

УДК 658 (043.2)  
ББК 65.29

«Актуальні проблеми менеджменту: теоретичні і практичні аспекти»: Матеріали третьої міжнар. наук.-практ. конф., 25-26 травня 2017 р. – відпов. за випуск д.е.н., проф. Кузнецова І. О. – Одеса – 278 с.

Для студентів економічних спеціальностей, викладачів, аспірантів і докторантів вищих навчальних закладів, працівників управлінської діяльності підприємств та організацій.

Редакційний комітет:  
д.е.н., проф. Кузнецова І.О.,  
к.е.н. Балабаш О.С.

Матеріали конференції публікуються в авторській редакції з незначною загальною правкою укладачів.

Одеський національний економічний університет

## ЗМІСТ

### ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

#### Кузнецова І.О.

Формування конкурентної переваги домінуючої позиції зернової компанії..... 10

#### Кравченко В.О.

Імідж підприємства як чинник стратегії підвищення його конкурентоспроможності.... 15

#### Балджи М.Д.

Концептуальні засади економічної безпеки в бізнесі..... 20

#### Шульгіна Л.М.

Управління ціноутворенням на засадах формування цінності для покупців турпродукту..... 25

#### Яшкіна О.І.

Управління маркетинговою інформацією з використанням онлайн панелей..... 30

### СЕКЦІЯ 1

#### *Актуальні напрями розвитку теорії та практики управління підприємством та його підсистемами*

#### Анучін Д. К.

Принципи формування та функціонування

Теоретичні аспекти управління персоналом підприємства.....	203
<b>Снігир Л.П.</b>	
Значення людських ресурсів у сучасній системі економічних відносин.....	208
<b>Соболєва-Терещенко О.А., Костюченко А.І.</b>	
Особливості підготовки фахівців з менеджменту в вищих навчальних закладах в сучасних умовах управління людськими ресурсами та знаннями підприємства.....	212
<b>Чернега О.М., Осичка О.В.</b>	
Емоційний інтелект як фактор підвищення якості керівництва в системі менеджменту організацій.....	219

### **СЕКЦІЯ 5**

#### ***Стійкий розвиток підприємства: корпоративно-соціальна відповідальність та економічна безпека бізнесу***

<b>Завидівська О. І., Авраменко А.</b>	
Корпоративна соціальна відповідальність на прикладі компанії «Нова пошта».....	226
<b>Кравченко В.О., Щур А.А.</b>	
Загрози кадровій безпеці в системі економічної безпеки підприємства.....	231
<b>Кузнєцов А.М., Клачкова К.О.</b>	
Соціальна відповідальність бізнесу як чинник становлення ринкової економіки.....	236

<b>Місько Г.А., Абакумова Т.М.</b>	
Забезпечення фінансово - економічної безпеки підприємств на засадах антикризового управління.....	239
<b>Павліковський А.М.</b>	
Інструменти забезпечення фінансової безпеки підприємств.....	246

### **СЕКЦІЯ 6**

#### ***Сучасні інформаційні технології в управлінні підприємством***

<b>Горбатенко А.В., Іванова Ю.В.</b>	
Інформаційна складова конкурентної боротьби.....	252
<b>Денісова О.О.</b>	
Інформаційні технології підтримки динамічних архітектур.....	255
<b>Завидівська О.І., Мазур Д.</b>	
Застосування ERP-системи в управлінні підприємством.....	260
<b>Завидівська О.І., Ревакович П.</b>	
SMM як інструмент менеджменту.....	264
<b>Карпенко Ю.В., Вертущенко Я.І.</b>	
Порівняльний аналіз альтернативних технологій бюджетування.....	268
<b>Карпенко Ю.В., Притула В.І.</b>	
Підходи до визначення цільових орієнтирів діяльності підприємства: інтеграція концепції та EVA.....	273

## **Література**

- 1.Разнодъжина Е.М. Місце людських ресурсів у досягненні якості в промисловості // Матеріали VI міжнародної конференції «Стратегія якості в промисловості та освіті». 4-11 червня 2010, Варна, Болгарія.– В 4-х т.– Т.1.– С.461.
- 2.Шамарова Е.М. Проблеми управління людським потенціалом // Управління персоналом.– 2008.– №8.– Електронний ресурс: Режим доступу:<http://www.top-persjnal.ru/issue.html?1559>;
- 3.Шибайов С.М. Долаючи «імунітет» до інновацій // Креативна економіка.– 2015.– №11.– С.6.

**Соболєва-Терещенко О.А.**

кандидат економічних наук, ст. викладач  
Київський університет імені Бориса Грінченка

**Костюченко А.І.**  
студентка V курсу

## **ОСОБЛИВОСТІ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ З МЕНЕДЖМЕНТУ В ВІЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ В СУЧASNІХ УМОВАХ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ ТА ЗНАННЯМИ ПІДПРИЄМСТВА**

Управлінська діяльність - один із найважливіших факторів функціонування й розвитку підприємств в умовах сучасної

економіки. Існування успішних підприємств вимагає існування ефективної системи менеджменту. Управління людськими ресурсами, знання та застосування основ ведення бізнесу, перш за все, залежить від якості та змісту підготовки фахівців-менеджерів. У зв'язку з цим питання, пов'язані з підготовкою менеджерів, готових працювати в сучасних умовах, є дуже актуальними не лише для бізнесу, а й, перш за все, для навчальних закладів, завдання яких полягає в підготовці таких спеціалістів.

Зважаючи на динамічне середовище, в якому функціонують сучасні підприємства, справедливою вимогою до підготовки фахівців з управління в вищих навчальних закладах (ВНЗ) стає виховання таких менеджерів, які будуть спроможними адаптуватись до особливостей цього середовища та працювати в сучасних бізнес-структурах, де інформація оновлюється з високою швидкістю. Як свідчать дослідження, на сучасному етапі розвитку суспільства знання застарівають вже впродовж 3–5 років, тобто за час навчання студента у ВНЗ кількість знань у світі подвоюється [1]. Тому, освоєння спеціальності з менеджменту потребує ґрунтовної, якісної теоретичної та практичної підготовки, з урахуванням вимог ринку щодо управління людськими ресурсами та знаннями підприємства.

Оцінка трьох найпотужніших платформ пошуку роботи в Україні, а саме: rabota.ua, work.ua та jobs.ua, показала найбільш поширену тенденцію на ринку вакансій за спеціальністю менеджмент. Станом на 1 травня 2017 року кількість резюме на посаду менеджера значно перевищує кількість пропозицій від роботодавців. Згідно інформації сайту rabota.ua пропозиція перевищує попит майже на 58% (34188 резюме, 21661 вакансій) [2], сайту work.ua пропозиція більша, ніж попит в 6,6 разів (154753 резюме, 23465 вакансій) [3], сайту jobs.ua пропозиція більша, ніж попит майже в 13 раз (37448 резюме, 2886 вакансій) [4]. Аналіз розміщених на сайті вакансій показав, що найбільш поширеними вимогами відбору фахівців з менеджменту є такі:

- 1)володіння практичними знаннями в галузі (від 1 до 5 років, залежно від рівня запропонованої посади);
- 2)вміння швидко вчитися та розвивати необхідні навички;
- 3)високий рівень власного тайм-менеджменту;
- 4)можливість працювати в режимі багатозадачності [2,3, 4].

Згідно з отриманими результатами, можна зробити висновок, що конкурентоздатний фахівець-менеджер повинен не тільки володіти базою основних теоретичних знань, а й

орієнтуватись на вимоги ринку щодо управління людськими ресурсами та знаннями підприємства та бути готовим їм відповісти.

Дослідження найпопулярніших професій 2017 року показало, що найбільш актуальними на ринку праці є фахівці з менеджменту в IT сфері, персоналу, маркетингу, менеджменту в харчовій та легкій промисловості, готельного бізнесу та фінансах [5].

В ході дослідження відповідності підготовки менеджерів ВНЗ вимогам ринку щодо управління людськими ресурсами та знаннями підприємства було проведено опитування студентів 1-5 курсів спеціальності менеджмент Факультету інформаційних технологій та управління Київського університету імені Бориса Грінченка стосовно мотивації вибору професії менеджера, ВНЗ, який готує менеджерів, а також якості та змісту підготовки до майбутньої професійної діяльності. Із загальної кількості опитаних респондентів 53% студентів бюджетної форми навчання, 47% контрактної форми. Збір інформації в ході дослідження здійснювався методом анкетного опитування згідно оціночних листків авторської розробки.

В ході опрацювання анкетних даних, отримані такі результати:

- 1.Основними мотивами здобуття вищої освіти для абітурієнтів 2012 - 2017 років вступу є прагнення

здобути освіту, яка забезпечить можливість отримання перспективної та високооплачуваної роботи в майбутньому (54%); саморозвиток та здобуття нових знань (38%) та бажання відповісти вимогам сучасного суспільства (8%).

2. Вибір спеціальності зазичай зумовлювався перспективністю професії та її актуальністю на ринку праці (55%), власними інтересами (34%), переліком дисциплін до вступу та вивчення за навчальним планом (11%).

3. Найпопулярнішими ВНЗ з програмами підготовки фахівців-менеджерів серед абітурієнтів визначено: Київський національний торговельно-економічний університет (17%), Національний авіаційний університет (17%), Київський університет ім. Бориса Грінченка (15%), Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова (11%), Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана (11%), Одеський національний політехнічний університет (8%), Національний транспортний університет (6%), Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (6%), Київський національний університет імені Тараса Шевченка

(5%), Академія муніципального управління (2%), Міжрегіональна академія управління персоналом (2%).

4. При виборі ВНЗ, пріоритетними визначені такі характеристики: вартість навчання (найбільш пріоритетна характеристика для 39% студентів), територіальне розташування ВНЗ (для 23%); матеріально-технічна база ВНЗ (17%), місце ВНЗ в Всеукраїнському рейтингу (14%), відгуки про якість навчання (7%).

Таким чином, студенти спеціальності менеджмент Факультету інформаційних технологій та управління Київського університету імені Бориса Грінченка мотивують вибір майбутньої професії менеджера її актуальністю на ринку, а також майбутніми перспективами, зумовленими застосуванням набутих знань в ІТ сфері в подальшій професійній діяльності.

Крім того, за умови широко розгалуженої мережі освітніх закладів та їх конкуренції актуальним залишається питання маркетингу освітніх послуг, зокрема належного розвитку каналів їх дистрибуції, як прямих, так і опосередкованих [6, с. 62]. При цьому раціональний підбір найоптимальнішої маркетингового комплексу заходів ВНЗ щодо вступної кампанії дає можливість збільшити

обсяги надання освітніх послуг, виходячи з обсягів сучасних потреб ринку праці [6, с. 64].

Отже для завоювання вищими навчальними закладами лідеруючих позицій на ринку праці, збільшення обсягів надання освітніх послуг і підготовки конкурентоздатних фахівців з управління, необхідно будувати підготовку майбутніх фахівців з менеджменту з урахуванням сучасних тенденцій, які вимагають спрямованості ВНЗ на практико орієнтоване навчання, постійне удосконалення інформаційно-технічного та матеріального забезпечення університету, виховання у майбутніх фахівців таких професійних навичок як організованість, вміння швидко засвоювати нові знання, здобувати та раціонально використовувати отриману інформацію.

### Література

1. Особливості підготовки менеджерів підприємницького типу в сучасних умовах [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://innovations.com.ua/ua/articles/13320/osoblivosti-pidgotovki-menedzheriv-pidprijemnickogo-tipu-v-suchasnih-umovah>

2. Work.ua Сайт пошуку роботи №1 в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.work.ua/jobs-менеджер/>

3. Rabota.ua Сайт пошуку можливостей для розвитку [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

[https://rabota.ua/ua/jobsearch/vacancy\\_list?keyWords=менеджер](https://rabota.ua/ua/jobsearch/vacancy_list?keyWords=менеджер)

4. Jobs.ua Всеукраїнський портал безмежних можливостей пошуку роботи та підбору персоналу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://jobs.ua/vacancy/rabota-менеджер>

5. 10 найбільш затребуваних професій в Україні в найближчому майбутньому [Електронний ресурс].

6. Соболєва-Терещенко О.А. Типологія каналів дистрибуції надання освітніх послуг вищими навчальними закладами / Неперервна професійна освіта: теорія і практика . – 2016. – № 1-2. – С.60-64.

**Чернега О.М.**

кандидат економічних наук, доцент

**Осичка О.В.**

кандидат психологічних наук, ст. викладач  
Одеський національний економічний університет

### ЕМОЦІЙНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ КЕРІВНИЦТВА В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЙ

На сьогодні в системі менеджменту організацій все більше цінується людський капітал, компетенції, уміння формувати команди і