

## МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ БАКАЛАВРОВ ФИЛОЛОГИИ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИН ИНФОРМАЦИОННО- КОМПЬЮТЕРНОГО ЦИКЛА

ГЛУШАК О. М.

*Киевский университет имени Бориса Гринченко  
Киев, Украина  
E-mail: o.hlushak@kubg.edu.ua*

В статье рассмотрена модель формирования информационной культуры бакалавров филологии при изучении дисциплин информационно-компьютерного цикла.

**Ключевые слова:** информационная культура, педагогические условия формирования информационной культуры.

Комплексный анализ исследований проблемы формирования информационной культуры у будущих специалистов свидетельствует о необходимости построения модели формирования информационной культуры бакалавров филологии в процессе изучения дисциплин информационно - компьютерного цикла с последующей разработкой ее содержания.

Так, модель (от франц. *Modele*, от лат. *Modulus* — мера) — 1) образец, экземпляр чего-либо, 2) схема для объяснения какого-либо явления или процесса. Моделирование (от франц. *Modeler* — лепить, формировать) — метод исследования явлений и процессов, основанный на замене конкретного объекта исследования (оригинала) другим, подобным ему (модели) [1].

Наши взгляды созвучны с позицией Н. Тверезовской и Л. Филипповой, которые отмечают, что моделирование позволяет глубже проникнуть в сущность объекта исследования. Под моделью ученые понимают аналитическое или графическое описание того, что рассматривается в исследовании, в данном случае — информационная культура. Состав модели зависит от исследования и должен дать возможность проследить характеристики объекта исследования [2].

На современном этапе развития педагогической науки к моделям личности специалиста ученые относят модели, соответствующие запросам постиндустриального общества и продиктованы работодателями на рынке труда, где невозможно быть конкурентоспособным без сформированной информационной культуры.

Анализируя международные программы реформирования образования и обобщая наработки ученых педагогической науки, мы полностью разделяем мнение Г. Гришковой, которая систематизирует требования к качествам выпускников университетов, которые будут жить и работать в постиндустриальном обществе. Каждый выпускник высшей школы должен быть готов:

- гибко адаптироваться в динамическом обществе. Находить именно «свое место» и чувствовать удовлетворение своей ролью в течение всей жизни;
- творчески и самостоятельно мыслить, критически относиться к процессам в бурном мире;
- должен уметь выбирать из потока информации важнейшую, выдвигать гипотезы и формулировать проблемы, составлять план их решения, находить альтернативные варианты и принимать ответственные решения в условиях неопределенности;
- уметь работать в команде, быть коммуникабельным человеком, который способен эффективно адаптироваться к быстроизменяющимся условиям;
- уметь работать над собственным развитием, то есть быть готовым к саморазвитию на протяжении всей жизни;
- инициативно действовать, чувствовать внутреннюю свободу, быть способным занять активную позицию, генерировать собственные идеи и совершать поступки, эффективно действовать для воплощения, реализации, достижения сформулированных собственных целей;
- ответственно действовать и чувствовать самодостаточность внутренней свободы личности, находит воплощение в обоснованности и решимости выбора, который ею осуществляется;
- иметь высокую степень мобильности в экономических, производственных и социальных требованиях, которые быстро меняются;
- соблюдать во всех своих действиях и поступках вечных добродетелей, которыми является вера, надежда и любовь;
- иметь чувство нового и умение творчески его использовать для успеха в своем деле;
- уметь анализировать действия других людей с осознанием того, что их познания, как и наши собственные, также ограничены;
- уметь оперативно менять стереотипы, методы и подходы к решению проблем, поддерживать баланс между независимостью и традициями;
- перед тем, как приступить к действиям, следует сначала собрать и осознать определенные исходные данные и условия, а потом составлять план действий;
- уметь сложную проблему разделить на более простые составляющие;
- уметь мысленно «прокручивать» возможные этапы решения проблемы, помнить, что мысленное моделирование процесса или системы составляет основу, определяет эффективность и качество профессионального мышления;
- помнить, что не всегда прямой путь решения проблемы — лучший;
- утверждать идеи духовности, повышение уровня культуры и образованности украинского общества, не забывать, что основа всех вещей — гармония, в том числе стремление разумно организовать свою жизнь в обучении [3].

Таким образом, под моделью формирования информационной культуры бакалавров филологии в процессе изучения дисциплин информационно-

компьютерного цикла будем понимать совокупность структурных компонентов данного процесса их взаимодействие, которые обеспечивают наиболее целесообразный путь достижения поставленной цели и решения задач.

Результат анализа теоретических источников по проблеме формирования информационной культуры и наш опыт педагогической деятельности в вузе позволили разработать модель формирования информационной культуры бакалавров филологии.

В построенной модели процесс формирования информационной культуры бакалавров филологии в процессе профессиональной подготовки представлен в виде целостной системы взаимосвязанных элементов, составляющих устойчивое единство.

Обобщая определения ученых, мы пришли к выводу, что она имеет такие признаки:

- модель — это система, которая реализуется материально или является условно представленной;
- модель отражает объект исследования;
- модель способна заменить объект при определенных обстоятельствах;
- изучение модели дает новую информацию об объекте [4].

Модель формирования информационной культуры бакалавров филологии при изучении дисциплин информационно-компьютерного цикла была разработана нами для того, чтобы представить в наглядном виде процесс формирования информационной культуры в бакалавров филологии. Нами модель представляется в таком виде (Рис.1).

Концептуальными идеями разработки структурно-функциональной модели формирования информационной культуры бакалавров филологии при изучении дисциплин информационно-компьютерного цикла является положение системного подхода, на основе которого указанный процесс начинается с определения параметров «входа» и «выхода». Это в полной мере практически реализует компетентностный подход, согласно которому содержание образования, определяется «результатом». Так, параметрам «входа» модели есть определенная цель, факторы, сформулированы принципы, очерченные научные подходы и средства формирования информационной культуры. На «выходе» — результат учебно-воспитательного процесса — специалист со сложившейся информационной культурой.

<b>Цель:</b> формирование информационной культуры бакалавров филологии в процессе изучения дисциплин информационно-компьютерного цикла			
<b>Факторы</b> информатизация общества, информатизация образования			
<b>Принципы</b> системности и последовательности, наглядности, связи теории с практикой, приоритетности гуманистических ценностей, демократизма, индивидуализации.	<b>Подходы:</b> деятельностный, компетентностный, личностно ориентированный, системный	<b>Средства формирования информационной культуры:</b> информационно-коммуникационные технологии (программная составляющая: прикладное программное обеспечение общего и специального назначения, аппаратная составляющая)	
<b>Педагогические условия</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- создание благоприятной информационной образовательной среды, которая обеспечит эффективность формирования информационной культуры бакалавров филологии в процессе изучения дисциплин информационно - компьютерного цикла;</li> <li>- разработка и внедрение учебно - методического комплекса, который отвечает задачам формирования информационной культуры;</li> <li>- индивидуализация учебной деятельности;</li> <li>- модульная организация содержания учебного материала;</li> <li>- формирование потребности овладения информационной культурой у студентов;</li> <li>- обеспечение мотивации к изучению и использованию ИКТ в профессиональной деятельности;</li> <li>- осуществление мониторинга процесса формирования информационной культуры у бакалавров филологии при изучении дисциплин информационно - компьютерного цикла;</li> <li>- целостность и непрерывность процесса формирования информационной культуры студентов;</li> <li>- воспитание потребности к постоянному самосовершенствованию у студентов;</li> <li>- обеспечение междисциплинарного взаимодействия</li> </ul>			
<b>Критерии сформированной информационной культуры:</b>			
<b>Мотивационный компонент</b> сформированной информационной культуры бакалавров филологии: стремление к реализации собственных возможностей, способностей, личных качеств, степень активности и самостоятельности мыслительной деятельности, позволяет реализовать индивидуальную	<b>Содержательный компонент</b> сформированной информационной культуры: техническая, системная, программная, гигиенически эргономичная, методическая составляющая	<b>Профессионально-технологический компонент</b> сформированной информационной культуры бакалавра филологии: комплекс умений и навыков студентов по применению ИКТ в профессиональной деятельности.	<b>Оценочно-результативный компонент</b> - заключается в диагностике и самодиагностике уровня знаний, умений и навыков

Рис.1. — Структурно-функциональная модель

Структурно-функциональная модель имеет следующую структуру: цель, факторы, принципы, подходы, средства, педагогические условия, критерии и уровни сформированной информационной культуры и результат. Каждый ком-

понент является необходимым, но недостаточным для созданной нами структурно-функциональной модели.

Целью реализации всех составляющих (компонентов) структурно-функциональной модели является формирование информационной культуры бакалавров филологии в процессе изучения дисциплин информационно-компьютерного цикла. В представленной модели (Рис.1.) выделяются компоненты, раскрывающие технологию достижения цели, и определяют содержание, педагогические условия, критерии и уровни сформированной информационной культуры, а в конечном итоге — результат.

Цель будет достигнута за счет развития отдельных компонентов информационной культуры: технического, системного, программного, гигиенически-эргономического, методического, при реализации следующих педагогических условий: создание благоприятной информационной образовательной среды, которая обеспечит эффективность формирования информационной культуры бакалавров филологии в процессе изучения дисциплин информационно-компьютерного цикла; разработку и внедрение учебно-методического комплекса, который отвечает задачам формирования информационной культуры; индивидуализация учебной деятельности; модульная организация содержания учебного материала, формирование потребности овладения информационной культурой у студентов, обеспечение мотивации к изучению и использованию ИКТ в профессиональной деятельности; осуществления мониторинга процесса формирования информационной культуры бакалавров филологии при изучении дисциплин информационно-компьютерного цикла; целостность и непрерывность процесса формирования информационной культуры студентов, воспитание потребности к постоянному самосовершенствованию у студентов, обеспечение междисциплинарного взаимодействия — с учетом принципов обучения: системности и последовательности, наглядности, связи теории с практикой, приоритетности гуманистических ценностей, демократизма, индивидуализации. Каждое условие влияет на формирование информационной культуры бакалавров филологии.

Оптимальному формированию информационной культуры бакалавров филологии при изучении дисциплин информационно-компьютерного цикла комплексное применение и четкое соблюдение методологических основ подготовки, то есть сочетание деятельностного, личностно-ориентированного, системного и компетентностного подходов к организации учебно-воспитательного процесса.

Критериями сформированной информационной культуры мы определяем — мотивационный, направленный на формирование стремления к реализации собственных возможностей, способностей, личных качеств; содержательный компонент, который включает систему научных знаний, навыков и умений, овладение которыми обеспечивает уровень сформированной информационной культуры и, профессионально-технологический компонент, который преду-

смаатривает подготовку студентов к применению средств в профессиональной деятельности; оценочно-результативный компонент, дает оценку освоения студентами учебной программы, освоение определенной совокупности знаний, формирование практических навыков и умений, определение уровня их личного и профессионального развития, действенности, как всего дидактического процесса, так и отдельных его компонентов, сформированной мотивации учебно-познавательной и профессиональной деятельности. После чего мы выявили уровни сформированной информационной культуры бакалавров филологии при изучении дисциплин информационно-компьютерного цикла: начальный, средний, достаточный и высокий.

Результат — специалист с информационной культурой:

- осознает цель подготовки;
- имеет сформированный познавательный, профессиональный и творческий мотив;
- имеет сформированную систему знаний, умений и навыков содержательного компонента информационной культуры: технического, системного, программного, гигиенически-эргономичного и методического;
- сформированными умениями применять ИКТ для решения профессиональных практических задач;
- способностью осмысления, самоанализа, самооценки собственной информационной деятельности.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Словарь иностранных слов. - М.: Просвещение, 1987 . - С. 241.
2. Гришкова, Р.О. Формування іншомовної соціокультурної компетенції студентів нефілологічних спеціальностей. Монографія./ Р.О. Гришкова. – Миколаїв: Вид-во МДГУ ім. Петра Могили, 2007. - 424с.
3. Філіппова, Л.Л. Модель формування інформаційної культури майбутніх економістів/ Н.Т. Тверезовська , Л.Л. Філіппова //Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України/ редкол.: Д.О. Мельничук. – К., 2009.-Вип.143. – С.45—50.
4. Башавець, Н.А. Професійна діяльність учителя з розвитку фізичних якостей старшокласників: Дис...канд. пед. наук: 13.00.04/ Н.А. Башавець. – Одеса, 2001. – 299 с.