

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи



О.Б.Жильцов
2015 року

РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

ЕЛЕКТРОННІ ВИДАННЯ

напрямок підготовки 6.030303 видавнича справа та редагування

Гуманітарний інститут

2015-2016 рік

3
ЗМІСТ

1. Опис навчальної дисципліни	4
2. Мета та завдання навчальної дисципліни.....	5
3. Структура навчальної дисципліни.....	7
4. Програма навчальної дисципліни.....	8
5. Навчально-методична карта дисципліни	12
6. Самостійна робота.....	14
7. Зауваження до самостійної роботи.....	15
8. Методи навчання	15
9. Методи контролю	15
10. Методичне забезпечення	17
11. Питання до модульного контролю	18
12. Рекомендована література	19

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс	Напря́м, спеціально́сть, осві́тно- кваліфіка́ційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
<p>Кількість кредитів, відповідних ECTS: <i>6 кредитів</i></p> <p>Змістові модулі: <i>4 модулі</i></p> <p>Загальний обсяг дисципліни (години): <i>216 год</i></p> <p>Тижневих годин: <i>2 год</i></p>	<p>Галузь знань 0303 журналістика та інформація</p> <p>Шифр та назва напрямку <u>6.030303 Видавнича справа та редагування</u></p> <p>Освітньо-кваліфікаційний рівень <i>«бакалавр»</i></p>	<p>Нормативна</p> <p>Рік підготовки: 3 Семестр: 5</p> <p>Аудиторні заняття: 56 год, з них:</p> <p>Практичні заняття: <i>56 год</i></p> <p>Модульні контрольні роботи: 8 год</p> <p>Самостійна робота: 116 год</p> <p>Вид контролю: іспит – 36 год</p>

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою навчальної дисципліни «Електронні видання» є опанування студентами необхідних теоретичних основ, методики і практичних навичок щодо технології підготовки та функціонування електронних видань, вивчення способів проектування і впровадження електронних видань.

Завдання дисципліни «Електронні видання» передбачає:

- вивчення теоретичного комплексу галузі електронних видань;
- опанування структурної компоненти електронних видань;
- вироблення навичок розробки електронних видань;
- досягнення уміння вибору необхідних для галузі електронних видань технологій;
- оволодіння знаннями програмних продуктів щодо розробки електронних видань.

Завдання організаційного блоку передбачає засвоєння значного за обсягом масиву матеріалу, пов'язаного з тенденціями і проблемами у галузі електронних видань в Україні та світі.

Завдання промоційного блоку концентруються довкола вивчення проблем взаємовідносин редактора й замовника електронних видань.

Об'єктом навчальної дисципліни «Електронні видання» є робота з інформацією для відтворення в цифровому форматі.

Предметом є правила та засоби створення електронних видань.

Вимоги до знань та умінь

Студент повинен знати:

- термінологію, специфікацію та класифікацію електронних видань;
- технології розробки електронних видань;
- принципи проектування електронних видань;
- нюанси розвитку сфери електронних видань;
- базові умови проектування електронних видань;
- особливості вибору елементів електронних видань;
- аспекти аналізу та тестування готового проекту електронного видання;
- призначення та функціонування неінтерактивних та інтерактивних елементів електронного видання;
- специфіку процесу публікації електронних видань у різних форматах.

Студент повинен уміти:

- аналізувати діяльність електронних видавництв;
- класифікувати електронні видання;
- обирати вид електронних видань, враховуючи потреби конкретної цільової аудиторії;
- застосовувати сучасні технології розробки електронних видань;
- діяти на рівні проектування електронних видань;
- визначати необхідність внесення змін у контент електронних видань;
- обґрунтовувати концепцію, сценарій та технічне завдання електронних видань;
- правильно визначати структурні компоненти електронних видань;
- розробляти ескізи сторінок проекту та контролювати дотримання специфікацій;
- готувати елементи електронного видання способом комп'ютерної обробки;
- розробляти проекти інтерактивних навчальних мультимедійних видань;
- редагувати основні об'єкти мультимедійного проекту;
- визначати параметри взаємодії текстової, візуальної та звукової частини проекту;
- впроваджувати інтерактивні мультимедійні комплекси, враховуючи потреби різних цільових аудиторій;
- проводити аналітичні дослідження у галузі електронних видань.

Нормативна навчальна дисципліна «Електронні видання» є навчальним модулем для спеціальності «Видавнича справа та редагування». Викладається на III курсі у 5-му семестрі в обсязі 216 годин, із них практичних – 56 годин, модульний контроль – 8 годин, самостійна робота – 116 годин, екзамен – 36 годин.

3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ п/п	Назви практичних розділів	Кількість годин								
		Разом				Практичних			Самостійна робота	Модульний контроль
<i>Змістовний модуль I. Електронні видання: вступ до курсу</i>										
1.	Основні поняття курсу	8				2			6	
2.	Загальна характеристика електронних видань	8				2			6	
3.	Світовий ринок електронних видань	12				4			8	
4.	Український ринок електронних видань	14				4			8	2
	Разом	42				12			28	2
<i>Змістовний модуль II. Проектування електронних видань</i>										
5.	Призначення електронних видань	8				2			6	
6.	Компоненти електронних видань	8				2			6	
7.	Проектування електронних видань	12				2			8	2
	Разом	28				6			20	2
<i>Змістовний модуль III. Технологічні етапи підготовки електронних видань</i>										
8.	Технології електронних видань	10				4			6	
9.	Робота над проектом електронного видання	14				6			8	
10.	Тестування електронних видань	10				2			6	2
	Разом	34				12			20	2
<i>Змістовний модуль IV. WordPress як програмна платформа для електронних публікацій</i>										
11.	Характеристики системи WordPress	10				2			8	
12.	Студентські проекти електронних видань для публікації у системі WordPress	12				4			8	
13.	Практика використання системи WordPress	14				6			8	
14.	Редагування матеріалів, опублікованих у системі WordPress	14				6			8	
15.	Презентація студентських проектів електронних видань, підготовлених у системі WordPress	12				4			8	
16.	Рецензування студентських проектів електронних видань	14				4			8	2
	Разом	76				26			48	2
	Семестровий контроль	36								36
	Разом	216				56			116	8/36

4. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I

Електронні видання: вступ до курсу

Практичне заняття 1. Основні поняття курсу (2 год.).

1. Термінологічна база курсу «Електронні видання».
2. Галузевий стандарт ДСТУ 7157:2010 про електронні видання.

Основна література: 2.

Додаткова література: 3.

Практичне заняття 2. Загальна характеристика електронних видань (2 год.).

1. Специфікації електронних видань.
2. Типи та формати електронних видань.

Основна література: 2.

Додаткова література: 1.

Практичне заняття 3-4. Світовий ринок електронних видань (4 год.).

1. Огляд світового ринку електронних видань.
2. Тематичний аналіз електронних видань світу.

Основна література: 1.

Додаткова література: 2.

Практичне заняття 5-6. Український ринок електронних видань (4 год.).

1. Огляд вітчизняного ринку електронних видань.
2. Тематичний аналіз електронних видань в Україні.

Основна література: 1.

Додаткова література: 2.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II

Проектування електронних видань

Практичне заняття 7. Призначення електронних видань (2 год.).

1. Цільове призначення електронних видань.
2. Проектні завдання як основа підготовки електронних видань.

Основна література: 1, 2.

Додаткова література: 3, 4.

Практичне заняття 8. Компоненти електронних видань (2 год.).

1. Структурні компоненти електронних видань.
2. Характер взаємодії користувача зі структурними елементами електронних видань.

Основна література: 1, 2.

Додаткова література: 3, 4.

Практичне заняття 9. Проектування електронних видань (2 год.).

1. Аспекти проектування електронних видань:
 - єдність контенту;
 - принцип квантування;
 - ступінь наочності;
 - характер розгалуженості;
 - способи регулювання;
 - наявність адаптованості;
 - рівень інтегрованості;
 - комп'ютерна підтримка.
2. Перелік проектних вимог у системі підготовки електронних видань:
 - технічні;
 - технологічні;
 - психологічні;
 - економічні;
 - змістові;
 - структурні;
 - на рівні підтримки продукту;
 - на рівні розвитку продукту.

Основна література: 1, 2.

Додаткова література: 3, 4.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ III

Технологічні етапи підготовки електронних видань

Практичне заняття 10-11. Технології електронних видань (4 год.).

1. Аналіз технологій проектування електронних видань.
2. Технічне завдання у системі проектування електронних видань.

Основна література: 3, 4.

Додаткова література: 1, 2.

Практичне заняття 12-14. Робота над проектом електронного видання (6 год.).

1. Підготовчі етапи роботи над проектом електронного видання:
 - генерація ідеї;
 - обговорення проекту із замовником;
 - концептуальні засади проекту (мета, завдання, очікувані результати, прогнози, обмеження, термін виконання, ймовірні ризики, характеристики ресурсів, специфіка інформаційного наповнення та ін.);
 - сукупність вимог до інтерфейсу продукту (стиль, оформлення, дизайн, шрифти засоби перегляду контенту, потреби в редагуванні, верстці, налаштуванні контенту, компонуванні сторінок тощо).
2. Робота зі структурними компонентами проекту:
 - розробка структурної схеми;

- підготовка функціональної схеми;
- розробка технологічної схеми;
- підготовка специфікацій;
- розробка переліку робіт за проектом;
- підготовка функціональних елементів видання;
- вибір засобів реалізації проекту.

Основна література: 3, 4.

Додаткова література: 1, 2.

Практичне заняття 15. Тестування електронних видань (2 год.).

1. Потреба у тестуванні електронних видань.
2. Аналіз користування структурними елементами електронних видань.
3. Перевірка попиту на електронні видання.
4. Контроль ринків збуту електронних видань.

Основна література: 3, 4.

Додаткова література: 1, 2.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ IV

WordPress як програмна платформа для електронних публікацій

Практичне заняття 16. Характеристики системи WordPress (2 год.).

1. Система WordPress: огляд можливостей.
2. Аналіз інтерфейсу програми та інструментарію системного адміністратора.

Основна література: 5.

Додаткова література: 1-4.

Практичне заняття 17-18. Студентські проекти електронних видань для публікації у системі WordPress (4 год.).

1. Визначення студентами для роботи у системі WordPress тематики електронних видань.
2. Обговорення тем електронних видань, запропонованих студентами для публікації у системі WordPress.

Основна література: 5.

Додаткова література: 1-4.

Практичне заняття 19-21. Практика використання системи WordPress (6 год.).

1. Особливості пошуку контенту для публікації в системі WordPress.
2. Підготовка матеріалів для публікації в системі WordPress.

Основна література: 5.

Додаткова література: 1-4.

Практичне заняття 22-24. Редагування матеріалів, опублікованих у системі WordPress (6 год.).

1. Потреба у редагуванні електронних видань, опублікованих у системі WordPress.
2. Користування збереженими системою WordPress автоматичними копіями попередніх версій сторінок електронного видання.

Основна література: 5.

Додаткова література: 1-4.

Практичне заняття 25-26. Презентація студентських проектів електронних видань, підготовлених у системі WordPress (4 год.).

3. Потреба у тестуванні електронних видань.
4. Аналіз користування структурними елементами електронних видань.

Основна література: 5.

Додаткова література: 1-4.

Практичне заняття 27-28. Рецензування студентських проектів електронних видань (4 год.).

1. Рецензування як механізм оцінювання якості електронних видань.
2. Оприлюднення студентських рецензій на проекти електронних видань колег.

Основна література: 5.

Додаткова література: 1-4.

5. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «ЕЛЕКТРОННІ ВИДАННЯ»

Усього: 216 год., практичні заняття – 56 год., самостійна робота – 116 год., модульний контроль – 8 год., екзамен – 36 год. Коефіцієнт: 8,8

Модуль	Змістовий модуль I			
Назва модуля	Електронні видання: вступ до курсу			
Кількість балів за модуль	121			
Практичні заняття	1	2	3-4	5-6
	Основні поняття курсу (1+10 балів)	Загальна характеристика електронних видань (1+10 балів)	Світовий ринок електронних видань (2+20 балів)	Український ринок електронних видань (2+20 балів)
Види поточного контролю	Модульні контрольні роботи (25x2=50 балів)			
	Самостійна робота (5 балів)			

Модуль	Змістовий модуль II		
Назва модуля	Проектування електронних видань		
Кількість балів за модуль	88		
Практичні заняття	7	8	9
	Призначення електронних видань (1+10 балів)	Компоненти електронних видань (1+10 балів)	Проектування електронних видань (1+10 балів)
Види поточного контролю	Модульні контрольні роботи (25x2=50 балів)		
	Самостійна робота (5 балів)		

Модуль	Змістовий модуль III		
Назва модуля	Технологічні етапи підготовки електронних видань		
Кількість балів за модуль	121		
Практичні заняття	10-11	12-14	15
	Технології електронних видань (2+20 балів)	Робота над проектом електронного видання (3+30 балів)	Тестування електронних видань (1+10 балів)
Види поточного контролю	Модульні контрольні роботи (25x2=50 балів)		
	Самостійна робота (5 балів)		

Модуль	Змістовий модуль IV					
Назва модуля	WordPress як програмна платформа для електронних публікацій					
Кількість балів за модуль	198					
Практичні заняття	16	17-18	19-21	22-24	25-26	27-28
	Характеристики системи WordPress (1+10 балів)	Студентські проекти електронних видань для публікації у системі WordPress (2+20 балів)	Практика використання системи WordPress (3+30 балів)	Редагування матеріалів, опублікованих у системі WordPress (3+30 балів)	Презентація студентських проектів електронних видань, підготовлених у системі WordPress (2+20 балів)	Рецензування студентських проектів електронних видань (2+20 балів)
Види поточного контролю	Модульні контрольні роботи (25x2=50 балів)					
	Самостійна робота (5 балів)					
Підсумковий контроль	Іспит (40 балів)					

6. САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТА

Змістовий модуль I. Електронні видання: вступ до курсу.

Термінологія та характеристика електронних видань.

Види електронних видань.

Змістовий модуль II. Проектування електронних видань.

Структура електронного видання.

Етапи проектування електронних видань.

Змістовий модуль III. Технологічні етапи підготовки електронних видань.

Робота з контентом електронного видання.

Особливості процесу публікації проекту в різних форматах.

Змістовий модуль IV. WordPress як програмна платформа для електронних публікацій.

Модулі розширення функціональних можливостей системи WordPress.

Довідкова інформація на офіційному сайті системи WordPress.

КАРТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА

Змістовий модуль та теми курсу	Контроль знань	Бали
Змістовий модуль 1. Електронні видання: вступ до курсу		
Основні поняття курсу	Модульний контроль	5
Загальна характеристика електронних видань	Модульний контроль	
Світовий ринок електронних видань	Модульний контроль	
Український ринок електронних видань	Модульний контроль	
Змістовий модуль 2. Проектування електронних видань		
Призначення електронних видань	Модульний контроль	5
Компоненти електронних видань	Модульний контроль	
Проектування електронних видань	Модульний контроль	
Змістовий модуль 3. Технологічні етапи підготовки електронних видань		
Технології електронних видань	Модульний контроль	5
Робота над проектом електронного видання	Модульний контроль	
Тестування електронних видань	Модульний контроль	
Змістовий модуль 4. WordPress як програмна платформа для електронних публікацій		
Характеристики системи WordPress	Модульний контроль	5
Студентські проекти електронних видань для публікації у системі WordPress	Модульний контроль	
Практика використання системи WordPress	Модульний контроль	
Редагування матеріалів, опублікованих у системі WordPress	Модульний контроль	
Презентація студентських проектів електронних видань, підготовлених у системі WordPress	Модульний контроль	
Рецензування студентських проектів електронних видань	Модульний контроль	
Разом: 116 год.		20

7. ЗАУВАЖЕННЯ ДО САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Самостійна робота є видом позааудиторної діяльності студента, результати якої використовуються у процесі вивчення програмового матеріалу навчальної дисципліни.

Самостійна робота з дисципліни «Редагування науково-технічної та науково-популярної літератури» має містити результати дослідницького пошуку й відображати певний рівень одержаної компетентності практичної роботи.

Зміст: самостійне вивчення частини програмового матеріалу, систематизація, узагальнення, закріплення знань із навчального курсу.

Мета: вдосконалення теоретичних знань, отриманих під час вивчення курсу, а також підготовка до практичної діяльності редактора.

8. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності

1) За джерелом інформації:

- Словесні: виклад матеріалу на практичному занятті із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій (PowerPoint-презентація), пояснення, розповідь, обговорення.

- Наочні: спостереження, ілюстрація, демонстрація.

2) За логікою передачі і сприймання навчальної інформації:

індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.

3) За ступенем самостійності мислення:

репродуктивні, пошукові, дослідницькі.

4) За ступенем керування навчальною діяльністю:

під керівництвом викладача; самостійна робота студентів.

II. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:

- навчальні дискусії;
- створення ситуації пізнавальної новизни;
- створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).

9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Редагування науково-технічної та науково-популярної літератури» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 100.

Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти (п. IV), де зазначено види й терміни контролю. Систему рейтингових балів для різних видів контролю та порядок їх переведення у національну (4-бальну) та європейську (ECTS) шкалу подано у табл. 10.1, табл. 10.2.

Розрахунок рейтингових балів за видами поточного (модульного) контролю

Вид діяльності	Бал	Кількість	∑ балів
1. Відвідування практичних занять	1	1*28	28
2. Виконання практичних занять	10	10*28	280
3. Виконання мод. контр. роботи	25	25*8	200
4. Самостійна робота	5	5*4	20
РАЗОМ БАЛІВ			528

Розрахунок коефіцієнту: $528 : 60 = 8,8$

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

- **Методи усного контролю:** індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, залік.
- **Методи письмового контролю:** модульне письмове тестування; письмовий звіт, реферат.
- **Методи самоконтролю:** уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

Порядок переведення рейтингових показників успішності у європейські оцінки ECTS

Підсумкова кількість балів (max – 100)	Оцінка за 4-бальною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS
1 – 34	«незадовільно» (з обов'язковим повторним курсом)	F
35 – 59	«незадовільно» (з можливістю повторного складання)	FX
60 – 74	«задовільно»	ED
75 – 89	«добре»	CB
90 – 100	«відмінно»	A

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на практичних заняттях, виконання самостійної роботи, модульну контрольну роботу.

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється з використанням роздрукованих завдань.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- ✓ своєчасність виконання навчальних завдань;
- ✓ повний обсяг їх виконання;
- ✓ якість виконання навчальних завдань;
- ✓ самостійність виконання;
- ✓ творчий підхід у виконанні завдань;
- ✓ ініціативність у навчальній діяльності.

10. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Опорні матеріали;
2. Робоча навчальна програма;
3. Збірка контрольних завдань для тематичного (модульного) оцінювання навчальних досягнень студентів;
4. Засоби підсумкового контролю (комплект друкованих завдань для підсумкового контролю).

11. ПИТАННЯ ДО МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЮ

1. Особливості розвитку галузі електронних видань.
2. Основні поняття та визначення в системі підготовки електронних видань.
3. Класифікація електронних видань згідно ДСТУ.
4. Особливості різновидів електронних видань.
5. Основні формати електронних публікацій.
6. Переваги та недоліки електронних видань з точки зору користувачів.
7. Комплекс вимог до електронного видання.
8. Технічні специфікації у галузі електронних видань.
9. Економічна складова підготовки електронних видань.
10. Психологічні чинники підготовки електронних видань.
11. Структурні елементи електронного видання.
12. Контент електронних видань.
13. Етапність проектування електронних видань.
14. Принципи повноти, наочності та регулювання у системі підготовки електронних видань.
15. Аспекти інтегрованості та квантування у системі підготовки електронних видань.
16. Підтримка та розвиток видавничої продукції у системі електронного видавництва.
17. Технічне завдання як елемент проектування електронного видання.
18. Структура електронного видання залежно від функціонального призначення.
19. Специфікації проекту електронного видання.
20. Технології підготовки електронних видань.
21. Схеми процесів розробки електронних видань.
22. Редагування електронних видань.
23. Система WordPress як технологічна платформа у галузі електронних видань.
24. Шаблони програмного комплексу WordPress.
25. Програмний код системи WordPress для «тонкого» налаштування параметрів.

12. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Воган Т. Самое полное руководство по созданию мультимедийных проектов / Т.Воган; пер. с англ. М. И. Талачевой. - М.: НТ "Пресс", 2006. - 520 с.
2. ДСТУ 7157:2010. Інформація та документація. Видання електронні. Основні види та вихідні відомості. - К.: Держспоживстандарт України, 2010. - 17 с.
3. Сучасні технології електронних мультимедійних видань: монографія / під ред. О. І. Пушкаря. - Х. : ИНЖЕК, 2012. - 424 с.
4. Чепмен Н. Цифровые технологии мультимедиа / Н. Чепмен, Дж. Чепмен; пер. с англ. - М.: Изд. "ВИЛЬЯМС". - 2006. - 624 с.
5. Режим доступу: http://codex.wordpress.org/New_To_WordPress_-_Where_to_Start

Додаткова:

1. Кнабе Г. А. Энциклопедия дизайнера печатной продукции. Профессиональная работа / Г.А.Кнабе. - М.: Издательский дом "Вильямс", 2006. - 736 с.
2. Сеньківський В. М. Автоматизоване проектування книжкових видань: монографія / В.М.Сеньківський, Р.О.Козак. - Львів: Українська академія друкарства, 2008. - 200 с.
3. Смирнова И. Е. Начала Web-дизайна / И. Е. Смирнова. - СПб.: "БХВ-Петербург", 2003. - 256 с.
4. Современные компьютерные технологии в дистанционном обучении: научное издание / под ред. А. И. Пушкаря. - Х.: Изд. ХНЭУ, 2004. - 396 с.