

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ
КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи
О.Б.Жильцов
2015 року



РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНІ ВИДАННЯ

напряом 6.030303 видавнича справа та редагування

Гуманітарний інститут

2015 – 2016 рік

Робоча програма “Газетно-журнальні видання” для студентів
за напрямом підготовки 6.030303 видавнича справа та редагування, галузі знань
0303 журналістика та інформація
2015 року- 36с.

Розробники: Масімова Л. Г., кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент
кафедри реклами та зв’язків з громадськістю

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри реклами та зв’язків з
громадськістю

Протокол від “27” серпня 2015 року № 1

Завідувач кафедри реклами та зв’язків з громадськістю

Горбенко Г. В. (Горбенко Г. В.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Години відповідають робочому навчальному плану

Структура програми типова

Заступник директора з науково-методичної та навчальної роботи

Єременко О. В. (О.В. Єременко)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Схвалено Вченою радою Гуманітарного інституту

Протокол від “27” серпня 2015 року № 1

Вчений секретар Т. Л. Видайчук
(підпис) (прізвище та ініціали)



©КУБГ, 2015 рік

©Масімова Л. Г., 2015 рік

ЗМІСТ

Пояснювальна записка	4
Структура програми навчальної дисципліни	
I. Опис предмета навчальної дисципліни	6
II. Тематичний план навчальної дисципліни	6
III. Програма	8
<i>Змістовий модуль I</i>	8
<i>Змістовий модуль II</i>	12
<i>Змістовий модуль III</i>	16
<i>Змістовий модуль IV</i>	20
IV. Навчально-методична карта дисципліни	
«Газетно-журнальне виробництво»	24
VI. Завдання для самостійної роботи	26
VII. Система поточного та підсумкового контролю	28
VIII. Методи навчання	31
IX. Методичне забезпечення курсу	31
X. Питання до екзамену	31
XI. Рекомендована література	34
Основна	
Додаткова	

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Робоча навчальна програма з дисципліни «Газетно-журнальні видання» є нормативним документом Київського університету імені Бориса Грінченка, який розроблено на кафедрі реклами та зв'язків з громадськістю на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів журналістських спеціальностей відповідно до навчального плану денної форми навчання.

Програма визначає обсяги знань, які повинні опанувати студенти відповідно до вимог освітньо-кваліфікаційної характеристики, алгоритму вивчення навчального матеріалу дисципліни «Газетно-журнальне видання», необхідне методичне забезпечення, складові та технологію оцінювання навчальних досягнень студентів. Програмою передбачено можливість читати курс дистанційно (до 30 %) на базі сертифікованого електронного навчального курсу «Газетно-журнальні видання» Режим доступу: <http://e-learning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=415>

Метою навчальної дисципліни є вироблення у студентів професійних навичок уже у процесі навчання, а також засвоєння студентами теоретичних та практичних знань у галузі газетно-журнального виробництва, ознайомити студентів з типологією газетно-журнальних видань, особливостями створення різножанрових текстів, навчити студентів стежити за змінами, які відбуваються в галузі та самостійно виявляти нові тенденції. Залучити студентів до процесу організації і творення періодичного видання.

Завдання курсу полягають у засвоєнні студентами основних етапів творення газетного та журнального видання, формувати фахові компетенції стратегічного редактора друкованих ЗМІ.

Під час семінарських занять, індивідуальної навчально-дослідницької та самостійної роботи студенти **набувають уміння та навички.**

Вимоги до знань та умінь.

Студент повинен знати:

- типологічні особливості газетних та журнальних видань;
- технологію створення газетного та журнального видання;

- стандарти;
- нові тенденції творення друкованих видань в Україні;
- вимоги до мови і стилю видань;
- жанрові різновиди пресової журналістики;
- вимоги до цифрового та ілюстративного матеріалу;
- типові помилки, що трапляються в друкованих періодичних виданнях.

Студент повинен уміти:

- на практиці використовувати теоретичні знання;
- створювати власні періодичні видання;
- добирати авторів та матеріали до видання;
- конструювати тексти, переводити їх у різні формати;
- добирати та опрацьовувати ілюстративний матеріал;
- критично аналізувати та редагувати різні жанри журнальних видань;
- працювати в команді, щоб створити конкретний продукт.

Кількість годин, відведених навчальним планом на вивчення дисципліни, становить 252 год., із них 84 год. – практичні заняття, 120 год. – самостійна робота, 36 год. – екзамен.

Вивчення студентами навчальної дисципліни «Газетно-журнальні видання» завершується складанням екзамену.

СТРУКТУРА ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

I. ОПИС ПРЕДМЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Предметом навчальної дисципліни «Газетно-журнальні видання» є технологія творення та закономірності функціонування сучасних періодичних видань.

Курс:	Напря́м, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
<p>Кількість кредитів, відповідних ECTS: <i>7 кредитів</i></p> <p>Змістові модулі: <i>4 модулі</i></p> <p>Загальний обсяг дисципліни (години): <i>252 годин</i></p> <p>Тижневих годин: <i>6 години</i></p>	<p>Шифр та назва галузі знань 0303 журналістика та інформація</p> <p>Шифр та назва напрямку: напря́м 6.030303 видавнича справа та редагування</p> <p>Освітньо-кваліфікаційний рівень <i>"бакалавр"</i></p>	<p>Нормативна</p> <p>Рік підготовки: 2.</p> <p>Семестр: 3,4.</p> <p>Аудиторні заняття: 84 години, з них:</p> <p>Лекції</p> <p>Практичні заняття: <i>84 годин</i></p> <p>Модульні контрольні роботи: <i>12 години</i></p> <p>Самостійна робота: <i>120 годин</i></p> <p>Вид контролю: <u>екзамен: 36 годин</u></p>

II. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ п/п	Назви теоретичних розділів	Разом	Аудиторних	Практичних	Індивідуальна робота	Самостійна робота	Підсумковий контроль
Типологія газетних видань							
1	Структура й функціонування редакції періодичного видання	6	4	4		2	
2	Редакційна стратегія	14	4	4		10	
3	Типологія газет. Ринок газетних видань	14	4	4		10	
4	Постійні та розмірні елементи газети	10	4	4		6	
	Модульна контрольна робота	2					2
<i>Разом</i>		46	16	16		28	2
Технологія виробництва газетних видань							
6	Інформаційний газетний блок	6	4	4		2	
7	Аналітичні жанри періодичної преси	12	6	6		6	
8	Жанрова система номера	12	2	2		10	
9	Ілюстративне оформлення газети	8	4	4		4	
11	Верстка номера газети	16	6	6		10	
12	Особливості редагування та промисловість газетного видання	4	4	4			
	Модульна контрольна робота	4					4
<i>Разом</i>		62	26	26		32	4
Типологія журнальних видань							
13	Редакція журнального видання. Типологія журналів	6	4	4		2	
14	Типологічні особливості масових журналів	14	4	4		10	
15	Типологічні особливості спеціальних журналів	14	4	4		10	
16	Дитячі журнали	10	4	4		6	

	Модульна контрольна робота	2					2
<i>Разом</i>		46	16	16		28	2
Технологія виробництва журнальних видань							
17	Художньо-публіцистичні жанри періодичної преси	10	6	6		4	
18	Візуальний контент журналу	14	6	6		8	
21	Інтернетизація друкованого контенту	14	4	4		10	
22	Верстка журнального видання	6	6	6			
23	Редагування та промоція журнального видання	14	4	4		10	
	Модульна контрольна робота	4					4
<i>Разом</i>		62	26	26		32	4
		36					36
<i>Разом за навчальним планом</i>		252	84	84		120	12/36

III. ПРОГРАМА

V. ПЛАНИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

Змістовий модуль I

Практичне 1-2. Структура й функціонування редакції періодичного видання.

1. Сучасний стан і перспективи газетно-журнального виробництва. Дискусія «Майбутнє друкованих ЗМК».
2. Структура й функціонування редакції періодичного видання.
3. Формування редакційного колективу:
 - a) фахові вимоги та функціональні обов'язки:
 - b) розподіл посад.
4. Редакційна політика. Професійні стандарти журналістики.
5. Вправи. Проаналізувати текст на дотримання стандартів журналістики.

Література

Основна:

1. Белькова С. В. Актуальні тенденції розвитку української газетної журналістики і жанровий процес [Електронний ресурс] / С. В. Белькова // Митна справа . - 2013. - № 5(2.2). - С. 273-281. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Ms_2013_5\(2.2\)__48.pdf](http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Ms_2013_5(2.2)__48.pdf)
2. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін. ; за ред. В. В. Різуна.– К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2010. – 287 с.

Додаткова:

1. Карась М.А. Журналістський фах: організація творчо-виробничого процесу: Навч. посібник - К.: видавництво Інституту журналістики, 2009. – 101 с.
2. Миронюк Д. І. Концепція друкованого видання, або Коли "помре" остання газета на землі? [Електронний ресурс] / Д. І. Миронюк // Наукові записки Інституту журналістики . - 2013. - Т. 50. - С. 41-44. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Nzizh_2013_50_9.pdf

Практичне 3-4.***Редакційна стратегія (4 год.)***

План

1. Функції головного редактора та його заступників.
2. Завдання та функціональні обов'язки секретаря та секретаріату редакції.
3. Провести планірку. Обговорити перспективний й оперативний (поточний план).

4. Скласти штатний розпис.
5. Створити посадові інструкції (редактора, кореспондента, редактора рубрики, літературного редактора тощо)
6. Редакційна політика власного видання.

Література

Основна:

1. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін. ; за ред. В. В. Різуна.– К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2010. – 287 с.

Додаткова:

1. Карась М.А. Журналістський фах: організація творчовиробничого процесу: Навч. посібник - К.: видавництво Інституту журналістики, 2009. – 101 с.

Практичне № 5-6.

Типологія газет. Ринок газетних видань (4 год.)

План

1. Провести дослідження ринку друкованих газетних видань. Навести результати у вигляді діаграм, таблиць тощо.
2. Обґрунтувати інформаційну стратегію та типологічну належність власного видання.
3. Розробити спосіб ведення діалогу з конкурентами.

Література

Основна:

1. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін. ; за ред. В. В. Різуна.– К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2010. – 287 с.

Додаткова:

1. Карась М.А. Журналістський фах: організація творчо-виробничого процесу: Навч. посібник - К.: видавництво Інституту журналістики, 2009. – 101 с.

Практичне № 7-8 (4 год.)**Постійні та розмірні елементи газети**

План

1. Провести планірку. Обговорити оперативний (поточний план, план номеру газети):
 - a) Заголовна частина газети: назва газети, постійний заклик, календарні відомості. Розділові засоби.
 - b) Службові деталі: вихідні відомості, колонтитул, авторський підпис, ініціали.
 - c) Формат та обсяг газети.
 - d) Формат полоси.
 - e) Кількість і формат текстових колонок.
 - f) Характеристика способів оформлення заголовкової частини власної газети.

Література

Основна:

1. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін. ; за ред. В. В. Різуна.– К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2010. – 287 с.
2. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підручник / В. Й. Здоровега. – Львів, 2004.
3. Іванов В. В. Техніка оформлення газети : курс лекцій / В. В. Іванов. – К., 2000

Додаткова:

1. Карась М.А. Журналістський фах: організація творчо-виробничого процесу: Навч. посібник - К.: видавництво Інституту журналістики, 2009. – 101 с.
1. Аналіз шрифтової моделі заголовків газети формату А2 з визначенням їх композиції.
2. Представлення заголовкового комплексу власного видання.

Модульна контрольна № 1**Змістовий модуль II*****Практичне 9-10. Інформаційний газетний блок.***

План

1. Створити текст у жанрі замітки, інформаційна кореспонденція, звіту, інтерв'ю, репортажу.
2. Гра. Інфотейнмент.
3. Редагування текстів написаних студентами.
4. Підібрати заголовки до інформаційних текстів.

Література

Основна:

1. Белькова С. В. Актуальні тенденції розвитку української газетної журналістики і жанровий процес [Електронний ресурс] / С. В. Белькова // Митна справа . - 2013. - № 5(2.2). - С. 273-281. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Ms_2013_5\(2.2\)_48.pdf](http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Ms_2013_5(2.2)_48.pdf)
2. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін. ; за ред. В. В. Різуна.– К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2010. – 287 с.
3. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підручник / В. Й. Здоровега. – Львів, 2004.

Практичне 11-13. Аналітичні жанри періодичної преси (4 год.)

План

1. Створити тексти, використовуючи палітру аналітичних жанрів:
 - a) аналітичну кореспонденцією;
 - b) огляд;
 - c) моніторинг;
 - d) коментар;
 - e) стаття;
 - f) рецензією;
 - g) лист.

Література

Основна:

1. Белькова С. В. Актуальні тенденції розвитку української газетної журналістики і жанровий процес [Електронний ресурс] / С. В. Белькова // Митна справа . - 2013. - № 5(2.2). - С. 273-281. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Ms_2013_5\(2.2\)__48.pdf](http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Ms_2013_5(2.2)__48.pdf)
2. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін. ; за ред. В. В. Різуна.– К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2010. – 287 с.
3. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підручник / В. Й. Здоровега. – Львів, 2004.

Практичне 14.

Жанрова система номера (2год.)

План

1. Провести планірку. Обговорити жанрове компонування номера газети.
2. Представлення жанрової системи власного видання.

Література

Основна:

1. Белькова С. В. Актуальні тенденції розвитку української газетної журналістики і жанровий процес [Електронний ресурс] / С. В. Белькова // Митна справа . - 2013. - № 5(2.2). - С. 273-281. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Ms_2013_5\(2.2\)__48.pdf](http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Ms_2013_5(2.2)__48.pdf)
2. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін. ; за ред. В. В. Різуна.– К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2010. – 287 с.
3. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підручник / В. Й. Здоровега. – Львів, 2004.

Практичне № 15-16 Ілюстративне оформлення газети.

План

1. Провести планірку. Обговорити:
 - a) функції газетних ілюстрацій власного видання;
 - b) види газетних ілюстрацій.
 - c) вимоги до ілюстрацій.
2. Представити ілюстративне оформлення власного видання.

Література

Основна:

1. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін. ; за ред. В. В. Різуна.– К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2010. – 287 с.
2. Іванов В. В. Техніка оформлення газети : курс лекцій / В. В. Іванов. – К., 2000. – 222 с.

Додаткова:

1. Карась М.А. Журналістський фах: організація творчо-виробничого процесу: Навч. посібник - К.: видавництво Інституту журналістики, 2009. – 101 с.

Практичне 17-19. Верстка номера газети (6 год.) (дистанційно 4 год)

План

1. Робота над першою версткою власного видання.
2. Верстка газетних видань. Правила верстки характерні лише для газет.
3. Стильове оформлення газет.
4. Вимоги до верстки ілюстрацій.
5. Вимоги до оформлення підписункових підписів.

Література

Основна

1. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін. ; за ред. В. В. Різуна. – К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2010. – 287 с.
2. Іванов В. В. Техніка оформлення газети : курс лекцій / В. В. Іванов. – К., 2000. – 222 с.

Практичне 20-21 (4 год.)

Особливості редагування та промоції газетного видання

(дистанційно 2 год)

План

1. Редагування власного видання. Робота над другою версткою.
2. Представлення проекту промоції газетного видання.
3. Розробка стратегії інтерактивності власного видання.

Література

Основна:

1. Виходець О. Культура продажу книг, газет і журналів [Електронний ресурс] / Олександр Виходець // Вісник Книжкової палати . - 2012. - № 8. - С. 5-8. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/vkr_2012_8_2.pdf

2. Капелюшний А. О. Редагування в засобах масової інформації / А. О. Капелюшний. – Львів, 2009.
3. Іванов В. В. Техніка оформлення газети : курс лекцій / В. В. Іванов. – К., 2000. – 222 с.
4. Тимошик М. Як редагувати книжкові та газетно-журнальні видання: Практичний посібник. – К.: Наша культура і наука, 2012. – 384 с. (Серія «Бібліотека видавця, редактора, автора»; т. 4).

Змістовий модуль III

Практичне 22-23.

Редакція журнального видання. Ринок журнальних видань (4 год.)
(дистанційно 2 год)

План

1. Основні ознаки журналу як періодичного та тривалого видання. Створити схему.
2. Формування редакційного колективу: розподіл посад.
3. Редакційна політика журналу.
4. Провести моніторинг ринку українських журналів. Результати оформити у вигляді інфографіки.

Література

Основна

1. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін. ; за ред. В. В. Різуна.– К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2010. – 287 с.
2. Карась М.А. Журналістський фах: організація творчо-виробничого процесу: Навч. посібник - К.: видавництво Інституту журналістики, 2009. – 101 с.

Додаткова

1. Маккей Дженни. Все о журналах / Дженни Маккей. – М., 2008.
2. Морриш Джон. Издание журнала : от идеи до воплощения / Джон Морриш. – М., 2008.
3. Тимошик М. С. Книга для автора, редактора, видавця / Микола Тимошик. – К., 2006.

Практичне 24-25.**Типологічні особливості масових журналів****(дистанційно)**

План

1. Провести планірку. Обгоорити перспективний й оперативний (поточний план).
2. Створити презентацію на одну із тем:
 - a) Вітчизняний ринок масових популярних журналів.
 - b) Типологічні особливості масових журналів.
 - c) Типологічні особливості науково-популярних журналів.
 - d) Типологічні особливості громадсько-політичних журналів.
 - e) Типологічні особливості літературно-художніх журналів.

Література

Основна

1. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін. ; за ред. В. В. Різуна.– К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2010. – 287 с.
2. Карась М.А. Журналістський фах: організація творчо-виробничого процесу: Навч. посібник - К.: видавництво Інституту журналістики, 2009. – 101 с.

Додаткова

1. Маккей Дженни. Все о журналах / Дженни Маккей. – М., 2008.
2. Морриш Джон. Издание журнала : от идеи до воплощения / Джон Морриш. – М., 2008.
3. Тимошик М. С. Книга для автора, редактора, издавця / Микола Тимошик. – К., 2006.

Практичне 26-27.**Типологічні особливості спеціальних журналів****(дистанційно)**

План

1. Вітчизняний ринок спеціальних журналів.
2. Типологічні особливості наукових журналів:
 - a. науково-теоретичні;
 - b. науково-практичні;
 - c. науково-технічні.
3. Типологічні особливості виробничо-практичних журналів.
4. Типологічні особливості реферативних журналів.
5. Знайти помилки в оформленні наукових журналів.
6. Вправа. Визначити типологію спеціальних журналів.
7. Написати інформаційну програму журналу (рубрики) власного видання.
8. Вправи. Адаптувати науковий текст для науково-популярного видання.

Література

Основна

1. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін. ; за ред. В. В. Різуна.– К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2010. – 287 с.
2. Карась М.А. Журналістський фах: організація творчо-виробничого процесу: Навч. посібник - К.: видавництво Інституту журналістики, 2009. – 101 с.

Додаткова

1. Маккей Дженни. Все о журналах / Дженни Маккей. – М., 2008.
2. Морриш Джон. Издание журнала : от идеи до воплощения / Джон Морриш. – М., 2008.
3. Тимошик М. С. Книга для автора, редактора, издавця / Микола Тимошик. – К., 2006.

Практичне 28-29.**Дитячі журнали (4год.)**

План

1. Дослідити ринок дитячих видань. Результати оформити у вигляді інфографіки.
2. Створити презентацію на одну із тем:
 - a) Зміст і форма сучасного дитячого журналу.
 - b) Дитячі видання за читацькою адресою.
 - c) Місце реклами в дитячому журналі.
 - d) Жанрове компонування дитячого журналу.
3. Вправи. Адаптувати текст для дитячого видання.

Література

Основна

1. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін. ; за ред. В. В. Різуна.– К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2010. – 287 с.
2. Карась М.А. Журналістський фах: організація творчо-виробничого процесу: Навч. посібник - К.: видавництво Інституту журналістики, 2009. – 101 с.

Додаткова

1. Маккей Дженни. Все о журналах / Дженни Маккей. – М., 2008.
2. Морриш Джон. Издание журнала : от идеи до воплощения / Джон Морриш. – М., 2008.
3. Тимошик М. С. Книга для автора, редактора, издавця / Микола Тимошик. – К., 2006.

Модульна контрольна № 3.

Змістовий модуль IV

Практичне 30-32. Художньо-публіцистичні жанри періодичної преси (6 год.)

План

1. Палітра художньо-публіцистичних жанрів.
2. Методика роботи над **нарисом**.
3. Методи і прийоми роботи над **життєвою історією**.
4. Методика роботи над **фейлетоном**.
5. Методика створення **памфлету**.
6. Специфіка роботи над кросвордом.

Література

Основна

1. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін. ; за ред. В. В. Різуна.– К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2010. – 287 с.
2. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підручник / В. Й. Здоровега. – Львів, 2004.

Практичне 33-35. Візуальний контент журналу

План

1. Ілюстрації та візуальні жанри журналістики.
2. Візуальні тексти в основі яких інформаційні методи відтворення (фотозамітка, фотопейзаж, фотопортрет).
3. Візуальні тексти в основ яких аналітичні методи (інфографіка, а саме рейтинги, діаграми, картографіка тощо).
4. Художньо-публіцистичні візуальні жанри (колаж, карикатура, фотонарис, малюнок тощо).
5. Функції обкладинки журналу. Структура обкладинки.

6. Аналіз обкладинок журналів.
7. Створити памятку: “ Як робити обкладинку”.
8. Представити жанрове компонування номера власного видання.
9. Створити (на вибір) фоторепортаж, комікс або демотиватор для власного видання.

Література

Основна

1. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін. ; за ред. В. В. Різуна.– К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2010. – 287 с.
2. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підручник / В. Й. Здоровега. – Львів, 2004.

Практичне 36-37.

Інтернетизація друкованого контенту

План

1. Проаналізуйте паперові та електронні версії журналу «Корреспондент» (інші журнали, на вибір студента).
2. Редакція електронного видання журналу.
3. Концепція електронного контенту власного журналу.
4. Стратегія стосунків електронного і друкованого контенту: взаємодоповнення; буквальне відтворення.
5. Цінова політика електронного видання.

Література

Основна

1. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін. ; за ред. В. В. Різуна.– К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2010. – 287 с.

2. Карась М.А. Журналістський фах: організація творчо-виробничого процесу: Навч. посібник - К.: видавництво Інституту журналістики, 2009. – 101 с.

Додаткова

1. Маккей Дженни. Все о журналах / Дженни Маккей. – М., 2008.
2. Морриш Джон. Издание журнала : от идеи до воплощения / Джон Морриш. – М., 2008.
3. Тимошик М. С. Книга для автора, редактора, видавця / Микола Тимошик. – К., 2006.

Практичне 38 - 40. Верстка журнального видання.

(дистанційно 4 год)

План

1. Види журналів і їх нормативи форматів.
2. Різновиди верстки журнальних видань.
3. Стильове оформлення ілюстративного журналу.
4. Спеціальні прийоми верстки.
5. Робота над першою версткою власного видання.
6. Елементи вихідних відомостей.
7. Програма ISSN. Міжнародний стандартний номер серіального видання.
8. Кодування періодичних видань

Література

Основна

1. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін. ; за ред. В. В. Різуна.– К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2010. – 287 с.
2. Карась М.А. Журналістський фах: організація творчо-виробничого процесу: Навч. посібник - К.: видавництво Інституту журналістики, 2009. – 101 с.

Додаткова

1. Маккей Дженни. Все о журналах / Дженни Маккей. – М., 2008.
2. Морриш Джон. Издание журнала : от идеи до воплощения / Джон Морриш. – М., 2008.

Практичне 41-42.**Редагування та промоція журнального видання****(дистанційно)**

План

1. Якісний журнальний контент.
2. Типові помилки. Особливості редагування журнального видання.
3. Особливості редагування журнального контенту.
4. Робота з другою версткою журналу.
5. Розробка стратегії інтерактивності власного видання.
6. Промоція журнального видання.
7. Розробка концепції розповсюдження власного журнального видання у ринкових умовах.

Література

Основна

1. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін. ; за ред. В. В. Різуна. – К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2010. – 287 с.
2. Капелюшний А. О. Редагування в засобах масової інформації / А. О. Капелюшний. – Львів, 2009.
3. Карась М.А. Журналістський фах: організація творчо-виробничого процесу: Навч. посібник - К.: видавництво Інституту журналістики, 2009. – 101 с.

Додаткова

1. Маккей Дженни. Все о журналах / Дженни Маккей. – М., 2008.
2. Морриш Джон. Издание журнала : от идеи до воплощения / Джон Морриш. – М., 2008.
3. Тимошик М. С. Книга для автора, редактора, видавця / Микола Тимошик. – К., 2006.

IV. Навчально-методична карта дисципліни

«Газетно-журнальні видання»

Разом: 252 год., з них практичні заняття –84 год.,
самостійна робота – 120 год., мк – 12 год., екзамен – 36 год.

I семестр

Тиждень	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	
Модулі	Змістовий модуль I					Змістовий модуль II						
Назва модуля	<i>Типологія газетних видань</i>					<i>Технологія виробництва газетних видань</i>						
Кількість балів за модуль	139 балів					172 бала						
Лекції	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Теми лекцій												
Теми семінарських занять	Загальна характеристика стану розвитку газетного виробництва (22 бала)	Редакційна стратегія (22 бала)	Типологічні особливості газетних видань (22 бала)	Постійні та розмірні елементи газет (11 балів)	Заголовковий комплекс (22 бала)	Інформаційний газетний блок ра (22 бала)	Аналітичні жанри періодичної преси (22 бала)	Жанрова система (11 балів)	Ілюстративне оформлення газети (22 бала)	Композиційне-графічне моделювання газетного видання (11 балів)	Верстка номера газети (22 бала)	Особливості редагування та промоції газетного видання (22 бала)
Самостійна робота,		Табл. 6.1 (5x2=10 балів)			Табл. 6.1(5 балів)			Табл. 6.1 (5x2=10 балів)				Табл. 6.1 (5 балів)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)					Модульна контрольна робота 2 (25 балів)						
Тиждень	I	II	III	IV -V		VI		VII	VIII	IX		

Модулі	Змістовий модуль III					Змістовий модуль IV						
Назва модуля	типологія журнальних видань					Технологія виробництва газетних видань						
Кількість балів за модуль	139 балів					172 бала						
Лекції	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Дати												
Теми лекцій												
Теми семінарських занять	Особливості журнального видання. Типологія журналів (22 бали)	Типологічні особливості масових журналів (22 бали)	Типологічні особливості спеціальних журналів (22 бали)	Дитячі журнали (22 бали)	Вихідні відомості періодичного видання (11 балів)	Художньо-публіцистичні жанри періодичної преси (22 бали)	Жанрова система номера (11 бали)	Ілюстративне оформлення журналу (22 бали)	Обкладинка журналу (22 бала)	Інтерналізація друкованого контенту (22 бали)	Верстка журнального видання (11 балів)	Редагування та промоція журнального видання (22 бали)
Самостійна робота,	Табл. 6.1 (5x3=15 балів)						Табл. 6.1 (10 балів)			Табл. 6.1 (5 балів)		
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 3 (25 балів)					Модульна контрольна робота 4 (25 балів)						

VI. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Змістовий модуль I.

(28 год.)

Тема 2. Редакційна стратегія

1. **Індивідуальне.** Розробити тематичний план конкретної рубрики власного видання.
2. **Завдання для виконання у парах та групами .** Обговорити та затвердити тематичний план рубрики під час планірки.

Тема 4. Постійні та розмірні елементи газети

1. **Індивідуальне.** Написати есе «Джерела для заголовків»

Змістовий модуль II.

(32 год.)

Тема 8. Жанрова система номера

Тема 9. Особливості редагування та промоції газетного видання

1. Написати інформаційний матеріал для власного видання.
2. Створити матеріали аналітичних жанрів та підібрати ілюстрації.
3. Розробити концепцію інтернет видання газети.

Змістовий модуль III.

(28 год.)

Тема 13. Особливості журнального видання. Типологія журналів.

1. Скласти типологічну карту журналів, які виходять в Україні.
2. Провести моніторинг ринку українських журналів.
3. Написати інформаційну програму журналу (рубрики).

Змістовий модуль IV.

(32 год.)

Тема 19. Жанрова система номера

Тема 22. Інтернетизація друкованого контенту

1. Написати аналітичний матеріал для власного журналу.
2. Створити матеріали публіцистичних жанрів та підібрати ілюстрації.
3. Розробити концепцію інтернет видання журналу.

Карту самостійної роботи, де визначено форми академічного контролю, успішність (бали) і термін виконання самостійної роботи студентами, подано у вигляді табл. 6.1.

КАРТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА

Змістовий модуль та теми курсу	Академічний контроль	Бали	Термін виконання (тижні)
Змістовий модуль I (28 год.)			
Тема 2. Редакційна стратегія	Семінарське заняття, модульний контроль, екзамен	10	I- II
Тема 5. Заголовковий комплекс	Семінарське заняття, модульний контроль, екзамен	5	III
Змістовий модуль II (32 год.)			
Тема 8. Жанрова система номера	Семінарське заняття, модульний контроль, екзамен	10	IV
Тема 12. Особливості редагування та промоції газетного видання	Індивідуальне заняття, семінарське заняття, модульний контроль, екзамен	5	VII
Змістовий модуль III (28 год.)			
Тема 13. Особливості журнального видання. Типологія журналів.	Семінарське заняття, модульний контроль, екзамен	15	IX
Змістовий модуль IV (32 год.)			
Тема 19. Жанрова система номера	Семінарське заняття, модульний контроль, екзамен	10	XI
Тема 22. Інтернетизація друкованого контенту	семінарське заняття, модульний контроль, екзамен	5	XII
Разом: 120 год.		Разом: 60 балів	

VII. СИСТЕМА ПОТОЧНОГО І ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Газетно-журнальні видання» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип покрокової звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 100.

Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти (п. IV), де зазначено види й терміни контролю. Систему рейтингових балів для різних видів контролю та порядок їх переведення у національну (4-бальну) та європейську (ECTS) шкалу подано у табл. 8.1, табл. 8.2.

Таблиця 8.1

Розрахунок рейтингових балів за видами поточного (модульного) контролю

№	Вид діяльності	Кількість балів за одиницю	Кількість одиниць до розрахунку	Всього
2	Відвідування практичних (семінарських) занять	1	42	42
3	Виконання завдання з самостійної роботи (домашнього завдання)	5	12	60
4	Робота на практичному занятті	42	10	420
5	Модульна контрольна робота	25	4	100
максимальна кількість балів 622				

Розрахунок: $622:60 = 10,4$

Студент набрав: 520

Оцінка: $520:10,4 = 50$ (бал за семестр), додається екзамен (max 40 балів)

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

➤ **Методи усного контролю:** індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, екзамен.

➤ **Методи письмового контролю:** модульна контрольна робота.

Таблиця 8.2

Порядок переведення рейтингових показників успішності у європейські оцінки ECTS

Підсумкова кількість балів (max – 100)	Оцінка за 4-бальною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS
1 – 34	«незадовільно» (з обов'язковим повторним курсом)	F
35 – 59	«незадовільно» (з можливістю повторного складання)	FX
60 - 68	«задовільно»	E
69 – 74		D
75 - 81	«добре»	C
82– 89		B
90 – 100	«відмінно»	A

Загальні критерії оцінювання успішності студентів, які отримали за 4-бальною шкалою оцінки «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно», подано у табл. 8.3.

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на семінарських, практичних заняттях, виконання самостійної роботи, індивідуальну роботу, модульну контрольну роботу.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної та індивідуальної навчально-дослідної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- ✓ вчасність виконання навчальних завдань;
- ✓ повний обсяг їх виконання;
- ✓ якість виконання навчальних завдань;
- ✓ самостійність виконання;
- ✓ творчий підхід у виконанні завдань;
- ✓ ініціативність у навчальній діяльності.

VIII. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності

1) За джерелом інформації:

- *Словесні:* лекція (традиційна, проблемна), семінари, пояснення, розповідь, бесіда.
- *Наочні:* спостереження, ілюстрація, демонстрація.
- *Практичні:* проекти.

2) За логікою передачі і сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.

3) За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі.

4) За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів; виконання індивідуальних навчальних завдань.

II. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:

1) Методи стимулювання інтересу до навчання: навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення проблемних ситуацій, робота над груповими проектами.

IX. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КУРСУ

- ✓ опорні конспекти лекцій;
- ✓ навчальні посібники;
- ✓ робоча навчальна програма;
- ✓ засоби підсумкового контролю (комплект завдань для модульних контрольних робіт);

X. ПИТАННЯ ДО ЕКЗАМЕНУ

1. Вимоги до формування редакційного колективу.
2. Фахові вимоги до представника редакції.

3. Концепція корпоративної культури редакції.
4. Український ринок газетних видань.
5. Типологія газетних видань.
6. Основні властивості композиції газети.
7. Елементи оформлення газети.
8. Заголовковий корпус газети.
9. Постійні елементи газети.
10. Розмірні елементи газети.
11. Ілюстративне оформлення газети.
12. Інформаційний газетний блок.
13. Аналітичні жанри пресової журналістики.
14. Жанрове компонування номера газети.
15. Зворотний зв'язок з читачами газети.
16. Нові тенденції у творенні газет.
17. Якісний газетний контент.
18. Український ринок журнальних видань.
19. Специфіка жанрового компонування номера.
20. Тематично-перспективний план журналу.
21. Типологічні особливості масових журналів.
22. Типологічні особливості спеціальних журналів.
23. Тематика популярного журналу.
24. Особливості роботи над науково-популярним журналом.
25. Специфіку роботи над літературно-художнім журналом.
26. Особливості роботи над суспільно-політичним журналом.
27. Специфіка роботи над науково-практичним журналом.
28. Вимоги до роботи над дитячим журналом.
29. Особливості жанрів у журналі.
30. Художньо-публіцистичні жанри.
31. Елементи оформлення журналу.
32. Заголовки та рубрики в журналі.

- 33.Методика редагування журналу
- 34.Стратегія стосунків електронного і друкованого контенту.
- 35.Вимоги до ілюстрацій журнального контенту.
- 36.Зміст поняття «якісний журнальний контент».
- 37.Особливості розповсюдження журнальних видань у ринкових умовах.
- 38.Можливі шляхи зниження собівартості журнальної продукції.
- 39.Нові тенденції у творенні журналів.
- 40.Вимоги до наукових журналів.
41. Композиція наукового журналу.
- 42.Вимоги до наукових статей.
- 43.Формування редакційного портфеля журналу.
- 44.Тематично-перспективний план журналу.
- 45.План номера журналу.
- 46.Зворотній зв'язок з читачами журналу.

XII. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

Друкувані:

1. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін. ; за ред. В. В. Різуна.– К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2010. – 287 с.
2. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підручник / В. Й. Здоровега. – Львів, 2004.
3. Капелюшний А. О. Редагування в засобах масової інформації / А. О. Капелюшний. – Львів, 2009.
4. Іванов В. В. Техніка оформлення газети : курс лекцій / В. В. Іванов. – К., 2000
5. Тимошик М. Як редагувати книжкові та газетно-журнальні видання: Практичний посібник. – К.: Наша культура і наука, 2012. – 384 с. (Серія «Бібліотека видавця, редактора, автора»; т. 4).

Інтернет-джерела:

6. Виходець О. Культура продажу книг, газет і журналів [Електронний ресурс] / Олександр. Виходець // Вісник Книжкової палати . - 2012. - № 8. - С. 5-8. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/vkr_2012_8_2.pdf
7. Белькова С. В. Актуальні тенденції розвитку української газетної журналістики і жанровий процес [Електронний ресурс] / С. В. Белькова // Митна справа . - 2013. - № 5(2.2). - С. 273-281. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Ms_2013_5\(2.2\)__48.pdf](http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Ms_2013_5(2.2)__48.pdf)

Додаткова:

Друкувані:

1. Карась М. А. Журналістський фах: організація творчо-виробничого процесу: Навч. посібник - К.: видавництво Інституту журналістики, 2009. – 101 с.
2. Маккей Дженни. Все о журналах / Дженни Маккей. – М., 2012. – 348 с.
3. Морриш Джон. Издание журнала : от идеи до воплощения / Джон Морриш. – М., 2012. – 297 с.

Интернет-джерела:

1. Ворона А. Г. Формування унікального візуального образу видання на прикладі журналу "Наш" [Електронний ресурс] / А. Г. Ворона // Інформаційне суспільство . - 2013. - Вип. 18. - С. 157-160. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/is_2013_18_36.pdf
2. Добривечір В. Нові підходи до формування редакційної політики наукового журналу [Електронний ресурс] / В. Добривечір // Вісник Книжкової палати . - 2013. - № 4. - С. 17-20. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/vkr_2013_4_5.pdf
3. Дяченко І. М. Видавець як типоформувальна ознака журналів для жіночої аудиторії [Електронний ресурс] / І. М. Дяченко // Держава та регіони. Соціальні комунікації . - 2013. - № 1. - С. 69-73. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/drsk_2013_1_16.pdf
4. Дяченко І. М. До проблеми елітарного жіночого журналу: теоретичний аспект [Електронний ресурс] / І. М. Дяченко // Держава та регіони. Сер. : Гуманітарні науки . - 2013. - № 1. - С. 82-86. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/drgn_2013_1_17.pdf
5. Надточій О. Жанрова специфіка коментаря на сторінках журналу "Український тиждень" [Електронний ресурс] / О. Надточій // Теле- та радіожурналістика . - 2013. - Вип. 12. - С. 148-153. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Tir_2013_12_39.pdf

6. Миронюк Д. І. Концепція друкованого видання, або Коли "помре" остання газета на землі? [Електронний ресурс] / Д. І. Миронюк // Наукові записки Інституту журналістики . - 2013. - Т. 50. - С. 41-44. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Nzizh_2013_50_9.pdf
7. Михайленко В. М. Заголовковий комплекс як базовий елемент журналістського тексту [Електронний ресурс] / В. М. Михайленко // Наукові записки Інституту журналістики . - 2013. - Т. 50. - С. 239-244. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Nzizh_2013_50_48.pdf
8. Фіялка С. Б. Тематико-типологічна структура сучасних мистецтвознавчих журнальних видань [Електронний ресурс] / С. Б. Фіялка // Наукові записки Інституту журналістики . - 2013. - Т. 50. - С. 110-118. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Nzizh_2013_50_24.pdf