

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ІНСТИТУТ МИСТЕЦТВ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Проректор
з науково-методичної та
навчальної роботи
О.Б. Жильцов
“ 04 ” 2018 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН В РЕКЛАМІ

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»
освітнього рівня – першого (бакалаврського)
освітньої програми 022.00.02 «Графічний дизайн»???

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02136554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти
Протокол № 1335/18
Жильцов
(підпис) (прізвище, ініціали)
« » 20 18 р.

Київ – 2018

Розробник: Зайцева Вероніка Іванівна, старший викладач кафедри образотворчого мистецтва Київського університету імені Бориса Грінченка.

Викладачі: Зайцева Вероніка Іванівна, старший викладач кафедри образотворчого мистецтва.

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри образотворчого мистецтва Інституту мистецтв
Протокол від «30» серпня 2018 року № 8

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри дизайну Інституту мистецтв
Протокол від «12» вересня 2018 року № 10

Завідувач кафедри дизайну _____ Н. І. Кравченко
(підпис)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми
022.00.02 «Графічний дизайн»

« 24 » вересня 2018 р.

Гарант освітньо-професійної програми
022.00.02 «Графічний дизайн» _____ В. В. Михалевич

Робочу програму перевірено
« ____ » _____ 2018 р.

Заступник директора
з науково-методичної та навчальної роботи _____ А. О. Таранник

Пролонговано:

На 20 __/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), « ____ » ____ 20__ р., протокол № ____

На 20 __/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), « ____ » ____ 20__ р., протокол № ____

На 20 __/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), « ____ » ____ 20__ р., протокол № ____

На 20 __/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), « ____ » ____ 20__ р., протокол № ____

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за Формою навчання			
	денна		заочна	
Вид дисципліни	обов'язкова			
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська			
Загальний обсяг Кредитів / годин	4 / 120		4 / 120	
Курс	3		3	
Семестр	5	6	5	6
Кількість змістовних модулів з розподілом:	2	2	2	2
Обсяг кредитів	2	2	2	2
Обсяг годин, в тому числі:	60	60	60	60
Аудиторні	28	14	8	8
Модульний контроль	4	2	0	0
Семестровий контроль		30		30
Самостійна робота	28	14	22	52
Форма семестрового контролю	залік	іспит	залік	іспит

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу – професійна підготовка фахівця з високим рівнем художньої майстерності для самостійного творчого вирішення завдань художньо-графічної діяльності.

Завдання курсу – набуття базових знань з дисципліни «Академічний рисунок», ознайомлення з основними напрямками розвитку науки з дисципліни «Рисунок» у вивченні методів і методики роботи зі студентами, формування цілісного бачення і уявлення, розвиток художнього смаку і навичок в роботі над творчими завданнями.

У результаті вивчення навчальної дисципліни відповідно до освітньо-професійної програми 022.00.02 «Графічний дизайн» формуються загальні та фахові компетентності:

Програмні компетентності	Код	Значення компетентності
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1	Світоглядна: наявність ціннісно-орієнтаційної позиції, здатність розуміти та дотримуватися морально-етичних норм поведінки, загальнокультурна ерудиція, широке коло інтересів, розуміння значущості для власного розвитку історичного досвіду людства, розуміння сутності і соціальної значущості майбутньої професії, збереження національних духовних традицій, розуміння переваг здорового способу

		життя та прийняття їх як власних цінностей.
	ЗК 2	Громадянська: здатність до реалізації прав і обов'язків громадянина України, здатність робити свідомий соціальний вибір та застосовувати демократичні технології прийняття рішень, повага до Батьківщини, народу, держави, її символіки, традицій, мови, уміння діяти із соціальною відповідальністю та громадською свідомістю, здатність цінувати і поважати національну своєрідність та мультикультурність.
	ЗК 3	Комунікативна: здатність до міжособистісного спілкування, емоційної стабільності, толерантності, здатність працювати в команді (творчому колективі), вільне володіння українською мовою відповідно до норм культури мовлення, основами спілкування іноземними мовами, навички використання комунікаційних технологій.
	ЗК 5	Науково-дослідницька: здатність виконувати навчально-дослідні завдання на основі аналітико-синтетичної мисленнєвої діяльності, володіння науково-дослідними методами у сфері мистецтвознавства та дизайну, обізнаність в особливостях проектної діяльності, готовність до її реалізації, критична обізнаність та інтелектуальна чесність, здатність до нестандартних рішень типових задач і здатність вирішувати нестандартні завдання.
	ЗК 6	Самоосвітня: здатність до самостійної пізнавальної діяльності, самоорганізації та саморозвитку, спрямованість на розкриття особистісного творчого потенціалу та самореалізацію, прагнення до особистісно-професійного лідерства та успіху.
	ЗК 7	Універсальна: здатність до планування та розподілу часу, здатність виявляти, ставити і вирішувати проблеми, здатність застосовувати знання на практиці.
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	ФК 1	Організаційна: здатність планувати, організовувати, координувати, контролювати та оцінювати дизайнерську проектну діяльність та взаємодію її суб'єктів, здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
	ФК 2	Естетико-культурологічна: здатність аналізувати, оцінювати й інтерпретувати культурні явища різних епох, мистецькі твори різних стилів, жанрів і форм, уміння висловлювати й аргументувати власні оцінні судження і позиції, здатність застосовувати базові знання з історії мистецтва і дизайну та специфіки його розвитку за професійним спрямуванням у художньо-проектну діяльність, здатність володіти фаховою термінологією, теорією і методикою дизайну.
	ФК 3	Проектно-творча: здатність розв'язувати спеціалізовані завдання та практичні проблеми у галузі дизайну, виявляти структурні й функціональні зв'язки на основі комплексного художньо-проектного підходу, здатність володіти практичними навичками з проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну, здатність застосовувати методику проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну, здатність володіти засобами та прийомами формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну, здатність використовувати

		базові знання з композиційної побудови, кольорознавства для створення майбутнього дизайнерського об'єкта, здатність володіти методами зображення об'єктів навколишнього середовища, зокрема постаті людини, засобами рисунка і живопису, здатність володіти знаннями й уміннями, спрямованими на досягнення успіху в професійній кар'єрі; вміння розробляти візуальні презентації, портфоліо власних творів.
	ФК 4	Технологічна: здатність володіти різними техніками та технологіями роботи у відповідних матеріалах, здатність володіти навичками використання сучасних програм із комп'ютерної графіки для створення об'єктів дизайну, здатність використовувати базові навички проектної графіки, здатність володіти засобами та прийомами формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну, здатність застосовувати знання з ергономіки та художнього конструювання, навички використання інформаційних і комунікаційних технологій для виконання конкретного дизайнерського завдання.
	ФК 5	Практична: здатність застосовувати здобуті знання на практиці, розв'язувати складні задачі в галузі дизайнерської діяльності.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

(знання, практичні навички та вміння)

Знання:

- Вплив на споживача колірного поєднання в рекламних макетах
- Макетування необхідних елементів проекту в програмних середовищах Adobe Photoshop, Illustrator, Indesign.

Основні поняття композиції елементів друкованої продукції (плакати, буклети, книжкова продукція).

Практичні навички і вміння:

- працювати з векторною графікою в програмі Adobe Illustrator використовуючи стандартні об'єкти, трасування та редагування уже створених або відсканованих зображень;
- виконання композицій до вибраної теми;
- працювати з графічними програмами та програмою верстки
- розробляти проекти багатосторінкової продукції;

виконувати творчі роботи у вигляді рекламного буклету, плакату, календаря.

Програмні результати навчання:

Код	Значення програмованого результату
ПРН 1	Сформованість світогляду, активної громадянської позиції, загальної культури. Здатність робити свідомий соціальний вибір та застосовувати демократичні технології прийняття рішень.
ПРН 2	Здатність до міжособистісного спілкування, емоційної стабільності, толерантності. Уміння працювати в команді (творчому колективі). Вільне володіння українською мовою відповідно до норм культури мовлення, основами спілкування іноземними мовами.
ПРН 3	Здатність до ефективного використання інформаційних технологій у соціальній та професійній діяльності.
ПРН 5	Готовність до планування та організації дизайнерської діяльності, здійснення мистецьких і виставкових проєктів. Здатність до самоорганізації.
ПРН 6	Здатність застосовувати у практичній дизайнерській діяльності знання з історії мистецтв щодо напрямів, течій і стилів. Спроможність інтерпретувати й модифікувати авторські прийоми провідних дизайнерів. Здатність володіти фаховою термінологією, теорією і методикою дизайну.
ПРН 7	Здатність до проєктного мислення та проєктування оригінальних дизайнерських програм і проєктів.
ПРН 8	Володіння різними методиками проєктування об'єктів графічного дизайну (поліграфічна продукція, пакування, фірмовий стиль, плакат, книжкова графіка, носії реклами, медіа-простір тощо).
ПРН 9	Володіння різними техніками та технологіями роботи у відповідних матеріалах.
ПРН 10	Володіння навичками використання сучасних програм із комп'ютерної графіки для створення об'єктів дизайну.
ПРН 11	Готовність до фахової діяльності в галузі графічного дизайну, дизайну середовища, дизайну реклами.
ПРН 12	Прагнення до особистісно-професійного лідерства та успіху. Спрямованість на розкриття особистісного творчого потенціалу та самореалізацію. Здатність до самоосвіти, самоорганізації, самовдосконалення.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тематичний план для денної форми навчання

№ п/п	Графічний дизайн в рекламі Назви змістовних модулів і тем	Кількість годин						
		Разом		Лекцій	Практичних	Самостійна робота	МК	Сем к
5 семестр								
Змістовний модуль 1. Графічний дизайн в створенні об'єктів реклами								
1.	Принципи побудови зображувально-шрифтових композицій в об'єктах реклами	2		2				
2.	Створення театральної афіші засобами графічного дизайну	16			10	6		
3.	Створення рекламного флаєру на задану тему	16			6	8		
<i>Разом за змістовим модулем 1</i>		34		2	16	14	2	
Змістовний модуль 2. Проектування рекламних плакатів								
4.	Створення рекламних плакатів для різних споживацьких аудиторій	24			10	14		
<i>Разом за змістовим модулем 2</i>		26			10	14	2	
Разом годин у 5 семестрі		60		2	26	28	4	
6 семестр								
Змістовний модуль 3. Специфіка створення елементів брендбуку (guideline)								
5.	Специфіка розробки макету рекламної брошури.	2		2				
6.	Склад та розробка основних елементів брендбуку (guideline)	12			6	6		
<i>Разом за змістовим модулем 3</i>		29		2	6	6		
Змістовний модуль 4. Особливості макетування брендбуку								
7.	Розробка макету рекламної брошури в програмі Indesign	14			6	8		
<i>Разом за змістовим модулем 4</i>		16			6	8	2	
Разом годин у 6 семестрі		60		2	12	14	2	30

Тематичний план для заочної форми навчання

Назви змістових модулів	Усього	Розподіл годин між видами робіт					Самостійна
		Аудиторна					
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль I. Зображення голови людини. Деталі обличчя							
Тема 1. Принципи побудови зображувально-шрифтових композицій в об'єктах реклами	10			4			6
Тема 2. Створення театральної афіші засобами графічного дизайну	8						8
<i>Модульний контроль</i>							
<i>Разом</i>	18			4			14
Змістовий модуль II. Погрудні портретні зображення							
Тема 3. Створення рекламного флаєру на задану тему	12			4			8
<i>Модульний контроль</i>							
<i>Разом</i>	12			4			8
<i>Підготовка та проходження контрольних заходів</i>	30						
<i>Усього в 5 семестрі</i>	60			8			22
Змістовий модуль III. Особливості рисунку кінцівок людини							
Тема 4. Створення рекламних плакатів для різних споживацьких аудиторій	16			4			12
Тема 5. Специфіка розробки макету рекламної брошури.	14						14
<i>Модульний контроль</i>							
<i>Разом</i>	30			4			26
Змістовий модуль IV. Конструктивний рисунок голови та торсу людини							
Тема 6. Склад та розробка основних елементів брендбуку (guideline)	16			4			12
Тема 7. Розробка макету рекламної брошури в програмі Indesign	14						14
<i>Модульний контроль</i>							
<i>Разом</i>	30			4			26
<i>Підготовка та проходження контрольних заходів</i>							
<i>Усього в 6 семестрі</i>	60			8			52

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

5 семестр

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ I. Графічний дизайн у створенні об'єктів реклами.

Лекція 1. (2 год.) Принципи побудови зображувально-шрифтових композицій в об'єктах реклами.

Заняття 1. Створення театральної афіші засобами графічного дизайну. (10 год.)

Послідовність виконання завдання

1. Визначитись з темою та назвою.
2. Знайти положення текстових та графічних елементів на ескізі.
3. Виконати оригінал композиції на комп'ютері за допомогою програми Adobe Illustrator, Adobe Photoshop.
4. Підготовка до друку на аркуші ф. А-3.

Література: 1 – 17.

Заняття 2. Створення рекламного флаєру на задану тему (6 год.)

Послідовність виконання завдання

1. Знайти композицію та форму елементів на ескізі.
2. Створити елементи потрібної форми та кольору.
3. Виконання та завершення роботи на комп'ютері за допомогою програми Adobe Illustrator та Adobe Photoshop.

Література: 11 – 17.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ II. Проектування рекламних плакатів.

Заняття 3. Створення рекламних плакатів для різних споживацьких аудиторій. Ф-А3, 2 арк. (10 год.)

Послідовність виконання завдання

1. Знайти композицію та форму елементів на ескізі.
2. Створити елементи потрібної форми та кольору.
3. Виконання та завершення роботи на комп'ютері за допомогою

програми Adobe Illustrator та Adobe Photoshop.

4. Підготовка до друку.

Література: 11 – 17.

6 семестр

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ III. Специфіка створення елементів брендбуку (guideline).

Лекція 2. Специфіка розробки макету рекламної брошури.

Заняття 4. Склад та розробка основних елементів брендбуку (guideline).

(6 год.)

Послідовність виконання завдання

1. Знайти шрифти і колір елементів на ескізі.
2. Створити основні складові композиції.
3. Виконання та завершення роботи на комп'ютері за допомогою програми Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Indesign.

Література: 11 – 17.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ IV. Особливості макетування брендбуку.

Заняття 6. Розробка макету рекламної брошури в програмі Indesign.

(12 год.)

Послідовність виконання завдання

1. Знайти шрифти і колір елементів на ескізі.
2. Створити основні складові рекламної брошури.
3. Виконання та завершення роботи на комп'ютері за допомогою програми Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Indesign.
4. Підготовка до друку.

Література: 11 – 17.

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	Не передбачено навчальним планом							
Відвідування семінарських занять	1	Не передбачено навчальним планом							
Відвідування практичних занять	1	8	8	6	6	12	12	12	12
Робота на семінарському занятті	10	Не передбачено навчальним планом							
Робота на практичному занятті	10	8	80	6	60	12	120	12	120
Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)	10	Не передбачено навчальним планом							
Виконання завдань для самостійної роботи (оцінюється як творча)	30					1	30	1	30
Виконання модульної роботи	25			1	25	1	25	1	25
Разом		-	88	-	91	-	187	-	187
Максимальна кількість балів:		179				374			
Розрахунок коефіцієнта:		$179 : 60 = 2,98$				$374 : 100 = 3,74$			
Екзамен:						40			

6.2. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Змістовний модуль 1. Графічний дизайн в створенні об'єктів реклами.

Тема 2. Самостійне завдання 1. Створення театральної афіші засобами графічного дизайну (6 год.)

1. Пошук та перегляд аналогів.
2. Створення пошукових ескізів
3. Виконання та завершення роботи на комп'ютері за допомогою програм Adobe Illustrator, Adobe Photoshop.

Література: 11, 17.

Тема 3. Самостійне завдання 2. Створення рекламного флаєру (8 год.)

Мета: засвоїти правила оформлення рекламної продукції.

Завдання: створити рекламний флаєр на задану тему.

Створення рекламного флаєру на задану тему.

Послідовність виконання завдання

1. Визначитись з темою та назвою.
2. Знайти положення текстових та графічних елементів на ескізі.

3. Виконати оригінал композиції на комп'ютері за допомогою програми Adobe Illustrator, Adobe Photoshop.
4. Підготовка до друку на аркуші ф. А-4.

Література: 1 – 17.

Змістовний модуль 2. Проектування рекламних плакатів

Тема 4. Самостійне завдання 3. Створення рекламних плакатів для різних споживацьких аудиторій (14 год.)

Мета: засвоїти правила оформлення рекламної продукції.

Завдання: створити рекламні плакати для різних споживацьких аудиторій.

Створення рекламних плакатів для різних споживацьких аудиторій (2 арк.).

Послідовність виконання завдання

1. Визначитись з темою та назвою.
2. Знайти положення текстових та графічних елементів на ескізі.
3. Виконати оригінал композиції на комп'ютері за допомогою програми Adobe Illustrator, Adobe Photoshop.
4. Підготовка до друку на аркуші ф. А-4.

Література: 1 – 17, 18.

Змістовний модуль 3. Специфіка створення елементів брендбуку (guideline).

Тема 6. Самостійне завдання 4. Склад та розробка основних елементів брендбуку (guideline) (4 год.)

Створення основних елементів брендбуку (guideline).

1. Визначитись з темою та назвою.
2. Знайти положення текстових та графічних елементів на ескізі.
3. Виконати оригінал композиції на комп'ютері за допомогою програми Adobe Illustrator, Adobe Photoshop.

Література: 1 – 17, 18, 23.

Змістовний модуль 4. Особливості макетування брендбуку

Тема 7. Самостійне завдання 5. Розробка макету рекламної брошури в програмі Indesign (4 год.)

1. Визначитись з темою та назвою.
2. Знайти положення текстових та графічних елементів на ескізі.
3. Виконати оригінал-макет на комп'ютері за допомогою програми Indesign.
4. Підготовка макету до друку.

Література: 1 – 17, 18, 23.

КАРТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ БАКАЛАВРА

Змістовий модуль та теми курсу	кільк. годин	Бали
6 семестр		
Тема 4. Створення основних елементів брендбуку (guideline)	4	30
Тема 7. Розробка макету рекламної брошури в програмі Indesign	4	30
Разом:	8	60

Самостійні роботи з дисципліни «Академічний рисунок» оцінюються як творчі, з урахуванням ступеня відповідності виконаних робіт поставленим завданням та програмним вимогам.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Модульний контроль здійснюється по закінченні модуля у вигляді перегляду робіт за визначений період за елементами змістового модулю.

Критерії оцінювання	Кількість балів
студент виконав роботу у зазначений термін і на високому рівні, відповідно до програми курсу; володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на високому рівні; здатний грамотно визначати й ефективно виконувати навчальне завдання; продемонстрував старанність, самостійність, ініціативу, активність, творче ставлення у процесі виконання усіх завдань	21 – 30
виконав в зазначений термін весь обсяг роботи відповідно до програми курсу, але з незначними недоліками; володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на високому рівні; здатний грамотно визначати основні навчальні задачі та знаходити способи їх вирішення, але в окремих випадках допускає незначні помилки в процесі їх вирішення; продемонстрував старанність, самостійність, активність, відповідальне ставлення у процесі виконання завдань	17 – 20
виконав весь обсяг роботи відповідно до програми, але з певними недоліками; не завжди демонстрував здатність визначати основні навчальні задачі та знаходити вірні способи їх, свідомо використовувати теоретичні знання, застосовувати практичні вміння; виявив здатність грамотно, але недостатньо самостійно виконувати навчальне завдання; продемонстрував старанність, відповідальне ставлення, але недостатнє уміння у процесі виконання завдань	13 – 16

завдання виконано у неповному обсязі, у процесі їх виконання допускалися помилки; студент в цілому виявив посередній рівень знань, умінь, навичок, допускав помилки у плануванні та самоорганізації; недостатньо виявив самостійність, ініціативу у процесі вирішення навчальних задач; завдання курсу були виконані з помилками, неохайно, подані на перевірку не своєчасно, ставлення студента до навчання недостатньо відповідальне.	9 – 12
завдання виконано в неповному обсязі, у процесі їх виконання виявлено чимало помилок; студент виявив лише мінімально можливий допустимий рівень знань, умінь, навичок, виявив неготовність грамотно і самостійно планувати й організовувати виконання завдань; завдання курсу були виконані в неповному обсязі, неохайно, з помилками, подані на перевірку не своєчасно, ставлення студента до навчання недостатньо старанне та відповідальне.	5 – 8
завдання не виконані; студент виявив незадовільний рівень знань, умінь; невміння послідовно, грамотно і самостійно планувати й організовувати навчання, аналізувати результати власної діяльності; завдання курсу були виконані в неповному обсязі, неохайно, з суттєвими помилками, подані на перевірку не своєчасно; безвідповідальне ставлення студента до виконання завдань.	1 – 4

6.3. Форми проведення модульного контролю:

Поточний контроль здійснюється в процесі навчальної діяльності студента за навчальними елементами змістового модулю.

Модульний контроль здійснюється окремо у вигляді перегляду творчих робіт (портфоліо-контроль).

6.4. Форми проведення семестрового контролю:

- види поточного контролю обираються викладачем (оцінювання поточних робіт, домашніх самостійних завдань);
- види підсумкового контролю визначаються навчальним планом (залік, іспит).

Залік проводиться у вигляді перегляду творчих практичних робіт.

Іспит проводиться у вигляді виконання творчого практичного завдання на задану тему.

6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю.

Семестровий контроль навчальної діяльності студента з дисципліни «Графічний дизайн в рекламі» проводиться у вигляді обов'язкового перегляду творчих практичних аудиторних та самостійних робіт, виконаних студентом у процесі навчальної діяльності протягом семестру.

При проведенні іспиту студентом виконується творче практичне

завдання на задану тему, побудоване на використанні найбільш важливих елементів з навчального курсу семестру.

Критерії оцінювання іспиту	Максимальна кількість балів
<p>Студент демонструє повні і глибокі знання навчального матеріалу, достовірний рівень розвитку умінь та навичок, виконує ескіз, що відповідає поставленому завданню; робота повинна бути виконана з елементами зображень оригіналів відтворених за допомогою комп'ютера. Екзаменаційна робота має бути виконана з дотриманням усіх техніко-технологічних правил виконання проекту в програмних середовищах Adobe Photoshop, Illustrator, Indesign.</p> <p><u>Техніко-технологічні типові помилки</u> Помилки відсутні</p>	36-40
<p>Студент демонструє повні знання навчального матеріалу, але допускає незначні помилки виконує ескіз, що відповідає поставленому завданню, але робота має не значні недоліки композиції, студент припускається несуттєвих техніко-технологічних неточностей, але в цілому робота виконана охайно і на досить якісному рівні. У екзаменаційній роботі практично відсутні помилки, але допущені незначні техніко-технологічні вимоги виконання проекту в програмних середовищах Adobe Photoshop, Illustrator, Indesign.</p> <p><u>Техніко-технологічні типові помилки</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. робота має недостатньо довершену композиційну побудову; 2. допущені незначні техніко-технологічні вимоги виконання проекту 	31-35
<p>Студент демонструє повні знання навчального матеріалу, але допускає помилки, виконує роботу, що не повністю відповідає поставленому завданню, робота має невірне шрифтове вирішення, студент допускає незначні техніко-технологічні помилки у виконанні проекту. У цілому робота виглядає охайно і досить якісно.</p> <p><u>Техніко-технологічні типові помилки</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. дрібні несуттєві недоліки у композиційній побудові; 2. невдале шрифтове вирішення; 3. допущені незначні техніко-технологічні вимоги виконання проекту. 	26-30
<p>Студент володіє більшою частиною навчального матеріалу, має достатній рівень розвитку умінь та навичок, але не завжди може вдало застосувати їх для відображення своєї ідеї, виконує роботу з формальними чи композиційними похибками, допускає певні техніко-технологічні помилки, робота виглядає недосить охайно. У роботі можуть бути наявні суттєві помилки техніко-технологічні у виконанні проекту.</p> <p><u>Техніко-технологічні типові помилки</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. суттєві недоліки у композиційній побудові; 2. невдале шрифтове вирішення; 3. допущені значні техніко-технологічні вимоги виконання проекту; 4. негармонійне кольорове вирішення. 	«D» 21-25
<p>Студент володіє меншою частиною навчального матеріалу, має низький рівень розвитку умінь та навичок, що перешкоджає відобразити своєю ідею належним чином, виконує роботу з суттєвими композиційними</p>	16-20

<p>похибками, допускає техніко-технологічні помилки, що відображаються на якості і зовнішньому вигляді роботи,</p> <p><u>Техніко-технологічні типові помилки</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. суттєві недоліки у композиційній побудові; 2. невдале шрифтове вирішення; 3. допущені значні техніко-технологічні вимоги виконання проекту; 4. негармонійне кольорове вирішення; 5. бракує охайності в роботі. 	
<p>Студент володіє незначною частиною навчального матеріалу, має низький рівень розвитку умінь та навичок, що не дозволяє виконати завдання, виконує роботу з грубими формальними чи конструктивними чи світло-тоновими похибками, що принципово спотворюють форму, робота не завершена і створює погане враження, або ж фактично відсутня.</p> <p><u>Техніко-технологічні типові помилки</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. відсутня композиція; 2. невірна конструктивна побудова; 3. перспективні помилки у просторовому оточенні; 4. формальне світло-тонове вирішення; 5. бракує охайності в роботі. 	0-15

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

7. Навчально-методична карта дисципліни «Графічний дизайн в рекламі»

5 семестр - разом: 60 год. з них: практичні – 28 год., самостійна робота – 28 год., МКР – 4 год.

6 семестр - разом: 60 год. з них: практичні заняття – 14 год., самостійна робота – 14 год., МКР – 2 год., семестровий контроль – 30 год.

5 семестр			6 семестр		
Модулі	Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Модулі	Змістовий модуль 3	Змістовий модуль 4
	Графічний дизайн в створенні об'єктів реклами	Проектування рекламних плакатів		Специфіка створення елементів брендбуку	Особливості макетування брендбуку
бали	144 б.	110 б.	бали	64 б.	88 б.
лекції	Принципи побудови зображувально-шрифтових композицій в об'єктах реклами.		лекції	Специфіка розробки макету рекламної брошури	
1	1 б.		1	1 б.	
Практичні заняття	Створення театральної афіші засобами графічного дизайну - 10 год. – 55 б.	Створення рекламних плакатів для різних споживацьких аудиторій - 10 год. – 55 б.	Практичні заняття	Склад та розробка основних елементів брендбуку - 6 год. - 33 б.	Розробка макету рекламної брошури в програмі Indesign - 6 год. - 33 б.
	Створення рекламного флаєру на задану тему.. - 6 год. – 33 б.				
143	16 год. - 88 б.	10 год. - 55 б.	66	6 год. - 33 б.	6 год. - 33 б.
Самостійна робота	1.Створення театральної афіші – 15 б. 2. Створення рекламного флаєру на задану тему – 15 б.	3.Створення рекламних плакатів для різних споживацьких аудиторій.	Самостійна робота	4.Склад та розробка основних елементів брендбуку	5.Розробка макету рекламної брошури
60	30 б.	30 б.	60	30 б.	30 б.
50	МКР 1 - 25 б.	МКР 2 - 25 б.	25		МКР3 - 25 б.
Разом – 254 б. : 60 = 4,2 (коефіцієнт визначення успішності – 4,2)			Разом – 152 б. : 60 = 2,5 (коефіцієнт визначення успішності – 2,5)		
			Іспит – 40 б.		

8. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Ли Н. Г. Основы учебного академического рисунка: учебник для студ. высш. уч. завед. / Н. Г. Ли. – М.: Эксмо, 2008. – 478 с.: ил. (Наявний в електронному репозиторії Університету: <http://elib.kubg.edu.ua/2659/>)
2. Ломоносова М. Т. Графика и живопись. Учеб. пособие / М.Т. Ломоносова. – М.: ООО «Издательство Астрель» ООО «Издательство АСТ.» 2003. – 202, [6] с. ил. (Наявний в бібліотеці Університету в 3-х прим.).
3. Фрэнкс Д. Рисунок карандашом / Джин Фрэнкс; пер. с англ. Е. Ильиной. – М.: АСТ: Астель, 2007. – 63 с.: ил. (Наявний в електронному репозиторії Університету: <http://elib.kubg.edu.ua/1137/>)
4. Чиварди Д. Рисунок. Художественный образ в анатомическом рисовании / Д. Чиварди. – М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2002. – 168 с., ил. (Серия «Классическая библиотека художника») (Наявний в електронному репозиторії Університету: <http://elib.kubg.edu.ua/3259/>)
5. Шорохов Е. В. Основы композиции: учеб. пособие для студентов пед. ин-тов по спец. № 2109 «Черчение, рисование и труд» / Е.В. Шорохов. – М.: Просвещение, 1979. – 303с., ил. (Наявний в бібліотеці Університету в 1 прим.).

Додаткова:

1. Барщ А. наброски и зарисовки / А.Барщ – М. : Искусство, 1970. – 164 с.
2. Ростовцев Н.Н. Академический рисунок. Учебник для студентов худож.-граф. фак. пединститутков – 3-е изд. дополн. / Н.Н.Ростовцев – М. : Просвещение, 1995. – 239 с.
3. Ратнічін В.М. Перспектива. 2ге вид./ В.М. Ратнічін. – К.: Вища школа, 1977. – 90 с.
4. Молева Н.М. Выдающиеся русские художники-педагоги / Н. М. Молева. – М.: Высшая школа, 1991. – 344 с.
5. Ростовцев Н.Н. Очерки по истории методов преподавания рисунка / Н.Н.Ростовцев. – М.: Просвещение, – 1983. – 240 с.