

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ

УНІВЕРСИТЕТСЬКИЙ КОЛЕДЖ
КИЇВСЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Циклова комісія з педагогічної освіти


«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи
О.Б. Жильцов
« 09 » жовтня 2015 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

СОЦІАЛЬНА ПСИХОЛОГІЯ

галузі знань 0303 Журналістика та інформація
спеціальності 5.03030301 Видавнича справа та редагування

Київ
2015 рік

Робоча програма «Соціальна психологія» для студентів галузі знань 0303
Журналістика та інформація спеціальності 5.03030301 Видавнича справа та
редагування

Розробник: Винар Валентина Іванівна,
викладач циклової комісії з педагогічної освіти
Університетського коледжу Київського університету імені Бориса
Грінченка

Робоча програма затверджена на засіданні циклової комісії з
педагогічної освіти

Протокол від «25» серпня 2015 р. № 1

Голова циклової комісії  Артюх Л.Л.


Розподіл годин звірено з робочим навчальним планом, структура типова

Заступник директора
з навчальної роботи

 (С.І. Дем'яненко)

Заступник директора

з навчально-методичної роботи

 (З.Л. Гейхман)

Схвалено Методичною радою Університетського коледжу
Київського університету імені Бориса Грінченка

Протокол від від «31» серпня 2015 року № 1

« 31 » серпня 2015 року



Голова



(М.В. Братко)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів 3	Галузь знань 3103 Журналістика та інформація	Нормативна
	Спеціальність 5.03030301 «Видавнича справа та редагування»	
Змістових модулів – 3		Рік підготовки
Загальна кількість годин - 108		3-й
		Семестр
		5
		Лекції
		22 год.
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 2,5		Семінарські
	20 год.	
	Модульний контроль	
	6 год.	
	Індивідуальні заняття	
	12 год.	
	Самостійна робота	
48 год.		
	Вид контролю: залік	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Робоча програма курсу «Соціальна психологія» розроблена з урахуванням вимог щодо удосконалення підготовки майбутніх спеціалістів для успішного пізнання різноманітних аспектів соціально-психологічної проблематики. Адже в суспільстві є потреба в висококваліфікованих видавцях, здатних стати співтворцями громадянського суспільства.

Як навчальна дисципліна соціальна психологія покликана сформуванню у студентів основні поняття, принципи та положення соціальної психології, розкрити соціально-психологічні механізми, способи та засоби ефективного спілкування, показати особливості групової діяльності людей, природу масових явищ психіки. Видавцеві, як спеціалісту, який працює в умовах спілкування і взаємодії з іншими людьми (як у зовнішній, так і внутрішній площинах) життєво необхідними є знання з соціальної психології. Тому курс вивчення соціальної психології буде суттєвою допомогою в професійному становленні майбутніх видавців.

Мета курсу: формування та розвиток у студентів соціально-психологічного мислення, вміння здійснювати психологічний аналіз складних ситуацій взаємодії „особистість-суспільство”, „особистість-соціальна група”, „особистість-особистість”.

Завдання курсу: формувати у студентів основні поняття, принципи та положення соціальної психології, розкрити соціально-психологічні механізми, способи та засоби ефективного спілкування, показати особливості групової діяльності людей, природу масових явищ психіки.

Студент повинен мати такі предметні компетентності

- наявність знань про основні категорії та методи соціальної психології як науки;
- усвідомлення історичних передумов та перспектив розвитку соціальної психології;
- розуміння найбільш відомих теорій особистості;
- знання особливостей соціальних відносин та природи соціальних, емоційних, когнітивних джерел упереджень;
- оволодіння засобами та способами соціально-психологічного впливу в процесі спілкування;
- оволодіння знаннями особливостей групової діяльності;
- усвідомлення психологічних особливостей великих соціальних груп та масових явищ;
- вміння відслідковувати різні групові явища та характеристики;
- здатність проводити соціально-психологічні дослідження;
- можливість застосовувати основні методи соціально-психологічного дослідження;
- вміння налагоджувати взаємодію з різними типами особистостей;
- здатність розрізняти невербальні прояви спілкування та ефективно будувати процес комунікації;
- здатність формувати в собі позитивні риси особистості та поведінки.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовний модуль 1. Соціальна психологія як наука.

Тема 1. Предмет історії соціальної психології.

Тема 2. Методологія та методи соціальної психології

Тема 3. Особистість з погляду соціальної психології. Специфіка соціального підходу до вивчення особистості.

Тема 4. Соціально-психологічні аспекти соціалізації особистості. Соціальна установка та стереотипи.

Змістовний модуль 2. Соціальна психологія спілкування та міжособистісних відносин .

Тема 1. Спілкування як феномен соціальної психології.

Тема 2. Спілкування як комунікативний процес. Вербальні та невербальні засоби спілкування..

Тема 3. Спілкування як взаємодія. Міжособистісний вплив у спілкуванні.

Змістовний модуль 3. Соціальна психологія груп і масових явищ.

Тема 1. Проблема групи у соціальній психології. Соціально-психологічні характеристики малої групи.

Тема 2. Лідерство і керівництво у малих групах.

Тема 3. Соціально-психологічні особливості великих соціальних груп.

Тема 4. Проблема соціального впливу у масі. Психологія масових явищ.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин						
	денна форма						
	усь ого	у тому числі					
лекції		сем.	пк	пр	інд.	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8
Змістовий модуль 1. Соціальна психологія як наука							
Тема 1. Предмет соціальної психології.	8	2				2	4
Тема 2. Методологія та методи соціальної психології.	8	2	2				4
Тема 3. Особистість з погляду соціальної психології. Специфіка соціального підходу до вивчення особистості.	10	2	2			2	4
Тема 4. Соціально-психологічні аспекти соціалізації особистості. Соціальна установка та стереотипи.	8	2	2				4
Модульна контрольна робота №1	2			2			
Разом за змістовим модулем 1	36	8	6	2		4	16
Змістовий модуль 2. Соціальна психологія спілкування та міжособистісних відносин .							
Тема 1. Спілкування як феномен соціальної психології.	10	2	2			2	4
Тема.2 . Спілкування як комунікативний процес Вербальні та невербальні засоби спілкування..	10	2	2				6
Тема 3. Спілкування як взаємодія. Міжособистісний вплив у спілкуванні.	10	2	2			2	4
Модульна контрольна робота №2	2			2			
Разом за змістовим модулем 2	32	6	6	2		4	14
Змістовий модуль 3. Соціальна психологія груп і масових явищ							
Тема 1. Проблема групи у соціальній психології. Соціально-психологічні характеристики малої групи.	10	2	2			2	4
Тема2. Лідерство і керівництво у малих групах.	8	2	2				4
Тема 3. Соціально-психологічні особливості великих соціальних груп.	8	2	2			2	4
Тема 4 Проблема соціального впливу у масі. Психологія масових явищ.	10	2	2				6
Модульна контрольна робота № 3	2			2			
Разом за змістовим модулем 3.	40	8	8	2		4	18
Усього годин за курс	108	22	20	6		12	48

5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Предмет соціальної психології, її завдання і методи.	2
2	Особистість з погляду соціальної психології.	2
3	Роль спілкування у житті суспільства.	2
4	Вербальні і невербальні засоби комунікації	2
5	Сприймання і розуміння людьми одне одного у процесі міжособистісного спілкування.	2
6	Перешкоди на шляху спілкування.	2
7	Проблема групи у соціальній психології. Утворення та динаміка малої групи.	2
8	Лідерство і керівництво у малих групах.	2
9	Психологічна характеристика великих соціальних груп.	2
10	Проблема соціального впливу у масі.	2
	Всього	20

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва тема	Кількість годин	Кількість балів
1	Предмет та історія соціальної психології.	4	5
2	Методологія та методи соціальної психології.	4	5
3	Особистість з погляду соціальної психології. Специфіка соціального підходу до вивчення особистості.	5	5
4	Соціальні установки, стереотипи і забобони.	4	5
5	Місце спілкування у житті суспільства. Загальна характеристика основних сторін спілкування.	5	5
6	Вербальні і невербальні засоби спілкування. Форми спілкування.	4	5
7	Спілкування як взаємодія. Міжособистісний вплив у спілкуванні. Піддатливість впливу у спілкуванні. Бар'єри на шляху спілкування.	4	5
8	Проблема групи у соціальній психології. Утворення групи та динаміка малої групи.	5	5
9	Лідерство і керівництво у малих групах.	4	5
10	Психологічна характеристика великих соціальних груп.	5	5
11	Проблема соціального впливу у масі.	4	5
	Разом	48	55

7. Навчально-методична карта дисципліни «Соціальна психологія».

Разом: 108 год, лекції – 22 год, семінарські заняття – 20 год, індивідуальна робота – 12 год., модульний контроль – 6 год., самостійна робота – 49 год.

Тиждень	Змістовий модуль I.				Змістовий модуль II.			Змістовий модуль III.			
Модулі	Соціальна психологія як наука.				Соціальна психологія спілкування та міжособистісних відносин			Соціальна психологія груп і масових явищ.			
Назва модуля	Соціальна психологія як наука.				Соціальна психологія спілкування та міжособистісних відносин			Соціальна психологія груп і масових явищ.			
Лекції	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Дати											
Теми лекцій	Предмет соціальної психології.	Методологія та методи соціальної психології.	Особистість з погляду соц. психології. Специфіка соціального підходу до вивчення соціальної психології.	Соціально-психологічні аспекти соціалізації особистості. Соціальна установка та стереотипи.	Спілкування як феномен соціальної психології.	Спілкування як комунікативний процес.	Спілкування як взаємодія. Міжособистісний вплив у спілкуванні	Проблема групи у соціальній психології. Соціально-психологічні характеристики малої групи.	Лідерство і керівництво у малих групах.	Соціально-психологічні особливості великих соціальних груп.	Проблема соціального впливу у масі. Психологія масових явищ.
Теми семінарських і практичних занять	Методологія та методи соціальної психології.	Особистість з погляду соціальної психології. Специфіка соціального підходу до вивчення особистості.	Соціально-психологічні аспекти соціалізації особистості. Соціальна установка та стереотипи.	Спілкування як феномен соціальної психології.	Спілкування як комунікативний процес.	Спілкування як взаємодія. Міжособистісний вплив у спілкуванні.	Проблема групи у соціальній психології. Соціально-психологічні характеристики малої групи.	Лідерство і керівництво у малих групах.	Соціально-психологічні особливості великих соціальних груп.	Проблема соціального впливу у масі. Психологія масових явищ.	
Самост. Р.	Табл. 6				Табл. 6			Табл. 6			
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1				Модульна контрольна робота 2			Модульна контрольна робота 3			
Підсумковий контроль	залік										

8. Методи контролю

Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда.

Методи письмового контролю: письмове тестування, модульна контрольна робота.

Методи самоконтролю: самооцінка, самоаналіз.

9. Розподіл балів, які отримують студенти

вид роботи	максимальна кількість балів за один вид роботи	обов'язкова кількість виконаних завдань за курс	максимальна кількість балів за всі види роботи
1. Відвідування лекцій	1	22	11
2. Відвідування семінарів (практичних)	1	20	10
3. Виконання завдання для самостійної роботи	5	11	55
4. Робота на семінарському занятті	10	5	50
5. Виконання модульної контрольної роботи	25	3	75
Всього			201
залік			
Коефіцієнт	2,01		

10. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

11. Методичне забезпечення

- ✓ робоча навчальна програма;
- ✓ навчальні посібники;
- ✓ опорні конспекти лекцій;
- ✓ збірка тестових завдань;
- ✓ схематична наочність.

12. Очікувані результати.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти зможуть:

- аналізувати історичні передумови та перспективи розвитку соціальної психології;
- володіти знаннями про основні категорії та методи соціальної психології як науки;
- аналізувати найбільш відомі теорії особистості та процес соціалізації;
- володіти засобами та способами соціально-психологічного впливу в процесі спілкування;
- аналізувати особливості соціальних відносин та природу соціальних, емоційних, когнітивних джерел упереджень;
- розпізнавати особливості групової діяльності;
- відслідковувати різні групові явища та характеристики;
- розпізнавати психологічні особливості великих соціальних груп та масових явищ;
- застосовувати основні методи соціально-психологічного дослідження;
- володіти вмінням налагодження взаємостосунків з різними типами особистостей;
- розрізняти невербальні прояви спілкування та ефективно будувати процес комунікації;
- формувати в собі позитивні риси особистості та поведінки;
- самостійно працювати з науковою літературою.

13. Рекомендована література

Базова

1. Андреева Е. М. Социальная психология: Учебник для высших учебных заведений. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 364 с.
2. Гапон Н.П. Соціальна психологія: навчальний посібник. – Львів: Вид. центр ЛНУ імені Івана Франка, 2008.
3. Коваленко А.Б., Корнев М.Н.. Соціальна психологія. – К., 2006.
4. Москаленко В.В. М 82 Соціальна психологія. Підручник. Видання 2?ге, виправлене та доповнене – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 688 с.
5. Орбан-Лембрик Л.Е. Соціальна психологія. :– К.:Академвидав, 2003.
6. Практикум із соціальної психології. Зелінська Т.М., Михайлова І.В., Демерс А.Е. Навчальний посібник. — К.: Каравела, 2015. — 232 с.

Допоміжна

1. Агеев В.С. Межгрупповое взаимодействие.– М., 1990.
2. Бaley С. Вибрані праці з соціальної і педагогічної психології. Тернопіль, 1995.
3. Бэрон Р., Ричардсон Д. Агрессия. – СПб.: Питер Ком, 1997.
4. Берн Ш. Гендерная психология. – СПб. : Прайм- Еврознак, 2001.
5. Бернс Р. Развитие Я-концепции и воспитание. – М.,1996.
6. Варій М.Й.Соціальна психіка нації. – Львів: СПОЛОМ, 2002.
7. Говорун Т.В., Кікінежді О.М. Стать та сексуальність: Психологічний ракурс. — Тернопіль: Нова книга– Богдан, 1999.
8. Горноста́й П.П. Гендерний розвиток та гендерна ідентичність особистості особливості чоловічої та жіночої соціалізації // Гендерні студії : освітні перспективи. – К.: ТОВ Поліграфічний центр „Фоліант”, 2003.
9. Гнатенко П.И., Павленко В.Н. Идентичность: философский и психологический анализ. – К., 1999.
- 10.Джонсон Д. Соціальна психологія. Тренінг міжособистісного спілкування. – К.: Академія, 2003.
- 11.Зимбардо Ф., Лайпе М. Социальное влияние. – СПб.: Питер, 2000.
- 12.Клецина И.С. Гендерная социализация : Учеб. пособие. – СПб.: Питер, 1989.
- 13.Козляковський П.А. Соціальна психологія: Курс лекцій. Практикум. Хрестоматія.–Миколаїв: Миколаївський держ. ун-т, 2005.
- 14.Лебон Г. Психология масс. – Мн.: Харвест, М.: АСТ, 2000.
- 15.Левин К. Разрешение социльных конфликтов. – СПб.: Речь, 2000.
- 16.Лутошкин А.Н. Эмоциональные потенциалы коллектива. – Кострома, 1988.
- 17.Люшер М. Сигналы личности: ролевые игры и их мотивы. Воронеж, 1995.
- 18.Мірчук І. Світогляд українського народу : спроба характеристики // Генеза. – № 2, 2002.
- 19.Милграм С. Экспериментальная социальная психология.– СПб: Питер, 2000.
- 20.Митина О.В. Исследования женского гендерного поведения в социальном и кросскультурном аспектах// Общественные науки и современность.– 1999. – №1.

21. Москаленко В.В. Соціальна психологія. – К.: Центр навчальної літератури, 2005.
22. Московичи С. Общество и теории социальной психологии. Пер. с фр. // Современная зарубежная социальная психология. Тексты. – М.: МГУ, 1984.
23. Московичи С. Век толп. Исторический трактат по психологи масс. М.: Центр психологи и психотерапии, 1996.
24. Робер М.А., Тильман Ф. Психология индивида и группы. М.: Прогресс, 1998.
25. Руденский Е. В. Социальная психология. М.- Новосибирск, 1997.
26. Ойстер Кэрол. Социальная психология групп. – СПб.: Проим Еврознак; М.: Олма-Пресс, 2004.
27. Тейлор Д. Социальная психология. – СПб: Питер, 2004
28. Фромм Э. Человеческая ситуация. – М.: Смысл, 1995.
29. Чалдини Р. Психология влияния. – СПб.: Питер Ком, 1998.
30. Чалдини Р., Кенрик Д., Нейберг С. Агрессия: Лидерство. Альтруизм. Конфликт. Группы. – СПб: Прайм Еврознак, 2002.
31. Янів В. Нариси з історії української етнопсихології. – К.: Знання, 2006.

14. Інформаційні ресурси

1. Національна бібліотека України імені В.В. Вернадського
<http://www.nbuv.gov.ua/>
2. Державна науково-педагогічна бібліотека України ім. В. О. Сухомлинського
www.dnpb.gov.ua/
3. Бібліотека українських підручників
<http://pidruchniki.ws/>
4. Библиотека Гумер
<http://www.gumer.info/>
5. Серия «мастера психологии»
<http://aboutyourself.ru/obshpsy/mastera-psixologii.html>