

Міністерство освіти і науки України
Київський університет імені Бориса Грінченка
Кафедра видавничої справи



“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

О.Б.Жильцов

2019 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МЕНЕДЖМЕНТ ВИДАВНИЧОГО БІЗНЕСУ

для студентів

спеціальності 061 «журналістика»

освітнього рівня «бакалавр»

освітньої програми «Видавнича справа та редагування»

Київ - 2019



Розробник:

Осмоловська Олена Анатоліївна, кандидат історичних наук, доцент кафедри видавничої справи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

Викладач:

Осмоловська Олена Анатоліївна, кандидат історичних наук, доцент кафедри видавничої справи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри видавничої справи

Протокол № 01 від 29 серпня 2019 року

Завідувач кафедри

видавничої справи



Л.Г.Масімова

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Видавнича справа та редагування»

29 серпня 2019 року

Гарант освітньо-професійної програми



В.І.Шпак

Робочу програму перевірено

_____.____.2019 р.

Заступник директора Інституту журналістики

з навчальної роботи



О.А. Росінська

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__20__ р., протокол № ____ на

20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__20__ р., протокол № ____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__20__ р., протокол № ____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__20__ р., протокол № ____

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання (денна)
Вид дисципліни	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Загальний обсяг кредитів/годин	4 / 120
Курс	3
Семестр	5
Кількість змістових модулів з розподілом:	3
Обсяг кредитів	4
Обсяг годин, в тому числі:	120
Аудиторні	42
Модульний контроль	3
Семестровий контроль	30
Самостійна робота	42
Форма семестрового контролю	Іспит

2. Мета навчальної дисципліни –

формування у студентів системи теоретичних, методичних знань про управління організаційною структурою видавництва, підвищення ефективності та специфіку процесу, принципи та інструменти видавничого адміністрування.

Завдання дисципліни передбачають:

Додаткові фахові компетентності спеціалізацій:

- навички розробки та реалізації видавничих бізнес-проектів.

3.Результати навчання за дисципліною

Програмні результати навчання:

ПРН-2 Демонструвати здатність продукувати нестандартні ідеї, творчо підходити до вирішення проблеми чи виконання завдання.

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторна:					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторна	Індивідуальні	
Змістовий модуль 1. Сутність та природа менеджменту видавничого бізнесу							
Тема 1. Сутність та понятійний апарат менеджменту видавничого бізнесу	4	2	2				
Тема 2. Соціальна відповідальність видавничого бізнесу (на прикладі видання інклюзивної літератури та проєктів книжкової благодійності).	4		2				
Тема 3. Державна політика та видавничий бізнес.	4		2				
Тема 4. Управління книжковими проєктами.	18	2	2				14
Модульний контроль	2						
Разом	32	4	8				14
Змістовий модуль 2. Функціональний зміст видавничого менеджменту							
Тема 5. Видавниче середовище як елемент функціонування адміністративної системи: внутрішні та зовнішні чинники.	2	2	2				
Тема 6. Менеджер в системі видавничого бізнесу	16	2	2				14
Тема 7. Партнерство між інституціями громадського сектору та видавничим бізнесом в Україні.	2		2				
Модульний контроль	2						
Разом	22	4	6				14
Змістовий модуль 3. Практичні кейси з менеджменту видавничого бізнесу							
Тема 8. Видавництво Старого Лева	16		2				14
Тема 9. Видавництво «КСД»	2		2				
Тема 10. «Видавництво «Віват»	2		2				

Тема 11. Видавництво «Саміт-книга»	2		2				
Тема 12. Видавництво «Основи»	2		2				
Тема 13. Видавництво «Ранок»	2		2				
Тема 14. Видавництво «А-ба-ба-га-ла-ма-га»	2		2				
Тема 15. Видавничий проект «Читомо»	2		2				
Тема 16. Видавничий проект «Літакцент»	2		2				
Тема 17. Видавництво «Фоліо»	2		2				
Модульний контроль	2						
<i>Разом</i>	36		20				14
Підготовка та проведення контрольних заходів	30						
<i>Усього</i>	120	8	34				42

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Сутність та природа менеджменту видавничого бізнесу

Тема 1. Сутність та понятійний апарат менеджменту видавничого бізнесу

Визначення менеджменту, мета, основні функції, природа. Визначення менеджменту видавничого бізнесу.

Теоретичні основи ділового управління. Основні представники основоположників адміністративного менеджменту (М.Вебер, Ф.Тейлор, А.Файоль). Основний понятійний апарат видавничої сфери. Сучасні тенденції та напрями в теорії та практиці управлінської діяльності. Суть різнобарвного менеджменту (В.Пекар).

Тема 2. Соціальна відповідальність видавничого бізнесу (на прикладі видання інклюзивної літератури та проектів книжкової благодійності).

Визначення та специфічні риси видавничої продукції, багатовимірність книги як видавничого продукту. Зміст, види, принципи соціальної відповідальності бізнесу. Варіанти реалізації поняття соціальної відповідальності у видавничому бізнесі. Видання інклюзивної літератури як інноваційний соціально орієнтований напрям діяльності. Особливості видавничого процесу інклюзивної літератури.

Тема 3. Державна політика та видавничий бізнес.

Характеристика основних інституцій, які реалізують державну політику у видавничій сфері. Державний комітет телебачення і радіомовлення. Книжкова палата України. Міністерство культури України. Український інститут книги. Український культурний фонд. Український інститут. Українська Асоціація Видавців та Книгорозповсюджувачів. Завдання, напрями діяльності інституцій. Топ менеджери основних інституцій, які реалізують державну політику у видавничій сфері.

Тема 4. Управління книжковими проектами.

Визначення проектного менеджменту. Особливості реалізації проектного менеджменту у видавничій сфері. Специфічні та загальні знання в контексті вивчення проектного менеджменту. Основні етапи реалізації книжкового проектного менеджменту. Міжнародна Асоціація управління проектами. Основні етапи створення книжкового проекту. Основні елементи книжкового проекту. Особливості написання проектних заявок та визначення основних структурних елементів книжкового проекту.

Змістовний модуль 2.

Функціональний зміст видавничого менеджменту

Тема 5. Видавниче середовище як елемент функціонування адміністративної системи: внутрішні та зовнішні чинники.

Поняття видавничого середовища, його формування, учасники. Внутрішні та зовнішні чинники, які впливають на функціонування видавничого середовища. Особливості реалізації Закону України «Про внесення змін до деяких законів України щодо обмеження доступу на український ринок іноземної друкованої продукції антиукраїнського змісту» як зовнішнього чинника формування українського видавничого середовища: постанови кабміну, видача дозволів, рекомендації та критерії, Експертна рада. Основні статистичні показники реалізації Закону України.

Тема 6. Менеджер в системі видавничого бізнесу.

Зміст і характер праці менеджера. Менеджери й підприємці. Статус керівника організації, його влада та сила. Основні принципи делегування повноважень керівниками видавничих підприємств. Топ менеджери основних українських видавництв, специфіка їхньої діяльності, особисті історії успіху, впровадження інноваційних елементів у професійну діяльність.

Тема 7. Партнерство між інституціями громадського сектору та видавничим бізнесом в Україні.

Роль УАВК (Української асоціації видавців і книгорозповсюджувачів) у реалізації видавничого менеджменту. Історія створення УАВК. Основні напрями діяльності. Особливості функціонування.

Правовий захист національного видавця. Порівняльна аналітика видавничої діяльності в Україні за 2018-19 роки.

Особливості статистичних показників у видавничій справі: за накладками, за назвами, за жанрами.

Змістовний модуль 3. Практичні кейси з менеджменту видавничого бізнесу

Тема 8. Видавництво Старого Лева

Історія створення видавництва. Структура. Місія видавництва. Особливості менеджменту видавництва. Унікальні маркетингові рішення. Персоналії в історії діяльності окремого видавництва.

Тема 9. Видавництво «КСД»

Історія створення видавництва. Структура. Місія видавництва. Особливості менеджменту видавництва. Унікальні маркетингові рішення. Персоналії в історії діяльності окремого видавництва.

Тема 10. «Видавництво «Віват»

Історія створення видавництва. Структура. Місія видавництва. Особливості менеджменту видавництва. Унікальні маркетингові рішення. Персоналії в історії діяльності окремого видавництва.

Тема 11. Видавництво «Саміт-книга»

Історія створення видавництва. Структура. Місія видавництва. Особливості менеджменту видавництва. Унікальні маркетингові рішення. Персоналії в історії діяльності окремого видавництва.

Тема 12. Видавництво «Основи»

Історія створення видавництва. Структура. Місія видавництва. Особливості менеджменту видавництва. Унікальні маркетингові рішення. Персоналії в історії діяльності окремого видавництва.

Тема 13. Видавництво «Ранок»

Історія створення видавництва. Структура. Місія видавництва. Особливості менеджменту видавництва. Унікальні маркетингові рішення. Персоналії в історії діяльності окремого видавництва.

Тема 14. Видавництво «А-ба-ба-га-ла-ма-га»

Історія створення видавництва. Структура. Місія видавництва. Особливості менеджменту видавництва. Унікальні маркетингові рішення. Персоналії в історії діяльності окремого видавництва.

Тема 15. Видавничий проект «Читомо»

Історія створення видавничого проекту. Структура. Місія видавничого проекту. Особливості менеджменту видавничого проекту. Унікальні маркетингові рішення. Персоналії в історії діяльності окремого видавничого проекту.

Тема 16. Видавничий проект «Літакцент»

Історія створення видавничого проекту. Структура. Місія видавничого проекту. Особливості менеджменту видавничого проекту. Унікальні маркетингові рішення. Персоналії в історії діяльності окремого видавничого проекту.

Тема 17. Видавництво «Фоліо»

Історія створення видавництва. Структура. Місія видавництва. Особливості менеджменту видавництва. Унікальні маркетингові рішення. Персоналії в історії діяльності окремого видавництва.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 2	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій							
Відвідування семінарських занять	1	4	4	3	3	10	10
Робота на семінарському занятті	10	4	40	3	30	10	100
Робота на практичному занятті							
Лабораторна робота (в тому числі допук, виконання, захист)							
Виконання завдань для самостійної роботи	5	1	5	1	5	1	5
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ							
<i>Разом</i>			74		63		140
Максимальна кількість балів	277						
Розрахунок коефіцієнта	Розрахунок: $277:60 = 4,6$						

6.2.Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Змістовий модуль 1. Сутність та природа менеджменту видавничого бізнесу

Завдання

1. Зробити моніторинг української преси за 5 останніх років. Та зробити аналітичний матеріал щодо практичних прикладів соціальної відповідальності видавничого бізнесу України.

Змістовий модуль 2. Функціональний зміст видавничого менеджменту

Завдання

1. Підготувати ФБ повідомлення про одного з найуспішніших видавничих менеджерів України.

Змістовий модуль 3. Практичні кейси з менеджменту видавничого бізнесу

Завдання

1. Підготувати презентацію в системі "Power-Point"сучасного книжкового проекту України.

Оцінювання самостійної роботи здійснюється за такими критеріями:

- 1) розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;
- 2) ступінь засвоєння фактичного матеріалу, який вивчається;
- 3) ознайомлення з базовою та додатковою рекомендованою літературою;
- 4) уміння поєднати теорію з практикою при розгляді конкретних ситуацій, розв'язанні завдань, винесених для самостійного опрацювання, і завдань, винесених на розгляд в аудиторії;
- 5) логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і під час виступів в аудиторії, уміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється самостійно кожним студентом в електронному вигляді на електронному курсі.

Модульна контрольна робота проводиться після вивчення певного змістового модуля. Оцінюється за виконання завдань у формі, зазначеній викладачем робочій програмі. Форми модульного контролю – проведення модульних робіт, що передбачають виконання тестових завдань. Кількість модульних контрольних робіт з навчальної дисципліни – 3, виконання кожної роботи є обов'язковим.

Модульна контрольна робота № 1

Завдання: проходження тестового завдання на електронному курсі за змістом матеріалу першого модуля. Кількість запитань 25. Тестове завдання передбачає різні форми тестових запитань. Кількість спроб проходження тесту – 1. Максимальний час на проходження тестового завдання – 30 хв.

Модульна контрольна робота № 2

Завдання: проходження тестового завдання на електронному курсі за змістом матеріалу першого модуля. Кількість запитань 25. Тестове завдання передбачає різні форми тестових запитань. Кількість спроб проходження тесту – 1. Максимальний час на проходження тестового завдання – 30 хв.

Модульна контрольна робота № 3

Завдання: проходження тестового завдання на електронному курсі за змістом матеріалу першого модуля. Кількість запитань 25. Тестове завдання передбачає різні форми тестових запитань. Кількість спроб проходження тесту – 1. Максимальний час на проходження тестового завдання – 30 хв.

Критерії оцінювання:

- 1) розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;
- 2) ступінь засвоєння фактичного матеріалу, який вивчається;
- 3) ознайомлення з базовою та додатковою рекомендованою літературою;
- 4) уміння структурувати та систематизувати викладений матеріал у вигляді чітких відповідей за заданим форматом за визначений проміжок часу;

5) уміння поєднати теорію з практикою при розгляді конкретних ситуацій, розв'язанні завдань;

6) логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмовій роботі;

7) лаконічність та структурність відповіді на питання, якість і самостійність виконання завдання; чіткість та самоорганізація у виконанні завдання.

При оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань. Правильне виконання всіх завдань оцінюється максимально у 25 балів.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Семестровий контроль є результатом вивчення кожного модуля, який містить підсумок усіх форм поточного контролю та виконання модульної контрольної роботи. Семестровий контроль включає бали за поточну роботу студента на семінарських заняттях, виконання самостійної роботи, модульну контрольну роботу. Семестровий контроль знань студентів проводиться у формі заліка і здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу.

6.5. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

8. Рекомендована література

Основна (базова):

1. Тимошик М. Книга для автора, редактора, видавця, видавця. – К.: Наша культура і наука, 2005. Розділ 1 (с. 11-200).
2. Тимошик М. Видавничий бізнес: Погляд журналіста, видавця, вченого. – К.: Наша культура і наука, 2005.
3. Хміль Ф. Основи менеджменту. – К.:Академвидав, 2007.
4. Верба Т. Издательский бизнес изнутри. От рукописи к бестселлеру: пошаговое руководство по подготовке книги к печати, производству и продвижению. Профессиональные советы от издательства деловой литературы «Баланс Бизнес Букс». – Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2015.
5. Хміль Ф. Практикум з менеджменту організацій: Навчальний посібник – Львів:Магнолія 2006, 2012.
6. Теремко В. Основні засади видавничого бізнесу – К.: Академвидав, 2009.
7. Теремко В. Видавничий маркетинг – К.: Академвидав, 2009.

Додаткова:

1. Лазановський П. Організація та економіка видавничої справи. Навчально-методичний посібник. – Львів:Магнолія 2006, 2015.
2. Бем Гольгер та ін. Видавець майбутнього: маркетинг і менеджмент у видавництві / пер. з нім. – К.: Основи, 1994. – С. 18-26 (організація видавництва).
3. Швайка Л. А. Розвиток і регулювання видавничого підприємства. – Львів: УАД, 2005. – С. 51-68 (Організаційно-правові форми видавничого підприємства)
4. Эриашвили, Н.Д. Книгоиздание: менеджмент и маркетинг, учеб. пособие для вузов / Н.Д. Эриашвили. – Изд. 3. – М.: ЮНИТИ, 2005.
5. Нечитайло А., Гнутова А., Прядильникова Н. Менеджмент в издательском деле – Самара: СГАУ, 2011.

6. Закон України «Про авторське право і суміжні права» [Електронний ресурс] http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3792-12_3.
7. Закон України «Про видавничу справу» [Електронний ресурс] : http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/318/97-%D0%B2%D1%80_4.
8. Закон України «Про державну підтримку книговидавничої справи в Україні» [Електронний ресурс] : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/601-15>.
9. Ю. Гордієнко. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2005. – 116 с.
10. Гордієнко Л. Ю. Адміністративний менеджмент : Навч. посіб. / Л. Ю. Гордієнко, Л. Г. Шемаєва. – Х. : Видавництво ХНЕУ, 2006. – 212 с.
11. Дунда С. П. Адміністративний менеджмент : Конспект лекцій для студ. напр. 6.030601 «Менеджмент» денної та заочн. форм навч. / С. П. Дунда, М. П. Побережна. – К. : НУХТ, 2013. – 122 с.
12. Елиферов В. Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление : Учебник / В. Г. Елиферов, В. В. Репин. – М. : ИНФРА-М, 2004. – С. 15-50.
13. Єрмаков Л. И. и др. Эволюция теории и опыт эффективного управления за рубежом. – М. : Мир, 1994. – 349 с.
14. Жигалов В. Т. Основи менеджменту управлінської діяльності / В. Т. Жигалов, Л. М. Шимановська. – К. : Вища шк., 1994. – 220 с.
15. Іванова І. В. Менеджер – професійний керівник : Навч. посіб. / І. В. Іванова. – К. : КНТЕУ, 2001. – 107 с.
16. Єжижанська Т. С. Гра видавців і держави: патерналізм чи комунікація? // Матеріали IV наукового симпозиуму «Гра в бісер: комунікаційні ігри сучасності» // <https://symposium2017.nethouse.ua/services/zhizhanska-tetiana-gra-vidavtsv--derzhavi-paternalizm-chi-komunka>.
17. Регідайло Н. Редакційно-видавничий процес підготовки і випуску видання. Маркетинговий етап / Н. Регідайло // Вісник Книжкової палати. – 2010. – № 11. – С. 11–15.
18. Редакційно-видавничий процес підготовки і випуску видання. Маркетинговий етап / підгот. Н. Регідайло // Вісник Книжкової палати. – 2010. – № 11. – С. 12-16, №12. – С. – 15-16.
19. Свидрук І.І. Креативний менеджмент : навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2016. – 224 с.

20. Бегма Ю.К Вінніков О.Ю., Редько О.І. Якісне дослідження методів впровадження соціальної відповідальності бізнесу в Україні. Київ /Ю.К Бегма, О.Ю Вінніков, О.І. Редько. – К.: 2006. – С.18-26.
21. Галушка З.І., Комарницький І.Ф. Стратегічний менеджмент / Зоя Галушка, Іван Комарницький // Навчально-методичний посібник. – Чернівці, „Рута”. – 2006. – С.35-38.
22. Мельник С.В. Соціальна відповідальність бізнесу як складова соціальної політики України / С.В.Мельник // Економіка та держава. – 2007. – №5. – С.72.
23. Петрушенко Ю.Н., Дудкін О.В. формування інституту позитивної соціальної відповідальності . Научные труды ДонНТУ. Серия: экономическая. Выпуск 37-3. 25- 30.
24. Соціально-економічний стан України: наслідки для народу та держави: національна доповідь / За загальною редакцією В.М.Гейця, А.І.Даниленка, М.Г.Жулинського, Е.М.Лібанової, О.С.Онищенка. – К.: НВЦ НБУВ, 2009. – 687 с.
25. В. Бакуменко. Управління проектами // Політична енциклопедія. Редкол.: Ю. Левенець (голова), Ю. Шаповал (заст. голови) та ін. — К.:Парламентське видавництво, 2011. — с.738
26. Бабаєв В.М. Управління проектами: Навчальний посібник для студентів спеціальності «Управління проектами» / Бабаєв В.М. – Харків: ХНАМГ, 2006. – 244 с.
26. Українська книга в контексті світового книговидання/ О.А.Афонін, М.І Сенченко. – К. : Кн.палата України, 2009. - 227.
27. Пекар В. Різнобарвний менеджмент. –Харків: Фоліо, 2017.

Художня література:

- ✓ Стівен Кові. **Швидкість довіри**
- ✓ Джордж Орвелл. **Колгосп тварин**
- ✓ Еріх-Марія Ремарк. **Три товариші**
- ✓ Річард Бах. **Чайка Джонатан Лівінгстон**
- ✓ Ерік-Еммануель Шмідт. **Оскар і Рожева пані**
- ✓ Зак Ебрагім. **Син терориста**
- ✓ Деніел Кіз. **Квіти для Елджерона**
- ✓ Іван Багряний. **Сад Гетсиманський**
- ✓ Таня Малярчук. **Забуття**
- ✓ Ювал Ной Харарі. **Людина розумна. Історія людства від минулого до майбутнього**

Інформаційні ресурси:

<http://eef.org.ua/rekomendatsiyi/>

<http://mincult.kmu.gov.ua>

<http://comin.kmu.gov.ua>

www.ukrbook.net

<https://mfa.gov.ua/ua/page/open/id/5213>

[Https://ucf.in.ua](https://ucf.in.ua)

<http://upba.org.ua>

<http://www.meridiancz.com/knyzhkovi-proekty/>

<http://archive.chytomo.com/master-class/mizhnarodni-knizhkovi-proekti-varianti-spivpraci>

http://comin.kmu.gov.ua/control/uk/publish/category/system?cat_id=141650

Художні фільми:

- ✓ Форест Гамп
- ✓ Король говорить!
- ✓ Список Шіндлера
- ✓ Людина, яка змінила все
- ✓ Людина дощу
- ✓ Життя Пі
- ✓ Ганді
- ✓ Товариство мертвих поетів
- ✓ Плем'я
- ✓ Білий птах з чорною ознакою

Додатки.
Плани семінарських занять

Змістовий модуль I. Сутність та природа менеджменту видавничого бізнесу

Семінар 1. Сутність та понятійний апарат менеджменту видавничого бізнесу

1. Визначення та сутність менеджменту видавничого бізнесу
2. Основні функції адміністративного менеджменту
3. Науковий менеджмент Ф. Тейлора
4. Функціональний підхід А. Файоля
5. Бюрократія М. Вебера
6. Сутність різнобарвного менеджменту за В.Пекарем

Література

Основна: [1,2, 3]; додаткова: 8-27.

Семінар 2. Соціальна відповідальність видавничого бізнесу (на прикладі видання інклюзивної літератури та проектів книжкової благодійності).

1. Структура соціальної відповідальності.
2. Найпоширеніші різновиди практик соціалізації бізнесу в Україні.
3. Головні форми соціалізації бізнесу.
4. Приклади соціальної відповідальності видавничого бізнесу в Україні.

Література

Основна: [2,3,6,7]; додаткова: 9-25.

Семінар 3. Державна політика та менеджмент у видавничій справі. Інституції, які реалізують державну політику у видавничій сфері.

Підготувати групову презентацію за темами:

1. Державний комітет телебачення і радіомовлення
2. Міністерство культури України
3. Книжкова палата України
4. Український інститут книги
5. Український культурний фонд

6. Український інститут

7. УАВК

Література

Основна: [2,3,6,7]; **додаткова:** 14-22.

Семінар 4. Управління книжковими проектами.

1. Визначення мети та завдань проекту.
2. Змістовна частина проекту.
3. Написання грантових проектних заявок.
4. Критерії оцінювання проектної заявки.

Література

Основна: [2,3,6,7]; **додаткова:** 12-18 .

Змістовий модуль II. Функціональний зміст видавничого менеджменту

Семінар 5. Видавниче середовище як елемент функціонування адміністративної системи: внутрішні та зовнішні чинники.

1. Поняття видавничого середовища, його формування, учасники.
2. Внутрішні та зовнішні чинники, які впливають на функціонування видавничого середовища.
3. Особливості реалізації Закону України «Про внесення змін до деяких законів України щодо обмеження доступу на український ринок іноземної друкованої продукції антиукраїнського змісту» як зовнішнього чинника формування українського видавничого середовища: постанови кабміну, видача дозволів, рекомендації та критерії, Експертна рада. Основні статистичні показники реалізації Закону України.

Література

Основна: [1,2,3]; **додаткова:** 8-16.

Тема 6. Менеджер в системі видавничого бізнесу

1. Зміст і характер праці менеджера. Менеджери й підприємці.
2. Статус керівника організації, його влада та сила.

3. Основні принципи делегування повноважень керівниками видавничих підприємств.
4. Топ менеджери основних українських видавництв, специфіка їхньої діяльності, особисті історії успіху, впровадження інноваційних елементів у професійну діяльність.

Література

Основна: [1, 2, 7]; додаткова: 9-15.

Тема 7. Партнерство між інституціями громадського сектору та видавничим бізнесом в Україні.

Роль УАВК (Української асоціації видавців і книготорговців) у реалізації видавничого менеджменту. Історія створення УАВК. Основні напрями діяльності. Особливості функціонування.

1. Правовий захист національного видавця.
2. Порівняльна аналітика видавничої діяльності в Україні за 2018-19 роки.
3. Особливості статистичних показників у видавничій справі: за накладом, за назвами, за жанрами.

Література

Основна: [2,3,6,7]; додаткова:15-26 .

Змістовий модуль III. Практичні кейси з менеджменту видавничого бізнесу

Тема 8. Видавництво Старого Лева

1. Історія створення видавництва.
2. Структура. Місія видавництва.
3. Особливості менеджменту видавництва.
4. Унікальні маркетингові рішення.
5. Персоналії в історії діяльності окремого видавництва.
6. Екскурсія до видавництва.

Література

Основна: [2,3,6,7]; додаткова:15-26 .

Тема 9. Видавництво «КСД»

1. Історія створення видавництва.
2. Структура. Місія видавництва.
3. Особливості менеджменту видавництва.

4. Унікальні маркетингові рішення.
5. Персоналії в історії діяльності окремого видавництва.
6. Екскурсія до видавництва.

Література

Основна: [2,3,6,7]; **додаткова:** 15-26 .

Тема 10. «Видавництво «Віват»

1. Історія створення видавництва.
2. Структура. Місія видавництва.
3. Особливості менеджменту видавництва.
4. Унікальні маркетингові рішення.
5. Персоналії в історії діяльності окремого видавництва.
6. Екскурсія до видавництва.

Література

Основна: [2,3,6,7]; **додаткова:** 15-26 .

Тема 11. Видавництво «Саміт-книга»

1. Історія створення видавництва.
2. Структура. Місія видавництва.
3. Особливості менеджменту видавництва.
4. Унікальні маркетингові рішення.
5. Персоналії в історії діяльності окремого видавництва.
6. Екскурсія до видавництва.

Література

Основна: [2,3,6,7]; **додаткова:** 15-26 .

Тема 12. Видавництво «Основи»

1. Історія створення видавництва.
2. Структура. Місія видавництва.
3. Особливості менеджменту видавництва.
4. Унікальні маркетингові рішення.
5. Персоналії в історії діяльності окремого видавництва.
6. Екскурсія до видавництва.

Література

Основна: [2,3,6,7]; **додаткова:** 15-26 .

Тема 13. Видавництво «Ранок»

1. Історія створення видавництва.
2. Структура. Місія видавництва.
3. Особливості менеджменту видавництва.
4. Унікальні маркетингові рішення.
5. Персоналії в історії діяльності окремого видавництва.
6. Екскурсія до видавництва.

Література

Основна: [2,3,6,7]; **додаткова:** 15-26 .

Тема 14. Видавництво «А-ба-ба-га-ла-ма-га»

1. Історія створення видавництва.
2. Структура. Місія видавництва.
3. Особливості менеджменту видавництва.
4. Унікальні маркетингові рішення.
5. Персоналії в історії діяльності окремого видавництва.
6. Екскурсія до видавництва.

Література

Основна: [2,3,6,7]; **додаткова:** 15-26 .

Тема 15. Видавничий проект «Читомо»

1. Історія створення видавництва.
2. Структура. Місія видавництва.
3. Особливості менеджменту видавництва.
4. Унікальні маркетингові рішення.
5. Персоналії в історії діяльності окремого видавництва.
6. Екскурсія до видавництва.

Література

Основна: [2,3,6,7]; **додаткова:** 15-26 .

Тема 16. Видавничий проект «Літакцент»

1. Історія створення видавництва.
2. Структура. Місія видавництва.
3. Особливості менеджменту видавництва.

4. Унікальні маркетингові рішення.
5. Персоналії в історії діяльності окремого видавництва.
6. Екскурсія до видавництва.

Література

Основна: [2,3,6,7]; додаткова: 15-26 .

Тема 17. Видавництво «Фоліо»

1. Історія створення видавництва.
2. Структура. Місія видавництва.
3. Особливості менеджменту видавництва.
4. Унікальні маркетингові рішення.
5. Персоналії в історії діяльності окремого видавництва.
6. Екскурсія до видавництва.

Література

Основна: [2,3,6,7]; додаткова: 15-26 .

7. Навчально-методична карта дисципліни „Менеджмент видавничого бізнесу”

Разом: 120 год., лекції – 8 год., семінари – 34 год., самостійна робота – 42 год., підсумковий контроль – 6 год.

Тижні Модулі	Змістовий модуль 1.				Змістовий модуль 2.		
	I	II	III	IV	VI	VII	VIII
Назва модуля	Сутність та природа менеджменту видавничого бізнесу				Функціональний зміст видавничого менеджменту		
Кількість балів за модуль	74 бали				63 бали		
Лекції	1	2	3	4	5	6	7
Теми лекцій	Сутність та понятійний апарат менеджменту видавничого бізнесу			Управління книжковими проектами.	Видавниче середовище як елемент функціонування адміністративної системи: внутрішні та зовнішні чинники.	Менеджер в системі видавничого бізнесу	
Семінари	Сутність та понятійний апарат менеджменту видавничого бізнесу (1+10 балів)	Соціальна відповідальність видавничого бізнесу (на прикладі видання інклюзивної літератури та проєктів книжкової благодійності). (1+10 балів)	Державна політика та менеджмент у видавничій справі. Інституції, які реалізують державну політику у видавничій сфері. (1+10 балів)	Управління книжковими проектами. (1+10 балів)	Видавниче середовище як елемент функціонування адміністративної системи: внутрішні та зовнішні чинники. (1+10 балів)	Менеджер в системі видавничого бізнесу (1+10 балів)	Партнерство між інституціями громадського сектору та видавничим бізнесом в Україні. (1+10 балів)
Самостійна робота	5 балів				5 балів		
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота (25 балів)				Модульна контрольна робота (25 балів)		

Змістовий модуль 3.

Практичні кейси з менеджменту видавничого бізнесу

140 балів

5

Видавництво
«Фоліо» (10 + 1
балів)

Видавничий
проект
«Літакцент»
(10 + 1 балів)

Видавничий
проект
«Читомо» (10
+ 1 балів)

Видавництво
«А-ба-ба-га-
ла-ма-га» (10
+ 1 балів)

Видавництво
«Ранок» (10 + 1
балів)

Видавництво
«Основи» (10
+ 1 балів)

Видавництво
«Саміт-книга»
(10 + 1 балів)

Видавництво
«Віват» (10 + 1
балів)

Видавництво
«КСД» (10 + 1
балів)

Видавництво
Старого Лева
(10 + 1 балів)

5

Модульна контрольна робота (25 балів)

Іспит

Усього 277 балів, коефіцієнт 4,6