

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ІНСТИТУТ МИСТЕЦТВ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор
з науково-методичної та
навчальної роботи



Олексій ЖИЛЬЦОВ
« 01 » 09 _____ 2020 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

АНАЛІТИКА СВІТОВИХ ТРЕНДІВ

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»
освітнього рівня другого (магістерського)
освітньо-професійної програми 022.00.03 «Прогнозування моди»



Київ – 2020

Розробник: Ліана Миколаївна Білякович, кандидат технічних наук, доцент, професор кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

Викладач: Ліана Миколаївна Білякович, кандидат технічних наук, доцент, професор кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка


Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

Протокол № 10 від «29» серпня 2019 р.

Завідувач кафедри
образотворчого мистецтва  Н. І. Кравченко


Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми
022.00.03 «Прогнозування моди»

«29» серпня 2019 р.


Гарант освітньо-професійної програми
022.00.03 «Прогнозування моди»  Л. М. Білякович

Робочу програму перевірено

«__» _____ 2019 р.

Заступник директора
з науково-методичної та навчальної роботи  А. О. Таранник

Пролонговано:

На 2020/2021 н.р.  (підпис) (Н. І. Кравченко), «31» 08 2020 р., протокол № 18
(ПІБ)

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) (_____), «__»__ 20__ р., протокол № __
(ПІБ)

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) (_____), «__»__ 20__ р., протокол № __
(ПІБ)

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) (_____), «__»__ 20__ р., протокол № __
(ПІБ)

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання			
	Денна		Заочна	
Аналітика світових трендів				
Вид дисципліни	Обов'язкова			
Мова викладання, навчання, оцінювання	Українська			
Заг. обсяг кредитів / годин	7 / 210			
Курс	5		5	
Семестр	9	10	9	10
Кількість змістових модулів з розподілом:	1	2	1	2
Обсяг кредитів	2	3	2	3
Обсяг годин, в тому числі:	60	90	60	90
Аудиторні	16	24	8	12
Модульний контроль	4	6	-	-
Семестровий контроль	-	30	-	-
Самостійна робота	40	30	52	78
Форма семестрового контролю	залік	екзамен	залік	екзамен

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою навчальної дисципліни «Аналітика світових трендів» є опанування студентами понятійно-категоріальним апаратом, класифікацією, графічною інтерпретацією та методологічним інструментом аналізу та синтезу перспективного трендоутворення.

Вивчення курсу передбачає вирішення наступних **завдань**:

- засвоєння понятійно-категоріального апарату дисципліни;
- визначення «циклу оновлення модних інновацій» як процесу народження, розвитку, функціонування і зміни fashion-стандартів;
- опанування і аналіз циклічних теорій розвитку моди у їх варіативному контексті;
- визначення інноваційної, регулятивної, психологічної, соціально-знакової, комунікативної, економічної та естетичної функцій моди;
- побудова та графічна інтерпретація імперичної та теоретичної моделі розвитку тренду та визначення його екстремумів;
- визначення та аналітичне дослідження історико-культурних, соціополітичних, економічних, психологічних та технологічних чинників трендових змін на основних етапах розвитку індустрії моди кінця ХІХ-першої пол. ХХ століття; встановлення причинно-наслідкових зв'язків об'єктивної нових модних стандартів;
- опанування основами кореляційного аналізу та встановлення статистично значущого взаємозв'язку між трендовими модними змінами та інноваційними досягненнями науково-технічного прогресу;
- побудова системи кривих «розповсюдження інновацій у системі моди» та «адаптації споживача до модних змін» у ХХ-ХХІ столітті; інтерпретація результатів;

- побудова графічної візуалізації розповсюдження інновацій в системі моди;
- побудова графічної візуалізації адаптації споживачого ринку до модних змін у ХХ-ХХІ ст.;
- застосування набутих знань у створенні інноваційного продукту та управлінні дизайном і комунікаціями моди.

У результаті вивчення навчальної дисципліни відповідно до освітньо-професійної програми 022.00.03. «Прогнозування моди» формуються загальні та фахові компетентності:

Загальні компетентності:

- *світоглядна*: усвідомлення антисексизму, національної та гендерної рівності; знання і розуміння предметної області і розуміння професії; здатність до абстрактного та аналітичного мислення й генерування ідей;
- *громадянська*: здатність цінувати і поважати національну своєрідність та мультикультурність;
- *комунікативна*: здатність до усного та письмового спілкування державною мовою; здатність спілкуватися іноземною мовою;
- *інформаційна*: здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел; здатність до розроблення і управління проектами;
- *науково-дослідницька*: здатність проведення досліджень на відповідному рівні; здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- *самоосвітня*: здатність навчатися та самонавчатися; розвиватися як мультикультурна творча особистість.

Фахові компетентності:

- *організаційна*: здатність до організації й виконання оригінальних творчих проектів у складі групи; здатність до організації та проведення творчих заходів мистецького спрямування;
- *естетико-культурологічна*: здатність застосовувати методіку концептуального проектування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог; здатність до формування сучасного дизайнерського та художньо-творчого мислення, застосування набутих знань на практиці;
- *особистісно-креативна*: здатність до самостійної розробки та реалізації авторських проектів у галузі дизайну; володіння методикою проведення проектного аналізу усіх впливових чинників і складових проектування та формування авторської концепції проекту;
- *художньо-творча*: здатність розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну і сучасних видів мистецтв; здатність застосовувати у практиці дизайну виражальні художньо-пластичні можливості різних видів матеріалів, інноваційних методів і технологій; здатність визначати доцільну стилістику дизайн-проекту та дотримуватися принципів стилістичної єдності в розробці й подачі всіх складових проекту.

- *медіакомпетентність*: здатність бути носієм медіакультурних смаків і стандартів, ефективно взаємодіяти з медіапростором, створювати нові елементи медіакультури сучасного суспільства;
- *управлінська*: здатність застосовувати комплекс методів і форм управління закладом культури та установ, пов'язаних з дизайнерською і прогностичною діяльністю, володіння високою методологічною культурою;
- *практична*: здатність застосовувати здобуті знання на практиці, розв'язувати складні задачі в галузі дизайнерської, виставкової діяльності;
- *інноваційна*: здатність розробки і проектування інноваційного асортименту продукції індустрії моди відповідно до перспективного трендоутворення та реструктуризації / зміни кон'юнктури ринку споживачів модної продукції.
- *аналітична*: на основі аналітичного вивчення fashion-комплексів вміти розробляти довгострокові, середньострокові та експрес-fashion-прогнози у вигляді таблиць, графіків, номограм, діаграм тощо; надавати при цьому обгрунтовану графічну та теоретичну інтерпретацію; розробляти глобальні перспективні тренди щодо визначених чи нових fashion-напрямків; надавати своїм розробкам професійну мотивацію та обгрунтування; розробляти дискретні тренди елементів моди; на основі практичного використання основних положень теорій моди, теорій прогнозування моди та методів прогнозування моди розробляти успішні маркетингові стратегії для різних рангових категорій та об'єктів fashion-індустрії.
- *прогностична*: володіння сучасними методами та технологіями прогнозування подальшого розвитку багатопарового fashion-комплексу на 3-5 років вперед; прогнозування змін алгоритму функціонування fashion-індустрії в Україні, Західній Європі, США, Японії; визначення та прогнозування успішних і «провальних» маркетингових fashion-стратегій; прогнозування нових маркетингових стратегій, методів, технологій побудови й просування fashion-бренду в ринкових умовах; володіння методологією та основними науково-теоретичними положеннями теорій прогнозування моди, методами та прогностичними рівнями прогнозування моди; прогнозування трендоутворення для всіх рівнів фрактальної піраміди та рангових груп фешен-комплексу, їх художньо-графічної візуалізації; вміння застосовувати методи прогнозування моди для короткострокового, середньострокового та довгострокового прогнозування для основних рангових категорій одягу (Haut Couture, Pret-a-porter de lux, Pret-a-porter, Confektion, Mass Market); здатність до науково-обгрунтованого проектного прогнозу в дизайні на основі Trend Books & Mood Boards.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

Програмні результати навчання:

- Застосовувати концептуальні знання, набуті у процесі навчання та/або професійній діяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема в контексті аналітично-дослідницької прогностичної роботи.
- Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері аналітики та прогнозування моди.
- Ефективно формувати комунікаційну стратегію; спілкуватися в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою, виробниками-практиками та громадськістю в галузі професійної діяльності.
- Аналізувати основні проблеми в сфері стратегічного розвитку індустрії моди, визначати найбільш ефективні шляхи їх вирішення.
- Володіти державною та однією з іноземних мов на рівні професійного спілкування та письмового перекладу.
- Використовувати на практиці навички та уміння організовувати науково-дослідні роботи, керувати колективом, впливати на формування цільової функції команди, впливати на її соціально-психологічний клімат у необхідному для досягнення мети напрямі, оцінювати якість результатів діяльності.
- Демонструвати навички роботи в творчому колективі та генерувати нові ідеї (креативність)
- Розуміти генезис сучасного художнього процесу в дизайні, знати мистецтвознавчі особливості дизайнерських шкіл та напрямків; стильову естетику культурного та субкультурного середовища; концептуально-естетичні доміанти подіумної та «вуличної» моди; зміни у структурі сучасної системи моди та функціонування її інституцій.
- Ефективно застосовувати знання про новітні матеріали, що використовуються при розробці об'єктів дизайну; володіти сучасними принципами конфекціювання матеріалів і пакетів матеріалів відповідно до призначення колекцій та їх рангових груп; застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом.
- Визначати мету, об'єкт і предмет наукових досліджень, формулювати науково-дослідні завдання для досягнення поставлених цілей, аналізувати, синтезувати і підсумовувати отримані результати досліджень; оптимально використовувати на практиці методи прогнозування моди.
- Проводити наукові, в тому числі інноваційні дослідження, в сфері дизайнерської, прогностичної, аналітично-маркетингової, конфекційної та рекламно-комунікаційної діяльності з використанням сучасних досягнень науки, техніки і технологій, оцінювати результати досліджень.
- Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми.
- Використовувати поглиблені теоретичні і практичні знання з прогнозування моди, що відповідають новітнім науковим досягненням.

- Розуміти специфіку прогностично-концептуального проектування; здійснювати передпроектний аналіз та проектний прогноз з урахуванням всіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проектування; формулювати прогностичну концепцію проекту; застосовувати методи концептуального проектування та прогнозування моди, здійснювати процес проектування з урахуванням сучасних технологій, інноваційного конфекціювання та формотворення, вивчення кон'юнктури ринку і перспектив його розвитку.
- Критично опрацьовувати проектний доробок українських та зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу.
- Самостійно набувати і використовувати в практичній діяльності за допомогою інформаційних технологій нові знання та уміння, в тому числі нових галузей знань, які безпосередньо не пов'язані зі сферою діяльності, розширювати і поглиблювати свій науковий світогляд.
- Генерувати ідеї для продукування креативних проектних пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій. Представляти результати діяльності у вітчизняному та зарубіжному професійному середовищі.
- Відображати концептуальне рішення об'єктів дизайну, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні проектних завдань; формувати і розвивати власний авторський стиль, манеру виконання.

4. СТРУКТУРА ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів	Усього	Розподіл годин між видами робіт					Самостійна
		Аудиторна					
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль I. Поняття «тренду» в індустрії моди: види, стадійність розвитку та графічна інтерпретація							
Тема 1. Поняття «тренду» в індустрії моди. Графічна інтерпретація розвитку тренду, основні періоди та стадії. Каскади трендів	12	2					10
Тема 2. Системний алгоритм трендоутворення в умовах digital-простору та інформаційного перенавантаження	12	2					10
Тема 3. Стадії еволюції тренду. Визначення тривалості та ревалентності «примх»	16	2		4			10
Тема 4. Ідентифіковані тренди, labeling–процес, coat-tail ефект; «інфекційні» тренди в дизайні. Умови настання кінцевої стадії тренду	16	2		4			10
Модульний контроль	4						
Разом	60	8		8			40

Підготовка та проходження контрольних заходів							
Усього	60	8		8			40
Змістовий модуль II. Ідентифікація періодів оновлення трендів в індустрії моди							
Тема 5. Визначення трендів при короткостроковому та довгостроковому прогнозуванні	7	2					5
Тема 6. Визначення трендів при короткостроковому та довгостроковому прогнозуванні	13	2		6			5
Тема 7. Аналітика трендової циклічності XX-XXI століття	8	2					6
Модульний контроль	2						
Разом	30	6		6			16
Змістовий модуль III. Аналітика трендових змін моди кінця XIX – поч. XXI ст.							
Тема 8. Обумовленість трендових змін на основних етапах розвитку індустрії моди кінця XIX-першої пол. XX століття	6	2					4
Тема 9. Аналіз трендоутворення моди другої пол. XX – поч. XXI століть: виявлення і узагальнення тенденцій 10-літніх циклів	13	2		6			5
Тема 10. Комплексне полістилістичне трендоутворення XXI століття. Мегатренд sustainable fashion.	7	2					5
Модульний контроль	4						
Разом	30	6		6			14
Підготовка та проходження контрольних заходів	30						
Усього	90	12		12			30
Разом за навчальний рік	150	20		20			70

Тематичний план для заочної форми навчання

Назви змістових модулів	Усього	Розподіл годин між видами робіт					Самостійна
		Аудиторна					
		Лекції	Семинари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль I. Поняття «тренду» в індустрії моди: види, стадійність розвитку та графічна інтерпретація							
Тема 1. Поняття «тренду» в індустрії моди. Графічна інтерпретація розвитку тренду, основні періоди та стадії. Каскади трендів	16	2					14
Тема 2. Системний алгоритм трендоутворення в умовах digital-простору та інформаційного перенавантаження	14						14
Тема 3. Стадії еволюції тренду. Визначення тривалості та ревалентності «примх»	14			2			12
Тема 4. Ідентифіковані тренди, labeling–процес, coat-tail ефект; «інфекційні» тренди в дизайні. Умови	16	2		2			12

настання кінцевої стадії тренду							
<i>Модульний контроль</i>							
<i>Разом</i>	60	4		4			52
<i>Підготовка та проходження контрольних заходів</i>							
<i>Усього</i>	60	4		4			52
Змістовий модуль II. Ідентифікація періодів оновлення трендів в індустрії моди							
Тема 5. Визначення трендів при короткостроковому та довгостроковому прогнозуванні	9	2					7
Тема 6. Визначення трендів при короткостроковому та довгостроковому прогнозуванні	12			4			8
Тема 7. Аналітика трендової циклічності XX-XXI століття	9	2					7
<i>Модульний контроль</i>							
<i>Разом</i>	30	4		4			22
Змістовий модуль III. Аналітика трендових змін моди кінця XIX – поч. XXI ст.							
Тема 8. Обумовленість трендових змін на основних етапах розвитку індустрії моди кінця XIX-першої пол. XX століття	19						19
Тема 9. Аналіз трендоутворення моди другої пол. XX – поч. XXI століть: виявлення і узагальнення тенденцій 10-літніх циклів	20			2			18
Тема 10. Комплексне полістилістичне трендоутворення XXI століття. Мегатренд sustainable fashion.	21	2					19
<i>Модульний контроль</i>							
<i>Разом</i>	60	2		2			56
<i>Підготовка та проходження контрольних заходів</i>							
<i>Усього</i>	90	6		6			78
<i>Разом за навчальний рік</i>	150	10		10			130

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Поняття «тренду» в індустрії моди:

види, стадійність розвитку та графічна інтерпретація

Тема 1. Поняття «тренду» в індустрії моди. Графічна інтерпретація розвитку тренду, основні періоди та стадії. Каскади трендів

Лекція (2 год.). Визначення поняття «тренд» у варіативному контексті.

Класифікація трендів в індустрії моди. Трендотчінговий аналіз: деталізація видів, методологія проведення, поетапна система впровадження. Трендхантинг (кулхантинг), трендсетінг. Поняття «мегатренд» за Джоном Нейсбітом як «основний напрямок руху, який визначає вигляд та сутність суспільства, що змінюється». Графічна інтерпретація розвитку тренду, знаходження екстремумів, поняття «дзеркальної стелі», «дзеркальної підлоги», кутів відбиття тренду. Основні періоди та стадії розвитку трендів. Явище каскадів трендів.

Основні поняття: тренд, графічна інтерпретація, екстремуми, «дзеркальна стеля», «дзеркальна підлога», кут відбиття, періоди розвитку

тренду, каскади трендів, мегатренд, трендвотчінг, трендхантинг, трендсеттінг.

Рекомендовані джерела:

Основна: 5, 15.

Додаткова: 1, 2, 12, 20, 22, 25, 30, 34, 37, 42-48, 53.

Тема 2. Системний алгоритм трендоутворення в умовах digital-простору та інформаційного перенавантаження

Лекція (2 год.). Фактори комплексного аналізу трендоутворення, методика, визначення достовірності. Системний алгоритм трендоутворення. Поняття часової демаркаційної лінії тренду. Творча реінтеграція. Прийняття рішень при наявності ревалентної інформації, складнодоступної інформації, суперечливої інформації. Ситуативний трендсеттінг в умовах інформаційного дефіциту або інформаційного перенавантаження. Стратегія наслідування лідерів моди. Задачі і функції тренд-скаутів.

Основні поняття: комплексний аналіз трендів, реінтеграція, демаркаційна лінія тренду, алгоритм трендоутворення, тренд-скаут, ситуативний трендсеттінг.

Рекомендовані джерела:

Основна: 1, 6, 13.

Додаткова: 5, 9, 16, 19, 32, 37, 37, 64-68, 70.

Тема 3. Стадії еволюції тренду.

Визначення тривалості та ревалентності «примх»

Лекція (2 год.). Три стадії еволюції трендів. Визначення і пояснення явища «примха» в системі трендоутворення. Роль примхи як символу часу, як катализатора модних інновацій, визначення походження примхи. Аналіз бар'єрів для акцептних і можливих модифікацій під час масового розповсюдження примх. Втрата примхами стилістичної цілісності під час руху «крізь суспільство». Поява, еволюціонування і зникнення примх. Оцінка тривалості існування примх. Циклічні варіації, тривалі тенденції та безперервні зміни в зразках культури. Комплексне тлумачення і пояснення тренду в усіх його аспектах. Фактори впливу на вірогідність сприйняття тенденції: схвалення споживачем, відповідність категорії продукції, ціновому сегменту, функціональному концепту і «духу часу».

Основні поняття: стадії еволюції трендів, примха, ревалентність, вірогідність тренду, рух тенденції «крізь суспільство».

Практичне заняття 1 (4 год.)

1. Виділіть і проаналізуйте однорідно-обмежуючі аспекти примхи, оскільки вони більш передбачливі, ніж просто візуальні і естетичні. Дослідження варто починати зі спостереження за напрямом руху моди і його швидкістю. Потрібно визначити настільки екстремальним повинен стати стиль перед тим, як він буде відкинутий (технологічний надлишок, функціонал, модифікації, перенасичення ринку тощо).

2. В асортиментному сегменті дипломної колекції визначте найважливіші морфологічні ознаки, які впливають на формотворення і стилеутворення об'єктів дизайну, створіть дискретний статистичний масив на основі аналізу зображень останніх 10-ти років (виставки, streetwear, подіумна мода, лідери Instagram, fashion-блоги тощо).

3. За допомогою методу поелементної інтерполяції та екстраполяції трендів побудуйте графічну залежність розвитку популярності тієї чи іншої морфологічної ознаки дизайн – об'єкту в часі; визначте екстремуми; порівняйте їх з однорідно-обмежуваними аспектами примх; на основі апроксимації отримайте теоретичну криву розподілу значень тренду по кожній з ознак та екстраполуйте характер розвитку явища в цілому.

4. Поясніть отримані залежності за допомогою інтерпретаційно-аналітичних методів та психологічного сканування соціуму.

Рекомендовані джерела:

Основна: 3, 10, 11.

Додаткова: 3, 8, 11, 12, 24, 37, 41-44, 56, 59, 69.

Тема 4. Ідентифіковані тренди, labeling–процес, coat-tail ефект; «інфекційні» тренди в дизайні. Умови настання кінцевої стадії тренду

Лекція (2 год.). Поняття ідентифікованих трендів. Labeling–процес надання тренду назви, хвиля усвідомлення потенціалу тренду, явище coat-tail ефекту. Умови трансформації примхи в реальну моду. «Вірусна теорія» розповсюдження тренду від Malcolm Gladwell (США). Створення «інфекційних» трендів дизайну. Memes-концепт в культурі, математиці, економіці, політиці, рекламі. Теорія проф. Докінза («Егоїстичний ген», 1979) щодо мему, як одиниці культурної інформації, що здатна швидко розмножуватись. Buzz-поширення тренду у медіа-просторі, формування нового рівня усвідомлення споживчої аудиторії. Штучні стратегії PR-фахівців для впливових трендсеттерів і ранніх послідовників новацій. Явище вірусного маркетингу та його роль у штучному "роздуванні" тренду. Ознаки наближення кінцевої стадії тренду.

Основні поняття: ідентифіковані тренди, labeling– процес, coat-tail ефект, «інфекційні» тренди в дизайні, вірусний маркетинг, Memes- та Buzz-ефекти, кінцева стадія тренду.

Практичне заняття 2 (4 год.)

1. Побудуйте систему аналогових рядів на основі формалізованих зовнішніх силуетних форм, силуетних форм конструктивних складових дизайн-об'єкту, ступеню об'ємного наповнення та виявлення 3-Д параметрів.

2. В кожному ряду аналогової матриці виділіть перспективну формоутворюючу доміную, графічно візуалізуйте розвиток її форми. Крім глобальних силуетних форм також можливо дослідити локальні форми дизайн-об'єкту, опираючись на інтерпретаційно-описувальні методи.

3. Систему аналогових рядів необхідно узагальнити за однією або кількома ознаками та на основі абстрактно-дескриптивної (описової) стратегії та проєктивних підходів.

4. Апроксимуйте узагальнену силуетну форму кожного ряду аналогової матриці спрощеним площинним зображенням геометричної фігури.
5. Дослідження варто проводити, опираючись на емпіричний масив статистичних даних Тижнів Моді світу (основних і другорядних), streetwear, Instagram, fashion-блогів, 3-D-розробки штучного інтелекту.

Рекомендовані джерела:

Основна: 4, 8, 17.

Додаткова: 15, 26, 27, 36, 37, 40-43, 48, 56-58.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Ідентифікація періодів оновлення трендів в індустрії моди

Тема 5. Визначення трендів при короткостроковому та довгостроковому прогнозуванні

Лекція (2 год.). Сучасний алгоритм трендового прогнозу: дослідження-менеджмент-аналіз-інтерпретація-представлення-візуалізація-аргументація. Задачі короткострокового прогнозу (на 2-3 роки вперед) щодо оновлення та технологічного переваження сегментів індустрії моди (текстиль, одяг, взуття, ювелірні вироби, предметний дизайн тощо; а також колористика, силуетна форма, стиль). Вплив короткострокових трендів на сезонні зміни моди. Нові бренди і нові концепції продажу вимагають нових підходів прогнозування із значно більшим часовим відривом. Довгостроковий прогноз – найбільш стійкий вид трендового прогнозу, оскільки він враховує соціальні зміни, демографію і технологічний розвиток. Попереджувальна система для виявлення трендів специфічних категорій ринку. Особливості аналізу тренду на кожному етапі його життєвого циклу.

Основні поняття: короткострокові тренди, довгострокові тренди, галузі застосування, трендові домінанти, демографія, попереджувальна система трендоутворення.

Рекомендовані джерела:

Основна: 7, 16.

Додаткова: 4, 7, 14, 18, 23, 33, 45-49, 51, 56, 64-67.

Тема 6. Альтернативні моделі розповсюдження новацій в індустрії моди (моделі Басса, Роджерса, Шумпетера)

Лекція (2 год.). Класифікація споживачів інновацій за Роджерсом (новатори, першопрохідці, рання більшість, пізня більшість, відсталі). 5-ти стадійна теорія сприйняття модного продукту за Роджерсом (усвідомленість, упередження, рішення, реалізація, підтвердження). Математична модель дифузії нових продуктів і технологій за Френком Бассом; принципи підсилення зворотного зв'язку; виявлення чинників, які гальмують (або прискорюють) легітимізацію нововведення, виявляють важливі складники при створенні рекламної кампанії. Тренд як математичний опис тимчасової тенденції. Лінійний тренд, параболічний тренд, апроксимація та

прогнозування згенерованого ряду даних. Визначення інновацій та феномену «творчого руйнування» за Й. Шумпетером.

Основні поняття: новація в індустрії моди, моделі розповсюдження новацій, криві розвитку трендів, модель Басса, модель Роджерса, модель Бехлінга, визначення новації за Й. Шумпетером.

Практичне заняття 3 (6 год.)

1. На основі поширеного компаративного аналізу моделей «дифузії інновацій» (Ф. Басс, Е.Роджерс, П.Шумпетер) розробити структурно-логічну схему за наступними показниками: канали інновацій, категорії успішності інновацій, причинні зв'язки, категорії впроваджувачів інновацій (3-5 категорій), виведення ідеальних типів впроваджувачів інновацій на основі емпіричних досліджень.
2. На схемі виділити потенційний «шлях» інновації – від впровадження нових технологій до ритейлу.
3. Визначити і обґрунтувати – які нововведення можуть бути класифіковані як новатори або ж як імітатори; врахувати, що швидкість і хронометраж запозичення залежить від рівня інновативності й рівня імітації серед запозичень.
4. Використовуючи емпіричні дослідження 10-літніх циклів розвитку трендів в індустрії моди побудувати графічну візуалізацію розповсюдження інновацій в системі моди та адаптації споживача до модних змін у др.пол.ХХ-ХХІ ст.
5. Надати пояснення отриманим графічним залежностям.

Рекомендовані джерела:

Основна: 1, 14, 16.

Додаткова: 6, 10, 21, 29, 35, 37-70.

Тема 7. Аналітика трендової циклічності ХХ-ХХІ століття

Лекція (2 год.). Гіпотези про циклічність моди: соціокультурний дискурс. Циклічне відтворення стилів життя через об'єктивацію формативних періодів поколінь. Поняття «модного циклу» як процесу народження, розвитку, функціонування і зміни fashion-стандартів. Вибір стильових параметрів при дослідженні циклів моди. Метод циклічних змін у прогнозуванні трендів. Модні цикли 1-го і 2-го типів. Теорії циклічного розвитку культури в працях О. Шпенглера, Н.Я. Данилевського, А. Тойнбі. Філософське обґрунтування теорії циклічності та преривчастості в роботах П. Флоренського. Теоретики циклічних змін у прогнозуванні моди: Агата Янг, Р.А.Гузявичуте, Бушуєва Р.Степучев, Тетяна Козлова, Т.В.Белько, Олександр Гофман, Людмила Ятіна, Джон та Елізабет Лове та ін. Емпіричні індикатори стилю життя та їх відтворення за поколіннями. Поняття «точки рівноваги» в дослідженні циклу, визначення точки «перетину естетичних обмежень». Розбіжності у визначенні тривалості періоду оновлення модного циклу за різними теоріями. Недоліки теорій циклічності: високий ступінь розсіювання експериментальних даних (дисперсія, середньоквадратичне відхилення); загроза втрати спадкоємності розвитку суспільства і культури; прискорення

кризи особистої ідентичності; нівелювання креативної ролі дизайнера-творця нових модних стандартів.

Основні поняття: теорії циклічності моди, тривалість модного циклу, об'єктивізація формативних періодів поколінь, стильові параметри циклів моди, модні цикли 1-го і 2-го типів; точка рівноваги циклу; точка перетину естетичних обмежень.

Рекомендовані джерела:

Основна: 5, 9, 15.

Додаткова: 5, 11, 17, 22, 31, 35, 39-45, 51, 58, 67-70.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. Аналітика трендових змін моди кінця XIX – поч. XXI ст.

Тема 8. Обумовленість трендових змін на основних етапах розвитку індустрії моди кінця XIX – першої пол. XX століття

Лекція (2 год.). Ознаки зародження fashion-індустрії у Франції. Трендові доміанти кінця XIX – першої пол. XX століття. Інновації Чарльза Фредеріка Ворта. Раціональність 1880-1890-х. Активна емансипація 1890-1900-х. 1908-1914 рр. – революція у формотворенні, повернення стилю ампір та античного силуету. 1920-ті – ар-деко, гендерна рівність, поява неформального одягу, виникнення спортивного стилю «ленглен», стиль «чарльстон». Елементи кубізму у дизайні. 1930-ті – Велика економічна депресія, розвиток модної індустрії в США, масове виробництво одягу. Елегантність від Ельзи Скіапареллі та Жанни Пакен. Стиль «русалка», жіночі брюки, голлівудські ікони стилю. Нові стандарти краси, сюрреалізм у моді. 1940-ті – вплив війни на формування стильових трендів, утилітарність, стиль мілітарі. Свінговий стиль. New look Крістіана Діора.

Основні поняття: чинники періодизації трендових змін, революція у формотворенні, спортивний стиль «ленглен», голлівудські ікони стилю, масове виробництво одягу, сюрреалізм у моді, утилітарність, нові стандарти краси.

Рекомендовані джерела:

Основна: 11, 12, 17.

Додаткова: 6, 12, 19, 25, 28, 34, 48-54, 59, 61-66, 70.

Тема 9. Аналіз трендоутворення моди другої пол. XX – поч. XXI ст.: виявлення і узагальнення тенденцій 10-літніх циклів

Лекція (2 год.). Трендові доміанти другої пол. XX – початку XXI століть. Виявлення 10-літніх циклів трендоутворення. 1950-ті – мистецтво вишуканої елегантності, силует «олівець». Ера Крістобаля Баленсіаги, сукня-футляр, маленька чорна сукня Шанель, ансамблі від Живанши, пляжна мода, джинсовий стиль. 1960-ті – молодіжний «бунт», стиль «хіпі», довжина «міні», сукня-сорочка, британська мода, група «Бітлз», рок-н-ролл у моді. Психоделічне оформлення текстилю, стиль «унісекс», еkleктизм, стиль «ретро-шик», циганський стиль. Ера Ів Сен Лорана. 1970-ті – вплив музичних уподобань на трендові напрямки, зникнення естетичних обмежень, епатаж,

стиль «гламур», андеграунді напрямки в моді, довжина «максі», неоренесанс, стиль «нео-джаз», стиль «фольк». Глем, гліттер і поп. 1980-ті – неокласичний стиль, іронія і гротеск у моді, бурхливий вплив молодіжних субкультур на формування трендів, стиль «мілітарі», стиль «сафарі», стиль «вамп», стиль «бізнес-вумен», стиль «хай-тек», стиль «стрейч», стиль «баффало», «корсетний» стиль, неоромантичний стиль, діловий стиль. Мікс масового та елітарного в трендах. Поява клубної культури. 1990-ті роки – антимода, кінець надмірності у дизайні. Східно-етнічна стилістика у костюмі та текстилі, оголення зони талії-стегон у жіночій моді, стиль «гранж», білизняний стиль, спортивний стиль, стиль «мілітарі». 2000-ні роки – полістилізм, гендерне нівелювання, вплив урбанізації та діджитал-технологій на моду. Визначальні елементи трендів, соціокультурний дискурс їх утворення, розвитку та змін. Побудова колористичних матриць за методом синтезу колірних співставлень – як відображення «духу часу» у кольорі; аналіз колористичних трендів другої пол. ХХ – початку ХХІ ст.

Основні поняття: 10-літні цикли трендоутворення, тренди молодіжних субкультур, андеграунді напрямки в моді, мікс масового та елітарного в трендах, явище «антимода» в трендах, взаємовплив музичних та дизайнерських трендів.

Практичне заняття 4 (6 год.)

1. Опанувати на практиці метод синтезу колірних співставлень на основі аналізу поелементних трендових змін (за 10-літніми циклами) другої пол. ХХ – поч. ХХІ століття.
2. Здійснити колористичний аналіз колекцій подіумної моди prêt-à-porter головних та другорядних столиць моди (Париж, Мілан, Лондон, Нью-Йорк, Токіо та ін.), а також Українського Тижня Моди. Скориставшись методом синтезу колірних співставлень в графічному редакторі Adobe Photoshop розробити чотири колірні матриці на 72 кольори за обраними Тижнями Моди, формалізувати і узагальнити домінуючі кольори і вивести локальні колірні палітри з 9-12 кольорів, систематизувавши їх відповідно до методики. В окремому електронному файлі звести всі отримані локальні узагальнені палітри. Роздрукувати на кольоровому принтері результати практичної роботи на форматі А3 (всього 5 аркушів колірних матриць) та викласти на Google-диску.
3. Хронологічний період і локальні Тижні Моди для опрацювання визначає викладач разом із студентом залежно від проблематики і стилістики магістерського дипломного проєкту.
4. За цією ж методикою можна дослідити топографію композиційного центра, колірні поєднання, жанровість принтів, декоративні елементи тощо.

Рекомендовані джерела:

Основна: 2, 9, 13.

Додаткова: 3, 7, 20, 23, 33, 36, 37-70.

**Тема 10. Комплексне полістилістичне трендоутворення ХХІ століття.
Мегатренд sustainable fashion**

Лекція (2 год.). Феномен полістилізму в моді ХХІ століття як специфічна особливість постмодерністської культури, а також взаємозв'язок моди і трендів на спосіб життя. Ціннісні установки респондентів моди як результат мультикультурних досліджень. Початок епохи «критичного полістилізму». Тренди на суспільну поведінку, вербальну і невербальну комунікацію, концептуальну колористику і фактури, на особистісний підхід і самоактуалізацію людини, професії і гендерні прояви, на образ, стилістику і морфологічні ознаки костюма. Тенденції розвитку дизайну ХХІ ст.: раціональність, багатофункціональність, уніфікація, зручність, комфорт; не зовнішня форма, а внутрішній зміст. Мегатренд sustainable fashion і його складові. Формування довготривалих трендів під впливом: постпостмодернізму, кемпу та нормкору, четвертої технічної (технологічної) революції, нівелювання гендерності та легітимізації «третьої» статі, унісексу, руху «body positive»/ «Healthy at every size»/ «Fat acceptance movement», ери Instagram, нової естетизації та символічного змісту людського вбрання. Переорієнтація світових Тижнів моди на «смаки вулиці», уподобання центеніалів та маловідомих молодих дизайнерів з Азії, Африки, Арабського Світу та Східної Європи. Новий алгоритм трендоутворення ХХІ століття.

Основні поняття: критичний полістилізм, ера постпостмодернізму, концептуальна колористика, самоактуалізація людини, кемп, нормкор, sustainable fashion, «третья» статя, нівелювання гендерності, новий алгоритм трендоутворення ХХІ століття.

Рекомендовані джерела:

Основна: 4, 7, 10, 16.

Додаткова: 10,11, 17, 21, 32, 35, 49, 52- 58, 61- 64, 68,70.

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	
		Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	4	4	3	3	3	3
Відвідування семінарських занять	1	Не передбачено навчальним планом					
Відвідування практичних занять	1	4	4	3	3	3	3
Відвідування лабораторних занять	1	Не передбачено навчальним планом					
Робота на семінарському занятті	10	Не передбачено навчальним планом					
Робота на практичному занятті	10	4	40	3	30	3	30
Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)	10	Не передбачено навчальним планом					

Виконання завдань для самостійної роботи	5	4	20	3	15	3	15
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25
	Разом	-	93	-	76	-	76
Максимальна кількість балів:	93			152			
Розрахунок коефіцієнта:	$93 : 100 = 0,93$			$152 : 60 = 2,53$			
Екзамен:	-			40			

6.2. Завдання для самостійної роботи

№ теми	Зміст завдання	К-сть годин	Академічний контроль	Бали
Змістовий модуль 1. Поняття «тренду» в індустрії моди: види, стадійність розвитку та графічна інтерпретація				
Тема 1. Поняття «тренду» в індустрії моди. Графічна інтерпретація розвитку тренду, основні періоди та стадії. Каскади трендів.	Опишіть явище «каскаду трендів». Наведіть приклади з розвитку індустрії моди другої пол. XX – XXI століття.	10	Виконати завдання в електронному вигляді, завантажити на google – диск та розмістити на Moodle-платформі Університету в рубриці «самостійні роботи студентів» з дисципліни. Контроль та оцінювання самотійних робіт здійснюється протягом семестру згідно графіку і відображується в електронному журналі.	5
Тема 2. Системний алгоритм трендоутворення в умовах digital-простору та інформаційного перенавантаження.	У письмовому вигляді проаналізуйте процес прийняття рішень щодо трендоутворення при різних вхідних показниках: наявність ревалентної інформації, наявність складнодоступної інформації, наявність суперечливої інформації. Наведіть приклади з різних галузей дизайну.	10	Виконати завдання в електронному вигляді, завантажити на google – диск та розмістити на Moodle-платформі Університету в рубриці «самостійні роботи студентів» з дисципліни. Контроль та оцінювання самотійних робіт здійснюється протягом семестру згідно графіку і відображується в електронному журналі.	5
Тема 3. Стадії еволюції тренду. Визначення тривалості та ревалентності «примх».	У письмовому вигляді охарактеризуйте роль примхи як символу часу та як каталізатора модних інновацій.	10	Виконати завдання в електронному вигляді, завантажити на google – диск та розмістити на Moodle-платформі Університету в рубриці «самостійні	5

			роботи студентів» з дисципліни. Контроль та оцінювання самотійних робіт здійснюється протягом семестру згідно графіку і відображується в електронному журналі.	
Тема 4. Ідентифіковані тренди, labeling–процес, coat-tail ефект; «інфекційні» тренди в дизайні. Умови настання кінцевої стадії тренду.	Наведіть приклади трансформації примхи в реальну моду. Візуалізуйте відповідь, використовуючи професійні сайти та графічний редактор Adobe Photoshop. Спрогнозуйте настання кінцевої стадії тренду, спровокованого примхою.	10	Виконати завдання в електронному вигляді, завантажити на google – диск та розмістити на Moodle-платформі Університету в рубриці «самостійні роботи студентів» з дисципліни. Контроль та оцінювання самотійних робіт здійснюється протягом семестру згідно графіку і відображується в електронному журналі.	5
Змістовий модуль 2. Ідентифікація періодів оновлення трендів в індустрії моди				
Тема 5. Визначення трендів при короткостроковому та довгостроковому прогнозуванні.	У схематичному вигляді відтворити використання довгострокових і короткострокових прогнозів різними складовими індустрії моди.	5	Виконати завдання в електронному вигляді, завантажити на google – диск та розмістити на Moodle-платформі Університету в рубриці «самостійні роботи студентів» з дисципліни. Контроль та оцінювання самотійних робіт здійснюється протягом семестру згідно графіку і відображується в електронному журналі.	5
Тема 6. Альтернативні моделі розповсюдження новацій в індустрії моди (моделі Басса, Роджерса, Шумпетера).	Письмово відповісти на питання: визначення інновацій та феномену «творчого руйнування» за Й. Шумпетером.	5	Виконати завдання в електронному вигляді, завантажити на google – диск та розмістити на Moodle-платформі Університету в рубриці «самостійні роботи студентів» з дисципліни. Контроль та оцінювання самотійних робіт	5

			здійснюється протягом семестру згідно графіку і відображується в електронному журналі.	
Тема 7. Аналітика трендової циклічності XX-XXI століття.	Дати розгорнуту письмову відповідь на питання: чи вважаєте Ви циклічну теорію розвитку моди легітимною основою прогнозування XXI ст.?	6	Виконати завдання в електронному вигляді, завантажити на google – диск та розмістити на Moodle-платформі Університету в рубриці «самостійні роботи студентів» з дисципліни. Контроль та оцінювання самотійних робіт здійснюється протягом семестру згідно графіку і відображується в електронному журналі.	5
Змістовий модуль 3. Аналітика трендових змін моди кінця XIX – поч. XXI ст.				
Тема 8. Обумовленість трендових змін на основних етапах розвитку індустрії моди кінця XIX-першої пол. XX століття.	Визначте та візуалізуйте сновні трендові доміанти моди кінця XIX – першої пол. XX століття. Які з виділених ознак, на Ваш погляд, відобразились на трендоутворенні XXI століття.	4	Виконати завдання в електронному вигляді, завантажити на google – диск та розмістити на Moodle-платформі Університету в рубриці «самостійні роботи студентів» з дисципліни. Контроль та оцінювання самотійних робіт здійснюється протягом семестру згідно графіку і відображується в електронному журналі.	5
Тема 9. Аналіз трендоутворення моди другої пол. XX – поч. XXI ст.: виявлення і узагальнення тенденцій 10-літніх циклів.	Поясніть які трендові зміни у дизайн внесла творчість групи «Бітлз», стиль рок-н-ролл, андеграунді напрямки в музиці. Дайте визначення поняттям: епатаж, гламур, неоренесанс, необароко, фольк, етно-шик, еkleктизм, психоделічний принт.	5	Виконати завдання в електронному вигляді, завантажити на google – диск та розмістити на Moodle-платформі Університету в рубриці «самостійні роботи студентів» з дисципліни. Контроль та оцінювання самотійних робіт здійснюється протягом семестру згідно графіку і відображується в електронному журналі.	5

			журналі.	
Тема 10. Комплексне полістилістичне трендоутворення ХХІ століття .	Доведіть, що у ХХІ столітті відбудеться переорієнтація світових Тижнів моди на «смаки вулиці», уподобання центеніалів та маловідомих молодих дизайнерів з Азії, Африки, Арабського Світу та Східної Європи. У чому полягає новий алгоритм трендоутворення ХХІ століття?	5	Виконати завдання в електронному вигляді, завантажити на google – диск та розмістити на Moodle-платформі Університету в рубриці «самостійні роботи студентів» з дисципліни. Контроль та оцінювання самотійних робіт здійснюється протягом семестру згідно графіку і відображується в електронному журналі.	5
	Усього:	70 годин		50 балів

Критерії оцінювання рівня виконання завдань для самостійної роботи:

1. своєчасність виконання;
2. повнота обсягу виконання;
3. якість, охайність виконання;
4. самостійність виконання;
5. інноваційність творчих ідей та дизайнерських рішень.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Модульний контроль проводиться у формі письмової модульної контрольної роботи (МКР) з урахуванням уніфікованої системи оцінювання навчальних досягнень студентів.

Модульна контрольна робота №1: У письмовому вигляді охарактеризувати наявні і приховані ознаки наближення кінцевої стадії тренду. Розглянути конкретний приклад трендової трансформації на відомих зразках подіумної та вуличної моди. Побудувати графічну залежність розвитку тренду у часі, пояснити наявність екстремумів і конфігурацію розвитку тренду; за допомогою екстраполяції показати можливий напрямок розвитку графічної залежності. Спрогнозувати часовий проміжок згасання тренду.

Модульна контрольна робота №2: У письмовому вигляді охарактеризувати переваги та недоліки існуючих теорій циклічного розвитку моди: чергування пластичного і геометричного періодів стилеутворення; циклічних змін формалізованих силуетних форм (овал – трапеція – прямокутник); теорії історичних циклів; біонічної теорії циклічних змін; мультифакторної психологічної теорії циклів; циклічного відтворення стилів формативних поколінь; теорії циклічних змін соціокультурної системи; теорії структурних та перманентних циклічних змін морфологічних елементів. Дослідження подати як компаративний аналіз. Чому тривалість модних

циклів за цими теоріями носить варіативний характер, а отримані дані не є зіставними? Для вирішення якої проблематики трендоутворення доцільно використовувати теорії циклічного розвитку моди?

Модульна контрольна робота №3: У письмовому вигляді охарактеризувати мегатренд XXI століття – sustainable fashion і його складові. Розробити алгоритм функціонування sustainable fashion в усіх сферах індустрії моди, оформити результат дослідження у вигляді структурно-логічної схеми. У чому полягає суперечливість теорій sustainable fashion? Обґрунтуйте, який з напрямків діяльності у системі sustainable fashion, на Ваш погляд, є найбільш перспективним (при необхідності спрогнозуйте його самостійно).

Критерії оцінювання модульного контролю

Критерії оцінювання	Бали
<ul style="list-style-type: none"> - Студент на високому рівні володіє знаннями теорії, методології та графічної інтерпретації результатів прогнозування моди; - впевнено визначає дефініції термінів та доцільно використовує термінологічний апарат дисципліни; - демонструє системність і логіку мислення, здатність до наукової аргументації прогностичних гіпотез, послідовно обґрунтовує власні висновки та умовиводи; - питання розкриває у повному обсязі, глибоко, всебічно, комплексно поєднуючи в своїй відповіді рішення/опис/аргументацію всіх поставлених в модульній контрольній роботі (МКР) завдань; - МКР виконана вчасно, охайно, розміщена на платформі Moodle Університету у відповідності з графіком навчального процесу. 	21-25
<ul style="list-style-type: none"> - Студент на хорошому рівні володіє знаннями теорії, методології та графічної інтерпретації результатів прогнозування моди; - впевнено визначає дефініції термінів; використовує термінологічний апарат дисципліни з одиничними помилками; - демонструє системність і логіку мислення, здатність до наукової аргументації прогностичних гіпотез, недостатньо обґрунтовує власні висновки та умовиводи; - питання розкриває у повному обсязі, комплексно поєднуючи в своїй відповіді рішення/опис/аргументацію всіх поставлених в модульній контрольній роботі (МКР) задач; - МКР виконана вчасно, охайно, розміщена на платформі Moodle Університету у відповідності з графіком навчального процесу. 	17-20
<ul style="list-style-type: none"> - Студент недостатньо до вимог програми володіє теоретичними знаннями та термінологічним апаратом дисципліни; - невпевнено здійснює графічну інтерпретацію результатів, не може аргументовано пояснити свої умовиводи, плутається в дефініціях термінів; - демонструє слабку здатність до наукової аргументації прогностичних гіпотез, компаративного аналізу теорій та методів прогнозування моди; не може виділити їх слабкі та сильні сторони; - питання розкриває частково, не дотримується логічного алгоритму побудови відповіді; - МКР виконана вчасно, охайно, розміщена на платформі Moodle Університету у відповідності з графіком навчального процесу. 	13-16
<ul style="list-style-type: none"> - Студент виявив посередній рівень знань теорії та методології 	9-12

<p>прогнозування моди при розкритті завдань МКР; - неграмотно застосовує понятійно-категоріальний апарат дисципліни; - пропонує помилкові рішення поставлених у МКР завдань; не може аргументовано пояснити зроблені висновки; – демонструє слабку здатність до наукової аргументації прогностичних гіпотез, компаративного аналізу теорій та методів прогнозування моди; не може виділити їх слабкі та сильні сторони; - питання МКР розкриває частково, не дотримується логічного алгоритму побудови відповіді; - МКР виконана вчасно, розміщена на платформі Moodle Університету у відповідності з графіком навчального процесу.</p>	
<p>- Студент виявив мінімально допустимий рівень знань теорії та методології прогнозування моди при розкритті завдань МКР; – практично не володіє понятійно-категоріальним апаратом дисципліни; - завдання МКР виконані в мінімально допустимому обсязі, неохайно, з помилками, не містять усіх змістових компонент; - МКР виконана невчасно, розміщена на платформі Moodle Університету з порушенням графіку навчального процесу.</p>	5-8
<p>- Студент виявив мінімально можливий, незадовільний рівень знань теорії та методології прогнозування моди при розкритті завдань МКР; - не здатен графічно інтерпретувати і пояснювати результати; - не володіє понятійно-категоріальним апаратом дисципліни; - завдання МКР виконані в неповному обсязі, неохайно, з суттєвими концептуальними помилками, не містять усіх змістових компонент; - МКР виконана невчасно, розміщена на платформі Moodle Університету з суттєвим порушенням графіку навчального процесу.</p>	1-4

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

В 9 семестрі з дисципліни «Аналітика світових трендів» навчальним планом передбачено підсумковий модульний контроль (залік), який виставляється, як сума балів за всі форми роботи протягом півріччя.

В 10 семестрі семестровий контроль з навчальної дисципліни «Аналітика світових трендів» проводиться в комбінованій формі. Екзамен складається із закритого тестування (30 тестів) на платформі Moodle-оболонки Університету та практичного завдання, яке студент виконував протягом семестру, попередньо викладає також на платформі Moodle-оболонки Університету для розгляду та оцінювання комісії.

Бали за екзамен студент отримує із розрахунку: тестова частина оцінюється системою Moodle (платформа ЕНК Університету) автоматично, а саме 1 бал – за одну правильну тестову відповідь. Таким чином, максимальна кількість балів за тестову частину екзамену складає 30 балів. Практична частина екзамену оцінюється екзаменаційною комісією; при цьому максимальна кількість балів складає 10 балів. Таким чином, сумарний бал за екзамен максимально становить 40 балів.

Практичне завдання до екзамену виконується студентом в електронному вигляді із застосуванням графічного редактора Adobe Photoshop, а саме: аналітичне опрацювання колірних трендів головних чи другорядних Тижнів Моди (Paris Fashion Week, Milan Fashion Week, London

Fashion Week, New York Fashion Week та ін.) за допомогою розроблення колірних матриць на 72 кольори; виведення лінійки колірних домінант по кожному Тижню Моді з наступним їх синтезом та комплексним трактуванням отриманої прогностичної колірної палітри.

Критерії оцінювання:

Оцінка за шкалою університету	Критерії оцінювання
36-40 балів	<ul style="list-style-type: none"> - система Moodle автоматично оцінює тестову частину відповіді із розрахунку – 1 бал за одну правильну відповідь; - колористичні матриці аналітичного дослідження і об'єктивації колірних домінант виконані на високому художньо-композиційному рівні; обсяг колірних зразків відповідає вимогам (4 кластери по 72 кольори; 8 рядів по 9 кольорів в одній матриці); в межах кожного ряду на високому професійному рівні виведена колірна палітра з 9-ти кольорів; - студент безпомилково визначив трендову лінійку домінуючих кольорів; продемонстрував впевнені навички володіння графічним редактором Adobe Photoshop; - студент впевнено пояснює виведену синтезовану лінійку кольорів, користуючись семіотично-сугестивним аналізом маніпулятивного впливу і корекції свідомості за допомогою колірних палітр.
33-35 балів	<ul style="list-style-type: none"> - система Moodle автоматично оцінює тестову частину відповіді із розрахунку – 1 бал за одну правильну відповідь; - студент виявляє хороші знання теоретико-методологічних питань дисципліни і правильно відповідає на 20-23 тестових завдань (із 30-ти); - колористичні матриці аналітичного дослідження і об'єктивації колірних домінант виконані на хорошому художньо-композиційному рівні; обсяг колірних зразків відповідає вимогам (4 кластери по 72 кольори; 8 рядів по 9 кольорів в одній матриці); в межах кожного ряду на достатньо високому рівні виведена колірна палітра з 9-ти кольорів; - студент припустився незначних помилок у визначенні трендової лінійки домінуючих кольорів; продемонстрував впевнені навички володіння графічним редактором Adobe Photoshop та методикою аналізу колористичних трендів світових Тижнів моди; - студент достатньо грамотно пояснює виведену синтезовану лінійку кольорів, користуючись семіотично-сугестивним аналізом маніпулятивного впливу і корекції свідомості за допомогою колірних палітр.
30-32 балів	<ul style="list-style-type: none"> - система Moodle автоматично оцінює тестову частину відповіді із розрахунку – 1 бал за одну правильну відповідь; - студент виявляє достатні знання теоретико-методологічних питань дисципліни і правильно відповідає на 15-19 тестових завдань (із 30-ти); - колористичні матриці для аналітичного дослідження і об'єктивації колірних домінант виконані на середньому художньо-композиційному рівні; обсяг колірних зразків не відповідає вимогам (4 кластери по 72 кольори; 8 рядів по 9 кольорів в одній матриці) і суттєво зменшений; в межах кожного ряду на достатньому професійному рівні виведена колірна палітра з 9-ти кольорів; - студент припустився помилок у визначенні трендової лінійки домінуючих кольорів; продемонстрував базові навички володіння графічним редактором Adobe Photoshop та методикою аналізу

	<p>колористичних трендів світових Тижнів моди;</p> <p>- студент невпевнено і з помилками трактує виведену синтезовану лінійку кольорів, користуючись семіотично-сугестивним аналізом маніпулятивного впливу і корекції свідомості за допомогою колірних палітр.</p>
24-29 балів	<p>- система Moodle автоматично оцінює тестову частину відповіді із розрахунку – 1 бал за одну правильну відповідь;</p> <p>- студент виявляє задовільні знання теоретико-методологічних питань дисципліни і правильно відповідає на 10-14 тестових завдань (із 30-ти);</p> <p>- колористичні матриці для аналітичного дослідження і об'єктивації колірних домінант виконані на задовільному художньо-композиційному рівні; обсяг колірних зразків не відповідає вимогам (4 кластери по 72 кольори; 8 рядів по 9 кольорів в одній матриці) і суттєво зменшений; в межах кожного ряду на середньому професійному рівні виведена колірна палітра з 9-ти кольорів;</p> <p>- студент припустився помилок у визначенні трендової лінійки домінуючих кольорів; продемонстрував слабкі навички володіння графічним редактором Adobe Photoshop та методикою аналізу колористичних трендів світових Тижнів моди;</p> <p>- студент невпевнено та із значними помилками трактує виведену синтезовану лінійку кольорів, користуючись семіотично-сугестивним аналізом маніпулятивного впливу і корекції свідомості за допомогою колірних палітр.</p>
0-23 балів	<p>- система Moodle автоматично оцінює тестову частину відповіді із розрахунку – 1 бал за одну правильну відповідь;</p> <p>- студент виявляє недостатні знання теоретико-методологічних питань дисципліни і правильно відповідає на ≤ 9 тестових завдань (із 30-ти);</p> <p>- колористичні матриці для аналітичного дослідження і об'єктивації колірних домінант виконані на низькому художньо-композиційному рівні; обсяг колірних зразків не відповідає вимогам (4 кластери по 72 кольори; 8 рядів по 9 кольорів в одній матриці) і суттєво зменшений; виведені колірні палітри не гармонізовані;</p> <p>- студент не вміє визначати трендову лінійку домінуючих кольорів; продемонстрував дуже слабкі навички володіння графічним редактором Adobe Photoshop та методикою аналізу колористичних трендів світових Тижнів моди;</p> <p>- студент невпевнено та із значними помилками трактує виведену синтезовану лінійку кольорів, користуючись семіотично-сугестивним аналізом маніпулятивного впливу і корекції свідомості за допомогою колірних палітр; плутається в основних положеннях методики.</p>

6.5. Орієнтовний перелік тестових питань для семестрового контролю

1. Визначення дефініції «тренд» в індустрії моди.
2. Екстремальні точки графічної інтерпретації тренду.
3. Поняття «дзеркальної стелі» в графічній інтерпретації тренду.
4. Стадії еволюції тренду.
5. Категорії довгострокового та короткострокового трендів.
6. Феномен «коливання маятника» в системі трендоутворення.
7. Феномен «примха» в системі трендоутворення.
8. Значення періоду «мейнстрім» в динаміці розвитку тренду.

9. Яке явище описує собою «інформаційний каскад рішень» у прогнозуванні трендів.
10. Поняття «ідентифікованого» тренду.
11. Визначення цільової аудиторії споживання тренду.
12. Поняття coat-tail ефекту примхи у трендоутворенні.
13. Умови наближення «кінцевої стадії» розвитку примхи.
14. Поняття «інфекційних трендів» у дизайні.
15. Memes-концепт в теорії розповсюдження трендів.
16. Buzz-концепт в теорії і практиці розповсюдження трендів.
17. Групи кольорів, які є підсвідомо обумовленими реакціями на кризи, терористичні акти та війни.
18. Чинники виникнення «рожевої хвилі» у колірних палітрах SS 2017-2018.
19. Яке з визначень відносилось до словосполучення «вульгарний одяг» у ХІХ столітті згідно Тлумачного словника В.І.Даля.
20. З якої галузі в дизайн прийшло поняття «тренд».
21. Модель дифузії споживчих інновацій за Евереттом Роджерсом.
22. Основні риси споживчої інновації.
23. Поняття трендового циклу 1-го і 2-го типу в індустрії моди.
24. Модель Френка Басса, що описує механізм розповсюдження модної інновації.
25. Основні концепти теорії циклічності Р. А. Гузявичуте.
26. Особливості теорії циклічності моди ХХ століття Тетяни Козлової.
27. Біонічна модель циклічного функціонування моди в дизайні.
28. Інтуїтивне прогнозування трендів на основі репрезентативності.
29. Мода якого періоду життя відторгається поколіннями у формативному віці.
30. Синонім поняття «точка рівноваги» в дослідженнях трендоутворення Джона та Елізабет Лове.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
А	90-100 балів	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками
В	82-89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
С	75-81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
Д	69-74 балів	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
Е	60-68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)

FX	35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови незалежного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «АНАЛІТИКА СВІТОВИХ ТРЕНДІВ»

Модулі	Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2			Змістовий модуль 3		
Назва модуля	Поняття «тренду» в індустрії моди: види, стадійність розвитку та графічна інтерпретація				Ідентифікація періодів оновлення трендів в індустрії моди			Аналітика трендових змін моди кінця XIX – поч. XXI ст.		
Бали за модулі	93				76			76		
Лекції	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Теми лекційних занять	Поняття «тренду» в індустрії моди. Графічна інтерпретація розвитку тренду, основні періоди та стадії. Каскади трендів.	Системний алгоритм трендоутворення в умовах digital-простору та інформаційного перенавантаження	Стадії еволюції тренду. Визначення тривалості та ревалентності «примх»	Ідентифіковані тренди, labeling-процес, coat-tail ефект; «інфекційні» тренди в дизайні. Умови настання кінцевої стадії тренду	Визначення трендів при короткостроковому та довгостроковому прогнозуванні	Альтернативні моделі розповсюдження новачків в індустрії моди (моделі Басса, Роджерса, Шумпетера)	Аналітика трендової циклічності XX-XXI століття	Обумовленість трендових змін на основних етапах розвитку індустрії моди кінця XIX-першої пол. XX століття	Аналіз трендоутворення моди другої пол. XX – поч. XXI ст.: виявлення і узагальнення тенденцій 10-літніх циклів	Комплексне полістилістичне трендоутворення XXI століття. Megatrend sustainable fashion
	1 б.	1 б.	1 б.	1 б.	1 б.	1 б.	1 б.	1 б.	1 б.	1 б.
Теми практичних занять			Визначення ревалентності примх у графічній інтерпретації тренду	Побудова силуетної матриці трендоутворення на основі аналогових рядів		Побудова системи кривих «розповсюдження інновацій у системі моди» та «адаптації споживача до модних змін» у XX-XXI столітті; інтерпретація результатів			Розроблення структурованої матриці поелементних трендових змін кінця XX-поч. XXI століть	
			2 б. + 20 б. за роботу	2 б. + 20 б. за роботу		3 б. + 30 б. за роботу			3 б. + 30 б. за роботу	
Самостійна робота	5 б.	5 б.	5 б.	5 б.	5 б.	5 б.	5 б.	5 б.	5 б.	5 б.
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 25 балів				Модульна контрольна робота 25 балів			Модульна контрольна робота 25 балів		
Підсумковий рейтинговий бал	93 бали (коефіцієнт успішності $93 : 100 = 0,93$)				152 бали (коефіцієнт успішності $152 : 60 = 2,53$)					
Форма підсумкового контролю	Залік				Екзамен (40 балів)					

8. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Барт Ролан. Система моды. Статьи по семиотике культуры. – М.: Издательство им. Сабашниковых, 2003. – 270 с. – Режим доступа: <http://elib.kubg.edu.ua/5287/>
2. Бхаргава Рохит. Неочевидно: как выявлять тренды раньше других (15 новых трендов)/ перевод с англ. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 286 с. – Режим доступа: <http://elib.kubg.edu.ua/5290/>
3. Гейл Колин, Каур Ясбир. Мода и текстиль: рождение новых тенденций / перевод с англ. – Минск: Гревцов Паблишер, 2009. – 229 с. – Режим доступа: <http://elib.kubg.edu.ua/5280/>
4. Гофман А. Б. Мода и люди: новая теория модного поведения. – СПб.: Питер, 2004. – 208 с. – Режим доступа: <http://elib.kubg.edu.ua/5257/>
5. Зелинг Шарлотта. Мода: век модельеров 1900-1999. – Лондон-Москва: Koenemann, 2000. – 458 с. – Режим доступа: <http://elib.kubg.edu.ua/5302/>
6. Иттен Иоханнес. Искусство цвета / перевод с англ. – М.: Д.Аронов, 2008. – 93 с. – Режим доступа: <http://elib.kubg.edu.ua/2804/>
7. Килошенко Майя. Психология моды. СПб: СПГУТ, 2001. – 192 с. – Режим доступа: <http://elib.kubg.edu.ua/5275/>
8. Мидоус Тоби. Как создать модный брэнд / перевод с англ. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 226 с.
9. Нейсбит Джон. Мегатренды. – М.: Ермак, 2003. – 380 с. – Режим доступа: <http://elib.kubg.edu.ua/5260/>
10. Пенн Марк, Файнман Мередит. Тренды, меняющие мир прямо сейчас / перевод с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 382 с. – Режим доступа: <http://elib.kubg.edu.ua/5292/>
11. Пирогов С.В. Социальное прогнозирование и проектирование: учебное пособие для ВУЗов. – М.: Проспект, 2015. – 536 с. – Режим доступа: <http://elib.kubg.edu.ua/5295/>
12. Реймонд Мартин. Исследование трендов: практическое руководство / перевод с англ. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 242 с. – Режим доступа: <http://elib.kubg.edu.ua/5293/>
13. Флассер Алан. Одевая мужчину: овладение искусством неизменной моды / перевод с англ. – Лондон-Москва: HarperCollins, 2002. – 127 с. – Режим доступа: <http://elib.kubg.edu.ua/5258/>
14. Хайнс Тони, Брюс Маргарет. Маркетинг в индустрии моды. Комплексное исследование для специалистов отрасли / перевод с немецкого. – Минск: Беларусь-Гревцов Букс, 2009. – 416 с. – Режим доступа: <http://elib.kubg.edu.ua/5298/>
15. Blaszczyk Regina Lee, Wubs Ben. The Fashion Forecasters. London: Bloomshurt Visual Arts, 2018. – 275 p. – Режим доступа: <http://elib.kubg.edu.ua/5253/>
16. Hines Tony, Bruce Margaret. Fashion Marketing. Contemporary Issues. Amsterdam: Elsevier, 2007. – 327 p. – Режим доступа: <http://elib.kubg.edu.ua/5265/>

17. White Nicola, Ian Griffiths. The Fashion Business. – New York: Oxford. – 211 р. – Режим доступу: http://www.academia.edu/39035881/The_Fashion_Business

Додаткова:

1. Білякович Л.М. Концептуальні засади прогнозування модних тенденцій у дизайні: класичний і постмодерністський дискурси/ Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв: зб.наук.пр. (Мистецтвознавство)/ за ред. Голубця О.М. – Харків: ХДАДМ, 2018. – №3. – С.5-13
2. Білякович Л.М. Темпоральність у структурі модних трендів: сутність, динаміка, прогнозування/ Вісник Львівської національної академії мистецтв/ за ред. Бенях Н. – Львів: ЛНАМ, 2018. – Вип. 36. – С. 207-222.
3. Білякович Л.М. Концептуальні моделі, принципи і методи прогнозування у сучасному дизайні костюма: теоретичний аспект/ Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури: зб.наук.пр. НАККІМ / за ред. Жукової Н.А. – Київ, НАККІМ, 2018. – №40. – С.68-80
4. Білякович Л.М. Об'єктивація циклічної динаміки моди в дизайні другої половини ХХ-поч.ХХІ століття/ Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку. Мистецтвознавство: зб.наук.пр. рівненського державного гуманітарного університету/ за ред. Віткалова В.Г. – Рівне, РДГУ. – 2018, №26. – С.17-23
5. Білякович Л.М. Циклічна динаміка моди: теоретико-методологічні засади і перспективи прогнозування на зламі ХХ-ХХІ ст./ Мистецтвознавчі записки: зб.наук.пр. НАККІМ/ за ред. Афоніної А.С. – Київ, НАККІМ, 2018. – Вип.34. – С. 3-11
6. Білякович Л.М. Трансформація знакової системи гламуру в дизайні одягу ХХІ століття /Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв: зб.наук.пр. (Мистецтвознавство)/ за ред.Голубця О.М. – Харків: ХДАДМ, 2019.- № 2. – С.5-12
7. Білякович Л.М., Пенчук О.П. Значення декорування текстильних матеріалів у створенні художнього образу костюма межі ХХ-ХХІ ст.: історіографічний аспект/ Вісник Львівської національної академії мистецтв / за ред. Бенях Н. – Львів: ЛНАМ, 2019. – Вип. 39. – С. 188-203.
8. Бодо Франсуа / Шик & Шарм (перевод с франц.) Бодо Франсуа. – М.: Слово / Slovo, 2006. – 400 с. / Mode du Siecle, Editions Assouline.
9. Вайнштейн О. Денди: мода, література, стиль життя / О. Вайнштейн. – М.: Новое літературне обозрение, 2005. – 296 с.
10. Васильєв Александр: Русская мода: 150 лет в фотографиях. – М.: Искусство, 2006. – 880 с. Александр Васильев: Красота в изгнании. – М.: Искусство, 2003. – 740 с.
11. Говорек Хелен / Закупки в сфере моды. Руководство для байеров и директоров fashion-магазинов (Fashion Buying): Белорусь-Гревцов Букс, 2009. – 256 с.
12. Дзеконьская-Козловская А. Женская мода ХХ века (перевод с польск.) / А. Дзеконьская-Козловская. – М.: Наука, 1987. – 344 с.

13. История моды с XVIII по XX век: коллекция Института костюма. Киото (Япония)/ под ред. Акико Фукай (главного куратора Института костюма г. Киото) и Мики Ивагами (куратора колледжа Моды «Сугино», Токио). – Италия – Россия: Taschen, 2007. – 737 с.
14. Ермилова Д. Ю. История Домов Моды: учебное пособие / Д. Ю. Ермилова. – М.: Издательский центр «Академия», 2005. – 288 с.
15. Кавамура Юнийя / Теория и практика создания моды (перевод с японского): Белорусь-Гревцов Букс, 2009. – 192 с.
16. Каминская Н. М. История костюма / Н. М. Каминская. – М.: Высш. школа, 1997. – 302 с.
17. Кибалова Л. Иллюстрированная энциклопедия моды (перевод с чешск.) / Л. Кибалова, О. Гребенева, М. Ламарова. – Прага: Артия, 1986.-510 с.
18. Козлова Т. В. Основы теории проектирования костюма / Т. В. Козлова, Р. А. Степучева. – М.: Легпромбытиздат, 1988. – 302 с.
19. Козлова Т. В. Моделирование и художественное оформление женской и детской одежды / Т. В. Козлова, Л. Б. Рытвинская, З. Н. Тимашева. – М.: Легпромбытиздат, 1990. – 319 с.
20. Козлова Т. В. Стиль в костюме XX века: учеб. пособие / Т. В. Козлова, Е. В. Ильичева. – М.: МГТУ им. А. Н. Косыгина, 2003. – 152 с.
21. Козлова Т. В. Костюм. Теория художественного проектирования: учебник / Т. В. Козлова. – М.: МГТУ им. А.Н. Косыгина, 2005. – 380 с.
22. Леонова К.І., Білякович Л.М. (науковий керівник). Рангові групи моди на поч.ХХІ століття//Питання культурології (збірник наукових праць). – Київ, КНУКіМ.- №31(2015). – С.142-148
23. Леонова К.І., Білякович Л.М. (науковий керівник). Становлення та розвиток рангової групи одягу прет-а-порте як демократичної альтернативи високої моди//Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку/ наук.зап.Рівнен.держ.гуманіт.ун-ту.-Рівне.Мистецтвознавство. – 2015. – Вип. 21 (1). –С.180-187
24. Леонова К.І., Білякович Л.М. (науковий керівник) Вплив естетики постмодернізму на художньо-стильові та пластично-образні особливості дизайну одягу поч.ХХІ століття // Вісник ХДАДМ (збірник наукових праць). – Харків, ХДАДМ. – 2016. – С. 38-41
25. Либман Н. Г. Прогнозирование модных процессов: диссертация на соискание степени магистра социологии в МГУ им. Ломоносова / Н. Г. Либман. – М.: МГУ, 2013. – 210 с.
26. Линч Аннет, Страус Майкл / Изменения в моде. Причины и следствия (перевод с английского): Белорусь-Гревцов Букс, 2009. – 280 с.
27. Мерцалова М. Н. Костюм разных времен и народов. Т. 1, 2 / М. Н. Мерцалова. – М., 1993, 1995. – 306 с. / 408 с.
28. Мода и стиль: современная энциклопедия / Под ред. В. А. Вологодина. – М.: Аванта, 2002. – 480 с.
29. Орленко Л. В. История текстиля и моды: учебник / Л. В. Орленко. – М.: Высш. школа, 2010. – 477 с.

30. Ткаченко В. И. Можно ли вычислить моду / В. И. Ткаченко. – М.: Конек, 2005. – 181 с.
31. Ткаченко В. И. Астрология моды и красоты / В. И. Ткаченко. – М.: Рипол-классик, 2010. – 192 с.
32. Шубин Г. Г. Мода и эстетическая культура / Г. Г. Шубин. – М.: Знание, 1987. – 165 с.
33. Bickle C. Marianne. Fashion Marketing: Theory, Principles & Practice. London: Fairchild Books, 2011. – 352 p.
34. English Bonnie. Japanese Fashion Designers: The Work and Influence of Issey Miyake, Yohji Yamamoto and Rei Kawakubo. London: Bloomsbury Publishing, 2011. – 192 p.
35. Geczy Adam , Karaminas Vicki. Critical Fashion Practice: From Westwood to Van Beirendonck. London: Bloomsbury Publishing, 2017. – 232 p.
36. Tortora G. Phyllis, Marcketti B. Sara. Survey of Historic Costume Student Study Guide 6th Edition. – Bloomsbury Publishing, 2015. – 640 p.
37. Scully Cate , Johnston Cobb Debra. Colour Forecasting for Fashion. Laurence King Publishing, 2012. – 192 p. – Режим доступа: <http://elib.kubg.edu.ua/5248/>

Интернет-ресурсы:

38. <https://www.pantone.com/>
39. <https://elle.ua/>
40. <https://officiel-online.com/>
41. <https://harpersbazaar.com.ua/>
42. <https://vogue.ua/>
43. <https://www.businessoffashion.com/>
44. <http://www.trendtablet.com/11468-trend-union/>
45. <https://www.wgsn.com/ru/>
46. <https://sickymag.com/>
47. <https://www.buro247.ua/>
48. <https://www.buro247.ru/>
49. <http://www.cake-mag.com/>
50. <http://knotsmagazine.com/>
51. <https://www.pibemagazine.com/>
52. <http://www.nastymagazine.com/>
53. <https://nakid.online/>
54. <http://www.danskmagazine.com/>
55. <http://www.teethmag.net/>
56. <http://amodernmatter.com/>
57. <http://www.kingkongmagazine.com/>
58. <http://fashionconsulting.ru/services/fashionsnoops/>
59. <http://www.trendstop.com/>
60. <https://www.pejgruppen.com/>
61. <https://www.nellyrodi.com/>
62. <http://trendsquire.ru/>

63. <https://podium-lex.com/publikatsii/teoriya-i-praktika-fashion-prognozirovaniya/prognozirovanie-mody-v-ukrainskoj-fashion-industry.html>
64. <https://podium-lex.com/publikatsii/analitika-mirovykh-trendov/trend-v-industriji-modi-rol-vizualizatsiji.html>
65. <https://podium-lex.com/publikatsii/analitika-mirovykh-trendov/klasifikatsiya-ta-rozvitok-trendiv.html>
66. <https://podium-lex.com/publikatsii/teoriya-i-praktika-fashion-prognozirovaniya/brending-prognozuvannya-u-tovarnij-polititsi-monobrendovikh-ta-multibrendovikh-butikov-trendova-piramida.html>
67. <https://www.trendhunter.com/>
68. <https://promostyl.com/>
69. <https://trendwatching.com/>
70. <http://fashionweek.ua/>