

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА  
УНІВЕРСИТЕТСЬКИЙ КОЛЕДЖ

Циклова комісія викладачів іноземних мов

«ЗАТВЕРДЖУЮ»  
Проректор з науково-методичної  
та навчальної роботи

О.Б. Жильцов

«10» вересня 2014 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ

галузь знань 0202 Мистецтво  
спеціальність 5.02020701 Дизайн

Київ-2014 рік

Робоча програма «Іноземна мова за професійним спрямуванням» для студентів галузі знань 0202 Мистецтво, спеціальності 5.02020701 Дизайн «\_\_» \_\_\_\_\_ 2010 року – 22 с.

Розробник: Калашник Оксана Сергіївна,

старший викладач циклової комісії іноземних мов

Університетського коледжу Київського університету імені Бориса Грінченка

Робоча програма затверджена на засіданні циклової комісії викладачів іноземних мов  
Протокол від «28» серпня 2014 р. № 1

Голова циклової комісії OK О.С. Калашник

Розподіл годин звірено з робочим навчальним планом, структура типова

Заступник директора

з навчальної роботи

С.І. Дем'яненко (С.І. Дем'яненко)

Заступник директора

з навчально-методичної роботи

З.Л. Гейхман (З.Л. Гейхман)

Схвалено Методичною радою Університетського коледжу  
Київського університету імені Бориса Грінченка  
Протокол від «5» вересня 2014 року № 1

“ 05 ” вересня 2014 року

Голова М.В. Братко (М.В. Братко)



### 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни			
		<b>денна форма навчання</b>			
Кількість кредитів – 6	Галузь знань 0202 Мистецтво	Нормативна			
Змістових модулів – 7	Спеціальність 5.02020701 Дизайн	<b>Рік підготовки</b>			
Індивідуальне науково-дослідне завдання – 1		3-й	4-й		
Загальна кількість годин – 216 год.		<b>Семестр</b>			
		5-й	6-й	7-й	8-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 2	Освітньо-кваліфікаційний рівень: «молодший спеціаліст»	<b>Практичні</b>			
		14 год.	21 год.	21 год.	28 год.
		<b>Модульний контроль</b>			
		2 год.	3 год.	3 год.	4 год.
		<b>Індивідуальні заняття</b>			
		4 год.	6 год.	6 год.	8 год.
		<b>Самостійна робота</b>			
		16 год.	24 год.	24 год.	32 год.
Вид контролю: екзамен					

## 1. Мета та завдання навчальної дисципліни

*Мета:* формування у студентів професійно орієнтованої міжкультурної комунікативної компетенції, яка включає мотиви, інтереси, знання, навички та вміння, що забезпечують кваліфіковану професійну діяльність у приватній, суспільній, професійній та освітній сферах спілкування в багатонаціональному суспільстві іноземною мовою, а також невербальними (формули, графіки) та паралінгвістичними (жести, міміка) засобами спілкування у контексті цільової культури.

*Завдання:*

- формування необхідної комунікативної спроможності в усній та письмовій формах в межах тематики, окресленої завданнями майбутньої професійної діяльності студента як художника-конструктора;
- досягнення, студентом рівнів мовної компетенції, що відповідають міжнародним стандартам, викладеним у загальноєвропейських рекомендаціях з мовної освіти та Національній програмі з англійської мови для професійного спілкування;
- усвідомлення студентом відносин між власною та іноземними культурами;
- розвиток і активізація міжфахового мислення;
- формування навичок та вмінь автономного навчання, що передбачає формування у студента власної відповідальності за результати навчання шляхом організації навчального процесу спільно з викладачем.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

*знати:*

- спеціальну лексику та граматичні конструкції для удосконалення навичок читання з повним розумінням змісту текстів за професійним спрямуванням;
- стандарти ділових паперів, рефератів та анотацій;
- термінологію з питань професійної діяльності;
- техніку роботи зі словником;
- особливості перекладу іншомовних матеріалів фахової тематики;

*вміти:*

- аналізувати та реферувати фахову інформацію;
- володіти усною монологічною і діалогічною мовою в межах побутової, суспільно-політичної та фахової тематики;
- перекладати з іноземної мови на рідну та з рідної на іноземну тексти країнознавчого, суспільно-політичного та фахового змісту;
- реферувати та анотувати спеціальну літературу;
- складати іноземною мовою ділові листи і документи з питань професійної діяльності.

## 2. Програма навчальної дисципліни

### *Змістовий модуль 1. Вступ до спеціальності. Introduction to Graphic Design.*

#### **Тема 1. Графічний дизайн – що це? What is graphic design?**

*Лексика:* graphic design, visual communication, image, convey information, arrange, graphics software program, responsible for, typography, aesthetics, visualize ideas, fit, inspire, function.

*Грамматика:* imperative and present simple.

#### **Тема 2. Застосування графічного дизайну. Application of graphic design.**

*Лексика:* commute, cover, logo, business card, brochure, billboard, poster, solve a problem, identity, publications, technique, include, combine.

*Грамматика:* present continuous + always.

#### **Тема 3. Історія графічного дизайну. The history of graphic design.**

*Лексика:* available, symbol, social identity, ownership, origin, pictogram, familiar with, signage, ideogram, represent, concept, demonstrate, acquire, identify, influential, launch, require, upgrade.

*Грамматика:* state verbs, present perfect simple and continuous.

### *Змістовий модуль 2. Основи графічного дизайну. Graphic Design Basics.*

#### **Тема 1. Колір. Colour.**

*Лексика:* the colour wheel, primary colour, complementary, vibrant, analogous, evoke, cultural background, hue, chroma, value, saturation, tones, tints, shades, perceive, affect, colour scheme.

*Грамматика:* past simple and continuous.

#### **Тема 2. Лінії. Line.**

*Лексика:* implied line, psychic line, contour line, horizontal line, vertical line, diagonal line, dimension, motion, divide space, separate content, create emphasis, the grid system, associated with.

*Грамматика:* using past tenses to be polite.

#### **Тема 3. Форма. Shape.**

*Лексика:* length, width, large, medium and small shapes, flat and patterned shapes, dark and light valued shapes, geometric and organic shapes, positive and negative shapes, outlined and unoutlined shapes.

*Грамматика:* present perfect and the past.

#### **Тема 4. Стилi та шрифти. Typography and fonts.**

*Лексика:* font, type size, measure, leading, tracking, kerning, scale, bowl, stem, counter, arm, ligature, terminal, spine, ascender, apex, serif, ear, descender, crossbar, finial, ascender, height, cap height, x-height, baseline, descender line.

*Грамматика:* using continuous forms to give background information.

#### **Тема 5. Розташування. Layout.**

*Лексика:* layout, determine, support, facing pages, bleed, internal margin, external margin, icon, bullet, fold, overprint, pull quote, caption, initial cap, gutter, rule, screen, jumphead, dateline, deck, folio, subhead.

*Грамматика:* past perfect simple and continuous.

### **Тема 6. Текстура. Texture.**

*Лексика:* surface, visual appearance, texture, impact, selection, rough, smooth, soft, hard, glossy, resemble, matte, 2-D texture, 3-D texture, invented texture, simulated texture.

*Граматика:* regrets and intentions.

### **Тема 7. Фото й ілюстрації. Photos and illustrations.**

*Лексика:* vector image, raster image, resolution, simplify, diagram, chart, candid, cropping, dodging, burning, grayscale, midtone, highlights, glare, natural light, sidelighting, backlighting, pixel, focus.

*Граматика:* used to and would, be/get used to.

## ***Змістовий модуль 3. Принципи графічного дизайну. The Principles of Graphic Design.***

### **Тема 1. Рівновага. Balance.**

*Лексика:* symmetrical balance, asymmetrical balance, off-balance, radial balance, circular pattern, draw the eye, outer edge, predictable, placement, seesaw illustration.

*Граматика:* the future (*be going to* and present continuous).

### **Тема 2. Близкість і вирівнювання. Proximity and alignment.**

*Лексика:* closeness, proximity, provide organization, reduce clutter, cohesive message, visual connection, alignment, provide a focal point, obtain unity, group similar items.

*Граматика:* the future (*will, shall* and the present tense).

### **Тема 3. Повтори. Repetition.**

*Лексика:* repetition, strengthen, rhythm, consistency, clarity, make sure, background, foreground, distract from, excessive use, unified look.

*Граматика:* future continuous and future perfect.

### **Тема 4. Контраст. Contrast.**

*Лексика:* contrast, readability, stand out, achieve, manipulation, positioning of elements, line thickness, typeface choice, undefined white space, active white space.

*Граматика:* ways of talking about the future.

## ***Змістовий модуль 4. Дизайнерський процес. Design Process.***

### **Тема 1. Дизайнерський процес. Design process.**

*Лексика:* define the problem, collect information, brainstorm ideas, develop solutions, feedback, improve on the design, evaluate, share, sketching, construct a prototype, work out, analyze the situation.

*Граматика:* modals for talking about possibility and ability, asking, offering and giving permission, alternatives to modal verbs.

### **Тема 2. Рекомендації та поради. Tutorials and tips.**

*Лексика:* tutorial, accomplish, aliasing, bitmap, body text, block quote, byline, callout, cap height, caption, Colour Matching System, extended type.

*Граматика:* modals for making suggestions and giving advice, modals for saying what people have to do.

### **Тема 3. Події та змагання. Events and competitions.**

*Лексика:* host the event, get inspired, with guidance, workshop, ongoing series, admission, issue, dedicated to, attendee, experience environments, specialize in.

*Грамматика:* modals for speculating and saying how certain you are.

### ***Змістовий модуль 5. Графічні дизайнери. Graphic Designers.***

#### **Тема 1. Що потрібно знати дизайнеру. What designers need to know.**

*Лексика:* perception, visual organization, aesthetics, form, structure, system, visual phenomena, composition, visual framing, visual abstraction, unity of forms, visualizing techniques, model making, blending ideas.

*Грамматика:* conditionals for talking about the present and future.

#### **Тема 2. Майбутні дизайнери – хто вони? Who becomes a designer?**

*Лексика:* curiosity, creativity, skilled, scrutinize, search for an approach, passion, aware of, analytical abilities, satisfy, obsessed with, visual interpretation, explore, observe, desire.

*Грамматика:* conditionals for talking about the hypothetical present and past.

#### **Тема 3. Як знайти першу роботу. How to find your first job.**

*Лексика:* job search, educational background, work experience, job application, requirements, write a resume, participate in, keep in mind, apply for, mention, flexible.

*Грамматика:* hypothetical conditionals.

#### **Тема 4. День з життя графічного дизайнера. A day in the life of a graphic designer.**

*Лексика:* write a to-do list for the day, on average, go through, get involved in, reply an email, sketch an idea, finishing touches, urgent call, evoke emotion, check the schedule, meet up with clients, earn the trust.

*Грамматика:* forming and using the passive.

#### **Тема 5. Інтерв'ю та біографії. Interviews and profiles.**

*Лексика:* promote a blog, give a push, grow in a fast pace, put into words, maintain, judge artwork, keep up with the latest technologies, look forward to challenges, undo a mistake, underestimate, switch to.

*Грамматика:* the passive with modal verbs, two-object verbs, *have* and *get*.

### ***Змістовий модуль 6. Кар'єра графічного дизайнера. Career Paths.***

#### **Тема 1. Дизайн шрифту. Type design.**

*Лексика:* content, typeface, serif shape, x-height, ascender, descender, stroke weight, differentiate, character angle, italic, cursive, oblique, character weight, bold, character width, condensed, extended, type measurement, point, pica, inch.

*Грамматика:* questions.

#### **Тема 2. Дизайн друкованої продукції. Printings.**

*Лексика:* cover, headline writing, hyphenation, adjust, letterpress-printed edition, opening pages, turnpages, keep readers interested, printout, catchword, book frontispiece, preface, stripped book.

*Грамматика:* persuading and giving opinions with negative questions.

#### **Тема 3. Ілюстрація. Illustration.**

*Лексика:* significant detail, dramatic development, core, expand drawing vocabulary, work from nature, flexibility of vision, balancing of light and shadow, varying treatments of figure and background.

*Грамматика:* question tags.

#### **Тема 4. Рекламний дизайн. Advertising.**

*Лексика:* accomplish, ads, appeal, application, clutter, creditability, gain, headline, income, infiltrate, logo, monitor, persuasive, trace, uniqueness, update, user-friendly.

*Грамматика:* question tags for checking information.

#### **Тема 5. Дизайн бренда. Identity design.**

*Лексика:* competitor, adaptable, embody, visual agenda, emerge, brand, logo, logotype, personal style, contextual inspiration, touchpoints, idea generation.

*Грамматика:* reported speech (statements and instructions).

#### **Тема 6. Дизайн упаковки і тари. Package design.**

*Лексика:* appeal, attorney, breach, deem, digestible, facing, foil, hierarchy, in excess of, keep abreast of, logistical, multiple, outlet, peer, perception, proposition, punitive, reseal, scrutiny, tinker, widget, wrap.

*Грамматика:* reported speech (questions).

### ***Змістовий модуль 7. Кар'єра графічного дизайнера. Career Paths.***

#### **Тема 1. Дизайн навколишнього середовища. Environmental design.**

*Лексика:* bet on a rank outsider, affect, challenge, denote, equilibrium, gain, glazing, goal, internal, external, impact, issue, notion, nurture, tools, solar gain, orientation, thermal mass, so far, resolve into, closely packed, hexagonal, quadruped, cantilevered, stresses on the central frame, suspension bridges, modes of operation.

*Грамматика:* -ing and infinitives after verbs.

#### **Тема 2. Інформаційний дизайн. Information design.**

*Лексика:* alert, appraisal, audit, awareness, be concerned with, billing, disparate, expertise, frustration, intended, iterative, legal, medium, multiple, pose, redraft, sequential.

*Грамматика:* comparisons.

#### **Тема 3. Цифровий дизайн. Digital design.**

*Лексика:* provide comprehensive services, implementation of mobile solutions, custom software development, improvement of the efficiency, meet communications security and privacy goals.

*Грамматика:* relative clauses (*who, whose, which, that*).

#### **Тема 4. Веб-дизайн. Web design.**

*Лексика:* breakthrough, cognition, collaborator, disconcert, feedback, glean, in the context of, indispensability, interaction, interface, irrespective, manual, mediate, mimic.

*Грамматика:* relative clauses (*whom, where, when, -ing, -ed*).

#### **Тема 5. Мультимедійний дизайн. Multimedia design.**

*Лексика:* animate an explanation, release, technical skills, flash, accomplish, integrating form, have support for multimedia formats, enhance, slideshow, embedded video.

*Грамматика:* conjunctions and linking words.

#### **Тема 6. Дизайн у кіноіндустрії. Film title design.**

*Лексика:* encompass, broadcast packages, animation, television commercials, outdoor and indoor digital displays, motion graphics, potential, user-friendly software, imagery.

*Грамматика:* linking ideas in formal reports.



**Тема 7. Телевізійна графіка. Television graphics.**

*Лексика:* add an electrifying dimension, posterize or animate still images, turn graphic figures into moving abstract patterns, put into motion, on the leading edge of technology.

*Грамматика:* reasons, results and consequences.

### 3. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	денна форма				
	усього	у тому числі			
практ.		інд.	пк	с.р.	
1	2	3	4	5	6
<b>Змістовий модуль 1. Вступ до спеціальності. Introduction to Graphic Design.</b>					
Тема 1. Графічний дизайн – що це? What is graphic design?	7	2	1		4
Тема 2. Застосування графічного дизайну. Application of graphic design.	7	2	1		4
Тема 3. Історія графічного дизайну. The history of graphic design.	20	10	2		8
Модульна контрольна робота 1.	2			2	
Разом за змістовим модулем 1.	36	14	4	2	16
<b>Разом за 5 семестр</b>	<b>36</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>16</b>
<b>Змістовий модуль 2. Основи графічного дизайну. Graphic Design Basics.</b>					
Тема 1. Колір. Colour.	7	2	1		4
Тема 2. Лінії. Line.	6	2			4
Тема 3. Форма. Shape.	3	2	1		
Тема 4. Стили та шрифти. Typography and fonts.	6	2			4
Тема 5. Розташування. Layout.	3	2	1		
Тема 6. Текстура. Texture.	6	2			4
Тема 7. Фото й ілюстрації. Photos and illustrations.	3	2	1		
Модульна контрольна робота 2.	2			2	
Разом за змістовим модулем 2.	36	14	4	2	16
<b>Змістовий модуль 3. Принципи графічного дизайну. The Principles of Graphic Design.</b>					
Тема 1. Рівновага. Balance.	3	2	1		
Тема 2. Близкість і вирівнювання. Proximity and alignment.	6	2			4
Тема 3. Повтори. Repetition.	3	2	1		
Тема 4. Контраст. Contrast.	5	1			4
Модульна контрольна робота 3.	1			1	
Разом за змістовим модулем 3.	18	7	2	1	8
<b>Разом за 6 семестр</b>	<b>54</b>	<b>21</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>24</b>
<b>Змістовий модуль 4. Дизайнерський процес. Design Process.</b>					
Тема 1. Дизайнерський процес. Design process.	7	2	1		4
Тема 2. Рекомендації та поради. Tutorials and tips.	9	4	1		4
Тема 3. Події та змагання. Events and competitions.	1	1			
Модульна контрольна робота 4.	1			1	
Разом за змістовим модулем 4.	18	7	2	1	8

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	денна форма				
	усього	у тому числі			
практ.		інд.	пк	с.р.	
1	2	3	4	5	6
<b>Змістовий модуль 5. Графічні дизайнери. Graphic Designers.</b>					
Тема 1. Що потрібно знати дизайнеру. What designers need to know.	3	2	1		
Тема 2. Майбутні дизайнери – хто вони? Who becomes a designer?	7	2	1		4
Тема 3. Як знайти першу роботу. How to find your first job.	7	2	1		4
Тема 4. День з життя графічного дизайнера. A day in the life of a graphic designer.	7	2	1		4
Тема 5. Інтерв'ю та біографії. Interviews and profiles.	10	6			4
Модульна контрольна робота 5.	2			2	
Разом за змістовим модулем 5.	36	14	4	2	16
<b>Разом за 7 семестр</b>	<b>54</b>	<b>21</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>24</b>
<b>Змістовий модуль 6. Кар'єра графічного дизайнера. Career Paths.</b>					
Тема 1. Дизайн шрифту. Type design.	7	2	1		4
Тема 2. Дизайн друкованої продукції. Printings.	9	4	1		4
Тема 3. Ілюстрація. Illustration.	3	2	1		
Тема 4. Рекламний дизайн. Advertising.	6	2			4
Тема 5. Дизайн бренда. Identity design.	7	2	1		4
Тема 6. Дизайн упаковки і тари. Package design.	2	2			
Модульна контрольна робота 6.	2			2	
Разом за змістовим модулем 6.	36	14	4	2	16
<b>Змістовий модуль 7. Кар'єра графічного дизайнера. Career Paths.</b>					
Тема 1. Дизайн навколишнього середовища. Environmental design.	7	2	1		4
Тема 2. Інформаційний дизайн. Information design.	6	2			4
Тема 3. Цифровий дизайн. Digital design.	3	2	1		
Тема 4. Веб-дизайн. Web design.	6	2			4
Тема 5. Мультимедійний дизайн. Multimedia design.	7	2	1		4
Тема 6. Дизайн у кіноіндустрії. Film title design.	2	2			
Тема 7. Телевізійна графіка. Television graphics	3	2	1		
Модульна контрольна робота 6.	2			2	
Разом за змістовим модулем 6.	36	14	4	2	16
<b>Разом за 8 семестр</b>	<b>72</b>	<b>28</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>32</b>
<b>Усього годин</b>	<b>216</b>	<b>84</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>96</b>

#### 4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Графічний дизайн – що це? What is graphic design?	2
2	Застосування графічного дизайну. Application of graphic design.	2
3	Історія символів. The history of symbols.	2
4	Розвиток письма. How handwriting developed.	2
5	Віхи друкарства. Typographic milestones.	2
6	Початок модернізму. The birth of Modernism.	2
7	Цифрова революція у графічному дизайні. The digital revolution in design.	2
8	Колір. Colour.	2
9	Лінії. Line.	2
10	Форма. Shape.	2
11	Стилі та шрифти. Typography and fonts.	2
12	Розташування. Layout.	2
13	Текстура. Texture.	2
14	Фото й ілюстрації. Photos and illustrations.	2
15	Рівновага. Balance.	2
16	Близкість і вирівнювання. Proximity and alignment.	2
17	Повтори. Repetition.	2
18	Контраст. Contrast.	1
19	Дизайнерський процес. Design process.	2
20	Програми для графічного дизайну. Graphic design programs.	2
21	Структурування інформації. Hierarchy of information.	2
22	Події та змагання. Events and competitions.	1
23	Що потрібно знати дизайнеру. What designers need to know.	2
24	Майбутні дизайнери – хто вони? Who becomes a designer?	2
25	Як знайти першу роботу. How to find your first job.	2
26	День з життя графічного дизайнера. A day in the life of a graphic designer.	2
27	Верле Пітерс. Veerle Peters of Duoh.	2
28	Шелбі Уайт. Shelby White.	2
29	Пол Ренд. Paul Rand.	2
30	Дизайн шрифту. Type design.	2
31	Дизайн журналу. Magazine design.	2
32	Дизайн книги. Book design.	2
33	Ілюстрація. Illustration.	2
34	Рекламний дизайн. Advertising.	2

35	Дизайн бренда. Identity design.	2
36	Дизайн упаковки і тари. Package design.	2
37	Дизайн навколишнього середовища. Environmental design.	2
38	Інформаційний дизайн. Information design.	2
39	Цифровий дизайн. Digital design.	2
40	Веб-дизайн. Web design.	2
41	Мультимедійний дизайн. Multimedia design.	2
42	Дизайн у кіноіндустрії. Film title design.	2
43	Телевізійна графіка. Television graphics.	2

## 6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Графічний дизайн – що це? What is graphic design?	4
2	Застосування графічного дизайну. Application of graphic design.	4
3	Історія графічного дизайну. The history of graphic design.	8
4	Колір. Colour.	4
5	Лінії. Line.	4
6	Стили та шрифти. Typography and fonts.	4
7	Текстура. Texture.	4
8	Близкість і вирівнювання. Proximity and alignment.	4
9	Контраст. Contrast.	4
10	Дизайнерський процес. Design process.	4
11	Рекомендації та поради. Tutorials and tips.	4
12	Майбутні дизайнери – хто вони? Who becomes a designer?	4
13	Як знайти першу роботу. How to find your first job.	4
14	День з життя графічного дизайнера. A day in the life of a graphic designer.	4
15	Інтерв'ю та біографії. Interviews and profiles.	4
16	Дизайн шрифту. Type design.	4
17	Дизайн друкованої продукції. Printings.	4
18	Рекламний дизайн. Advertising.	4
19	Дизайн бренда. Identity design.	4
20	Дизайн навколишнього середовища. Environmental design.	4
21	Інформаційний дизайн. Information design.	4
22	Веб-дизайн. Web design.	4
23	Мультимедійний дизайн. Multimedia design.	4
	Разом	96

## КАРТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА

Змістовий модуль та теми курсу	Академічний контроль	Бали	Термін виконання (тижні)
<b>V СЕМЕСТР</b>			
<b>Змістовий модуль I. ВСТУП ДО СПЕЦІАЛЬНОСТІ. INTRODUCTION TO GRAPHIC DESIGN.</b>			
Тема 1. Графічний дизайн – що це? What is graphic design? (4 год.)	Практичне заняття, індивідуальне заняття	5	I-II
Тема 2. Застосування графічного дизайну. Application of graphic design. (4 год.)	Практичне заняття, індивідуальне заняття	5	III-IV
Тема 3. Історія графічного дизайну. The history of graphic design. (8 год.)	Індивідуальне заняття, модульний контроль	10	V- VIII
<b>VI СЕМЕСТР</b>			
<b>Змістовий модуль II. ОСНОВИ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ. GRAPHIC DESIGN BASICS.</b>			
Тема 1. Колір. Colour. (4 год.)	Практичне заняття, індивідуальне заняття	5	I-II
Тема 2. Лінії. Line. (4 год.)	Практичне заняття, індивідуальне заняття	5	III-IV
Тема 4. Стилi та шрифти. Typography and fonts. (4 год.)	Практичне заняття, індивідуальне заняття	5	V-VI
Тема 6. Текстура. Texture. (4 год.)	Індивідуальне заняття, модульний контроль	5	VII-VIII
<b>Змістовий модуль III. ПРИНЦИПИ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ. THE PRINCIPLES OF GRAPHIC DESIGN.</b>			
Тема 2. Близкість і вирівнювання. Proximity and alignment. (4 год.)	Практичне заняття, індивідуальне заняття	5	IX-X
Тема 4. Контраст. Contrast. (4 год.)	Індивідуальне заняття, модульний контроль	5	XI-XII
<i>Разом за рік: 40 год.</i>	<i>Разом: 50 балів</i>		
<b>VII СЕМЕСТР</b>			
<b>Змістовий модуль IV. ДИЗАЙНЕРСЬКИЙ ПРОЦЕС. DESIGN PROCESS.</b>			
Тема 1. Дизайнерський процес. Design process. (4 год.)	Практичне заняття, індивідуальне заняття	5	I-II
Тема 2. Рекомендації та поради. Tutorials and tips. (4 год.)	Індивідуальне заняття, модульний контроль	5	III-IV
<b>Змістовий модуль V. ГРАФІЧНІ ДИЗАЙНЕРИ. GRAPHIC DESIGNERS.</b>			
Тема 2. Майбутні дизайнери – хто вони? Who becomes a designer? (4 год.)	Практичне заняття, індивідуальне заняття	5	V-VI

Тема 3. Як знайти першу роботу. How to find your first job. (4 год.)	Практичне заняття, індивідуальне заняття	5	VII-VIII
Тема 4. День з життя графічного дизайнера. A day in the life of a graphic designer. (4 год.)	Практичне заняття, індивідуальне заняття	5	IX-X
Тема 5. Інтерв'ю та біографії. Interviews and profiles. (4 год.)	Індивідуальне заняття, модульний контроль	5	XI-XII
<b>VIII СЕМЕСТР</b>			
<b>Змістовий модуль VI. КАР'ЄРА ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНЕРА. CAREER PATHS.</b>			
Тема 1. Дизайн шрифту. Type design. (4 год.)	Практичне заняття, індивідуальне заняття	5	I-II
Тема 2. Дизайн друкованої продукції. Printings. (4 год.)	Практичне заняття, індивідуальне заняття	5	III-IV
Тема 4. Рекламний дизайн. Advertising. (4 год.)	Практичне заняття, індивідуальне заняття	5	V-VI
Тема 5. Дизайн бренда. Identity design. (4 год.)	Індивідуальне заняття, модульний контроль	5	VII-VIII
<b>Змістовий модуль VII. КАР'ЄРА ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНЕРА. CAREER PATHS.</b>			
Тема 1. Дизайн навколишнього середовища. Environmental design. (4 год.)	Практичне заняття, індивідуальне заняття	5	IX-X
Тема 2. Інформаційний дизайн. Information design. (4 год.)	Практичне заняття, індивідуальне заняття	5	XI-XII
Тема 4. Веб-дизайн. Web design. (4 год.)	Практичне заняття, індивідуальне заняття	5	XIII-XIV
Тема 5. Мультимедійний дизайн. Multimedia design. (4 год.)	Індивідуальне заняття, модульний контроль	5	XV-XVI
<i>Разом за рік: 56 год.</i>	<i>Разом: 70 балів</i>		

## 7. Навчально-методична карта дисципліни «Іноземна мова за професійним спрямуванням»

Разом: 216 год., практичні заняття – 84 год., індивідуальна робота – 24 год., самостійна робота – 96 год., підсумковий контроль – 12 год.

### III курс

Модулі	Змістовий модуль I							Змістовий модуль II							Змістовий модуль III			
Назва модуля	<b>Вступ до спеціальності. Introduction to Graphic Design.</b>							<b>Основи графічного дизайну. Graphic Design Basics.</b>							<b>Принципи графічного дизайну. The Principles of Graphic Design.</b>			
К-ть балів	87 балів							87 балів							56 балів			
Заняття	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Дати																		
Теми практичних занять	Графічний дизайн – що це? What is graphic design?	Застосування графічного дизайну. Application of graphic design.	Історія символів. The history of symbols.	Розвиток письма. How handwriting developed.	Віхи друкарства. Typographic milestones.	Початок модернізму. The birth of Modernism.	Цифрова революція у графічному дизайні. The digital revolution in design.	Колір. Colour.	Лінії. Line.	Форма. Shape.	Стилі та шрифти. Typography and fonts.	Розташування. Layout.	Текстура. Texture.	Фото й ілюстрації. Photos and illustrations.	Рівновага. Balance.	Близкість і вирівнювання. Proximity and alignment.	Повтори. Repetition.	Контраст. Contrast.
Самостійна робота	Табл. 6 (20 балів)							Табл. 6 (20 балів)							Табл. 6 (10 балів)			
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)							Модульна контрольна робота 2 (25 балів)							Модульна контрольна робота 3 (25 балів)			



**IV курс**

Модулі	Змістовий модуль IV				Змістовий модуль V							Змістовий модуль VI						Змістовий модуль VII							
Назва модуля	<b>Дизайнерський процес. Design Process.</b>				<b>Графічні дизайнери. Graphic Designers.</b>							<b>Кар'єра графічного дизайнера. Career Paths.</b>						<b>Кар'єра графічного дизайнера. Career Paths.</b>							
К-ть балів	56 балів				87 балів							87 балів						87 балів							
Заняття	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43
Дати																									
Теми практичних занять	Дизайнерський процес. Design process.	Програми для графічного дизайну. Graphic design programs.	Структурування інформації. Hierarchy of information.	Події та змагання. Events and competitions.	Що потрібно знати дизайнеру. What designers need to know.	Майбутні дизайнери – хто вони? Who becomes a designer?	Як знайти першу роботу. How to find your first job.	День з життя графічного дизайнера. A day in the life of a graphic designer.	Верле Пітерс. Veerle Peters of Duoh.	Шелбі Уайт. Shelby White.	Пол Ренд. Paul Rand.	Дизайн шрифту. Type design.	Дизайн журналу. Magazine design.	Дизайн книги. Book design.	Ілюстрація. Illustration.	Рекламний дизайн. Advertising.	Дизайн бренда. Identity design.	Дизайн упаковки і тари. Package design.	Дизайн навколишнього середовища. Environmental design.	Інформаційний дизайн. Information design.	Цифровий дизайн. Digital design.	Веб-дизайн. Web design.	Мультимедійний дизайн. Multimedia design.	Дизайн у кіноіндустрії. Film title design.	Телевізійна графіка. Television graphics.
Самостійна робота	Табл. 6 (10 балів)				Табл. 6 (20 балів)							Табл. 6 (20 балів)						Табл. 7 (20 балів)							
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 4 (25 балів)				Модульна контрольна робота 5 (25 балів)							Модульна контрольна робота 6 (25 балів)						Модульна контрольна робота 4 (25 балів)							
ІНДЗ	30 балів																								
ПК	Екзамен (40 балів)																								

## 8. Індивідуальні завдання

*Індивідуальна навчально-дослідна робота* є видом аудиторної індивідуальної діяльності студента, результати якої використовуються у процесі вивчення програмового матеріалу навчальної дисципліни. Завершується виконання ІНЗД захистом навчального проекту.

*Індивідуальне навчально-дослідне завдання (ІНДЗ)* з дисципліни «Іноземна мова за професійним спрямуванням» – це вид науково-дослідної роботи студента, яка містить результати дослідницького пошуку, відображає певний рівень його навчальної компетентності. Цей курс передбачає виконання студентами одного ІНДЗ на останньому році вивчення дисципліни.

**Мета ІНДЗ:** самостійне вивчення частини програмового матеріалу, систематизація, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань із навчального курсу, формування комунікативної компетенції в різних видах мовленнєвої діяльності, удосконалення навичок самостійної навчально-пізнавальної діяльності.

**Зміст ІНДЗ:** завершена практична робота у межах навчальної програми курсу, яка виконується на основі знань, умінь та навичок, отриманих під час практичних занять і охоплює декілька тем.

**Види ІНДЗ:**

- повідомлення з теми;
- самостійне читання англomовної літератури з подальшим написанням есе;
- написання реферату;
- підготовка доповіді з метою проведення презентації.

Критерії оцінювання та шкалу оцінювання ІНДЗ подано відповідно у табл. 8.1. і 8.2.

**Критерії оцінювання ІНДЗ**

<b>№ п/п</b>	<b>Критерії оцінювання роботи</b>	<b>Максимальна кількість балів за кожним критерієм</b>
1.	Дотримання жанрово-структурної організації роботи.	2 бали
2.	Цілеспрямованість та цільність роботи, показником чого виступає ступінь реалізації комунікативного наміру, адекватність та повнота розкриття теми.	8 балів
3.	Оригінальність викладених думок, особистий досвід, наявність прикладів.	5 балів
4.	Логічна зв'язність висловлювання, аргументованість, обґрунтованість та критичний аналіз.	5 балів
5.	Стилістика та грамотність викладу, мовна коректність.	8 балів
6.	Кількісні показники мовленнєвих умінь та навичок під час захисту роботи (темп і швидкість мовлення, обсяг висловлювання)	2 бали
<b>Разом</b>		<b>30 балів</b>

**Шкала оцінювання ІНДЗ**

<b>Рівень виконання</b>	<b>Кількість балів, що відповідає рівню</b>	<b>Оцінка за традиційною системою</b>
Високий	24-30	Відмінно
Достатній	17-23	Добре
Середній	9-16	Задовільно
Низький	0-8	Незадовільно

**Орієнтовна тематика ІНДЗ**

1. Історія графічного дизайну. The history of graphic design.
2. Історія книги. History of books.
3. Мистецтво і ремесла, приватне друкарство. Arts & crafts and the private press.
4. Історія плакатів. History of posters.
5. Авангардна типографія. Avant Garde typography.
6. Баухауз. The Bauhaus.
7. Історія рекламного дизайну. The origins of advertising.
8. Професійне навчання та місце роботи. Work environment and professional training.
9. Складові графічного дизайну. Elements of graphic design.
10. Засоби графічного дизайну. Tools of graphic design.
11. Значення і мета типографії. The meaning and purpose of typography.
12. Символізм кольорів. Colour symbolism.

13. Принципи графічного дизайну. The Principles of Graphic Design.
14. Дизайнерський процес. Design process.
15. Всесвітньо відомі графічні дизайнери. World known graphic designers.
16. Дизайн шрифту. Type design.
17. Дизайн друкованої продукції. Printings.
18. Ілюстрація. Illustration.
19. Рекламний дизайн. Advertising.
20. Дизайн бренда. Identity design.
21. Дизайн упаковки і тари. Package design.
22. Дизайн навколишнього середовища. Environmental design.
23. Інформаційний дизайн. Information design.
24. Цифровий дизайн. Digital design.
25. Веб-дизайн. Web design.
26. Мультимедійний дизайн. Multimedia design.
27. Дизайн у кіноіндустрії. Film title design.
28. Телевізійна графіка. Television graphics.
29. Дизайнерські проекти. Design projects.
30. Джерело натхнення. The sources of inspiration.

## 9. Методи навчання

### *I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності*

#### 1) За джерелом інформації:

- *Словесні*: лекція (традиційна, проблемна, лекція-прес-конференція) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій (PowerPoint – Презентація), семінари, пояснення, розповідь, бесіда.
- *Наочні*: спостереження, ілюстрація, демонстрація.
- *Практичні*: вправи.

2) За логікою передачі і сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.

3) За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі.

4) За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів: з книгою; виконання індивідуальних навчальних проектів.

### *II. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:*

1) Методи стимулювання інтересу до навчання: навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).

## 10. Методи контролю

*Методи усного контролю:* індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда.

*Методи письмового контролю:* письмове тестування, ведення таблиці, модульна контрольна робота.

*Методи самоконтролю:* самооцінка, самоаналіз.

## 11. Розподіл балів, які отримують студенти

Вид роботи	максимальна кількість балів за один вид роботи	обов'язкова кількість виконаних завдань за курс	максимальна кількість балів за всі види роботи
1. Відвідування практичних занять	1	42	42
2. Виконання завдання для самостійної роботи	5	24	120
3. Робота на практичному занятті	10	21	210
4. Виконання модульної контрольної роботи	25	7	175
Всього			547
Екзамен Коефіцієнт			8,7

## Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
75-81	<b>C</b>		
69-74	<b>D</b>	задовільно	
60-68	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## 12. Методичне забезпечення

- ✓ робоча навчальна програма;
- ✓ плани практичних занять;
- ✓ підручники;
- ✓ посібники для домашнього читання;
- ✓ аудіо- та відеозаписи;
- ✓ таблиці та ілюстративні матеріали;
- ✓ роздавальний навчальний матеріал;
- ✓ збірка тестових і контрольних завдань для модульного оцінювання навчальних досягнень студентів.

## 13. Рекомендована література

### Базова

1. Английский язык для студентов, обучающихся по специальности «Дизайн»: Учеб. пособие / Г.В. Шевцова, Е.Б. Нарочная, Л.Е. Москалец и др. – М.: Высшая школа, 2007. – 343 с.
2. Английский язык для студентов спец. «Дизайн» = English for Design Students : учеб.-метод. пособие / сост.: Т. И. Сугоняко [и др.]; под общ. ред. Т. И. Сугоняко. – Минск : БГУ, 2010. – 143 с.
3. Касаткина Т.Ю. English for Design Students: учеб. пособие. - Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2013. - 145 с.
4. Grammar for Business (for intermediate level students of business English). / Michael McCarthy, Jeanne McCarten, David Clark, Rachel Clark. / (with answers and audio CD) - UK: CUP, 2011. - 268 p.

### Допоміжна

1. Бичкова Н.І. Англійська мова. Комунікативний курс. – К.: 2004. – 328 с.
2. Валиулина Т.Н., Гречихин И.Е. English Reader for Designers: Хрестоматия для чтения по английскому языку. – ТулГУ, 2005. – 145 с.
3. Даричева М.В., Малинина И.А. English for Designers: Учебно-методическое пособие. – Н.Новгород: ВГИПУ, 2006 –108 с.
4. Практична граматики англійської мови з вправами: Посібник для студентів вищих закладів освіти у 2-ох томах / за ред. Л.М. Черноватого та В.І. Карабана – Вінниця: Нова книга, 2006.
5. Хоменко Е.Г. Грамматика английской мови : Навч. посіб. – К. : Знання-Прес, 2003. – 606 с.
6. Dictionary of English Language and Culture. – Longman, 2005. – 1620 p.