

Київський університет імені Бориса Грінченка
Інститут журналістики
Кафедра журналістики та нових медіа



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

О.Б.Жильцов

11» 09 2019 року

РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
Інтернет- журналістика з практикумом

для студентів

спеціальності 061 «Журналістика»
освітнього рівня першого (бакалаврського)
освітньої програми «Журналістика»

Київ – 2019

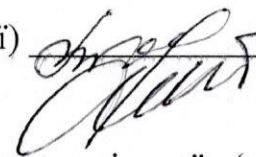
КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРИНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02136554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти
Проголосив № 1746/19
(підпис) (прізвище, ініціали)
« 20 19 р.

Розробники: Досенко Анжеліка Костянтинівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики і нових медіа

Викладачі: Досенко Анжеліка Костянтинівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики і нових медіа

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри (циклової комісії) журналістики та нових медіа

Протокол від « 29 » 08 2019 року № 1

Завідувач кафедри (голова циклової комісії)  (В.О. Тандзюк)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої (професійної/наукової) програми (керівником проектної групи) _____

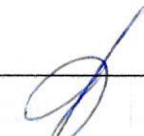
_____ . _____ 20 19 р.

Гарант освітньої (професійної / наукової) програми

(керівник проектної групи)  (М.С. Васьків)

Робочу програму перевірено

_____ . _____ 20 19 р.

Заступник директора Інституту журналістики  (О.А. Росінська)

Пролонговано:

на 20 ____ /20 ____ н.р. _____ (____), “ ____ ” ____ 20 ____ р., протокол № ____
на 20 ____ /20 ____ н.р. _____ (____), “ ____ ” ____ 20 ____ р., протокол № ____
на 20 ____ /20 ____ н.р. _____ (____), “ ____ ” ____ 20 ____ р., протокол № ____
на 20 ____ /20 ____ н.р. _____ (____), “ ____ ” ____ 20 ____ р., протокол № ____

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формою навчання			
	Денна		заочна	
Інтернет- журналістика з практикумом				
Вид дисципліни	обов'язкова		обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська		українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	240		240	
Курс	4		4	
Семестр	7	8	7	8
Кількість змістових модулів з розподілом:	4	3	2	2
Обсяг кредитів	8		8	
Обсяг годин, у тому числі:				
Аудиторних	56	42	16	16
Модульні контрольні	8	6		
Семестровий контроль	30		30	
Самостійна робота	56	42	104	74
Форма семестрового контролю	екзамен		Екзамен	

2. МЕТА І ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою курсу є підготовка журналістів для роботи кореспондентами/редакторами в інтернет-редакціях офлайнових ЗМІ(газет, журналів, телеканалів, радікомпаній) та онлайн-ЗМІ, які здатні створювати інформаційний мультимедійний продукт у відповідності до потреб сьогодення. Зокрема:

- підготувати журналіста мережевого видання, який володіє мовою HTML;
- навчити користуватися системою керування сайтом WordPress;
- познайомити з навичками групової роботи в «хмарі», на прикладі системи підготовки презентацій Prezi;
- навчити вільно оперувати жанрами веб-журналістики;
- забезпечити засвоєння широкого спектру інструментальних знань, умінь, навичок для успішної професійної діяльності, зокрема у написанні і редагуванні інформаційного мультимедійного продукту.
- ознайомити студентів з правилами адаптації текстів для пошукових систем та SEO-копірайтингом.

Завдання навчального курсу:

- ознайомити з основними електронних видань України і світу, їх розвитком і проблематикою,
- ознайомити з технологіями пошуку і якісного відбору інформації у мережі,
- навчити основам підготовки електронних видань,
- навчити особливостям роботи у веб-редакції, як у якості редактора, так у якості кореспондента,
- освоїти засоби захисту інформації у мережі і законодавчу базу веб-журналіста.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

За підсумками вивчення дисципліни студенти **будуть знати:**

- основні види сучасних електронних видань, тенденції і актуальні проблеми їхнього розвитку;
- основні принципи, досягнення і завдання з розбудови Інформаційного суспільства;
- можливості та особливості пошуку і відбору інформації в Інтернет та мережних інформаційно-пошукових системах;
- принципи роботи сучасних електронних інформаційних систем журналістики;
- основні можливості підготовки електронних видань та презентацій в офісних програмах;

- основні можливості підготовки електронних видань в документознавства та архівознавства, створювати їхні творчі біографії .
- проводити експертизу документів і наукові основи зберігання документів у Веб-редакторах;
- принципи організації перевірки орфографії та граматики в комп'ютерних системах;
- принципи організації тексту, зображень, анімації в електронних виданнях;
- можливості здійснення комп'ютерного прогнозування.

Будуть вміти:

- здійснювати пошук і відбір інформації в мережі Інтернет, базах даних інформаційно-пошукових серверів;
- здійснювати ефективний пошук і відбір інформації в електронних бібліотеках, газетах, періодичних виданнях;
- здійснювати підготовку електронних видань в Веб-редакторах;
- прогнозувати хід соціальних процесів, відповідно реагувати в підготовлених особисто публікаціях, радіопередачах;
- збирати, обробляти інформацію та готувати інформаційні документи;
- оперативно готувати інформаційно-аналітичні матеріали для Інтернет-видань;
- готувати до друку, передачі в ефір і появи в Інтернеті авторські матеріали
- моделювати стан журналістики та прогнозувати її розвиток в країні та світі;
- обґрунтовувати прийняті рішення;
- на основі набутих навичок самостійно освоювати нові комп'ютерні технології і програмні засоби;
- працювати з соціальними медіа; використовувати ці знання в практичній роботі складати портрет аудиторії інтернет-ЗМІ;
- володіти базовими навичками створення медійного веб-сайту і його контенту;
- володіти методами залучення контенту, створеного споживачами;
- керуватися правовими та етичними нормами у своїй професійній діяльності.

Компетентності, яких набувають студенти, згідно із освітньо-професійною програмою: **загальні** (ЗК1 – Здатність до комплексно розв'язання проблем, ЗК2- Здатність критично мислити, ЗК7 – Здатність до формулювання суджень і ухвалення рішень, ЗК8 – Здатність до задоволення потреб споживачів, ЗК10 – Здатність до когнітивної гнучкості), **фахові** (ФК2 – Здатність знаходитись у контексті подій, ФК4 – Здатність до виокремлення новини (факту), ФК6 – Здатність подавати інформацію у відповідній журналістській формі, ФК10 – Сприяти оновленню професії).

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів, тем	Разом	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторні					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль I Основні поняття інтернет-журналістики							
Тема 1. Феномен Інтернет-журналістики	14	2		2			10
Тема 2. Дигітальні жанри. Специфіка написання текстів для Інтернет-простору	4	2		2			
Тема 3. Жанрові особливості Інтернет-журналістики: архітектура гіпертексту	4			2			
Модульна контрольна робота 1	2						10
Разом	26	4		6			20
Змістовий модуль II Нові форми передачі інформації у Інтернет-журналістиці I							
Тема 4. Інтернет і мова. Феномен Інтернет-лексики. HTML — мова веб-сторінки.	4	2		2			
Тема 5. Загальний вплив Інтернету на медіа-сферу та журналістику	4	2		2			
Тема 6. Новітні форми подачі журналістських матеріалів	14	2		2			10
Тема 7. Журналістські та авторські блоги. Особливості жанру	10			2			8

Модульна контрольна робота 2	2	2					
Разом	34	8		8			18
Модуль III Соціальні медіа й інформація у них							
Тема 8 Соціальні мережі – інструментарій журналіста	4	2		2			
Тема 9.. Адаптація текстів для пошукових систем. SEO- копірайтинг	16	2		4			10
Модульна контрольна робота № 3	2	2					
	22	6		6			10
Модуль IV Робота з системою керування сайтами WordPress							
Тема 10. Система керування сайтами WordPress: Історія створення системи та її можливості.	16	2		4			10
Тема 11. Система керування сайтами WordPress: дизайн, управління системою	14	2		2			10
Тема 12. Система керування сайтами WordPress: публікація та редагування контенту	2			2			
Модульна контрольна робота № 4	2	2					
Разом	34	6		8			20
Модуль V Інтернет-журналістика: практичний аспект Indisigne							
Тема 13 Верстка інтернет-видання у програмі Indisigne	14	2		2			10
Тема 14 . Інтерфейс видання Indisigne	4	2		2			
Тема 15 Редакція Інтернет-видання у програмі Indisigne	14	2		2			10

Тема 16 Правові основи діяльності Інтернет-журналістики. Етика спілкування в Інтернеті	2			2			
Модульна контрольна робота № 5	2	2					
Разом	36	8		8			20
Модуль VI Розробка лендінгу і робота журналіста							
Тема 17 Робоче місце Інтернет-журналіста. Мультимедійні елементи в структурі веб-сторінки.	4	2		2			
Тема 18 Проектування структури сайту	14	2		2			10
Тема 19 Менеджмент інтернет-ЗМІ	4	2		2			
Тема 20 Загальний вплив Інтернету на медіа-сферу та журналістику	12			2			10
Модульна контрольна робота № 6	2	2					
Разом	36	8		8			20
Модуль VII Громадська журналістика							
Тема 21 Своєрідність інтернет-журналістики: громадський аспект	4	2		2			
Тема 22 Громадянський журналізм	4	2		2			
Модульна контрольна робота № 7	2	2					
Разом	10	6		4			
Екзамен							
Разом за навчальним планом	240	50		48			98

4.2 Тематичний план для заочної форми навчання

Назви змістових модулів, тем	Разом	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторні					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль I Основні поняття інтернет-журналістики							
Тема 1. Феномен Інтернет-журналістики	10						10
Тема 2. Дигітальні жанри. Специфіка написання текстів для Інтернет-простору	12	2					10
Тема 3. Жанрові особливості Інтернет-журналістики: архітектура гіпертексту	10						10
Тема 4. Інтернет і мова. Феномен Інтернет-лексики. HTML — мова веб-сторінки.	10						10
Тема 5. Загальний вплив Інтернету на медіа-сферу та журналістику	2			2			
Тема 6. Новітні форми подачі журналістських матеріалів	10						10
Тема 7. Журналістські та авторські блоги. Особливості жанру	10						
Тема 8. Соціальні мережі – інструментарій журналіста	4	2		2			
Тема 9.. Адаптація текстів для пошукових систем. SEO-копірайтинг	10						10
Разом	68	4		4			60

Тема 10. Система керування сайтами WordPress: Історія створення системи та її можливості.	12	2					10
Тема 11. Система керування сайтами WordPress: дизайн, управління системою	12			2			10
Тема 12. Система керування сайтами WordPress: публікація та редагування контенту	10						10
Разом	32	2		2			30
Модуль V Інтернет-журналістика: практичний аспект Indisigne							
Тема 13 Інтернет-журналістика як світовий соціокультурний феномен	10						10
Тема 14. Інтернет-журналістика в українському медіапросторі	10						10
Тема 15 Редакція Інтернет-видання Indisigne	10						10
Тема 16 Правові основи діяльності Інтернет-журналістики. Етика спілкування в Інтернеті	10						10
Тема 17 Робоче місце Інтернет-журналіста. Мультимедійні елементи в структурі веб-сторінки.	10						10
Разом	50						50
Модуль IV Розробка лендінгу і робота журналіста							
Тема 18 Проектування структури сайту	12	2					10
Тема 19 Менеджмент інтернет-ЗМІ	10						10
Тема 20 Загальний вплив Інтернету на медіа-сферу та журналістику	10						10
Тема 21 Своєрідність інтернет-журналістики	10			2			8

Тема 22 Громадянський журналізм							
Разом	42	2		2			38
<i>Екзамен</i>							
<i>Разом за навчальним планом</i>	126	8		8			178

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ І

Основні поняття інтернет-журналістики

Лекція 1. Феномен Інтернет-журналістики – 2 год

Визначення та особливості Інтернет-журналістики. Веб-технології журналістики. Властивості веб-публікацій: інтерактивність, персональний підхід, інфоцентричність, миттєвість, вимірність, гнучкість, взаємопов'язуваність, економічність.

Література основна: 6, 8, 11.

Література додаткова: 2, 3, 6, 8.

Практичне 1 Феномен Інтернет-журналістики

Література основна: 6, 8, 11.

Література додаткова: 2, 3, 6, 8.

Лекція 2. Дигітальні жанри. Специфіка написання текстів для Інтернет-простору – 2 год

Особливості сприйняття інформації в Інтернеті. Гіпертекст в інтернет-журналістиці. Поняття про гіпертекст в онлайн-матеріалах, основні види та правила роботи з гіперпосиланнями. Робота над композицією текстів для інтернет-видань; особливості побудови текстів для онлайн-журналістики. Робота із заголовками. Особливості інтернет-заголовків. Секрети створення привабливих заголовків.

Особливості існування класичних новинних жанрів журналістики: замітки, репортажу та інтерв'ю в мережових виданнях. Трансформація аналітичних жанрів: кореспонденції, статті, огляду, коментаря, рецензії до потреб інтернет-аудиторії.

Література основна: 6, 8, 11.

Література додаткова: 2, 3, 6, 8.

Практичне 2 Специфіка написання текстів для Інтернет-простору

Література основна: 6, 14, 17.

Література додаткова: 2, 13, 16,

Лекція 3. Жанрові особливості Інтернет-журналістики: архітектура гіпертексту – 2 год

Жанри в традиційній та Інтернет-журналістиці. Стилi Інтернет-журналістики. Особливості Інтернет-новин.

Своєрідність архітектури гіпертексту. Вузли. Зв'язки. Інтерфейс користувача. Шляхи й навігація. Конвент гіпертексту. Сайт як інформаційний організм.

Література основна: 4, 6, 8

Література додаткова: 13, 16, 18, 21

Практичне 3 Жанрові особливості Інтернет-журналістики: архітектура гіпертексту

Література основна: 4, 6, 8

Література додаткова: 13, 16, 18, 21

Змістовний модуль II

Нові форми передачі інформації у Інтернет-журналістиці

I

Лекція 4. Інтернет і мова. Феномен Інтернет-лексики. HTML — мова веб-сторінки. – 2 год

Редагування Інтернет-матеріалів: робота над помилками, проблема перевірки орфографії, стиль написання Інтернет-матеріалів. Структура реальності в слові. Цифра і слово. HTML – мова розмітки гіпертексту. Основні правила і структура HTML. Інтернет як глобальний діалог та полілог. Футурошок. Нові слова, їх утворення та виникнення.

Література основна: 5, 8, 9

Література додаткова: 13, 16, 18, 21, 22

Практичне 4 HTML — мова веб-сторінки.

Література основна: 5, 8, 9

Література додаткова: 13, 16, 18, 21, 22

Лекція 5. Загальний вплив Інтернету на медіа-сферу та журналістику

Визначення рівня потужності мережі з позиції сучасності. Аналіз роботи журналістів-сучасників. – 2 год

Явище здобуло назву «link journalism». ЗМІ та агрегатори новин. Поняття та явище «новинного прталу». Позиція Л. Городенко, О. Ситника. Медіа-інтеграція та медіа-конвергенція.

Література основна: 13, 14, 20

Література додаткова: 1, 4, 6, 8

Практичне 5 Визначення рівня потужності мережі з позиції сучасності. Аналіз роботи журналістів-сучасників.

Література основна: 13, 14, 20

Література додаткова: 1, 4, 6, 8

Лекція 6. Новітні форми подачі журналістських матеріалів – 2 год

Здатність Інтернету – передавати інформацію за допомогою різних медійних платформ і в різних конфігураціях. Створення мультимедійних і синтетичних жанрів. Ілюстративні жанри: фотострічки, фоторепортажі, слайд-шоу, інфографіка (журналістика мета-даних). Аудіальні жанри: подкаст, аудіоілюстрація, аудіосюжет, аудіослайдшоу. Відеожанри: відеоілюстрація, потокове відео, інтерактивний відеоміст, мультискрипт, тощо. Мультимедійна стаття, мультимедійна історія. Жанри з використанням соціальних мереж : твіттер-репортаж, онлайн-коментар.

Література основна: 13, 14, 20

Література додаткова: 1, 4, 6, 8

Практичне 6 Новітні форми подачі журналістських матеріалів

Література основна: 13, 14, 20

Література додаткова: 1, 4, 6, 8

Лекція 7. Журналістські та авторські блоги. Особливості жанру – 2 год

Характеристика блогів та їх класифікація. Основні відмінності блогосфери від традиційної журналістики. Крупні сайти колективного блогу. Вузькотематичні сайти

одного або декількох постійних авторів. Особливості написання текстів для блогів.

Література основна: 22, 23

Література додаткова: 9, 10, 11, 12, 13, 14

Практичне 7 Журналістські та авторські блоги. Особливості жанру

Література основна: 22, 23

Література додаткова: 9, 10, 11, 12, 13, 14

Модуль III

Соціальні медіа й інформація у них

Лекція 8 Соціальні мережі – інструментарій журналіста – 2 год

Соціальні медіа – джерело інформації та спосіб її перевірки. Зворотній зв'язок з читачами. Можливості просування журналістських матеріалів та ЗМІ в цілому. Основні інструменти соціальних медіа для журналістів (Talkweel, SocialBro, Commun.it, Storyful та ін.). Поняття краудсорсінгу.

Література основна: 22, 23

Література додаткова: 9, 10, 11, 12, 13, 14

Практичне 8 Соціальні мережі – інструментарій журналіста

Література основна: 22, 23

Література додаткова: 9, 10, 11, 12, 13, 14

Лекція 9. Адаптація текстів для пошукових систем. SEO-копірайтинг – 2 год

Поняття про пошукову оптимізацію сайту. Поняття про SEO-копірайтинг, що таке seo-тексти. Робота з пошуковими запитами, їх різновиди. Поняття про семантичне ядро. Оптимізація під пошукові запити заголовка і тексту. Робота з метатегами.

Література основна: 10, 11, 14

Література додаткова: 13, 14, 15, 18

Практичне 9 Адаптація текстів для пошукових систем. SEO-копірайтинг

Література основна: 10, 11, 14

Література додаткова: 13, 14, 15, 18

Модуль IV

Робота з системою керування сайтами WordPress

Лекція 10. Система керування сайтами WordPress: Історія створення системи та її можливості. – 2 год

Практичне 10 Система керування сайтами

WordPress — це проста у встановленні та використанні система керування вмістом з відкритим кодом, яка широко використовується для створення веб-сайтів. Сфера застосування — від блогів до складних веб-сайтів.

Література основна: 17, 18, 19

Література додаткова: 17, 18, 19

Лекція 11. Система керування сайтами WordPress: дизайн, управління системою – 2 год

Вбудована система тем і плагінів в поєднанні з вдалою архітектурою дозволяє конструювати на основі WordPress практично будь-які веб-проекти.

Література основна: 17, 18, 19

Література додаткова: 17, 18, 19

Практичне 11 Система керування сайтами: дизайн

Література основна: 17, 18, 19

Література додаткова: 17, 18, 19

Лекція 12. Система керування сайтами WordPress: публікація та редагування контенту – 2 год

Знайомство студентів з системою керування вмістом веб-сайтів. Та створення на її базі власного продукту.

Література основна: 17, 18, 19

Література додаткова: 17, 18, 19

Практичне 12 Інформаційне наповнення сайту

Література основна: 17, 18, 19

Література додаткова: 17, 18, 19

Модуль V

Інтернет-журналістика: практичний аспект Indisigne

Лекція 13 Верстка інтернет-видання у програмі Indisigne – 2 год

Інтернет і ноосфера. Позиції М. Чабаненко. Інтернет і ксенофобії: методи маніпулятивних підходів. Інформаційна цивілізації та системи формування якісного інформаційного поля. Indisigne як провідна програма створення видання. Основні комбінації управління програмою. Журнал чи газета як вихідний продукт .

Література основна: 1, 4, 9

Література додаткова: 17, 18, 19

Практичне 13 Верстка інтернет-видання у програмі Indisigne – 2 год

Література основна: 1, 4, 9

Література додаткова: 17, 18, 19

Лекція 14 . Інтерфейс видання Indisigne – 2 год

Типологія веб-видань. Досвід типологічної характеристики сайтів радіостанцій. Типологія сайтів. Класифікація веб-видань.

Інтерфейс видання – вагомий чинник успіху журналістського продукту . Основні комбінації створення якісного інтерфейсу.

Література основна: 10, 11, 13

Література додаткова: 1, 2,4

Практичне 14 Інтерфейс видання Indisigne – 2 год

Література основна: 10, 11, 13

Література додаткова: 1, 2,4

Лекція 15 Редакція Інтернет-видання у програмі Indisigne – 2 год

Функції редакції. Види редагування. Редакційні системи: газетна редакційна система, журнальна редакційна система, книжна редакційна система, редакційна система електронних ЗМІ (радіо та телебачення), веб-редакційна система. Редакційна система епохи Інтернет (загальні признаки). Особливості роботи веб-редактора.

Література основна: 26, 28, 29

Література додаткова: 1, 2,4

Практичне 15 Інтерфейс видання Indisigne – 2 год

Література основна: 26, 28, 29

Література додаткова: 1, 2,4

Лекція 16 Правові основи діяльності Інтернет-журналістики. Етика спілкування в Інтернеті – 2 год

Література основна: 24, 26

Література додаткова: 11, 12, 14

Основи авторського права. Авторське право в Інтернеті. Законодавство України про ЗМІ та публікації в Інтернеті. Традиційні етичні підходи. Конфлікти в мережі. Проблеми етичного характеру в Інтернеті.

Практичне 16 Етика спілкування в Інтернеті

Література основна: 24, 26

Література додаткова: 11, 12, 14

Модуль VI

Розробка лендінгу і робота журналіста

Лекція 17 Робоче місце Інтернет-журналіста. Мультимедійні елементи в структурі веб-сторінки – 2 год

Обладнання робочого місця та аналіз типових завдань. Аналіз умов роботи та образу життя. Вимоги до обладнання. Мультимедійні засоби: визначення і проблеми. Аудіо і відео

Література основна: 24, 26, 28, 29

Література додаткова: 1, 4, 7

Практичне 17 Мультимедійні елементи в структурі веб-сторінки.

Література основна: 24, 26, 28, 29

Література додаткова: 1, 4, 7

Модуль VI

Розробка лендінгу і робота журналіста

Лекція 18 Проектування структури сайту у конструкторі – 2 год

Типи структур сайтів: пласка структура (зіркова чи повнозв'язкова), лінійна структура (послідовна), деревовидна структура, комбінована структура. Принципи побудови системи навігації. Організація домашньої сторінки. Заставка. Види домашніх сторінок: презентаційна домашня сторінка, інформаційна домашня сторінка. Мапа сайту (map). Контекстні посилання.

Література основна: 24, 26, 28, 29

Література додаткова: 1, 4, 7

Практичне 18 Проектування структури сайту у конструкторі – 2 год

Література основна: 24, 26, 28, 29

Література додаткова: 1, 4, 7

Лекція 19 Розробка лендінгу на платформі ukit – 2 год

Лендінг як одно сторінковий популярний сайт. Класифікація лендінгів та їх жанрова своєрідність. Можливості лендінгу. Механізми створення та впровадження лендінгів на різних сучасних безкоштовних платформах.

Література основна: 25, 26

Література додаткова: 1, 4, 7, 9

Практичне 19 Розробка лендінгу на платформі ukit – 2 год

Література основна: 25, 26

Література додаткова: 1, 4, 7, 9

Лекція 20 Розробка лендінгу на платформі ukoz – 2 год

Сучасна платформа ukoz як одна з провідних. Механізми користування платформою. Система створення сайту. Контент сайту.

Література основна: 12, 17, 29, 25, 26

Література додаткова: 10, 11, 12, 13

Практичне 20 Розробка лендінгу на платформі ukoz – 2 год

Література основна: 12, 17, 29, 25, 26

Література додаткова: 10,11,1 2,13

Модуль VII
Розробка власного сайту

Лекція 21 Створення сайту на платформі WIX — 2 год

Явище SMM. Специфіка та механізми просування журналістського продукту у мережі за допомогою SMM-менеджменту. Механізми побудови доброзичливих стосунків з читачем.

Специфіка платформи WIX.

Література основна: 12, 17, 29, 25, 26

Література додаткова: 10,11,1 2,13

Практичне 21 Створення сайту на платформі WIX

Література основна: 12, 17, 29, 25, 26

Література додаткова: 10,11,1 2,13

Лекція 22 Наповнення сайту на платформі WIX – 2 год

Платформа WIX : специфіка існування та використання. Реєстрація на платформі та створення контенту. Конент-можливості платформи, створення якісного сайту.

Література основна: 21,22

Література додаткова: 13, 18, 19

Практичне 22 Наповнення сайту на платформі WIX – 2 год

Література основна: 21,22

Література додаткова: 13, 18, 19

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії їх оцінювання

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I **Основні поняття інтернет-журналістики**

Тема 1. Феномен Інтернет-журналістики

Практична частина

1. Окресліть веб-технології журналістики.
2. Напишіть есе на тему: «Професії інтернет-журналіста: в чому суть?». Есе презентуйте у мережі.
3. Проаналізуйте 12 інтернет-заголовків.
4. Створіть власних 5 заголовків та резюме матеріалу.
5. Охарактеризуйте специфіку написання онлайн-матеріалів.

Тема 6. Новітні форми подачі журналістських матеріалів

1. Написати за самостійно обраною темою:
 - мультимедійну статтю;
 - мультимедійну історію.
2. Зробити підбірку професійних та непрофесійних блогів.
3. Написати текст власного блогу на одну із запропонованих тематик: спорт, індустрія краси, дитяче харчування, мобільні телефони.

Тема 9.. Адаптація текстів для пошукових систем. SEO-копірайтинг

1. Оптимізувати свої сайти для успішного просування в пошукових системах.
2. Зробити складний рерайт двох статей. Статті обрати самотужки. Вибір обґрунтувати.

Модуль II

Робота з системою керування сайтами WordPress

Тема 10. Система керування сайтами WordPress: Історія створення системи та її можливості.

1. Охарактеризуйте сферу застосування **WordPress**: від блогів до складних веб-сайтів.
2. Запропонуйте модель власного гіпотетичного бачення системи керування сайтами

Тема 11. Система керування сайтами WordPress: дизайн, управління системою

1. Окресліть можливості плагінів.
2. Напишіть матеріал на сайт на тему: «Сучасний клоакінг».

Модуль III

Інтернет-журналістика в міжнародній комунікації

Тема 13 Верстка інтернет-видання у програмі Indisigne

Репрезентуйте власний продукт створений у програмі Indisigne.

Тема 15 Редакція Інтернет-видання у програмі Indisigne

1. Проаналізуйте редакційні системи: газетна редакційна система, журнальна редакційна система. Порівняйте та окресліть спільне і відмінне.
2. Напишіть замітку на тему: «Особливості роботи веб-редактора». Опублікуйте її у власному журналі (газеті)

Тема 18 Проектування структури сайту у конструкторі

Зробити власне електронне видання на одному з безкоштовних ресурсів.

Тема 20 Розробка лендінгу на платформі ukoz

Репрезентуйте власний сайт на платформі ukoz

Критерії оцінювання самостійної роботи студента:

Кожна самостійна робота оцінюється у 15 балів. Максимальне розкриття питання та виконання практичних завдань гарантує студентові отримання високої оцінки, що пізніше буде врахована у загальний рейтинг під час складання навчальної дисципліни на сесії.

Критерії оцінювання відповіді:

- відповідність змісту;
- повнота і ґрунтовність викладу;
- доказовість і логічність викладу;
- термінологічна коректність;
- здатність до обґрунтування висновків;
- володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії їх оцінювання

Формою проведення модульної контрольної роботи є два варіанти білетів. Кожен білет містить по 10 тестових завдань та два відкритих запитання. Тестові завдання – це полегшений рівень завдань, що має на меті перевірити теоретичні знання студента. За кожну правильну відповідь студент отримує по 1.5 балу. За кожне завдання другого рівня складності студент отримує по 10 балів.

Модульна контрольна робота оцінюється за 25-ти бальною системою. Основа для визначення оцінки – рівень засвоєння студентами матеріалу, передбаченого освітньо-професійною програмою.

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, повідомлення, доповідь.

Методи письмового контролю: модульна контрольна робота, самостійна робота.

Методи самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на семінарських, практичних заняттях, виконання самостійної роботи, модульну контрольну роботу.

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється в режимі комп'ютерної діагностики або з використанням роздрукованих завдань.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної та індивідуальної навчально-дослідної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- своєчасність виконання навчальних завдань;
- повний обсяг їх виконання;
- якість виконання навчальних завдань;
- самостійність виконання;
- творчий підхід у виконанні завдань;
- ініціативність у навчальній діяльності.

6.4 Форми проведення семестрового контролю та критерії їх оцінювання **Форма проведення семестрового контролю**

Підсумкове оцінювання знань студентів з дисципліни здійснюється на екзамені.

Критерії оцінювання екзамену:

Високий (творчий) рівень компетентності.

A (90–100) = 5 (відмінно) – студент виявляє особливі творчі здібності, демонструє

глибокі знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих джерелах; уміння аналізувати явища, які вивчаються, у їхньому взаємозв'язку та розвитку, чітко й лаконічно, логічно та послідовно відповідати на поставлені запитання; демонструє вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних задач; переконливо аргументує відповіді.

Достатній (конструктивно-варіативний) рівень компетентності.

B (82–89) = 4 (добре) – студент демонструє міцні ґрунтовні знання навчального матеріалу; вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці; вільно розв'язує практичні вправи та задачі; самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна.

C (75–81) = 4 (добре) – студент має міцні знання навчального матеріалу; уміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача; у цілому самостійно застосовувати їх на практиці; виправляти допущені помилки, серед яких є суттєві, добирати аргументи на підтвердження своїх думок.

Середній (репродуктивний) рівень компетентності.

D (69–74) = 3 (задовільно) – студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання та розуміння основних положень, але його знання мають загальний характер; має труднощі з наведенням прикладів при поясненні явищ і закономірностей; з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, серед яких значна кількість суттєвих.

E (60–68) = 3 (задовільно) – студент володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні; його знання мають фрагментарний характер, має труднощі з наведенням прикладів при поясненні явищ і закономірностей; допускає суттєві помилки.

Низький (рецептивно-продуктивний) рівень компетентності.

FX (35–59) = 2 (незадовільно з можливістю повторного складання) – студент володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу; не володіє термінологією, оскільки понятійний апарат не сформований; не вміє застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних задач; допускає значні помилки.

F (1–34) = 2 (незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни) – студент володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання та відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів; повністю не знає матеріал, не працював в аудиторії з викладачем або самостійно.

6.5 Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю

1. Веб-технології журналістики.
2. Властивості веб-публікацій.
3. Становлення Інтернет-журналістики в Україні.
4. Освоєння мережевих технологій традиційною пресою.
5. Типологія веб-видань.
6. Досвід типологічної характеристики сайтів радіостанцій.
7. Типологія сайтів.
8. Класифікація веб-видань.
9. Жанри в традиційній Інтернет-журналістиці.
10. Визначення гіпертексту.
11. Класифікація гіпертексту.
12. Своєрідність архітектури гіпертексту. Вузли. Зв'язки.
13. Інтерфейс користувача. Шляхи і навігація.
14. Основи авторського права.
15. Авторське право в Інтернеті.
16. Законодавство України про ЗМІ та публікації в Інтернеті.

17. Цифра і слово. HTML – мова розмітки гіпертексту.
18. Інтернет як глобальний діалог та полілог.
19. Мультимедійні засоби: визначення і проблеми.
20. Використання мультимедійних засобів в Інтернет-журналістиці.
21. Редакційні системи. Газетна редакційна система: функції і структура.
22. Редакційні системи. Журнальна редакційна система: функції і структура.
23. Редакційні системи. Книжна редакційна система: функції і структура.
24. Редакційні системи. Редакційна система електронних ЗМІ (радіо і телебачення): функції і структура.
25. Веб-редакційна система. Редакційна система епохи Інтернет.
26. Специфіка менеджментів веб-проектів.
27. Типи структур сайтів: пласка структура (зіркова чи повнозв'язкова), лінійна структура (послідовна), древовидна структура, комбінована структура.
28. Організація домашньої сторінки.
29. Види домашніх сторінок: презентаційна домашня сторінка, інформаційна домашня сторінка.
30. Системи керування сайтом.
 31. Конструктори створення сайтів..
 32. Створення меню.
 33. Додавання віджетів на сторінку.
 34. Відеофрейми.
 35. Створення різних типів ландінгів.
 36. Дизайн сайту.Інтерфейс
 37. Компоновка сайту.
38. Конфлікти в мережі. Проблеми етичного характеру в Інтернеті.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

7. Навчально-методична карта дисципліни

Разом: 240 год., з них лекції – 50 год., практичні 48 год., модульний контроль – 14 год., самостійна робота – 98 год., семестровий контроль – 30 год.

Тиждень	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	X
Модулі	Змістовий модуль I		Змістовий модуль 2		Змістовий модуль 3				
Назва модуля	Жанри інтернет-журналістики		Робота з системою керування сайтами WordPress		Соціальні медіа й інформація у них	Модуль IV Робота з системою керування сайтами WordPress			
Лекції	1, 2	3	4, 5, 6	6, 7	8, 9	10, 11	12	8	9
Теми лекцій	Феномен інтернет-журналістики I бал Дигітальні жанри. Специфіка написання текстів для інтернет-простору – I бал	Жанрові особливості інтернет-журналістики: архітектура гіпертексту – I бал Інтернету на медіа-сфері та журналістику – I бал	Інтернет і мова. Феномен Інтернет-лексики. HTML – мова веб-сторінки. – I бал Загальний вплив Інтернету на медіа-сферу та	Новітні форми подачі журналістських матеріалів I бал Журналістські та авторські блоги. Особливості жанру I бал	Соціальні мережі – інструменти журналістської роботи - I бал Адаптація текстів для пошукових систем.	Система керування сайтами WordPress : Історія створення системи та її можливості. – I бал Система керування сайтами WordPress	Система керування сайтами WordPress: публікація та редагування контенту		

			журналістик у 1 бал		SEO- копірайти нг 1 бал	: дизайн, управління я системою — 1 бал			
Тиждень	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	XVII	XVIII	XIX
Модулі	Змістовий модуль I			Змістовий модуль 2			Модуль 3		
Назва модуля	Жанри інтернет-журналістики			Нові форми передачі інформації у Інтернет- журналістиці			Соціальні медіа й інформація у них		
Теми практич них занять	Практичне Феномен журналістики 10+1 бал	Практичне Жанрові особливості Інтернет- журналістики : архітектура гіпертексту 10+1 бал	Практичне 4. Інтернет і мова. Феномен Інтернет- лексики. HTML — мова веб-сторінок. 10+1 бал	Практичне 6. Новітні форми подачі журналістськ их матеріалів 10+1 бал	Практичне 8 Журналістсь кі та авторські блоги. Особливості жанру 10+1 бал	Практичне 9 Адаптація текстів для пошукових систем. SEO- копірайтінг 10+1 бал	Практичне 10 Система керування сайтами WordPress: Історія створення системи та її можливості 10+1 бал	Практичне 11 Система керування сайтами WordPress: дизайн, управління системою 10+1 бал	Практичне 12 Система керування сайтами WordPress: публікація та редагуванн я контенту 10+1 бал

[illegible]

	10+1 бал Інтерфейс видання Indisigne 10+1 бал	10+1 бал Правові основи діяльності Інтернет- журналістики. Етика спілкування в Інтернеті 10+1 бал	сторінки 10+1 бал	ленгдінгу на платформі ukit - 10+1 ба	я сайту на платформі WIX 10+1				
Самостій на робота	Верстка інтернет-видання у програмі Indisigne (15 балів) Редакція Інтернет-видання у програмі Indisigne (15 балів)		Проектування структури сайту у конструкторі (15 балів) Розробка ленгдінгу на платформі ukoz (15 балів)						
Вили поточного контролю	Модульна контрольна робота 5 (25 балів)		Модульна контрольна робота 6 (25 балів)		Модульна контрольна робота 7 (25 балів)				

8. Рекомендована література

Основна (базова)

1. Бирюков Д. Блоги и СМИ : новые роли / Д. Бирюков // Взгляд. – 28.08.2006. / <http://vz.ru/culture/2006/8/28/46864.html>.
2. Богданова Д. Блоги в системе сетевых коммуникаций / Д. Богданова // Relga. – № 13 [135] / <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu/www.woa/wa/Main?textid=1093&level1=main&level2=articles> (10.07.2006).
3. Бойд Ендрю Ефірна журналістика : технологія виробництва ефірних новин. – К., 2007. – 430 с.
4. Больш Н. Азбука медиа. – М.: Издательство «Европа», 2011. – 136 с.
5. Грачев Г. Манипулирование личностью / Г. Грачев. – М. : Алгоритм, 2002. – 285 с.
6. Горошко Е. Влияние социальных медиа на коммуникативные процессы / Е.И. Горошко // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Философия. Социология». – Симферополь, 2010. – Том 23 (62). – №3. – С. 111–117.
7. Гоян В. Типові та жанрові особливості інформаційної телепрограми : посібн. для студентів. – К., 2001.
8. Градюшко А. Современная веб-журналистика Беларуси / А. А. Градюшко. – Минск : БГУ, 2013. – 179 с.
9. Добросклонская Т. Медiateкст : теория и методы изучения / Т.Г. Добросклонская // Вестник Московского национального университета. Серия «Журналистика». – М., 2005. – № 2. – С. 28-35.
10. Журналистика и конвергенция : почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А. Г. Качкаевой. – М. : Фокус-Медиа, 2010. – 200 с.
11. Захарченко А. Интернет-медіа : інтерактивний навчальний посібник. / А. Захарченко. – Тернопіль, «Крок». – 2014. – 198 с.
12. Екгард Л. Блоггерство – громадянська журналістика чи чутки / Л.В. Екгард // Вестн. Воронеж. гос. ун-та. – 2010. – С. 220-223.
13. Интернет-СМИ : Теория и практика : учеб. пособ. / [под ред. М. М. Лукиной]. – М. : Аспект Пресс, 2010 – 348 с.
14. Калмыков А. Интернет журналистика / А. Калмыков, Л. Коханова. – М. : Юнити-Дана, 2005.
15. Кісса Ю. Блоги – це неформальна журналістика [Електронний ресурс] / Ю. Кісса // Режим доступу до джерела : (<http://www.personal-trening.com/blog>)
16. Кіхтан В. Інформаційні технології в журналістиці / В. В. Кіхтан. – Ростов н/Д : Фенікс, 2004. – 160 с.
17. Ковальчукова М. Новостной анонс в сети интернет как речевой жанр дискурса СМИ : автореф. на соискание уч. степени кандидата филологических наук : спец. 10.02.19 – «Теория языка» / М.А. Ковальчукова. – Ижевск, 2009. – 26 с.
18. Крейг Р. Интернет-журналистика. Робота журналіста і редактора в нових ЗМІ / Р. Крейг ; пер. з англ. А. Ішенка. – К. : Вид. дім «Києво-Могилян. акад.», 2007. – 324 с.
19. Кузнецова О. Ідентичність блога і ЗМІ / О. Кузнецова. // Теле- та радіожурналистика. – 2013. – Вип. 12. – С. 117-123.

20. Матвеева С. Сайт як жанр Інтернет-комунікації (на матеріалі персональних сайтів учених): автореф. дис. на здобуття наукового ступеня кандидата філологічних наук : спец. 10.02.15 «Загальне мовознавство» / С.А. Матвеева. – Донецьк, 2006. – 21 с.
21. Машкова С. Інтернет-журналістика : учебное пособие / С.Г. Машкова. – Тамбов : Изд-во тамб. гос. техн. ун-та, 2006. – 80 с.
22. Панюшина М. Блоги как главная альтернатива СМИ в XXI веке [Электронный ресурс] / М. Панюшина // Научно-исследовательский центр концептуального анализа медиа-сознания MEDIANOMIKA. – 2009. – Режим доступа: <http://medianomika.ru/wist/c199995/>. – Заглавие с экрана.
23. Подурец К. Журналист в интернете : учеб.пособ. – М. : ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002. – 23 с.
24. Потятиник Б. Інтернет-журналістика [Електронний ресурс] / Б.В. Потятиник. – Львів : ПАІС, 2011.
25. Стівенс М. Виробництво новин : телебачення, радіо, інтернет / М.Стівенс – К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. – 407 с.
26. Филатова О.Г. Інтернет как масс-медиа / О.Г. Филатова // Сборник научных трудов «Актуальные проблемы теории коммуникации». – СПб., 2004. – С. 232-240.
27. Чайка І. Карнавальні аспекти політичного ток-шоу: соціально-філософський аналіз [Електронний ресурс] / І.Ю. Чайка // Гілея : науковий вісник : Збірник наукових праць. – К., 2010. – Вип. 34. – Режим доступу : http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Gileya/2010_34/Gileya34/F13_doc.pdf
28. Шутяк Л. Діалог як іманентна властивість ток-шоу [Електронний ресурс] / Л. Шутяк // Медіакритика. – 2010. – 02. – 18. – Режим доступу: <http://www.mediakrytyka.info/ohlyady-analytyka/dialoh-yak-imanentna-vlastyvist-tok-shou.html>.
29. Ясинская М. Влияние блогосферы на стратегию развития СМИ / М. Ясинская // Интернет и интерактивные электронные медиа : исследования / под ред. И. Засурского. – Ч. II : Блоги в системе массовых коммуникаций. – М. : Изд-во МГУ, 2007. – С. 90–123.

Додаткова

1. Житарюк М.Г. Соціокультурна модель журналістики: традиції і новаторство. – Львів, 2008. – 416 с.
2. Вайшенберг З. Новинна журналістика : Навчальний посібник / За заг. ред. В.Ф. Іванова. – К. : Академія української преси, 2011. – 262 с.
3. Досенко А. К. Електронні щоденники як одиниці соціальних комунікацій – К, КиМУ. 2012. – 220с.
4. Квіт С. Нові медіа. Масові комунікації [Електронний ресурс] / С. М. Квіт // Режим доступу до джерела : http://libfree.com/199901197_zhurnalistikanovi_mediya.html
5. Досенко А. К Медійність блогів Генеза ідей та динаміка розвитку соціальних комунікацій. – К.: 2011 – С. 84-136
6. Досенко А. К Теоретичні основи дослідження ознак епістолярних жанрів (щоденники, есе, листи, блоги) // Соціальні комунікації сучасного світу : науковий збірник / [за ред. О.М. Холода]. – Запоріжжя, 2009. – С. 165–168.
7. Досенко А. К Питально-відповідні конструкції як засіб діалогізації тексту електронного щоденника (блога) Ученые записки Таврического национального

- университета ім. В.И. Вернадського: Серія "Филологія. Соціальні комунікації". – Симферополь, 2010. – Т. 23 (62). – № 2. – Ч. 1. – С. 339–345.
8. Досенко А. К Клоакінг як мережевий процес // Діалог: Медіа-студії. – Одеса: «Астропринт», - 2010. – С. 390-39
 9. Досенко А. К Мережеві сервери та їх місце у соціальних комунікаціях // Світ соціальних комунікацій. – Т. 4. – К., 2011. – С. 83 – 86
 10. Досенко А. К Генедрні ознаки комунікації у блогах як вияв психолінгвістичних характеристик блогерів // Світ соціальних комунікацій – Т.7 - К., - 2012- С. 105 – 108
 11. Досенко А. К Аматорські медіа завантаження як один із факторів розвитку сучасних мережевих комунікативних процесів // Наукові записки Інституту журналістики: науковий збірник - К., 2014. – Т. 56. – С. 156 - 160
 12. //Досенко А. К Блогінг як платформа для прихованої реклами // Держава та регіони. Серія: соціальні комунікації. - № 3. - 2015. - С. 100-104
 13. Досенко А. К Дигітальні жанри інтернет-журналістики: тенденції функціонування // Вестник современной науки. – Волгоград. – № 2. – 2016. – С.27-31.
 14. Досенко А. К Конотація мережі // Держава і регіони: Серія "Соціальні комунікації". – Запоріжжя, 2016 - № 6. – С. 118 – 122.
 15. Досенко А. К Блоги і традиційні медіа: аналіз співіснування // Образ. – Суми. – Вип 27. – С. 111-119
 16. Досенко А. К. Блогінг і громадська журналістика: зона дифузності // Держава і регіони: Серія "Соціальні комунікації". – Запоріжжя, 2018 - № 1. – С. 12 – 18.
 17. Досенко А. К. становлення інтернет-журналістики в Україні: специфіка. Умови розвитку. // Вчені записки Таврійського національного університету ім. В. і. Вернадського. Серія: філологія. Соціальні комунікації. – Том 28 (67). - № 1. – Київ. – 2017. С. 53-58.
 18. Досенко А. К Етика аматорських інтернет-медіа: соціальнокомунікацій підхід // Соціальні комунікації: теорія і практика. - № 3. – 82016.- С. 47-53
 19. Досенко А. К. Стрімінг як соціальнокомунікативний процес // Держава та регіони. Серія: соціальні комунікації. - № 2. - 2017. - С. 129-133