

Київський університет імені Бориса Грінченка
Інститут журналістики
Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи


О. Б. Жильцов
« 01 » 09 2020 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Копірайтинг і спічрайтинг: Спічрайтинг

для студентів

Спеціальності	<i>061 Журналістика</i>
Освітнього рівня	<i>першого (бакалаврського)</i>
Освітньої програми	<i>061.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю»</i>

Київ - 2020



Розробники: Стадніченко О.І., кандидат політичних наук, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

Викладачі: Стадніченко О.І., кандидат політичних наук, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

Протокол від 26 серпня 2020 року № 1

Завідувач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю




Л.М.Новохатько

Робочу програму погоджено із гарантом освітньо-професійної програми з реклами та зв'язків з громадськістю

26 08 2020 року

Гарант освітньо-професійної програми



М.М.Нетреба

Робочу програму перевірено

28 08 2020 р.

Заступник директора Інституту журналістики з науково-методичної та навчальної роботи



О.А.Росінська

Пролонговано

на 2020/2021 н.р. підпис (ПБ), « 26 » 08 2020 р., протокол № 1

на 20__/20__ н.р. підпис (ПБ), «__»__20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. підпис (ПБ), «__»__20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. підпис (ПБ), «__»__20__ р., протокол №__

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
Спічрайтинг		
	денна	заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Курс	1	
Семестр	2	
Кількість змістових модулів з розподілом:	1	
Обсяг кредитів	0.5	
Обсяг годин, в тому числі	15	
аудиторні	14	
модульний контроль	1	
семестровий контроль	-	
самостійна робота	-	
форма семестрового контролю	-	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Курс "Спічрайтинг" покликаний формувати теоретичну та прикладну бази фахівця із зв'язків з громадськістю. Головна мета курсу – ознайомлення з сучасними теоретико-практичними основами спічрайтингу як різновиду PR-діяльності.

Завдання дисципліни передбачають такі процеси:

- розвивати *інтегральну компетентність*: здатність виконувати складні спеціалізовані завдання в галузі журналістики, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і

характеризується невизначеністю умов щодо забезпечення ефективності комунікаційної діяльності;

- розвивати *загальні компетентності*:

ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою.

- розвивати *фахові компетентності* спеціальності:

СК02. Здатність формувати інформаційний контент.

СК03. Здатність створювати медійний, рекламний та PR-продукт для вирішення завдань внутрішньої і зовнішньої комунікації.

3. Результати навчання за дисципліною

Навчання за дисципліною спрямоване на отримання таких *програмних результатів за ОПП 061.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю», освітнього рівня першого «бакалаврського»:*

ПРН-02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції

ПРН-04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел

ПРН-11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою

ПРН-14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації

ПРН-15. Створювати грамотний медійний, рекламний та PR-продукт з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення

По завершенню вивчення дисципліни студент повинен:

- аргументовано відстоювати власну світоглядну позицію на основі отриманих знань;
- користуватися інструментарієм написання та оформлення ефективного спічрайтерського тексту;
- розуміти загальні закономірності та конкретно-історичні особливості PR-консультування і підготовки до виступу;
- знати основні шляхи формування іміджу політика; конкретизувати категорійно-поняттєвий апарат політичного спічрайтингу;
- аналізувати зміст діяльності спічрайтера;
- аналізувати основні етапи підготовки та написання спічрайтерського

- тексту, знати його різновиди;
- знати стратегії та загальні тенденції формування та розвитку спічрайтингу у світі.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторні					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Модульний контроль	
Модуль I. Спічрайтинг: сутність, характеристика, особливості діяльності							
Тема 1. Спічрайтинг як різновид PR-технологій.	4	2		2			
Тема 2. Теорія комунікацій як методологічна підстава спічрайтингу.	2			2			
Тема 3. Види публічного мовлення.	2			2			
Тема 4. Підготовка до публічного виступу.	2			2			
Тема 5. Написання публічної промови.	2			2			
Тема 6. Особливості міжнародного спічрайтингу.	2			2			
Модульний контроль	1					1	
Усього	15	2		12		1	

5. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Спічрайтинг як різновид PR-технологій

Тема 1. Спічрайтинг як різновид PR-технологій.

Поняття PR-технологій. PR (зв'язки з громадськістю) як умова ефективного функціонування організації. Спічрайтинг як специфічна PR-технологія. Предмет і завдання курсу "Спічрайтинг". Предмет і завдання діяльності спічрайтера. Етичні засади діяльності спічрайтера. Сутність етно-історико-культуроспецифічної теорії риторики.. Поняття спічрайтерського тексту. Оратор і текст. Функції спічрайтера. Особливості політичного спічрайтерського тексту.

Тема 2. Мовний імідж.

Імідж публічної особи /політика / керівника. Мова як частина іміджу політика / керівника. Комунікативні типи сучасних політиків і публічних осіб. Роль усного публічного виступу в процесі формування іміджу політика, том-менеджера, діяча культури тощо

Тема 3. Основні етапи підготовки промови.

Первісне спілкування з замовником. Індивідуальний мовний стиль оратора. Збір та обробка зібраного матеріалу. Створення моделі мовного іміджу.

Тема 4. Аналіз мовної ситуації.

Час, місце і привід виступу. Визначення мети, головної ідеї і теми мови. Три основні категорії риторики: етос, пафос, логос, їх роль в створенні публічного висловлення.

Тема 5. Підготовка першого варіанту тексту промови.

Риторичне ескіз мови і способи його створення. Вибір моделі розвитку думки: тропи і аргументи. Композиція промови. Стежки і фігури мови.

Тема 6. Підготовка до публічного виступу.

Технічна підготовка виступу. Основні частини мови (початок, середина, закінчення промови), їх функції, змістовні особливості в публічному виступі. Переходи між частинами мови і способи їх реалізації.

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1	
		кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	1	1
Відвідування практичних занять	1	6	6
Робота на практичному занятті	10	6	60
Виконання модульної роботи	12,5	1	12,5
Разом:			79,5
Максимальна кількість балів		79,5	

6.3. Форма проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Контрольна модульна робота включає 5 завдань.

Критерії оцінювання:

Кожне з питань для перевірки самостійно виконаних завдань - 5 б. (макс.), для цього вони мають відповідати наступним критеріям: відповідність змісту; повнота і ґрунтовність викладу; доказовість і логічність викладу; термінологічна коректність; здатність до обґрунтування висновків; володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді.

7. Рекомендовані джерела

Основна література:

1. Андерсон, Кріс. Успішні виступи на TED : Рецепти найкращих спікерів : пер. О. Асташевої. Київ : Наш формат, 2016. 256 с.
2. Борґ Дж. Мистецтво говорити. Таємниці ефективного спілкування : пер. Н. Лазаревич. Харків : Фабула, 2019. 304 с.
3. Кривоносов А.Д. Основы спичрайтинга : учеб. пособие для студентов отделений связей с общественностью. С.-Петербург, 2003. 56 с.
4. Кушнер Малькольм. Умение выступать на публике для чайников. 2-е изд. Москва : Вильямс, 2006. 368 с.

5. Кузнецов П. А. Копирайтинг і спичрайтинг: Эффективные рекламные и пиар технологии. Москва, 2011. 260с.
6. Масютина М. Дебати. Організація і проведення. Київ : Шільний світ, 2019. 144 с.
7. Ораторське мистецтво: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. юрид. спец. / Н.П. Осипова, В.Д. Воднік, Г.П. Клімова та ін. [ред. профес. Н.П. Осипова]. Харків : Одиссей, 2006. 144 с.
8. Паркер П. Мистецтво збиратися разом : пер. О. Гамурарь. Харків : Vivat, 2020. 288 с.
9. Степура А. WOW-виступ по-українськи. Ноу-хау сучасного оратора. Київ : Моноліт-Bizz, 2018. 304 с.
10. Хорошевський А. Промови, що змінили світ : пер. В. Верховень. Харків : Фоліо, 2019, 320 с.

Додаткова література:

1. Андерсон К. TED TALKS. Слова меняют мир : первое официальное руководство по публичным выступлениям. Москва, 2016. С.10-12.
2. Куліш А.П. Практика PR по-українському. Київ : 2005. 336 с.
3. Зеленин В. Основы политического спичрайтинга. Киев, 2019. 212с.
4. Лейн Б. Одержимость или переворот в сфере коммуникаций GE. Москва, 2008. 64с.
5. Хьюмс Дж. Секреты великих ораторов. Москва, 2013. 304с.
6. Масюк В. В. Юридический спичрайтинг: как извлечь выгоду из своей речи. Москва : Право, 2020. 272с.
7. Чалдині Р. Психологія впливу : пер. М. Скоробогатов. Харків : «Книжковий Клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2017. 352 с.
8. Гестеланд Ричард Р. Кросс-культурное поведение в бизнесе. Маркетинговые исследования, ведение переговоров, менеджмент в различных культурах : пер. с англ. Днепропетровск: Баланс-Клуб, 2003. 288 с.
9. Салтыкова М.В. Спичрайтинг (Культура речи. Стилистика. Риторика) : учеб. пособие. Москва : МГУКИ, 2014. 128 с.
10. Психологія комунікації / заг. редакція Л.О. Савенкової. Київ : КНЕУ, 2015. 312 с.
11. Томан, Іржі. Мистецтво говорити. Київ : Україна, 1996. 269с.

8. Навчально-методична карта дисципліни "Спічрайтинг"

Разом: 15 год., лекції –2 год., практичні заняття –12год., модульний контроль – 1 год., самостійна робота – 0 год.

Модуль	модуль I 79,5 балів					
Назва модуля	Спічрайтинг: сутність, характеристика, особливості діяльності					
К-сть балів за модуль						
Лекції	1					
Теми лекцій	Тема 1. Спічрайтинг як різновид PR-технологій.					
Відвідування лекцій	1 бал					
Теми практичних занять (ПЗ)	Тема 1. Спічрайтинг як різновид PR-технологій.	Тема 2. Мовний імідж.	Тема 3. Основні етапи підготовки промови.	Тема 4. Аналіз мовної ситуації.	Тема 5 Підготовка першого варіанту тексту промови.	Тема 6. Підготовка до публічного виступу.
Самостійна робота						
Відвідування ПЗ / робота ПЗ	1 + 10 = 11 балів	1 + 10 = 11 балів	1 + 10 = 11 балів	1 + 10 = 11 балів	1 + 10 = 11 балів	1 + 10 = 11 балів
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (12,5 балів)					