

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА  
КАФЕДРА ПЕДАГОГІКИ І ПСИХОЛОГІЇ

**"ЗАТВЕРДЖУЮ"**

Проректор з науково-методичної та  
навчальної роботи

  
"\_\_\_\_\_ О. Б. Жильцов  
"\_\_\_\_\_ 2014 року



**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**2.3.2 ПНП ПРОФЕСІЙНО-ПЕДАГОГІЧНА ІМІДЖОЛОГІЯ**

спеціальність 8.01010101 Дошкільна освіта  
(освітньо-кваліфікаційний рівень «магістр»)

Педагогічний інститут

УДК  
ББК

Професійно-педагогічна іміджологія. Робоча програма навчальної дисципліни . [для студентів спеціальності 8.01010101 Дошкільна освіта] / уклад. Руденко Л.С. – Київський університет імені Бориса Грінченка, 2014.

Розробник:

Руденко Людмила Степанівна, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри педагогіки і психології Педагогічного інституту Київського університету імені Бориса Грінченка.

Робоча програма перезатверджена на засіданні кафедри педагогіки і психології

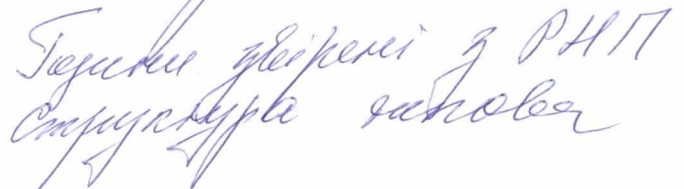
Протокол від 3 вересня 2014 року №2

Завідувач кафедри педагогіки і психології

 Г. І. Іванюк

Заступник директора з науково-методичної та навчальної роботи

 М. А. Машовець

 Тетяна Звіржева  
Структурна завідувач

## Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів - 3	Галузь знань <i>0101 Педагогічна освіта</i>	Варіативна частина циклу професійної підготовки	
	Спеціальність <i>8.01010101 Дошкільна освіта</i>		
Модулів – 3	Спеціальність (професійне спрямування): магістр, викладач дошкільної педагогіки і психології, організатор дошкільної освіти	<b>Рік підготовки:</b>	
Змістових модулів – 3		1-й	1-й
Індивідуальне навчально-дослідне завдання – підготовка групового проекту		<b>Семестр</b>	
Загальна кількість годин – 108 год.		1-й	2-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента - 4	Освітньо-кваліфікаційний рівень: <i>"магістр"</i>	<b>Лекції</b>	
		18 год.	6 год.
		<b>Семінарські</b>	
		18 год.	6 год.
		<b>Самостійна робота</b>	
		60 год.	96 год.
		<b>Індивідуальні завдання</b>	
		6 год.	-
<b>Модульний контроль</b>			
6 год.	-		
		<b>Вид контролю:</b> залік (ПМК)	

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета дисципліни** "Професійно-педагогічна іміджологія" – формування іміджової компетентності у магістрів дошкільної освіти: володіння системою наукових понять, категорій іміджології, набуття практичних навичок ефективного іміджування для найповнішої реалізації педагогічних, організаторських здібностей і талантів у системі освіти.

### **Завдання дисципліни:**

- ознайомити з понятійно-термінологічним апаратом навчальної дисципліни;
- розкрити зміст поняття «імідж» та сучасні наукові підходи до його визначення;
- охарактеризувати види, типи, функції іміджу;
- сформувати уявлення про сутність інструментальних засобів та специфіку їх використання в педагогічній іміджології;
- виявити практичні можливості науки фізіогноміки;
- навчити ефективно використовувати мистецтво ділового мовлення в побудові іміджу педагога-організатора дошкільної освіти;
- окреслити шляхи побудови привабливого іміджу педагога-організатора дошкільної освіти та педагогічного колективу освітнього закладу.

### **У процесі вивчення курсу студенти повинні знати:**

- основні поняття й терміни дисципліни;
- сучасні підходи до поняття «імідж»;
- види, типи, зміст, функції іміджу;
- різновиди інструментальних засобів та специфіку їх використання в педагогічній іміджології;
- практичні можливості науки фізіогноміки;
- особливості вербального і невербального спілкування в побудові привабливого іміджу педагога та керівника дошкільної освіти;
- технології побудови привабливого іміджу педагога, організатора дошкільної освіти;
- теоретичні та практичні аспекти застосування іміджологічних знань.

Під час семінарських занять, індивідуальної навчально-дослідницької та самостійної роботи студенти **набувають уміння, навички та способи діяльності:**

- практичного застосування отриманих теоретичних знань;
- користування інструментальними засобами іміджології;
- пізнання людини за рисами її обличчя та зовнішністю;
- вільного володіння різними видами мовлення в побудові особистого привабливого іміджу;
- розроблення програми самопрезентації;
- побудови стратегії формування власного позитивного іміджу та іміджу освітнього закладу.

### **3. Програма навчальної дисципліни**

## **МОДУЛЬ І. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ПЕДАГОГІЧНОЇ ІМІДЖОЛОГІЇ**

### **Лекція 1. ВСТУП. ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ ІМІДЖОЛОГІЇ ЯК НАУКИ (2 год.)**

Вступ. Витоки й основні віхи становлення іміджології як науки. Розвиток знань про імідж. Теоретична база іміджології. Педагогічна іміджологія в системі наук. Місце педагогічної іміджології в системі підготовки викладачів, організаторів дошкільної освіти. Зв'язок педагогічної іміджології з іншими дисциплінами.

### **Лекція 2. МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ПЕДАГОГІЧНОЇ ІМІДЖОЛОГІЇ (2 год.)**

Методологічні аспекти педагогічної іміджології. Об'єкт, предмет, мета педагогічної іміджології. Завдання педагогічної іміджології. Поняття, види і типологія іміджу. Функції іміджу. Принципи іміджування.

### **Лекція 3. ІНСТРУМЕНТАЛЬНІ ЗАСОБИ ПЕДАГОГІЧНОЇ ІМІДЖОЛОГІЇ (2 год.)**

Поняття інструментарію іміджології та специфіка його використання в професійно-педагогічній іміджології. Інструментарій іміджології: Маніпулювання. Міфологізація. Емоціоналізація. Позиціонування. Вербалізація. Архаїзація. Метафоризація. Візуалізація структурного образу. Опитування громадської думки. Форматування. Деталізація. Дистанціювання. Нейролінгвістичне програмування.

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.**

### **СУЧАСНИЙ ПРОФЕСІЙНИЙ ІМІДЖ ПЕДАГОГА**

#### **Лекція 4. ІМІДЖ ДІЛОВОЇ ЖІНКИ ( 2год.)**

Поняття про імідж ділової жінки. Риса ділової жінки. Складові іміджу жінки-педагога: зовнішній аспект іміджу; внутрішній аспект іміджу.

Іміджотворчі елементи тіла. Фізіогноміка – «ключ» до пізнання людини за рисами обличчя. Практична спрямованість фізіогноміки.

#### **Лекція 5. «Я»-КОНЦЕПЦІЯ В ПОБУДОВІ ІМІДЖУ ПЕДАГОГА (2год.)**

Структура «Я»-концепції. Когнітивна складова «Я»-концепції. Оцінна складова «Я»-концепції. Поведінкова складова «Я»-концепції. Функції «Я»-концепції. Розвиток «Я»-концепції. Модальності самостановлення. Самопізнання. «Я» і культура. Самооцінка особистості. Самопрезентація. Теоретичні основи самопрезентації. Зовнішні дані особистості і «Я»- концепція.

Методика визначення «Я»-концепції.

#### **Лекція 6. ПЕДАГОГІЧНИЙ ТАКТ, ЕТИКЕТ І ПРОФЕСІЙНИЙ ІМІДЖ ПЕДАГОГА (2год.)**

Культура поведінки людини як сукупність загальнолюдських норм і форм життєдіяльності. Моральні цінності, уявлення про красу, доцільність, прийнятність людської поведінки. Етика і культура. Народні звичаї і традиції поведінки людини в побуті, товаристві, дотримання загальноприйнятих норм поведінки в суспільстві. Педагогічний такт. Етикет як форма і правила поведінки в суспільстві, колективі, вдома. Культура педагогічної поведінки і вихованість.

### Лекція 7. КУЛЬТУРА ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ – ШЛЯХ ДО УСПІХУ

Поняття про культуру ділового спілкування. Стили ділового спілкування. Вербальне та невербальне спілкування. Культура організації міжособистісного педагогічного спілкування. Мистецтво поведінки в аудиторії, утримання уваги слухачів. Ораторське мистецтво й імідж педагога. Методи переконання і навіювання в публічних виступах. Наради. Збори.

### ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3.

#### КОРПОРАТИВНИЙ ІМІДЖ ПЕДАГОГІВ ТА ІМІДЖ ОСВІТНЬОГО ЗАКЛАДУ

### Лекція 8. КОРПОРАТИВНИЙ ІМІДЖ ПРАЦІВНИКІВ ДОШКІЛЬНОГО ОСВІТНЬОГО ЗАКЛАДУ (2 год.)

Поняття корпоративного іміджу. Корпоративна культура. Складові корпоративного іміджу. Особливості створення корпоративного іміджу працівників ДНЗ. Стили стосунків організатора дошкільного навчального закладу з педагогічним колективом. Педагогічні конфлікти. Засоби вирішення і запобігання конфліктів. Стратегія поведінки організатора дошкільної освіти у конфліктних ситуаціях.

### Лекція 9. СУЧАСНИЙ ІМІДЖ ДОШКІЛЬНОЇ ОСВІТНЬОЇ УСТАНОВИ ( 2год.)

Умови формування позитивного іміджу ДНЗ. Стратегії формування і підтримки іміджу ДНЗ. Показники позитивного іміджу ДНЗ. Роль психологічного клімату в колективі у створенні позитивного іміджу ДНЗ. Формування сприятливого психологічного клімату в колективі.

#### 4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма							Заочна форма					
	усього	у тому числі						усього	у тому числі				
		л	с	л а б	інд	с.р.	МКР		л	с	лаб	інд	с.р
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
<b>Модуль 1</b>													
<b>Змістовий модуль 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ПЕДАГОГІЧНОЇ ІМІДЖОЛОГІЇ</b>													
Тема1. Вступ. Історія розвитку іміджології як науки.		2	2			8			2				10
Тема 2. Методологічні засади педагогічної іміджології.		2	2			8							10
Тема 3. Інструментальні засоби педагогічної іміджології		2	2			8				2			12
Модульний контроль					2		2						
Разом за змістовим модулем 1		6	6		2	24	2		2	2			32

<b>Модуль II</b>													
<b>Змістовий модуль 2. Сучасний професійний імідж педагога</b>													
Тема 4. Імідж ділової жінки		2	2			6			2				10
Тема 5. «Я»-концепція в побудові іміджу педагога		2	2			6							10
Тема 6. Педагогічний такт, етикет і професійний імідж педагога		2	2			6				2			10
Тема 7. Культура ділового спілкування – шлях до успіху		2	2			6							12
Модульний контроль					2		2						
Разом за змістовим модулем 2		8	8		2	24	2		2	2			42
<b>Модуль III</b>													
<b>Змістовий модуль 3. Корпоративний імідж педагогів та дошкільного освітнього закладу</b>													
Тема 8. Корпоративний імідж працівників дошкільного освітнього закладу		2	2			6			2				10
Тема 9. Сучасний імідж дошкільної освітньої установи		2	2			6				2			12
Модульний контроль	2						2						
Разом за змістовим модулем 3		4	4		2	12	2		2	2			22
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
<b>Усього годин</b>	<b>108</b>	<b>18</b>	<b>18</b>		<b>6</b>	<b>60</b>	<b>6</b>		<b>6</b>	<b>6</b>			<b>96</b>
МКР	6		-	-		-				-	-	-	
<b>Усього годин</b>	<b>108</b>	<b>18</b>	<b>18</b>		<b>6</b>	<b>60</b>	<b>6</b>		<b>6</b>	<b>6</b>			<b>96</b>

### 5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Вступ. Історія розвитку педагогічної іміджології	2
2	Методологічні засади педагогічної іміджології	2
3	Сучасні вимоги до педагогічної професії	2
4	Імідж ділової жінки	2
5	«Я»-концепція в побудові іміджу педагога	2
6	Педагогічний такт, етикет і професійний імідж педагога	2
7	Культура ділового спілкування	2
8	Корпоративний імідж працівників ДНЗ	2
9	Сучасний імідж дошкільної освітньої установи	2

### 6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Кількість балів
1	<p><b>Вступ. Історія розвитку іміджології як науки</b></p> <p>1. На основі вивчення наукової літератури з'ясувати витoki та історію становлення науки іміджології.</p> <p>2. Підготувати доповідь на тему «Духовні і етичні основи формування іміджу педагога».</p> <p>3. Законспектувати працю Грибенко Н.Г. і Грибенко А.Є. «Имидж будущего учителя».</p>	8	15
2	<p><b>Методологічні засади педагогічної іміджології</b></p> <p>1. З'ясувати місце педагогічної іміджології в системі підготовки педагогів, організаторів дошкільної освіти .</p> <p>2. Дослідити зв'язки педагогічної іміджології з іншими науками (відобразити схематично).</p> <p>3. Довести значення духовних і моральних основ у становленні привабливого іміджу педагога (письмово).</p>	8	15
3	<p><b>Інструментальні засоби педагогічної іміджології</b></p> <p>1. Здійснити порівняльний аналіз основного інструментарію іміджології і визначити переваги та недоліки кожного (письмово).</p> <p>2. Законспектувати працю Панасюк О.Ю. «Вам нужен имиджмейкер? Или о том, как создавать свой имидж».</p>	8	10
4	<p><b>Імідж ділової жінки</b></p> <p>1. Обґрунтувати, чому в нашому суспільстві виникла потреба в підготовці ділових жінок.</p> <p>2. Підібрати крилату фразу, яка, на Ваш погляд, може стати девізом для всіх ділових жінок, що прагнуть досягти успіху в житті і кар'єрі.</p> <p>3. Підготувати есе на тему «Успіх ділової жінки: «за» і «проти».</p>	6	15
5	<p><b>«Я»-концепція в побудові іміджу педагога, організатора дошкільної освіти</b></p>	6	20



	<p>1. Спираючись на знання наукової літератури, дати власне визначення «Я»-концепції.</p> <p>2. Опираючись на власний досвід, провести дослідження факторів, що впливають на формування «Я»-концепції педагога.</p> <p>3. Довести на прикладах, що зовнішні дані особистості впливають на її самооцінку.</p> <p>4. Підготувати міні – гімн собі ( бажано у віршованій формі).</p>		
6	<p><b>Педагогічний такт, етикет і професійний імідж педагога</b></p> <p>1. Скласти бібліографію з теми «Педагогічний такт, етикет і професійний імідж педагога ».</p> <p>2. На основі вивчення наукової літератури скласти перелік труднощів, що можуть виникнути в процесі педагогічного спілкування і знайти способи їх запобігання та обґрунтувати методи виходу із цих труднощів.</p> <p>3. Проаналізувати дії викладачів вищої школи, які є виявом педагогічного такту.</p> <p>4. Законспектувати працю Живави Т.Г. «Імідж персоналу освітньої організації».</p>	6	20
7	<p><b>Культура ділового спілкування– 6 год.</b></p> <p>1. Дати стислу характеристику головних стилів педагогічного спілкування.</p> <p>2. Прочитати твір А.С. Макаренка «Педагогічна поема» та проаналізувати різні види педагогічного спілкування і типів поведінки педагогів у конфліктних ситуаціях .</p> <p>3. Описати відмінності у жестикуляції представників різних культур.</p> <p>4. Скласти професіограму педагогічного працівника.</p>	6	20
8	<p><b>Корпоративний імідж працівників дошкільного освітнього закладу</b></p> <p>1. Підготувати виступ : «Модель поведінки педагога».</p> <p>2. Підготувати виступ: «Корпоративний імідж працівників дошкільного навчального закладу».</p>	6	10
9	<p><b>Сучасний імідж дошкільної освітньої установи – 6 год.</b></p> <p>1. Підготувати бібліографію до теми «Сучасний імідж дошкільної освітньої установи» та визначитися в поняттях : особистий імідж, символіка особистого іміджу, імідж організації, імідж дошкільного закладу освіти.</p> <p>2. Підготувати критерії і показники іміджу дошкільного освітнього закладу.</p> <p>3. Скласти таблицю вимог до іміджу ДНЗ.</p>	6	15
	<b>Разом</b>	<b>60</b>	<b>140</b>

## 7. Індивідуальні завдання

**Індивідуальна навчально-дослідна робота** є видом позааудиторної індивідуальної діяльності студента, результати якої використовуються у процесі вивчення програмового матеріалу навчальної дисципліни. Завершується виконання студентами ІНЗД прилюдним захистом навчального проекту.

**Індивідуальне навчально-дослідне завдання (ІНДЗ)** з курсу "Професійно-педагогічна іміджологія» – це вид науково-дослідної роботи студента, яка містить результати дослідницького пошуку, відображає певний рівень його навчальної компетентності.

**Мета ІНДЗ:** самостійне вивчення частини програмового матеріалу, систематизація, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань із навчального курсу, удосконалення навичок самостійної навчально-пізнавальної діяльності.

**Зміст ІНДЗ:** завершена теоретична або практична робота у межах навчальної програми курсу, яка виконується на основі знань, умінь та навичок, отриманих під час лекційних, семінарських, практичних занять і охоплює декілька тем або весь зміст навчального курсу.

**Види ІНДЗ, вимоги до них та оцінювання ( за вибором студента):**

- **ІНДЗ у вигляді групового проекту:**

1. Розроблення та презентація змістової моделі іміджу дошкільної освітньої установи.
2. Розроблення та презентація змістової моделі іміджу педагога.

Студент може набрати максимальну кількість балів за ІНДЗ – 30 балів.

**Орієнтовна структура ІНДЗ** (груповий проект) – науково-педагогічне дослідження складається зі: вступу, основної частини, підсумкової частини, методичного портфоліо.

Критерії оцінювання та шкалу оцінювання подано відповідно у табл. 7.1 і 7.2.

Таблиця 7.1

### Критерії оцінювання ІНДЗ

№ п/п	Критерії оцінювання роботи	Максимальна кількість балів за кожним критерієм
1.	Чіткість визначення та формулювання мети проекту	3 бали
2.	Відповідність завдань меті проекту	3 бали
3.	Логічність побудови структури проекту	3 бали
4.	Науковість викладу змісту проекту	3 бали
5.	Креативність	3 бали
6.	Повнота виконання та презентація результатів	8 балів
7.	Методичне портфоліо	7 балів
	<b>Разом</b>	<b>30 балів</b>

## Шкала оцінювання ІНДЗ

Таблиця 7.2.

Рівень виконання	Кількість балів, що відповідає рівню	Оцінка за традиційною системою
Високий	29-30	Відмінно
Достатній	24-25	Добре
Середній	19-20	Задовільно
Низький	14	Незадовільно

Оцінка з ІНДЗ є обов'язковим балом, який враховується при підсумковому оцінюванні навчальних досягнень студентів з навчальної дисципліни «Професійно-педагогічна іміджологія».

### 8. Методи навчання

#### *I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності*

##### 1) За джерелом інформації:

- **Словесні:** лекція (традиційна, проблемна, лекція-прес-конференція), семінари, пояснення, розповідь, бесіда, дискусія.
- **Наочні:** спостереження, ілюстрація, демонстрація за допомогою мультимедійної дошки.
- **Практичні:** вправ, моделювання ситуацій, вирішення проблемних завдань.

2) За логікою передачі і сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.

3) За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі.

4) За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів: з книгою; виконання індивідуальних навчальних проектів.

#### *II. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:*

1) Методи стимулювання інтересу до навчання: навчальні дискусії; пізнавальні ігри; створення ситуації пізнавальної новизни; створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).

### 9. Методи контролю

Тестовий контроль, модульні контрольні роботи, графічні роботи, ІНДЗ, самооцінка і самоаналіз.

## 10. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота										Макс. сума балів	Сума
Форми роботи	Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2				Змістовий модуль 3			
	Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9		
Лекції	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100
Семінар. заняття	10+1	10+1	10+1		10+1	10+1	10+1	10+1	10+1	99	
Самост. робота	15	15	10	15	20	20	20	10	15	140	
МКР	25			25				25		75	
ІНДЗ - 30										30	
$353 : 100 = 3,53$										<b>353</b>	

## Шкала оцінювання: національна та ECTS

Оцінка ECTS	Значення оцінки	Оцінка за шкалою університету	За національною шкалою
A	<b>Відмінно</b> – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з, можливими, незначними недоліками	<b>90 – 100</b> балів	<b>відмінно</b>
B	<b>Дуже добре</b> – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок	<b>82 – 89</b> балів	<b>добре</b>
C	<b>Добре</b> – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок	<b>75 – 81</b> балів	
D	<b>Задовільно</b> – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності	<b>69 – 74</b> балів	<b>задовільно</b>
E	<b>Достатньо</b> – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)	60 – 68 балів	
FX	<b>Незадовільно з можливістю повторного складання</b> – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання	<b>35 – 59</b> балів	<b>незадовільно</b>
F	<b>Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу</b> – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни	<b>1– 34</b> балів	

### 11. Методичне забезпечення

- ✓ опорні конспекти лекцій;
- ✓ мультимедійні презентації;
- ✓ навчальні посібники;
- ✓ робоча навчальна програма;
- ✓ збірка тестових і контрольних завдань для тематичного (модульного) оцінювання навчальних досягнень студентів;

### 13. Рекомендована література

#### Основна:

1. Бурстін Д. Імідж / Д. Бурстін . – СПб: Пітер, 2000. – 216 с.\*
2. Ковальчук А.С. Основы имиджологии и делового общения / А.С. Ковальчук. – Ростов -на -Дону, 2003. – 256 с.\*\*\*
3. Кондрашова Л.В. Процес спілкування у вищій школі / Л.В. Кондрашова. – Кривий Ріг, 2000.– 216 с.\*
4. Маценко В. Технологія іміджу / В.Маценко.– К.: Главник, 2005. – 96 с.\*\*\*
5. Монахов Г.А. Мелочи создают совершенство. Деловой и светский этикет. Благоприятный персональный имидж / Г.А.Монахов. – К.: Альтерпрес.– 2001. – 474 с.
6. Палеха Ю.І. Іміджологія / Ю.І. Палеха.– К: Вид-во Європ. ун-ту, 2004. –315 с.\*\*
7. Почепцов Г.Г. Имиджология : теория и практика / Г.Г. Почепцов. – К.: Изд-во СП АДЕФ Украина, 2008.– 393 с.\*\*\*
8. Равенский Н.Н. Искусство читать человека:Черты лица, фигура, жесты, мимика / Н.Н.Равенский . – М., РИПОЛ классик, 2005.–416 с.\*\*\*

#### ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА:

1. Данильчук Л.А. Основы имиджа и этикета : [учебн. пособие] / Л.А.Данильчук. – К.: Кондор, 2004. – 234 с.\*\*\*
2. Іміджологія : [навч . пос.] / за заг. ред. З.І. Тимошенко. – К.: Вид-во Європ. ун-ту, 2004.– 200с.\*\*
3. Трухін І.О. Соціальна психологія спілкування / І.О.Трухін. – К., Наук. думка, 2005.– 189 с.\*
4. Холод А.М. Основы имиджологии / А.М. Холод . – К.: ЕУФІІБ, 2001.– 142 с.
5. Черепанова В.Н. Педагогическая имиджология : [уч. пособие для руковод. и педагогов] / В.Н.Черепанова . – Тюмень: ТОГИРРО, 1998.– 170 с.\*
6. Шепель В.М. Имиджология : Секреты личного обаяния / В.М. Шепель – М., 2007.–382 с.\*
7. Щекин Г.В. Визуальная психодиагностика и познание людей по их внешности и поведению / Г.В. Щекин.– К., 2001.–616 с. \*

\*Книга знаходиться в Національній науково-педагогічній бібліотеці імені В.О. Сухомлинського.

\*\* Книга знаходиться в бібліотеці Педагогічного інституту КУ імені Бориса Грінченка.

\*\*\* Книга знаходиться на кафедрі педагогіки і психології Педагогічного інституту КУ імені Бориса Грінченка

#### IV. Навчально-методична карта дисципліни «Професійно- педагогічна іміджологія»

Разом: 104 год., лекції – 18 год., семінарські заняття – 18 год., індивідуальна робота – 6 год., самостійна робота – 60 год., підсумковий контроль – 6 год.

Тиждень	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI
Модулі	Змістовий модуль I			Змістовий модуль II					Змістовий модуль III		
Назва	Теоретико-метод. засади пед. іміджол			Сучасний професійний імідж педагога					Корпоративний імідж		
Лекції	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
Теми лекцій	Історія розвитку іміджології як науки	Методолог. засади педагог. іміджології	Інструмент. засоби пед. імідж.	Імідж ділової жінки	«Я-концепція» в побудові іміджу педагога	Педагог. такт, етикет і проф. імідж педагога	Культура ділового спілкування – шлях до успіху	Корпорат. імідж працівників ДНЗ	Сучасний імідж ДНЗ		
Теми семінарських занять	Історія розвитку педагогічної іміджології	Методолог. засади педагог. іміджології	Сучасні вимоги до педагогічної професії	Імідж ділової жінки	Я-концепція» в побудові іміджу педагога	Педагог. такт етикет і проф. імідж педагога	Культура ділового спілкування	Корпорат. імідж працівників ДНЗ	Сучасний імідж ДНЗ		
Максимальна кількість балів за видами робіт											
Присутність на лекції	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Присутність на семінарськ. занятті	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Відповідь на семінарі	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Виконання СРС	15	15	10	15	20	20	20	10	15		
Модульний контроль	25			25					25		
ІНДЗ	30 (реферат)										
Підсумковий контроль	ПМК										

$$K = 353 : 100 = 3,53$$

