

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ІНСТРИТУТ МИСТЕЦТВ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи
О.Б. Жильцов
2019 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПРОЕКТУВАННЯ ОБ'ЄКТІВ РЕКЛАМИ

для студентів спеціальності 022 Дизайн
освітнього рівня першого (бакалаврського)
спеціалізації «Дизайн реклами»

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02136554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти
Програма № 0149/19
Жильцов
(підпис) (прізвище, ініціали)
« » 2019 р.

Київ – 2019

Розробник:

Кравченко Н.І., кандидат мистецтвознавства, доцент, завідувач кафедри дизайну Інститут мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка.

Викладач:

Рибінський Б.А., викладач кафедри дизайну Інститут мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

Протокол № 10 від «29 » серпня 2019 р.

Завідувач кафедри дизайну _____  Н. І. Кравченко

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми 022 «Дизайн»

« ____ » _____ 2019 р.

Гарант освітньо-професійної програми
022 «Дизайн» _____  В. В. Михалевич

Робочу програму перевірено
« ____ » _____ 2019 р.

Заступник директора
з науково-методичної та навчальної роботи _____  А. О. Таранник

Пролонговано:

На 20 __/20__ н.р. _____ (підпис) (_____) (ПІБ), « ____ » ____ 20__ р., протокол № ____

На 20 __/20__ н.р. _____ (підпис) (_____) (ПІБ), « ____ » ____ 20__ р., протокол № ____

На 20 __/20__ н.р. _____ (підпис) (_____) (ПІБ), « ____ » ____ 20__ р., протокол № ____

На 20 __/20__ н.р. _____ (підпис) (_____) (ПІБ), « ____ » ____ 20__ р., протокол № ____

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристики дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	вибіркова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	2/60	
Курс	4	-
Семестр	7	-
Кількість змістових модулів з розподілом:	1	-
Обсяг кредитів	2	-
Обсяг годин, в тому числі:	60	-
<i>Аудиторні</i>	<i>14</i>	-
<i>Модульний контроль</i>	<i>2</i>	-
<i>Семестровий контроль</i>	<i>30</i>	-
<i>Самостійна робота</i>	<i>14</i>	-
Форма семестрового контролю	екзамен	-

1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою викладання дисципліни «Проектування об'єктів реклами» є підготовка фахівця з високим рівнем майстерності, формування гармонійно розвинутого спеціаліста для самостійного творчого вирішення завдань дизайнерської діяльності при роботі над створенням рекламних макетів для преси, будь-якої поліграфії, зовнішньої реклами та інше.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- засвоєння студентами прийомів створення різних за складністю рекламних макетів у програмах комп'ютерної графіки;
- ознайомлення студентів з основами поліграфії;
- ознайомлення студентів з найбільш поширеними типами файлів та

технічними вимогами, що застосовуються для створення макетів, їх особливостями та передачі до друку;

- формування у студентів вмінь обирати оптимальні інструменти для виконання завдань різних рівнів складності;
- ознайомлення студентів з основами текстурування і налаштування різноманітних інструментів для візуалізації об'єктів;
- ознайомлення студентів з основами налаштувань вище зазначених програм;
- навчання студентів з принципами підготовки до друку зображень або рекламних макетів будь-якої складності.

Під час лабораторних занять, індивідуальної та самостійної роботи відповідно профілю програми бакалавра дизайну формуються загальні та фахові компетентності.

Загальні компетентності (світоглядна, громадська, комунікативна, інформаційна, науково-дослідницька й самостійна), а саме:

- здатність до самостійного пошуку та оброблення інформації з різних джерел для розгляду конкретних питань,
- уміння оцінювати й модифікувати освоєні засоби дизайн-діяльності,
- обізнаність в особливостях проектної діяльності, готовність до її реалізації,
- здатність до нестандартних рішень типових задач і здатність вирішувати нестандартні завдання,
- спрямованість на розкриття особистісного творчого потенціалу та самореалізацію.

Фахові компетентності базові (організаційна, мистецтвознавча) та **спеціальні** (проектно-творча й технологічна), а саме:

- володіння професійним термінологічним апаратом,

- здатність використовувати у практичній діяльності досвід світової та вітчизняної шкіл дизайну та верстки, методів та авторських прийомів провідних дизайнерів та верстальників,
- володіння навичками візуального створення й сприйняття двовимірних і тривимірних об'єктів,
- володіння різними методиками верстки та дизайну,
- здатність до формування необхідного обсягу фахової інформації з різних джерел для виконання конкретного дизайнерського завдання.

2. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

(знання та практичні навички й уміння):

- основних термінів та понять зі сфери дизайну реклами, брендингу, поліграфічних технологій та друку;
- принципів формування комплексів матеріалів на одну тему і належних одному об'єкту;
- композиційних основ поєднання шрифтових блоків із графічними та фотозображеннями;
- основних навичок проектування комплексів візуальних матеріалів;
- застосування сучасного програмного забезпечення для виконання дизайн-проектів;

вміння:

- застосовувати на практиці теоретичні знання з історії друкованої продукції та мистецьких стилів;
- вільно володіти графічними техніками та застосовувати комп'ютерні графічні програми при виконанні багатосторінкових видань;
- вільно володіти графічними техніками та комп'ютерними технологіями, програмним забезпеченням;
- виконання проекту багатосторінкових видань із розумінням та урахуванням технологічних можливостей різних видів друку та додрукарської підготовки;

- презентувати результати своєї роботи у різних формах.

Програмні результати навчання:

- розумова активність, творчий підхід у вирішенні нестандартних завдань,
- спроможність інтерпретувати й модифікувати авторські прийоми провідних дизайнерів;
- здатність до проектного мислення та проектування оригінальних дизайнерських програм і проектів,
- володіння навичками створення і сприйняття двовимірних об'єктів, здатність до самоосвіти, самоаналізу, самокоригування й самовдосконалення.

3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин						
		денна форма						
		усього	у тому числі					
			л.	лаб.	МКР	с.р.	СК	
1	2	3	4	5	6	7	8	
МОДУЛЬ 1.								
1.	Тема 1. Місце і роль сучасної реклами у сфері графічного дизайну. Створення комплексу поліграфічної продукції для рекламного супроводу	4		2			2	
2.	Тема 2. Творчий пошук. Засоби та прийоми втілення	4		2			2	
3.	Тема 3. Композиційно-графічне вирішення обраної теми.	4		2			2	
4.	Тема 4. Добір шрифтів інформаційного блоку планшетів та оздоблювальних елементів, що відповідають обраній тематиці й стилістиці дизайн-розробки	4		2			2	
5.	Тема 5. Додрукарська підготовка проекту	8		4			4	
6.	Тема 6. Графічна презентації проекту	4		2			2	
4.	МКР	2				2		
5.	<i>Семестровий контроль</i>	30						30
6.	<i>Усього за 7 семестр</i>	60		14	2		14	30

4. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МОДУЛЬ 1.

Тема 1. Місце і роль сучасної реклами у сфері графічного дизайну.

Лабораторна робота № 1. Створення комплексу поліграфічної продукції для рекламного супроводу певного заходу (громадського, музичного, промислового тощо), бренду підприємства, фірми, громадської або приватної установи (за вибором студента). Розробка та затвердження концепції, теми, ідейного спрямування, проекту.

Тема 2. Творчий пошук образно-асоціативного рішення проекту.

Лабораторна робота № 2. Засоби та прийоми втілення концепції проекту.

Тема 3. Композиційно-графічне та конструктивне вирішення обраної теми. **Лабораторна робота № 3.** Створення графічних композицій об'єднаних тематикою, технікою виконання та стилістикою.

Тема 4. Добір шрифтів. **Лабораторна робота № 4.** Добір шрифтів інформаційного блоку планшетів та оздоблювальних елементів, що відповідають обраній тематиці й стилістиці дизайн-розробки.

Тема 5. Додрукарська підготовка проекту. **Лабораторна робота № 5.** Розробка макету, підготовка його до друку. Створення оригінал-макету.

Тема 6. Графічна презентація проекту. **Лабораторна робота № 6.** Створення презентації проекту.

5. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Проектування об'єктів реклами» здійснюється за уніфікованою системою оцінювання, в основі якої

покладено принцип пооперативної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання знань, умінь та навичок. Контроль успішності студентів здійснюється відповідно до навчально-методичної карти, у якій визначено усі види роботи студентів.

Форми проведення контролю навчальних досягнень студентів:

1. збірка контрольних завдань для модульного оцінювання роботи студентів;
2. завдання для самостійної роботи студентів та перевірка їх виконання;
3. проведення семінарських занять, обговорення їх результатів, визначення шляхів саморозвитку студентів у процесі опанування курсу «Проектування об'єктів реклами».

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Таблиця для розрахунку максимальної кількості рейтингових балів за видами поточного (модульного) контролю

№	Вид діяльності	Максим. к-сть балів за одиницю	ЗМ №1	
			К-сть один.	Всього балів
1	Відвідування лекцій	Не передбачено		
2	Відвідування лабораторних занять	1	7	7
3	Виконання завдання лабораторного заняття	10	6	60
4	Виконання завдання для самостійної роботи (оцінюється як творча)	5	6	30
5	МКР	25	1	25
Максимальна кількість балів за ЗМ			122	
Коефіцієнт визначення успішності			2,03	
Максимальна кількість балів без урахування підсумкового тесту (екзамену)			60	
Підсумковий тест (екзамен)			40	
Підсумковий рейтинговий бал			100	

5.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

З метою ґрунтовного вивчення дисципліни завдання самостійної роботи складають презентації з вибраних тем у таблиці.

Критерії оцінювання	К-ть балів
<ul style="list-style-type: none">• виконав в зазначений термін і на високому рівні весь обсяг роботи, відповідно до програми курсу;• володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на високому рівні;• здатний грамотно визначати й ефективно здійснювати навчальні задачі з урахуванням особливостей навчально-виховного процесу у вищому навчальному закладі;• продемонстрував старанність, самостійність, ініціативу, активність, творче ставлення у процесі виконання усіх завдань, здатність робити висновки й обґрунтовувати свою позицію на основі проведених спостережень.	21 – 25
<ul style="list-style-type: none">• виконав в зазначений термін весь обсяг роботи відповідно до програми курсу, але з незначними недоліками;• володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на високому рівні;• здатний грамотно визначати основні навчальні задачі та знаходити способи їх вирішення з урахуванням особливостей особливостей навчально-виховного процесу у вищому навчальному закладі, але в окремих випадках допускає незначні помилки в процесі їх вирішення;• продемонстрував старанність, самостійність, активність, відповідальне ставлення у процесі виконання завдань, здатність робити висновки на основі проведених спостережень.	17 – 20
<ul style="list-style-type: none">• виконав весь обсяг роботи відповідно до програми, але з певними недоліками;• не завжди демонстрував здатність визначати основні навчальні задачі та знаходити способи їх вирішення з урахуванням особливостей особливостей навчально-виховного процесу у ЗВО, свідомо використовувати теоретичні знання, застосовувати практичні вміння під час проходження курсу;• виявив здатність грамотно, але недостатньо самостійно	13 – 16

<p>опрацьовувати навчальні матеріали, організовувати своє навчання у ЗВО;</p> <ul style="list-style-type: none"> • продемонстрував старанність, відповідальне ставлення у процесі виконання завдань, але недостатньо виявив уміння обґрунтовано і самостійно робити висновки на основі проведених спостережень. 	
<ul style="list-style-type: none"> • завдання виконано в неповному обсязі, у процесі їх виконання допускалися помилки; • студент в цілому виявив посередній рівень знань, умінь, навичок, допускав помилки у плануванні та самоорганізації до навчання у ЗВО; • недостатньо виявив самостійність, ініціативу у процесі вирішення навчальних задач; не завжди враховував специфіку організації навчально-виховного процесу у ЗВО; • завдання курсу були виконані з помилками, неохайно, подані на перевірку не своєчасно, не містили усіх необхідних елементів, визначених програмою курсу; • ставлення студента до навчання недостатньо відповідальне. 	9 – 12
<ul style="list-style-type: none"> • завдання виконано в неповному обсязі, у процесі їх виконання виявлено чимало помилок; • студент виявив лише мінімально можливий допустимий рівень знань, умінь, навичок, виявив неготовність грамотно і самостійно планувати й організовувати навчання у ЗВО; • завдання курсу були виконані в неповному обсязі, неохайно, з помилками, подані на перевірку не своєчасно, не містили усіх необхідних елементів, визначених програмою курсу; • ставлення студента до навчання недостатньо старанне та відповідальне. 	5 – 8
<ul style="list-style-type: none"> • завдання не виконані; • студент виявив незадовільний рівень знань, умінь; невміння послідовно, грамотно і самостійно планувати й організовувати навчання у ЗВО, аналізувати результати власної діяльності; • завдання курсу були виконані в неповному обсязі, оформлена неохайно, з суттєвими помилками, подані на перевірку не своєчасно, не містили усіх необхідних елементів, визначених програмою курсу; • ставлення студента до виконання завдань вирізняється безвідповідальністю. 	1 – 4

Форми проведення поточного та підсумкового контролю:

- види поточного контролю обираються викладачем (оцінювання поточних робіт, домашніх самостійних завдань);
- види підсумкового контролю визначаються навчальним планом (екзамен).

Поточний контроль здійснюється в процесі навчальної діяльності студента за навчальними елементами змістового модулю.

Модульний контроль здійснюється окремо у вигляді перегляду творчих робіт (портфоліо-контроль).

САМОСТІЙНА РОБОТА 4 курс, 7 семестр

№ з/п	Назва теми	Кількість	
		годин	балів
Модуль 1			
1.	Вивчення аналогів. Вибір теми та розробка власної концепції.	2	5
2.	Створення комплексу рекламної продукції для виведення бренду підприємства на ринок.	2	5
3.	Добір шрифтів.	2	5
4.	Створення стилістичної єдності проекту.	2	5
5.	Розробка макетів. Комплексна роботи з програмами Adobe Photoshop, Adobe Illustrator та Adobe Indesign.	4	5
6.	Розробка презентації	2	5
7.	Усього годин	14	30

Карту самостійної роботи, де визначено форми академічного контролю і успішність (бали) подано у вигляді таблиці.

Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Модульний контроль здійснюється у формі модульної контрольної роботи з урахуванням уніфікованої системи оцінювання навчальних досягнень студентів та критерії оцінювання.

5.3. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Семестровий контроль (екзамен) проводиться у вигляді практичного завдання.

Порядок проведення семестрового контролю

Тривалість проведення	4 години
Максимальна кількість балів	40 балів
Орієнтовний перелік питань	Створити дизайн-об'єкт рекламного супроводу до певного заходу (за вибором студенту).

	Тема завдання визначається студентом довільно. Розміри графічного файлу: Ф – А4-А2 (в залежності від обраного студентом дизайн-об'єкту), збережений у JPG, PDF.
Перелік допоміжних матеріалів	Технічні засоби – комп'ютер. Встановлені програми Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, наявність Інтернету.

Критерії оцінювання семестрового контролю і екзамену наведено у таблиці.

36-40	Ставиться за відмінне, всебічне знання матеріалу, вміння впевнено працювати з програмами Adobe Illustrator, Adobe Photoshop та Adobe Indesign. Завдання якісно виконано в повному обсязі.
31-35	Ставиться за гарне, доволі повне знання матеріалу, вміння впевнено працювати з програмами Adobe Illustrator, Adobe Photoshop та Adobe Indesign. Завдання виконано в повному обсязі з невеликими огріхами
26 -30	Ставиться за гарне, доволі повне знання матеріалу, вміння впевнено працювати з програмами Adobe Illustrator, Adobe Photoshop та Adobe Indesign. Завдання виконано в повному обсязі з незначною кількістю помилок
21-25	Ставиться за неповне знання матеріалу, погане вміння працювати з програмами Adobe Illustrator, Adobe Photoshop та Adobe Indesign. Завдання не виконано в повному обсязі з помилками.
1-24	Ставиться за погане знання матеріалу, невміння працювати з програмами Adobe Illustrator, Adobe Photoshop та Adobe Indesign. Завдання не виконано в повному обсязі.

5.4. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	90 – 100
Дуже добре	89 – 82
Добре	75 – 81
Задовільно	69 – 74
Достатньо	60 – 68
Незадовільно	0 – 59

7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ

7 семестр - разом: 60 год., з них: лекції – 0, лабораторних – 14 год., самостійна робота – 14 год.,
МКР – 2 год., семестровий контроль – 30 год.

МОДУЛЬ 1.						
Модулі	122 бали					
Відвідування лабораторних занять	1	1	1	1	2	1
Лабораторні заняття	Створення комплексу поліграфічної продукції	Засоби та прийоми втілення концепції проекту	Добір шрифтів	Створення графічних композицій	Підготовка проекту до друку	Створення презентації проекту
60	10	10	10	10	10	10
Самостійна робота	Вибір теми та розробка власної концепції	Створення комплексу рекламної продукції	Добір шрифтів.	Розробка макетів	Створення стилістичної єдності проекту	Розробка презентації
30	5	5	5	5	5	5
25				МКР - 25 б.		
Загальна кількість балів за модуль	122 бали (коефіцієнт визначення успішності: $122:60 = 2,03$)					
Форма підсумкового контролю	Екзамен (40 балів)					

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Основна література

1. Яцюк О. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий / О. Яцюк. – Санкт-Петербург, 2004 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код 2109).
2. Кирсанов Д. Веб-дизайн / Д. Кирсанов. – СПб., 2001 (в електронній бібліотеці кафедри дизайну).
3. Порев В.Н. Компьютерная графика / В.Н. Порев. – Санкт-Петербург, 2002 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код 2199).
4. Шеховцов А.В., Полетаева Г.Н., Крючковський Д.О., Бараненко Р.В. Комп'ютерні технології для дизайнерів: Навчальний посібник / А.В. Шеховцов, Г.Н. Полетаева, Д.О. Крючковський, Р.В. Бараненко. – К., 2009 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код 4609).

Допоміжна

1. Буковецкая О. А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет / О.А. Буковецкая. – 2-е изд., испр. – М.: ДМ К, 2000.
2. Глазычев В.Л. О дизайне / В.Л. Глазычев. – М.: Искусство, 1970.
3. Гуссман Генрих. О книге / Генрих Гуссман. – М.: Книга, 1982.
4. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник / В.Я. Даниленко. – Х.: ХДАДМ, 2003. –320 с.
5. Даниленко В.Я. Основы дизайна: підручник / В.Я. Даниленко. – Харків: ХДАДМ, 2003.
6. Пронин С. Рекламисту о дизайне. Дизайнеру о рекламе / С. Пронин. – М.: Москва, 2003 (в електронній бібліотеці каф. дизайну)..
7. Савін В.М. Типографіка: навчальний посібник. – К.: Вересень. 2003.
8. Серов С.И. Гармония классической типографики / С.И. Серов. – М.: ЗАО «Линия График», 2003.
9. Таранов Н.Н. Художественно-образная выразительность шрифтов: Монография / Н.Н. Таранов. – Волгоград: Перемена, 2000.

10. Таранов Н.Н. Шрифт и образ в издании: Учебное пособие / Н.Н. Таранов. – М.: Изд-во МГАП "Мир книги", 1995.
11. Шрифты. Разработка и использование. Барышников Г.М., Бизяев А.О., Ефимов ВВ., Моисеев А.А., Почтарь Э.И., Ярмола Ю.А. – М., Издательство ЭКОМ, 1997.
12. Яковлев М.І. Основи формування професійного мислення художників графічного дизайну // Технічна естетика і дизайн: міжвідомчий науково – технічний збірник / Відп. ред. М.І. Яковлев. - К.: Віпол, 2004. - Вип. 3-4. - С. 181-185.
13. Яцюк О. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий / О. Яцюк. – СПб: Издательство: БХВ-Петербург, 2004.
14. Яцюк О., Романычева Э. Компьютерные технологии в дизайне / О. Яцюк, Э. Романычева. – СПб.: Питер, 2001.