

Київський університет імені Бориса Грінченка
Інститут журналістики
Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

О. Б. Жильцов

« 30 » 01 2020 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Реклама та PR у державній сфері: Державна інформаційна політика

для студентів

Спеціальності **061 Журналістика**

Освітнього рівня **першого (бакалаврського)**

Освітньої програми **061.00.02 "Реклама і зв'язки з громадськістю"**

Київ-2020



Розробник:

Піскорська Галина Андріївна, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю, кандидат історичних наук, член спілки журналістів України.

Викладач:

Піскорська Галина Андріївна, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю, кандидат історичних наук, член спілки журналістів України.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

Протокол № 6 від 27 грудня 2019 року
Завідувач кафедри _____

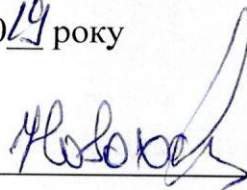


Л. М. Новохатько

Робочу програму погоджено із гарантом освітньо-професійної програми з реклами та зв'язків з громадськістю

24. 12 _____ 2019 року

Гарант освітньо-професійної програми _____
Робочу програму перевірено



Л.М.Новохатько

24. 12 _____ 2019 р.

Заступник директора Інституту журналістики
з науково-методичної та навчальної роботи _____



О. А. Росінська

Пролонговано

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__20__ р., протокол № _____

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	-
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	-
Загальний обсяг кредитів/годин	2/60	-
Курс	3	-
Семестр	6	-
Кількість змістових модулів з розподілом	2	-
Обсяг кредитів	2	-
Обсяг годин, в тому числі:	60	-
Аудиторні	28	-
Модульний контроль	4	-
Семестровий контроль		-
Самостійна робота	28	-
Форма семестрового контролю	залік	-

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета - розширення теоретичної та прикладної бази фахівця із зв'язків з громадськістю, ознайомлення із тенденціями розвитку інформаційного простору України та функціонуванням основних його складових, узагальнення та систематизація нової системи поглядів, теоретичних та методологічних підходів стосовно чинників формування державної політики України у сфері засобів масової інформації та комунікації (ЗМІК) як складової державної інформаційної політики.

Завдання дисципліни передбачають такі процеси:

- розвивати *інтегральну компетентність*: здатність виконувати складні спеціалізовані завдання в галузі журналістики, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук щодо забезпечення ефективності комунікаційної діяльності при формуванні та реалізації державної інформаційної політики;

- розвивати *загальні компетентності*:

ЗК-3 Громадянська. Здатність до реалізації прав і обов'язків громадянина України. Здатність робити свідомий соціальний вибір та застосовувати демократичні технології прийняття рішень. Повага до Батьківщини, народу, держави, її символіки, традицій, мови. Уміння діяти з соціальною

відповідальністю та громадською свідомістю.

ЗК-5 Самоосвітня. Здатність розвивати й підтримувати на якісному рівні професійну діяльність. Здатність до самостійної пізнавальної діяльності, самоорганізації та саморозвитку. Спрямованість на розкриття особистісного потенціалу та самореалізацію. Прагнення до особистісно-професійного лідерства та успіху

ЗК-6 Емоційний інтелект та емоційна компетентність. Усвідомлення власного емоційного стану, самоконтроль і саморегуляція; самоповага і впевненість; уміння долати труднощі, стійкість до стресів; загальний оптимістичний настрій, ініціативність, налаштованість на позитивний результат.

ЗК-7 Міжособистісна взаємодія. Готовність та здатність виконувати проекти у складі групи, брати на себе відповідальність за виконання спільних робіт.

- розвивати *фахові компетентності* спеціальності:

ФК-1 Когнітивно-професійна.. Здатність оцінювати отримані знання з погляду можливості їх застосування у професійній діяльності. Здатність до мультизадачності, комплексного вирішення складних багатоаспектних завдань.

ФК-2 Інформаційна. Здатність створювати інформаційний продукт та ефективно його просувати. Здатність застосовувати традиційні та сучасні інформаційні технології у професійній діяльності. Знання специфіки створення і функціонування ЗМІ та забезпечення ефективної взаємодії з ними при формуванні іміджу. Здатність до ефективного обрання медіаресурсів (телебачення, радіо, преса, зовнішня реклама, інтернет) для досягнення оптимального результату реалізації державної інформаційної політики.

ФК-4 Управлінська. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність. Розуміння основного алгоритму менеджерської діяльності (планування, організація, мотивація, контроль), володіння технологіями самоменеджменту. Володіння методиками оцінки ефективності рекламної та PR-діяльності при створенні та реалізації. Можливість застосування методик ведення ефективних переговорів в галузі реклами та PR. Знання інструментарію управління репутацією як у звичайному режимі, так і в умовах кризових ситуацій.

ФК-5 Аналітико-прогностична. Здатність проводити дослідження для ефективного просування іміджу. Здатність виконувати аналітико-прогностичну діяльність на основі дослідження сучасного ринку. Уміння проводити якісні та кількісні дослідження з реклами та PR у сфері державної інформаційної політики. Здатність передбачити тенденції та перспективи розвитку рекламного та PR-бізнесу в умовах глобалізації та

світової трансформації. Можливість прогнозувати репутаційні ризики і розробляти плани антикризових заходів.

ФК-6 Проектна. Здатність організовувати й проводити професійну діяльність у сфері соціальних комунікацій. Обізнаність в особливостях проектної діяльності, готовність до її реалізації. Знання сутності брендингу, неймінгу, іміджевих технологій. Володіння інформацією щодо концепцій створення фірмового стилю, можливостей розробки неймінгу. Уміння застосовувати технології розробки стратегії (місії, слогану, унікальності тощо) для комерційних і некомерційних організацій, оцінки його ефективності та потенціалу. Уміння створювати ефективні інформаційні приводи. Можливість розробки та написання сценаріїв комунікаційних заходів. Уміння супроводжувати комунікаційні заходи, спрямовані на формування державної інформаційної політики.

3. Результати навчання за дисципліною

Програмні результати навчання:

- знати специфіку та особливості розвитку сучасної інформаційної політики (світовий, регіональний, національний рівні);
- знати основні напрями й завдання державної інформаційної політики, її сучасний стан, провідні тенденції розвитку інформаційної сфери державного рівня;
- обізнаність з нормативною бази державної національної інформаційної політики;
- знати особливості використання медіаресурсу в державній інформаційній політиці;
- володіти базовим інструментарієм та принципами інформаційного управління сучасними політичними процесами.
- уміти оцінювати отримані знання з теорії та практики інформаційної політики і застосовувати їх у професійній діяльності;
- уміти створювати інформаційний продукт та ефективно його просувати з урахуванням нормативних та правових документів-регуляторів сфери інформаційної політики держави.

4. Структура навчальної дисципліни

№ п/п	Назви теоретичних розділів	Кількість годин							
		Разом	Аудиторних	Лекцій	Практичних	Семінарських		Самостійна робота	Модульний к-ль
Змістовий модуль I.									
Правове регулювання інформаційної сфери в Україні									
1	Основи законодавства України в інформаційній сфері.	9	4	2		2		5	
2	Центральні органи державної влади України в галузі інформації.	9	4	2		2		5	
3	Проблеми та перспективи правового регулювання інформаційної сфери в Україні.	8	6	2	2	2		2	
	Модульна контрольна робота	2							2
	Разом	28	14	6	2	6		12	2
Змістовий модуль II.									
Державна інформаційна політика України та шляхи її вдосконалення									
4	Державна інформаційна політика в контексті інтеграції України в європейський та світовий інформаційний простір.	11	6	2	2	2		5	
5	Сучасний стан інформаційного простору України: засоби масової інформації.	9	4	2		2		5	
6	Телебачення в системі соціальних комунікацій українського суспільства. Імідж України: варіанти можливих інформаційних стратегій	10	4	2		2		6	
	Модульна контрольна робота	2							
	Разом	32	14	6	2	6		16	2
Разом за навчальним планом		60	28	12	4	12		28	4

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1.

Правове регулювання інформаційної сфери в Україні

Тема 1. Основи законодавства України в інформаційній сфері.

Сутність державної інформаційної політики (ДІП) як навчальної дисципліни. Предмет ДІП. Функції ДІП. Основи теорії ДІП. Наукові основи розробки концепції ДІП. Понятійно-категоріальний апарат ДІП. Сутність, об'єкт та функції ДІП України. Конституційно-правові засади ДІП України. Нормативно-правові механізми ДІП. Розвиток нормативно-правового забезпечення ДІП та його системність. Вплив міжнародного інформаційного права на український правовий простір. Міжнародні та міждержавні договори України в інформаційній сфері.

Конституційне право громадян на інформацію та його забезпеченість в Україні й провідних державах світу. Діяльність міжнародних організацій на захист права людини на інформацію та свободи слова (свободи висловлювання). Рейтинги України. Контroversійні питання свободи діяльності в світовій Мережі.

Тема 2. Центральні органи державної влади України в галузі інформації.

Державний комітет інформаційної політики, телебачення та радіомовлення України. Національна рада України з питань телебачення та радіомовлення. Державний комітет зв'язку та інформатизації України. Президент України, Кабінет Міністрів України, РНБО та ВР України (комітети) в управлінні та регулюванні інформаційної сфери. Центральні та місцеві органи виконавчої влади, ОМС у виробленні та реалізації ДІП. Міжінституційна взаємодія та координація діяльності в інформаційній сфері.

Тема 3. Проблеми та перспективи правового регулювання інформаційної сфери в Україні.

Симетричний й асиметричний характер прав людини на інформацію та на збереження таємниці особистих (персональних) даних. Міжнародно-правові акти, скеровані проти замовчування публічно важливої інформації та невинуватеної конфіденційності та на збереження таємниці персональних даних. Політична боротьба довкола свободи слова й Закон України "Про доступ до публічної інформації". Негативні наслідки відсутності необхідної інформації в момент прийняття відповідального рішення й блокування інформації.

Аналіз законопроектів у сфері інформаційної політики України, які перебували або перебувають на розгляді Верховної Ради України (за сайтами та

порталами Верховної Ради України й основних нормопроєктних установ й організацій України у сфері інформаційної.

Інформаційний Кодекс України. Нові суб'єкти інформаційного простору України (2014 р.): Український кризовий медіа-центр, Об'єднаний інформаційно-аналітичний центр «Єдина Країна», Інформаційно-аналітичний центр Ради національної безпеки і оборони України

Змістовий модуль 2.

Державна інформаційна політика України та шляхи її вдосконалення

Тема 4. Державна інформаційна політика в контексті інтеграції України в європейський та світовий інформаційний простір.

Інформаційне суспільство та інформаційна політика у програмах і практиці діяльності європейських регіональних організацій.

Взаємозв'язок та взаємовплив основних концепцій побудови інформаційного суспільства та інформаційної політики в рамках РЄ, ЄС та інших європейських організацій.

Специфіка колективної регіональної інформаційної безпеки в рамках РЄ та ЄС. Діяльність ENISA. Конвенція Ради Європи про кіберзлочинність та проблеми її імплементації у національне законодавство України.

Інформаційна політика в рамках доктрин євроінтеграції та євроатлантизму (НАТО, ОБСЄ): вибір України.

Інформаційне суспільство та інформаційна політика як сфера стратегічного партнерства Україна – ЄС.

Інформаційна безпека та співробітництво України з ЄС у медійному просторі.

Безпека Інтернету як сфера співробітництва державних й недержавних організацій України та ЄС.

Ініціативи ЄС щодо співробітництва з Україною в інформаційній сфері та питання подолання кіберзлочинності й попередження кібервійн.

Тема 5. Сучасний стан інформаційного простору України: засоби масової інформації.

Технічні характеристики та технічний захист інформаційного простору України. Протиріччя між медіа-ринком, який має тенденцію до монополізації, та демократичними процесами. Домінування медіахолдингів. Влада медіа(медіакратія) як загроза реальному народовладдю.

Інформаційний простір як ключовий механізм формування політичного простору та забезпечення взаємодії влади й суспільства. Перетворення політики на медіапроцес. Віртуалізація політичного простору, поява гіперреальності, синтез інформаційних та розважальних повідомлень у інфопотоці.

Знаково-символьна інфраструктура країни як сфера інформаційного протиборства. Міжнародний імідж й державний брендінг України як фактори її національної безпеки. Мова та мовна політика як сфера інформаційного протиборства.

Тема 6. Телебачення в системі соціальних комунікацій українського суспільства.

Громадське телебачення. Система іномовлення. Кабельне та супутникове телебачення. Контроль за виконанням державного замовлення на телерадіоінформаційну продукцію. Міжнародні стандарти і рекомендації Міжнародної спілки телерадіозв'язку, Система інтерактивного телебачення. Телетекст. Мультимедійні технології. Ліцензування телерадіомовлення та програмного забезпечення. Іномовлення країни та її зовнішньополітичні інформаційні впливи. Відродження національної пам'яті та "переписування історії" у контексті інформаційно-психологічних війн (приклад взаємодії у трикутнику «Україна-РФ»). Інформаційна війна та чинники вразливості, що виникають за умов зростаючого узалежнення від інформації й застосування інформації та інформаційних систем у різноманітних конфліктах. Інформаційна зброя як загроза та виклик національній й міжнародній безпеці. Питання інформаційно-психологічної безпеки та їх відображення в Доктрині інформаційної безпеки України й Стратегії національної безпеки України. Інформаційно-психологічні війни та інформаційно-психологічна безпека у сучасних системах стратегічних комунікацій та публічної дипломатії.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Макс. к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		К-сть одиниць	К-сть балів	К-сть одиниць	К-сть балів
Відвідування лекцій	1	3	3	3	3
Відвідування семінарських занять	1	3	3	3	3
Відвідування практичних занять	1	1	1	1	1
Робота на семінарському занятті	10	3	30	3	30
Робота на практичному занятті	10	1	10	1	10
Виконання завдань для самостійної роботи	5	3	15	3	15
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
Разом			87		87
Максимальна кількість балів	174				
Розрахунок коефіцієнта $174:100 = 1,74$ Студент набрав 155 балів. Оцінка: $155:1,74 = 89$ балів					

6.2. Завдання для самостійної роботи.

Викладач обирає завдання із запропонованого переліку за порядковим номером.

1. Розкрийте сутність, критерії та показники державної інформаційної політики (ДІП) за нормативними показниками.
3. Дайте оцінку теоретичним особливостям вироблення та реалізації ДІП.
4. Дайте оцінку значущості інформаційних пріоритетів в українському державотворенні.
5. Схарактеризуйте організаційно-правові засади ДІП України.
6. Поясніть необхідність сталого розвитку інформаційної сфери держави.
7. Розкрийте сутність сучасних механізмів управління та регулювання ДІП.
9. Дайте характеристику внутрішнього стану національної інформаційної політики України.
10. Визначте та оцініть фактори зовнішнього середовища національної інформаційної політики України.
11. Визначте особливості зарубіжного досвіду вироблення та реалізації ДІП.
12. Схарактеризуйте стан нормативно-правової бази ДІП та шляхи її вдосконалення.
13. Складіть таблицю здійснення сучасної державної інформаційної політики за

напрямами: забезпечення свободи слова; сприяння вільному доступу до суспільно значущої інформації; збереження суспільної моралі, захист честі й гідності особистості; сприяння конкуренції у сфері засобів масової інформації; залучення інвестицій у розвиток ІКТ та їх пільгове оподаткування; сприяння відкритості та прозорості органів державної влади й місцевого самоврядування; захист самобутності української культури й мови; переведення культурної спадщини держави в цифровий формат; захист інтересів найбільш уразливих категорій громадян в інформаційній сфері; боротьба з неналежним використанням сучасних інформаційних технологій; гарантування інформаційної безпеки; захист персональних даних; охорона недоторканності приватного життя. В таблиці вказати успіхи та проблеми, шляхи вдосконалення ДІП

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Модульний контроль може проводитись дистанційно або під час аудиторних занять. Форма модульного контролю – письмове виконання поставлених завдань.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних і семінарських заняттях, під час виконання самостійної роботи залежить від таких критеріїв оцінювання:

- ✓ вчасність виконання навчальних завдань;
- ✓ повний обсяг їх виконання;
- ✓ якість виконання навчальних завдань;
- ✓ самостійність виконання;
- ✓ творчий підхід у виконанні завдань;
- ✓ ініціативність у навчальній діяльності.

Модульна контрольна робота проводиться після вивчення певного змістового модуля. Форма модульного контролю передбачає систематизацію лекційного матеріалу та вирішення творчих комунікативних завдань.

Кількість модульних контрольних робіт з навчальної дисципліни – 2, виконання роботи є обов'язковим. Правильне виконання завдань оцінюється максимально у 25 балів.

Модульна контрольна робота 1.

- 1.Скласти таблицю понятійно-категоріального апарату ДІП.
- 2.Проаналізувати сутність, об'єкт та функції ДІП України.
- 3.Дослідити розвиток нормативно-правового забезпечення ДІП та його системність.

Модульна контрольна робота 2.

1. Проаналізувати загрози та виклики інформаційно-психологічній безпеці та їх відображення в Доктрині інформаційної безпеки України й Стратегії національної безпеки України.

2. Дослідити, яким чином відбувається співробітництво України з ЄС у медійному просторі.
3. Показати як реалізується співробітництво державних й недержавних організацій України та ЄС в сфері безпеки Інтернет.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Семестровий контроль є результатом вивчення кожного модуля, який містить підсумок усіх форм поточного контролю та виконання модульної контрольної роботи. Семестровий контроль включає бали за поточну роботу студента на семінарських заняттях, виконання самостійної роботи, модульну контрольну роботу. Семестровий контроль знань студентів проводиться у формі комплексного заліку за результатами поточної роботи студента.

6.5. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Неадовільно	0-59

7. Рекомендовані джерела

Основна література (базова):

1. Стратегія національної безпеки України : Указ президента України від 26.05.2015 р. № 287/2015 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/287/2015#Find>
2. Дорожня карта Партнерства у сфері стратегічних комунікацій між Радою національної безпеки і оборони України та Міжнародним секретаріатом НАТО [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://mfa.gov.ua/mediafiles/sites/nato/files/Roadmap_Ukr.pdf
3. Стратегія кібербезпеки України : Указ президента України від 15.03.2016 р. № 96/2016 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/96/2016>
4. Воєнна доктрина України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/555/2015>
5. Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 29 грудня 2016 року "Про Доктрину інформаційної безпеки України": Указ

- Президента України від 25 лют. 2017 р. № 47/20176. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/47/2017>
6. Дубов Д. В. «Стратегічний наратив»: до проблеми реалізації сутнісної складової стратегічних комунікацій в Україні. Аналітична записка. URL: <http://www.niss.gov.ua/articles/2377/>
 7. Почепцов Г. Стратегические коммуникации в условиях информационного противоборства. URL: http://osvita.mediasapiens.ua/trends/1411978127/strategicheskie_kommunikatsii_v_usloviyakh_informatsionnogo_protivoborstva/
 8. Баровська А. В., Коваль І. О. “Зрозуміла мова” / Plain Language як умова реалізації комунікації влада – громадськість та побудови наративів // Стратегічні пріоритети. Серія: Політика. - 2016. - № 4. - С. 49-54. :URL: http://ippi.org.ua/sites/default/files/barovkova_1.pdf
 9. Україна: шлях до консолідації суспільства: національна доповідь / ред. кол.: С. І. Пирожков, Ю.П. Богуцький, Е. М. Лібанова, О. М. Майборода та ін. ; Інститут політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса НАН України. – К. : НАН України, 2017. – 336 с. URL:http://ipiend.gov.ua/wp-content/uploads/2018/07/national_report_230.pdf
 10. Український інститут: м'яка сила для просування сучасної України у світі. URL: <http://mfa.gov.ua/ua/press-center/news/54574-ukrajinskyj-institut-mjaka-sila-dlya-prosuvannya-suchasnoj-ukrajini-u-sviti>

Додаткова:

1. Постанова ВР про Рекомендації парламентських слухань на тему: "Розвиток туристичної індустрії як інструмент економічного розвитку та інвестиційної привабливості України"(Відомості Верховної Ради (ВВР), 2016, № 33, ст.580) <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1460-19/print1476297864566637>
2. Закон України «Про внесення змін до деяких законів України щодо Суспільного телебачення та радіомовлення України» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_1?pf3511=52822
3. Закон України «Про систему Суспільного телебачення і радіомовлення в Україні» [Електронний ресурс] / Портал Верховної Ради України, база «Законодавство України» – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=485%2F97-%E2%F0>
4. Програма просування інтересів України у світі [Електронний ресурс]. – Режим доступу:<http://reforms.in.ua/Content/download/Sessions/s5/5.1.%20program%20prosuvannya%20interesiv%20Ukrainy%20v%20svity,%20present.pdf>
5. Нова культурна дипломатія України: запит на контент Електронний

- ресурс. [Режим доступу]: kennankyiv.org/wp.../Rozumna_Agora_V16_final
6. Політика культурної дипломатії: стратегічні пріоритети для України: зб. наук.-експерт. матеріалів / за заг. ред. О. П. Розумної, Т. В. Черненко – К. : НІСД, 2016. – 92 с. Електронний ресурс. [Режим доступу]: http://www.niss.gov.ua/content/articles/files/kult_dyp-cd7fl.pdf
 7. Піскорська Г.А. Strategic communications of the USA // Американська історія та політика: наук. журнал. – 2018. – № 4. – С. 202–210. (у співавт. з Яковенко Н.Л.).
 8. Піскорська Г.А. Transformation of NATO public diplomacy//Американська історія та політика: науковий журнал, 2018. – №. V.– С.197 - 206 (у співавт. з Яковенко Н.Л.).
 9. Піскорська Г.А. Сучасні виклики і загрози в кіберпросторі: формування механізму міжнародної інформаційної безпеки//Міжнародні відносини. Серія «Політичні науки» , 2018. – № 18 (у співавт. з Яковенко Н.Л.) http://journals.iir.kiev.ua/index.php/pol_n/article/view/3389/3066 Index Copernicus
 10. Піскорська Г.А. Hybrid war of Russia against Ukraine: information aspect //Rosja, UE i przestrzeń poradziecka – problemy sąsiedztwa — Toruń :Wydawnictwo Adam Marszałek, 2018.— 283 с. , Р. 198-206. (у співавт. з Яковенко Н.Л.).

8. Навчально-методична карта дисципліни «Реклама та PR у державній сфері: Державна інформаційна політика»

Разом: 60 годин., лекції — 12 год., практичні заняття — 4 год., семінарські заняття — 12 год., самостійна робота — 28 год., МК — 4 год., семестровий контроль — залік

Змістовий модуль I		Змістовий модуль II	
Модулі	Правове регулювання інформаційної сфери в Україні	Державна інформаційна політика України та шляхи її вдосконалення	
Назва модуля		87	
Кількість балів за модуль		87	
Лекції		3 б.	
Теми лекцій	Основи законодавства України в інформаційній сфері. Центральні органи державної влади України в галузі інформації Проблеми та перспективи правового регулювання інформаційної сфери в Україні	Державна інформаційна політика в контексті інтеграції України в європейський та світовий інформаційний простір. Сучасний стан інформаційного простору України: засоби масової інформації Телебачення в системі соціальних комунікацій українського суспільства. Імідж України: варіанти можливих інформаційних стратегій	
Теми практичних занять	Проблеми та перспективи правового регулювання інформаційної сфери в Україні	Державна інформаційна політика в контексті інтеграції України в європейський та світовий інформаційний простір.	
Робота на практичних		1+10 б	
Теми семінарських занять	Основи законодавства України в інформаційній сфері. Центральні органи державної влади України в галузі інформації Проблеми та перспективи правового регулювання інформаційної сфери в Україні	Державна інформаційна політика в контексті інтеграції України в європейський та світовий інформаційний простір. Сучасний стан інформаційного простору України: засоби масової інформації Телебачення в системі соціальних комунікацій українського суспільства. Імідж України: варіанти можливих інформаційних стратегій	

Робота на семінарських	1+10 б	1+10 б	1+10 б	1+10 б	1+10 б	1+10 б
Самостійна робота	5x3=15 б.					
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 – 25 б.			Модульна контрольна робота 2 – 25 б.		