

Реальним кроком на шляху до досягнення поставленої мети може стати формування партнерських відносин між підприємцями-новаторами, державною та комерційними структурами, які сприяють зайнятості, базуються на узгодженості дій і сегментації ринку праці з урахуванням особливостей осіб, що шукають роботу, і сформованої структури вакансій.

Список використаних джерел

1. Рубежанська В.О. Функції та ключові напрями управління регіональним ринком праці. – *Економіка та суспільство*. – 2016. – № 7. [Електронний ресурс] – Режим доступу до журналу: <http://econotyuandsociety.in.ua/>
2. Державна служба України з питань праці: офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dsp.gov.ua/>
3. Державна служба зайнятості України: офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.dcz.gov.ua/>
4. Герасимчук В.І. Ринкова інфраструктура та її вплив на ринок праці / В.І. Герасимчук. – К.: Укр. ін-т соц. досліджень; ПК «Принт-Експрес», 1999. – 33 с.

Іванишина Галина Сергіївна

*кандидат економічних наук
доцент кафедри маркетингу, економіки,
управління та адміністрування
ВНЗ «Національна академія управління»
м. Київ, Україна*

Краус Наталія Миколаївна

*доктор економічних наук, доцент
Київського університету імені Бориса Грінченка*

Мастило Андрій Ярославович

*помічник депутата
Верховна рада України
м. Київ, Україна*

Голубка Степан Михайлович

*доктор економічних наук, професор
Міністерство фінансів України
м. Київ, Україна*

**DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ECONOMY
IN CONDITIONS OF INSTITUTIONAL CHANGES**

The institutional environment of Ukraine's economy is characterized by a high level of instability and uncertainty. This is caused by a special, very incorrect, in some cases even «shock» strategy to move the domestic economy from administrative-command to market form, and therefore fundamental changes in the institutional structure. The main causative mechanism of the development of all kinds of innovation is market competition. To achieve stable economic growth, the

state must provide a balance of competition policy. The perspective competitiveness is ensured only by active innovation policy.

Innovative capacity and technological availability are integral components of the competitiveness of the national economy in terms of institutional changes. The role of innovation in ensuring competitiveness will increase, because the structure of world industrial production will change in favor of high-tech industries, particularly under the influence of the rapid development of nanotechnology, genetic engineering will appeared new production, at the same time ecological, and climate threats will cause the activization of ecologically caring industry [1, p. 105].

Competitiveness interpret as the ability to attract and use intellectual capital. The stimulation of the development of innovative entrepreneurship and science and education supporting the experts of EU chose as the most important directions of improvement of the quality of economic growth of its grouping. In most cases, taking into account the national features, these should become the foundation for the construction of a new Ukrainian competitive economy [2, p. 38].

Ukrainian scientist L. Mikhailov considers the structure of innovative economy through the prism of types of markets and identifies two components:

- the market of innovations that form the scientific organizations, universities, scientific associations and other entities. On this market the key commodity is a product of intellectual activity that is subject of copyrights, which are decorated in accordance with applicable international, national, corporate and other legislative and normative acts;

- capital market (investments). This market is a sphere rotation of capital, where, on the one hand, organizations and individuals engaged in the scientific field, and on the other hand – organizations and individuals who invest are the subjects [3, p. 15-16]. The main influence on the market of investments exert macroeconomic policy of the state, legislation, securities market, information provision.

However, in our opinion, no full is the consideration of the structure of innovative economy through the prism of types of markets without market of goods and services.

Institutional conditions of raising the competitiveness of Ukraine economy at the expense of innovative factors should be considered as a set of necessary institutions that directly or indirectly contribute to revitalization of innovation processes in the country.

Innovative activity is the main source of the process of expanded reproduction. Innovative activity is primarily directed to overcome technological backwardness, reorientation of production potential for creating competitive industrial enterprises, whose development depends on the susceptibility enterprises to innovations [4, p. 68].

Implementation of innovative technologies in Ukraine enterprises plays very

crucial value in economic development of the country, in its competitiveness in the global innovative space.

In this connection, there is a need for a practical application of some tools from the complex of institutional changes, needed to improve the competitiveness of domestic innovative economy.

Particular attention should be paid to improve the institutions that are involved in innovative processes. Only institutional transformation at the making of the innovation model of economic development in Ukraine will enable adaption to the requirements of the global information world society and continuously improve the economic behavior of economic entities and the mechanisms of market self-production production and industrial complex of Ukraine.

References

1. Varnaliy Z.S. *Competitiveness of the national economy: problems and priorities of innovative software* / Z.S. Varnaliy, O.P. Garmashova. – K.: Knowledge of Ukraine, 2013. – P. 382.
2. *Innovative policy: study guide* / by general editorship of B.M. Andrushkiv. – Ternopil: "Ternopil–Earl", 2012. – 484 p.
3. Mykhailova, L.I. and Turchin, S.H. (2007), *Innovative Management*, Center of educational literature, Kyiv, Ukraine, p. 248.
4. Kasich A.O. *Innovative products as a basis for improving the competitiveness of enterprises in Ukraine* / A.O. Kasich, M.V. Nazarova, T.A. Klimovich // *State and Regional: magazine*. – 2008. – № 2. – P. 66-69.

Лютак Олена Миколаївна
доктор економічних наук, професор
Луцький національний технічний університет
м. Луцьк, Україна

Баула Олена Вікторівна
кандидат економічних наук, доцент
кафедра міжнародних економічних відносин
Луцький національний технічний університет
м. Луцьк, Україна

УДОСКОНАЛЕННЯ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ ДЛЯ РОЗШИРЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ

Міжнародна торгівля за сучасних глобалізаційних умов розвитку світового господарства тісно переплітається з іншими сферами відтворювального процесу економіки країни, виступає відображенням, наслідком та стимулом макроекономічних взаємозв'язків.

Як на етапах раннього капіталізму внутрішня торгівля була рушійною силою стимулювання капіталістичного виробництва, так і сьогодні