

**КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
УНІВЕРСИТЕТСЬКИЙ КОЛЕДЖ**

Циклова комісія з педагогічної освіти

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

О.Б.Жильцов

2017 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

СОЦІАЛЬНА ПСИХОЛОГІЯ

галузь знань:

0303 Журналістика та інформація

спеціальність:

5.03030301 Видавнича справа та редагування

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02136554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти
Програма № 2039/17
Сєвєр
(підпис) (прізвище, ініціали)
« » 20 17

Київ 2017 рік

Робоча програма «Соціальна психологія» для студентів галузі знань 0303
Журналістика та інформація, за спеціальністю 5.03030301 Видавнича справа та
редагування

Розробник: Винар Валентина Іванівна,
викладач циклової комісії з педагогічної освіти
Університетського коледжу
Київського університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму схвалено на засіданні циклової комісії з педагогічної освіти

Протокол від «29» серпня 2017р. № 1

Голова циклової комісії  Артюх Л.Л.

© _____, 20__ рік

© _____, 20__ рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів 3	Галузь знань 0303 Журналістика та інформація	Нормативна
	Спеціальність 5.03030301 Видавнича справа та редагування	
Змістових модулів - 3		Рік підготовки
		3-й
Загальна кількість годин - 90		Семестр
		5-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних - 4 самостійної роботи студента - 2,5	Освітньо- кваліфікаційний рівень: «молодший спеціаліст»	Лекції
		22 год.
		Семінарські
		20 год.
		Модульний контроль
		6 год.
		Індивідуальні заняття
12 год.		
Самостійна робота		
30 год.		
Вид контролю: залік		

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Робоча програма курсу «Соціальна психологія» розроблена з урахуванням вимог щодо удосконалення підготовки майбутніх спеціалістів для успішного пізнання різноманітних аспектів соціально-психологічної проблематики. Адже в суспільстві є потреба в висококваліфікованих видавцях, здатних стати співтворцями громадянського суспільства.

Як навчальна дисципліна соціальна психологія покликана сформувати у студентів основні поняття, принципи та положення соціальної психології, розкрити соціально-психологічні механізми, способи та засоби ефективного спілкування, показати особливості групової діяльності людей, природу масових явищ психіки. Видавцеві, як спеціалісту, який працює в умовах спілкування і взаємодії з іншими людьми (як у зовнішній, так і внутрішній площинах) життєво необхідними є знання з соціальної психології. Тому курс вивчення соціальної психології буде суттєвою допомогою в професійному становленні майбутніх видавців.

Мета курсу: формування та розвиток у студентів соціально-психологічного мислення, уміння здійснювати психологічний аналіз складних ситуацій взаємодії „особистість-суспільство”, „особистість-соціальна група”, „особистість-особистість”.

Завдання курсу: формувати у студентів основні поняття, принципи та положення соціальної психології, розкрити соціально-психологічні механізми, способи та засоби ефективного спілкування, показати особливості групової діяльності людей, природу масових явищ психіки.

В результаті засвоєння курсу студент повинен мати такі *предметні компетентності*:

- наявність знань про основні категорії та методи соціальної психології;
- усвідомлення історичних передумов та перспектив розвитку соціальної психології;
- розуміння найбільш відомих теорій особистості;
- знання особливостей соціальних відносин та природи соціальних, емоційних, когнітивних джерел упереджень;
- оволодіння засобами та способами соціально-психологічного впливу в процесі спілкування;
- оволодіння знаннями особливостей групової діяльності;
- усвідомлення психологічних особливостей великих соціальних груп та масових явищ;
- уміння відслідковувати різні групові явища та характеристики;
- здатність проводити соціально-психологічні дослідження;
- можливість застосовувати основні методи соціально-психологічного дослідження;
- вміння налагоджувати взаємодію з різними типами особистостей;
- здатність розрізняти невербальні прояви спілкування та ефективно будувати процес комунікації;
- здатність формувати в собі позитивні риси особистості та поведінки.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовний модуль 1. Соціальна психологія як наука.

Тема 1. Предмет історії соціальної психології.

Тема 2. Методологія та методи соціальної психології

Тема 3. Особистість з погляду соціальної психології. Специфіка соціального підходу до вивчення особистості.

Тема 4. Соціально-психологічні аспекти соціалізації особистості. Соціальна установка та стереотипи.

Змістовний модуль 2. Соціальна психологія спілкування та міжособистісних відносин .

Тема 1. Спілкування як феномен соціальної психології.

Тема 2. Спілкування як комунікативний процес Вербальні та невербальні засоби спілкування..

Тема 3. Спілкування як взаємодія. Міжособистісний вплив у спілкуванні.

Змістовний модуль 3. Соціальна психологія груп і масових явищ.

Тема 1. Проблема групи у соціальній психології. Соціально-психологічні характеристики малої групи.

Тема 2. Лідерство і керівництво у малих групах.

Тема 3. Соціально-психологічні особливості великих соціальних груп.

Тема 4. Проблема соціального впливу у масі. Психологія масових явищ.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин						
	денна форма						
	усь ого	у тому числі					
лекції		сем.	пк	пр	інд.	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8
Змістовий модуль 1. Соціальна психологія як наука							
Тема 1. Предмет соціальної психології.	6	2				2	2
Тема 2. Методологія та методи соціальної психології.	7	2	2				3
Тема 3. Особистість з погляду соціальної психології. Специфіка соціального підходу до вивчення особистості.	8	2	2			2	2
Тема 4. Соціально-психологічні аспекти соціалізації особистості. Соціальна установка та стереотипи.	7	2	2				3
Модульна контрольна робота №1	2			2			
Разом за змістовим модулем 1	30	8	6	2		4	10
Змістовий модуль 2. Соціальна психологія спілкування та міжособистісних відносин .							
Тема 1. Спілкування як феномен соціальної психології.	9	2	2			2	3
Тема.2 . Спілкування як комунікативний процес Вербальні та невербальні засоби спілкування..	8	2	2				4
Тема 3. Спілкування як взаємодія. Міжособистісний вплив у спілкуванні.	9	2	2			2	3
Модульна контрольна робота №2	2			2			
Разом за змістовим модулем 2	28	6	6	2		4	10
Змістовий модуль 3. Соціальна психологія груп і масових явищ							
Тема 1. Проблема групи у соціальній психології. Соціально-психологічні характеристики малої групи.	8	2	2			2	2
Тема2. Лідерство і керівництво у малих групах.	7	2	2				3
Тема 3. Соціально-психологічні особливості великих соціальних груп.	8	2	2			2	2
Тема 4 Проблема соціального впливу у масі. Психологія масових явищ.	7	2	2				3
Модульна контрольна робота № 3	2			2			
Разом за змістовим модулем 3.	32	8	8	2		4	10
Усього годин за курс	90	22	20	6		12	30

5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Предмет соціальної психології, її завдання і методи.	2
2	Особистість з погляду соціальної психології.	2
3	Роль спілкування у житті суспільства.	2
4	Вербальні і невербальні засоби комунікації	2
5	Сприймання і розуміння людьми одне одного у процесі міжособистісного спілкування.	2
6	Перешкоди на шляху спілкування.	2
7	Проблема групи у соціальній психології. Утворення та динаміка малої групи.	2
8	Лідерство і керівництво у малих групах.	2
9	Психологічна характеристика великих соціальних груп.	2
10	Проблема соціального впливу у масі.	2
	Всього	20

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва тема	Кількість годин	Кількість балів
1	Предмет та історія соціальної психології.	2	5
2	Методологія та методи соціальної психології.	3	5
3	Особистість з погляду соціальної психології. Специфіка соціального підходу до вивчення особистості.	2	5
4	Соціальні установки, стереотипи і забобони.	3	5
5	Місце спілкування у житті суспільства. Загальна характеристика основних сторін спілкування.	3	5
6	Вербальні і невербальні засоби спілкування. Форми спілкування.	4	5
7	Спілкування як взаємодія. Міжособистісний вплив у спілкуванні. Піддатливість впливу у спілкуванні. Бар'єри на шляху спілкування.	3	5
8	Проблема групи у соціальній психології. Утворення групи та динаміка малої групи.	2	5
9	Лідерство і керівництво у малих групах.	3	5
10	Психологічна характеристика великих соціальних груп.	2	5
11	Проблема соціального впливу у масі.	3	5
	Разом	30	55

7. Навчально-методична карта дисципліни «Соціальна психологія».

Разом: 90 год, лекції – 22 год, семінарські заняття – 20 год, індивідуальна робота – 12 год, модульний контроль – 6 год., самостійна робота – 30 год.

Тиждень	Змістовий модуль I.					Змістовий модуль II.					Змістовий модуль III.					
	Соціальна психологія як наука.					Соціальна психологія спілкування та міжособистісних відносин					Соціальна психологія груп і масових явищ.					
Назва модуля	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11					
Лекції	Предмет соціальної психології.	Методологія та методи соціальної психології.	Обсидистість з погляду соц. психології. Специфіка соціального підходу до вивчення соціальної психології.	Соціально-психологічні аспекти соціалізації особистості. Соціальна установа та стереотипи.	Спілкування як феномен соціальної психології.	Спілкування як комунікативний процес.	Спілкування як взаємодія. Міжособистісний вплив у спілкуванні.	Проблема групи у соціально-психологічній характеристиці малої групи.	Лідерство і керівництво у малих групах.	Соціально-психологічні особливості великих соціальних груп.	Проблема соціального впливу у масі. Психологія масових явищ.					
Теми семінарських і практичних занять		Методологія та методи соціальної психології.	Обсидистість з погляду соціальної психології. Специфіка соціального підходу до вивчення соціальної психології.	Соціально-психологічні аспекти соціалізації особистості. Соціальна установа та стереотипи.	Спілкування як феномен соціальної психології.	Спілкування як комунікативний процес.	Спілкування як взаємодія. Міжособистісний вплив у спілкуванні.	Проблема групи у соціально-психологічній характеристиці малої групи.	Лідерство і керівництво у малих групах.	Соціально-психологічні особливості великих соціальних груп.	Проблема соціального впливу у масі. Психологія масових явищ.					
Самост. Р.	Табл. 6					Табл. 6					Табл. 6					
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1					Модульна контрольна робота 2					Модульна контрольна робота 3					
Підеумковий контроль	Залік															

8. Методи контролю

Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда.

Методи письмового контролю: письмове тестування, модульна контрольна робота.

Методи самоконтролю: самооцінка, самоаналіз.

9. Розподіл балів, які отримують студенти

вид роботи	максимальна кількість балів за один вид роботи	обов'язкова кількість виконаних завдань за курс	максимальна кількість балів за всі види роботи
1. Відвідування лекцій	1	11	11
2. Відвідування семінарів (практичних)	1	10	10
3. Виконання завдання для самостійної роботи	5	11	55
4. Робота на семінарському занятті	10	5	50
5. Виконання модульної контрольної роботи	25	3	75
Всього			201
залик			
Коефіцієнт	2,01		

Шкала оцінювання

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90-100 балів	Відмінно - відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з, можливими, незначними недоліками
B	82-89 балів	Дуже добре - достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	75-81 балів	Добре - в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	Задовільно - посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60-68 балів	Достатньо - мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання - незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного
F	1-34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу - досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

10. Методичне забезпечення

- ✓ робоча навчальна програма;
- ✓ навчальні посібники;
- ✓ опорні конспекти лекцій;
- ✓ збірка тестових завдань;
- ✓ схематична наочність.

11. Очікувані результати.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти зможуть:

- аналізувати історичні передумови та перспективи розвитку соціальної психології;
- володіти знаннями про основні категорії та методи соціальної психології як науки;
- аналізувати найбільш відомі теорії особистості та процес соціалізації;
- володіти засобами та способами соціально-психологічного впливу в процесі спілкування;
- аналізувати особливості соціальних відносин та природу соціальних, емоційних, когнітивних джерел упереджень;
- розпізнавати особливості групової діяльності;
- відслідковувати різні групові явища та характеристики;
- розпізнавати психологічні особливості великих соціальних груп та масових явищ;
- застосовувати основні методи соціально-психологічного дослідження;
- володіти вмінням налагодження взаємостосунків з різними типами особистостей;
- розрізняти невербальні прояви спілкування та ефективно будувати процес комунікації;
- формувати в собі позитивні риси особистості та поведінки;
- самостійно працювати з науковою літературою.

12. Рекомендована література

Базова

1. Ануфрієва Н. М. Соціальна психологія: навч. посіб. для студентів ВНЗ / Н. М. Ануфрієва, Т. М. Зелінська, Н. О. Єрмакова. - Київ: Каравела, 2016. - 369 с.
2. Практикум із соціальної психології. Зелінська Т.М., Михайлова І.В., Демерс А.Е. Навчальний посібник. — К.: Каравела, 2016. — 232 с.
3. Ставицька С. О. Соціальна психологія: практикум : навч. посіб. / С. О. Ставицька, В. В. Волошина. – К. : Каравела, 2014. – 320 с.
4. Канівець Т.М. Лекційний матеріал до курсу «Спецпрактикум з соціальної психології»: Навчальний посібник для студентів ВНЗ. – Чернівці, 2015. – 132 с.
5. Темрук О.В. Соціальна психологія: Практикум. Навч. посібник. Київ: Каравела, 2017. - 280 с.

Допоміжна

1. Варій М.Й. Соціальна психіка нації. – Львів: СПОЛОМ, 2002.
2. Гапон Н. Соціальна психологія. Навчальний посібник. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2008. – С.26-55.
3. Горностай П.П. Гендерний розвиток та гендерна ідентичність особистості особливості чоловічої та жіночої соціалізації // Гендерні студії : освітні перспективи. – К.: ТОВ Поліграфічний центр «Фоліант», 2003.
4. Джонсон Д. Соціальна психологія. Тренінг міжособистісного спілкування. – К.: Академія, 2003.
5. Долинська Л. В. Психологія конфлікту : навч. посіб. / Л.В. Долинська, Л.П. Матяш-Заяц. – К. : Каравела, 2014. – 304 с.
6. Зелінська Т. М. Амбівалентність особистості : навч. посіб. / Т.М. Зелінська. – К. : Каравела, 2014. – 256 с.
7. Занюк Сергій Степанович. Психологія мотивації: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.. – К. : Либідь, 2002. – 303с.
8. Коваленко А.Б., Корнев М.Н.. Соціальна психологія. – К., 2006.
9. Козляковський П.А. Соціальна психологія: Курс лекцій. Практикум. Хрестоматія. – Миколаїв: Миколаївський держ. ун-т, 2005.
10. Корнев М.Н., Коваленко А.Б. Соціальна психологія: [підруч. для студ. вищ. навч. закл.] / М.Н. Корнев, А.Б. Коваленко. – К.: «Геопринт», 2006. – 400 с.
11. Канівець Т.М. Практичний матеріал до курсу «Спецпрактикум з соціальної психології»: Навчальний посібник для студентів ВНЗ. – Чернівці, 2015. – 112 с.
12. Кравець Р. С. Ораторське мистецтво: підручник / Р. С. Кравець. - К. : Алерта, 2014. - 238 с.
13. Орбан-Лембрик Л.Е. Психологія професійної комунікації: Навчальний посібник / Орбан-Лембрик Л.Е. – Чернівці: Книги – XXI, 2010. – 528с.

14. Орбан-Лембрик, Л. Е. Соціальна психологія: підручник. У 2 кн. Кн. 2: Соціальна психологія груп. Прикладна психологія/ Л. Е. Орбан-Лембрик. – Чернівці: Книги-XXI, 2010. – 464 с.
15. Орбан-Лембрик Л.Е. Соціальна психологія: Навчальний посібник. – К.: Академвидав, 2010. - 649 с.
16. Москаленко В.В. Соціальна психологія. [Підручник для студ. вищих навч. закладів. Вид. 2-е доп. та випр.] / В.В. Москаленко. - К.: Центр учбової літератури, 2008 – 688 с.
17. Психологічна енциклопедія / Авт.-упоряд. О.М. Степанов. – К.: «Академвидав», 2006. – 855 с.
18. Соціологія : терміни, поняття, персоналії. Навчальний словник-довідник / [за заг. ред. В. М. Пічі]. – К. : Каравела, 2002.
19. Трухін І. О. Соціальна психологія спілкування: Навчальний посібник. – К.: Центр навч. літератури, 2005. – 335 с.
20. Фальковська Л.М., Шмиглюк О.Г. Методичні рекомендації з курсу «Соціальна психологія»/ [уклад. Фальковська Л.М., Шмиглюк О.Г.] – Житомир, 2015. – 95 с.
21. Філоненко М.М. Психологія спілкування. [Підручник для студ. вищих навч. закладів] / М.М. Філоненко. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 224 с.
22. Шевченко Н.Ф., Калюжна Є.М. Шлях до «Я-відкриття» / Н.Ф.Шевченко, Є.М.Калюжна. – Запоріжжя: Інтерпрінт, 2007. – 124 с.
23. Цимбалюк І. М. Психологія спілкування: Навчальний посібник. – К.: ВД «Професіонал», 2004. – 304 с.
24. Цюрупа М. В. Основи конфліктології та теорії переговорів: Навчальний посібник. – К.: Кондор, 2004. – 182 с.

16. Інформаційні ресурси

1. Бібліотека Інституту Психотерапії та Клінічної Психології
<http://www.psyinst.ru/library.php>
2. Бібліотека українських підручників <http://pidruchniki.ws/>
3. Державна науково-педагогічна бібліотека України ім. В.О.Сухомлинського www.dnpb.gov.ua/
4. Електронна енциклопедія психології – www.ncscho.org.ua
5. Портал професійних психологів України «У психолога»
<http://upsihologa.com.ua/>
6. Національна бібліотека України імені В.В. Вернадського
<http://www.nbuv.gov.ua/>
7. Словник психологічних термінів <http://psychology.proektsb.ru/>
8. Студентська електронна бібліотека – <http://chitalka.info>