

Київський університет імені Бориса Грінченка
Педагогічний інститут
Кафедра дошкільної освіти

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор
з науково-методичної та навчальної
роботи

О.Б.Жильцов

« 11 » 09 2019 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОДФ.06 «ПЕДАГОГІЧНЕ ПАРТНЕРСТВО

З РІЗНИМИ СОЦІАЛЬНИМИ ІНСТИТУЦІЯМИ»

Змістовий модуль «Зв'язки з громадськістю»

для студентів

спеціальності 012 Дошкільна освіта
(шифр і назва спеціальності)

освітнього рівня другий (магістерський)
(назва освітнього рівня, ОКР)

освітньої програми 012.00.01 «Дошкільна освіта»
(шифр і назва освітньої програми)

спеціалізації менеджер системи якості в дошкільній освіті
(за наявності) (назва спеціалізації)



Київ – 2019

Розробники:

Пономаренко Тетяна Олександрівна, доктор педагогічних наук, професор, кафедра дошкільної освіти Педагогічного інституту

Викладачі:

Пономаренко Тетяна Олександрівна, доктор педагогічних наук, професор, кафедра дошкільної освіти Педагогічного інституту

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри дошкільної освіти
Протокол від 05 вересня 2019 року № 2

Завідувач кафедри Г.В. Беленька Г.В. Беленька

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми 012.00.01
«Дошкільна освіта»

«05» вересня 2019 р.

Гарант освітньо-професійної програми 012.00.01 «Дошкільна освіта» Г.В. Беленька Г.В. Беленька

Робочу програму перевірено

«06» 09 2019 р.

Заступник директора М.А. Машовець М.А. Машовець

Пролонговано:

на 20__ /20__ н.р. _____ (_____), «__» ____ 20__ р. Протокол №__
(підпис) (ПІБ)

на 20__ /20__ н.р. _____ (_____), «__» ____ 20__ р. Протокол №__
(підпис) (ПІБ)

на 20__ /20__ н.р. _____ (_____), «__» ____ 20__ р. Протокол №__
(підпис) (ПІБ)

на 20__ /20__ н.р. _____ (_____), «__» ____ 20__ р. Протокол №__
(підпис) (ПІБ)

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формою навчання	
	денна форма навчання	заочна форма навчання
<i>«Педагогічне партнерство з різними соціальними інституціями»</i>		
Вид дисципліни	обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів / годин	6 / 180	
Курс	5	5
Семестр	9	9
Кількість змістовий модулів із розподілом:	3	
Обсяг кредитів	6	6
Обсяг годин, в тому числі:	180	180
Аудиторні	56	50
Модульний контроль	12	-
Семестровий контроль	30	30
Самостійна робота	82	156
Форма семестрового контролю	екзамен	екзамен
<i>Змістовий модуль «Зв'язки з громадськістю»</i>		
Курс	5	5
Семестр	9	9
Обсяг кредитів	2	2
Обсяг годин, в тому числі:	60	60
Аудиторні	16	8
Модульний контроль	4	-
Семестровий контроль	10	-
Самостійна робота	30	52

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни – формування здатності до реалізації зв'язків ЗДО з внутрішньою та зовнішньою громадськістю з метою сприяння ефективності управління діяльністю ЗДО, якості дошкільної освіти, ефективному розвитку кожної дитини.

Завдання навчальної дисципліни:

- аналіз сучасного стану й перспектив розвитку публік рилейшнз у системі управління ЗДО;
- розроблення інформаційної політики (стратегії й тактики) зв'язків із громадськістю в системі управління ЗДО;

- вивчення, аналіз, оцінка громадської думки, настроїв, реакції щодо діяльності та інформаційної політики ЗДО;
- розроблення моделей, планів діяльності ЗДО щодо зв'язків з громадськістю
- передбачення, розроблення, оцінювання інформаційної роботи ЗДО (новини, прес-реліз, презентація тощо);
- організація й проведення акцій, ПР-кампаній (ділових зустрічей, конференцій, педагогічних виставок, презентацій із застосуванням ЗМІ тощо).

3. Результати навчання за дисципліною:

- здатність діяти соціально відповідально, генерувати нові ідеї, працювати в команді;
- здатність до планування, складання прогнозів і передбачення наслідків своїх дій; управління якістю роботи, що виконується;
- уміння здійснювати партнерську взаємодію з різними соціальними інститутами, педагогічний патронаж;
- здатність планувати та реалізовувати ПР-кампанії, створювати базові PR-тексти; володіти навичками комунікаційної компетентності, переконливо та аргументовано відстоювати свою позицію;
- здатність спілкуватися українською мовою в суспільній, освітньо-професійній та особистісній сферах діяльності;
- володіти перцептивно-гностичними якостями: інтелектуальною активністю, гнучкістю й оригінальністю мислення, інтуїцією, об'єктивністю, критичністю тощо.

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

Назва змістових модулів, тем	Розподіл годин між видами робіт						Самостійна
	Аудиторна						
	Усього	Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль 1. Зв'язки із громадськістю в системі управлінні ЗДО							
Тема 1. Зв'язки з громадськістю в системі управління ЗДО	10	2	2				6
Тема 2. Сутність та особливості функціонування системи зв'язків ЗДО з громадськістю	8		2				6
Тема 3. Вербальні, невербальні, подієві комунікації ЗДО в системі зв'язків з громадськістю	18	2		4			12

Тема 4. Імідж закладу дошкільної освіти	10	2		2			6
МКР	4						
Підготовка та проходження контрольних заходів	10					-	
Усього	60	6	4	6		-	30

Тематичний план навчальної дисципліни (заочна форма навчання)

Назва змістових модулів, тем	Розподіл годин між видами робіт						Самостійна
	Аудиторна						
	Усього	Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуаль	
Змістовий модуль 1. Зв'язки з громадськістю в системі управлінні ЗДО							
Тема 1. Зв'язки з громадськістю в системі управління ЗДО	10	2					8
Тема 2. Сутність та особливості функціонування системи зв'язків ЗДО з громадськістю	18						18
Тема 3. Вербальні, невербальні, подієві комунікації в системі зв'язків з громадськістю ЗДО	18		2				16
Тема 4. Імідж закладу дошкільної освіти	14	2		2			10
Усього	60	4	2	2	-	-	52

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль I.

Застосування зв'язків із громадськістю в управлінні ЗДО

Тема 1. Зв'язки з громадськістю в системі управління ЗДО.

Значення, сутність, становлення й розвиток зв'язків з громадськістю. Комунікації ЗДО з внутрішньою громадськістю. Комунікації ЗДО із зовнішньою громадськістю. Освітня послуга в галузі дошкільної освіти як процес і товар.

Основні поняття теми: громадськість, зв'язки з громадськістю, паблік рилейшнз, освітня послуга, маркетинг в галузі дошкільної освіти, внутрішні комунікації організації, зовнішні комунікації організації.

Рекомендовані джерела.

Основні [1, 3, 2, 4, 5].

Додаткові [2, 3, 4, 5, 6, 7, 8].

Лекція 1. Зв'язки з громадськістю в системі управління ЗДО.

Тема 2. Сутність та особливості функціонування системи зв'язків ЗДО з громадськістю.

Правові основи функціонування системи зв'язків з громадськістю ЗДО. Створення системи зв'язків з громадськістю ЗДО. Сутність та форми діяльності системи зв'язків з громадськістю ЗДО.

Основні поняття теми: правові засади, міжнародні правові документи, законодавство України, Конституція України, структура зв'язків з громадськістю ЗДО, форми діяльності системи зв'язків з громадськістю ЗДО.

Рекомендовані джерела

Основні [1, 2, 3, 4, 5].

Додаткові [2, 5, 6, 7].

Тема 3. Вербальні, невербальні, подієві комунікації в системі зв'язків з громадськістю ЗДО.

Вербальні комунікації: поняття, основні характеристики, типологізація. Невербальні комунікації: поняття, функції та види. Подієві комунікації: значення, сутність, особливості, типологія.

Основні поняття теми: вербальні комунікації, невербальні комунікації, подієві комунікації, методи впливу на громадськість, спеціальні події, презентація.

Рекомендовані джерела

Основні [1, 2, 3, 4, 5].

Додаткові [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7].

Семінарське заняття 1. Вербальні, невербальні, подієві комунікації в системі зв'язків з громадськістю ЗДО.

Тема 4. Імідж закладу дошкільної освіти.

Значення іміджу в діяльності закладу дошкільної освіти. Характеристика сутності поняття «імідж». Функції, види іміджу ЗДО як організації. Характеристика сутності поняття «імідж закладу дошкільної освіти». Структура іміджу ЗДО та вимоги до нього. Особливості формування позитивного іміджу ЗДО. Імідж фахівця дошкільної освіти.

Основні поняття теми: імідж, імідж закладу дошкільної освіти, імідж фахівця дошкільної освіти, освітня послуга, іміджологія.

Рекомендовані джерела.

Основні [1, 2, 3, 4, 5].

Додаткові [2, 3, 4, 5, 6, 7].

Лекція 2. Імідж закладу дошкільної освіти.

Практичне заняття 1. Імідж закладу дошкільної освіти.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів для денної форми навчання

Види діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1	
		Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	3	3
Відвідування семінарських занять	1	2	2
Відвідування практичних занять	1	3	3
Робота на семінарському занятті	10	2	20
Робота на практичному занятті	10	3	30
Виконання завдань для самостійної роботи	5	5	25
Виконання модульної роботи	25	2	50
Разом			133
Максимальна кількість балів		133	
Розрахунок коефіцієнта 2,2			

Система оцінювання навчальних досягнень студентів для заочної форми навчання

Види діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1	
		Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	2	2
Відвідування семінарських занять	1	1	1
Відвідування практичних занять	1	1	1
Робота на семінарському занятті	10	1	10
Робота на практичному занятті	10	1	10
Виконання завдань для самостійної роботи	5	5	25
Разом			49
Максимальна кількість балів		49	
Розрахунок коефіцієнта 0,82			

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання для денної форми навчання

№ з/п	Завдання для самостійної роботи	Кількість годин	Кількість балів
1.	Підготувати відео-презентацію прикладів вдалої та невдалої реклами ЗДО в мережевих спільнотах (не менше 5 прикладів + короткий коментар до кожної реклами)	6	5
2.	Підготувати відео-презентацію нормативно-правових засад функціонування системи зв'язків ЗДО з громадськістю	6	5
3.	Підготувати відео-презентацію розробки вербальної або подієвої комунікації (за власним вибором) ЗДО	6	5
4.	Підготувати відео-презентацію розробки змісту етапів формування позитивного іміджу ЗДО	6	5
5.	Підготувати відео-презентацію програми зв'язків з громадськістю щодо підготовки Дня відкритих дверей ЗДО, яка б забезпечила необхідну кількість розроблених інформаційних матеріалів для привернення уваги громадськості до цього факту	6	5
	Разом	30	25

Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання для заочної форми навчання

№ з/п	Завдання для самостійної роботи	Кількість годин	Кількість балів
1	Підготувати відео-презентацію прикладів вдалої та невдалої реклами ЗДО в мережевих спільнотах (не менше 5 прикладів)	10	5
2	Підготувати відео-презентацію моделі системи зв'язків з громадськістю ЗДО	10	5
3	Підготувати відео-презентацію розробки вербальної або подієвої комунікації (за власним вибором) ЗДО	12	5
4	Підготувати відео-презентацію розробки візії (місії), концепції, принципів, стратегічних цілей діяльності закладу дошкільної освіти	10	5

5	Підготувати відео-презентацію програми зв'язків з громадськістю щодо підготовки Дня відкритих дверей ЗДО, яка б забезпечила необхідну кількість розроблених інформаційних матеріалів для привернення уваги громадськості до цього факту	10	5
	Разом	52	25

6.3. **Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання для денної форми навчання.**

Модульний контроль здійснюється:

- 1) у формі розробки моделі позитивного іміджу закладу дошкільної освіти;
- 2) у формі створення самопрезентації фахівця дошкільної освіти.

Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання.

Семестрове оцінювання здійснюється у формі інтегрованого екзамену з дисципліни «Педагогічне партнерство з різними соціальними інституціями». Форма проведення – тести.

6.4. **Шкала відповідності оцінок**

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100 – 90
Дуже добре	82 – 89
Добре	75 – 81
Задовільно	69 – 74
Достатньо	60 – 68
Незадовільно	0 – 59

8. Рекомендовані джерела

Основні

1. Королько В. Г. Зв'язки з громадськістю : наукові основи, методика, практика / В. Г. Королько, О. В. Некрасова. – Вид. 3-тє, переробл. та допов. – Київ : Києво-Могилянська академія, 2009. – 831 с.
2. Мойсєєв В. А. Паблік рілейшнз : навчальний посібник / В. А. Мойсєєв. – Київ : Академвидав, 2007. –224 с. – (Альма-матер).
3. Пісоцька Л. Маркетинг як напрям управлінської діяльності / Л. Пісоцька // Педагогічний дискурс. – Випуск 16.– 2014. – С. 155 – 159 [Електронний ресурс] – Режим доступу : Режим доступу : в дошкільній освіті <https://www.google.com>, вільний. – Назва з екрана.

4. Почепцов Г. Г. Паблік рилейшнз : навч. посібник / Г. Г. Почепцов. – 3-тє вид., випр. і допов. – Київ : Знання, 2006. – 328 с.
5. Фалюшина Л. И. Технология менеджмента и маркетинга в системе дошкольного образования : учеб.-метод. пособие / Л. И. Фалюшина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : АРКТИ, 2016. – 144 с.

Додаткові

1. Алексеєнко К. Створення медіа текстів про дошкільний заклад: просто, влучно, дієво / К. Алексеєнко // Вихователь-методист дошкільного закладу. – 2015. – № 5. – С. 3–39.
2. Бобир В. Формуємо позитивний імідж дитсадка / В. Бобир // Дошкільне виховання. – 2015. – № 5. – С. 20–23.
3. Бобир В. Формуємо позитивний імідж дитсадка / В. Бобир // Дошкільне виховання. – 2015. – № 1. – С. 22–25.
4. Веліканова О. Г. Формування іміджу навчального закладу як управлінське нововведення [Електронний ресурс] / О. Г. Веліканова. – Режим доступу : <http://klasnaocinka.com.ua/ru/article/formuvannya-imidzhunavchalnogo-zakladu-yak-upravlinske-novovvedennya.html>, вільний. – Назва з екрана.
5. Доманова О. Іміджеві складові сучасного дошкільного навчального закладу нового типу [Електронний ресурс] / О. Доманова, К. Ярець. – Режим доступу : http://ird.npu.edu.ua/files/domanova_yrec.pdf, вільний. – Назва з екрана.
6. Марєєва Т. Позитивний професійний імідж майбутнього вихователя дошкільного навчального закладу [Електронний ресурс] / Т. Марєєва. – Режим доступу : <http://www.ird.npu.edu.ua/files/mareeva.pdf>, вільний. – Назва з екрана.
7. Тихомирова Є.Б. Зв'язки з громадськістю: Навчальний посібник / Є. Б. Тихомирова. – Київ: НМЦВО, 2001 – 560 с.

Інтернет джерела до курсу.

1. Бобир В. Г. Взаємозв'язок державно-громадського управління і маркетингу при управлінні дошкільним навчальним закладом. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.zu.edu.ua>
2. Веліканова О. Г. Формування іміджу навчального закладу як управлінське нововведення. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://klasnaocinka.com.ua/ru/article/formuvannya-imidzhunavchalnogo-zakladu-yak-upravlinske-novovvedennya.html>
3. Доманова О. Іміджеві складові сучасного дошкільного навчального закладу нового типу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://ird.npu.edu.ua/files/domanova_yrec.pdf
4. Зінчук В. А. Маркетингові комунікації як фактор успіху навчального закладу на ринку освітніх послуг [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.zu.edu.ua>
5. Марєєва Т. Позитивний професійний імідж майбутнього вихователя дошкільного навчального закладу. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

<http://www.ird.npu.edu.ua/files/mareeva.pdf>

6. Маркетинг в освіті. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://pidruchniki.com/86573/menedzhment/marketing_osviti

7. Мойсеєв, В. А. Паблік релейшнз: навчальний посібник / В. А. Мойсеєв. – Київ : Академвидав, 2007. – 224 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://library.udpu.edu.ua/library_files/436760.pdf

8. Ніколаєвська В. Маркетинг в системі освіти. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.google.com/search?q=маркетинг>

9. Пісоцька Л. Маркетинг як напрям управлінської діяльності / Л. Пісоцька // Педагогічний дискурс. – Випуск 16.– 2014. – С. 155–159. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.google.com>

10. Романовський О. Г. Основи паблік релейшнз : навчально-методичний посібник для студентів спеціальностей 8.03010201 «Психологія» та 8.18010018 «Адміністративний менеджмент» / О. Г. Романовський, Н. В. Серeda, Є. В. Воробйова. – Х.: НТУ «ХП», 2015. – 176 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/24307/1/Romanovskyi_Osnovy_pablik_2015.pdf

11. Сутність та складові маркетингу освітніх послуг. [Електронний ресурс].

– Режим доступу: <https://library.if.ua/book/104/7060.html>

12. Тихомирова Є. Б. Зв'язки з громадськістю: Навчальний посібник. – Київ: НМЦВО, 2001. – 560 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://esnuir.eenu.edu.ua/bitstream/123456789/419/1/PR_Tikhomirova.pdf

13. Формування позитивного іміджу дошкільного навчального закладу. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://svyatoshinruo.kiev.ua>

14. Яковенко М. П. Сучасний погляд на імідж закладу дошкільної освіти та його складові [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://37.sadok.zt.ua/suchasniy-poglyad-na-imidzh-zakladu-ta-yogo-skladovi/>