### Основні (базові):

1. Лесняк В.И. Графический дизайн (основы профессии). – К.: Биос Дизайн Бук, 2009, – 416 с.

На кафедрі дизайну є 2 примірники посібника. Книга у вільному доступі Інтернету: <http://artageless.com/graphic-design-basic-training-vladimir-lesnyak-769>

2. Поліщук А.А. Теорія та практика графіки. : навч. пос. / Поліщук А.А. – К.: Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2015. – 212 с.

На кафедрі дизайну є 5 примірників посібника, який зареєстрований на Інституційному репозиторії Київського університету імені Бориса Грінченка: <http://elibrary.kubg.edu.ua/cgi/oai2>

3. Серов С.И. Графика современного знака. – М. : Линия График, 2005. – 408 с.

Книга у вільному доступі Інтернету: [www/nauka/x-pdf.ru](http://www.nauka/x-pdf.ru)

### *Додаткові:*

4. Глазычев В. Дизайн как он есть. — 2-е изд., доп. — М.: Издательство «Европа», 2006. — 320 с.
5. Лесняк В. Акцидентный шрифт. – Харьков.: Колорит, 2004.
6. Николаева Ж. В. Основы теории коммуникации: Учебно-методическое пособие для студентов. — Улан-Удэ: Издательство ВСГУ, 2004. — 274 с.
7. Претте М.К. Как понимать искусство: Живопись. Скульптура. Архитектура. История, эпохи и стили / Мария Карла Претте, Альфонсо Де Джорджис: Пер. с итал. – М.: ЗАО "Интербук-бизнес", 2002. – 432 с.: ил.

## 9. Інформаційні ресурси:

Використання студентами Web-ресурсів:

- для підготовки ілюстративного матеріалу та презентацій для практичних завдань;
- інформація про комунікаційний дизайн та використання нових досягнень у дизайні;
- фотографії зразків творів мистецтва та дизайну;
- інформаційно-методична підтримка студентів;
- сучасні дизайн-проекти різних видів та напрямів;
- історія графіки та світові школи дизайну, персоналії

***Корисні Інтернет-сайти:***

1. <http://kak.ru/>
2. <http://books-art.ru/>
3. <http://www.designstory.ru/designers/>