

Київський університет імені Бориса Грінченка

Інститут журналістики

Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-методичної  
та навчальної роботи

О. Б. Жильцов

« 11 » 09 2019 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Графічні технології: WEB-ДИЗАЙН

для студентів

Спеціальності **061 Журналістика**

Освітнього рівня **першого (бакалаврського)**

Освітньої програми **“Реклама і зв'язки з громадськістю”**



Київ - 2019

**Розробники:**

Яремчук Олег Михайлович, ст. викладач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю, Київський університет імені Бориса Грінченка

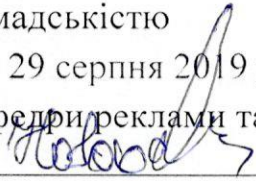
**Викладач:**

Яремчук Олег Михайлович, ст. викладач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю, Київський університет імені Бориса Грінченка

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

Протокол від 29 серпня 2019 року № 1

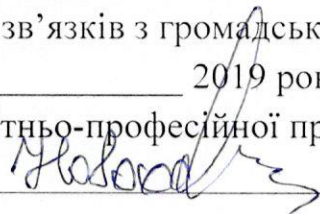
Завідувач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

  
Л.М.Новохатько

Робочу програму погоджено із гарантом освітньо-професійної програми з реклами та зв'язків з громадськістю

\_\_\_\_\_ 2019 року

Гарант освітньо-професійної програми

  
Л.М.Новохатько

Робочу програму перевірено

\_\_\_\_\_ 2019 р.

Заступник директора Інституту журналістики з науково-методичної та навчальної роботи

  
О.А.Росінська

Пролонговано

на 20\_\_/20\_\_ н.р. підпис (ПІБ), «\_\_»\_\_20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. підпис (ПІБ), «\_\_»\_\_20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. підпис (ПІБ), «\_\_»\_\_20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. підпис (ПІБ), «\_\_»\_\_20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_\_



## 1. Опис навчальної дисципліни

| Найменування показників                  | Характеристика дисципліни за формами навчання |        |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------|
|                                          | денна                                         | заочна |
| Вид дисципліни                           | вибіркова                                     | -      |
| Мова викладання, навчання та оцінювання  | українська                                    | -      |
| Загальний обсяг кредитів/годин           | 3/90                                          | -      |
| Курс                                     | 2                                             | -      |
| Семестр                                  | 3                                             | -      |
| Кількість змістових модулів з розподілом | 3                                             | -      |
| Обсяг кредитів                           | 3                                             | -      |
| Обсяг годин, в тому числі:               | 90                                            | -      |
| Аудиторні                                | 42                                            | -      |
| Модульний контроль                       | 6                                             | -      |
| Семестровий контроль                     | -                                             | -      |
| Самостійна робота                        | 42                                            | -      |
| Форма семестрового контролю              | Частина комплексного заліку                   | -      |

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета:** формувати теоретичну базу та базові практичні навички фахівця із реклами та зв'язків з громадськістю через ознайомлення і засвоєння базових положень науково-прикладної дисципліни «WEB-Дизайн», основних тенденцій WEB-дизайну та відповідним інструментарієм, ввести їх у світ нових понять і термінів, розширити їх знання та вміння користуватися комплексом засобів пов'язаних з професійною діяльністю.

### Завдання:

- формування в студентів бази знань, умінь і навичок, необхідних в професійній діяльності для кваліфікованого та ефективного використання сучасних цифрових технологій та інструментарію в дизайні WEB-ресурсів;
- розвиток в студентів умінь самостійно опановувати та раціонально використовувати сучасні програмні засоби для дизайну WEB-ресурсів;
- формування в студентів умінь застосовувати цифрові технології з метою ефективного розв'язання різноманітних завдань щодо створення дизайну WEB-ресурсів та користувацьких інтерфейсів.

Виконання завдань навчальної дисципліни спрямоване на формування додаткових фахових компетентності спеціалізацій «Digital продакшн»:

**ДФК-2** - знання основ digital індустрії, здатність формувати Digital стратегії та застосовувати відповідний інструментарій при виробництві і просуванні контенту. Володіння 3D технологіями в рекламі, інструментарієм WEB-дизайну.

**Міждисциплінарні зв'язки.** Навчальний матеріал курсу спирається на набуті студентами базові знання з дисциплін «Візуальні засоби в рекламі та PR», «Рекламні технології», «Digital стратегії та інструментарій» та ін., які є вагомим підґрунтям для засвоєння принципів прикладного використання Internet-технологій в рекламі.

**Загальні та фахові компетентності** формуються у Центрі сучасних комунікацій Інституту журналістики Університету Грінченка.

### **3.Результати навчання за дисципліною**

**Предметом** вивчення навчальної дисципліни є теоретична і практична база з візуальних засобів та технологій, які використовуються в WEB-дизайні та UI-дизайні (дизайні користувацьких інтерфейсів); вивчення професійного інструментарію, освоєння їх можливостей та оволодіння їх виражальними засобами для самостійного втілення в власні розробки; ознайомлення студентів з тенденціями в галузі WEB-дизайну та UI-дизайну.

Студент повинен **знати:**

- основні поняття та визначення пов'язані з поняттями «WEB-дизайн», «UI-дизайн» та «інструментарій WEB-дизайну»;
- загальні відомості про структуру та специфіку користувацьких інтерфейсів;
- вимоги та тенденції щодо сучасного оформлення інтерфейсів;
- базові технології формування візуальних засобів Інтернет ресурсів та користувацьких інтерфейсів;
- засоби та інструментарій створення та редагування Інтернет ресурсів та користувацьких інтерфейсів.

Студент повинен **вміти:**

- здійснювати ефективний пошук потрібної інформації в друкованих виданнях, інформаційних базах та мережі Internet;
- використовувати можливості програмного забезпечення (Adobe Photoshop/Illustrator/DreamWaver та ін.) для реалізації прикладних професійних завдань;
- створювати та оформлювати Інтернет ресурси.



#### 4. Структура навчальної дисципліни

| № теми                                             | Назви теоретичних розділів                                | Розподіл годин між видами робіт |            |           |           |                  |                   |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------|------------|-----------|-----------|------------------|-------------------|
|                                                    |                                                           | Усього                          | Аудиторних |           |           | Модульний контро | Самостійна робота |
|                                                    |                                                           |                                 | Лекції     | Семінари  | Практична |                  |                   |
| <b>Змістовий модуль I.</b>                         |                                                           |                                 |            |           |           |                  |                   |
| <b>ТЕХНОЛОГІЧНІ ЗАСОБИ ФОРМУВАННЯ WEB-РЕСУРСІВ</b> |                                                           |                                 |            |           |           |                  |                   |
| 1                                                  | Засоби формування WEB-ресурсів в епоху Web 1.0 та Web 2.0 | 16                              | 4          | 2         | 2         |                  | 8                 |
| 2                                                  | Засоби формування WEB-ресурсів в епоху Web 3.0            | 12                              | 2          |           | 4         |                  | 6                 |
|                                                    | <b>Модульна контрольна робота №1</b>                      | 2                               |            |           |           | 2                |                   |
| <b>Разом</b>                                       |                                                           | <b>30</b>                       | <b>6</b>   | <b>2</b>  | <b>6</b>  | <b>2</b>         | <b>14</b>         |
| <b>Змістовий модуль II.</b>                        |                                                           |                                 |            |           |           |                  |                   |
| <b>ОСНОВИ UI</b>                                   |                                                           |                                 |            |           |           |                  |                   |
| 3                                                  | Інструментарій web-дизайну                                | 12                              | 2          | 2         | 2         |                  | 6                 |
| 4                                                  | Дизайн Landing Page                                       | 16                              | 2          | 2         | 4         |                  | 8                 |
|                                                    | <b>Модульна контрольна робота</b>                         | 2                               |            |           |           | 2                |                   |
| <b>Разом</b>                                       |                                                           | <b>30</b>                       | <b>4</b>   | <b>4</b>  | <b>6</b>  | <b>2</b>         | <b>14</b>         |
| <b>Змістовий модуль III</b>                        |                                                           |                                 |            |           |           |                  |                   |
| <b>ТИПОЛОГІЯ WEB-РЕСУРСІВ</b>                      |                                                           |                                 |            |           |           |                  |                   |
| 5                                                  | Дизайн сайтів візитівок.                                  | 12                              | 2          | 2         | 2         |                  | 6                 |
| 6                                                  | Дизайн сайтів електронної комерції                        | 16                              | 2          | 2         | 4         |                  | 8                 |
|                                                    | <b>Модульна контрольна робота</b>                         | 2                               |            |           |           | 2                |                   |
|                                                    | <b>Разом</b>                                              | <b>30</b>                       | <b>4</b>   | <b>4</b>  | <b>6</b>  | <b>2</b>         | <b>14</b>         |
|                                                    | Підготовка та проведення контрольних заходів              | 4                               |            |           |           |                  |                   |
|                                                    | <b>Всього за навчальним планом</b>                        | <b>90</b>                       | <b>14</b>  | <b>10</b> | <b>18</b> | <b>6</b>         | <b>42</b>         |

## **5. Програма навчальної дисципліни**

### **Змістовий модуль I.**

#### **ТЕХНОЛОГІЧНІ ЗАСОБИ ФОРМУВАННЯ WEB-РЕСУРСІВ**

##### **Тема 1. Засоби формування WEB-ресурсів в епоху Web 1.0 та Web 2.0.**

Історія зародження та розповсюдження інтернет-технологій. Служба WWW. Етапи розвитку інформаційних технологій та візуальних засобів. Основні поняття та визначення: поняття Hypertext Markup Language (HTML), WEB-ресурси, WEB-технології, CSS та ін.. Типологія та класифікація технологічних засобів в епоху Web 1.0 та Web 2.0. Основні об'єкти Інтернету.

##### **Тема 2. Засоби формування WEB-ресурсів в епоху Web 3.0**

Основні поняття та визначення: поняття Bootstrap, Lavala, Yii, ін.. Історія виникнення нових технологій в оформленні WEB-ресурсів. Типологія та класифікація класифікація технологічних засобів в епоху Web 3.0 Етапи розвитку та тенденції.

### **Змістовий модуль II.**

#### **ОСНОВИ UI**

##### **Тема 3. Інструментарій web-дизайну**

Огляд сучасного інструментарію розробки web-дизайну і сервісів, які спрощують, пришвидшують роботу та допомагають підвищити її ефективність. Конструктори веб-ресурсів та користувацьких інтерфейсів. Особливості використання наборів елементів для створення макетів сайтів та прототипування інтерфейсів. Системи управління контенту (CMS) та особливості організації контенту.

##### **Тема 4. Дизайн Landing Page**

Специфіка та особливості практичного використання Landing Page. Особливості веб-дизайну в розробці Landing Page. Інструментарій та технології в розробці Landing Page. Типологія та класифікація базових одиниць Landing Page. Структура та принципи організації елементів веб-ресурсу Landing Page. Підготовка матеріалів та розробка дизайну Landing Page.

### **Змістовий модуль III.**

#### **ТИПОЛОГІЯ WEB-РЕСУРСІВ**

##### **Тема 5. Дизайн сайтів візитівок**

Роль сайту візитівки. Специфіка та особливості практичного використання сайту візитівки. Особливості веб-дизайну в розробці сайту візитівки. Інструментарій та технології в розробці сайту візитівки. Принципи організації структури та елементів веб-ресурсу сайту візитівки. Підготовка матеріалів та розробка дизайну сайту візитівки.

##### **Тема 6. Дизайн сайтів електронної комерції**

Роль електронна комерція. Специфіка та особливості практичного використання сайту електронної комерції. Напрямки веб-дизайну в розробці сайту електронної комерції в цифровому просторі. Інструментарій та технології в розробці сайту електронної комерції. Принципи організації структури та



елементів веб-ресурсу електронної комерції. Підготовка матеріалів для розробки дизайну картки продукту та web-ресурсу.

## 6. Контроль навчальних досягнень

### 6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

| Вид діяльності студента                                     | Максимальна к-сть балів за одиницю                                                         | Модуль 1          |                             | Модуль 2          |                             | Модуль 3          |                             |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------|-------------------|-----------------------------|-------------------|-----------------------------|
|                                                             |                                                                                            | кількість одиниць | максимальна кількість балів | кількість одиниць | максимальна кількість балів | кількість одиниць | максимальна кількість балів |
| Відвідування лекцій                                         | 1                                                                                          | 3                 | 3                           | 2                 | 2                           | 2                 | 2                           |
| Відвідування на семінарських занятті                        | 1                                                                                          | 1                 | 1                           | 2                 | 2                           | 2                 | 2                           |
| Відвідування лабораторного заняття                          | 1                                                                                          | 3                 | 3                           | 3                 | 3                           | 3                 | 3                           |
| Робота на семінарському занятті                             | 10                                                                                         | 1                 | 10                          | 2                 | 20                          | 2                 | 20                          |
| Робота на практичному занятті                               |                                                                                            |                   |                             |                   |                             |                   |                             |
| Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист) | 10                                                                                         | 3                 | 30                          | 3                 | 30                          | 3                 | 30                          |
| Виконання завдань для самостійної роботи                    | 5                                                                                          | 3                 | 15                          | 3                 | 15                          | 3                 | 15                          |
| Виконання модульної роботи                                  | 25                                                                                         | 1                 | 25                          | 1                 | 25                          | 1                 | 25                          |
| Виконання ІНДЗ                                              |                                                                                            |                   |                             |                   |                             |                   |                             |
| <i>Разом</i>                                                | 281                                                                                        |                   | 87                          |                   | 97                          |                   | 97                          |
| Максимальна кількість балів                                 | 281                                                                                        |                   |                             |                   |                             |                   |                             |
| Розрахунок коефіцієнта                                      | Розрахунок: $281:100=2,81$<br>Студент набрав: 252 балів<br>Оцінка: $252:2,81 = 90$ балів А |                   |                             |                   |                             |                   |                             |

### 6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

#### Змістовий модуль І.

#### Тема 1-2. ТЕХНОЛОГІЧНІ ЗАСОБИ ФОРМУВАННЯ WEB-РЕСУРСІВ

1. Скласти загальний перелік сучасних технологій для розробки візуальної частини web-ресурсів.
2. Зробити порівняльну характеристику можливостей та перспективи розвитку.
3. Оцінити переваги та недоліки сучасних технічних засобів формування web-ресурсів.
4. Оцінити перспективи використання сучасних технічних засобів формування web-ресурсів.

## **Змістовий модуль II.**

### **Теми 3-4. ОСНОВИ UI**

1. Скласти перелік базових інструментів формування web-ресурсів та користувацьких інтерфейсів.
2. Освоїти навички роботи з програмними засобами та відповідним інструментарієм для створення та редагування web-ресурсів та користувацьких інтерфейсів.
3. Ознайомитися зі структурою та візуальними засобами елементів сайтів Landing Page.
4. Розробити пакети пропозицій з оформлення графічно-текстової інформації Landing Page.

## **Змістовий модуль III.**

### **Теми 5-6. ТИПОЛОГІЯ WEB-РЕСУРСІВ**

1. Ознайомитися зі структурою та візуальними засобами елементів сайтів візитівок.
2. Розробити пакети пропозицій з оформлення графічно-текстової інформації сайтів візитівок.
3. Ознайомитися зі структурою та візуальними засобами елементів сайтів електронної комерції.
4. Розробити пакети пропозицій з оформлення графічно-текстової інформації сайтів електронної комерції.

### **6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання**

Навчальні досягнення студентів із комплексної дисципліни «Візуальна комунікація» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип покрокової звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 100.

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється самостійно кожним студентом у вигляді електронного документу або презентації власного проекту.

Модульна контрольна робота проводиться після вивчення певного змістового модуля. Оцінюється за виконання завдань у формі, зазначеній викладачем у робочій програмі. *Форми* модульного контролю – проведення модульних робіт, що передбачають використання набутих теоретичних знань та практичних навичок: відповіді на запитання, створення документаційної бази по власним проектам, презентація проектів тощо.

Кількість модульних контрольних робіт з навчальної дисципліни – 1, виконання кожної роботи є обов'язковим.

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на лекційних, практичних заняттях, виконання самостійної роботи, модульну контрольну роботу.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.



Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної та індивідуальної навчально-дослідної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- вчасність виконання навчальних завдань;
- повний обсяг їх виконання;
- ✓ якість виконання навчальних завдань;
- ✓ самостійність виконання;
- ✓ творчий підхід у виконанні завдань;
- ✓ ініціативність у навчальній діяльності.

#### **6.4. Практичні завдання:**

1. Розробити орієнтовну структуру навігаційного меню web-ресурсу комерційної, політичної та державної структури.
2. Підготувати пропозиції дизайну блоку header web-ресурсу.
3. Підготувати пропозиції дизайну блоку footer web-ресурсу.
4. Підготувати пропозиції дизайну блоку body web-ресурсу.
5. Підготувати пропозиції дизайну блоку side-bar web-ресурсу.
6. Підготувати пропозиції дизайну Landing Page.
7. Підготувати пропозиції дизайну сайту візитівки.
8. Підготувати пропозиції дизайну картки товару.
9. Підготувати пропозиції дизайну сайту електронної комерції.

#### **6.5. Орієнтований перелік питань для семестрового контролю**

1. Історія виникнення та становлення мережі Інтернет.
2. Технології формування контенту в епоху Web 1.0
3. Технології формування контенту в епоху Web 2.0
4. Технології формування контенту в епоху Web 3.0
5. Структура та принципи формування контенту інтернет-ресурсів.
6. Структура та принципи функціонування типової Landing Page.
7. Типологія формування контенту Landing Page.
8. Структура та принципи функціонування сайту візитівки.
9. Типологія формування контенту сайту візитівки.
10. Структура та принципи функціонування сайту електронної комерції.
11. Типологія формування контенту картки продукту.
12. Типологія формування контенту сайту електронної комерції.

### **РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

#### **Базова**

1. Гладкий А. - Веб-Самodelкин. Как самому создать сайт быстро и профессионально / – СПб.: Питер, 2012. – 250 с.
2. Дэвид Кроудер - Создание веб-сайта для чайников. Издательство. / – Вильямс, 2009. – 352 с.

3. Конык Д., Рендер С. Расставьте сети. Как использовать Интернет в интересах вашего бизнеса / Д. Конык. С.Рендер. – К.: ООО «Компания ЛИК», 2011. – 120 с.
4. Фельке-Моррис Т. Большая книга веб-дизайна / Терри Фельке-Моррис; пер. с англ. Н.А. Райтмана. – М.: Эксмо, 2012. – 608 с. +1 CD. – (Мировой компьютерный бестселлер).
5. Фримен Э., Фримен Э. Изучаем HTML, XHTML и CSS. Издательство: / – СПб.: Питер, 2012. 656с.
6. Хоган Б. HTML5 и CSS3. Веб-разработка по стандартам нового поколения. Издательский дом "Питер", 9 нояб. 2011 г. - Всего страниц: 272

#### Допоміжна

7. Пользователи Интернет в Украине: характеристики и прогноз численности [электронный ресурс] // InMind factor group. – URL:<http://www.inmind.com.ua/press/publications/188/>
8. Рагимова С. Найди меня, если сможешь [Электронный ресурс] / С.Рагимова // Sostav.ru . - URL: <http://www.sostav.ru/articles/2010/06/16/ko1/>

#### 15. Інформаційні ресурси

9. Для тех кто делает сайты [электронный ресурс] // Самоучитель HTML4 URL: <http://htmlbook.ru/samhtml>
10. Для тех кто делает сайты [электронный ресурс] // Самоучитель CSS URL: <http://htmlbook.ru/samcss>
11. Интернет в Украине [электронный ресурс] // Википедия. – URL:[http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82\\_%D0%BD%D0%B0\\_%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D0%B8%D0%BD%D0%B5](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82_%D0%BD%D0%B0_%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D0%B8%D0%BD%D0%B5)



## МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ВИКОНАННЯ МОДУЛЬНИХ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

### Мета й завдання модульної контрольної роботи

● Модульна контрольна робота є рубіжним контролем, що виявляє рівень підготовки студентів до комплексного вирішення теоретичних та практичних завдань з окремих модулів «Технологічні засоби формування web-ресурсів», «Основи UI», «Типологія web-ресурсів», що складають комплексну дисципліну «WEB-дизайн»

### Головні завдання контрольної роботи:

1. Перевірити та оцінити навичками роботи з основною та додатковою літературою;
2. Перевірити засвоєні навички в роботі з основними засобами та інструментарієм WEB-дизайну та їх застосування в рекламі.

### Загальні вимоги

1. Завдання до контрольної роботи видається та керується викладачами профільюючої дисципліни.
2. Зарахування контрольної роботи вважається виконаним, коли студент подає викладачу для перевірки виконану роботу в повному обсязі.

## МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ВИКОНАННЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Самостійна робота є однією із складових навчального процесу, на яку припадає значний обсяг навчального часу. При цьому студент є активним учасником навчального процесу, набуває навичок самоорганізації, самостійного пошуку інформації, прийняття рішень і т.д. Правильна організація самостійної роботи дозволяє максимально індивідуалізувати навчання, підвищити ефективність навчального процесу в цілому.

Одним із видів самостійної роботи є опрацювання лекційного матеріалу, визначення головного у змісті лекції, засвоєння її основних моментів. При цьому не слід дослівно записувати за лектором, а своїми словами фіксувати найсуттєвіше: тему, її основні питання та положення.

Щоб зрозуміти і добре засвоїти лекційний матеріал, до кожної наступної теми слід ретельно готуватись: систематично опрацьовувати матеріал попередньої лекції, і, якщо це необхідно, опрацювати рекомендовану літературу, повторювати пройдений матеріал, на який лектор посилається при викладанні нового, якщо з певних причин лекція пропущена, її необхідно законспектувати і опрацювати самостійно, незрозумілі питання з'ясувати на консультації. Для ґрунтовного засвоєння першоджерел необхідно вдумливо конспектувати їх, вдаючись до різних видів запису (витяги, тези, цитати і т.д.). Доцільно підготувати власні спостереження та висновки, обґрунтовуючи їх теоретичними положеннями та рекомендаціями. Професійному розвитку студентів сприяє самостійне виконання творчих та практичних завдань, різноманітні форми пошукової, дослідної роботи.

Викладач систематично контролює самостійну роботу студентів: перевіряє конспекти першоджерел, виконання завдань творчого характеру, надає необхідну допомогу для активізації навчальної діяльності студентів.

Окремими формами самостійної роботи студента, передбаченими навчальним планом, є написання рефератів, контрольних робіт, а також підготовка творчих проектів.