

Міністерство освіти і науки України
Київський університет імені Бориса Грінченка
Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю



“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

О.Б.Жильцов

2016 року

РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

СОЦІАЛЬНА ПРОБЛЕМАТИКА

напрям підготовки 6.030303 Видавнича справа та редагування

Гуманітарний інститут

2015 - 2016 рік



Робоча програма «Соціальна проблематика» для студентів за напрямом підготовки 6.030303 Видавнича справа та редагування, галузі знань 0303 журналістика та інформація
2016 року – 19 с.

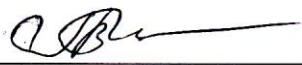
Розробник:

Поліщук Т.І., викладач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Гуманітарного інституту Київського університету імені Бориса Грінченка.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

Протокол від “27” січня 2016 року № 6

Завідувач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю



(підпис) (Горбенко Г. В.)
(прізвище та ініціали)

Години відповідають робочому навчальному плану

Структура програми типова

Заступник директора з науково-методичної та навчальної роботи



(підпис) (О.В. Єременко)
(прізвище та ініціали)

©КУБГ, 2016 рік

©Поліщук Т.І., 2016 рік

3
ЗМІСТ

Пояснювальна записка	4
Структура програми навчальної дисципліни	
I. Опис предмета навчальної дисципліни	6
II. Тематичний план навчальної дисципліни	7
III. Програма	
<i>Змістовий модуль I</i>	8
<i>Змістовий модуль II</i>	9
IV. Навчально-методична карта дисципліни	
«Соціальна проблематика»	10
V. Плани семінарських занять	11
VI. Завдання для самостійної роботи	14
VII. Система поточного і підсумкового контролю знань	15
VIII. Методи навчання	17
IX. Методичне забезпечення курсу	17
X. Рекомендована література	
Основна	18
Додаткова	18

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Курс «Соціальна проблематика» належить до циклу професійно орієнтованих дисциплін напряму підготовки «Видавнича справа та редагування» освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр». Викладається на четвертому курсі в обсязі 72 год. (2 кредити), завершується заліком.

Програма визначає обсяги знань, які повинні опанувати студенти відповідно до вимог освітньо-кваліфікаційної характеристики, алгоритму вивчення навчального матеріалу дисципліни «Соціальна проблематика», необхідне методичне забезпечення, складові та технологію оцінювання навчальних досягнень студентів.

Метою курсу «Соціальна проблематика» є необхідна фахова підготовка студентів за спеціалізацією «Видавнича справа та редагування», набуття ними ґрунтовних знань про соціальну проблематику видань, особливості редакторської підготовки та специфіку позиціонування на сучасному книжковому ринку видань соціальної літератури.

Головне **завдання** курсу – в узагальненні та систематизації здобутих знань, забезпеченні глибокого оволодіння студентами основами видавничої підготовки соціальної літератури, методами і прийомами редакторської роботи з текстами соціальної проблематики, їх тематичною, жанровою і композиційною структурою, фактологічним матеріалом, мовою і стилем відповідно до чинних норм.

Завданнями курсу є:

- ознайомити студентів із комплексом загальнотеоретичних та практичних питань із редакторської підготовки видань соціальної проблематики;
- забезпечити оволодіння студентами методикою роботи з композиційною, тематичною, жанровою і фактологічною структурами тексту авторського оригіналу соціальної літератури, його лексико-стилістичним оформленням;
- проінформувати студентів про правове поле соціального напрямку та сформулювати у них вміння самостійно аналізувати тексти соціальної тематики в контексті відповідності законодавчим нормам;
- надати студентам ґрунтовні знання про тематику, види та жанри видань соціальної проблематики, особливості їх позиціонування на книжковому ринку України;
- забезпечити освоєння студентами основних критеріїв мовно-стилістичного оцінювання авторського оригіналу соціальної літератури;
- ознайомити студентів із специфікою публіцистичного стилю видань соціальної проблематики та його функціями у творах політичного змісту;
- орієнтувати студентів на практичне використання теоретичної бази та навичок редакторської оцінки видань соціальної проблематики у подальшому систематичному вивченні предметів із редагування.

Вимоги до знань студентів.

Студент повинен знати:

- понятійно-категоріальний апарат із соціальної проблематики;
- історичні етапи розвитку та формування соціальної літератури;
- жанрові стандарти та тематико-типологічну характеристику періодичних та книжкових видань соціальної проблематики;
- специфіку редакторського опрацювання соціальної інформації на сторінках періодичних видань;
- методику редагування соціальних видань;
- основні вимоги мовно-стилістичного опрацювання авторських оригіналів соціальної проблематики;

Вимоги до умінь і навичок студентів.

Студент повинен уміти:

- грамотно застосовувати понятійно-категоріальний апарат і спеціальну термінологію дисципліни;
- самостійно добирати та аналізувати джерела соціальної проблематики;
- працювати у різних жанрах соціальної проблематики;
- зробити редакторський аналіз авторського оригіналу соціальної літератури;

Студент повинен володіти навичками:

- аналізу джерел соціальної проблематики, яка висвітлюється на сторінках періодичних та книжкових видань різних видів;
- редакторського аналізу і вміння давати об'єктивну характеристику й оцінку авторському оригіналові, а також пропонувати шляхи його вдосконалення в процесі підготовки до друку;
- володіти різноманітними методами редагування та застосовувати їх відповідно до конкретного виду видань соціальної проблематики;
- від студента вимагається добре оволодіння теоретичним матеріалом, уміння застосовувати його при обґрунтуванні редакторських правок під час роботи з авторським оригіналом.

Кількість годин, відведених навчальним планом на вивчення дисципліни, становить 72 год., із них 16 год. – лекції, 12 год. – семінарські заняття, 40 год. – самостійна робота, 4 год. – модульний контроль.

СТРУКТУРА ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

I. ОПИС ПРЕДМЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Предмет: види видань соціальної проблематики

Курс:	Напрямок, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів, відповідних ECTS: 2 кредити Змістові модулі: 2 модулі Загальний обсяг дисципліни (години): 72 годин Тижневих годин: 2 години	Галузь знань 0303 журналістика та інформація Шифр та назва напрямку: 6.030303 Видавнича справа та редагування Освітньо-кваліфікаційний рівень «бакалавр»	Нормативна Рік підготовки: 4. Семестр: 8. Аудиторні заняття: 28 години, з них: Лекції (теоретична підготовка): 16 годин Семінарські заняття: 12 годин Модульні контрольні роботи: 4 години Самостійна робота: 40 годин Вид контролю: залік

II. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ п/п	Назви теоретичних розділів	Кількість годин							
		Разом	Аудиторних	Лекцій	Практичних	Семінарських	Індивідуальна робота	Самостійна робота	Підсумковий контроль
Змістовий модуль I. Загальна характеристика видань політичної проблематики									
1.	Сутність і зміст літератури соціальної проблематики	8	4	2		2		4	
2.	Видання соціальної проблематики крізь призму історичного розвитку	8	4	2		2		4	
3.	Видавнича мережа літератури соціальної проблематики	10	4	2		2		6	
4.	Специфіка соціальної інформації на сторінках періодичних видань	10	4	2		2		6	
5.	Соціальна інформація на сторінках періодичних видань	2	2	2					
	Модульна контрольна робота	2							2
Разом		40	18	10		8		20	2
Змістовий модуль II. Редакторський аналіз видань політичної проблематики									
6.	Мова і стиль видань соціальної проблематики	14	4	2		2		10	
7.	Специфіка роботи редактора над текстом з соціальної проблематики	4	4	2		2			
8.	Соціальна проблематика у блогах	12	2	2				10	
	Модульна контрольна робота	2							2
Разом		32	10	6		4		20	2
Семестровий контроль					Залік				
Разом за навчальним планом		72	28	16		12		40	4

III. ПРОГРАМА ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I.

Загальна характеристика видань соціальної проблематики

Лекція 1. Сутність і зміст літератури соціальної проблематики (2 год.)

Тематика, мета і завдання літератури соціальної проблематики. Функції літератури соціальної проблематики. Основні види видань соціальної проблематики. Цільове призначення видань соціальної проблематики. Читацька адреса літератури соціальної проблематики.

Семінарське заняття 1. Особливості видань соціальної проблематики.

Лекція 2. Видання соціальної проблематики крізь призму історичного розвитку (2 год.)

«Руська правда» та її основні положення. Соціальні питання у виданнях часів Литовсько-руської держави (друга половина XIV ст. – середина XVI ст.). Козацька держава та її соціальна спадщина. Формування національного законодавства в період відродження української національної держави і права (1917–1921 рр.). Українська радянська література соціальної проблематики.

Зародження соціальних рухів та їх розвиток у XVII столітті в Європі. Розвиток літератури соціальної проблематики у другій половині XIX століття. Соціальна періодика Галичини кінця XIX – початку XX сторіччя.. Періодичні видання соціальної проблематики Наддніпрянщини кінця XIX – початку XX сторіччя. Відомі майстри соціальної прози.

Семінарське заняття 2. Роль знакових часописів та періодики кінця XIX – початку XX сторіччя у соціальних питаннях українців.

Лекція 3. Видавнича мережа літератури соціальної проблематики (2 год.)

Формування видавничої мережі літератури соціальної проблематики в сучасній Україні. Діяльність спеціалізованих видавництв літератури соціальної проблематики. Статистичні дані щодо кількості назв видань соціальної проблематики на книжковому ринку України. Видавнича діяльність провідних наукових інституцій. Актуальні проблеми видавничої підготовки видань соціальної проблематики.

Семінарське заняття 3. Тематичний та жанровий спектр видань соціальної проблематики.

Лекція 4. Специфіка соціальної інформації на сторінках періодичних видань (2 год.)

Соціальна інформація як важлива суспільна цінність: завдання соціальної інформації; якісні показники соціальної інформації. Сутність періодичних видань як складової частини соціальної системи та поінформованості суспільства. Соціальні «функції» періодичних видань. Основні напрями діяльності періодичних видань соціальної проблематики. Жанрові форми творів періодичних

видань соціальної проблематики. Жанр соціального портрета на сторінках періодичних і книжкових видань.

Семінарське заняття 4. Періодичні видання соціальної проблематики.

Лекція 5. Соціальна інформація на сторінках періодичних видань (2 год.)

Соціальна інформація та спеціалізована соціальна інформація. Періодичні видання соціальної тематики. Офіційні друковані видання України. Українська наукова соціальна періодика. Жанрові форми соціальної інформації. Інтерв'ю із фахівцем: особливості підготовки у різних типах видань. Юридичні консультації на сторінках періодичних видань. Журналістське розслідування.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II.

Редакторський аналіз видань соціальної проблематики

Лекція 6. Мова і стиль видань соціальної проблематики (2 год.)

Мова як невід'ємна частина літератури соціальної проблематики. Поняття про соціальну стилістику та її основні завдання. Стиль соціального мовлення та його підстилі. Публіцистичний стиль як один із функціональних різновидів мови. Розмовний стиль у соціальному мовленні. Значення соціальної стилістики у підвищенні ефективності літератури соціальної проблематики.

Семінарське заняття 5. Робота редактора над підготовкою видання соціальної проблематики. Загальні завдання редааналізу.

Лекція 7. Специфіка роботи редактора над текстом з соціальної проблематики (2 год.)

Поняття соціального тексту. Основні ознаки соціального тексту. Специфіка редакторської роботи в основних видах соціальних текстів. Соціальна термінологія та її характеристики. Загальна схема редакторського аналізу соціального тексту. Типові помилки авторського оригіналу соціальної літератури. Робота редактора над науково-довідковим апаратом видання соціальної проблематики.

Семінарське заняття 6. Робота редактора над підготовкою масово-соціального видання. Загальні завдання редааналізу.

Лекція 8. Соціальна проблематика у блогах (2 год.)

Впровадження нових технологій інтернет-ресурсів для вивчення висвітлення соціальної проблематики у блогосфері. Жанрове розмаїття інтернет-журналістики. Робота з інтернет джерелами. Соціальна проблематика у діяльності українських журналістів у сучасній блогосфері. Інформаційна захищеність. Розмаїття тематики соціальних питань у блогосфері.

IV. Навчально-методична карта дисципліни «Соціальна проблематика»

8 семестр

Разом: 72 год., лекції – 16 год., семінарські заняття – 12 год., модульний контроль – 4 год., самостійна робота – 40 год.

Тиждень	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
Модулі	Змістовий модуль I					Змістовий модуль II				
Назва модуля	Загальна характеристика видань політичної проблематики					Редакторський аналіз видань політичної проблематики				
Кількість балів за модуль	84 бали					60 балів				
Лекції	відвідування – 5 б.					відвідування – 3 б.				
Теми лекцій	Сутність і зміст соціальної літератури – 1 б.	Видання соціальної проблематики крізь призму історичного розвитку – 1 б.	Видавнича мережа літератури соціальної проблематики – 1 б.	Специфіка соціальної інформації на сторінках періодичних видань – 1 б.	Соціальна інформація на сторінках періодичних видань – 1 б.	Мова і стиль видань соціальної проблематики – 1 б.	Специфіка роботи редактора над текстом з соціальної проблематики – 1 б.	Соціальна проблематика у блогах – 1 б.		
Теми семінарських занять	Особливості видань соціальної проблематики – 11 б.	Роль знакових часописів та періодики кінця XIX – початку XX сторіччя у соціальних питаннях українців – 11 б.		Тематичний та жанровий спектр видань соціальної проблематик – 11 б.	Періодичні видання соціальної проблематики – 11 б.	Робота редактора над підготовкою видання соціальної проблематики. Загальні завдання реданалізу – 11 б.		Робота редактора над підготовкою масово-соціального видання. Загальні завдання реданалізу – 11 б.		
Самостійна робота	5 балів	5 балів				5 балів	5 балів			
	Модульна контрольна робота (25 балів)					Модульна контрольна робота (25 балів)				
Підсумковий контроль	Залік Усього 144 бали, коефіцієнт 1, 4									

V. ПЛАНИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

Змістовий модуль I.

Загальна характеристика видань соціальної проблематики

Семінарське заняття 1.

Особливості видань соціальної проблематики.

План

1. Значення літератури соціальної проблематики в сучасному контексті української реальності.
2. Тематичний репертуар соціальної літератури.
3. Мета й завдання літератури соціальної проблематики.
4. Предмет соціальної літератури:
5. Функції літератури соціальної проблематики.
6. Основні види видань соціальної проблематики. Цільове призначення та читацька адреса.

Основна література: 1, 4, 6.

Додаткова література: 1, 3, 5, 6, 9, 13, 14, 15.

Семінарське заняття 2.

Роль знакових часописів та періодики кінця XIX – початку XX сторіччя у соціальних питаннях українців.

План

1. Громадсько-політичні часописи Галичини:
 - 1.1. перша україномовна періодика: «Зоря Галицька», «Літературно-Науковий Вісник», «Новини», «Галичо-Руський вісник», «Вечерниці», «Мета», «Правда», «Батьківщина», «Діло», «Громадський Друг», «Громадський Голос», «Дзвін», «Молот», «Світ», «Народ»;
 - 1.2. соціальна проблематика у виданнях: «Рада», «Наше слово», «Сельроб», «Проти Хвиль», «Вперед!», «Спартак», «Інформаційний Листок», «Сурма», «Голос Нації»;
 - 1.3. сила соціальних питань на сторінках жіночих часописів: «Мета», «Наша Мета: часопис робітного жіноцтва», «Жіночий Вістник», «Жінка», «Громадянка», «Українка», «Світ Українки», «Нова Хата».
2. Громадсько-політичні часописи Наддніпрянщини:
 - 2.1. значення першого українського суспільно-політичного і літературно-мистецького журналу «Основа» в піднятті соціального питання;
 - 2.2. партійна преса: «Вперед», «Боротьба», «Воля», «Соціал-Демократ», «Слово», «Шершень», «Дзвін», «Робітнича газета», «Слобожанщина», «Запоріжжя»;

2.3. перша україномовна газета Наддніпрянщини «Хлібороб» та встановлення соціальної періодики: «Рідний край», «Громадська думка», «Рада», «Слово», «Дзвін»;

2.4. українська періодика за кордоном «Наша Дума», «Рідна справа – Думські вісті», «Украинская жизнь»;

2.5. ренесанс національної періодики на тлі відродження української державності: видання Центральної Ради – «Нова Рада», «Вістник Генерального Секретаріату Української Народної Республіки».

Основна література: 2, 3, 5.

Додаткова література: 2, 4, 7, 16.

Семінарське заняття 3.

Тематичний та жанровий спектр видань соціальної проблематики.

План

1. Тематична складова видань соціальної літератури:

1.1. видання про внутрішню політику України:

1.1.1. національне питання;

1.1.2. національні та етнічні меншини;

1.1.3. мовна політика;

1.1.4. відносини між державою та церквою;

1.1.5. інформаційна політика;

1.1.6. економічна політика;

2. Жанри соціальної літератури:

2.1. жанри першоджерел;

2.2. жанр соціальних програм;

2.3. жанр монографії соціальної проблематики.

Основна література: 5, 6, 8.

Додаткова література: 5, 6, 7, 8, 18.

Семінарське заняття 4.

Періодичні видання соціальної проблематики.

План

1. Аналіз статистичних даних щодо випуску періодичних видань соціальної проблематики за останні п'ять років в Україні: основні тенденції.

2. Аргументування цитати канадського вченого М. Маклюєна про те, що світ сьогодні схожий на велике село, де все всім відомо.

3. Основні напрямки діяльності періодичних видань як складової частини соціальної системи суспільства:

3.1. задоволення інформаційних інтересів суспільства;

3.2. забезпечення публічності;

3.3. вивчення та формування громадської думки;

3.4. організація обговорення, дискусій із важливих соціальних проблем.

4. Типові жанри соціальної періодики:

5. Соціальний портрет як особлива форма публіцистичного твору.

Основна література: 2, 3, 6.

Додаткова література: 3, 8, 13, 18, 19, 20.

Змістовий модуль II.

Редакторський аналіз видань соціальної проблематики

Семінарське заняття 5.

Робота редактора над підготовкою видання соціальної проблематики.

Загальні завдання реданалізу.

План

1. Особливості змісту авторського оригіналу соціального видання:
 - 1.1. пізнавальні завдання соціальних видань;
 - 1.2. види соціальних текстів;
2. Основні критерії редакторського аналізу та оцінки змісту авторського оригіналу соціального видання.
3. Аналіз і оцінювання методів викладу в соціальному виданні.
4. Етичні вимоги до соціального тексту.
5. Способи викладу матеріалу в соціальній літературі:
 - 5.1. інформаційний;
 - 5.2. ілюстративний;
 - 5.3. проблемний.
6. Робота редактора над науково-довідковим апаратом видання соціальної проблематики.

Основна література: 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9.

Додаткова література: 1, 13, 18.

Семінарське заняття 6.

Робота редактора над підготовкою масово-соціального видання. Загальні завдання реданалізу.

План

1. Загальні завдання реданалізу в опрацюванні авторського оригіналу видання соціальної проблематики.
2. Аналіз і оцінка фактичної основи соціального видань:
 - 2.1. поняття про позитивні та негативні факти;
 - 2.2. прийоми аналітичної критики історичних джерел.
3. Інтерпретація фактів у виданнях соціальної проблематики.

4. Специфіка роботи редактора над заголовком авторського оригіналу соціальної літератури.

5. Основні принципи, які рекомендує соціальна психологія в опрацюванні агітаційного тексту масової соціальної літератури.

6. Робота редактора над науково-довідковим апаратом видання соціальної проблематики.

Основна література: 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9.

Додаткова література: 1, 13, 18.

VI. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Змістовий модуль I.

Загальна характеристика видань соціальної проблематики – 20 год.

1. Підготувати перелік із п'яти видань соціальної проблематики, вказати читацьку адресу та аргументувати суспільну значущість та історичну цінність цих видань – 10 год.
2. Підготувати доповідь до 5 сторінок про одного з відомих майстрів прози з соціальної проблематики в історичному чи сучасному контекстах – 10 год.

Змістовий модуль II.

Редакторський аналіз видань соціальної проблематики – 20 год.

1. Віднайти у періодичних виданнях (або окремі книжкові видання цього жанру) соціальні портрети та дати їм характеристику за таким планом (10 год.):
 - яка мета цього портрета? Чи досяг її автор?
 - читацьке коло соціального портрета;
 - основна ідея соціального портрета;
 - чи має цей текст історичну цінність;
 - які мовно-стилістичні прийоми використовує автор для зображення свого героя.
2. Використовуючи веб-сайти газет (за вибором студента), дослідити, які із видів соціальних тем висвітлюються та проаналізувати їх зміст – 10 год.

Карту самостійної роботи, де визначено форми академічного контролю, успішність (бали) і термін виконання самостійної роботи студентами, подано у вигляді табл. 4.

Таблиця 4.

КАРТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА

Змістовий модуль та теми курсу	Академічний контроль	Бали	Термін виконання (тижні)
Змістовий модуль I.			
Загальна характеристика видань політичної проблематики			
Підготувати перелік із п'яти видань політичної проблематики вказати читацьку адресу та аргументувати суспільну значущість та історичну цінність цих видань (10 год.).	Семінарське заняття, модульний контроль, залік	5	I

Підготувати доповідь до 5 сторінок про одного з відомих майстрів пропаганди в історичному чи сучасному контекстах (10 год.).	семінарське заняття, модульний контроль, залік	5	II
Змістовий модуль II. Редакторський аналіз видань політичної проблематики			
Віднайти у періодичних виданнях (або окремі книжкові видання цього жанру) соціальні портрети та дати їм характеристики за таким планом (10 год.)	семінарське заняття, модульний контроль, залік	5	VI
Використовуючи веб-сайти газет (за вибором студента), дослідити, які із видів соціальних тем висвітлюються та проаналізувати їх зміст – 10 год. (10 год.).	семінарське заняття, модульний контроль, залік	5	VII
<i>Разом: 40 год.</i>	<i>Разом: 20 балів</i>		

VII. СИСТЕМА ПОТОЧНОГО І ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Соціальна проблематика» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип покрокової звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 100.

Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти (п. IV), де зазначено види й терміни контролю. Систему рейтингових балів для різних видів контролю та порядок їх переведення у національну (4-бальну) та європейську (ECTS) шкалу подано у табл. 6.1., табл. 6.2., 6.3.

Таблиця 6.1

Розрахунок рейтингових балів за видами поточного (модульного) контролю

№	Вид діяльності	Кількість балів за одиницю	Кількість одиниць до розрахунку	Всього
1	Відвідування лекцій	1	8	8
2	Відвідування практичних (семінарських) занять	1	6	6
3	Робота на семінарському занятті	10	6	60
4	Виконання завдання з самостійної роботи	5	4	20
6	Модульна контрольна робота	25	2	50
максимальна кількість балів 144				

Розрахунок: $144:100=1,4$

Студент набрав: 110

Оцінка: $110:1,4 = 79$ (балів за семестр)

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

➤ **Методи усного контролю:** індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, залік.

➤ **Методи письмового контролю:** тестові завдання, самостійна робота, модульна контрольна робота.

Таблиця 6.2.

**Порядок переведення рейтингових показників успішності
у європейські оцінки ECTS**

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90-100 балів	Відмінно — відмінний рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу з, можливими, незначними недоліками
B	82-89 балів	Дуже добре — достатньо високий рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу без суттєвих грубих помилок
C	75-81 балів	Добре — в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	Задовільно — посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60-68 балів	Достатньо — мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання — незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу — досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на семінарських, практичних заняттях, виконання самостійної роботи, модульну контрольну роботу.

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється з використанням роздрукованих завдань.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної та індивідуальної навчально-дослідної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- ✓ вчасність виконання навчальних завдань;
- ✓ повний обсяг їх виконання;
- ✓ якість виконання навчальних завдань;
- ✓ самостійність виконання;
- ✓ творчий підхід у виконанні завдань;
- ✓ ініціативність у навчальній діяльності.

VIII. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності

1) За джерелом інформації:

- *Словесні*: лекція (традиційна, проблемна), семінари, пояснення, розповідь, бесіда.
- *Наочні*: спостереження, ілюстрація, демонстрація.
- *Практичні*: вправи.

2) За логікою передачі і сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.

3) За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі.

4) За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів: з книгою; виконання індивідуальних навчальних завдань.

II. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:

1) Методи стимулювання інтересу до навчання: навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).

IX. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КУРСУ

- ✓ опорні конспекти лекцій;
- ✓ навчальні посібники;
- ✓ робоча навчальна програма;
- ✓ засоби підсумкового контролю (комплект завдань для модульних контрольних робіт).

Х. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна література:

1. Закон України «Про видавничу справу» [Електронний ресурс] : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/318/97-%D0%B2%D1%80>
2. Лаврик О. В. Соціальна проблематика газетних виступів: навчально-методичний посібник для студентів зі спеціальності «Журналістика». – Х. : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2010. – 72 с.
3. Накорякова К. М. Методика редакторской оценки текста / К. М. Накорякова. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 1970. – 27 с.
4. Партико З. В. Загальне редагування : нормативні основи : [навч. посібник] / З. В. Партико. – Львів : Афіша, 2001. – 416 с.
5. Різун В. В. Літературне редагування / В. В. Різун. – К. : Либідь, 1996. – 240 с.
6. Сикорский Н. М. Теория и практика редактирования / Н. М. Сикорский. – М. : Высшая школа, 1980. – 328 с.
7. Швецова-Водка Г. Н. Общая теория документа и книги : [учеб. пособ.] / Г. Н. Швецова-Водка. – М. : Рыбыри ; К. : Знання, 2009. – 487 с.

Додаткова література:

1. Видавнича справа та редагування в Україні : постаті і джерела (XIX перша третина XX ст.) : [навч. посібник / за ред. Н. В. Зелінської]. — Львів : Світ, 2003. — 612 с.
2. Гутковський В. В., Крупський І. В., Олексин О. М. Українська журналістика на західноукраїнських землях : державотворча функція, тематичні аспекти (1848–1919 рр.). Історико-політичний нарис / В. В. Гутковський, І. В. Крупський, О. М. Олексин. — Львів : Вільна Україна, 2001. — 136 с.
3. ДСТУ 3017-95. Видання. Основні види, терміни та визначення. – К.: Держстандарт України, 1995. – 50 с.
4. ДСТУ 3018-95. Видання. Поліграфічне виконання. Терміни та визначення. – К. : Держстандарт України, 1995. – 21 с.
5. Животко А. П. Історія української преси / А. П. Животко. — К. : Наша культура і наука, 1999. — 368 с.
6. Закон України «Про авторське право і суміжні права» [Електронний ресурс] : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3792-12>
7. Закон України «Про друковані засоби масової інформації (преси) в Україні» [Електронний ресурс] : <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/2782-12>
8. Закон України «Про інформацію» [Електронний ресурс] : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>
9. Бочковський О.І., Сірополко С. Українська журналістика на тлі доби (історія, демократичний досвід, нові завдання) / За ред. К. Костева й Г. Кошаринського. — Мюнхен: Український техніко-господарський інститут, 1993. — 204 с.

10. Конституція України [Електронний ресурс] : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80>
11. Кость С. А. Нариси з історії західноукраїнської преси першої половини ХХ ст. / Степан Кость. — Львів, 2002. — 217 с.
12. Мацько Л. І., Сидоренко О. М., Мацько О. М. Стилїстика української мови : [підручник] / Л. І. Мацько, О. М. Сидоренко, О. М. Мацько. — К. : Вища школа, 2003. — 462 с.
13. Мильчин А. Э. Методика редактирования текста : [изд. 3-е перераб. и доп] / А. Э. Мильчин. — М. : Логос, 2005. — 524 с.
14. Мильчин А. Э. Издательский словарь-справочник / А. Э. Мильчин — М. : ОЛМА-Пресс, 2003. — 558 с.
15. Настольная книга издателя / Е. В. Малышкин, А. Э. Мильчин, А. А. Павлов, А. Е. Шадрин. — М. : Аст ; Олимп, 2004. — 811 с.
16. Статистична інформація // Друковані ЗМІ / Держкомтелерадіо України. — Режим доступу: http://comin.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=99439&cat_id=85717
17. Тимошик М. С. Книга для автора, редактора, видавця : [практичний посібник] / М. С. Тимошик. — К. : Наша культура і наука, 2005. — 560 с.
18. Туманов Д. В. Жанровое многообразие публицистики [Электронный ресурс] : http://www.jurn.by.ru/jan_4.html.
19. Шиделко А. В. Навчально-методичне видання з дисципліни : соціальні проблеми сучасного суспільства : курс лекцій для студентів гуманітарного факультету / Анна Володимирівна Шиделко. — Львів : В-во УКУ, 2013. — 67 с. Редактирование отдельных видов литературы / Под ред. Н. М. Сикорского. — М. : Книга, 1987. — 397 с.
20. Энциклопедия книжного дела / Ю. Ф. Майсурадзе, А. Э. Мильчин, Э. П. Гаврилов и др. — М. : Юрист, 1998. — 536 с.