

Київський університет імені Бориса Грінченка
Інститут журналістики
Кафедра журналістики та нових медіа

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи
О. Б. Жильцов
2018 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ МЕДІАКРИТИКА

для студентів

напряму: 6.030301 журналістика
освітнього рівня: першого (бакалаврського)

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02136554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти
Програма № 03.02/10
Жильцов
(підпис) (прізвище, ініціали)
« » 2018 р.

Київ — 2018

Розробник:

Погребняк Інга Василівна, кандидат філологічних наук,
доцент кафедри журналістики та нових медіа

Викладач:

Погребняк Інга Василівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри
журналістики та нових медіа

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри (циклової комісії) журналістики та нових медіа

Протокол від «___» _____ 2018 року №

Завідувач кафедри (голова циклової комісії)  О.О. Семенець

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої (професійної/наукової) програми (керівником проектної групи) _____

___ . ___ 20 ___ р.

Гарант освітньої (професійної / наукової) програми

(керівник проектної групи)  (М.С. Васьків)

Робочу програму перевірено

___ . ___ 20 ___ р.

Заступник директора Інституту журналістики  (О.А. Росінська)

Пролонговано:

на 20 ___/20 ___ н.р. _____ (_____), “___” ___ 20 ___ р., протокол № ___

на 20 ___/20 ___ н.р. _____ (_____), “___” ___ 20 ___ р., протокол № ___

на 20 ___/20 ___ н.р. _____ (_____), “___” ___ 20 ___ р., протокол № ___

на 20 ___/20 ___ н.р. _____ (_____), “___” ___ 20 ___ р., протокол № ___

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Медіакритика		
Вид дисципліни	обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	4/120	
Курс	4	
Семестр	7	
Кількість змістових модулів з розподілом	4	2
Обсяг кредитів	4	4
Обсяг годин, зокрема:	120	120
Аудиторні	56	16
Модульний контроль	8	–
Семестровий контроль	–	–
Самостійна робота	52	104
Форма семестрового контролю	Залік	

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета: сформувати систему знань про роль і місце медіакритики в професійному середовищі та в суспільстві в цілому.

Завдання:

- сформувати уявлення про роль медіакритики в інформаційному просторі, її функціях і формах діяльності;
- розглянути медіа критику, як частину критики;
- з'ясувати тенденції сучасної української медіакритики
- сформувати навички критичного осмислення інформаційних та комунікаційних явищ;
- сформувати власні критерії аналізу.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

Після опанування дисципліною студент має:

- знати мету, завдання, предмет види медіакритики: академічна, професійна, масова;
- знати ключові засади медіакритики як однієї з форм саморегулювання журналістської спільноти, етичного аудиту журналістики;
- уміти самостійно аналізувати медійні твори;

— виробляти власні критерії аналізу на прикладах з практики українських і зарубіжних критиків.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин за видами робіт					Самостійна
		Аудиторна					
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль 1. Медіакритика в системі сучасної журналістики							
Тема 1. Медіакритика: поняття, функції, роль в суспільстві, значення для медіаіндустрії	4	2	2				
Тема 2. Формування інформаційного суспільства та розвиток медіакритики	4	2	2				
Тема 3. Медійна критика як форма саморегулювання журналістської спільноти	18	2	2				14
Модульний контроль	2						
<i>Разом</i>	28	6	6				14
Змістовий модуль 2. Медіакритика в системі критики							
Тема 4. Різновиди медіакритики за видами ЗМІ	18	2	2				14
Тема 5. Різновиди медіакритики за аудиторією: академічна, професійна масова	4	2	2				
Тема 6. Жанрова система медіакритики	4	2	2				
Модульний контроль	2						
<i>Разом</i>	28	6	6				14
Змістовий модуль 3. Методика критичного аналізу в медіакритиці							
Тема 7. Специфіка журнальної і газетної критики	4	2	2				
Тема 8. Телекритика і її специфічна мова	4	2	2				
Тема 9. Радіокритика та її особливості	18	2	2				14
Тема 10. Характеристика інтернеткритики	4	2	2				
Модульний контроль	2						
<i>Разом</i>	32	8	8				14
Змістовий модуль 4. Медіакритика і суспільство							
Тема 11. Медіакритика як форма суспільної культури	4	2	2				
Тема 12. Проблема замовної журналістики	4	2	2				
Тема 13. Медіаекологія та її характеристика	18	2	2				14
Тема 14. Комунікаційні зони та критерії їх поділу	4	2	2				
Модульний контроль	2						
<i>Разом</i>	32	8	8				14
<i>Усього</i>	120	28	28				52

4.2. Тематичний план для заочної форми навчання

№	Назви змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин за видами робіт					
			Аудиторна					Самостійна
			Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль 1. Медіакритика в системі сучасної журналістики								
1	Медіакритика: поняття, функції, роль в суспільстві, значення для медіаіндустрії	30	2	2			26	
2	Формування інформаційного суспільства та розвиток медіакритики	30	2	2			26	
3	<i>Разом</i>	60	4	4			26	
Змістовий модуль 2. Медіакритика в системі критики								
4	Різновиди медіакритики за видами ЗМІ	30	2	2			26	
5	Різновиди медіакритики за аудиторією: академічна, професійна масова	30	2	2			26	
	<i>Разом</i>	60	4	4			26	
	<i>Усього</i>	120	8	8			104	

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1

Медіакритика в системі сучасної журналістики

Тема 1. Медіакритика: поняття, функції, роль в суспільстві, значення для медіаіндустрії

Зміст поняття «медіакритика». Погляди зарубіжних та українських дослідників. Актуальні завдання медіакритики. Предмет і основні характеристики медіа критики. Види, функції медіакритики.

Тема 2. Формування інформаційного суспільства та розвиток медіакритики

Медіакритика і формування суспільного консенсусу. Медіакритика і проблема суспільної довіри до ЗМІ. Роль медіакритики в захисті гуманістичної культури. Медіакритика і мовна культура ЗМІ.

Тема 3. Медійна критика як форма саморегулювання журналістської спільноти

Сучасні медіа та проблеми довіри. Медіакритика і суспільний консенсус. Спеціалізовані видання і професійна експертиза. Професійні клуби, асоціації, гільдії, премії. Просвітницька діяльність медіакритики. Етичні стандарти і медіа критика.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2

Медіакритика в системі критики

Тема 4. Різновиди медіакритики за видами ЗМІ

Телевізійна, радіо-, журнально-, газетна критика. Основні завдання, принципи. Медіакритика і висвітлення у ЗМІ проблем суспільної безпеки. Взаємини медійних організацій і аудиторії в умовах інформаційного ринку. Медіакритика і проблема соціальної відповідальності ЗМІ.

Тема 5. Різновиди медіакритики за аудиторією: академічна, професійна масова

Академічна медіакритика основні ознаки, критико-журналістські роботи вчених і дослідників, що адресовані професіоналам мас-медіа. Характеристика професійної медіакритики, Спрямування масової медіакритики одночасно на широку аудиторію читачів, телеглядачів, радіослухачів, і на авторів змісту ЗМІ.

Тема 6. Жанрова система медіакритики

Жанрові характеристики медіакритики. Використання інформаційних жанрів. Аналітичні жанри в медіакритиці. Публіцистичні жанри в медіа критиці. Коментар, аналітична стаття, авторська колонка, есе, огляд, рецензія.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3

Методика критичного аналізу в медіакритиці

Тема 7. Специфіка журнальної і газетної критики

Історія створення спеціалізованих видань в Україні. Організація друкованого видання. Етапи і методи роботи. Загальна характеристика спеціалізованих медіакритичних видань.

Тема 8. Телекритика і її специфічна мова

Інформація і медіа споживання в телекритиці. Практичні маркери інформації та пропаганди в телекритиці.

Тема 9. Радіокритика та її особливості

Радіокритика, особливості, функції, етапи становлення. Підходи до формування радіо-продукту.

Тема 10. Характеристика інтернеткритики

Розвиток принципів літературної і телевізійної критики в мережевому просторі. Вплив телевізійної критики на мережеву літературну критику.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4

Медіакритика і суспільство

Тема 11. Медіакритика як форма суспільної культури

Медіакритика і формування суспільного консенсусу. Медіакритика і проблема суспільної довіри до ЗМІ. Роль медіакритики в захисті гуманістичної культури. Медіакритика і висвітлення у ЗМІ проблем суспільної безпеки.

Тема 12. Проблема замовної журналістики

Інформація і медіаспоживання. Практичні маркери інформації та пропаганди в медіапросторі. Власники медіа. Цензура, самоцензура, джинса. Журналістські стандарти. Маніпуляції в медіа та пропаганда. Фейк як один із механізмів інформаційної маніпуляції. Маніпуляції в заголовках, з експертами, фотофейки, маніпуляції на ТБ, в нових медіа, в книгах.

Тема 13. Проблеми медіаекології

Медіакритика як прояв своєрідного ноосферного екобалансу (нооценозу). Роль медіакритики в корекції соціально-шкідливих стереотипів (етичних, расових, статевих, культових). Мова ворожнечі: дегуманізація. Образ ворога. Ознаки і техніки мови ворожнечі. Ярлики ворожнечі щодо внутрішньо переміщених осіб.

Тема 14. Комунікаційні зони та критерії їх поділу

Найважливіші характеристики елітних якісних видань. Зона популярних видань. МК як прояв своєрідного ноосферного екобалансу (нооценозу.). Медіакритика і сучасні тенденції розвитку медіасистеми: комерціалізація, таблоїдизація, збільшення масштабів.

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів денної форми

Вид діяльності студента	Максимальна к-ть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		к-ть одиниць	максимальна кількість балів	к-ть одиниць	максимальна кількість балів	к-ть одиниць	максимальна кількість балів	к-ть одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	3	3	3	3	4	4	4	4
Відвідування семінарських занять	1	3	3	3	3	4	4	4	4
Робота на семінарському занятті	10	3	30	3	30	4	40	4	40
Виконання завдань для самостійної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
<i>Разом</i>			86		86		98		98
Максимальна кількість балів: 368									
Розрахунок коефіцієнта: $368 : 100 = 3,68$									

Заочна форма

Вид діяльності студента	Максимальна к-ть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		к-ть одиниць	максимальна кількість балів	к-ть одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	2	2	2	2
Відвідування семінарських занять	1	2	2	2	2
Робота на семінарському занятті	10	2	20	2	20
Виконання завдань для самостійної роботи	25	2	50	2	50
<i>Разом</i>			74		74
Максимальна кількість балів: 148					
Розрахунок коефіцієнта: $148 : 100 = 1,48 (2)$					

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії їх оцінювання

Тема 3. Медійна критика як форма саморегулювання журналістської спільноти

Порядок виконання

1. Ознайомтеся з медіакритичною статтею Отара Довженка «Для чого потрібна медіакритика?». Обґрунтуйте власну позицію щодо основних положень статті.

2. На реальних прикладах з медіасфери проілюструйте проблемні зони реалізації основних функцій медіакритики.

3. Проаналізуйте стан медіакритики в Україні й за кордоном, використовуючи інформацію з наукових джерел, фахової періодики та інтернет-видань. За результатами роботи підготуйте аналітичну довідку (письмово).

Критерії оцінювання

1. Максимальна оцінка — 25 балів.
2. Оцінюватимуться самостійність мислення, аргументованість тез, використання фактичного матеріалу.

Тема 4. Різновиди медіакритики за видами ЗМІ

Порядок виконання

1. Проблемне завдання: які жанри медіакритики демонструють більш активний розвиток? Назвіть причини цього процесу.

2. Письмова робота: підберіть зразки різних жанрів медіакритики і проаналізуйте їх у розрізі жанрових ознак.

4. Підготувати презентації про діяльність спеціалізованих медіакритичних видань (на вибір студента).

Критерії оцінювання

1. Максимальна оцінка — 25 балів.
2. Оцінюватимуться самостійність формулювання опису теорій, розмаїття представлених теорій, розмаїття використаних джерел.

Тема 8. Телекритика і її специфічна мова

Порядок виконання

1. Визначте аспекти теле-продукту як масовокомунікативного явища:
 - аудиторію
 - тематичну групу, жанровий контекст
 - передбачуваний явний вплив
 - прихований вплив, його форму
 - технології та способи реалізації впливу
 - можливі відхилення у впливі, їх причини.

Критерії оцінювання

1. Максимальна оцінка — 25 балів.
2. Оцінюватимуться фактаж матеріалу.

Тема 12. Проблема замовної журналістики

1. Проблемне завдання. Підберіть у матеріалах ЗМІ зразки замовної журналістики. Доведіть, що це саме «джинса».
2. Письмова робота. Проаналізуйте статтю Андрія Сайчука «Яка «джинса» гірша?» і висловіть власну думку про перспективи розвитку замовної журналістики.

Критерії оцінювання

1. Максимальна оцінка — 25 балів.
2. Оцінюватимуться, аргументованість, використання фактичного матеріалу.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Контрольна модульна робота включає:

1. десять тестових завдань;
2. письмова робота;

Критерії оцінювання:

1. Максимальна оцінка — 25 балів.
2. Тестові завдання: за кожну правильну відповідь - 1 б.
3. Письмова робота: 15 б.
4. Оцінюватимуться самостійність мислення, аргументованість тез, використання фактичного матеріалу.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Підсумковий контроль здійснюється у формі заліку.

6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю

1. Зміст поняття «медіакритика».
2. Погляди зарубіжних та українських дослідників.

3. Проблеми становлення медіакритики в Україні і за кордоном.
4. Предмет і основні характеристики медіакритики.
5. Функції медійної критики.
6. Етичний аспект медійної критики.
7. Оціночна і рекреативна функції медійної критики.
8. Рубрики про медіа в трьох виданнях (на вибір студента).
9. Телевізійна критика як частина медійної критики.
10. Жанрові характеристики медіакритики.
11. Використання інформаційних жанрів.
12. Аналітичні жанри в медіакритиці.
13. Публіцистичні жанри в медіакритиці.
14. Медіакритика і формування суспільного консенсусу.
15. Медіакритика і проблема суспільної довіри до ЗМІ.
16. Роль медіакритики в захисті гуманістичної культури.
17. Медіакритика і мовна культура ЗМІ.
18. Роль медіакритики у підтриманні здорового психологічного і морального клімату в суспільстві.
19. Медіакритика і висвітлення у ЗМІ проблем суспільної безпеки.
20. Взаємини медійних організацій і аудиторії в умовах інформаційного ринку.
21. Медіакритика і проблема соціальної відповідальності ЗМІ.
22. Підзвітність ЗМІ перед суспільством і медіакритика.
23. Роль медіакритики у формуванні раціонально-критичної інформаційної культури.
24. Медіакритика як прояв своєрідного ноосферного екобалансу (нооценосу).
25. Роль медіакритики в корекції соціально-шкідливих стереотипів (етичних, расових, статевих, культових).
26. Мова ворожнечі: дегуманізація. Образ ворога. Ознаки і техніки мови ворожнечі.
27. Ярлики ворожнечі щодо внутрішньо переміщених осіб.
28. Телебачення на сторінках професійних журналів.
29. Медійна критика і медіаосвіта.
30. Теоретичні концепції медіаосвіти.
31. Медіаосвіта як форма критичного осмислення медіа.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
відмінно	100-90
дуже добре	82-89
добре	75-81
задовільно	69-74
достатньо	60-68
незадовільно	0-59

7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТКА ДИСЦИПЛІНИ

«Медіакритика»

(денна форма)

Разом: 120 год.: лекції – 28 год., семінарські заняття – 28 год.,

самостійна робота – 52 год., модульний контроль – 8 год.

Тиждень	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	XI	XII	XIII	XIV	XV
Модуль	Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2			Змістовий модуль 3				Змістовий модуль 4			
Назва модуля	Медіакритика в системі сучасної журналістики			Медіакритика в системі критики			Методика критичного аналізу в медіакритиці				Медіакритика і суспільство			
Кількість балів за модуль														
Лекції	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	XI	XII	XIII	XIV	XV
Теми лекцій	Медіакритика: поняття, функції, роль в суспільстві, значення для медіаіндустрії 1б.	Формування інформаційного суспільства та розвиток медіакритики 1б.	Медійна критика як форма саморегулювання журналістської спільноти 1б.	Різновиди медіакритики за видами ЗМІ 1б.	Різновиди медіакритики за аудиторією: академічна, професійна масова 1б.	Жанрова система медіакритики 1б.	Специфіка журнальної і газетної критики 1б.	Телекритика і її специфічна мова 1б.	Радіокритика та її особливості 1б.	Характеристика інтернеткритики 1б.	Медіакритика як форма суспільної культури 1б.	Проблема замовної журналістики 1б.	Проблеми медіаскології 1б.	Комунікаційні зони та критерії їх поділу 1б.
Теми семінарських занять	Медіакритика: поняття, функції, роль в суспільстві, значення для медіаіндустрії 11б.	Формування інформаційного суспільства та розвиток медіакритики 11б.	Медійна критика як форма саморегулювання журналістської спільноти 11б.	Різновиди медіакритики за видами ЗМІ 11б.	Різновиди медіакритики за аудиторією: академічна, професійна масова 11б.	Жанрова система медіакритики 11б.	Специфіка журнальної і газетної критики 11б.	Телекритика і її специфічна мова 11б.	Радіокритика та її особливості 11б.	Характеристика інтернеткритики 11б.	Медіакритика як форма суспільної культури 11б.	Проблема замовної журналістики 11б.	Проблеми медіаскології 11б.	Комунікаційні зони та критерії їх поділу 11б.
Самостійна робота	Самостійна робота 1 (25 б.)			Самостійна робота 2 (25 б.)			Самостійна робота 3 (25 б.)				Самостійна робота 4 (25 б.)			
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 б.)			Модульна контрольна робота 2 (25 б.)			Модульна контрольна робота 3 (25 б.)				Модульна контрольна робота 4 (25 б.)			
Підсумковий контроль	Залік													

7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТКА ДИСЦИПЛІНИ

«Медіакритика»

(заочна форма)

Разом: 120 год.: лекції – 8 год., семінарські заняття – 8 год.,
самостійна робота – 104 год.

Тиждень	I	II	III	IV	V
Модуль	Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2	
Назва модуля	Медіакритика в системі сучасної журналістики			Медіакритика в системі критики	
Кількість балів за модуль					
Лекції	I		II	III	IV
Теми лекцій	Медіакритика: поняття, функції, роль в суспільстві, значення для медіаіндустрії 1б.		Формування інформаційного суспільства та розвиток медіакритики 1б.	Різновиди медіакритики за видами ЗМІ 1б.	Різновиди медіакритики за аудиторією: академічна, професійна масова 1б.
Теми семінарських занять	Медіакритика: поняття, функції, роль в суспільстві, значення для медіаіндустрії 11б.		Формування інформаційного суспільства та розвиток медіакритики 11б.	Різновиди медіакритики за видами ЗМІ 11б.	Різновиди медіакритики за аудиторією: академічна, професійна масова 11б.
Самостійна робота	Самостійна робота 1 (25 б.)			Самостійна робота 2 (25 б.)	
Підсумковий контроль	Залік				

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Основі

1. Медіакритика: навчально-методичний комплекс для студентів II курсу (спеціальність «Журналістика») / підготув. канд. філол. наук, доцент Михайлюта В.П.: - К. : Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, 2009. - 70 с.
2. Потятинник Б. Медіа: ключі до розуміння .Серія: Медіакритика. – Львів, 2004.- 312с.
3. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник. – 2-ге вид., перероб. і допов. – Львів: ПАІС, 2004. – 268 с.

Додаткові

1. Бутиріна М.В. Стереотипи масової свідомості: особливості формування та функціонування у медіа середовищі: Монографія. – Дніпропетровськ: "Слово", 2009. – 368с.
2. Засоби масової інформації: професійні стандарти, етика та законодавчі норми: наук.видання / Укл.: Петрів Т., Сафаров А., Сюмар В., Чекмишев О., – К.: Ніч лава, 2006. – 100 с.
3. Голуб О. Що таке «джинса» і як її вилікувати [Електронний ресурс] / О. Голуб. Osvita.mediasapiens. [сайт]. – Режим доступу : http://osvita.mediasapiens.ua/ethics/standards/scho_take_dzhinsa_i_yak_ii_vilikuвати/. – Назва з екрану
4. Іванов В. Ф. Соціологія масової комунікації: Навчальний посібник. – К.: Центр вільної преси, 1999. – 212 с.
5. Іванов В.Ф., Сердюк В.Є. Журналістська етика: Підручник / Передм. В.П. Мостового. – 2-ге вид., випр. – К.: Вища шк., 2007, 231 с.: іл.
6. Корнев М.Н., Коваленко А.Б. Соціальна психологія: Підручник. – К., 1995. – 304 с.
7. Корнеєв В.М. Підходи до вивчення прихованого текстового впливу // Вісн. Київ. унту. Журналістика. – 2001. – Вип. 9. – С. 75-79.
8. Масова комунікація: Підручник / А. З. Москаленко, Л. В. Губернський, В. Ф. Іванов, В. А. Вергун. – К.: Либідь, 1997. – 216 с.
9. Москаленко А.З. Теорія журналістики: Підручник. – К.: Експрес-об'ява, 1998. – 334 с.
10. Партико З.В. Теорія масової інформації: Навчальний посібник. – Львів, „Паїс”, 2007. – 122 с.
11. Різун В.В. Маси: Тексти лекцій. – К.: Видавничо-поліграфічний центр „Київський університет”, 2003. – 118 с.
12. Різун В. Теорія масової комунікації: підручн. для студ. галузі 0303 "журналістика та інформація". // В.В. Різун. – К.: Видавничий центр "Просвіта", 2008. – 260с.
13. Чекмишев О.В. Основи професійної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики: Підручник-практикум. – К.: Видавничо-поліграфічний центр „Київський університет”, 2004. – 130 с.
14. Українське законодавство: засоби масової інформації / Підготовлено Програмою правового захисту та освіти ЗМІ IREX У-Медіа. – К., 2004.

ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ

www.nbuv.gov.ua – Національна бібліотека ім.В.Вернадського, електронний каталог періодичних видань www.journlib.univ.kiev.ua – електронна бібліотека інституту журналістики Київського національного університету ім.Т.Г. Шевченка <http://www.telekritika.ua/> - сайт фахового часопису для медійників «Телекритика» <http://www.mediakrytyka.info/> - сайт фахового часопису для медійників та журналістикознавців «Медіакритика» .

Додаток 1

ПЛАНІ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ (денна форма)

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1

Медіакритика в системі сучасної журналістики

СЕМІНАР 1. Медіакритика: поняття, функції, роль в суспільстві, значення для медіаіндустрії

1. Медіакритика зародження, етапи становлення.
2. Суспільна значимість медіакритики.
3. Медіакритика в сучасній журналістиці.
4. Основні підходи до визначення медіакритики.
5. Особливості медіакритики.

Література: 1 **Error! Reference source not found.**, 3, **Error! Reference source not found.**, 14.

СЕМІНАР 2. Формування інформаційного суспільства та розвиток медіакритики

1. Інформація. Інформаційне суспільство.
2. Загальні поняття інформаційного простору.
3. Втрата національного телерадіоэфіру.
4. Сучасна структура медіа-сфери в Україні.

Література: 1, 2, 5, 7

СЕМІНАР 3. Медійна критика як форма саморегулювання журналістської спільноти

1. Аналіз сучасних ЗМІ.
2. Вплив медіакритики на суспільну думку.
3. Характеристика професійних медіакритичних угруповань.
4. Стандарти медіакритики.
5. *Література:* 2, 3, 5, 10.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2

Медіакритика в системі критики

СЕМІНАР 4. Різновиди медіакритики за видами ЗМІ

1. Види медіакритики.
2. Характеристика сучасних ЗМІ та вплив на них медіа критики.

3. Суспільна безпека та медіакритика
4. Медійні організації та їх вплив на суспільство.
5. Проблема соціальної відповідальності ЗМІ.

Література: **Error! Reference source not found., Error! Reference source not found., Error! Reference source not found., Error! Reference source not found..**

СЕМІНАР 5. Різновиди медіакритики за аудиторією: академічна, професійна масова

1. Диференціація медіа критики за суб'єктом діяльності.
2. Академічна медіакритика.
3. Професійна медіакритика.
4. Масова медіакритика.

Література: 1, **Error! Reference source not found.**, 4, 7.

СЕМІНАР 6. Жанрова система медіа критики

1. Загальна характеристика жанрів в медіа критиці.
2. Аналітичні жанри.
3. Публіцистичні жанри.
4. Жанри сатиричної публіцистики.
5. Коментар, аналітична стаття, авторська колонка, есе, огляд, рецензія.

Література: **Error! Reference source not found., Error! Reference source not found., Error! Reference source not found., Error! Reference source not found.**

СЕМІНАР 7. Специфіка журнальної і газетної критики

1. Візуальна інформація сучасних газетних видань.
2. Реклама на газетних сторінках.
3. Журнальне виробництво.
4. Різновиди жанрових модифікацій журнальної критики.

Література: **Error! Reference source not found., Error! Reference source not found., Error! Reference source not found., 7, 10, Error! Reference source not found.**

СЕМІНАР 8. Телекритика і її специфічна мова

1. Телекритика основні тенденції розвитку.
2. Специфіка використання мовних кліше.
3. Мовні маркери журналіста та використання їх у телекритиці.

Література: 1, **Error! Reference source not found., Error! Reference source not found., 7.**

СЕМІНАР 9. Радіокритика та її особливості

1. Функції та основні завдання радіокритики.
2. Формування радіо-продукту.
3. Специфіка використання радіо-новин.

Література: 4, 7, 8, 14.

СЕМІНАР 10. Характеристика інтернеткритики

1. Жанрова своєрідність інтернеткритики.
2. Структурні елементи інтернет-повідомлень.
3. Інтернет-рецензії та їх особливості.
4. Критичні статті в інтернет-просторі: вимоги до написання

Література: **Error! Reference source not found., Error! Reference source not found., 12,14.**

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4

СЕМІНАР 11. Медіакритика як форма суспільної культури

1. Інформативно-комунікативна функція МК.
2. Регулятивна функції МК в суспільстві.
3. Роль МК в корекції соціально-шкідливих стереотипів.
4. Розвінчання найпоширеніших стереотипів: етичних, расових, статевих, культових.

Література: **Error! Reference source not found., Error! Reference source not found., Error! Reference source not found., Error! Reference source not found.**

СЕМІНАР 12. Проблема замовної журналістики

1. Соціально-економічні чинники «джинси».
2. Особливості «джинси» регіональної журналістики.
3. Медіакритика як чинник протистояння поширенню «джинси».
4. Підберіть у матеріалах ЗМІ зразки замовної журналістики. Доведіть, що це саме «джинса».

Література: **Error! Reference source not found., Error! Reference source not found., Error! Reference source not found., Error! Reference source not found.**

СЕМІНАР 13. Проблеми медіа екології

1. Поняття «медіаекологія».
2. Як напрямок медіаекології пов'язаний із вченням про ноосферу?

3. Які виділяють криміногенні характеристики сучасного медійного контенту?

Література: 1, 4, **Error! Reference source not found.**, 12.

СЕМІНАР 14. Комунікаційні зони та критерії їх поділу

1. Характеристика якісних елітних видань.
2. Популярні видання.
3. Сучасні тенденції розвитку медіа системи.

Література: **Error! Reference source not found.**, **Error! Reference source not found.**, **Error! Reference source not found.**, 11, 12.

Додаток 2

ПЛАНІ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ (заочна форма)

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1

Медіакритика в системі сучасної журналістики

СЕМІНАР 1. Медіакритика: поняття, функції, роль в суспільстві, значення для медіаіндустрії

1. Медіакритика зародження, етапи становлення.
2. Суспільна значимість медіакритики.
3. Медіакритика в сучасній журналістиці.
4. Основні підходи до визначення медіакритики.
5. Особливості мелаакриттки.

Література: **1Error! Reference source not found.**, 3, **Error! Reference source not found.**, 14.

СЕМІНАР 2. Формування інформаційного суспільства та розвиток медіакритики

1. Інформація. Інформаційне суспільство.
2. Загальні поняття інформаційного простору.
3. Втрата національного телерадіоефіру.
4. Сучасна структура медіа-сфери в Україні.

Література: 1, 2, 5, 7

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2

Медіакритика в системі критики

СЕМІНАР 3. Різновиди медіакритики за видами ЗМІ

1. Види медіакритики.
2. Характеристика сучасних ЗМІ та вплив на них медіа критики.

3. Суспільна безпека та медіакритика
4. Медійні організації та їх вплив на суспільство.
5. Проблема соціальної відповідальності ЗМІ.

Література: **Error! Reference source not found., Error! Reference source not found., Error! Reference source not found., Error! Reference source not found., Error! Reference source not found..**

СЕМІНАР 4. Різновиди медіакритики за аудиторією: академічна, професійна масова

1. Диференціація медіа критики за суб'єктом діяльності.
2. Академічна медіакритика.
3. Професійна медіакритика.
4. Масова медіакритика.

Література: 1, **Error! Reference source not found., 4, 7.**