

УНІВЕРСИТЕТ ДЕРЖАВНОЇ ФІСКАЛЬНОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ

Навчально-науковий інститут гуманітарних наук

Кафедра української словесності та культури

*Що вивщує розум,  
те повинно вивщувати й душу*

*П.Буаст*

**УКРАЇНСЬКА МОВА ТА КУЛЬТУРА  
В СУЧАСНОМУ ГУМАНІТАРНОМУ  
ЧАСОПРОСТОРИ:  
АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ  
КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ  
ФАХІВЦЯ**

**ЗБІРНИК  
МАТЕРІАЛІВ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ  
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ**

**22 ЛЮТОГО 2017 РОКУ**

Ірпінь

ББК 74.9 (4 Укр) 58 и431

У 45

*Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри української словесної культури Університету державної фіскальної служби України (протокол від 14 лютого 2017 року)*

Українська мова та культура в сучасному гуманітарному часопре: аспекти формування комунікативної компетентності фахівця: матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. - Університет державної фіскальної служби України, 2017. - 249 с.

**Редакційна колегія:**

Копаниця Л.М. – доктор філологічних наук, професор

Лузан П.Г. – доктор педагогічних наук, професор

Марчук Л.М. – доктор філологічних наук, професор

Зикун Н.І. – кандидат філологічних наук, доцент

Зайцева І.В. – кандидат педагогічних наук, доцент

Калита О.П. – кандидат педагогічних наук, доцент

Павлова А.К. – кандидат філологічних наук, доцент

Скуратівська Г.В. – старший викладач

УДК 811.116.2:388.4 (477)(063)

ББК 74.9 (4 Укр) 58 и431

У 45

Матеріали подано в авторській редакції.

Бережко

розгляну

Богдане

майбутн

Бодлов

Вовчок

юридич

Горбен

ідеалу

Гордіс

сучасн

Гринь

регула

Груш

проф

Дань

закла

Заме

—

Збор

ком

юри

Зин

в са

Зм

Ка

тр

Ка

УВ

.....77	Марчук Людмила. Стилістична транспозиція термінів у художній літературі.....	151
діяльності.....81	Мельничук Леся. Шляхи удосконалення процесу аналітико-синтетичної обробки документів як сучасної технології документної комунікації.....	158
культури.....85	Наумовська Олесья. «Чи по волі, чи по неволі?»: парадигма маскулінних образів української чарівної казки.....	161
голіття в.....87	Нечипоренко Алла, Гончаренко Анітасія. Пароніми як виражальний засіб публіцистичного тексту.....	168
культуру:.....94	Науменко Ліана. Мовна культура сучасних ЗМІ.....	172
вирішення.....102	Павлов Ігор. Типологічні дослідження мови як знакової системи: концепція атомізму.....	178
формації на.....108	Павлова Алла, Вігюк Денис. Сучасний медіатекст: семантико-стилістична репрезентація економічної термінології.....	181
особистості.....111	Полковенко Тарас, Полковеню Ольга. Проблематика газетно-журнальних публікацій у контексті журналістської діяльності.....	186
та чинник.....115	Потапов Сергій. Семантичні трансформації фінансово-економічних термінів.....	188
літерської.....122	Путькалесь Людмила. Форми відображення дійсності у сучасних аудіовізуальних засобах масової інформації.....	192
створення як.....126	Ручко Олена. Українські студентські та молодіжні організації в Європі.....	198
просторі:.....130	Рясна Ірина, Олійник Валерія, Вигівська Вероніка. Лексичний універсум творів Т.Шевченка в системі функціонування учасної української мови.....	207
засобами.....134	Семашко Тетяна. Індивідуально-авторське моделювання картини світу культурно-обумовленими об'єктивностями чуттвого сприйняття.....	212
загальної.....144	Скуратівська Галина. Стилістична диференціація мови права.....	217
традицій і.....147	Сукаленко Тетяна. Проблема англосонних запозичень в економічній термінології.....	222
	Тищенко Катерина. Роль культури у формуванні творчої особистості студента.....	228

Палаковенко Тарас, Палаковенко Ольга  
Київський університет імені Бориса Грінченка

### ПРОБЛЕМАТИКА ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНИХ ПУБЛІКАЦІЙ У КОНТЕКСТІ ЖУРНАЛІСТСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Підготовка журналіста – справжнього фахівця інформаційної галузі – потребує ретельного дослідження галузевої проблематики, зокрема, принципового об'єктивного відображення дійсності. Розвиток періодики має базуватися на уявленні про основний зміст діяльності журналіста – створення журналістських текстів, які покликані послідовно, об'єктивно й детально відобразити соціальний простір, людину і суспільство. На першій план творчої праці журналіста необхідно ставити проблему актуальності газетно-журнальних матеріалів [1], які мають бути зосереджені на поданих подіях у світу, фактах, ситуаціях, процесах, точках людського інтересу тощо.

Одним із основних підходів у сенсі визначення актуальних для журналіста тем є погляд на соціальний простір, заснований на визначенні зфіксованих у людській свідомості проблем різних рівнів. І певні результати такого визначення можуть не завжди відповідати дійсності, присутні у повсякденній людській практичній речі є основою соціального буття і можуть виступати джерелом журналістської інформації.

Природно, що журналістика, оперуючи інформаційною сферою, не може в процесі розвитку не спиратися на проблему як важливу категорію соціального простору [2]. Проте проблема має мислитися журналістом на першому етапі творення журналістського матеріалу як синонім поняття «тема».

Примітним є той факт, що сама журналістика є в більшості випадків своєрідним провідником проблемного підходу до буття. Проблеми усвідомлюються, фіксуються, мінюються і розв'язуються суспільством, але це означає, що й журналіст у ході підготовки матеріалу повторює таку саму схему. Важливу роль у цьому виконують наукова та культурна діяльність суспільства.

Журналістика діє через ті самі комунікації, якими представники соціального простору постійно передають певні проблемні конструкти. Тому логічно передбачити такий принцип роботи журналіста, за умови якого реальну проблематику соціального рівня, що фіксується суспільством, необхідно відобразити в інформаційному середовищі також постійно [3].

У дійсності такі завдання для сьогодишньої української журналістики виявляється дедалі складнішою у виконанні. По-перше, сучасний соціум щорічно наращує число проблем: загальна кількість проблемних питань, з якими стикається сьогодні людство, значно перевищує цифру 10000. По-друге, ці проблеми поглиблюються, зливаються, стають комплексними, виникають у нових сферах життя людини. По-третє, все більша кількість сучасних проблем носить гуманітарний, складний характер, пов'язаний із небажанними або невідомими людям розв'язати ці питання. Примітним є те, що унеможливує сучасного суспільства в можливості здійснити крок у краще майбутнє.



льга  
иченка

## К ПУБЛІКАЦІЙ І ДІЯЛЬНОСТІ

інформаційної діяльності, зокрема, журналістики, має бути пов'язано з творенням журналістського тексту, який повинен детально висвітлювати певні аспекти суспільних подій, а також актуальних для суспільства питань тощо.

Актуальних для суспільства питань, визначенні інформаційних потреб суспільства, результати досліджень, присутні у публікаціях та можуть бути використані в інформаційній сфері, а також в інших сферах суспільної діяльності наприклад, «тема».

ка є в більшості випадків добутою, а не створеною. Існують суспільні потреби, які повторюються з певною періодичністю, і які потребують інформаційної діяльності журналіста, за якою фіксується суспільна потреба.

Щі також пов'язані з інформаційною діяльністю української журналістики. По-перше, суспільна потреба в інформації зростає, зростає кількість проблем, які потребують інформаційного висвітлення. По-друге, зростає кількість суспільних питань, які потребують інформаційного висвітлення. По-третє, зростає кількість суспільних питань, які потребують інформаційного висвітлення.

суспільною звичкою, а це додатково стимулює зростання кількості важко вирішуваних у повсякденній життєвій практиці проблем.

Щоб розібратися, що сприяє творенню справді актуального матеріалу для журналістики, варто пригадати про специфічний інформаційний характер журналістського тексту [4]. Такий текст має бути завжди присвячений конкретним обставинам поточної дійсності: людям, подіям, ситуаціям. Необхідними тут є описові конструкції й аналітичні фрагменти. Саме висвітлення наявних у тексті фактів дійсності з певною проблемою створює передумови для актуалізації журналістського матеріалу в людській свідомості та прагнення осмислити конкретну тему.

Аналіз різночасових журналістських матеріалів указує на те, що будь-яка проблема передусім існує за межами тексту, але саме журналістський текст повинен визначити місце проблеми в соціальному просторі. Журналістський матеріал виходить на вищий інформаційний рівень тоді, коли в ньому викладаються оцінки і пропонується розуміння конкретних фактів соціального простору. В будь-якому випадку фокусування на проблемі є способом пошуку розв'язання цієї проблеми.

В журналістському тексті варто уникати механічного посидання фактів і проблем, хоча, звісно, спосіб подачі й характер матеріалу залежить від низки факторів: світогляду журналіста, рівня освіченості, усвідомлення та інтерпретації проблемних питань, уміння передати у фактах найголовніше тощо. Щоб творча праця журналіста була довершеною, необхідно передусім глибоко пізнати ту проблему, яку обрав журналіст як предмет своєї інформаційної діяльності.

Проблеми, про які говорять сучасні журналісти, різноманітні. Але й сама журналістська діяльність сповнена проблемних моментів [5]. Наприклад, у сучасному світі професія журналіста вже давно перестала бути безпечною і спокійною. Під час своєї діяльності журналіст стикається з такими небезпеками, як погрози вбивством або розправою, напад, побиття та перешкодження професійній діяльності. Тому особиста безпека журналіста – питання першочергової важливості.

Можливості правомірного самозахисту, закріплені в Конституції України, означає журналісти не мають жодних преференцій над іншими пересічними громадянами щодо захисту від протиправних дій. Засоби самозахисту для журналістів можна поділити на:

- загальні (доступні всім особам);
  - спеціальні (доступні журналістам як спеціальній групі осіб, чия професійна діяльність пов'язана з небезпекою для життя та здоров'я).
- До загальних можна віднести всі дозволені для цивільного обігу та використання засоби самозахисту, що є у вільному доступі для всіх осіб:
- газові балончики, що є найбільш доступним та практичним засобом самооборони, оскільки його застосування не веде до тяжких наслідків, що виключає можливість перевищення меж необхідної оборони (необхідно знати, що нервово-паралітичні гази є забороненими для вільного цивільного обігу та

використання);

- газові пістолети подібно до газових балончиків мають здатність зупинити агресивні дії;
- сигнальні та шумові «пугачі» (такий засіб самооборони не має жодної фізичної здатності зупинити, проте може бути використаний для психологічного дезорієнтації та залякування нападника);
- пневматична зброя (такий засіб самооборони зазвичай не є достатньо ефективним та не має належної здатності зупинити).

У випадку необхідної оборони від протиправного посягання (тим більше – у випадку застосування засобів самозахисту) доцільним є негайне повідомлення про всі обставини, що склалися, до відповідних правоохоронних органів як для подальшої протидії особі, що скоїла суспільно небезпечне посягання, так і для забезпечення себе від карного переслідування.

Список використаних джерел:

1. Грисюк В. Доцільність функціонування есе в регіональних та всеукраїнських друкованих ЗМІ (про публіцистику у газетах «День», «Дзеркало тижня») // Науковий пошук молодих дослідників: Соціальні комунікації. – 2012. – Вип. 5. – С. 20-24.
2. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості: підручник / В.Й. Здоровега. – 2-ге вид., перероб. і допов. – Львів: ПАІС, 2004. – 268 с.
3. Михайлин І. Інформаційний образ як комунікативна категорія / І. Михайлин // Збірник Харківського історико-філологічного товариства / Харківський національний педагогічний університет; Харківське історико-філологічне товариство. – Харків: Харківське історико-філологічне товариство, 2009. – Т. 13. – С. 117-136.
4. Цветасва О.В. Образ автора в авторських колонках // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2011. – № 1. – С. 103-106.
5. Рахманін С. Зниклі з вістю // Дзеркало тижня. – № 40. – 2010.

У статті акцентовано на потребі об'єктивного відображення соціального простору в журналістських матеріалах і загальній проблематиці журналістської праці.

Ключові слова: журналістика, соціальний простір, проблематика журналістської праці, масова комунікація.

*This article focused on the need for an objective reflection of social space in journalistic materials and the General problems of journalistic work.*

*Keywords: journalism, social space, the issue of journalistic work, mass communication.*

Потапов Сергій

Університет державної фіскальної служби України

СЕМАНТИЧНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ

ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИХ ТЕРМІНІВ

Термінологія є важливою частиною лексики літературної мови. У сучасному мовознавстві, особливо в останні десятиріччя, значно посилюється