

Міністерство освіти і науки України  
Київський університет імені Бориса Грінченка  
Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю

«ЗАТВЕРДЖУЮ»  
Проректор з науково-методичної  
та навчальної роботи  
О. Б. Жильцов  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2015 р.



**РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ  
ДИСЦИПЛІНИ**

**ЕКОНОМІЧНА ПРОБЛЕМАТИКА**

(шифр і назва навчальної дисципліни)

напрямок підготовки 6.030303 видавнича справа та редагування

(шифр і назва напрямку підготовки)

галузь знань 0303 журналістика та інформація

(шифр і назва галузі знань)

Гуманітарний інститут

(назва інституту, факультету, відділення)

2014–2015 рік

Робоча програма «Економічна проблематика» для студентів за напрямом підготовки, 6.030303 Видавнича справа та редагування галузі знань 0303 журналістика та інформація 2015 року – 17 с.

Розробник: **Ярошенко Роман Васильович**, кандидат філологічних наук, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Гуманітарного інституту Київського університету імені Бориса Грінченка

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

Протокол від “06” лютого 2015 року № 7

Завідувач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

 (підпис) (Горбенко Г. В.) (прізвище та ініціали)


Структура програми типова

Години відповідають робочому навчальному плану

Заступник директора з науково-методичної та навчальної роботи

 (підпис) (О.В. Єременко) (прізвище та ініціали)

Протокол від “06” лютого 2015 року № 6

Вчений секретар  (підпис) (Г.Л.Видайчук) (прізвище та ініціали)



**ЗМІСТ**

Пояснювальна записка.....	3
Структура програми навчальної дисципліни .....	6
I. Опис предмета навчальної дисципліни.....	6
II. Тематичний план навчальної дисципліни.....	7
III. Програма навчальної дисципліни .....	8
Змістовий модуль I .....	8
Змістовий модуль II.....	9
IV. Навчально-методична карта дисципліни.....	10
V. Завдання для самостійної роботи .....	12
VI. Система поточного і підсумкового контролю знань.....	13
VII. Методи навчання .....	15
VIII. Методичне забезпечення курсу .....	16
IX. Рекомендована література .....	16

## ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

**Опис дисципліни та її предмета.** Нормативна навчальна дисципліна «Економічна проблематика» відноситься до циклу професійно орієнтованих дисциплін напряму підготовки «Видавнича справа та редагування» освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр». Викладається на третьому курсі в обсязі 72 год (2 кредити), завершується заліком.

**Мета навчальної дисципліни.** Метою викладання навчальної дисципліни «Економічна проблематика» є подати теоретичні та практичні знання і навички для ведення економічного господарювання у видавничих організаціях, при відсутності яких, вирішення проблемних стратегічних економічних ситуацій може мати негативні наслідки для видавничої компанії.

### **Завдання навчальної дисципліни:**

- оволодіти знаннями про основні етапи економічного становлення видавничої організації;
- усвідомити особливості економічної проблематики, а також визначити їх роль у видавничому процесі;
- вирішити різні проблемні ситуації навколо економічної сфери господарювання у видавничих організаціях;
- простежити етапи зародження різновидних ситуацій навколо економічної сфери господарювання;
- осмислити сучасне економічне становище видавничих організацій і вибудувати основні принципи щодо організації роботи.

**Об'єктом** навчальної дисципліни «Економічна проблематика» є фахове підготування спеціалістів в області економічного господарювання у видавничій справі, які застосовуватимуть набуті знання при вирішенні проблемних ситуацій.

**Предметом** навчальної дисципліни «Економічна проблематика» є процес вирішення проблемних запитань у сфері економічного господарювання видавничих організацій.

**Вимоги до знань та умінь.*****Студент повинен знати:***

- поняття, що застосовуються при виконанні економічного господарювання у видавничих організаціях;
- концепцію побудови основних етапів стратегічних фінансових операцій у видавничому бізнесі, що застосовуються задля досягнення економічної вигоди;
- деталізовані процеси, що відбуваються для уникнення проблематичних ситуацій у економічній сфері видавничого господарювання;
- сучасне становище видавничих організацій і виняткові тенденції підходу щодо реалізації видавничого продукту;
- особливості щодо побудови логічного мислення у бізнес-сфері видавничого підприємництва.

***Студент повинен уміти:***

- здійснювати необхідні фахові дії з економічними операціями у видавничому підприємстві;
- обрати якнайкращу техніку і методика побудови бізнес-стратегії для економічного розвитку видавничої організації;
- вміти застосовувати основні концепти логічного мислення для розбудови видавничої бізнес-стратегії та вирішення проблемних ситуацій в економічній видавничій сфері господарювання;
- аналізувати й підраховувати обсяг здійснених фінансових операцій у видавничому бізнесі.

Кількість годин, відведених навчальним планом на вивчення дисципліни – 72 год, із них 16 год – лекції, 12 год – семінарські заняття, 4 год – індивідуальна робота, 4 год – модульна контрольна робота, 36 год – самостійна робота.

Вивчення студентами навчальної дисципліни «Економічна проблематика» завершується заліком.

## СТРУКТУРА ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## I. ОПИС ПРЕДМЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс	Напря́м, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
<p>Кількість кредитів, відповідних ECTS: <i>2 кредити</i></p> <p>Змістові модулі: <i>2 модулі</i></p> <p>Загальний обсяг дисципліни (години): <i>72 год</i></p> <p>Тижневих годин: <i>4 год</i></p>	<p>Галузь <u>0303</u> <u>журналістика</u> <u>та інформація</u></p> <p>Шифр та назва напрямку знань <u>6.030303</u> <u>Видавнича справа та</u> <u>редагування галузі знань</u></p> <p>Освітньо- кваліфікаційний рівень <i>«бакалавр»</i></p>	<p>Нормативна</p> <p><b>Рік підготовки: 3</b> <b>Семестр: 6</b></p> <p><b>Аудиторні заняття: 32 год,</b> з них: <b>Лекції (теоретична підготовка): 16 год</b> <b>Семінарські заняття:</b> <i>12 год</i></p> <p><b>Індивідуальна робота:</b> <i>6 год</i></p> <p><b>Модульні контрольні роботи: 4 год</b></p> <p><b>Самостійна робота: 36 год</b> <b>Вид контролю: залік</b></p>

## II. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ п/п	Назви теоретичних розділів	Кількість годин						
		Разом	Аудиторних	Лекцій	Практичних	Семінарських	Індивідуальна робота	Самостійна робота
<b>Змістовий модуль 1.</b>								
<b>Проблематика економічної природи господарювання</b>								
1	Специфіка економічної проблематики у редакційному процесі	4	4	2		2		
2	Специфіка економічної проблематики у поліграфічному процесі	10	4	2		2		6
3	Сутність та особливості видавничого бізнесу	12	4	2			2	8
4	Структурний поділ суб'єктів видавничого бізнесу	12	4	2		2		8
	<i>Модульна контрольна робота</i>	2						2
	<b>Разом</b>	<b>40</b>	<b>16</b>	<b>8</b>		<b>6</b>	<b>2</b>	<b>22</b>
<b>Змістовий модуль 2.</b>								
<b>Видавничий бізнес та реалізація продукту</b>								
5	Структурна система видавничого бізнесу	8	2	2				6
6	Структурний поділ об'єктів видавничого бізнесу. Видавнича продукція. Елементи просування	6	6	2		2	2	
7	Елемент реклами та його вплив на попит видавничої продукції. Поняття про попит.	12	4	2		2		8
8	Поняття про пропозицію. Оцінка успішної пропозиції та результат у видавничому бізнесі	4	4	2		2		
	<i>Модульна контрольна робота</i>	2						2
	<b>Разом</b>	<b>32</b>	<b>16</b>	<b>8</b>		<b>6</b>	<b>2</b>	<b>14</b>
	<b>Разом за навчальним планом</b>	<b>72</b>	<b>32</b>	<b>16</b>		<b>12</b>	<b>4</b>	<b>36</b>

### **III. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

#### **МОДУЛЬ 1. ПРОБЛЕМАТИКА ЕКОНОМІЧНОЇ ПРИРОДИ ГОСПОДАРЮВАННЯ**

##### ***Лекція 1. Поняття про економічну природу господарювання у видавництві***

Поняття про економічне господарювання.

Загальне представлення про процес економічного розвитку видавничої організації.

##### ***Семінарське заняття 1. Специфіка економічної проблематики у редакційному процесі***

##### ***Лекція 2. Сутність та особливості видавничого бізнесу***

Сутність бізнес-стратегій у видавничих організаціях.

Формування бізнес-основи.

Окремі особливості ведення видавничого бізнесу.

##### ***Семінарське заняття 2. Специфіка економічної проблематики у поліграфічному процесі***

##### ***Лекція 3. Суб'єкти та об'єкти економічного господарювання у видавництві***

Поняття про суб'єкт економічного господарювання у видавничих організаціях.

Поняття про об'єкт економічного господарювання у видавничих організаціях.

Питання щодо взаємодії суб'єктів і об'єктів економічного господарювання при веденні видавничого бізнесу.

##### ***Семінарське заняття 3. Структурований поділ суб'єктів видавничого бізнесу***

##### ***Лекція 4. Видавнича діяльність як специфічний вид економічної діяльності***

Сфера діяльності видавничих організацій.

Структурні змістові наповнення бізнес-стратегії у видавництві.

Розвиток та поширення впливу на ринкову економіку.

Психологічні причини допущення проблемних ситуацій.

#### **МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА № 1**

*Завдання.* Надати у письмовому вигляді відповіді на тестові та практичні завдання.



**МОДУЛЬ 2. ВИДАВНИЧИЙ БІЗНЕС ТА РЕАЛІЗАЦІЯ ПРОДУКТУ*****Лекція 5. Структурна система видавничого бізнесу***

Елементарні типи побудови бізнес-стратегії.

Причини допущення бізнес-помилки.

Втручання та зміна стратегії.

***Семінарське заняття 4. Структурний поділ об'єктів видавничого бізнесу******Лекція 6. Видавнича продукція. Елементи просування***

Поняття про видавничу продукцію. Її види.

Нарис бізнес-стратегії для кожного виду видавничого продукту.

Лідерство на видавничому ринку.

Нарис елементу просування кожного виду видавничого продукту.

***Семінарське заняття 5. Елемент реклами та його вплив на попит видавничої продукції******Лекція 7. Поняття про попит. Вплив на масштаби попиту***

Попит. Вчасність подання необхідного продукту.

Базовий механізм для впливу на попит.

Вимоги та чіткі настанови щодо найбільш допустимих помилок при розрахунку на попит видавничого товару.

***Семінарське заняття 6. Оцінка успішної пропозиції та результат у видавничому бізнесі******Лекція 8. Поняття про пропозицію. Вплив на величину пропозиції***

Поняття про пропозицію у видавничій сфері.

Нарис бізнес-стратегії щодо пропозиції для різних видів видавничого продукту. Їх особливість.

Величина пропозиції. Мета її досягнення. Вплив на розвиток видавничої організації.

**МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА № 2**

*Завдання.* Надати у письмовому вигляді відповіді на тестові та практичні завдання.

**IV. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ  
«ЕКОНОМІЧНА ПРОБЛЕМАТИКА»**

**Разом: 108 год, лекції – 16 год, семінарські заняття – 12 год, індивідуальна робота – 4 год, самостійна робота – 36 год, консультації – 4 год, модульна контрольна робота – 4 год, залік – 2 год.**

Модуль	<b>Змістовий модуль 1</b>						
	<b>Проблематика економічної природи господарювання</b>						
К-сть балів за модуль	<b>77</b>						
Лекції	1		2		3		4
Теми лекцій	Лекція 1. Поняття про економічні природу господарювання у видавництві		Лекція 2. Сутність та особливості видавничого бізнесу		Лекція 3. Суб'єкти та об'єкти економічного господарювання у видавництві		Лекція 4. Видавнича діяльність як специфічний вид економічної діяльності
Відвідування лекцій	<i>1 бал</i>		<i>1 бал</i>		<i>1 бал</i>		<i>1 бал</i>
Теми семінарських занять		Тема 1. Специфіка економічної проблематики у редакційному процесі		Тема 2. Специфіка економічної проблематики у поліграфічному процесі		Тема 3. Структурний поділ суб'єктів видавничого бізнесу	
Відвідування СЗ/ робота на СЗ		<i>1+10=11 балів</i>		<i>1+10=11 балів</i>		<i>1+10=11 балів</i>	
Самостійна робота			<i>С/Р № 1 5 балів</i>		<i>С/Р № 2 5 балів</i>		<i>С/Р № 3 5 балів</i>
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 <i>25 балів</i>						

Модуль	Змістовий модуль 2						
Назва модуля	Видавничий бізнес та реалізація продукту						
Кількість балів за модуль	72						
Лекції	5		6		7		8
	Лекція 5. Структурна система видавничого бізнесу		Лекція 6. Видавнича продукція. Елементи просування		Лекція 7. Поняття про попит. Вплив на масштаби попиту		Лекція 8. Поняття про пропозицію. Вплив на величину пропозиції
Відвідування лекцій	1 бал		1 бал		1 бал		1 бал
Теми семінарських занять		Тема 4. Структурний поділ об'єктів видавничого бізнесу		Тема 5. Елемент реклами та його вплив на попит видавничої продукції		Тема 6. Оцінка успішної пропозиції та результат у видавничому бізнесі	
Відвідування СЗ/ робота на СЗ		1+10=11 балів		1+10=11 балів		1+10=11 балів	
Самостійна робота			С/Р № 4 5 балів		С/Р № 5 5 балів		
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 2 25 балів						
Підсумковий контроль	Залік						

## **V. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ**

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. ПРОБЛЕМАТИКА ЕКОНОМІЧНОЇ ПРИРОДИ ГОСПОДАРЮВАННЯ – 22 год**

#### **Тема 1. Економічна природа господарювання у видавництві – 6 год**

У письмовій формі (у вигляді структурного плану) відтворити економічну природу господарювання власного уявного видавництва. Розробити загальні концепти для виготовлення і просування продукту. Вирахувати елементарні затрати і дохід. Представити для перевірки самостійну роботу, провести самостійний аналіз.

#### **Тема 2. Суб'єкти видавничого бізнесу – 8 год**

У письмовій формі (у вигляді структурного плану) відтворити суб'єкти видавничого бізнесу власного уявного видавництва. Розробити загальні концепти для їх застосування. Вирахувати елементарні затрати і дохід. Представити для перевірки самостійну роботу, провести самостійний аналіз.

#### **Тема 3. Об'єкти видавничого бізнесу – 8 год**

У письмовій формі (у вигляді структурного плану) відтворити об'єкти видавничого бізнесу власного уявного видавництва. Розробити загальні концепти для їх застосування. Вирахувати елементарні затрати і дохід. Представити для перевірки самостійну роботу, провести самостійний аналіз.

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. ВИДАВНИЧИЙ БІЗНЕС ТА РЕАЛІЗАЦІЯ ПРОДУКТУ – 14 год**

#### **Тема 4. Видавничий продукт і його просування – 6 год**

У письмовій формі (у вигляді структурного плану) відтворити продукт власного уявного видавництва. Розробити чіткі концепти для його просування. Вирахувати точні затрати і дохід. Представити для перевірки самостійну роботу, провести самостійний аналіз.

#### **Тема 5. Питання попиту на конкретний видавничий продукт – 8 год**

У письмовій формі (у вигляді структурного плану) відтворити продукт власного уявного видавництва. Розробити чіткі концепти для його попиту. Вирахувати точні затрати і дохід. Представити для перевірки самостійну роботу, провести самостійний аналіз.

**КАРТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА**

<b>Змістовий модуль та теми курсу</b>	<b>Академічний контроль</b>	<b>Бали</b>	<b>Термін виконання (тижні)</b>
<b>Змістовий модуль I</b>			
<b>Проблематика економічної природи господарювання (22 год)</b>			
Тема 1. Економічна природа господарювання у видавництві	Самостійне опрацювання	5	I–II
Тема 2. Суб'єкти видавничого бізнесу	Самостійне опрацювання	5	III–IV
Тема 3. Об'єкти видавничого бізнесу	Самостійне опрацювання	5	III–IV
<b>Змістовий модуль II</b>			
<b>Видавничий бізнес та реалізація продукту (14 год)</b>			
Тема 4. Видавничий продукт і його просування	Самостійне опрацювання	5	IV–V
Тема 5. Питання попиту на конкретний видавничий продукт	Самостійне опрацювання	5	V–VI
<b>Разом: 36 год</b>	<b>Разом: 25 балів</b>		

**VI. СИСТЕМА ПОТОЧНОГО І ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ**

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Економічна проблематика» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип покрокової звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 100.

Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти (п. IV), де зазначено види й терміни контролю. Систему рейтингових балів для різних видів контролю та порядок їх переведення у національну (4-бальну) та європейську (ECTS) шкалу подано у табл. 8.1, табл. 8.2.

**Розрахунок рейтингових балів за видами  
поточного (модульного) контролю**

№	Вид діяльності	Кількість балів за одиницю	Кількість одиниць до розрахунку	Всього
1	Відвідування лекцій	1	8	<b>8</b>
2	Відвідування практичних занять	1	6	<b>6</b>
3	Виконання завдання з самостійної роботи	5	5	<b>25</b>
4	Робота на семінарському занятті	10	6	<b>60</b>
5	Модульна контрольна робота	25	2	<b>50</b>
<b>Максимальна кількість балів – 149</b>				

Розрахунок:  $149:100=1,5$

Студент набрав: 140

Оцінка:  $140:1,5=94$

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

➤ **Методи усного контролю:** індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда.

➤ **Методи письмового контролю:** модульне письмове тестування.

**Порядок переведення рейтингових показників успішності у європейські  
оцінки ECTS**

Підсумкова кількість балів (max – 100)	Оцінка за 4-бальною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS
1–34	«незадовільно» (з обов'язковим повторним курсом)	F
35–59	«незадовільно» (з можливістю повторного складання)	FX
60–68	«задовільно»	E
69–74		D
75–81	«добре»	C
82–89		B
90–100	«відмінно»	A

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на семінарських, практичних заняттях, виконання самостійної роботи, індивідуальну роботу, модульну контрольну роботу.

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється з використанням роздрукованих тестових завдань.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної та індивідуальної навчально-дослідної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- ✓ вчасність виконання навчальних завдань;
- ✓ повний обсяг їх виконання;
- ✓ якість виконання навчальних завдань;
- ✓ самостійність виконання;
- ✓ творчий підхід у виконанні завдань;
- ✓ ініціативність у навчальній діяльності.

## **VII. МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

### ***I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності.***

#### **1) За джерелом інформації:**

*Словесні:* лекція (традиційна, проблемна, вступна, оглядова) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій (PowerPoint – Презентація), семінарське заняття, пояснення, розповідь, бесіда.

*Наочні:* спостереження, ілюстрація, демонстрація.

*Практичні:* тести.

**2) За логікою передачі і сприймання навчальної інформації:** індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.

**3) За ступенем самостійності мислення:** репродуктивні, пошукові, дослідницькі.

4) **За ступенем керування навчальною діяльністю:** під керівництвом викладача; самостійна робота студентів: з книгою; виконання індивідуальних навчальних проектів.

**II. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:**

1) **Методи стимулювання інтересу до навчання:** навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).

## VIII. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КУРСУ

- ✓ опорні конспекти лекцій;
- ✓ навчальні посібники;
- ✓ робоча навчальна програма;
- ✓ засоби підсумкового контролю (комплект завдань для модульних контрольних робіт);
- ✓ завдання для ректорського контролю знань студентів з навчальної дисципліни «Економічна проблематика».

## IX. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Основна

1. *Гуревич С. М.* Номер газеты. Учебное пособие.— М.: Аспект Пресс, 2002.— 191 с.
2. *Добкин С. Ф.* Оформление книги: Редактору и автору. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Книга, 1985. — 208 с.
3. *Мильчин А. Э.* Издательский словарь-справочник. 2-е изд., испр. и доп. — М.: ОЛМА-Пресс, 2003.— 558 с.: ил.
4. *Мильчин А. Э., Чельцова Л. К.* Справочник издателя и автора: Редакционно-издательское оформление издания. — М.: Олимп: ООО «Фирма «Изд-во АСТ»», 1999. — 688 с.
5. *Пикок Дж.* Издательское дело / Пер. с англ., 2-е изд., испр. и доп.— М.: Издательство ЭКОМ, 2002. — 424 с.: ил.
6. *Порадник користувача.* ПроЛінг Офіс для Windows. — Тернопіль: Підручники і посібники, 1999. — 80 с.
7. *Репкова Т.* Новое время: Как создать профессиональную газету в демократическом обществе / Пер. с англ. — IREXПроМедиа / Украина, 2002. — 468 с.
8. *Тимошик М. С.* Книга для автора, редактора, издавателя: Практичний посібник. — К.: Наша культура і наука, 2005. — 560 с. (Серія «Бібліотека видавця, редактора, автора»).



9. *Теремко В. І.* Видавничий маркетинг / В. І. Теремко. – К.: Академвидав, 2009. – 272 с.

10. *Энциклопедия книжного дела* / Ю. Ф. Майсурадзе, А. Э. Мильчин, Э. П. Гаврилов и др. — М.: Юристъ, 1998. — 536 с.

11. *Хойнацький М. С.* Основи стандартизації і використання стандартів у видавництві: Навч. посібник / За ред. В. П. Тараника. — К.: Вища шк., 1993. — 151 с.

#### Допоміжна

1. *Гиленсон П. Г.* Справочник художественного и технического редакторов. — М.: Книга, 1988. — 527 с.

2. *Гуревич С. М.* Номер газеты. Учебное пособие. — М.: Аспект Пресс, 2002. — 191 с.

3. *Прокопенко І. В., Гутянська О. В.* Техніка газетної справи. Практикум. — К.: Вища шк. Вид-во при Київ. ун-ті, 1989. — 160 с.

4. *Редактирование отдельных видов литературы* / Под ред. Н. М. Сикорского. — М.: Книга, 1987. — 397 с.