

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ФАКУЛЬТЕТ ПРАВА ТА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН



МІЖНАРОДНІ СТУДІЇ ВИКЛАДАЧІВ ТА СТУДЕНТІВ

Електронне видання

Київ 2021

УДК 341:327(082)

*Рекомендовано до публікації вченою радою
Факультету права та міжнародних відносин Київського університету імені Бориса
Грінченка (протокол № 1 від 20 січня 2021 року).*

**Міжнародні студії викладачів та студентів / Київський університет
імені Бориса Грінченка. Київ: [Електронне видання], 2021. 110 с.**

У матеріалах збірника «Міжнародні студії викладачів та студентів» висвітлено широкий спектр питань, пов'язаних із актуальними проблемами міжнародних відносин та міжнародного права, суспільних комунікацій та регіональних студій.

Збірник адресовано науковцям, фахівцям з міжнародних відносин та міжнародного права, дипломатам, слухачам магістратури, студентам закладів вищої освіти, а також усім, хто цікавиться проблемами міжнародних відносин та міжнародного права.

Матеріали подано в авторській редакції.

*Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір і
точність наведених фактів, цитат, статистичних даних та інших
відомостей.*

*Редакція збірника не несе відповідальності за зміст матеріалів та може не
поділяти думки авторів.*

УДК 341:327(082)

© Київський університет імені Бориса Грінченка, 2021

<i>Ковальська Тетяна, Брайчевська Олена</i>	60
Політичні гасла та програмні декларації французьких політичних партій та їх вплив на результати парламентських виборів 2017 р.	
<i>Ковальчук Анна, Лісовська Мирослава</i>	65
Державна політика Китаю щодо охорони навколишнього середовища: історія формування і розвитку	
<i>Корженівська Вікторія, Мельник Ганна</i>	69
Туристична інфраструктура Республіки Польща: перспективи збільшення в'їзного та внутрішнього туризму	
<i>Ніколаєнко Маргарита, Лісовська Мирослава</i>	72
Зовнішня політика Великобританії в нових реаліях	
<i>Нуждова Вікторія, Мельник Ганна</i>	76
Роль Туреччини у міжнародних організаціях	
<i>Пигуль Крістіна, Жалоба Ігор</i>	80
Китайська ініціатива «Один пояс – один шлях» і країни Латинської Америки (на прикладі Аргентини)	
<i>Піддобрівна Марія, Мельник Ганна</i>	85
Цифрова дипломатія Республіки Польща: досягнення і перспективи розвитку	
<i>Сірко Вероніка-Марія, Мельник Ганна</i>	89
Вплив нових медіа на зовнішньополітичний імідж Польщі	
Секція 3. Актуальні питання міжнародного права та міжнародних відносин	
<i>Лозицька Марія, Тимченко Ліліана</i>	92
Право бути забутим в Інтернеті в новій політичній реальності	
<i>Магеррамова Еліна, Братко Ірина</i>	96
Справа Марківа у двосторонніх відносинах України та Італійської Республіки	
<i>Соколовська Олександра, Грицяк Ігор</i>	100
Європейські механізми боротьби із торгівлею людьми та Україна	
Наші автори	104
Our authors	107

Вікторія Корженівська
Київський університет імені Бориса Грінченка
vskorzhenivska.fpmv18@kubg.edu.ua

Ганна Мельник
Київський університет імені Бориса Грінченка
h.melnyk@kubg.edu.ua

ТУРИСТИЧНА ІНФРАСТРУКТУРА РЕСПУБЛІКИ ПОЛЬЩА: ПЕРСПЕКТИВИ ЗБІЛЬШЕННЯ В'ЇЗНОГО ТА ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ

Актуальність теми. На сучасному етапі у Польщі спостерігається позитивна динаміка туристичного потоку до окремих туристичних регіонів країни за доволі короткий термін перебування на світовому ринку таких послуг. Важливо розуміти сутність цього процесу – як саме Польщі вдалось розмежувати її туристичні регіони, аби саме таке розмежування приносило свої результати та полегшувало систематизацію окремих туристичних центрів в одне ціле.

Мета: дослідити туристичну інфраструктуру і з'ясувати перспективи збільшення в'їзного та внутрішнього туризму Польщі.

Республіка Польща активно працює над рекламою свого туристичного бренду за кордоном, впроваджує вигідні пропозиції для внутрішнього туризму, приваблює подорожуючих відносно низькими цінами на відпочинок. У сукупності усі фактори дають щорічне зростання потоку відвідувачів майже до кожного туристичного центру. Наприклад, місто Варшава, з населенням 1,78 млн громадян за останніми підрахунками приймає 24 млн візитів до міста на рік [3, с. 1]. За даними Всесвітньої туристичної організації, динаміка туристичного потоку до Польщі залишається зростаючою з 2010 року, як і доходи країни від сфери туризму. За умови відсутності політичних або суспільних негараздів у країні, воєнних конфліктів та інших дестабілізуючих ситуацій, Польща щороку підійматиметься у рейтингу найпопулярніших країн серед туристів.

Геополітична ситуація впливає як на внутрішній, так і на зовнішній туризм. Деякі туристичні напрямки не є безпечними, що суттєво впливає на подорожі відпочивальників. Європейці (включно з польськими громадянами) часто залишаються у межах своєї країни або Європейського Союзу, де шукають нові місця для проведення вільного часу. Вони вирішують відправитися в ті місця, де до сих пір не були, наприклад, до Польщі. Наразі Польща з'єднана зі світом добре, як ніколи раніше: країна має аеропорти майже у кожному великому місті, швидке та порівняно дешево залізничне сполучення. Використання транспорту у туристичних цілях у межах Польщі є дуже

дешевим для окремих категорій громадян, таких як студенти (за умов наявності студентського квитка), пенсіонери та школярі. Для них знижка на внутрішньоміський, міжміський транспорт складає 40-70 %. Така політика сприяє розвитку внутрішнього туризму серед громадян Польщі різного віку.

У рамках Програми розвитку туризму до 2020 року [1, с. 1], міністр розвитку проводив відкритий конкурс пропозицій щодо співфінансування виконання громадських ініціатив у сфері туризму до 2020 року та запрошував подавати пропозиції на призначення субсидії для фінансування їх виконання. Програма співфінансування у сфері туризму є результатом необхідності систематичного підвищення конкурентоспроможності туристичного сектору та зміцнення туристичного іміджу Польщі. Зокрема, взяти участь у конкурсі могли недержавні організації, зареєстровані в Польщі, діяльність яких зосереджена на сфері туризму (включаючи екотуризм, агротуризм, керівництво та пілотування, відпочинок, дозвілля, готельну індустрію) чи огляді визначних пам'яток, що є однією із статутних цілей або завдань, і працюють більше 2 років. Обсяг державних коштів на співфінансування туристичних завдань у 2020 році становить 2 600 000 злотих [1, с. 2].

Спостерігаючи зростання інтересу до Польщі як до нового напрямку, інвестори будують нові готелі, SPA, на ринок виходять нові туристичні пропозиції. Згідно з даними польського журналу «Звіт 2019. Готельний ринок у Польщі», з 2000 року кількість готелів у країні збільшилась майже втричі, з 924 до 2592 таких об'єктів. Найбільше у країні тризіркових готелів – 1209, двозіркових – 674, чотиризіркових – 315, однозіркових – 206, п'ятизіркових – 54 [2, с.12]. Цей показник висвітлює дещо слабке місце Польщі. Іноді туристи, які звикли до системи «all inclusive», подорожуючи іншими країнами, можуть бути неприємно здивовані невеликою кількістю п'ятизіркових готелів.

Кількість інвестицій у туризм так само зростала і продовжує зростати. У 2018 році загальна сума інвестицій у готельний бізнес склала понад 2 млрд злотих, 1/4 з яких – у Мазовецькому воєводстві. Така статистика не викликає питань, адже адміністративним центром Мазовецького воєводства є місто Варшава – найпопулярніше серед туристів. На другому місці – Малопольське воєводство (279 млн злотих інвестицій у готельну справу) з центром у Кракові. Незначно відстає Західнопоморське воєводство (254 млн злотих), адже ця адміністративна одиниця охоплює найпопулярніші польські морські курорти. Показник інвестицій за воєводствами співпадає з напрямками туристичних потоків по країні. Все ж потрібно зазначити, що за 2017-2018 роки сума інвестицій у туризм Польщі значно зменшилась після рекордного показника 2016 року у 4 млрд злотих [1, с. 1]. Проте, це не означає, що така тенденція буде зберігатись, адже цей показник не є стабільним або таким, що повільно і поступово розвивається.

Перспективи збільшення або зменшення туристичного потоку до країни прямо залежать від актуальності її туристичних продуктів, їх фази життя та налагодженості роботи транспортної та туристичної інфраструктури. У той же

час, актуальність туристичних ресурсів залежить від динаміки в'їзного та внутрішнього туризму та атракцій у країні.

Список використаних джерел:

1. Program Rozwoju Turystyki do 2020 roku. URL: <https://www.gov.pl/web/rozwoj/program-rozwoju-turystyki-do-2020-roku>
2. Raport 2019. Rynek Hotelarski w Polsce. Wydanie specjalne czasopisma SWIAT HOTELI. URL: https://issuu.com/brogmarketing/docs/rynek_hotelarski_w_polsce_-_raport_2019/12?ff
3. Raport «Turystyka w Warszawie za 2018 r.» Warszawska Organizacja Turystyczna. URL: <https://wot.waw.pl/wiedza/>

Korzhenivska Viktoria, the Third-year Student, Study Program «Regional Studies», Faculty of Law and International Relations, Borys Grinchenko Kyiv University.

Melnyk Hanna, Candidate of Sciences (PhD) in History, Docent, Associate Professor of the Department of International Relations and International Law, Faculty of Law and International Relations, Borys Grinchenko Kyiv University.

TOURIST INFRASTRUCTURE OF THE REPUBLIC OF POLAND:
PROSPECTS OF INCREASING INLAND AND DOMESTIC TOURISM