

14 березня 2019 р.

Концептуальні засади менеджменту та фінансів
в умовах глобальної нестабільності

УНІВЕРСИТЕТ ДЕРЖАВНОЇ ФІСКАЛЬНОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ
UNIVERSITY OF THE STATE FISCAL SERVICE OF UKRAINE

Присвячено
100-річчю Університету ДФС України
23-річчю ННІ фінансів, банківської справи

**КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ МЕНЕДЖМЕНТУ
ТА ФІНАНСІВ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ
НЕСТАБІЛЬНОСТІ**

Збірник матеріалів
VI міжнародної науково-практичної інтернет-конференції
«Актуальні проблеми менеджменту та фінансів в сучасних
глобалізаційних процесах»

**CONCEPTUAL FOUNDATIONS OF
MANAGEMENT AND FINANCE IN CONDITIONS
OF GLOBAL INSTABILITY**

Book of materials
The VI-th International scientific-practical Internet-conference
“Actual problems of Management and Finance in modern
globalization processes”

березня 2019 р.
March 14, 2019

Електронне видання

Ірпінь
Irpin

УДК 005:336:351(06)
ББК 65.050я431
К43

*Ухвалено до друку вченою радою Університету державної
фіскальної служби України (протокол № 2 від 28 лютого 2019 року)*

Рецензенти:

Касич А. О., д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту Київського національного університету технологій та дизайну;

Лазебник Л. Л., д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки підприємства Університету ДФС України.

збірнику матеріалів представлено тези доповідей учасників VI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Актуальні проблеми менеджменту та фінансів в сучасних глобалізаційних процесах» з:

University of Genoa, Italy Academy STING,
Czech Republic Опольський державний
університет, Польща Adamas University,
India

Бердянський університет менеджменту і бізнесу
Вінницький національний аграрний університет

Головне управління ДФС у м. Києві
ДВНЗ «Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана»

Державний вищий навчальний заклад
«Університет банківської справи»

Донецький національний університет ім. В. Стуса

Інститут економіки НАН Білорусі

Інститут економіки промисловості
НАН України

ПВНЗ «Європейський університет»

Київський національний торговельно-
економічний університет

Київський національний університет
імені Тараса Шевченка

Київський університет імені Бориса Грінченка

Миколаївський національний аграрний

університет Національна академія Служби

безпеки України Національний авіаційний

університет Національний технічний університет

України «Київський політехнічний інститут

імені Ігоря Сікорського» Національний

університет біоресурсів і природокористування

України

Одеський національний економічний університет

Таврійський національний університет

імені В. І. Вернадського

ТОВ «Інвестиційно-правова група», м. Київ

Харківський національний економічний

університет імені Семена Кузнеця

Херсонський національний технічний університет

К43 **Концептуальні засади менеджменту та фінансів в умовах глобальної нестабільності [Електронний ресурс] : збірник матеріалів VI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Актуальні проблеми менеджменту та фінансів в сучасних глобалізаційних процесах» (14 березня 2019 р.). – Ірпінь : Університет ДФС України, 2019. – 498 с. – PDF-формат; мережеве видання; інституційний репозитарій.**

ISBN 978-966-337-516-8

збірнику матеріалів конференції висвітлюються результати наукових досліджень з актуальних проблем менеджменту та фінансів в сучасних глобалізаційних процесах.

Тематика конференції охоплює актуальні проблеми: вітчизняного та міжнародного менеджменту; менеджменту персоналу; модернізації фінансової системи України в умовах глобальної нестабільності; фінансового менеджменту; розвитку проектного менеджменту в Україні; публічного управління та адміністрування.

Видання розраховане на науковців, викладачів, представників органів державного управління та органів місцевого самоврядування, здобувачів вищої освіти, аспірантів, працівників державного сектору економіки та суб'єктів підприємницької діяльності.

УДК 005:336:351(06)
ББК 65.050я431

ISBN 978-966-337-516-8

© Кафедра менеджменту, 2019
© Університет ДФС України, 2019

ЗМІСТ CONTENTS

СЕКЦІЯ 1. РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВІТЧИЗНЯНОГО ТА МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

SECTION 1. REALITIES AND PROSPECTS OF DOMESTIC AND INTERNATIONAL MANAGEMENT

Гусятинський М. В.

ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ
СТАЛИМ РОЗВИТКОМ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ20

Родевич О. Ф.

МИРОВОЙ ОПЫТ ФИНАНСИРОВАНИЯ
ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ21

Соломко М. В.

ИНСТРУМЕНТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЯМЫХ
ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ МНК В РАЗВИТЫХ
И РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ25

Артеменко Д. М.

МЕТОДИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ПРОВЕДЕННЯ
ВАРТІСНОЇ ОЦІНКИ ПРАВА ВИМОГИ28

Грушева А. А., Іванов І. Ю.

ФЕНОМЕН ЛІДЕРСТВА ЯК МИСТЕЦТВО ВПЛИВУ НА ЛЮДЕЙ31

Євтушенко Г. І., Олійник О. О.

МОТИВАЦІЯ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ
ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ33

Зайцева І. В.

ПРОФЕСІЙНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ
ЯК ДОМІНАНТА ГОТОВНОСТІ МАЙБУТНЬОГО
МЕНЕДЖЕРА ДО ФАХОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ36

Клюско Л. А.

МЕНЕДЖМЕНТ БАНКІВСЬКОГО МІКРОКРЕДИТУВАННЯ
В УКРАЇНІ: СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ39

Онишко С. В.

РОЛЬ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ
В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ42

Сосновська О. О. ЯКІСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ЯК СКЛАДОВА ІНФОКОМУНІКАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ ЗВ'ЯЗКУ	44
Павлюк В. В., Акіліна О. В. ФОРМУВАННЯ ФАХОВИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ МЕНЕДЖЕРА: ІННОВАЦІЙНИЙ ТА ПРОЕКТНИЙ АСПЕКТ	47
Салямон В. П., Бойко М. В. ПРОБЛЕМА ЯКОСТІ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ.....	50
Халецький А. В., Жолоб А. О. МОТИВАЦІЯ ЯК ФУНКЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ	52
Ходзицька В. В. КОРПОРАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У СУЧАСНИХ УМОВАХ: ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ.....	54
Шинкарюк О. В. РОЗВИТОК МЕНЕДЖМЕНТУ МЕТОДИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНОГО ЛЮДСЬКОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ	57
Татьяніна С. М., Задорожна Д. В. ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ПРИ АКРЕДИТИВНИХ ОПЕРАЦІЯХ ДЛЯ ІМПОРТЕРІВ ТА ЕКСПОРТЕРІВ.....	59
Гороховець Є. В. АВТОМАТИЗАЦІЯ ПРОДАЖУ АКТИВІВ БАНКІВ, ЩО ЛІКВІДУЮТЬСЯ.....	61
Ващенко Є. А., Сита Є. М. МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ЗНИЖЕННЯ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА	64
Глінкіна І. І. РОЗВИТОК СИСТЕМИ НАССР В УКРАЇНІ	66
Грушко Н. С. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СТАНДАРТИЗАЦІЇ ТА СЕРТИФІКАЦІЇ В УКРАЇНІ	68
Губська Д. Ю. УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ В УМОВАХ ВХОДЖЕННЯ УКРАЇНИ В ЄС	70

14 березня 2019 р.

економічного розвитку в умовах інституційних перетворень глобального середовища: матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 28-29 вересня 2018 р.). – Одеса: ОНУ імені І. І. Мечникова, 2018. – С. 77-80.

Павлюк В. В.,

*к.держ.упр., доцент кафедри менеджменту,
Університет державної фіскальної служби України,
м. Ірпінь, Україна,*

Акіліна О. В.,

*к.е.н., завідувач кафедри управління,
Київський університет імені Бориса Грінченка,
м. Київ, Україна*

ФОРМУВАННЯ ФАХОВИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ МЕНЕДЖЕРА: ІННОВАЦІЙНИЙ ТА ПРОЕКТНИЙ АСПЕКТ

Сучасні компетентності професії менеджера трансформуються одночасно зі змінами в ринковому середовищі та посиленням конкурентної боротьби між підприємцями.

На сьогоднішній день вже недостатньо розуміти підходи до формування організаційної структури, перелік основних функцій управління, зміст розподілу праці та ключові питання ієрархії та комунікації. Сучасного менеджера орієнтують на ефективну роботу в мінливому середовищі, стимулюють до розвитку додаткових навичок та вмінь щодо вирішення поточних та стратегічних завдань.

Критичне мислення (аналітичні навички), здатність будувати гнучкі динамічні структури, використовувати сучасні технології та бути стресостійким є тим переліком ключових компетентностей, що потребують наповнення навчального процесу вишів практичними складовими та якісного перегляду теоретичної складової навчальних планів.

Вища освіта – специфічна галузь ринкової економіки, а заклади вищої освіти (ЗВО), які продукують освітні послуги, створюють приватні і суспільні блага, виступають на ринку в якості корпорацій. На сьогодні загально визнаним є функціонування сфери вищої освіти як ринку освітніх послуг, який визначається як складне економічне явище, що характеризується попитом і пропозицією, їх взаємодією, наявністю механізму

формування ринкової рівноваги та встановленням рівноважної ціни на освітні послуги. В якості суб'єктів цього ринку виступають: окремі особи або групи осіб – споживачі освітніх послуг; державні або приватні навчальні заклади, а також юридичні або фізичні особи – виробники освітніх послуг; держава, яка проводить освітню політику і виконує функції регулювання ринку.

Кожен із цих суб'єктів реалізує певні економічні інтереси: споживач – студент – прагне отримати рівень знань, адекватний вимогам сучасного ринку праці; виробник – навчальний заклад – запропонувати такі освітні послуги, які є конкурентоспроможними на ринку, держава – створити такі умови на ринку освітніх послуг і у сфері освіти у цілому, щоб забезпечити зростання частки висококваліфікованих спеціалістів у економічній системі, підвищити якість людського капіталу.

Конкуренція серед ЗВО – нормальний стан, викликаний дією ринкових механізмів, а також основний принцип діяльності сучасних університетів. Прагнення залучити студентів приводить навчальні заклади до необхідності підвищення конкурентоспроможності освітніх послуг, а також їх диверсифікації [1].

Кожен університет обирає свою конкурентну стратегію. Але на першому місці завжди залишається навчальний процес. Тут можна говорити і про інтерактивні методи навчання, і про дистанційне навчання, і про інноваційні технології, розраховуючи на отримання студентами відповідних компетентностей за спеціальністю, які очікує від них ринок. Тому навчальний процес слід орієнтувати не лише на сучасні формати його проведення, а й наповнювати його сучасним змістом [2].

По-перше, це новий формат навчальних занять та організації начального процесу. Сучасні заклади вищої освіти вже зорієнтовані на створення центрів компетентностей в межах спеціальності.

По-друге, це перегляд підходів до поєднання теорії і практики в межах спеціальних дисциплін.

По-третє, це створення паралельних з навчальним процесом інтелектуальних платформ – освітніх площадок, що дозволяють долучати до освітнього середовища кращих фахівців ззовні. Тут студентство отримує додаткові прикладні компетентності, включаючи суміжні професії.

Додатково не слід виключати партнерство між різними ЗВО, залучення до співпраці підприємницьких організацій *etc.*

Ринкова конкуренція спирається на постійне впровадження новацій у підприємницьку діяльність, коли вона перетворюється в кінцевий

14 березня 2019 р.

результат і стає інновацією. Реалізація ж масового виробництва досягнень науково-технічного прогресу здійснюється за рахунок проектно-діяльності. Тобто проектний підхід – це одна з найсучасніших форм вирішення стратегічних цілей і поточних завдань.

Американський фахівець з управління Пітер Друкер вказував, що «інновації (або новаторство) – це особливий засіб підприємців, за допомогою якого вони досліджують зміни в економіці та суспільстві з метою використання їх у бізнесі чи різних сферах обслуговування». Отже, за допомогою інновації організація здатна конкурувати на ринку, що потребує пильної уваги менеджерів усіх рівнів до формування системи управління новаціями [3].

Інновація переводить виробничий організм у новий стан.

економіку сучасної України інтенсивно входить відносно нова для неї концепція управління проектами (Project Management). Основу цієї концепції становить погляд на проект як на цілеспрямовану зміну вихідного стану кожної (не обов'язково соціотехнічної) системи, пов'язану з витратою часу і засобів. А процес цих змін, здійснюваних за задалегідь розробленими правилами в рамках бюджету і тимчасових обмежень, – це управління проектами. Управління проектами стало визнаною в усіх розвинутих країнах методологією інвестиційної діяльності, частиною якої є й нововведення [4].

У державі, наприклад, під назвою «проект» реалізується значна кількість конкретних справ – оригінальних, епізодичних, самодостатніх. Часто вони не сприймаються як фрагменти певної стратегії чи програми, не складають системи. Стосуються різноманітних сфер і напрямів діяльності. Тому роль державного управління повинна зводиться до ефективного управління проектами, з'ясування спільних тенденцій різновекторних проектів; до узагальнення безсистемних та хаотичних проектів; до виявлення реальної потреби суспільства у запровадженні проектів [5].

Використання проектно-орієнтованих схем управління дає змогу оптимізувати використання потенціалу підприємства, активізуючи інтелектуальні, фінансові ресурси. Це дозволяє досягти визначену мету у встановлені терміни з отриманням відповідного результату.

Формування відповідних компетентностей щодо управління проектами інноваційної спрямованості можливе лише в новому освітньому просторі. Де створення студентських стартапів, робота центрів компетентностей та спільні проекти з комерційними установами доводять потребу в отриманні актуальних компетентностей сучасного менеджера.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

Пащенко О. В. Конкуренція на ринку освітніх послуг [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.rusnauka.com/18_NiIN_2007/Economics/22866.doc.htm

Акіліна О.В. Проблеми підготовки сучасних менеджерів // Бізнес-аналітика в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю. Збірник тез виступів на I Міжнародній науково-практичній конференції, 8-9 листопада 2012 р. – К.: Видавничо-поліграфічний дім «Формат», 2014 р. – 152 с. – С. 50-55.

Дудар Т. Г., Мельниченко В. В. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. – Тернопіль : Економічна думка, 2008. – 250 с.

Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник. – Тернопіль: Економічна думка, 2006. – 295 с.

Федорчак О.В. Проектний підхід як інноваційний механізм державного управління [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://academy.gov.ua/ej/ej3/txts/TEKNOLOGIYA/02-FEDORCHAK.pdf>

Салямон В. П.,
старший викладач кафедри менеджменту,
Бойко М. В.,
здобувач I (бакалаврського) рівня вищої освіти,
Університет державної фіскальної служби України,
м. Ірпінь, Україна

ПРОБЛЕМА ЯКОСТІ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ

Проблема управління якістю актуальна для будь-якого сучасного підприємства не залежно від його сфери діяльності. Найчастіше систему управління якістю впроваджують підприємства, які виготовлять та реалізують товар чи послугу. Це обґрунтований крок, адже за сучасних умов ведення бізнесу для отримання конкурентних переваг виробникам необхідно запропонувати споживачу виключно якісний продукт, причому за прийнятну ціну[1]. Україна прагне інтегруватися до європейських і світових економічних структур. Це вимагає засвоєння нових правил гри, які диктує ринкова економіка, де виживає те підприємство (організація), що має найбільш сучасні технології, вищу якість продукції, найнижчі ціни і високі орієнтири на найвимогливішого споживача.

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ФІНАНСІВ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ

Збірник матеріалів

*VI міжнародної науково-практичної інтернет-конференції
«Актуальні проблеми менеджменту та фінансів в сучасних
глобалізаційних процесах»*

(14 березня 2019 р.)

**Відповідальність за зміст матеріалів несуть автори.
Редакційна колегія може не поділяти думок авторів.**

Здано до друку 05.03.2019. Формат 60×84/16.

Папір офсетний № 1. Гарнітура «Times New Roman».

Друк. арк. 28,8.

Тираж 300 примірників. Замовлення № 781.

*Підготовлено до друку Видавничо-поліграфічним центром
Університету ДФС України*

08200, вул. Університетська, 31, м. Ірпінь, Київська область, Україна

*Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до державного реєстру
видавців, виготовлювачів і розповсюджувачів видавничої продукції Серія ДК
№ 5104 від 20.05.2016*