

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УНІВЕРСИТЕТСЬКИЙ КОЛЕДЖ
КИЇВСЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Циклова комісія образотворчого мистецтва та дизайну

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор
з науково-методичної та
навчальної роботи

“  ” О.Б. Жильцов
2014 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
МАКЕТУВАННЯ ТА РОБОТА В МАТЕРІАЛІ

галузь знань 0202 «Мистецтво»
для спеціальності 5.02020701 *Дизайн*
(освітньо-кваліфікаційний рівень «*молодший спеціаліст*»)

Київ – 2014 рік

Робоча програма дисципліни «Макетування та робота в матеріалі» для студентів за напрямом підготовки 0202 «Мистецтво», спеціальністю 5.02020701 «Дизайн». „27” серпня, 2014 року - 23 с.

Розробники: О.В. Казіміренко, викладач циклової комісії образотворчого мистецтва та дизайну Університетського коледжу Київського університету імені Бориса Грінченка.

Робоча програма затверджена на засіданні викладачів циклової комісії образотворчого мистецтва та дизайну

Протокол від. “28” серпня 2014 року № 1

Голова циклової комісії образотворчого мистецтва та дизайну

М. І. Ладоненко 
(підпис)

Розподіл годин звірено з робочим навчальним планом, структура типова


Заступник директора

з навчальної роботи

 (С.І. Дем'яненко)

Заступник директора

з навчально-методичної роботи

 (З.Л. Гейхман)

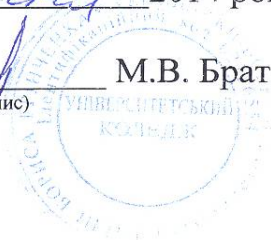
Схвалено методичною радою Університетського коледжу Київського університету імені Бориса Грінченка за спеціальністю 5.02020701 «Дизайн».

Протокол від “5” вересня 2014 року № 1

“5” вересня 2014 року

Голова  М.В. Братко

(підпис)



ЗМІСТ

Пояснювальна записка.....	5
1. Опис навчальної дисципліни.....	6
2. Мета та завдання навчальної дисципліни.....	7
3. Програма навчальної дисципліни.....	8
4. Структура навчальної дисципліни.....	9
5. Навчально-методична карта дисципліни	10
6. Теми практичних занять.....	12
7. Самостійна робота.....	13
8. Індивідуальні завдання.....	13
9. Методи навчання.....	14
10.Методичне забезпечення курсу.....	14
11.Індивідуальне навчально-дослідне завдання.....	15
12.Методи контролю.....	17
13.Розподіл балів, які отримують студенти.....	18
14.Рекомендована література	
Базова.....	20
Допоміжна.....	20
15.Інформаційні ресурси.....	21

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Робоча навчальна програма з дисципліни «Макетування та робота в матеріалі» є нормативним документом Університетського коледжу Київського університету імені Бориса Грінченка, який розроблено цикловою комісією викладачів образотворчого мистецтва на основі освітньо-професійної програми підготовки молодших спеціалістів, відповідно до навчального плану для спеціальності 5.02020701 «Дизайн» денної форми навчання.

Робочу навчальну програму укладено згідно з вимогами кредитно-модульної системи організації навчання. Програма визначає обсяги знань, які повинен опанувати студент відповідно до вимог освітньо-кваліфікаційної «молодший спеціаліст», алгоритму вивчення навчального курсу «Макетування та робота в матеріалі».

За об'ємом курс «Макетування та робота в матеріалі» складає 120 аудиторних годин, з яких: 14 годин - лекційні; 70 годин – практичних; індивідуальні заняття - 24 годин; модульний контроль 12 годин, самостійна робота студентів - 96 годин.

Курс передбачає отримання теоретичних знань та формування навичок роботи з макетним інструментом та виконання макетів різноманітних виробів й ландшафтних форм, отримання практичного досвіду роботи в матеріалах.

Індивідуальні заняття зі студентами передбачають роботу педагога над тими розділами і темами, що потребують додаткової уваги студентів для більш повного і детального вивчення курсу. Передбачається самостійна робота студентів на вивчення тем та їх засвоєння під час практичної роботи.

Наприкінці вивчення курсу студенти здають залік.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни		
Кількість кредитів – 6	Галузь знань 0202 «Мистецтво»	Нормативна		
Модуль – 3	Спеціальність (професійне спрямування): 5.02020701 «Дизайн»	Рік підготовки:		
Змістових модулів – 3		3-й	4-й	
Індивідуальне науково-дослідне завдання: 2		Семестр		
Загальна кількість годин - 216		6	7	8
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 1,7 самостійної роботи студента – 2	Освітньо-кваліфікаційний рівень: «Молодший спеціаліст»	Лекції		
		4	6	4
		Практичні		
		24	22	24
		Самостійна робота		
		32	32	32
		Індивідуальні заняття:		
		8	8	8
		Модульний контроль:		
4	4	4		
Вид контролю:				
залік	-	залік		

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Макетування та робота в матеріалі» є професійна підготовка фахівця з високим рівнем художньо-конструкторської майстерності і самостійного творчого вирішення завдань, формування практичних навичок створення макетів різноманітних виробів за проектними кресленнями.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Макетування та робота в матеріалі» є:

- засвоєння теоретичних основ з дисципліни «Макетування та робота в матеріалі»;
- засвоєння основних прийомів створення проектних креслень;
- засвоєння основних технік роботи макетними матеріалами, обладнанням;
- засвоєння основних композиційних прийомів роботи з формою нових виробів;

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати :

- поняття та терміни, які вивчаються;
- методику виконання макетів;
- закони, категорії та засоби виразності композиції;
- методику виконання об'ємних форм;

вміти :

- виділяти в природній або штучній формі основні геометричні складові;
- виконувати проектні креслення;
- виконувати розгортки різноманітних виробів;
- виконувати макети виробів в матеріалі;
- застосовувати знання з композиції при виконанні арт-композицій;
- використовувати знання отримані на інших дисциплінах для виконання поставленої мети;
- використовувати отримані знання для виконання дизайнерських проектів.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Макети поліграфічних виробів

Тема 1. Предмет макетування та робота в матеріалі. Макети поліграфічних виробів. Шрифтові композиції.

Тема 2. Особливості проектування пакувань та створення макетів.

Змістовий модуль 2. Макети об'ємних форм

Тема 1. Види та особливості застосування об'ємних торгових знаків.

Тема 2. Вплив форми та розміру рекламного стенду на композицію та кольорове рішення плакату.

Тема 3. Арт-композиція в структурі сучасного міста.

Змістовий модуль 3. Макети об'ємно-просторових форм

Тема 1. Вплив форми та розміру рекламних носіїв на ландшафтне середовище.

Тема 2. Особливості проектування вхідних груп.

4. Структура навчальної дисципліни

№ п/п	Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
		Разом	Аудиторних	Лекцій	Практичних	Семинарських	Індивідуальна робота	Самостійна робота	Підсумковий контроль
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Змістовий модуль 1. Макети поліграфічних виробів (6 семестр)									
	Предмет макетування та робота в матеріалі. Макети поліграфічних виробів. Шрифтові композиції.			2	16		4	6	
	Особливості проектування пакувань та створення макетів			2	8		4	6	
	Разом за змістовим модулем 1	72	40	4	24		8	32	4
Змістовий модуль 2. Макети об'ємних форм (7 семестр)									
	Види та особливості застосування об'ємних торгових знаків			2	6		2	10	
	Вплив форми та розміру рекламного стенду на композицію та кольорове рішення плакату			2	8		2	10	
	Арт-композиція в структурі сучасного міста			2	8		4	12	
	Разом за змістовним модулем 2	72	40	6	22		8	32	4
Змістовий модуль 3. Макети об'ємно-просторових форм (8 семестр)									
	Вплив форми та розміру рекламних носіїв на ландшафтне середовище			2	12		4	16	
	Особливості проектування вхідних груп			2	12		4	16	
	Разом за змістовним модулем 3	72	40	4	24		8	32	4
	Разом за навчальним планом	216	120	14	70		24	96	12

5. Навчально-методична карта дисципліни «Макетування та робота в матеріалі»

Разом: 120 год., лекції – 14 год., практичні заняття – 70 год., індивідуальна робота – 24 год.,
модульний контроль – 12 год., самостійна робота – 96 год.

Тиждень	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Модуль	Змістовий модуль 1 (6 семестр)											
Назва змістового модуля	Макети поліграфічних виробів											
Кількість балів за модуль (без ІНДЗ)	112											
Лекції	1						2					
Дати												
Теми лекцій	Предмет макетування та робота в матеріалі. Макети поліграфічних виробів. Шрифтові композиції.								Особливості проектування пакувань та створення макетів			
Теми практичних занять	Макет окремої букви (10 балів)	Макет рельєфного шрифту (10 балів)	Макет об'ємного шрифту (10 балів)	Виконання трафаретів (10 балів)	Макет вітальної листівки (10 балів)	Макет фірмового запрошення (10 балів)	Виконання пакувань простих форм (10 балів)		Виконання пакувань складних форм (10 балів)			
Самостійна робота	Макет окремої букви (5 балів)		Макет слова відповідно до його образу (5 балів)			Макет вітальної листівки (5 балів)		Виконання пакувань складних форм (5 балів)				
ІНДЗ	(30 балів)											
Підсумковий контроль	25 балів											

Тиждень	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
Модуль	Модуль 2 (7 семестр)												
Назва змістового модуля	Макети об'ємних форм												
Кількість балів за модуль (без ІНДЗ)	100												
Лекції	1				2				3				
Дати													
Теми лекцій	Види та особливості застосування об'ємних торгових знаків				Вплив форми та розміру рекламного стенду на композицію та кольорове рішення плакату				Арт-композиція в структурі сучасного міста				
Теми практичних занять	Проектування об'ємного торгового знаку (10 балів)		Виконання макету об'ємного торгового знаку (10 балів)		Виконання креслень рекламного стенду (10 балів)		Виконання макету рекламного стенду (10 балів)		Виконання макету плакату (10 балів)		Проектування арт-композиції (10 балів)		Виконання макету арт-композиції (10 балів)
Самостійна робота	Передпроектне дослідження проекту об'ємного торгового знаку (5 балів)			Колаж «види рекламних стендів» (5 балів)			Передпроектне дослідження до проекту рекламного стенду (5 балів)			Передпроектне дослідження до проекту арт-композиції (5 балів)			
ІНДЗ	(30 балів)												
Підсумковий контроль	25 балів												

Тиждень	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Модуль	Модуль 3 (8 семестр)											
Назва змістового модуля	Макети об'ємно-просторових форм											
Кількість балів за модуль (без ІНДЗ)	100											
Лекції	1						2					
Дати												
Теми лекцій	Вплив форми та розміру рекламних носіїв на ландшафтне середовище						Особливості проектування вхідних груп					
Теми практичних занять	Виконання пошукових ескізів до проекту (10 балів)	Виконання проектних креслень (10 балів)	Виконання розгорток для макету (10 балів)	Збирання макету на площині (10 балів)		Виконання пошукових ескізів до проекту (10 балів)	Виконання проектних креслень (10 балів)	Виконання розгорток для макету (10 балів)	Збирання макету на площині (10 балів)			
Самостійна робота	Передпроектне дослідження проекту рекламного носія (5 балів)		Виконання пояснювальної записки до проекту (5 балів)			Передпроектне дослідження проекту вхідної групи (5 балів)			Виконання пояснювальної записки до проекту (5 балів)			
ІНДЗ	(30 балів)											
Підсумковий контроль	25 балів											

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Макет окремої букви	2
2.	Макет рельєфного шрифту	2
3.	Макет об'ємного шрифту	4
4.	Виконання трафаретів	2
5.	Макет вітальної листівки	2
6.	Макет фірмового запрошення	4
7.	Виконання пакувань простих форм	4
8.	Виконання пакувань складних форм	4
9.	Проектування об'ємного торгового знаку	4
10.	Виконання макету об'ємного торгового знаку	2
11.	Виконання креслень рекламного стенду	4
12.	Виконання макету рекламного стенду	2
13.	Виконання макету плакату	2
14.	Проектування арт-композиції	4
15.	Виконання макету арт-композиції	4
16.	Виконання пошукових ескізів до проекту ландшафтної композиції	2
17.	Виконання проектних креслень	4
18.	Виконання розгорток для макету	2
19.	Збирання макету на площині	4
20.	Виконання пошукових ескізів до проекту вхідної групи	2
21.	Виконання проектних креслень	4
22.	Виконання розгорток для макету	2
23.	Збирання макету на площині	4
	Разом	70

7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Макет окремої букви	8
2.	Макет слова відповідно до його образу	8
3.	Макет вітальної листівки	8
4.	Виконання пакувань складних форм	8
5.	Передпроектне дослідження проекту об'ємного торгового знаку	8
6.	Колаж «види рекламних стендів»	8
7.	Передпроектне дослідження до проекту рекламного стенду	8
8.	Передпроектне дослідження до проекту арт-композиції	8
9.	Передпроектне дослідження проекту рекламного носія	8
10.	Виконання пояснювальної записки до проекту	8
11.	Передпроектне дослідження проекту вхідної групи	8
12.	Виконання пояснювальної записки до проекту	8
	Разом	96

8. Індивідуальні завдання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Особливості побудови шрифтів	2
2.	Виконання розгорток окремих літер	2
3.	Виконання букв в різних матеріалах	2
4.	Корпоративна листівка в структурі фірмового стилю	2
5.	Торговий знак – основний носій фірмового стилю	2
6.	Об'ємні торгові знаки в структурі сучасного міста	2
7.	Спотворення зображення під впливом різного освітлення	2
8.	Вплив арт-композицій на ландшафт міста	2
9.	Ландшафт міста	2
10.	Масштабність ландшафтної композиції	2
11.	Особливості проектування вхідних груп	2
12.	Візуальна інформація в структурі вхідної групи	2
	Разом	24

9. Методи навчання

І. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності

1) За джерелом інформації:

•*Словесні:* лекція (традиційна) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій (PowerPoint – Презентація), пояснення, розповідь, бесіда.

•*Наочні:* спостереження, ілюстрація, демонстрація.

•*Практичні:* вправи.

2) За логікою передачі і сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.

3) За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі.

4) За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів: виконання індивідуальних навчальних проектів (творчі роботи).

ІІ. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:

1) Методи стимулювання інтересу до навчання: навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).

10. Методичне забезпечення курсу

- ✓ опорні конспекти лекцій;
- ✓ навчальні посібники;
- ✓ робоча навчальна програма;
- ✓ наочні матеріали (ілюстрації, репродукції робіт світових та вітчизняних майстрів);
- ✓ електронні презентації.

11. Індивідуальне навчально-дослідне завдання

Індивідуальна навчально-дослідна робота є видом позааудиторної індивідуальної діяльності студента, результати якої використовуються у процесі вивчення програмового матеріалу навчальної дисципліни. Завершується виконання студентами ІНДЗ прилюдним захистом навчального проекту.

Індивідуальне навчально-дослідне завдання (ІНДЗ) з курсу «Макетування та робота в матеріалі» – це вид науково-дослідної роботи студента, яка містить результати дослідницького пошуку, відображає певний рівень його навчальної компетентності.

Мета ІНДЗ: самостійне вивчення частини програмового матеріалу, систематизація, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань із навчального курсу, удосконалення навичок самостійної навчально-пізнавальної та практичної діяльності.

Зміст ІНДЗ: завершена практична робота у межах навчальної програми курсу, яка виконується на основі знань, умінь та навичок, отриманих під час лекційних, практичних занять і охоплює декілька тем навчального курсу.

Орієнтовна структура ІНДЗ – науково-педагогічне дослідження у вигляді проектної роботи. Критерії оцінювання та шкалу оцінювання подано відповідно у табл. 7.1 і 7.2

Завдання:

Змістовний модуль 1. Виконати дослідження на тему: нестандартні підходи до проектування поліграфічної продукції.

Тематика ІНДЗ формується для групи. Студентам запропоновано обрати один з видів поліграфічної продукції. Самостійно студент досліджує особливості її проектування графічного оформлення та нестандартні підходи до її проектування. Виконане дослідження подається в формі презентації, яка захищається перед аудиторією.

1. Проектування візитних карток. Нестандартні підходи.
2. Проектування буклетів. Нестандартні підходи.
3. Проектування плакатів. Креативні підходи.
4. Реклама на біг-бордах. Креативні підходи.

5. Реклама в журналах. Нестандартні підходи.
6. Проектування каталогів. Нестандартні підходи.
7. Проектування корпоративних листівок. Креативні знахідки.
8. Креатив в проектуванні перекидних календарів.
9. Креатив в проектуванні настільних календарів.
10. Креатив в проектуванні дитячих книжок.
11. Нестандартні рішення під час проектування енциклопедій.
12. Проектування пакувань для харчових продуктів. Нестандартні рішення.
13. Реклама на транспорті. Нестандартні рішення.
14. Креатив в проектуванні вивісок.
15. Реклама в вагонах метро. Нестандартні підходи.
16. Графічне оформлення інтер'єру торговельного центру. Нестандартні підходи.
17. Стійки для промо-акцій. Нестандартні підходи під час проектування.
18. Проектування пакувань для побутової хімії. Нестандартні рішення.
19. Проектування об'ємних торговельних знаків. Нестандартні рішення.
20. Проектування штендерів. Нестандартні рішення.
21. Нестандартні рішення рекламних листівок.
22. Графічне оформлення робочого одягу. Нестандартні рішення.
23. Графічне оформлення офісів підприємств. Нестандартні рішення.
24. Проектування об'ємних знаків на в'їздах в міста. Креативні рішення.
25. Проектування інформаційних стендів. Нестандартні рішення.
26. Проектування вказівників. Креативні знахідки.
27. Креативні знахідки під час проектування піктограм та попереджувальних знаків.
28. Проектування продукції для анонсів анімаційних фільмів. Нестандартні рішення.
29. Проектування ділових щоденників. Нестандартні рішення.
30. Графічне оформлення молодіжного одягу. Нестандартні рішення.

Змістовний модуль 2, 3. Виконати дослідження на тему: особливості використання візуальної інформації під час проектування виставкових стендів.

Тематика ІНДЗ формується для групи. Студент самостійно обирає вид виставкового стенду у відповідності до тематики виставки. Досліджує особливості використання площі та використання графічної інформації. Виконане дослідження подається в формі презентації, яка захищається перед аудиторією.

Критерії оцінювання ІНДЗ

№ п/п	Критерії оцінювання роботи	Максимальна кількість балів за кожним критерієм
1.	Виконання дослідження – глибина, цілісність та відповідність теми	10 балів
2.	Виконання презентації	10 балів
3.	Захист презентації перед аудиторією	10 балів
Разом		30 балів

Шкала оцінювання ІНДЗ

(науково-педагогічного дослідження у вигляді реферату)

Рівень виконання	Кількість балів, що відповідає рівню	Оцінка за традиційною системою
Високий	28-30	Відмінно
Достатній	16-27	Добре
Середній	7-15	Задовільно
Низький	0-6	Незадовільно

12. Методи контролю

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Макетування та робота в матеріалі» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 100.

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

- **Методи усного контролю:** індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, екзамен.
- **Методи письмового контролю:** модульне письмове тестування; підсумкове письмове тестування, звіт, реферат, есе.
- **Методи самоконтролю:** уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

13. Розподіл балів, які отримують студенти

Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти, де зазначено види й термін контролю. Систему рейтингових балів для різних видів контролю та порядок їх переведення у національну (4 – бальну) та європейську (ECTS) шкалу подано у таблицях.

Система оцінювання навчальних досягнень студентів
Університетського коледжу Київського університету імені Бориса Грінченка

№ п/п	Вид діяльності	Кількість рейтингових балів
1.	Відвідування лекцій	1
2.	Відвідування практичних (семінарських занять)	1
3.	Виконання завдання для самостійної роботи	5
4.	Робота на практичному занятті.	10
5.	ІНДЗ	30
6.	Підсумковий модульний контроль	25

Розрахунок рейтингових балів за видами поточного (модульного) контролю

№ п/п	Вид діяльності	Кількість рейтингових балів 6 семестр	Кількість рейтингових балів	
			7 семестр	8 семестр
1.	Відвідування лекцій.	2	3	2
2.	Відвідування практичних занять.	12	11	12
3.	Практична робота.	80	70	80
4.	Самостійна робота (домашнє завдання).	20	20	20
5.	ІНДЗ	30	-	30
6.	Підсумковий модульний контроль	25	25	25
Сума балів за семестр		169	129	169
Підсумковий рейтинговий бал		169	298	
Коефіцієнт		1,69	2,98	

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на семінарських, практичних заняттях, виконання самостійної роботи, індивідуальну роботу, модульну контрольну роботу.

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється в режимі комп'ютерної діагностики або з використанням роздрукованих завдань.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної та індивідуальної навчально-дослідної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- ✓ своєчасність виконання навчальних завдань;
- ✓ повний обсяг їх виконання;
- ✓ якість виконання навчальних завдань;
- ✓ самостійність виконання;
- ✓ творчий підхід у виконанні завдань;
- ✓ ініціативність у навчальній діяльності.

14. Рекомендована література

Базова:

1. Базилевский А.А., Барышева В.Е. Дизайн. Технология. Форма.: Учеб. пособие по спец. «Дизайн архитектурной среды». – М.: Архитектура-С, 2010, 248с., ил. ISBN 978-5-9647-0203-0;
2. Ефменко Е. 100 вопросов и ответов о выставках и ярмарках: настольная книга экспонента-практика. Часть 1. Путеводитель экспонента и организатора выставок. – К.: КНТ, 2008. – 240 с., ил. ISBN 978-966-373-412-5;
3. Ромат Е., Сендеров Д. Реклама: Учебник для вузов. 8-е изд. Стандарт третьего поколения/ Е. Ромат, Д. Сендеров – СПб.: Питер, 2013. – 512 с.: ил. – (Серия «Учебник для вузов»), ISBN 978-5-469-00114-4;
4. Сотников Б.Е. Объемно-пространственная композиция: учебное пособие для студентов специальности ДАС 1-2 курсов по дисциплине «Объемно-пространственная композиция»/сост. Б.Е. Сотников – Ульяновск, УлГТУ, 2009г – 68с, ISBN 978-5-9795-0489-6;
5. Стасюк Н.Г., Кисилева Т.Ю., Орлова И.Г. Основы архитектурной композиции. Учебное пособие/ Стасюк Н.Г., Кисилева Т.Ю., Орлова И.Г. – М.: Архитектура-С, 2004, 96с. ISBN 5-9647-0006-3;
6. Устин В.Б. Учебник дизайна. Композиция, методика, практика/В.Б. Устин. – М.: АСТ: Астрель, 2009. – 254, [2]с.: ил. ISBN 978-5-17-060088-5;

Допоміжна:

1. Андрияхина Н.В. Вы это видели?! Обманы зрения и оптические иллюзии. – М.: Эксмо, 2012. – 200с.: ил. ISBN 978-5-699-55588-8;
2. Антонович Є.А., Василишин Я.В., Шпильчак В.А. Креслення: Навч.посібник/ За ред.проф. Є.А. Антоновича – Львів: Світ, 2006 – 512с., іл. ISBN 966-603-479-4;

3. Войтенко С.О., Л.В. Рудник, О.В. Сафонов, Я. Циманек, С. Якуцевич; Під ред.. д-ра техн. Наук, проф.. Лазаренка Е.Ф. Етикетки: як виготовити?/ Войтенко С.О., Л.В. Рудник, О.В. Сафонов, Я. Циманек, С. Якуцевич; Під ред.. д-ра техн. Наук, проф.. Лазаренка Е.Ф. – Київ: ІАЦ «Упаковка» - 2003. – 184 с.;
4. Калмыова Н.В., Максимова И.А. Макетирование из бумаги и картона: Учебное пособие – М.: Книжній дом «Униерситет», 2000. – 80с.: ил. ISBN 5-8013-0052-X;
5. Рунге В.Ф., Сеньковский В.В. Основы теории и методологии дизайна. Учебное пособие (конспект лекций) – М.: МЗ-Пресс, 2001. – 252с. ISBN 5-94073-011-6;
6. Фольт О.В., Смолинський Р.І. «Основы художнього конструювання» - К.:Вища школа, 1973 – 143 с.;
7. Чернышов О.В. Формальная композиция. Творческий практикум – Мн. Харвест, 1999г – 312с. ISBN 985-433-206-3.
8. Шредер В.Л., Пилипенко С.Ф. Упаковка из картона/ В.Л. Шредер, С.Ф. Пилипенко – Киев: ИАЦ «Упаковка» - 2004., -560 с.

15. Інформаційні ресурси

1. Національна бібліотека України імені В.В. Вернадського
<http://www.nbuv.gov.ua/>
2. Державна науково-педагогічна бібліотека України ім. В. О. Сухомлинського
www.dnpb.gov.ua/
3. Бібліотека українських підручників
<http://pidruchniki.ws/>

Робоча програма навчального курсу

"МАКЕТУВАННЯ ТА РОБОТА В МАТЕРІАЛІ"

Укладач: *Казіміренко Олена Валеріївна*, викладач циклової комісії образотворчого мистецтва та дизайну Університетського коледжу Київського університету імені Бориса Грінченка.

"Макетування та робота в матеріалі". Програма навчальної дисципліни / Укладач О.В. Казіміренко – К.: Університетський коледж Київського університету імені Бориса Грінченка, 2014. – 24 с.