

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ІНСТРИТУТ МИСТЕЦТВ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ



ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

О.Б. Жильцов
2019 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ТИПОГРАФІКА ТА ІНФОГРАФІКА

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»
освітнього рівня другого (магістерського)
освітньої програми 022.00.01 «Графічний дизайн»

Київ – 2019

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА Ідентифікаційний код 02136554 Начальник відділу моніторингу якості освіти	
Програма № <i>19-14-19</i>	
<i>Жильцов</i> (підпис)	<i>Жильцов</i> (прізвище, ініціали)

Розробник:

В.В.Михалевич, кандидат культурології, доцент кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

Викладач:

В.В.Михалевич, кандидат культурології, доцент кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

Протокол № 1 від «16» січня 2019 р.


Завідувач кафедри

дизайну _____  Н.І.Кравченко

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми 022.00.01 «Графічний дизайн»

«18» січня 2019 р.

Гарант освітньо-професійної програми

022.00.01 «Графічний дизайн» _____  О. В. Кардаш

Робочу програму перевірено

«___» _____ 2019 р.

Заступник директора

з науково-методичної та навчальної роботи _____  А. О. Таранник

Пролонговано:

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) (_____) (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № __

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) (_____) (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № __

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) (_____) (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № __

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) (_____) (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № __

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристики дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	2/60	
Курс	5	-
Семестр	10	-
Кількість змістових модулів з розподілом:	2	-
Обсяг кредитів	2	-
Обсяг годин, в тому числі:	60	-
<i>Аудиторні</i>	16	-
<i>Модульний контроль</i>	4	-
<i>Семестровий контроль</i>	-	-
<i>Самостійна робота</i>	40	-
Форма семестрового контролю	залік	-

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета навчальної дисципліни «Типографіка та інфографіка» – засвоїти комплекс теоретичних знань і практичних умінь із передавання інформації за допомогою візуальних засобів.

Завдання навчальної дисципліни є:

- навчити студентів орієнтуватися в сучасних тенденціях графічного дизайну;
- розкрити роль інфографіки як ключового засобу візуалізації інформації;
- вивчити основні принципи візуалізації даних, інформації та знань;

- ознайомитися з особливостями різних видів візуалізації: діаграм, графіків тощо;
- дослідити специфічність застосування типографіки та інфографіки в галузі масових комунікацій;
- навчити створювати типографіку та інфографіку за допомогою графічних редакторів і спеціалізованих програм.

Знання з підготовки до друку закріплюється в процесі проходження виробничої практики, практичних занять, індивідуальної та самостійної роботи, конспектування, а також контрольним опитуванням по вивченій темі.

Основні форми організації навчального процесу — робота в аудиторії, за комп'ютером, під контролем педагога, а також виконання самостійних проєктів та начерків — за літературою та репродукціями, за зразками, за уявою.

Самостійна робота з Типографіки та інфографіки передбачає консультування під час аудиторних робіт. Кожне завдання після оцінки обговорюється із студентами для визначення позитивних сторін та помилок.

Загальні компетентності:

Світоглядна (ЗК1):

- здатність показати усвідомлення рівних можливостей і гендерних питань;
- здатність діяти з соціальною відповідальністю і громадянською свідомістю;
- знання і розуміння предметної області і розуміння професії;
- здатність до абстрактного та аналітичного мислення й генерування ідей;
- здатність бути критичним та самокритичним, збереження національних духовних традицій, розуміння переваг здорового способу життя та прийняття їх як власних цінностей;

Громадянська (ЗК2):

- здатність до реалізації прав і обов'язків громадянина України;
- здатність робити свідомий соціальний вибір;

- повага до Батьківщини, народу, держави, її символіки, традицій, мови;
- здатність діяти на підставі етичних суджень;
- відповідально ставитися до завдань і обов'язків;
- уміння діяти із соціальною відповідальністю та громадською свідомістю;
- здатність цінувати і поважати національну своєрідність та мультикультурність;

Комунікативна (ЗК3):

- здатність до усного та письмового спілкування рідною мовою;
- здатність спілкуватися другою (іноземною) мовою;
- здатність працювати у команді (творчому колективі);
- уміння мотивувати людей і досягати спільних цілей;
- здатність до конструктивної взаємодії з іншими людьми, незалежно від їх походження та особливостей культури, і поваги до різноманітності;
- здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);

Науково-дослідницька (ЗК5):

- здатність проведення досліджень на відповідному рівні;
- здатність генерувати нові ідеї (креативність);

Самоосвітня (ЗК6):

- здатність навчатися та самонавчатися;
- здатність працювати автономно;

Універсальна (ЗК7):

- здатність до планування та розподілу часу;
- здатність виявляти, ставити і вирішувати проблеми;
- здатність застосовувати знання на практиці;
- здатність приймати обґрунтовані рішення;
- здатність оцінювати і підтримувати якість роботи;
- спрямованість на розкриття особистісного творчого потенціалу та саморе-

алізацію; прагнення до особистісно-професійного лідерства та успіху.

Фахові компетентності базові:

Організаційна (ФК1):

- здатність до співпраці з фахівцями інших спеціальностей;
- здатність до організації й виконання оригінальних творчих проєктів у складі групи;
- здатність до організації та проведення творчих заходів мистецького спрямування;

Естетико-культурологічна (ФК2):

- здатність до естетизації середовища та активної участі у соціокультурному житті;
- здатність застосовувати методіку концептуального проєктування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог;
- здатність виявляти художні знання, які відображають видову специфіку та взаємодію візуальних мистецтв;
- здатність до формування сучасного дизайнерського та художньо-творчого мислення, застосування набутих знань на практиці;

Особистісно-креативна (ФК3):

- здатність до самостійної розробки та реалізації авторських проєктів у галузі дизайну;
- володіння методикою проведення проєктного аналізу усіх впливових чинників і складових проєктування та формування авторської концепції проєкту;
- здатність до самостійного прийняття сміливих рішень, генерування нових оригінальних ідей для досягнення творчих цілей;
- здатність до самокритики задля бажання досягти успіху;

Художньо-творча (ФК4):

- здатність розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку

дизайну і сучасних видів мистецтв;

- здатність до самостійної науково-дослідницької, організаційної діяльності у галузі графічного дизайну, реклами, друкованої графіки;
- здатність застосовувати у практиці дизайну виражальні художньо-пластичні можливості різних видів матеріалів, інноваційних методів і технологій;
- здатність визначати доцільну стилістику дизайн-проекту та дотримуватися принципів стилістичної єдності в розробці й подачі всіх складових проекту;
- здатність забезпечити захист інтелектуальної власності дизайн-проектів;

Практична (ФК7):

- здатність застосовувати здобуті знання на практиці, розв'язувати складні задачі в галузі дизайнерської, виставкової, викладацької діяльності;
- володіння теоретичними й методичними основами навчання та фахової підготовки дизайнерів у синтезі із практичним застосуванням отриманих знань при організації навчального процесу;
- планування власної науково-педагогічної діяльності.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ (ЗНАННЯ ТА ПРАКТИЧНІ НАВИЧКИ Й УМІННЯ):

Знання:

- принципи колористики та кольору для візуалізації даних;
- правила роботи з графічними редакторами;
- особливості використання простої та складної типографіки та інфографіки для видань різних типів;
- способи застосування шрифтів та інфографіки різних типів залежно від типу даних. класифікувати способи візуалізації інформації та підбирати найефективніші з них для конкретних випадків;
- визначати для застосування оптимальний тип типографіки та інфографіки. здійснювати візуалізацію, використовуючи технічні засоби програм роботи з графікою;

- працювати у програмі Microsoft Excel, будувати графіки та діаграми на основі запропонованих даних;
- виконувати візуалізацію знань за допомогою програм Corel Draw, Photoshop, Illustrator.

Програмні результати навчання:

ПРН 1	Розуміти специфіку концептуального проектування; здійснювати передпроектний аналіз з урахуванням всіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проектування; формулювати авторську концепцію проекту; застосовувати методику концептуального проектування і здійснювати процес проектування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних рішень, а також функціональних і естетичних вимог до об'єкта дизайну.
ПРН 2	Критично опрацьовувати проектний доробок українських та зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу.
ПРН 3	Генерувати ідеї для вироблення креативних проектних пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій.
ПРН 5	Мати синтетичне уявлення щодо історії формування сучасної візуальної культури, вміти абстрагувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах.
ПРН 6	Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми.
ПРН 8	Представляти результати діяльності у зарубіжному професійному середовищі.
ПРН 9	Вміти раціонально організувати проектний процес; обирати оптимальні з економічної точки зору рішення.
ПРН 10	Соціально свідомо та відповідально формувати проектні складові у межах проектних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності.
ПРН 11	Обирати оптимальні методи викладання матеріалу студентській аудиторії в межах фахових компетентностей; вміти програмувати, організовувати та здійснювати навчально-методичне забезпечення фахових дисциплін.
ПРН 12	Орієнтуватись у генезисі сучасного художнього процесу в дизайні, знати естетичні проблеми дизайнерських шкіл та напрямків.
ПРН 15	Відображати концептуальне рішення об'єктів дизайну, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні проектних завдань; формувати і розвивати власний авторський стиль, манеру виконання.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Назва змістовних модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					самостійна
			Аудиторна					
			лекції	семінари	практичні	лабораторні	індивідуальні	
МОДУЛЬ 1 - 10 семестр.								
Змістовий модуль 1. Історія виникнення типографіки та інфографіки як засобу візуалізації інформації								
1	Тема 1. Поняття, предмет, завдання дисципліни.	4	2					2
2	Тема 2. Типографічні прийоми в інфографіці.	10				2		8
3	Тема 3. Класифікація засобів та застосування інфографіки.	14				4		10
Змістовий модуль 2. Векторна і растрова графіка								
4	Тема 4. Етапи створення інформаційної графіки.	6				2		4
5	Тема 5. Засоби впливу в інфографіці.	8				2		6
6	Тема 6. Шрифти в інфографіці.	14				4		10
7	<i>Модульний контроль</i>	4						
	<i>Разом</i>	60						
	<i>Підготовка та проходження контрольних заходів</i>							
8	<i>Усього</i>	60	2			14		40

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Модуль 1. 10 семестр

Змістовний модуль 1. Історія виникнення типографіки та інфографіка як засіб візуалізації інформації.

Тема 1. Лекція 2 год. Поняття, предмет, завдання дисципліни.

Поняття інфографіки, її функції. Засоби візуалізації інформації. Етапи формування інфографіки, праці з інфографіки. Розвиток та становище інфографіки на сучасному етапі.

Рекомендована література: 2, 3, 5, 9

Тема 2. Типографічні прийоми в інфографіці. Практична робота – 2 год. Підготувати інфографіку — карту України, на якій відобразити місця проживання етнічних меншин (місце розташування замків та фортець, історичних пам'яток тощо).

Наочність: Зображення в цифровому вигляді.

Мета: Освоєння роботи в програмі Adobe Illustrator. Використання засобів створення та перетворення об'єктів.

Завдання: Виконати роботу за попередньо створеним ескізом.

Рекомендована література: 1, 3, 5, 7

Тема 3. Практична робота – 4 год. Класифікація засобів та застосування інфографіки.

Види інфографіки, приклади простої та комбінованої інфографіки. Види блок-схем та поняття ілюстрації. Етапи створення інфографіки.

Рекомендована література: 2, 3, 5, 9

Тема 4. Етапи створення інформаційної графіки. Практична робота – 2 год

Здійснити візуалізацію процесу додрукарської та друкарської підготовки періодичного видання.

Мета: Обрати найефективніші типи інфографіки для створення проекту

Завдання: Виконати роботу за попередньо створеним ескізом.

Матеріали для виконання завдань за темою: комп'ютер, програмне забезпечення для створення і обробки зображень (Adobe Illustrator, Photoshop).

Рекомендована література: 2, 3, 5, 9

Тема 5. Засоби впливу в інфографіці. Практична робота – 2 год

Розробити макет інфографіки до журналістського матеріалу, використовуючи алегорію.

Мета: Обрати найефективніші типи інфографіки для створення проекту

Завдання: Виконати роботу за попередньо створеним ескізом.

Матеріали для виконання завдань за темою: комп'ютер, програмне забезпечення для створення і обробки зображень (Adobe Illustrator, Photoshop).

Рекомендована література: 1, 3, 5, 7

Рекомендовані інтернет-ресурси: 2, 4

Тема 6. Шрифти в інфографіці. Практична робота – 4 год

Підготувати комбіновану інфографіку: текстові блоки, фотографії, карти, таблиці, діаграми, кліпати (як українці готуються до Нового року: покупка подарунків, приготування святкових страв до столу, відвідання ялинкових базарів тощо).

Завдання: Виконати роботу за попередньо створеним ескізом.

Матеріали для виконання завдань за темою: комп'ютер, програмне забезпечення для створення і обробки зображень (Adobe Illustrator, Photoshop).

Рекомендована література: 1, 3, 5, 7

Підготувати реферат на тему за вибором студента:

1. Закони сприйняття інформації. Феномен кліпової свідомості.
2. Сучасна шрифтова культура.
3. Використання загальноприйнятої візуальної мови.
4. Аналіз символів та їхній вплив на аудиторію.
5. Кольорове кодування.

Рекомендовані інтернет-ресурси: 2, 4

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Змістовний модуль 1		Змістовний модуль 2	
		Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	1	1	-	-
Відвідування семінарських занять	Не передбачено навчальним планом				
Відвідування практичних занять	1	3	3	4	4
Робота на семінарському занятті	Не передбачено навчальним планом				
Робота на практичному занятті	10	6	60	9	90
Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)	Не передбачено навчальним планом				
Виконання завдань для самостійної роботи	5	6	30	12	60
Виконання модульної роботи	25	-	-	1	25
	Разом	-	94	-	179

Максимальна кількість балів	273
Розрахунок коефіцієнта	$273:100=2,73$
Залік	100

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

№ з/п	Назва теми	Години	Академічний контроль	Бали
1	Підготувати реферат та підібрати добірку прикладів інфографіки за обраною темою	2	практичне заняття	10
2	Проаналізувати тенденції у використанні інфографіки в певному виданні-презентація	8	практичне заняття	10
3	Збір, аналіз та підготовка матеріалів, систематизація, групування символів, візуалізація	10	практичне заняття	10
Змістовний модуль 2				
4	Підготувати реферат та підібрати добірку прикладів інфографіки за обраною темою	4	практичне заняття	20
5	Аналітика та обробка інформації.	6	практичне заняття	20
6	Систематизація, групування символів, візуалізація інтерактивних потоків.	10	практичне заняття, модульний контроль	20
	Всього	40		90 б

Критерії оцінювання рівня виконання завдань для самостійної роботи:

1. своєчасність виконання;
2. повнота обсягу виконання;
3. якість виконання;
4. самостійність виконання;
5. виявлення ініціативності;

б. виявлення творчого підходу.

6.3. ФОРМИ ПРОВЕДЕННЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЮ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль здійснюється в процесі навчальної діяльності студента за навчальними елементами змістового модулю.

Модульний контроль здійснюється окремо у вигляді перегляду творчих робіт (портфоліо-контроль).

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Типографіка та інфографіка» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок.

Модульний контроль проводиться у формі модульної контрольної роботи з урахуванням уніфікованої системи оцінювання навчальних досягнень студентів.

Критерії оцінювання модульного контролю наведено у таблиці.

Критерії оцінювання	К-ть балів
<ul style="list-style-type: none"> володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на високому рівні, що підтверджується відповіддю на питання контрольної роботи; продемонстрував здатність робити висновки й обґрунтовувати свою позицію на основі проведених спостережень. 	21 – 25
<ul style="list-style-type: none"> володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на достатньо високому рівні, що підтверджується відповіддю на питання контрольної роботи; продемонстрував здатність робити висновки на основі проведених спостережень. 	17 – 20
<ul style="list-style-type: none"> володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на достатньому рівні, що підтверджується відповіддю на питання контрольної роботи, з допущенням певних помилок; продемонстрував недостатні уміння обґрунтовано і самостійно робити висновки на основі проведених спостережень. 	13 – 16
<ul style="list-style-type: none"> студент в цілому виявив посередній рівень знань, умінь, що підтверджується відповіддю на питання контрольної роботи; продемонстрував посередні уміння обґрунтовано і самостійно робити висновки на основі проведених спостережень 	9 – 12
<ul style="list-style-type: none"> студент виявив лише мінімально можливий допустимий рівень знань, умінь, що підтверджується відповіддю на питання контрольної роботи; продемонстрував неготовність грамотно і самостійно робити висновки на основі проведених спостережень. 	5 – 8

<ul style="list-style-type: none"> • студент виявив незадовільний рівень знань, умінь, що підтверджується відповіддю на питання контрольної роботи; • продемонстрував невміння послідовно, грамотно і самостійно висновки на основі проведених спостережень. 	1 – 4
--	-------

6.4. ФОРМИ ПРОВЕДЕННЯ СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Форми проведення семестрового контролю (залік): перегляд всіх робіт виконаних за семестр.

6.5. ШКАЛА ВІДПОВІДНОСТІ ОЦІНОК

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре Добре	82-89 75-81
Задовільно Достатньо	69-74 60-68
Незадовільно	0-59

7. Навчально-методична карта дисципліни «Типографіка і інфографіка»

5к., 10 сем. Разом: 60 год., лекції – 2 год., практичні заняття – 14 год., самостійна робота – 40 год., МКР - 4 год.

Кількість балів	273 бали						
Модулі	Змістовий модуль I				Змістовий модуль II		
	Технологічні можливості роботи в Adobe Illustrator				Підготовка форматів в InDesign для передачі в сервісне бюро		
Бали за модуль	94 б.				179 б.		
Теми лекцій	Поняття, предмет, завдання дисципліни 1 б. Відвідування						
відвідування бали	1 б.	1	1	1	1	1	2
Практичні заняття		Створити генеалогічне дерево своєї родини засобами інфографіки.	Підготувати інфографіку — карту України, на якій відобразити місця проживання етнічних меншин.	Підготувати інфографіку за вільною темою	Здійснити візуалізацію процесу додрукарської та друкарської підготовки.	Макет інфографіки до журналістського матеріалу, використовуючи алегорію.	Підготувати комбіновану інфографіку: як українці готуються до Нового року.
150		20 б.	20 б.	20 б.	30 б.	30 б.	30 б.
Самостійна робота		Підготувати реферат та підібрати добірку прикладів інфографіки за обраною темою	Проаналізувати тенденції у використанні інфографіки в певному виданні-презентація	Обробка інформації, систематизація, візуалізація.	Аналіз та підготовка матеріалів, Систематизація, групування символів, візуалізація	Підготувати реферат та підібрати добірку прикладів інфографіки за обраною темою	Систематизація, групування символів, візуалізація інтерактивних потоків.
90		10 б.	10 б.	10 б.	20 б.	20 б.	20 б.
Пот. Контр.					МКР - 25 б.		
Разом за семестр – 273 бали. (коефіцієнт визначення успішності – 2,73)							

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Основна:

1. Монахова Л. Иоханнес Игтен. Искусство Формы. Мой фотокурс в Баухаузе и других школах. — М.: Издательство «Д. Аронов», 2001
Наявний в електронному репозиторії Університету за посиланням:
<http://elib.kubg.edu.ua/2737/>
2. Burges P. 1000 способів шрифтового дизайну Burges, P. та Wood, B.
[Псбник] Видавництво РИП-холдинг 103009, Москва\, 2005 ISBN 5-900045-72-2 Наявний в електронному репозиторії Університету за посиланням:
<http://elib.kubg.edu.ua/3255/>
3. Барышников Г.М. Шрифты. Разработка и использование ISBN 5-7163-0014-6 © Издательство ЭКОМ, Москва, 1997. Наявний в електронному репозиторії Університету за посиланням: <http://elib.kubg.edu.ua/2809/>
4. Глассфорд К. Рисунок пером и тушью: линия, фактура, цвет [Посібник], Москва ISBN 0-929261 -06-2 © ООО «Издательство Аарель». Перевод на русский язык, 2004. Наявний в електронному репозиторії Університету за посиланням: <http://elib.kubg.edu.ua/2795/>
5. Королькова А. Живая типографика. [Посібник] УДК 655,1 (075,8) ББК 37.8я75 К68 М.IndexMarket, (2007). Наявний в електронному репозиторії Університету за посиланням: <http://elib.kubg.edu.ua/3254/>
6. Победин В.А. Знаки в графическом дизайне. [Посібник] Харьоков: Веста: Издательство «Ранок», 2001.- 96с. 15ВЫ 966-679-042-4 Наявний в електронному репозиторії Університету за посиланням:
<http://elib.kubg.edu.ua/3222/>
7. Акименко О. Навіщо інфографіка читачам, журналістам, редакторам, власникам медіа? [Електронний ресурс] / О. Акименко // ВмєІООслов: веб-сайт / учред. : Александр Акименко. 2010. Инфографика: страница-рубрика. — 2010. — 23 марта. — Режим доступа : vmestosiov.info.

8. Боумен У. Графическое представление информации / У. Дж. Боумен; под ред. В. Ф. Венда; пер. с англ. А. М. Пашутина. — М. : Мир, 1971. — 224 с.
9. Данилец А. В. Инфографика в современной коммуникации. Коммуникационные системы в политике и бизнесе / А. В. Данилец. — СПб. : СПбУЕФ, 2009.
10. Инфографика [Электронный ресурс] / Ежемесячный журнал. -
11. 2011-2012 pp.
12. Иванов В. Ф. Техніка оформлення газети : курс лекцій / В. Ф. Иванов — К. : Т-во «Знання»; КОО, 2000. - 222 с.
13. С. Некляев С. Е. Инфографика: принципы визуальной журналистики. Современное журналистское образование: технологии и особенности преподавания / С. Е. Некляев. — М. : Медиа-Мир, 2008. — 248 с.

Комплекс навчальних програм

14. Чепмен Н. Цифровые технологии мультимедиа. — 2-е изд. / Найджел Чепмен, Дженни Чепмсп / Пер. с англ. — К. : Диалектика, — 624 с.

Додаткова:

15. Доброва И. Инфографика: шаг вперед, два назад? [Электронный ресурс] / И. Доброва // Infografer: веб-сайт / учред. : Ирина Доброва. — 2009. — Книжная полка: страница-рубрика. — 2010. — 25 января. — Режим доступа : infografcr.ru (10.09.10)
16. Курій С. Символіка кольору. Як колір впливає на психологію людей? [Електронний ресурс] / С. Курій // Психологія: веб-сайт / Психологія: сторінка-рубрика. — Режим доступу : itstechnology.ru (4.12.10)
17. Михалькевич А. Законы композиции / А. Михалькевич // Искусство web: веб-сайт / засн. : Александр Михалькевич. — 2006. - Школа web-дизайна: страница-рубрика. — Режим доступа : miklialkevich.narod.ru (14.11.10)
18. Соловьева Т. В. Инфографика в медийном и учебном текстах / Т. В. Соло-

- вьева // Вестник новгородского государственного университета. — 2010. — №57. — С. 79.
19. Тафти Э. Представление информации [Электронный ресурс] / Э. Тафти // Эдвар Тафти. Ру: веб-сайт / учред. : Сергей Сурганов. - 2010. — Представление информации: страница-рубрика. — 2010. — 7 ноября. — Режим доступа : edwardtufte.ru (7.12.10)
 20. 5 шагов для создания хорошей инфографики // Редакторский портал: веб-сайт / засн. : Украинская ассоциация издателей периодической прессы. — 2009. — Дизайн. Верстка. Инфографика: страница-рубрика. — 2010. — 5 июля. — Режим доступа : redac-tor.in.ua (7.08.10)
 21. Edelstain A.S. Total Propaganda. From Mass culture to Popular culture. — Malwah etc., 1997. — 67 p.
 22. Eric K. Meyer Designing Infographics. Hayden Books, 1997.
 23. Edward R. Tufte Beautiful Evidence. Cheshire. CT: Graphics Press, 208 p.

9. Додаткові ресурси

- [1. http://forum.rudtp.ru/](http://forum.rudtp.ru/)
- [2. http://www.adobe.com/ru/](http://www.adobe.com/ru/)
- [3. http://www.scanclub.narod.ru/](http://www.scanclub.narod.ru/)
- [4. http://kak.ru/events/#schools](http://kak.ru/events/#schools)
- [5. http://www.intuit.ru/courses.html](http://www.intuit.ru/courses.html)
- [6. http://obzor.com.ua/dtp/](http://obzor.com.ua/dtp/)