

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Факультет здоров'я, фізичного виховання і спорту
Кафедра фізичного виховання і педагогіки спорту

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи
О.Б. Жильцов
“ 07 ” 09 2020 року
УКРАЇНА

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ Основи організації міжнародного туризму

Для студентів

спеціальності: 017 Фізична культура і спорт
першого бакалаврського освітнього рівня
освітньої програми «Фізичне виховання»

Київ - 2020

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА Ідентифікаційний код 02136554	
Начальник відділу моніторингу якості освіти	
Проголосовано № 0724/20	
<i>Лисенко</i> (підпис)	(прізвище, ініціали)
« » 2020 р.	

Розробник:

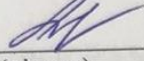
Головач І. І., кандидат наук з фізичного виховання та спорту, заступник декана з науково-педагогічної і соціально-гуманітарної роботи, доцент кафедри фізичного виховання і педагогіки спорту.

Викладач:

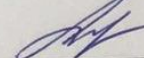
Головач І. І., кандидат наук з фізичного виховання та спорту, заступник декана з науково-педагогічної і соціально-гуманітарної роботи, доцент кафедри фізичного виховання і педагогіки спорту.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри фізичного виховання і педагогіки спорту

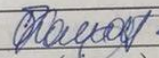
Протокол від 29.08.2019 р. № 1

Завідувач кафедри  (Л.В. Ясько)
(підпис)


Робочу програму погоджено з гарантом освітньої (керівником освітньої програми «Фізичне виховання») 29.08.2019 р.

Керівник освітньої програми  (Л.В. Ясько)
(підпис)

Робочу програму перевірено _____ .2019 р.

Заступник директора/декана  (О.С. Комоцька)
(підпис)

Проланговано :

На 2020/2021 н.р.  (Левко П.В.). « 30 » 08 2020 р., протокол № 1
(підпис) (ПІБ)

На 20__/20__ н.р. _____ (______). «__»__20__ р., протокол №____
(підпис) (ПІБ)

На 20__/20__ н.р. _____ (______). «__»__20__ р., протокол №____
(підпис) (ПІБ)

На 20__/20__ н.р. _____ (______). «__»__20__ р., протокол №____
(підпис) (ПІБ)

© Університет Грінченка, 2019 рік

© Головач І. І. 2019 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	Денна	Заочна
Вид дисципліни	Нормативна (за вибором)	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	4 / 120	
Курс	3	
Семестр	5	
Кількість модулів	2	
Обсяг кредитів	4	
Обсяг годин, в тому числі:	120	
Аудиторні	56	
Модульний контроль	8	
Семестровий контроль	30	
Самостійна робота	26	
Форма семестрового контролю	іспит	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни – здійснити підготовку компетентного конкурентоспроможного фахівця в галузі фізичного виховання із широким доступом до працевлаштування, підготувати вчителів фізичної культури та надати студентам поглибленні знання з основ організації міжнародного туризму.

Завдання дисципліни:

1. Сформувати здатність організувати діяльність та забезпечувати ефективне управління окремими суб'єктами сфери фізичної культури і спорту, здійснювати підприємницьку діяльність у сфері міжнародного туризму, ефективно використовувати спортивні споруди, спеціальне обладнання та інвентар.
2. Оволодіти знаннями, які необхідні для організації та проведення різноманітних заходів у сфері міжнародного з туризму, які стосуються як взаємодії між суб'єктами освітнього процесу в загалом, так і безпосередньо, враховуючи специфіку його реалізації у сфері фізичної культури і спорту.

3. Результати навчання за дисципліною

- Випускник здатен до самостійної пізнавальної та аналітичної діяльності, самоорганізації та саморозвитку. Студент здатен вносити рекомендації щодо введення нових бізнес-планів. Випускник здатен здійснювати управління та маркетингову діяльність у сфері фізичного виховання та спорту; планувати, чітко формулювати цілі, застосовувати різноманітні методики, технології та практики

тайм-менеджменту, які сприятимуть ефективній організації часу відповідно до особистісних та професійних потреб чи зміни існуючих вимог до якості.

- Випускник здатен здійснювати управління та маркетингову діяльність у сфері послуг міжнародного туризму; планувати, чітко формулювати цілі, застосовувати різноманітні методики, технології та практики тайм-менеджменту, які сприятимуть ефективній організації часу відповідно до особистісних та професійних потреб.

Визначати вплив факторів зовнішнього середовища на результати діяльності туристського підприємства; проводити інструктування підлеглих співробітників і туристів з дотримання правил техніки безпеки;

- Студент демонструє контроль у виконанні правил техніки безпеки туристськими групами й індивідуальними туристами;

- Студент здатен вивчати й застосовувати досвід підприємств, які входять до глобальних готельних та ресторанних ланцюгів.

4. Структура навчальної дисципліни

Назва тем / модулів	Разом	Розподіл годин			
		Лекції	Практичні (семінар.) заняття	Індивідуальні	Самостійна робота
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1. Туристська діяльність					
Тема 1. Характеристика сутності міжнародного туризму. Менеджмент у туризмі.	4	2	2	-	-
Тема 2. Сучасна соціально-економічна роль міжнародного туризму.	4	2	2	-	-
Тема 3. Туристські потреби та попит. Маркетинг та пропозиції світового туристичного ринку.	8	4	2	-	2
Тема 4. Основні та супутні туристичні послуги, обладнання, інвентар.	6	2	2	-	2
Тема 5. Організація транспортного обслуговування в туризмі.	4	2	-	-	2

Тема 6. Організація функціонування готельного господарства як основної складової засобів розміщення.	6	2	2	-	2
Тема 7. Система надання санаторно-курортних послуг в системі туристської індустрії.	6	2	2	-	2
Тема 8. Засоби у туризмі. Організація екскурсійного обслуговування.	6	2	2	-	2
Модульний контроль ЗМ1	4	-			
Разом годин за змістовим модулем 1.	48	18	14	-	12
Змістовий модуль 2. Організація туризму в регіонах світу та в Україні.					
Тема 9. Регіональні аспекти розвитку міжнародного туризму.	4	2	2	-	-
Тема 10. Особливості організації туризму Європейського регіону	4	2	2	-	-
Тема 11. Особливості організації туризму Американського регіону	4	2	2	-	-
Тема 12. Соціально-економічні умови розвитку Близько-Східного туристського регіону.	4	-	2	-	2
Тема 13. Туристські ринки Південно-Азіатського регіону.	4	-	2	-	2
Тема 14. Туристські ринки Азіатсько-Тихоокеанського регіону	4	-	2	-	2
Тема 15. Соціально-економічні умови розвитку Африканського туристського регіону.	4	-	-	-	4
Тема 16. Туристичний потенціал України, його використання в сучасності та в майбутньому	6	2	2	-	2
Тема 17. Планування та перспективи розвитку світового туризму.	4	-	2		2
Модульний контроль ЗМ 2	4				
Разом годин за змістовим модулем 2	42	8	16	-	14
Разом	90	26	30		26

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. ТУРИСТСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ

Тема 1. Характеристика сутності міжнародного туризму. Класифікація й функції туризму.

Основні питання. Сутність поняття «міжнародний туризм». Сучасні підходи до визначення туризму. Класифікація туризму. Визначення туризму за законодавством України. Визначення понять подорож; екскурсант; турист; туристський продукт; туристська індустрія Інтегральні функції туризму (розвиваюча, виховна, розважальна). Організація як функція менеджменту.

Рекомендована література

1. Пангелов Б. П. Організація і проведення туристсько-краєзнавчих подорожей : навчальний посібник / Б. П. Пангелов. – Київ : Академвидав, 2010. – 248 с. – (Альма-матер). – Лист МОНУ №1/П-189 від 22.01.2010 р.
2. Петранівський В.Л., Рутинський М.Й. Туристичне краєзнавство: Навч. посібник / Ф.Д. Заставний (ред.). – К. : Знання, 2006. – 575 с.

Тема 2. Сучасна соціально-економічна роль міжнародного туризму .

Основні питання. соціальна, гуманітарна й економічна функції міжнародного туризму. Туризм, як соціально-економічна система. Фактори, що впливають на розвиток туризму. Переваги організованого туризму і перспективи його розвитку.

Рекомендована література

1. Вишневецька О. О. Туристичне країнознавство: підручник / О. О. Вишневецька, А. Ю. Парфіненко, В. І. Сідоров.- Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2011.- 594 с.
2. Мальська М. П. Туристичне країнознавство. Європа: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М. П. Мальська, М. З. Гамкало, О. Ю. Бордун.- К.: Центр учбової літератури, 2009.- 224 с
3. Петранівський В.Л., Рутинський М.Й. Туристичне краєзнавство: Навч. посібник / Ф.Д. Заставний (ред.). – К. : Знання, 2006. – 575 с.

Тема 3. Туристські потреби та попит. Пропозиції світового туристичного ринку .

Основні питання. Туристський попит. Характеристика турпродукту. Властивості турпродукту. Єдині вимоги до турпродукту. Життєвий цикл турпродукту. Якість турпродукту – основа конкурентоспроможності туристського підприємства. Функції туроператорів, як суб'єктів туристської індустрії.

Рекомендована література

1. Вишневецька О. О. Туристичне країнознавство: підручник / О. О. Вишневецька, А. Ю. Парфіненко, В. І. Сідоров.- Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2011.- 594 с.
2. Мальська М. П. Туристичне країнознавство. Європа: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М. П. Мальська, М. З. Гамкало, О. Ю. Бордун.- К.: Центр учбової літератури, 2009.- 224 с
3. Петранівський В.Л., Рутинський М.Й. Туристичне краєзнавство: Навч. посібник / Ф.Д. Заставний (ред.). – К. : Знання, 2006. – 575 с.

Тема 4. Основні та супутні туристичні послуги.

Основні питання Ринок послуг, що надаються туристськими

підприємствами. Взаємодія підприємств туристської сфери. Договірні відносини в туризмі. Вимоги до ринкового сегменту. Основні типи споживачів туристських послуг. Фактори, що впливають на виникнення, характер та поведінкові особливості споживача. Ринок послуг страхування. Види страхування, що застосовуються в туризмі. Ринок розваг. Ринок додаткових послуг Ринок послуг харчування. Загальна характеристика і типи систем харчування. Режим харчування туристів.

Рекомендована література

1. Вишневецька О. О. Туристичне країнознавство: підручник / О. О. Вишневецька, А. Ю. Парфіненко, В. І. Сідоров. - Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2011. - 594 с.
2. Мальська М. П. Туристичне країнознавство. Європа: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М. П. Мальська, М. З. Гамкало, О. Ю. Бордун. - К.: Центр учбової літератури, 2009. - 224 с
3. Петранівський В.Л., Рутинський М.Й. Туристичне краєзнавство: Навч. посібник / Ф.Д. Заставний (ред.). – К. : Знання, 2006. – 575 с.

Тема 5. Організація транспортного обслуговування в туризмі.

Основні питання. Ринок транспортних послуг. Транспорт, як засіб забезпечення туристської діяльності. Місце і роль транспорту в організації туристської діяльності. Переваги й недоліки різних видів транспорту при перевезенні туристів.

Рекомендована література

1. Мальська М. П. Туристичне країнознавство. Європа: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М. П. Мальська, М. З. Гамкало, О. Ю. Бордун. - К.: Центр учбової літератури, 2009. - 224 с
2. Петранівський В.Л., Рутинський М.Й. Туристичне краєзнавство: Навч. посібник / Ф.Д. Заставний (ред.). – К. : Знання, 2006. – 575 с.

Тема 6. Організація функціонування готельного господарства як основної складової засобів розміщення.

Основні питання. Ринок послуг розміщення. Класифікація засобів розміщення. Стисла характеристика засобів розміщення. Загальні вимоги до засобів розміщення. Класифікація готельних підприємств і загальні вимоги до них. Організація надання основних послуг і додаткового сервісу в готелях. Організація управління готелями і готельними комплексами. Поняття про готельні ланцюги.

Рекомендована література

1. Мальська М. П. Туристичне країнознавство. Європа: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М. П. Мальська, М. З. Гамкало, О. Ю. Бордун. - К.: Центр учбової літератури, 2009. - 224 с
2. Петранівський В.Л., Рутинський М.Й. Туристичне краєзнавство: Навч. посібник / Ф.Д. Заставний (ред.). – К. : Знання, 2006. – 575 с.

Тема 7. Надання санаторно-курортних послуг в системі туристської індустрії.

Основні питання. Ринок санаторно-курортних послуг. Рекреаційні ресурси країни. Природні курортні фактори – клімат, мінеральні води, лікувальні грязі. Місце і

роль санаторно-курортних ресурсів в організації міжнародної туристської діяльності.

Рекомендована література

1. Мальська М. П. Туристичне країнознавство. Європа: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М. П. Мальська, М. З. Гамкало, О. Ю. Бордун. - К.: Центр учбової літератури, 2009. - 224 с
2. Петранівський В.Л., Рутинський М.Й. Туристичне краєзнавство: Навч. посібник / Ф.Д. Заставний (ред.). – К. : Знання, 2006. – 575 с.

Тема 8. Організація екскурсійного обслуговування.

Основні питання. Поняття екскурсійного обслуговування. Види екскурсій. Характеристика установ, які здійснюють екскурсійне обслуговування.

Рекомендована література

1. Мальська М. П. Туристичне країнознавство. Європа: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М. П. Мальська, М. З. Гамкало, О. Ю. Бордун. - К.: Центр учбової літератури, 2009. - 224 с
2. Петранівський В.Л., Рутинський М.Й. Туристичне краєзнавство: Навч. посібник / Ф.Д. Заставний (ред.). – К. : Знання, 2006. – 575 с.

Змістовий модуль 2. Організація туризму в регіонах світу та в Україні.

Тема 9. Регіональні аспекти розвитку міжнародного туризму.

Основні питання. Стан розвитку туризму у світі. Сучасний підхід до формування туристських регіонів світу. Загальна характеристика туристських регіонів світу.

Рекомендована література

1. Мальська М. П. Туристичне країнознавство. Європа: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М. П. Мальська, М. З. Гамкало, О. Ю. Бордун. - К.: Центр учбової літератури, 2009. - 224 с
2. Петранівський В.Л., Рутинський М.Й. Туристичне краєзнавство: Навч. посібник / Ф.Д. Заставний (ред.). – К. : Знання, 2006. – 575 с.

Тема 13. Організація туризму Європейського регіону.

Основні питання. Міжнародний рівень організації туризму. Мета й основні завдання регулювання туристської діяльності на міжнародному рівні
Критерії сегментації туристського ринку: географічні, соціо-демографічні, психолого-поведінкові.

Рекомендована література

1. Мальська М. П. Туристичне країнознавство. Європа: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М. П. Мальська, М. З. Гамкало, О. Ю. Бордун. - К.: Центр учбової літератури, 2009. - 224 с
2. Петранівський В.Л., Рутинський М.Й. Туристичне краєзнавство: Навч. посібник / Ф.Д. Заставний (ред.). – К. : Знання, 2006. – 575 с.

Тема 10. Організація туризму Європейського регіону.

Основні питання. Загальна характеристика Європейського туристського регіону. Сучасний стан та особливості організації туризму в Північній, Південній, Західній, Східній і Центральній Європі. Проблеми та перспективи розвитку

туризму у Європейському регіоні.

Рекомендована література

1. Мальська М. П. Туристичне країнознавство. Європа: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М. П. Мальська, М. З. Гамкало, О. Ю. Бордун. - К.: Центр учбової літератури, 2009. - 224 с
2. Петранівський В.Л., Рутинський М.Й. Туристичне краєзнавство: Навч. посібник / Ф.Д. Заставний (ред.). – К. : Знання, 2006. – 575 с.

Тема 11. Організація туризму Американського регіону.

Основні питання. Загальна характеристика Американського туристського регіону. Особливості організації індустрії туризму Північної, Центральної, Карибської, Південної Америки. Проблеми та перспективи розвитку туризму в Американському регіоні.

Рекомендована література

1. Мальська М. П. Туристичне країнознавство. Європа: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М. П. Мальська, М. З. Гамкало, О. Ю. Бордун. - К.: Центр учбової літератури, 2009. - 224 с
2. Петранівський В.Л., Рутинський М.Й. Туристичне краєзнавство: Навч. посібник / Ф.Д. Заставний (ред.). – К. : Знання, 2006. – 575 с.

Тема 12. Соціально-економічні умови розвитку БлизькоСхідного туристського регіону.

Основні питання. Характеристика Близько-Східного туристського регіону. Основні держави-туристські центри в регіоні. Особливості туристської діяльності в БлизькоСхідному регіоні. Проблеми та перспективи розвитку туризму в БлизькоСхідному регіоні.

Рекомендована література

1. Мальська М. П. Туристичне країнознавство. Європа: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М. П. Мальська, М. З. Гамкало, О. Ю. Бордун. - К.: Центр учбової літератури, 2009. - 224 с
2. Петранівський В.Л., Рутинський М.Й. Туристичне краєзнавство: Навч. посібник / Ф.Д. Заставний (ред.). – К. : Знання, 2006. – 575 с.

Тема 13. Туристські ринки Південно-Азіатського регіону.

Основні питання. Загальна характеристика Південно-Азіатського туристського регіону. Основні держави-туристські центри в регіоні. Особливості організації туризму в Південно-Азіатському регіоні. Проблеми та перспективи розвитку туризму в Південно-Азіатському регіоні.

Рекомендована література

1. Мальська М. П. Туристичне країнознавство. Європа: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М. П. Мальська, М. З. Гамкало, О. Ю. Бордун. - К.: Центр учбової літератури, 2009. - 224 с
2. Петранівський В.Л., Рутинський М.Й. Туристичне краєзнавство: Навч. посібник / Ф.Д. Заставний (ред.). – К. : Знання, 2006. – 575 с.

Тема 14. Туристські ринки Азіатсько-Тихоокеанського регіону.

Основні питання. Загальна характеристика Азіатсько-Тихоокеанського туристського регіону. Основні держави-туристські центри в регіоні. Особливості туристської діяльності в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні. Проблеми та

перспективи розвитку туризму в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні.

Рекомендована література

1. Мальська М. П. Туристичне країнознавство. Європа: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М. П. Мальська, М. З. Гамкало, О. Ю. Бордун. - К.: Центр учбової літератури, 2009. - 224 с
2. Петранівський В.Л., Рутинський М.Й. Туристичне краєзнавство: Навч. посібник / Ф.Д. Заставний (ред.). – К. : Знання, 2006. – 575 с.

Тема 15. Соціально-економічні умови розвитку Африканського туристського регіону.

Основні питання. Загальна характеристика Африканського туристського регіону. Основні держави-туристські центри в регіоні. Особливості організації туризму в Африканському туристському регіоні. Проблеми та перспективи розвитку туризму в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні.

Рекомендована література

1. Мальська М. П. Туристичне країнознавство. Європа: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М. П. Мальська, М. З. Гамкало, О. Ю. Бордун. - К.: Центр учбової літератури, 2009. - 224 с
2. Петранівський В.Л., Рутинський М.Й. Туристичне краєзнавство: Навч. посібник / Ф.Д. Заставний (ред.). – К. : Знання, 2006. – 575 с.

Тема 16. Туристичний потенціал України, його використання в сучасності та в майбутньому.

Основні питання. Сучасний стан розвитку туризму в Україні. Загальна характеристика туристських ресурсів України та їх екологічного стану. Рациональне використання туристських ресурсів. Забезпечення захисту та безпеки туристів. Основні проблеми та перспективи розвитку туризму в Україні. Активізація міжнародної туристської діяльності України як складової зовнішньоекономічної діяльності.

Рекомендована література

1. Мальська М. П. Туристичне країнознавство. Європа: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М. П. Мальська, М. З. Гамкало, О. Ю. Бордун. - К.: Центр учбової літератури, 2009. - 224 с
2. Петранівський В.Л., Рутинський М.Й. Туристичне краєзнавство: Навч. посібник / Ф.Д. Заставний (ред.). – К. : Знання, 2006. – 575 с.

Тема 17. Перспективи розвитку світового туризму.

Основні питання. Сучасний підхід до формування туристських регіонів світу. Перспективи, загрози та переваги глобалізації.

Рекомендована література

1. Вишневська О. О. Туристичне країнознавство: підручник / О. О. Вишневська, А. Ю. Парфіненко, В. І. Сідоров. — Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2011. — 594 с.
2. Круцевич Т. Ю. Рекреація у фізичній культурі різних груп населення: навч. посібник / Т. Ю. Круцевич, Г. В. Безверхня – К.: Олімп. л.–ра, 2010. – 248 с.
3. Мальська М. П. Туристичне країнознавство. Європа: навч. посіб. для студ. вищ.

навч. закл. / М. П. Мальська, М. З. Гамкало, О. Ю. Бордун. — К.: Центр учбової літератури, 2009. — 224 с.

4. Петранівський В.Л., Рутинський М.Й. Туристичне краєзнавство: Навч. посібник / Ф.Д. Заставний (ред.). – К. : Знання, 2006. – 575 с.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності	Сума балів	Модуль 1		Модуль 2	
		Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	13	9	9	4	4
Відвідування практичних занять	15	7	7	8	8
Робота на практичному занятті	110	5	50	6	60
Виконання завдань для самостійної роботи	60	6	30	6	30
Виконання модульної роботи	100	2	50	2	50
Разом за модуль	298		146	-	152
Максимальна кількість балів : 298					
Розрахунок коефіцієнта: $298 / 60 = 4,9$					

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

1. Визначте пропозиції туристичного ринку України.
2. Охарактеризуйте професійно-діловий туризм
3. Поясніть особливості організації транспортного обслуговування в туризмі.
4. Охарактеризуйте вимоги щодо організації готельного господарства.
5. Охарактеризуйте санаторно-курортні послуги.
6. Охарактеризуйте підбір і розташування туристичного місця.
7. Поясніть основні напрямки організація туризму Американського регіону.
8. Поясніть основні напрямки організація туризму в Україні.
9. Визначте і охарактеризуйте базові способи пересування у туризмі.
10. Визначте недоліки і переваги власного досвіду подорожування за кордоном
11. Презентуйте організацію власної туристичної компанії.

12. Охарактеризуйте особливості проходження державного кордону.
13. Поясніть що таке «мовний бар'єр» і його вплив на вибір країни подорожування.
14. Розкрийте особливості підготовки керівника подорожі.
15. Поясніть способи популяризації для міжнародної туристичної компанії.

Критерії оцінювання самостійної роботи:

Оцінка	Кількість балів
Доповідь з презентацією: виконання в повному обсязі, тема розкрита повністю, застосований власний фото- та відео-матеріал, зроблені самостійні висновки (15 хв.)	5
Доповідь з презентацією: виконання зі значною кількістю (3-4) несуттєвих помилок), використаний частково свій матеріал (10 хв.)	4
Доповідь: виконання в неповному обсязі, матеріал автора запозичений повністю, є незначні помилки (6 хв.)	3
Доповідь: виконання зі значною кількістю суттєвих помилок/недоліків	2
Доповідь: немає логіки у судженнях, тема не розкрита	1

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання.

6.3.1. Форма контролю МК1, МК2 - модульне письмове тестування.

Критерії оцінювання модульного письмове тестування:

Оцінка	Кількість балів
Відмінно <i>Знання, виконання в повному обсязі з незначною кількістю (1-2) несуттєвих помилок (вищий рівень)</i>	24 - 25
Дуже добре <i>Знання, виконання в повному обсязі зі значною кількістю (3-4) несуттєвих помилок (вище середнього рівень)</i>	21 - 23
Добре <i>Знання, виконання в неповному обсязі з незначною кількістю (1-2) суттєвих помилок (середній рівень)</i>	18 – 20
Задовільно <i>Знання, виконання в неповному обсязі зі значною кількістю (3-5) суттєвих помилок/недоліків (нижче середнього рівень)</i>	13 – 17

Достатньо <i>Знання, виконання в неповному обсязі, але є достатніми і задовольняють мінімальні вимоги результатів навчання (нижче середнього рівень)</i>	10 -13
Незадовільно <i>Знання, виконання недостатні і не задовольняють мінімальні вимоги результатів навчання з можливістю повторного складання модулю (низький рівень)</i>	6 – 9
Незадовільно <i>З обов'язковим повторним курсом модуля (знання, вміння відсутні)</i>	1-5

6.3.2. Форма контролю МК3, МК4 – практичне виконання тестів.

Критерії оцінювання модульного практичного тестування:

Оцінка	Час проходження дистанції / хв.	Кількість балів
Відмінно <i>Знання, виконання в повному обсязі з незначною кількістю (1-2) несуттєвих помилок (вищий рівень)</i>	20 -30	24 - 25
Дуже добре <i>Знання, виконання в повному обсязі зі значною кількістю (3-4) несуттєвих помилок (вище середнього рівень)</i>	30-35	21 - 23
Добре <i>Знання, виконання в неповному обсязі з незначною кількістю (1-2) суттєвих помилок (середній рівень)</i>	35 - 40	18 – 20
Задовільно <i>Знання, виконання в неповному обсязі зі значною кількістю (3-5) суттєвих помилок/недоліків (нижче середнього рівень)</i>	45 - 50	13 – 17
Достатньо <i>Знання, виконання в неповному обсязі, але є достатніми і задовольняють мінімальні вимоги результатів навчання (нижче середнього рівень)</i>	50 -60	10 -13
Незадовільно <i>Знання, виконання недостатні і не задовольняють мінімальні вимоги результатів навчання з можливістю повторного складання модулю (низький рівень)</i>	≥ 60	6 – 9

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання.

Форма контролю - іспит.

Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
--------	-----------------

Відмінно <i>Знання, виконання в повному обсязі з незначною кількістю (1-2) несуттєвих помилок (вищий рівень)</i>	90-100
Дуже добре <i>Знання, виконання в повному обсязі зі значною кількістю (3-4) несуттєвих помилок (вище середнього рівень)</i>	82-89
Добре <i>Знання, виконання в неповному обсязі з незначною кількістю (1-2) суттєвих помилок (середній рівень)</i>	75-81
Задовільно <i>Знання, виконання в неповному обсязі зі значною кількістю (3-5) суттєвих помилок/недоліків (нижче середнього рівень)</i>	69-74
Достатньо <i>Знання, виконання в неповному обсязі, але є достатніми і задовольняють мінімальні вимоги результатів навчання (нижче середнього рівень)</i>	60-68
Незадовільно <i>Знання, виконання недостатні і не задовольняють мінімальні вимоги результатів навчання з можливістю повторного складання модулю (низький рівень)</i>	35-59
Незадовільно <i>З обов'язковим повторним курсом модуля (знання, вміння відсутні)</i>	1-34

7. Навчально-методична карта дисципліни «Основи організації міжнародного туризму»

Разом: 120 год., лекції – 26 год., практичні заняття – 30 год., самостійна робота – 26 год., модульний контроль – 8 год., семестровий контроль 30 год.

Семестр-3																		
Модулі	Змістовий модуль I									Змістовий модуль II								
Назва модуля	Туристська діяльність									Організація туризму в регіонах світу та в Україні								
Кількість балів	146									152								
Теми, №	T1	T 2	T 3	T 4	T 5	T 6	T 7	T 8	T ⁹	T10	T 11	T 12	T13	T 14	T15	T 16	T 17	
Робота на лекціях	1	1	1	1+1	1	1	1	1	1	1	1	-	-	-	-	1	-	
Теми практичн. занять	T 1.	T 2.	T 3.	T.4.	-	T.6	T.7	T.8	T.9	T.10	T.11	T.12	T.13	T.14	-	T.1 6	T.1 7	
Робота на практичн.	10	-	10	10	-	10	10	-	-	10	10	10	10	10		10	-	
Самост. робота	6 x 5=30 балів									6 x 5=30 балів								
Види поточного контролю	Мк № 1x25			Мк № 2x25						Мк № 3x25					Мк № 4x25			
Підсумковий контроль	Іспит (146+152= 298)																	

7. Навчально-методична карта дисципліни «Основи організації міжнародного туризму»

Разом: 120 год., лекції – 26 год., практичні заняття – 30 год., самостійна робота – 26 год., МК – 8 год.

		Семестр-3																
Модулі		Змістовий модуль I							Змістовий модуль II									
Назва модуля		Туристська діяльність							Організація туризму в регіонах світу та в Україні									
Кількість балів		146							152									
Теми, №		<p>Т1 Характеристика сутності міжнародного туризму. Менеджмент</p> <p>Т 2 Сучасна соціально-економічна роль міжнародного туризму.</p> <p>Т 3 Туристські потреби та попит. Маркетинг та пропозиції світового туристичного ринку.</p> <p>Т 4 Основні та супутні туристичні послуги, обладнання, інвентар.</p> <p>Т 5 Організація транспортного обслуговування в туризмі</p> <p>Т 6 Організація функціонування готельного господарства як основної складової засобів розміщення.</p> <p>Т 7 Система надання санаторно-курортних послуг в системі туристської діяльності</p> <p>Т 8 Засоби у туризмі. Організація екскурсійного обслуговування.</p> <p>Т9 Регіональні аспекти розвитку міжнародного туризму- різноманітні методики та технології.</p> <p>Т10 Особливості організації туризму Європейського регіону</p> <p>Т 11 Особливості організації туризму Американського регіону</p> <p>Т 12 Соціально-економічн умови розвитку Близько-Східного туристського регіону</p> <p>Т13 Туристські ринки Південно-Азіатського регіону.</p> <p>Т 14 Туристські ринки Азіатсько-Тихоокеанського регіону</p> <p>Т15 Соц-економічні умови розвитку Африканського турист. регіону.</p> <p>Т 16 Тур. потенціал України, його використання в сучасності та в</p> <p>Т 17 Планування та перспективи розвитку світового туризму</p>																
Робота на лекціях		1	1	1	1+1	1	1	1	1	1	1	1	-	-	-	-	1	-

Робота на практичн.	10	-	10	10	-	10	10	-	-	10	10	10	10	10		10	-
Самост. робота	6 x 5=30 балів									6 x 5=30 балів							
Види поточного контролю	МК № 1x25			МК № 2x25					МК № 3x25				МК № 4x25				
Підсумковий контроль	Іспит (146+152= 298)																

8. Орієнтовний перелік питань:

1. Опишіть основні поняття та терміни, що застосовуються в у міжнародному туризмі.
2. Перерахуйте фактори формування мотивації до занять туристичною діяльністю.
3. Надайте класифікацію видам туризму.
4. Розкрийте зміст соціально-економічній ролі міжнародного туризму.
5. Охарактеризуйте завдання міжнародного туризму.
6. Розкрийте організаційно-методичні особливості організації внутрішнього та зовнішнього напрямків туризму.
7. Опишіть розвиток туризму в Україні.
8. Охарактеризуйте інтегральні функції туризму.
9. Охарактеризуйте фактори, що впливають на розвиток міжнародного туризму.
10. Розкрийте організаційно-методичні особливості організації організованого та самодіяльного туризму.
11. Охарактеризуйте фактори, що впливають на властивості туристського продукту.
12. Охарактеризуйте фактори, що впливають на формування туристської потреби.
13. Опишіть вимоги до тур продукту, його властивості та життєвий цикл.
14. Поясніть функції тур операторів.
15. Охарактеризуйте пропозиції світового туристичного ринку.
16. Опишіть поняття основні та супутні туристичні послуги.
17. Охарактеризуйте взаємодію підприємств туристської сфери.
18. Опишіть вимоги до ринкового сегменту.
19. Поясніть, які фактори впливають на виникнення, характер та поведінкові особливості споживача.
20. Охарактеризуйте ринок страхування.
21. Охарактеризуйте ринок харчування.
22. Охарактеризуйте ринок розваг.
23. Охарактеризуйте ринок транспортних послуг.
24. Опишіть переваги та недоліки різних видів транспорту при перевезенні туристів.
25. Охарактеризуйте ринок послуг розміщення.
26. Розкрийте особливості надання основних послуг і додаткового сервісу в готелях.

27. Охарактеризуйте ринок санаторно-курортних послуг.
28. Охарактеризуйте роль ресурсів в організації міжнародного туризму.
29. Опишіть установи, які здійснюють екскурсійне обслуговування.
30. Опишіть сучасний підхід до формування туристських регіонів світу.
31. Розкрийте особливості розвитку туризму у світі.
32. Розкрийте мету і основні завдання регулювання туристської діяльності на міжнародному рівні.
33. Поясніть критерії сегментації туристського ринку.
34. Опишіть сучасний стан та особливості організації туризму в Північній Європі.
35. Опишіть сучасний стан та особливості організації туризму в Південній Європі.
36. Опишіть сучасний стан та особливості організації туризму в Західній Європі.
37. Опишіть сучасний стан та особливості організації туризму в Східній Європі.
38. Опишіть сучасний стан та особливості організації туризму в Центральній Європі.
39. Опишіть проблеми та перспективи розвитку туризму у Європейському регіоні.
40. Поясніть проблеми та перспективи розвитку туризму в Американському регіоні.
41. Надайте характеристику Американського туристського регіону.
42. Опишіть особливості організації індустрії туризму Північної Америки.
43. Опишіть особливості організації індустрії туризму Південної Америки.
44. Опишіть особливості організації індустрії туризму Центральної Америки.
45. Опишіть особливості організації індустрії туризму Карібської Америки.
46. Поясніть особливості туристської діяльності в БлизькоСхідному регіоні.
47. Опишіть проблеми та перспективи розвитку туризму в БлизькоСхідному регіоні.
48. Опишіть основні держави -туристські центри в БлизькоСхідному регіоні.

49. Опишіть основні держави -туристські центри в БлизькоСхідному регіоні.
50. Напишіть особливості організації туризму в Південно-Азіатському регіоні.
51. Надайте загальну характеристику Азіатсько-Тихоокеанського туристського регіону.
52. Охарактеризуйте проблеми та перспективи розвитку туризму в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні.
53. Опишіть особливості організації туризму в Африканському туристському регіоні.
54. Поясніть проблеми та перспективи розвитку туризму в Африканському туристському регіоні.
55. Охарактеризуйте сучасний стан розвитку туризму в Україні.
56. Опишіть напрямки розвитку міжнародного туризму в Україні.
57. Надайте загальну характеристику туристських ресурсів України та їх екологічного стану.
58. Охарактеризуйте основні проблеми та перспективи розвитку туризму в Україні.
59. Охарактеризуйте проблеми забезпечення захисту та безпеки туристів.
60. Опишіть перспективи, загрози та переваги глобалізації.

9. РЕКОМЕНДОВАНІ ЛІТЕРАТУРАТУРНІ ДЖЕРЕЛА

1. Вишнеvsька О. О. Туристичне країнознавство: підручник / О. О. Вишнеvsька, А. Ю. Парфiненко, В. І. Сiдоров.- Х.: ХНУ iменi В. Н. Каразiна, 2011.-594 с..
2. Панкова Є. В. Туристичне краєзнавство : навчальний посiбник для вищих навчальних закладiв культури i мистецтв III-IV рiвнiв акредитацiї / Є. В. Панкова. – 3-те вид., перероб. та доп. – Київ : Альтерпрес, 2009. – 356 с.
3. Петранiвський В.Л., Рутинський М.Й. Туристичне краєзнавство: Навч. посiбник / Ф.Д. Заставний (ред.). – К. : Знання, 2006. – 575 с.

Допомiжна

1. Круцевич Т. Ю. Рекреацiя у фiзичнiй культурi рiзних груп населення: навч. посiбник / Т. Ю. Круцевич, Г. В. Безверхня – К.: Олiмп. л.–ра, 2010. – 248 с.

2. Пангелов Б. П. Організація і проведення туристсько-краєзнавчих подорожей : навчальний посібник / Б. П. Пангелов. – Київ : Академвидав, 2010. – 248 с. – (Альма-матер). – Лист МОНУ №1/П-189 від 22.01.2010 р.

3. Мальська М. П. Туристичне країнознавство. Європа: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М. П. Мальська, М. З. Гамкало, О. Ю. Бордун.- К.: Центр учбової літератури, 2009. - 224 с.

1. Feofaniya.kiev.ua/ecological-education

2. www.ecomedia.com.ua