

Київський університет імені Бориса Грінченка

Інститут журналістики

Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

О. Б. Жильцов

« 30 » 09 2020 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна з каталогу вибіркових дисциплін

**Майстерні спічрайтингу і копірайтингу:
Спічрайтинг**

для студентів

Спеціальності	052 Політологія
Освітнього рівня	першого (бакалаврського)
Освітньої програми	052.00.01 «Політологія»



Київ-2020

Розробник:

Стадніченко О.І., кандидат політичних наук, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

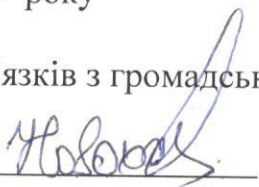
Викладач:

Стадніченко О.І., кандидат політичних наук, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри реклами та зв'язків з громадськістю.

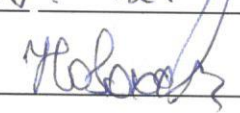
Протокол № 6 від 27 грудня 2019 року

Завідувач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю



Л.М.Новохатько

Робочу програму погоджено із гарантом освітньо-професійної програми з реклами та зв'язків з громадськістю 24.12.19 2019 р.

Гарант освітньо-професійної програми  Л.М.Новохатько

Робочу програму перевірено
_____ 2019 р.

Заступник директора Інституту журналістики з науково-методичної та навчальної роботи



О.А.Росінська

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____, “____” ____ 20__ р., протокол № ____
на 20__/20__ н.р. _____, “____” ____ 20__ р., протокол № ____
на 20__/20__ н.р. _____, “____” ____ 20__ р., протокол № ____
на 20__/20__ н.р. _____, “____” ____ 20__ р., протокол № ____

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	основна	-
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	-
Загальний обсяг кредитів/годин	2/60	-
Курс	2	-
Семестр	4	-
Кількість змістових модулів з розподілом	2	-
Обсяг кредитів	2	-
Обсяг годин, в тому числі:	60	-
Аудиторні	28	-
Модульний контроль	4	-
Семестровий контроль	-	-
Самостійна робота	28	-
Форма семестрового контролю	залік	-

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Курс "Майстерні з спічрайтингу і копірайтингу" модуль «Спічрайтинг» покликаний ознайомити студентів з сучасними теоретико-практичними основами спічрайтингу як різновиду PR-діяльності.

Завдання дисципліни передбачають такі процеси:

- розвивати *інтегральну компетентність*: отримання знання щодо історії розвитку спічрайтингу, розуміння особливостей роботи відомих спічрайтерів; здатність виконувати спеціалізовані завдання в галузі спічрайтингу.
- розвивати *загальні компетентності* такі, як набуття творчої компоненти світогляду, переконань, уподобань, поглядів щодо підготовки промов; розвиток організаторських здібностей та організації творчого процесу

клієнтів; міжособистісна взаємодія у команді; розуміння та дотримання морально-етичних норм і цінностей, сформованість загальної культури, їх дотримання при підготовці промов.

- розвивати *фахові компетентності* спеціальності:
 - здатність аргументовано відстоювати власну світоглядну позицію на основі отриманих знань;
 - здатність користуватися інструментарієм написання та оформлення ефективного спічрайтерського тексту;
 - розуміти категорійно-поняттєвий апарат спічрайтингу;
 - вміти аналізувати зміст діяльності спічрайтера;
 - знати основні етапи підготовки та написання спічрайтерського тексту, знати його різновиди;
 - здатність визначати стратегії та загальні тенденції формування та розвитку спічрайтингу у світі.

3. Результати навчання за дисципліною

Програмні результати навчання:

- розуміти категорійно-поняттєвий апарат спічрайтингу;
- володіти інструментарієм написання та оформлення ефективного спічрайтерського тексту;
- знати основні етапи підготовки та написання спічрайтерського тексту, знати його різновиди;
- вміти аналізувати зміст діяльності спічрайтера;
- знати загальні тенденції формування та розвитку спічрайтингу у світі та основні його стратегії.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторні					Семестровий контроль
		Лекції	Семінари	Практичні	Модульний контроль	Самостійна	
Модуль 1. Спічрайтинг. Композиція промови.							
Тема 1. Спічрайтинг як різновид PR-технологій.	8	2		2		4	
Тема 2. Алгоритм підготовки спічрайтерського текст.	10	2		2		6	
Тема 3. Організація структури спічрайтерського тексту	8	2		2		4	
Тема 4. Написання ефективного спічрайтерського тексту	10	2		4		4	
Модульний контроль 1	2				2		
Разом за модуль 1	38	8		10	2	18	
Модуль 2. Презентація спічрайтерського тексту							
Тема 5. Специфіка презентації спічрайтерського тексту.	12	2		4		6	
Тема 6. Презентація спічрайтерського тексту перед агресивною аудиторією.	8	2		2		4	
Модульний контроль 2	2				2		
Разом за модуль 2	22	4		6	2	10	
Усього	60	12		16	4	28	

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Спічрайтинг: композиція тексту.

ЛЕКЦІЯ 1 . Спічрайтинг як різновид PR-технологій.

Поняття PR-технологій. PR (зв'язки з громадськістю) як умова ефективного функціонування організації. Мета PR. PR як засіб управління репутацією організації. Вибірчі технології як різновид PR. Умови ефективності виборчих технологій. Спічрайтинг: поняття, структура, функції. Спічрайтинг як специфічна PR-технологія. Поняття спічрайтерського тексту. Оратор і текст. Функції спічрайтера.

ЛЕКЦІЯ 2. Алгоритм підготовки спічрайтерського тексту .

Риторика медіатексту і діалогічність. Текстові прийоми діалогічності. Прийоми діалогічності актуалізують комунікативні функції мови. Класифікація діалогічних прийомів: прийом діалогізації, прийом висунення. Моделі і модифікації прийомів. Функціонування прийомів діалогічності в цілісному медіатексті в трьох координатах: семантика - освіту смислових позицій у тексті; синтагматика - операційні можливості прийому; і риторика - забезпечення ефективного діалогу автора і читача. Типи мовних ігор. Графічна гра. Фонетична гра. Словотвірна гра. Ігри з багатозначністю.

ЛЕКЦІЯ 3. Організація структури спічрайтерського тексту.

Основні переваги викладу в медіатексті: логічність і простота - пряма послідовність викладу; ясність - передбачуваність наступних елементів тексту; точність - збіг називання автором і сприйняття читачем понять і уявлень; зв'язність - наявність у фрагментах тексту загальних мовно-понятійних елементів; зрозумілість - можливість визначити зміст; дохідливість - можливість подолати «перешкоди», що виникають при передачі інформації. Риторичне аспекту вивчення тексту: ефективна виразність. Загально текстові ефекти (ефект обманутого очікування, ефект напруги, ефект конвергенції). Композиційні прийоми виразності (ретроспекція, дроблення, повтор, підтекст, контраст і т.д.).

ЛЕКЦІЯ 4. Написання ефективного спічрайтерського тексту.

Інформаційна насиченість медіа тексту. Поняття інформативності медіатексту. Поняття напруженого і ненапруженого медіатексту. Напруженість лексична і напруженість композиційно-синтаксична. Зняття напруженості. Способи створення структурно напруженого тексту. Міра прагматичної інформації в медіатексті. Невідповідність обсягу інформації, яка є у тексті, і обсягу інформації, яка сприймається читачем. Шляхи підвищення інформаційних якостей медіатексту - інтенсивний і екстенсивний.

Змістовий модуль 2. Презентація спічрайтерського тексту.

ЛЕКЦІЯ 5. Специфіка презентації спічрайтерського тексту

Підготовка до виступу. Ефектний виступ - баланс спонтанності і структури (дотримання плану); швидке переконання аудиторії. Прийоми сценічної мови - голосовий і пластичний тренінг для посилення емоційного враження у аудиторії. Невербальні (паралінгвістические) прийоми - фонаційного (інтонація, паузи, смислові акценти, маркування і т.д.) і кінетичні (міміка, жести, пози та ін.) Техніки, а також використання мультимедійного супроводу, реквізиту та декорацій політичних виступів. Композиційні прийоми презентації спічрайтерського тексту - структура викладу поглядів: звернення до слухача (вітання), вступ, основна частина (інформація і сильні приклади), кульмінація, підведення підсумків, фінал-напуття.

ЛЕКЦІЯ 6. Презентація спічрайтерського тексту перед агресивно налаштованою аудиторією

Шляхи збільшення довіри слухачів. Подолання когнітивного дисонансу. Попередня щоденна активність оратора як засіб полегшення встановлення контакту з аудиторією. Використання у промові тез, за якими у промовця і аудиторії існує спільна думка. Отримання підтримки своєї точки зору у лідерів думок. Невербальні засоби комунікації: їх роль у досягненні мети промови. Жести. Міміка. Зовнішній вигляд оратора. Організаційні аспекти публічної презентації. Планування публічних виступів. Визначення місця та часу здійснення презентації. Аналіз аудиторії.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кіл-ть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кіл-ть балів
Відвідування лекцій	1	4	4	2	2
Відвідування практичних занять	1	5	5	3	3
Робота на практичному занятті	10	5	50	3	30
Самостійна робота	5	3	15	3	15
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
Разом:			99		75
Максимальна кількість балів	174				
Розрахунок коефіцієнта	$174 : 100 = 1,74$ Розрахунок балу. Студент отримав за результатами поточної роботи 163 бали. Залік: $163 : 1,74 = 94$ бали (А)				

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Змістовий модуль 1. Спічрайтинг. Композиція тексту.

1. Складіть текст новорічного привітання, призначеного для виголошення в одній із запропонованих аудиторій: дітей віком до 7 років; студентів; пенсіонерів; військових.
2. Дослідити зразки спічрайтерського тексту, проаналізувати його особливості, виокремити його структуру.
3. Дослідити інструменти привернення та утримання уваги аудиторії.

Змістовий модуль 2. Презентація спічрайтерського тексту.

4. Проаналізувати психологічні особливості проголошення промови.
5. Специфіка проголошення спічрайтерського тексту.
6. Проаналізувати діяльність найвідоміших спічрайтерів світу.

6.3. Форма проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Контрольна модульна робота включає 5 завдань.

Критерії оцінювання:

Кожне з питань для перевірки самостійно виконаних завдань - 5 б. (макс.), для цього вони мають відповідати наступним критеріям: відповідність змісту; повнота і ґрунтовність викладу; доказовість і логічність викладу; термінологічна коректність; здатність до обґрунтування висновків; володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді.

Модульних контрольних робіт- 2, кожна оцінюється в межах 25 балів.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Підсумкове оцінювання знань студентів з модуля «Спічрайтинг» відбувається у межах заліку з дисципліни «Спічрайтинг» за результатами поточної роботи. В межах двох модулів студенти виконують завдання, які включають теоретичний і практичний компоненти.

Критерії оцінювання завдань :

- глибоке знання теорії і практики спічрайтингу ;
- ґрунтовне знання термінологічного апарату спічрайтингу ;
- повнота і змістовність викладу;
- доказовість і логічність викладу;
- здатність до обґрунтування висновків;
- володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді.

6.5. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Неадовільно	0-59

7. Рекомендовані джерела

Основна література:

1. Куліш А.П. Практика PR по-українському. – К.: 2005. – 336 с.
2. Мацько Л.І., Мацько О.М. Риторика: Навч. Посібник. – К. : Вища школа,

2003. – 311 с.

3. Ораторське мистецтво: Навчальний посібник для студентів вищ. навч. закл. юрид. спец. / Н.П. Осипова, В.Д. Воднік, Г.П. Клімова та ін. За ред. професора Н.П. Осипової. — Х.: Одиссей, 2006. — 144 с.
4. Олейник О. Сучасна ділова риторика. — К., 2018. — 166.
5. Сагач Г. М. Ділова риторика: мистецтво риторичної комунікації. — К., 2003.

Додаткова література:

1. Аристотель. Риторика. Поэтика. — Москва, Лабиринт, 2000.
2. Кушнер Малькольм. Умение выступать на публике для чайников. 2-е изд. — М.: Вильямс, 2006. — 368 с.
3. Салтыкова М.В. Спичрайтинг (Культура речи. Стилистика. Риторика): Учебное пособие. — М.: МГУКИ, 2014. — 128 с.
4. Андерсон К. TED TALKS. Слова меняют мир : первое официальное руководство по публичным выступлениям / Крис Андерсон»: Э; Москва; 2016. С.10-12.
5. Бредемайер Карстен. Искусство словесной атаки. Практическое руководство \ Карстен Бредемайер; Пер. с нем. — 3-е изд. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. — 187 с.

Навчально-методична карта дисципліни "Майстерні копірайтингу і спічрайтингу: Спічрайтинг"

Разом: 60 год., лекції – 12 год., практичні заняття – 16 год., модульний контроль – 4 год., самостійна робота – 28 год.

Модуль	Змістовий модуль 1						Змістовий модуль 2
Назва модуля	Спічрайтинг: композиція промови.						Виглошення промови.
К-сть балів за модуль	99 балів						75 балів
Лекції							
Теми лекцій	Тема 1. Спічрайтинг як різновид PR-технологій.	Тема 2. Алгоритм підготовки спічрайтерського тексту	Тема 3. Організація структури спічрайтерського тексту	Тема 4. Написання ефективного спічрайтерського тексту	Тема 5. Специфіка проголошення спічрайтерського тексту	Тема 6. Спектр компетентностей спічрайтера	
Відвідування лекцій	1 бал	1 бал	1 бал	1 бал	1 бал	1 бал	
Теми практичних занять (ПЗ)	Тема 1. Функціональні напрями діяльності сучасних спічрайтерів.	Тема 2. Алгоритм підготовки спічрайтерського тексту	Тема 3. Організація структури спічрайтерського тексту	Тема 4. Написання ефективного спічрайтерського тексту	Тема 5. Специфіка проголошення спічрайтерського тексту	Тема 6. Спектр компетентностей спічрайтера	
Самостійна робота		СР №1 5 балів	СР №2 5 балів	СР №3 5 балів	СР №4-5 5 балів	СР №6 5 балів	
Відвідування ПЗ / робота ПЗ	1 + 10 = 11 балів	1 + 10 = 11 балів	1 + 10 = 11 балів	2 + 20 = 22 балів	2 + 20 = 22 балів	1 + 10 = 11 балів	
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)						Модульна контрольна робота 2 (25 балів)