

УДК 004.92

Кучаковська Г.А.

*викладач кафедри інформаційних технологій та математичних дисциплін
Київський університет імені Бориса Грінченка, м. Київ, Україна*

Сабліна М.А.

*викладач кафедри інформаційних технологій та математичних дисциплін
Київський університет імені Бориса Грінченка, м. Київ, Україна*

ІНФОГРАФІКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ НАВЧАЛЬНОГО МАТЕРІАЛУ

Вступ. Широке застосування інформаційних технологій та Інтернету є глобальною тенденцією інформаційного суспільства ХХІ століття. Значних змін зазнали сфери економіки, виробництва, політики, соціальна сфера та особливо система освіти. Інформаційні технології почали впроваджувати в кожен етап освітнього процесу, що сприяє формуванню нового освітнього середовища. Це призводить до того, що педагоги повинні шукати нові методи та засоби організації процесу навчання та ефективні інструменти відображення навчального матеріалу стисло і зрозуміло.

Постановка проблеми. За останні декілька років значно зріс обсяг навчальної інформації, причиною цього є те, що друковані джерела з кожним роком поступають місце електронним, до яких є легший доступ. Пошук нових можливостей успішного сприймання та засвоєння навчальних матеріалів студентами призвів до того, що ефективним інструментом для цього є інформаційні технології, в особливості технології інфографіки. Інфографіка сприймається читачами краще, ніж простий текст, дає можливість урізноманітнити подання матеріалів, дозволяє більш цікаво й наочно доносити інформацію.

Виклад основного матеріалу. Одним із сучасних інструментів, спрямованих на ефективну візуальну презентацію інформації є

так звана інфографіка. Зазвичай під цим терміном розуміється візуальне комплексне подання текстової і графічної інформації з метою стислого і яскравого відображення певного факту, процесу, події [1].

Інфографіка (англ. *Information graphics; infographics*) – це візуальне представлення та розповсюдження інформації, даних і знань у різних сферах діяльності, зокрема: науці, освіті, статистиці, журналістиці. Це просте та наочне графічне представлення великої кількості даних та комплексної інформації о предметах, речах, включаючи складні взаємовідносини між ними. Процес створення інфографіки можна розглядати як візуалізацію даних, створення інформаційних схем та моделей подання інформації [2].

Інфографіка широко використовується в бізнесі, рекламі, журналістиці, бо вона є універсальним інструментом для поширення інформації та даних.

Інфографіку розділяють на три категорії, а саме:

- графіки, таблиці тощо, які потребують мінімальних графічних зусиль і мінімального планування, головними критеріями яких стають правильно задані параметри і критерії аналізу, а також достовірність і повнота інформації. Дизайнерська робота зводиться до стандартного виконання і його швидкості.
- логічні схеми та реконструкції (графічні або відео реконструкції подій), у даному випадку якісне виконання залежить не тільки від репортерської грамотності, а й від програмного забезпечення, заздалегідь розроблених елементів і системи стилів.
- графічні розповіді, які представляють собою складні інформаційні пакети. Такі матеріали можуть виступати в комплексі з друківаними пакетами документів і самостійно.

Основним критерієм стає художність виконання

Сьогодні інфографіка все більше використовується в освітніх цілях під час проведення лекційних та практичних занять, завдяки стислому та лаконічному представленню великої кількості інформаційних даних. Наочне представлення навчальної інформації за допомогою ілюстрацій та графіки вважається актуальним, ефективним і виразним для більшості джерел інформації: періодики, підручників, інструкцій та їх електронних аналогів, адже до 90% інформації людина сприймає очима, і лише 10% - через інші органи чуття. Її доречно використовувати при розробці довідкових та навчальних систем.

Висновки. Отже, інфографіку можна використовувати в освітньому процесі зі студентами під час вивчення різних навчальних дисциплін, проведенні аудиторних робіт або поза аудиторних роботах у вигляді створених проектів та публікацій.

Інфографіка є зручним інструментом при активізації пізнавальної та навчальної діяльності студентів, що в рази збільшує ефективність навчального процесу. Візуалізація є основою сучасного інформаційного простору, адже без відповідних зорових образів неможливо уявити успішний навчальний процес.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Smiciklas M. The Power of Infographics: Using Pictures to Communicate and Connect with Your Audience / M. Smiciklas. – Indianapolis, USA. – 2012.
2. Mark Smiciklas (2012). The Power of Infographics: Using Pictures to Communicate and Connect with Your Audience.