

# ТЕХНОЛОГІЇ ТА ІНСТРУМЕНТИ ПОБУДОВИ ВЕБОМЕТРИЧНОГО РЕЙТИНГУ ДЛЯ ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ТА НАУКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УНІВЕРСИТЕТУ

Смірнова Валерія Андріївна  
*студентка групи ІНМ-1-16-2.0д,  
науковий керівник – д. тех. наук, професор Бушма О.В.*

У сучасному суспільстві головним пріоритетом та багатством є інформація та інтелект, який цю інформацію обробляє, особливу роль відіграє освіта і наука, спрямована на підготовку висококваліфікованих кадрів, що володіють новітніми технологіями. Сучасні вимоги ринку праці вимагають перенесення акцентів з організації навчального процесу на його кінцевий якісний результат.

Ранжування закладів вищої освіти забезпечує визначення рівня якості освітніх послуг та ефективність наукової діяльності ВНЗ. Рейтинги університетів можуть надати уніфіковану, зіставну оцінку освітньої, науково-дослідної, адміністративної діяльності навчального закладу для задоволення інформаційних потреб різних цільових груп. Це можуть бути абітурієнти при виборі місця навчання, науковці при виборі місця подальшої роботи та й самі університети пильно слідкують за своїми позиціями в рейтингах.

Одним з найбільш авторитетних міжнародних рейтингів є Вебометричний рейтинг університетів світу (Webometrics ranking of world's universities). Він складається з 2004 року компанією Cybermetrics Lab (Іспанська національна дослідницька рада, CSIC) кожні 6 місяців - у червні-липні та січні та аналізує понад 24 000 навчальних закладів світу.

Аналіз останніх досліджень показав, що вивченням впливу вебометричного рейтингу займаються В. Л. Журавський, М. Ю. Ільченко, О. А. Кабакова, Д. В. Солов'яненко, В. М. Франчук, які надали рекомендації щодо підвищення міжнародного рейтингу вищих навчальних закладів у Webometrics. зокрема за допомогою здійснення комплексу заходів по зміні політики університету до електронних засобів інформації, використання інституційних репозиторіїв для підвищення індексу цитування та збільшення цитованості наукових публікацій співробітників у базі даних SciVerse Scopus.

**Метою дослідження** є розробка методики впливу на вагові показники з метою покращення позиції університету в рейтингу Webometrics.

**Об'єктом** дослідження є вебометричний рейтинг як інструмент оцінювання якості освітньої та наукової діяльності університету.

**Предметом** дослідження є інструменти та технології, що застосовуються при обчисленні вагових показників рейтингу.

## **Завдання:**

- на основі аналізу методології вебометричного рейтингу визначити вагові показники, які мають найбільший вплив на позицію університету в рейтингу;

- на основі аналізу інструментів вимірювання, за допомогою яких обчислюється значення показників, визначити шляхи впливу на ключові показники вебметричного рейтингу;
- на основі аналізу динаміки позицій Київського університету імені Бориса Грінченка в рейтингу Webometrics визначити показники, які мають негативну динаміку та можливі шляхи їх оптимізації;
- розробити рекомендації впливу на інструменти вимірювання вагових показників з метою покращення позиції університету в рейтингу Webometrics.

Основними цілями вебметричного рейтингу є підтримка політики відкритого доступу, електронний доступ до наукових публікацій і навчальних матеріалів. Він оцінює присутність та поширеність веб-ресурсів ВНЗ в Web-просторі, вплив науково-дослідної діяльності ВНЗ на світовий науковий прогрес.

Висока позиція в рейтингу покращує позицію університету на ринку освітніх послуг, є індикатором відкритості освітньої, інноваційної, адміністративної діяльності, що є необхідною умовою для свідомого вибору майбутнього місця навчання абітурієнтами, студентами, місця роботи викладачами, сприяє інтеграції вітчизняної науки у світовий інформаційний простір.

Розроблені рекомендації будуть корисними адміністрації вищого навчального закладу та підрозділам, що здійснюють діяльність в сфері інформаційних технологій при формуванні комплексу заходів для ефективного впровадження політики інформаційної відкритості, оптимізації веб-ресурсів, стимулювання підвищення якості науково-дослідної діяльності співробітників, розширення напрямків інформаційного партнерства.

#### ДЖЕРЕЛА

1. Ranking Web of Universities [Електронний ресурс]. — Режим доступу до ресурсу: <http://www.webometrics.info>.
2. Морзе Н. В. Система рейтингових показників оцінювання діяльності викладачів сучасних університетів / Н. В. Морзе, О. П. Буйницька. // Науковий часопис НПУ імені МП Драгоманова. — 2017. — №19. — С. 34–44. — Режим доступу до ресурсу: [http://elibrary.kubg.edu.ua/19722/1/st\\_MN\\_BO\\_NPUD.pdf](http://elibrary.kubg.edu.ua/19722/1/st_MN_BO_NPUD.pdf)
3. Боголіб Т. М. Конкуренція університетів: світовий досвід і українські реалії / Т. М. Боголіб // Вісник Національної академії наук України. — 2012. — №10. — С. 31–41.
4. Буйницька О. П. Вебметричний рейтинг як інструмент оцінювання якості відкритого освітнього е-середовища університету [Електронний ресурс] / О. П. Буйницька, І. С. Степура, В. А. Смірнова // Відкрите освітнє е-середовище сучасного університету. — 2016. — Режим доступу до ресурсу: <http://openedu.kubg.edu.ua/journal/index.php/openedu/article/view/38/76>.
5. Ільченко М. Ю. Національний технічний університет України «КПІ» у світовому Web-рейтингу [Електронний ресурс] / М. Ю. Ільченко, О. П. Цурін, Н. О. Цуріна // Київський політехнік. — 2009. — № 4. — Режим доступу до ресурсу: <http://webometr.kpi.ua/node/40>.